

COMUNICACIÓN EN CANCIONES INSPIRADAS POR NOTICIAS: CONSTRUYENDO MEMORIA DE VÍCTIMAS

*Communication in songs inspired by the news:
memory construction of victims*



*Comunicação em canções chilenas inspiradas nas
notícias: construindo a memória de vítimas*

Arturo Figueroa-Bustos
Universidad Finis Terrae
Santiago, Chile
afigueroa@uft.cl
0000-0002-1748-1037
ORCID

<https://doi.org/10.35588/spcinq58>

→ Recibido	→ Artículo científico	→ Cómo citar
21 de agosto de 2025	Este trabajo se vincula con el proyecto Fondecyt de Iniciación N°11250407 "Discursos y posicionamiento social y político de músicos chilenos en revistas especializadas en música (1964-1998)".	Figueroa-Bustos, A. (2025). Comunicación en canciones inspiradas por noticias: Construyendo memoria de víctimas. <i>Re-presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad</i> , (23), 62-77. https://doi.org/10.35588/spcinq58
→ Aceptado		
24 de diciembre de 2025		
→ Publicado		
31 de diciembre de 2025		



[RESUMEN]

Las noticias, desde hace siglos, han motivado la creatividad en los músicos. Sobre la base de las funciones periodísticas de la música, este artículo analiza las formas recursivas en las cuales las noticias pueden inspirar a un grupo de músicos creadores y cómo, a su vez, dichas canciones se convierten en vehículos para comunicar tales noticias. Para ello realiza un análisis cualitativo de entrevistas a compositores chilenos que explican, en un *podcast*, la creación de 10 canciones inspiradas por noticias. Los hallazgos muestran que, fundamentalmente, las canciones chilenas inspiradas por noticias refieren a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos y mortales, los que, para los compositores, son historias significativas en términos valóricos que no deben olvidarse.

[PALABRAS CLAVES]

noticias; canciones; música e inspiración; análisis textual; podcast

[ABSTRACT]

For centuries, the news has inspired musicians' creativity. Based on the journalistic functions of music, this article analyzes the recursive ways in which news can inspire a group of creative musicians and how, in turn, these songs become vehicles for communicating those news pieces. In order to do so, it conducts a qualitative analysis of interviews with Chilean composers who explain, in a podcast, the creation of 10 news-inspired songs. The findings show that, fundamentally, Chilean news-inspired songs refer to anonymous people who experience tragic, life-threatening events, which, for the composers, are significant stories in terms of values that should not be forgotten.

[KEYWORDS]

news; songs; music and inspiration; textual analysis; podcast

[RESUMO]

Durante séculos, as notícias têm motivado a criatividade dos músicos. Partindo da base das funções jornalísticas da música, este artigo analisa as formas recursivas nas quais as notícias podem inspirar um grupo de músicos criadores e como, ao mesmo tempo, as suas canções se tornam veículos para comunicar essas notícias. Para isso, realiza-se uma análise qualitativa de entrevistas com compositores chilenos que explicam, em um podcast, a criação de 10 canções inspiradas em notícias. Os resultados mostram que, fundamentalmente, as canções chilenas inspiradas em notícias referem-se a pessoas anônimas que vivenciaram eventos trágicos e fatais, que, para os compositores, são histórias significativas em termos de valores que não devem ser esquecidas.

[PALAVRAS-CHAVE]

notícias; canções; música e inspiração; análise textual; podcast



1.- Introducción

"I read the news today, oh boy" (The Beatles, 1967). Con esta frase se inicia "A day in the life", icónica canción que cierra el disco *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Como se sabe, la letra fue escrita a partir de la lectura de dos noticias publicadas en la edición del 17 de enero de 1967 del periódico británico *Daily Mail*: la crónica del juicio sobre la muerte en un accidente de tránsito de una joven millonaria, y un artículo sobre los baches en las calles de la localidad de Blackburn, en Lancashire (Grandi, 2014).

Las noticias son la información actual y relevante que se difunde a través de medios de comunicación con el objetivo de informar a una comunidad o sociedad sobre las contingencias y mantenerla en funcionamiento (Høyer, 2015). Se construyen a partir de prácticas periodísticas que se aplican a partir de contextos históricos, culturales e institucionales específicos (Swanson, 2005).

Las noticias se han relacionado con la música desde la antigüedad. Poemas líricos de la antigua Grecia, por ejemplo, tenían funciones informativas; en tanto los juglares de la Europa medieval circulaban cantando sobre batallas y otros acontecimientos recientes del Reino, así como también lo hacían los *corridistas* mexicanos en los albores del siglo XX (Pedelty, 2009). Así, las noticias han sido una de las fuentes disparadoras de la creatividad en muchos músicos. Esto constata que "la música no existe de forma autónoma de otras instituciones sociales, económicas y políticas" (Street, 2001, p. 254).

Este artículo, de carácter exploratorio, analiza las formas recursivas en las cuales las noticias pueden inspirar a músicos creadores a componer canciones y cómo, a su vez, dichas canciones se convierten en vehículos para la comunicación de esas noticias. El objetivo general es, en consecuencia, explorar las maneras en que se produce la comunicación en canciones inspiradas por noticias, sus temáticas noticiosas escogidas así como sus propósitos al abordarlas. Para cumplirlo, se aplicó un análisis textual a una decena de entrevistas realizadas a compositores chilenos que fueron entrevistados sobre esta temática —la creación de canciones inspiradas por noticias— para un *podcast*. Se concluye que el impacto con la exposición a la noticia moviliza la composición a partir de una cercanía —mediatizada— con la historia, que se alinea con algún interés previo de quien crea la canción. Y que, fundamentalmente, estas canciones refieren a noticias sobre personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos que, se estima, no deben olvidarse.

2.- Marco conceptual

El marco conceptual que se despliega a continuación, constituye la base teórica que guía el análisis, bajo el concepto preexistente de funciones periodísticas de la música, y a partir del entendimiento de los procesos de inspiración de acuerdo con la literatura revisada.

2.1.- Inspiración y las noticias

La inspiración es un concepto complejo, que se tensa a partir de las distintas maneras de concebirla: como un hecho racional, o irracional. En el primer caso, la inspiración se entiende como el producto de una especial —melancólica— disposición del ánimo del creador, o bien de una influencia para un trabajo consciente y de aprendizaje continuo. En el reverso, se entiende como una especie de revelación o incluso locura, espontánea y externa a la persona que es inspirada (Martín Sáez, 2013). También se encuentra una definición más romántica, que concibe al artista como alguien con una lucidez aguda y que tiene un contacto especial con la naturaleza, las personas, la sociedad, el mundo onírico y hasta el divino (Dahlhaus y Eggebrecht, 2012).

