



UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA FAMILIA
ESCUELA DE LA FE.

**LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EMPLEADAS EN LA
CLASE DE RELIGIÓN Y SU IMPACTO EN LA MOTIVACIÓN DE LAS
ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO MEDIO B, DEL COLEGIO
TÉCNICO LAS NIEVES DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO**

LAURA CECILIA DEL CARMEN CORNEJO TRONCOSO.

Tesis presentada a la Facultad De Educación de la Universidad Finis Terrae, para
optar al Grado Académico de Licenciada en Educación.

Profesoras guías: Olga Vargas y Lucía Guíñez

Santiago, Chile

2016

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
1.- PLANTEAMIENTO, JUSTIFICACION Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	3
2.- INTERROGANTES GUÍAS DEL ESTUDIO	6
3.- OBJETIVOS.....	6
3.1.- Objetivo general.....	6
3.2.- Objetivos específicos	6
4.- MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	7
4.1.- Estrategias metodológicas	7
4.2.- Motivación.....	9
4.3.- Metodologías activas	13
5.- METODOLOGIA.....	19
5.1.- Diseño de la investigación.....	19
5.2.- Muestra	19
5.3.- Instrumentos	20
Objetivo:.....	20
Descripción:	20
Criterios de corrección:	20
Interpretación de los resultados:	20
6.- RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	22
7.- PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	29
7.1.- Clase 1	29
7.2.- Clase 2	30
7.3.- Clase 3	32
7.4.- Clase 4	33
7.5.- Evaluación final post intervención.	35
8.- Comparación entre la evaluación diagnóstica y la evaluación post intervención.	43
CONCLUSIONES	51
9.- SUGERENCIAS Y PROYECCIONES	53
BIBLIOGRAFIA	54
INDICE DE ILUSTRACIONES	58

ANEXOS.....	59
1.- ESCALA DE VALORACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EMPLEADAS EN LA CLASE DE RELIGIÓN.....	59
2.- PRESENTACIÓN POWER POINT	66
.....	67

INTRODUCCIÓN

El proceso educativo tiene diversas concepciones y factores involucrados, a lo largo de la historia diferentes autores han descrito este proceso desde la mirada propia de cada momento histórico, espacio geográfico, socio político, comunicacional, valórico, etc.

Algunos autores como Zabalza (1999) han observado estos cambios en la educación y los han descrito señalando que, “Los nuevos planteamientos de la enseñanza y del aprendizaje han supuesto una re-conceptualización del papel didáctico del profesor, que pasa de ser “el que enseña” a ser “el que facilita el aprendizaje” Es por esto, que en este nuevo rol de facilitador la selección y planificación de las estrategias metodológicas que utiliza el docente, es de suma relevancia para determinar la importancia y el impacto que éstas tienen sobre la motivación y disposición al aprendizaje de los contenidos propuestos para el subsector de religión.

Se ha observado durante el desarrollo de la práctica profesional, cuales son las estrategias metodológicas que se emplean en el subsector de Religión, y la respuesta junto a la motivación que manifiestan las estudiantes frente a dichas estrategias. El colegio Técnico La Nieves, pertenece a la Sociedad Protectora de la infancia; es una fundación sin fines de lucro, que atiende a alumnas que cursan de primer año medio a cuarto año medio, entrega formación técnico profesional y es un colegio confesional católico.

La utilización de estrategias metodológicas adecuadas para la clase de religión son determinantes, junto al resto de las asignaturas y al proyecto educativo institucional del colegio, para el descubrimiento, desarrollo, comprensión y sentido de trascendencia del mundo que han de tener las alumnas.

El presente documento da cuenta de la investigación realizada, planteamiento, justificación y delimitación del problema investigado, las preguntas que guían esta investigación y los objetivos de la misma, también desarrollan los conceptos: estrategias metodológicas, motivación y metodologías activas. Además expone la metodología utilizada, presenta el instrumento aplicado que corresponde a una escala Likert que mide la valoración que hacen las estudiantes sobre la clase de religión, además se muestra el análisis de los resultados, la intervención y la evaluación posterior junto a la interpretación final de los resultados y las conclusiones de esta investigación.

Se presentan anexos que respaldan el trabajo realizado.

1.- PLANTEAMIENTO, JUSTIFICACION Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La educación es un proceso dinámico que responde a una serie de factores externos que tienen alta implicancia en los resultados de cualquier proceso de enseñanza aprendizaje. El ambiente, las características personales de los estudiantes; sus credos, convicciones y experiencias previas juegan un papel muy importante a la hora de determinar cómo será su disposición al aprendizaje en los diferentes subsectores y contenidos que deben aprender.