En el libro *Música e inspiración*, Jonathan Harvey (2008) indaga en escritos de compositores del espectro de la música clásica con el propósito de hallar, comprender y describir las motivaciones latentes de sus obras, y concluye que hay cuatro factores claves que movilizan la inspiración en sus procesos compositivos, los que pueden posicionarse entre lo irracional y lo racional: el subconsciente, el ideal compositivo, la expectativa del público, y la experiencia vital —ya sea biográfica, artística o del mundo cotidiano. Con ello, considera que todo lo que hacen, viven y perciben los compositores es una forma de preparación para su actividad creativa.

Así, la resonancia de los acontecimientos externos de ese mundo cotidiano es especialmente intensa para inspirar música, según Harvey, cuando los sucesos “coinciden de alguna manera con un tema en el que el compositor ya está interesado” (2008, p. 87). No es difícil pesquisar vinculaciones con las noticias en el caso de los músicos más contemporáneos, sobre todo a partir de entrevistas dadas a los medios de comunicación en diferentes momentos de sus trayectorias. Por ejemplo, Cristóbal Briceño, de la banda chilena *Ases Falsos*, declara que algunas de sus letras han sido inspiradas por noticias que ha recogido de los medios de comunicación y que las cuenta como si fueran historias de personajes a los que observa (Carlos, 2013). El cantautor chileno Manuel García, en tanto, refiere a su exposición a la cultura popular —de la poesía a la televisión— como un influjo medular para sus composiciones (Aravena, 2008).

En la sociedad mediatizada, el hecho de que los músicos se vinculen con las contingencias como una de las maneras de inspirarse parece ser, prácticamente, una exigencia. La prensa musical, en su afán por legitimarse, comienza a incluir artículos con temáticas contingentes, sociales y políticas, en los que requiere de músicos que, como fuentes periodísticas, no hablen solo de música. Este proceso de investir de significancia ideológica a la música popular, ocurre especialmente desde que emerge la llamada cultura rock (Shuker, 2017, pp. 224-227) a través de revistas como “Creem” o “Rolling Stone” en Estados Unidos, y “New Musical Express” (NME) en Inglaterra.

Los músicos, vinculados con esta prensa musical necesitada de un abordaje sociopolítico de su entorno, e inspirados por ciertas noticias, han pasado a formar parte, según Feezell (2008), de una élite que desempeña un papel en la transmisión de información a sus comunidades, quienes a su vez buscan en ellos señales sociales como “proveedores alternativos de noticias” (p. 8). Pedelty (2009) destaca el rol de la música contemporánea como fuente de información a partir de acontecimientos noticiosos, en particular para los más jóvenes. Argumenta que este rango etario de la población está menos expuesto a fuentes de información más tradicionales y, por lo mismo, ciertas canciones pueden desempeñar un papel en despertar la curiosidad sobre la contingencia, e incluso ser una puerta de entrada al activismo político a partir de la mención en sus letras de noticias y personajes. Conclusión que cristaliza citando a un periodista musical británico respecto de la política internacional estadounidense y una de las bandas capitales del punk rock inglés: “The Clash pudo haber despertado a los adolescentes del Medio Oeste sobre las cosas terribles que su gobierno estaba haciendo en su nombre en Nicaragua y El Salvador” (Gilbert, 2004, como se citó en Pedelty, 2009, p. 220).

2.2.- Función periodística de la música

El periodismo se suele entender como una profesión o práctica que implica recopilar, redactar, editar y presentar noticias en los medios de comunicación de acuerdo con sus respectivos formatos (Mano, 2007). Por supuesto que la música no puede ser periodismo en términos de sus convenciones, rutinas o éticas, pero sí, al menos en cierta medida, lo es cuando se constituye como una forma de describir el mundo circundante nutriéndose de acontecimientos concretos que van ocurriendo en la sociedad.

La música popular puede considerarse periodismo por la forma en que expresa la realidad social en sus temas y contenidos. Es periodismo en la forma en que define la agenda social y

lo que los periodistas reseñan en las secciones de arte de los medios de comunicación. (Mano, 2007, p. 62).

Así, se puede hablar de una función periodística de la música. Esto se refiere a la capacidad de ciertas canciones para actuar como un medio de comunicación que informa, comenta y critica eventos sociales, políticos y económicos constituyentes de noticias. Finalmente, siendo un proceso de mediación. Aquí se presentan algunos puntos clave sobre esta función, categorizados a partir de la literatura existente:

1. Dar voz a los sin voz. Hay canciones que operan como plataformas para amplificar acontecimientos que les ocurren a ciudadanos comunes, a personas sin poder, los cuales suelen estar en la periferia de la agenda informativa de los medios *mainstream*, institucionalistas y de las élites. Juegan un papel periodístico al comunicar acontecimientos que son minimizados, o derechamente ignorados por los principales medios de comunicación (Mano, 2007). En ese mismo sentido, tales canciones pueden reflejar y moldear los marcos culturales que están detrás de esas noticias, como la desigualdad (Carbone y Mijs, 2022).
2. Contribuir a la construcción de una memoria colectiva. Hay canciones que juegan un rol en la construcción y mediación de la memoria colectiva, sirviendo como herramientas tanto para la formación de la identidad personal como compartida. Ayudan a recordar tiempos, lugares y eventos que consideran significativos, contribuyendo a construir narrativas comunes (Green, 2018; Van Dijck, 2006), operando como vehículos mnemónicos (Pickering, 2018) y, además, reflejando en ellas valores sociales.
3. Criticar o desafiar a los bloques de poder. Hay canciones que pueden, entrecorillas, competir con el periodismo convencional al abordar realidades políticas, sociales y económicas, lo que se acentúa en contextos represivos. Utilizan diferentes estilos de escritura —narraciones, juegos de palabras, construcciones más sutiles—, similar a como los periódicos utilizan columnas de opinión y caricaturas, para denunciar lo que Fiske (1992) denomina bloques de poder: aquella alianza de las fuerzas de dominación expresada institucionalmente a partir de un hecho noticioso.
4. Dotar de tono emocional a los sucesos. Los aspectos emocionales y motivacionales de la música potencian las funciones de transmisión de información y contribuyen a la formación de recuerdos (Volgsten y Pripp, 2016). Esta conexión emocional puede hacer que el abordaje de la noticia transmitida sea más impactante y memorable.