La enseñanza del currículum religioso, plasmado en Chile a través de la Educación religiosa escolar católica, no se encuentra exenta o separada de éstas características de dinamismo y multi factorialidad. En una sociedad en constante cambio, donde los valores y los credos se modifican y transforman de manera continua, resulta necesario observar que factores resultan intervinientes de forma más relevante a la hora de enseñar religión y cómo la forma en que se entrega el contenido suscita motivación al aprendizaje.

Por medio de la observación directa de las clases de Religión en el Colegio Técnico Las Nieves, de la Comuna de Puente Alto, en el tercer año medio B de gastronomía, se ha detectado una falta de motivación de las estudiantes frente a la clase de religión.

En la búsqueda por determinar cuáles son los factores del proceso educativo de las estudiantes del Colegio Técnico las Nieves, del tercer año medio B que resultan afectar la motivación; y por medio de la revisión bibliográfica, es que se ha determinado la necesidad de: buscar las estrategias metodológicas del docente de la asignatura de Religión y su implicancia en la motivación al aprendizaje de la educación religiosa escolar católica.

Considerando lo señalado por Weitzman, en el año 2016 no se puede dejar pasar que:

“Frente a los desafíos por mejorar los aprendizajes, se hace perentorio que el docente se encuentre armado de herramientas metodológicas capaces de gestar un genuino aprovechamiento de cada una de las instancias proclives al desarrollo autónomo del estudiantes, tanto en la esfera personal como colectiva”. (pag.2)

Es necesario observar y describir las estrategias metodológicas que se emplean en el proceso de enseñanza aprendizaje de la religión a fin de determinar aspectos a mejorar, en pos de motivar a las estudiantes: “en el ámbito de la docencia también es habitual que se hable de la estrategia educativa para definir a todas las actividades y actuaciones que se organizan con el claro objetivo de poder lograr alcanzar los objetivos que se han marcado” (Pérez J. y Merino M. 2008), otra definición de estrategia señala “Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles”(s/f. Significados, consultado 14/11/2016, 19:33 pm) La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Justificación del problema de investigación

En la sociedad actual, en la que la educación avanza a pasos agigantados hacia el conocimiento, las nuevas propuestas valóricas, la inclusión y la diversidad, se vuelve muy necesario que la clase de religión aborde temáticas de índole: abstracto, inferencial, moral y filosófico y para ello en esta asignatura se han de emplear diversas estrategias metodológicas, que permitan motivar, cautivar y principalmente suscitar aprendizajes; que promuevan estudiantes capaces de generar opiniones fundamentadas, que reflexionen de forma crítica y como bien lo señalan las metodologías activas: “logren aprender como protagonistas de forma activa y constructivista” (López, 2005).

También es importante señalar que la valoración hacia la clase de religión se relaciona con la utilización de estrategias metodológicas que acerquen el conocimiento de esta asignatura a los estudiantes y que logren cambiar la percepción que se tiene de ella en el ámbito educativo, para ello se debe revisar la implementación de la metodología en el currículum de la Educación Religiosa Escolar Católica, fin de emitir juicios, valorar, evaluar y tomar decisiones que orienten hacia la realización de una clase motivante, inclusiva y efectiva.

2.- INTERROGANTES GUÍAS DEL ESTUDIO

- ¿Qué estrategias metodológicas son posibles de emplear en una clase de religión para tercero medio?

3.- OBJETIVOS

3.1.- Objetivo general

Comprobar si las estrategias metodológicas influyen en la motivación de las estudiantes del tercer año medio B del colegio; Técnico las Nieves de Puente Alto respecto de la asignatura de Religión.

3.2.- Objetivos específicos

- Evaluar qué técnicas y procedimientos empleados como estrategias metodológicas resultan más motivadoras en la clase de religión de las alumnas del tercer año medio B del colegio Técnico las Nieves.
- Analizar la valoración que hacen las alumnas hacia la clase de religión, respecto de las estrategias metodológicas y la motivación.
- Proponer técnicas y procedimientos a emplear como estrategias metodológicas en base a los antecedentes recopilados.
- Aplicar estrategias metodológicas que despierten el interés por el aprendizaje religioso y que cambien la percepción que se tiene de la clase de religión.

4.- MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

A través de la presente investigación cualitativa, se pretende abordar la problemática que existe en torno a la motivación que tienen las estudiantes del tercer año medio B del colegio Técnico las Nieves hacia la clase de religión, porque en esta asignatura se ha detectado un uso inadecuado de estrategias metodológicas; entendidas estas como: “aquellas que constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de un conocimiento escolar y, en particular se articulan con las comunidades” (Schuckermith, N. 1987, pag. 10).