Los vínculos entre las canciones de música popular y las noticias de los medios de comunicación son multifacéticos y se manifiestan de diversas maneras. Estos muestran cómo la música puede influir y ser influenciada por el entorno mediático y social.

2.3.- Canciones inspiradas por noticias

Las canciones inspiradas por acontecimientos noticiosos ofrecen perspectivas únicas sobre sucesos contemporáneos, combinando la difusión de información con el análisis emocional y social. Como se dijo en la introducción, hay referentes que pueden rastrearse en la juglaría de los siglos XIV y XV, y hasta en la antigua Grecia. Las baladas —herederas de la juglaría— eran, en el siglo XVI, un medio fundamental para difundir noticias (Hyde, 2018) mientras que, en la Europa moderna temprana, las canciones informativas eran un medio popular para difundir acontecimientos (McIlvenna, 2016). En el siglo XIX y principios del XX, las baladas populares solían narrar en versos acontecimientos dramáticos, como accidentes o asesinatos (Kalmre, 2023). También suelen tener cualidades periodísticas las canciones de guerra, las cuales expresan diversas emociones centrándose en temas heroicos (Harmash, 2023). En el reverso, a veces surgen canciones de disidencia sobre estos conflictos (Esteve-Faubel et al, 2020; Mano, 2007; Wong, 2018).

Por cierto, canciones de alta difusión mediática están inspiradas por noticias. En una revisión simple en internet, se repiten títulos como “Sunday Bloody Sunday” de U2, que narra la masacre de Derry, en Irlanda del Norte; “Jeremy” de Pearl Jam, que trata la noticia de un joven que se mató delante de sus compañeros de clase en Texas, en 1991; o “What's going on” de Marvin Gaye, que está inspirada en la brutalidad policiaca contra unos activistas que se manifestaban contra la Guerra del Vietnam en 1969 en Berkley.

La música latinoamericana, en particular el género conocido como Nueva Canción, que desde mediados de la década de 1960 renueva el canto folclórico en esa región con una importante característica de denuncia social, incorpora acontecimientos contingentes en algunas composiciones. Violeta Parra ya había compuesto en 1962 “Me gustan los estudiantes”, a partir de informaciones de movilizaciones sociales; Víctor Jara presenta “Preguntas por Puerto Montt” en 1969 para visibilizar la dura represión policial contra pobladores en esa ciudad del sur de Chile, criticando al entonces Ministro del Interior; Inti Illimani y Quilapayún compusieron canciones para respaldar tanto la campaña presidencial de 1969 como luego el gobierno de Salvador Allende. En general, canciones latinoamericanas desempeñaron un papel importante en los movimientos antiimperialistas de esos años. Estas canciones expresan solidaridad con luchas revolucionarias como la Revolución Cubana (Hermosilla, 2022a) y la Guerra de Vietnam (Hermosilla, 2022b) y, luego, abordan la resistencia contra las dictaduras y las violaciones de derechos humanos ocurridas en parte importante del continente (De Costa, 2017).

Así, desde las baladas de la primera época moderna, estas canciones siguen moldeando y reflejando la percepción y la memoria pública de acontecimientos significativos. Incluso la reciente digitalización tecnológica ha permitido que las noticias mismas (sus audios) sean transformadas y circuladas como música popular.

3.- Metodología

Para explorar las formas en que se produce el vínculo entre canciones y noticias, se tomó como caso de estudio el podcast *Sonidos Parlantes: diálogos sobre música y comunicación*, producido por la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad Finis Terrae en conjunto con el autor de este artículo, y en cuya primera temporada, realizada entre fines de 2024 e inicios de 2025, se entrevistó a una decena de músicos chilenos para que explicaran la trastienda de alguna canción compuesta por ellos que estuviera inspirada en una noticia. La experiencia, como se podrá deducir, resulta en un material útil y enriquecedor para la comprensión de este vínculo entre la canción mediatizada y los contenidos informativos de los propios medios de comunicación. En total, se trata de 5,98 horas de material de audio analizados.

La Tabla 1 lista las 10 canciones abordadas en dichas entrevistas, ordenadas por año de publicación. Según se puede observar, las canciones abarcan un período de poco más de 40 años, aunque la gran mayoría (siete en total) fueron publicadas en las primeras dos décadas del siglo en curso. Todas pueden calificarse como pop o rock, más allá de los matices y particularidades que cada una tiene en su propuesta.

Se transcribió la totalidad de las entrevistas, utilizando para ello la herramienta de inteligencia artificial *TurboScribe*. Luego, dichas transcripciones fueron chequeadas manualmente junto a la escucha de los episodios del podcast para, a posteriori, someterlas a un análisis de contenido deductivo (Mayring, 2021), cualitativo y textual, a partir del marco conceptual ya presentado, y que propone categorizaciones de lo que se denomina función periodística de la música (Carbone y Mijs, 2022; Fiske, 1992; Green, 2018; Mano, 2007; Pickering, 2018; Van Dijck, 2006; Volgsten y Pripp, 2016), así como del entendimiento de los procesos de inspiración, de acuerdo con Harvey (2008). De

todos modos, en lo textual, realizado manualmente, emergieron, iterativamente (Fürsich, 2009), algunas otras cuestiones de interés que también se abordan.

Tabla 1
Canciones y entrevistados

Año	Canción	Intérprete	Persona entrevistada
1981	<i>Noticiero crónico</i>	Óscar Andrade	Óscar Andrade
1998	<i>Por el equipo de sus amores</i>	Sexual Democracia	Miguel Barriga
2002	<i>Miño</i>	Los Bunkers	Mauricio Durán
2003	<i>Todos están locos</i>	Solar	Alejandro Gómez
2005	<i>Este país</i>	Alamedas	Alejandro Gómez
2013	<i>Mejor más allá</i>	Dënver	Milton Mahan
2015	<i>Carlita</i>	Chini & The Technicians	Chini
2017	<i>Jazmín azul</i>	Saiko	Denisse Malebrán
2018	<i>Joane</i>	Gepe	Gepe
2024	<i>Acero chino</i>	Pedropiedra	Pedropiedra

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis, finalmente, toma la perspectiva de Juan Pablo González (2022), quien entiende que la canción popular, mediatizada, moderna, masiva, no agota su marco interpretativo en sí misma, pues se constituye como fenómeno social inscrito en un campo de sentidos diversos, lo cual por supuesto abarca discursos asociados como los de la prensa.