4.1.- Estrategias metodológicas

La problemática anteriormente mencionada, está afectada por muchas variables que influyen en la motivación hacia la asignatura de religión, como son la adolescencia, la percepción que tienen las alumnas sobre la religión católica y sin duda el rol histórico del profesor de religión en la educación. Sin embargo es importante señalar que las estrategias metodológicas utilizadas para la clase de religión juegan un papel preponderante, porque éstas se desarrollan en el aula con un aprendizaje situado en ella que puede cambiar la percepción negativa que se tiene de la clase de religión, como bien plantea M. Latorre y C. Seco (2013) :

“ El método de aprendizaje se concreta a través de técnicas metodológicas, en función de las habilidades que se quieren desarrollar al aplicarlo a un contenido determinado, de las características del estudiante, de su nivel de desarrollo psicológico, de los contenidos del área de que se trate, de la posible mediación del profesor, etc .Permite la orientación del proceso de enseñanza aprendizaje tomando como base los métodos y procedimientos para la transformación de lograr promover la formación y desarrollo de estrategias de aprendizaje en los escolares”(pág. 13)

Podemos decir que “la utilización de estrategias metodológicas que generen los aprendizajes necesarios tiene relación directa con la disposición del estudiante hacia el aprendizaje” (Matamala, 2005) porque “promueven la formación y el desarrollo de estrategias de aprendizaje en los estudiantes” según respalda el Centro de estudio e investigación pedagógica de la universidad pedagógica Félix Varela.

Es de suma importancia la experiencia de vida del estudiante en relación a estos aprendizajes referidos a la valorización que hace el sujeto de estas estrategias entendidas como acciones que el docente realiza en una función mediadora entre el conocimiento y el estudiante: a través de la creatividad, la innovación, el compromiso con sus estudiantes; para implementar en ellos una visión crítica sobre el acontecer actual vinculándolo con la búsqueda de sentido de identidad y la dimensión trascendente que otorga la religión.

En relación a lo anteriormente mencionado las estrategias metodológicas han de ser diseñadas “implicando la articulación dialéctica entre los objetivos, (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas) para alcanzarlos” (De armas N., 2014)

Se vuelve de suma relevancia definir también metodología, así (Marino Latorre Ariño, 2003) señala que;

“Metodología es el conjunto de criterios y decisiones que organizan de forma global la acción didáctica en el aula, determinando el papel que juega el profesor, los estudiantes, la utilización de recursos y materiales educativos, las actividades que se realizan para aprender, la utilización del tiempo y el espacio, los agrupamientos de estudiantes, la secuenciación de los contenidos y los tipos de actividades”.(pag.16)

De la definición anterior es posible dimensionar la relevancia de la observación crítica de las estrategias metodológicas y su impacto en la motivación; que es el motor inicial de todo aprendizaje, en este sentido la responsabilidad del docente juega un rol fundamental a la hora de diseñar las clases a partir de los contenidos del currículum de educación religiosa escolar “desde la concepción de planeación y de la metodología de trabajo se teje el exitoso desarrollo de la actividad en el aula, rompiendo paradigmas tradicionales y actividades repetitivas” (Sánchez J.,2003) que han perjudicado la valoración que se tiene de la clase de religión y “la forma cómo en las instituciones escolares se ubican éstas clases” (Sánchez J. 2003) aumentando el grado de desmotivación hacia la asignatura.

A partir de lo anteriormente mencionado se desprende la importancia de la motivación cómo elemento central en el proceso del aprendizaje, en la cual las estrategias metodológicas tienen una alta implicancia

4.2.- Motivación

La motivación hacia los aprendizajes tiene un fuerte componente emocional, que a lo largo de la historia se ha ido incorporando paulatinamente en los procesos de enseñanza aprendizaje como un aspecto de suma importancia, es por ello que en la presente investigación requiere de un acucioso análisis que permita comprender a cabalidad cual es el papel que desempeña este elemento en la enseñanza religiosa escolar.

En el ámbito educativo la motivación está dada por muchos factores y se puede definir desde muchas dimensiones existentes en el ser humano; para la motivación “no es imposible proponer respuestas tomadas de la psicología, e incluso de la biología, habrá que buscar en la ontología. Si se la olvida, la pedagogía tendrá bases insuficientes que la llevarán directo al fracaso” (De la Garanderie 1991, Pág. Los elementos que se conjugan en el logro de la motivación escolar están dados por diferentes acciones, “porque la motivación, en

su esencia, es un proceso complejo y dinámico que depende tanto de factores internos como externos, que ubicados dentro de un contexto específico pueden afectar la conducta del individuo en un espacio de tiempo determinado” (Batista A. G. M., 2013), dichos elementos presentes en el proceso educativo que pueden favorecer o desfavorecer la motivación hacia los aprendizajes.