4.- Hallazgos

Antes de presentar los hallazgos obtenidos a partir del análisis de las entrevistas, a modo de contexto se explican brevemente las noticias aludidas en las 10 canciones referidas.

- “Noticiero crónico”, *Óscar Andrade*. Se refiere al atentado al Papa Juan Pablo II, ocurrido el 13 de mayo de 1981 en la plaza de San Pedro, Roma. El ataque fue cometido por Mehmet Ali Agca, quien disparó cuatro veces contra el Sumo Pontífice. La canción menciona otros acontecimientos de época, como el advenimiento de la gran crisis económica en Chile que se desataría a plenitud en 1982, o la práctica de cometer atentados con bombas sobre población civil.
- “Por el equipo de sus amores”, *Sexual Democracia*. Canta sobre la muerte del hinchista de fútbol Luis Pozo Herrera con 17 años de edad, un 14 de abril de 1996 en el Hospital San José, tras haber sido atacado con arma blanca por fanáticos rivales mientras celebraba el triunfo de su equipo. Es uno de los primeros incidentes de violencia deportiva que registra la prensa chilena.
- “Miño”, *Los Bunkers*. Es acerca de la muerte del obrero de la construcción Eduardo Miño con 50 años, el 1 de diciembre de 2001, tras prenderse fuego frente al Palacio de La Moneda, la sede del Poder Ejecutivo chileno. Se encontraba afectado por una larga cesantía y por las consecuencias en su salud de haber trabajado con asbesto.
- “Todos están locos”, *Solar*. Alude a la Mesa de Diálogo de Derechos Humanos creada en agosto de 1999 y finalizada en enero de 2001 con el objetivo de que las instituciones armadas entregaran información sobre el destino final de los detenidos desaparecidos durante la

dictadura. Allí se estableció oficialmente que más de 100 cuerpos fueron lanzados al mar, ríos y lagos, amarrados con pedazos de rieles de trenes para evitar que flotarán.

- “Este país”, *Alamedas*. Se inspira en la muerte por hipotermia de 44 conscriptos y un suboficial en los faldeos del volcán Antuco, en el sur de Chile, mientras realizaban ejercicios de montaña el 18 de mayo de 2005 en condiciones no aptas: a -35 °C y durante una nevasca.
- “Mejor más allá”, *Dënver*. Se refiere a la extraña muerte del conscripto del Regimiento Yungay, de San Felipe, Pedro Soto Tapia de 19 años, quien desapareció en diciembre de 1996, encontrándose solo parte de sus restos en marzo de 1997. Un largo proceso judicial, abierto y cerrado en varias ocasiones, estableció en 2006 el suicidio del joven chileno. En 2014, nuevos antecedentes divulgados por un ex detective, volvían sobre la tesis de un asesinato colectivo.
- “Carlita”, *Chini and the Technicians*. Versa sobre uno de los 25 casos de feminicidios que fueron publicados, en abril de 2015, en el libro *No te mueras por mí*, compilación en formato de libre descarga hecha en Perú por una ONG. El texto incluye una serie de cartas, emails y mensajes de texto que hombres violentos habían enviado a sus futuras víctimas.
- “Jazmín azul”, *Saiko*. Alude a la muerte de Lissette Villa (11 años) al interior de un recinto del ex Servicio Nacional de Menores chileno, tras ser sometida a apremios ilegítimos. El hecho, ocurrido en abril de 2016, reveló las precarias condiciones en las que eran mantenidos los menores y cómo muchos otros niños tuvieron ese mismo final.
- “Joane”, *Gepe*. Es sobre la muerte de la mujer haitiana de 27 años Joane Florvil, ocurrida en septiembre de 2017, en pleno apogeo migratorio desde ese país hacia Chile. Falleció en una posta debido a una falla hepática tras una serie de confusos incidentes a consecuencia de la falta de un traductor. Dejó a una hija de pocos meses de edad.
- “Acero chino”, *Pedropiedra*. Se refiere al cierre de la megaempresa siderúrgica Huachipato, en el sur de Chile, después de más de 70 años de funcionamiento. El hecho, anunciado en agosto de 2024, implicó el despido de decenas de miles de personas. La razón tras la medida fue la imposibilidad de competir con el acero chino, mucho más barato.

Como se puede observar de este resumen, se trata de noticias que involucran a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos y mortales, lo que se alinea claramente con la función periodística de la música de dar voz a los sin voz. El único personaje conocido previamente a la canción que le alude es el Papa Juan Pablo II —“Noticiero crónico”— y es una de las dos composiciones que incluyen noticias internacionales: la otra es “Carlita”, referida a un caso de feminicidio ocurrido en Perú, pero que puede extrapolarse a la realidad chilena.

También se puede destacar que el tiempo transcurrido entre el hecho noticioso y la publicación de la canción suele ser breve, cerca de un año. Es decir, el impacto con la noticia moviliza la composición —hay un sentido de urgencia— y los tiempos que siguen hasta su publicación tienen que ver con la velocidad de registrarla, además, en el contexto de un trabajo mayor, como lo es un disco. Hay tres canciones —“Este país”, “Carlita”, y “Acero Chino”— que se publican solo un par de meses después de que salen las noticias aludidas. La única que aparece con una distancia mayor a un par de años es “Mejor más allá”, aunque ecos del caso Soto Tapia hubo en la prensa durante más de una década, incluidos los que marcan la composición y publicación de la canción.

A continuación, se desplegarán los hallazgos medulares del análisis, guiados por el marco teórico. Para ejemplificarlos, se utilizan citas directas vertidas por entrevistados y entrevistadas en el *podcast*.

4.1.- Inspiración para la música

Como plantea Harvey (2008), la resonancia de los acontecimientos externos, como las noticias, es especialmente intensa para inspirar música cuando los sucesos tienen alguna cercanía con un interés previo del compositor. Y, efectivamente, se declaran grados de cercanía —siempre mediatizados—

con la historia: circunstanciales, territoriales, de género, y de rango etario. En el caso de este grupo de canciones, la exposición a la noticia ocurre mayoritariamente a través de la televisión y, luego, por los titulares de los diarios, según reportan sus creadores.