Otros autores según plantea Díaz, Barriga (2013) definen la motivación escolar en relación al rendimiento académico de los alumnos, en una educación más bien tradicional que promueve el premio o el castigo de acuerdo a los logros alcanzados, “para Ausubel D. (1978), el rendimiento académico es considerado como un factor motivacional que actúa catalítica e inespecíficamente en el proceso de interacción cognoscitiva, es un mediador que está relacionado al aspecto subjetivo y afectivo social” (Yoalis, 2011)

En la asignatura de religión la motivación tiene un alto componente afectivo, por cuanto es una asignatura que educa en la relación empática con el otro y este aspecto implica un alto compromiso motivacional por parte de los alumnos y del docente porque en estos aprendizajes está presente la fe y por ende la relación de los estudiantes con la creencia en Dios, lo que es determinante para suscitar o no suscitar motivación frente a éste tema, sin embargo “en el plano pedagógico, motivación significa proporcionar o fomentar motivos; es decir, estimular la voluntad de aprender”(Díaz, Barriga,2013, Pág. 69) y los contenidos de esta asignatura están relacionados con experiencias de vida de los estudiantes, lo que permite buscar elementos significativos en pos de lograr los aprendizajes deseados.

Por otra parte las estrategias metodológicas están en directa relación con la motivación de los estudiantes, la que se define como: “el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos” (Salanova, 2003) de esta manera la motivación está presente en los procesos de aprendizaje porque “se hace presente en el aula mediante muy diversos aspectos: el lenguaje y los patrones de interacción entre profesor y alumno, la organización de las

actividades académicas, el manejo en la forma de evaluar los contenidos y tareas, recursos y apoyos didácticos y las recompensas” Sánchez J. (2003, p.53) cita a Díaz F. (2001, p.65), estos factores influyen en la motivación escolar porque están relacionados con la forma de presentar los contenidos.

La multiplicidad de factores que influyen en la motivación hacia el aprendizaje exige de las estrategias metodológicas una elaboración procesual que permita abordar la diversidad presente en el aula a través de diferentes estímulos que son herramientas motivacionales para lograr el aprendizaje. Así:

“Si nos trasladamos a contexto escolar y consideramos el carácter intencional de la conducta humana, parece bastante evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante en el ámbito académico” (García F. y Doménech F., 1997).

De lo anteriormente mencionado se desprende la importancia de la motivación como un elemento que da paso al conocimiento a través de la activación del mismo en un contexto favorable y mediado por las estrategias metodológicas acertadas : “El tipo de emoción que experimenta el alumno en la realización de la tarea viene determinada fundamentalmente por las características propias de la tarea y, en particular, por el contenido de la misma y la estrategia metodológica diseñada por el profesor para su realización” (García F. Y Doménech F. 1997). Con esto, damos cuenta de la constante separación que hay entre los elementos cognitivos y emocionales en relación a la motivación, García F. y Doménech F. 1997) afirman que esta separación ha sido controversial para la educación, ya que el aspecto emocional de un alumno tiene un fuerte componente en la disposición hacia el desarrollo cognitivo. Por ello, en la actualidad, las emociones tienen una implicancia determinante para alcanzar los aprendizajes. Un ejemplo de esto según plantea García F. y Doménech F., (1997)

“es el aburrimiento o la ansiedad, emociones que alteran los procesos cognitivos definiendo el éxito o el fracaso del rendimiento académico porque desvían la atención por causas internas (psíquicas y emocionales) y contextuales (sociales y familiares) de los estudiantes, que se relacionan con la motivación y en algunos casos son la causa de ello”.

Con esto “se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza por ser un proceso cognitivo y motivacional a la vez” (G. Cabanach, 1996) citado por (García F. y Doménech F. 1997).

Otro aspecto de relevancia en la motivación hacia el aprendizaje es sin duda el contexto social porque; “si los alumnos creen que la educación no les ofrece oportunidades en la sociedad, no se sentirán motivados por desempeñarse bien en la escuela” (Atkinson 1965) De ello se desprende que el aporte del docente a este proceso implica tener en cuenta la dimensión emocional y motivacional para el desarrollo del aprendizaje del alumno.