La cercanía circunstancial se expresa a partir de una exposición no buscada, aleatoria, respecto de la noticia. *Pedropiedra* estaba en México escuchando algo de noticias chilenas cuando se informó del cierre de la siderúrgica de Huachipato. “En la dispersión, uno de repente *cacha*¹ un germen de una idea. Y eso fue lo que pasó con esta”. (Figueroa, 2025e, 16m06s). Barriga, de *Sexual Democracia*, cuenta que, leyendo el diario *Las Últimas Noticias*, le llamó la atención una historia, así como la forma en que estaba escrita. “Ya el título era bueno: murió gritando por su equipo, donó los riñones”. (Figueroa, 2024b, 2m48s). Andrade relata que estaba en su casa, viendo televisión en familia cuando, en un programa llamado *Esta noche es fiesta*, dos periodistas tienen una fuerte discusión respecto de los noticieros nacionales. Algo que, recuerda, era bastante inhabitual en los años de la dictadura. “Me quedé en el comedor con la guitarra y un lápiz, un papel y (...) en 15 minutos hice el tema” (Figueroa, 2024c, 4m49s). Gómez, de *Alamedas*, recuerda cómo la urgencia de tener letras rápido se cruza con lo circunstancial:

Existía sólo la música, y el proceso de las letras fue ocurriendo día a día. Cuando tomaba el metro en la mañana, tenía que llegar con las letras listas para poder cantar (...) fui leyendo los encabezados del diario, aparecían este tipo de títulos y la noticia sobre el caso Antuco, las familias, no sé, protestando y pidiendo, exigiendo justicia. (Figueroa, 2025b, 6m03s).

La territorialidad se manifiesta a partir de noticias que ocurren cerca de donde residen los compositores. El caso más evidente es el de los *Dénver* y el conscripto Soto Tapia, ambos de San Felipe. Mahan primero reconoce el influjo etario, pues Soto Tapia murió a una edad similar a la de ellos, pero sobre todo subraya el impacto que le produjo ver retratada su ciudad en los medios, a partir de la tragedia.

Te empieza a chocar ver a tu ciudad, una ciudad chiquitita como San Felipe, la empiezas a ver en la tele, y tú dices, mira, están haciendo una transmisión, no sé, de afuera de los Carabineros, y es la primera vez que ves tu ciudad, y no es la mejor forma. (Figueroa, 2024a, 13m30s).

A *Los Bunkers*, si bien son de Concepción, les ocurrió algo similar pues recién se habían radicado en el centro de Santiago, según rememora Durán.

Creo que es la primera noticia que nos impacta en el sentido de, hoy esto pasó aquí al lado nuestro (...) Yo creo que eso es lo que nos impactó para hacer la canción. Además de lo horrible del hecho. (Figueroa, 2025a, 3m15s).

En la inspiración para “Jazmín azul”, de *Saiko*, confluye la territorialidad —Malebrán revela que ella conoció previamente el recinto donde murió Lissette Villa—, pero también la cercanía de género, por su condición de mujer, pero sobre todo de madre. “Tengo una sensibilidad especial sobre el cuidado y la protección”. (Figueroa, 2025d, 13m48s). El género influye además en el interés por componer “Carlita”, comenta Chini. “Estaba en una época muy convulsionada, también tratando de entender. Yo también había recientemente salido de una relación violenta” (Figueroa, 2025f, 5m48s).

Por último, el interés previo que marca la composición de “Joane” es el descubrimiento que *Gepe* hace en esa época de lo que llama la multiculturalidad chilena, incluyendo a la afrodescendencia, a partir de su contacto con la obra de Margot Loyola.

¹ Chilenismo que viene del inglés *to catch* (agarrar, atrapar) y que también puede significar darse cuenta, entender.

4.2.- Funciones periodísticas de la música

4.2.1.- Dar voz a los sin voz

La totalidad de las canciones se constituyen como un ejercicio de empatía con una persona desfavorecida al amplificar su historia, tal como señala Mano (2007). Un ciudadano victimizado en alguna dimensión, que además, padece una situación de desigualdad (Carbone y Mijs, 2022): Eduardo Miño, Pozo Herrera, Soto Tapia, Florvil, Villa, Carlita, los conscriptos muertos en la cordillera, los trabajadores despedidos de la siderúrgica, y los cuerpos que aún permanecen desaparecidos bajo el agua. Milton Mahan, de *Dénver*, lo sintetiza con claridad. “Finalmente yo creo que uno se termina poniendo desde el lugar que sientes que hay menos poder”. (Figueroa, 2024a, 15m10s).

Pedropiedra subraya cómo su canción habla del punto de vista de la persona que pierde su trabajo.

Me imaginaba obreros saliendo de la fábrica, me imaginaba cómo el siglo XX también, este tipo de empresas emblemáticas un poco, que también moldearon Chile, están condenadas a morir en algún momento. (Figueroa, 2025e, 3m15s).

Gepe la encuadra en términos de quienes migran desde Haití y la precariedad vital a la que son sometidos en Chile, partiendo porque su lengua madre no es el español.

Un país que está azotado por tantas cosas terribles, uno de los países más pobres de Latinoamérica, si no el más. Vienen acá, se encuentran con nosotros y (...) nos ponemos a la defensiva con lo distinto. (Figueroa, 2025c, 9m27s).

“Noticiero crónico” también lo hace, aunque sin centrarse en una sola gran noticia: las víctimas de un atentado terrorista, las de una economía que produce hambre y, finalmente, según destaca el propio Andrade, los propios televidentes que padecen estos noticieros. “Pasan noticias que son realmente un puñal al alma y mantienen a la gente en un estrés impresionante”. (Figueroa, 2024c, 27m48s). “Carlita”, en tanto, da voz al victimario, pero lo hace de forma tal que, como enfatiza Chini, busca ponerlo en cuestión y, por ende, la víctima está presente en cada frase.

4.2.2.- Contribuir a la construcción de una memoria colectiva

Estas canciones inspiradas por noticias buscan contribuir a un ejercicio de memoria, de no olvido de estas historias trágicas de gente común, en particular, considerando lo efímero de las noticias, así como la pérdida de empatía y de sensibilización a partir de lo que se considera como una sobreexposición informativa. Como señala Green (2018), contribuyen a construir narrativas comunes a partir de lo que consideran significativo. Durán, de *Los Bunkers*, y Gómez, de *Alamedas*, lo abordan de la siguiente manera:

Una de las cosas que gatilló escribir el tema fue que a nosotros nos llamó mucho la atención que salió la noticia y al par de días ya nadie estaba hablando del asunto (...) o también esa frialdad que tienen los programas sobre todo en la parte televisiva, que es como, bueno, ahora vamos al fútbol (...) No quiero decir que esa frialdad sea necesariamente intencionada, pero lamentablemente es así. (Figueroa, 2025a, 17m25s).

El caso Antuco caló muy hondo en mí. Es un caso ignominioso, es un caso tan deshonoroso y vergonzoso en la historia de Chile. Fue una tragedia que pudo evitarse (...) Y como todo en Chile, se olvida a las dos semanas. (Figueroa, 2025b, 4m44s).

El olvido de estas noticias, que se consideran significativas, por parte de todo el sistema social, es algo contra lo que se lucha al escribir estas canciones, según lo aseveran Mahan, de *Dénver*, y Malebrán, de *Saiko*, pues en estas historias se juegan importantes valores.

La parte más fuerte que a mí me chocaba, era como que efectivamente estaba el regimiento y finalmente sacaron todo eso, y ahora es un centro comercial, y es como que se borra toda

una historia, y aparece este capitalismo que es devastador, y no deja huellas de nada, no deja ni siquiera como un vestigio de algo, de algún hito, de algún homenaje. (Figueroa, 2024a, 10m04s).

No puedo hacer nada para cambiar cómo está esto, pero por lo menos voy a contar esta historia. Y esta historia la voy a contar para que nadie se la olvide. O por lo menos la gente que escucha Saiko (...) Quizás desde ahí nace esta idea de escribir esta canción, porque me golpeó mucho la historia. ¿Cómo te va a importar tan poco? ¿Cómo va a ser tan difícil cuidar un niño? (Figueroa, 2025d, 11m41s).

4.2.3.- Criticar o desafiar a los bloques de poder

Distintas expresiones de la institucionalidad son sujeto de crítica en estas canciones a partir del daño que causaron a personas comunes. Esa interpelación al poder se traduce especialmente en alusiones a entidades del Estado o dependientes del Estado, que se supone fueron creadas para otorgar un mayor bienestar a la población. Por ejemplo, “Jazmín azul” critica a la institucionalidad de cuidados de niños y adolescentes vulnerables, “Todos están locos”, por ejemplo, a la institucionalidad creada para dar verdad respecto del destino de los detenidos desaparecidos, y “Mejor más allá” a las instituciones armadas, en particular el Ejército, como enfatiza Mahan, de *Dénver*. “El servicio militar todavía me parece algo muy fuerte (...) sobre todo y generalmente con las clases más bajas, las más desposeídas”. (Figueroa, 2024a, 5m50s).

Gepe, en “Joane”, critica al racismo institucionalizado, pero extiende su preocupación a los individuos, a cómo los propios chilenos se constituyen, con sus acciones y omisiones, como una extensión de estos males. “Estoy hablando con el cariño y el respeto lo más posible a esta situación tan triste (...) pero también quiero hablar de un problema que está en nosotros”. (Figueroa, 2025c, 30m38s). Para Chini, ocurre algo similar, pues el machismo se encuentra institucionalizado desde esas fuerzas de dominación a las que alude Fiske (1992), pero también en una escala individual. Y destaca “lo importante que debería ser un cambio en la educación. (...) Y en realidad el refuerzo claramente debería ser para con los hombres”. (Figueroa, 2025d, 9m36s). También tiene una expresión en ambas escalas el fanatismo —en este caso, futbolístico— que conduce a la violencia, según la crítica que Barriga realiza en la canción de *Sexual Democracia*. “La indolencia, la estupidez misma de la gente, de ese fanatismo acérrimo de barra”. (Figueroa, 2024b, 5m23s).

Por cierto, y de acuerdo a lo ya señalado al inicio de los hallazgos, implícitamente —y a veces explícitamente— hay una mirada crítica al rol de los medios de comunicación.

4.2.4.- Dotar de tono emocional a los sucesos

Los elementos musicales y sonoros son conscientemente considerados por los compositores chilenos de estas canciones inspiradas por noticias para darles un tono emocional en particular, tal y como lo señalan Volgsten y Pripp (2016). Así como Gómez, de *Alamedas*, destaca la dupla de guitarras rabiosas y distorsionadas en “Este país”, para expresar su molestia ante el caso Antuco, o Malebrán, de *Saiko*, pone el énfasis en la guitarra eléctrica que conversa con la historia de Lissette dándole un tono de crítica social, Durán, de *Los Bunkers*, explica que deliberadamente ocuparon un ritmo *uptempo*, inspirados en los *hits* del sello afroamericano *Motown* y en *The Smiths*, para contar la historia de Miño. “No queríamos que fuera una canción que provocara lástima, sino que tenía que ser una canción que imprimiera como una especie de fuerza, o tuviera un espíritu más para adelante. (Figueroa, 2025a, 12m12s). Mahan, de *Dénver*, y *Gepe* también ponen en relieve, respectivamente, estas decisiones musicales-comunicacionales:

Una canción excesivamente épica, que la orquestamos y le dimos como toda una pomposidad que creo que de alguna manera funcionaba como una especie de tributo a este personaje muy joven, desaparecido. (Figueroa, 2024a, 4m28s).

Creo yo que eso es lo que hace la musicalidad de esta canción. Mecer la letra, acunarla, darle cariño, ni siquiera gritarla. Es como que se te meta en el oído medio. Primero, que se te meta en el corazón y en el cerebro. (Figueroa, 2025c, 30m54s).

Hay otros elementos sonoros que son destacados en las entrevistas por su uso más bien performativo. “Por el equipo de sus amores” está narrada, según Barriga, de *Sexual Democracia*, con una voz inspirada en los relatos de televisión del periodista creador de los exitosos programas *Mea Culpa* y *El día menos pensado*. “Cuando la grabé, usé una voz de Carlos Pinto”. (Figueroa, 2024b, 3m34s). “Noticiero crónico” tiene esa nota de sintetizador tocada por un dedo que marca el inicio de la canción y que suena, por una parte, como un teletipo informativo y, por el otro, da pie al ritmo andino que desarrolla segundos después —el cual había sido erradicado de las radioemisoras desde el 11 de septiembre de 1973. Además, destaca Andrade, tiene efectos especiales: “Gritos desgarradores, balazos, y al final termina con una bomba atómica y un corazón que queda completamente choqueado”. (Figueroa, 2024c, 12m40s). Así también, en “Acero chino”, se escuchan un gong y una figura de guitarra eléctrica que emula a la música tradicional china, destaca *Pedropiedra*.

Siento que una canción que se llama “Acero chino” no puede ser lenta, por ejemplo. No puede ser una balada tampoco. Se me ocurría algo más, un poco más metálico, bien rockero (...) Y decir “Acero chino” y que después suene un gong. Está el acero y lo chino, están en un solo sonido. (Figueroa, 2025e, 22m38s).

4.3.- Lenguaje de la canción

Las letras, salvo una excepción (“Por el equipo de sus amores”), no recurren a la narración del suceso noticioso. En efecto, ni siquiera son muy lineales y explícitas en mostrar ese vínculo. A partir de las respuestas de los compositores puede deducirse que para ellos es relevante preservar un cierto estatus de canción, entendida como una creación artística, antes que convertirla en un boletín informativo o en un panfleto. Además, como señala Gómez, de *Solar*, la letra tiene que funcionar con la métrica de la música. La divulgación sobre la noticia que motiva su interés, finalmente, consideran que se termina por completar a través del proceso de mediatización que implica hablar de ella en las entrevistas que les hacen para, así, desempeñar ese papel que destaca Pedelty (2009) de despertar la curiosidad.

Escribir de un modo más implícito —paisajístico, alegórico, o desde lo emocional— evita, además, que la canción se ate a un único significado, o a una época específica. Durán, de *Los Bunkers*, Malebrán, de *Saiko*, y Mahan, de *Dënver*, respectivamente, lo explican a partir de sus procesos de escritura.

La idea que nosotros queríamos era armar una especie de álbum de fotos de la vida de alguien, como para que alguien pudiera identificarse (...) Ocupamos recuerdos propios, y se los prestamos pensando que son cosas más o menos comunes. (Figueroa, 2025a, 9m13s).

Esta es la historia de Lissette, pero también es la historia de otros miles de niños (...) Es contar la historia de cómo un sistema se acostumbra a mentir. (Figueroa, 2025d, 4m32s).

La canción es bien poética en ese sentido, no es tan narrativa, es como que hay un relato personal de un grupo de amigos, lo que nos tocó vivir a mí, a mis amigos y a Mariana, etcétera, con lugares en común donde se atraviesa esta historia (Figueroa, 2024a, 9m22s).

5.- Conclusiones

Las canciones chilenas inspiradas por noticias, fundamentalmente refieren a personas anónimas a las que les ocurren hechos trágicos, mortales. El impacto con la exposición a la noticia moviliza la composición a partir de una cercanía —mediatizada— con la historia, que se alinea con algún interés previo del creador de la canción. El tiempo transcurrido entre el hecho noticioso y la publicación de la canción, suele ser breve, lo que da cuenta de un sentido de urgencia.

Se puede concluir que la principal función periodística de la música que se observa en este grupo de canciones, es la de dar voz a los sin voz. La totalidad de ellas se constituyen como un ejercicio de empatía con una persona desfavorecida al amplificar su historia, un ciudadano victimizado en alguna dimensión que, además, padece una situación de desigualdad extrapolable a otras personas. Así, el resto de las funciones orbitan en torno a esta. Por ejemplo, la de contribuir a la construcción de memoria tiene que ver con el no olvido de estas historias trágicas de gente común, y que los compositores consideran significativas en términos valóricos. La crítica al poder se da en ese mismo sentido en estas canciones, dirigida hacia instituciones que fueron creadas para apoyar a las personas pero que terminan perjudicándolas, así como hacia los individuos que se constituyen como una extensión de estos males. Las músicas también fueron escogidas para cumplir con la función de dar un tono emocional particular a la noticia que se aborda y, como señala Pedelty (2009), aumentar la curiosidad sobre el devenir vital de esa persona anónima.

La comunicación de todos estos elementos, en las letras, no es del todo explícita, pues para sus autores es relevante preservar su estatus de creación artística por sobre cualquier otra función.

En cuanto a los límites metodológicos de esta investigación, es evidente que los resultados son de carácter exploratorio, dada la interesante pero acotada muestra de canciones que abarca el análisis y, además, tratándose el vínculo entre las canciones y las noticias de una temática escasamente explorada. Cabe preguntarse si en los muchos otros géneros musicales que no incluye el *podcast* analizado —como el folclor o la música urbana, por nombrar un par— hay más canciones compuestas bajo esta perspectiva. Es decir, si el género puede ser un factor que motive más o menos la escritura de canciones basadas en noticias. La misma pregunta surge a partir de las épocas de las canciones: aquí solo hay una publicada en una época de férreo control estatal, que es “Noticiero crónico” en plena dictadura.

Este artículo, finalmente, aporta a un entendimiento más amplio sobre la circulación y vida útil de las noticias, más allá de su funcionalidad —y obsolescencia— cotidiana netamente informativa. La proyección de este estudio puede servir de base para otras investigaciones que indaguen las conexiones entre las noticias y tanto las canciones como otros productos de la cultura popular mediatizada: películas, libros, obras de teatro o series.

6.- Agradecimientos

Se agradece al equipo de la agencia BlackOut de la Escuela de Periodismo y Comunicación de la Universidad Finis Terrae que ha hecho posible la realización del *podcast Sonidos Parlantes: diálogos sobre música y comunicación*.

7.- Referencias bibliográficas

- Aravena, M. (2008, 21 de agosto). Manuel García: temperado por el pop. *Disorder Magazine*. <http://www.disorder.cl/2008/08/21/manuel-garcia-el-temperado/>
- Carbone, L., y Mijs, J. (2022). Sounds Like Meritocracy to my Ears: Exploring the Link between Inequality in Popular Music and Personal Culture. *Information, Communication & Society*, 25(5), 707-725. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.2020870>
- Carlos, C. (2013, 26 de noviembre). El mal karma de Ases Falsos. *Teoría Pop*. <http://www.teoriapop.com/el-mal-karma-de-ases-falsos/>
- Cayupi País, M. y Medina López, C. (2025). Imaginar los tiempos comunes: Radiografía de época según jóvenes que pasan por Balmaceda Arte Joven. *Re-Representaciones: Periodismo, comunicación Y Sociedad*, 21, 37-42. <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/re-presentaciones/article/view/7080>
- Dahlhaus, C. y Eggebrecht, H. H. (2012). *¿Qué es la música?*. Acantilado.
- De Costa, E. M. (2017). The Sociopolitical Discourse of Violeta Parra and Víctor Jara-The Culture of People's Power: Giving Voice to Social Justice in Chile's New Song Movement. En U. Onyebadi (Ed.), *Music as a Platform for Political Communication* (pp. 109-126). IGI Global.
- Esteve-Faubel, J. M., Martin, T. J., y Esteve-Faubel, R. P. (2020). Investigating Press Coverage of Protest Songs during the 2003 Iraq war. *SAGE Open*, 10(4), <https://doi.org/10.1177/2158244020967702>
- Feezell, J. T. (2008). *Stereotype: The Influence of Music Preferences on Political Attitudes and Behavior* [Tesis Doctoral]. University of California.
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024a, noviembre). Mejor más allá - Dénver (Nº 1) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024a>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024b, diciembre). Por el equipo de sus amores – Sexual Democracia (Nº 2) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024b>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2024c, diciembre). Noticiero crónico – Óscar Andrade (Nº 3) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2024c>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025a, enero). Miño – Los Bunkers (Nº 4) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025a>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025b, enero). Este país/Todos están locos – Alamedas/Solar (Nº 5) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025b>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025c, marzo). Joane - Gepe (Nº 6) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025c>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025d, marzo). Jazmín azul – Saiko (Nº 7) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025d>
- Figuroa, A. (Anfitrión). (2025e, abril). Acero chino - Pedropiedra (Nº 8) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025e>

- Figueroa, A. (Anfitrión). (2025f, abril). Carlita – Chini.png (Nº 9) [Episodio de Podcast de audio]. En *Sonidos Parlantes*. Spotify. <https://short-link.me/spotify2025f>
- Fiske, J. (1992). Popularity and the Politics of Information. En P. Dahlgren, Peter y C. Sparks (Eds.), *Journalism and Popular Culture* (pp. 45-63). Sage.
- Fürsich, E. (2009). In Defense of Textual Analysis: Restoring a Challenged Method for Journalism and Media Studies. *Journalism studies*, 10(2), 238-252. <https://doi.org/10.1080/14616700802374050>
- Gardiner, J. C., Thaut, M. H., y Hoemberg, V. (2014). Musical Mnemonics Training (MMT). *Handbook of neurologic music therapy*, 294-310.
- González, J. P. (2022). *Música popular chilena de autor. Industria y ciudadanía a fines del siglo XX*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Grandi, S. (2014, 6 de junio). 10 canciones inspiradas en noticias. *Revista Rolling Stone*. <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/10-canciones-inspiradas-en-noticias-nid1699036/>
- Green, B. (2018). Popular Music in Mediated and Collective Memory. En L. Istvandy, C. Strong, Z. Cantillon y S. Baker (Eds.), *The Routledge Companion to Popular Music History and Heritage* (pp. 208-216). Routledge.
- Harmash, L. (2023). Reflections of War Experience in Ukrainian Songs. *Napis. Pismo poświęcone literaturze okolicznościowej i użytkowej*, (29), 203-217. <http://journals.openedition.org/napis/4279>
- Harvey, J. (2008). *Música e inspiración*. Global Rhythm.
- Hermosilla, M. (2022a). The Gathering of the Protest Songs: Cuba, Thirdworldism, and the Birth of the Protest Song Movement (1967–1970). *The Global Sixties*, 15(1-2), 180-199. <https://doi.org/10.1080/27708888.2022.2157985>
- Hermosilla, M. (2022b). Singing in Solidarity: The Latin American Protest Song Movement and the Vietnam War. En A. Sedlmaier (Ed.), *Protest in the Vietnam War Era* (pp. 391-422). Cham: Springer International Publishing.
- Høyer, S. (2015). News: General. En J. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2a ed., pp. 819-823). Elsevier Inc.
- Hyde, J. (2018). *Singing the News: Ballads in Mid-Tudor England*. Routledge.
- Kalmre, E. (2023). The Popular Ballad, Rumours and Memories as a Special Narrative Format. *Folklore: Electronic Journal of Folklore*, (90), 155-178. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1208464>
- Mayring, P. (2021). *Qualitative Content Analysis: A Step-by-step Guide*. Sage.
- Mano, W. (2007). Popular Music as Journalism in Zimbabwe. *Journalism Studies*, 8(1), 61-78. <https://doi.org/10.1080/14616700601056858>
- Martín Sáez, D. (2013). Música y locura: De la cítara divina al indeterminismo. *Brocar: Cuadernos de investigación histórica*, (37), 287-326. <https://doi.org/10.18172/brocar.2550>

- McIlvenna, U. (2016). When the News was Sung: Ballads as News Media in Early Modern Europe. *Media History*, 22(3-4), 317-333.
<https://doi.org/10.1080/13688804.2016.1211930>
- Onal, G. F. (2023). Music in the Context of Symbolic Interactionism: The Case of Baris Manco. *MILLI FOLKLOR*, (140), 143-154. <https://doi.org/10.58242/millifolklor.1166312>
- Pedelty, M. (2009). Musical News: Popular Music in Political Movements. En E. Bird (Ed.), *The Anthropology of News and Journalism: Global Perspectives* (pp. 215-237). Indiana University Press.
- Pickering, M. (2018). Popular Music and the Memory Spectrum. En L. Istvandy, C. Strong, Z. Cantillon y S. Baker (Eds.), *The Routledge companion to popular music history and heritage* (pp. 191-198). Routledge.
- Shuker, R. (2017). *Popular Music: The Key Concepts*. Routledge.
- Street, J. (2001). Rock, Pop and Politics. En F. Simon, W. Straw y J. Street (Eds.), *The Cambridge companion to pop and rock* (pp. 243-255). Cambridge University Press.
- Swanson, D. L. (2005). Political News in the Changing Environment of Political Journalism. En Ph. Maarek y G. Wolfsfeld (Eds.), *Political Communication in a New Era: A Cross-National Perspective* (pp. 11-31). Taylor and Francis.
- The Beatles. (1967). A day in the life [Canción]. En *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*. Parlophone.
- Van Dijck, J. (2006). Record and Hold: Popular Music Between Personal and Collective Memory. *Critical studies in media communication*, 23(5), 357-374.
<https://doi.org/10.1080/07393180601046121>
- Volgsten, U., y Pripp, O. (2016). Music, Memory, and Affect Attunement: Connecting Kurdish Diaspora in Stockholm. *Culture unbound*, 8(2), 144-164.
<https://doi.org/10.3384/cu.2000.1525.1608144>
- Wilde, C. D. (2005). The Letters of James H. George: A Union Musician during the American Civil War. *Musicology Australia*, 28(1), 90-100.
<https://doi.org/10.1080/08145857.2005.10415279>
- Wong, S. K. S. (2018). 24 Hours in a Revolution: Participatory music in the Umbrella Movement. *International Journal of Community Music*, 11(1), 39-53.
https://doi.org/10.1386/ijcm.11.1.39_1

8.- Contribución del autor

Arturo Figueroa-Bustos: Conceptualización, Investigación, Metodología, Recursos, Visualización, Redacción – borrador original, Redacción – Revisión y Edición.