“La motivación está directamente relacionada con las emociones y depende de estas las decisiones y acciones que realizará el estudiante con respecto a su aprendizaje. Por un lado, las emociones positivas, debido a la recompensa que producen, estimulan la motivación, el fortalecimiento e innovación de esta. Por otro lado, hay emociones negativas que producen un decrecimiento de la motivación y una desorientación respecto a la resolución de tareas a ejecutar, sin embargo en algunos casos, las emociones negativas pueden ayudar a buscar nuevas motivaciones para superar los sentimientos de fracaso ocasionados por experiencias negativas” (García F. y Doménech F.1997).

En consecuencia, las variadas emociones que manifiestan los alumnos contribuyen a la motivación o a la falta de ésta y son aspectos que representan un área que en la metodología se vuelve fundamental , ya que a través de ella es

posible entregar herramientas que ayudan al desarrollo de una participación en las actividades grupales, interactivas y/o el trabajo en equipo desde los intereses de cada alumno, porque se requiere de empatía, crítica constructiva, cooperación, elementos presentes en la enseñanza religiosa y en las diferentes áreas del aprendizaje.

Para comprobar si las estrategias metodológicas influyen en la motivación de los estudiantes hacia la clase de religión es necesario integrar en las planificaciones: “estrategias metodológicas en las que el estudiante sea protagonista de su aprendizaje” (Gálvez E. 2013), y en este aspecto la investigación sobre temas vinculados a los contenidos que se quieren entregar, permite al estudiante construir su aprendizaje porque: “es él mismo quién va descubriendo el conocimiento y lo asimila de acuerdo a sus propios procesos mentales” (Bruner J., 1915).

4.3.- Metodologías activas

Se puede decir que las estrategias metodológicas referidas a la motivación hacia el aprendizaje en la actualidad tienen una mayor efectividad a través de las metodologías activas que son: “ un proceso interactivo basado en la comunicación profesor-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante- material didáctico y estudiante-medio que potencia la implicación responsable de este último y conlleva la satisfacción y enriquecimiento de docentes y estudiantes” (López, 2005) citado por Gálvez E. 2013) otra definición señala que “las metodologías para el aprendizaje activo se adaptan a un modelo de aprendizaje en el que el papel principal corresponde al estudiante, quién construye el conocimiento a partir de actividades, pautas o escenarios diseñados por el profesor” (Wohlers (1999) citado por Gálvez, E (2013). Esta propuesta metodológica se ha construido en la historia de la educación a partir de la necesidad de encontrar formas acertadas de entregar el conocimiento a los estudiantes y de la comprensión de cómo éstos aprenden.

“Fue a finales del siglo XIX y principios del XX cuando se inició un importante movimiento de renovación educativa y pedagógica conocido como Educación Nueva; una corriente que buscaba cambiar el rumbo de la educación tradicional para darle sentido activo al introducir nuevos estilos de enseñanza. El alumno se convierte en el centro del proceso educativo, se rechaza el aprendizaje memorístico y se fomenta el espíritu crítico a través del método científico. Los nuevos métodos en el siglo XX se caracterizan por una enseñanza cada vez menos expositiva y dogmática: las cosas en lugar de las palabras; el estudio por la observación personal en lugar del conocimiento por el maestro; la construcción real”. (Lólez, S 2005).

A partir de lo anteriormente mencionado podemos afirmar que éstas metodologías se ajustan de manera óptima a la participación activa del aprendizaje de los estudiantes, motivándolos hacia los temas valóricos insertados en la realidad actual, en que el discernimiento y el pensamiento crítico, se logran a través de las competencias que este tipo de metodología puede desarrollar en los estudiantes y que para los docentes, “más que contenidos se necesitan: estrategias, los instrumentos, las herramientas, para llevar a cabo esos objetivos y proyectos propuestos” (Sánchez J.,2003, p.56); es decir los aspectos metodológicos, que tienen una gran relevancia en la motivación hacia los aprendizajes. Lo que caracteriza a estas metodologías, es que proponen la acción del estudiante como aquel que se transforma en “un agente activo en la planificación, desarrollo, adquisición y evaluación de la información” (Perkins citado por Gálvez E. 2013)

Desde el aspecto metodológico Johnson L., (2000) describe los siguientes elementos en las metodologías activas:

- Desarrollo de un aprendizaje autónomo a través de actividades que promuevan el “aprender a aprender”.

- Con la metodología activa se busca potenciar el trabajo en equipo de tal forma que se generen espacios de discusión y colaboración para construir escenarios de aprendizaje.
- Estrategias y recursos diseñados por los docentes con el fin de fortalecer el aprendizaje autónomo.
- Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la implementación de la metodología, a través de las TIC se facilita el acceso y procesamiento de la información.

Es importante señalar que los recursos que proponen las metodologías activas requieren del diseño del profesor, en relación al contenido que se quiere entregar, como es el caso de la asignatura de religión en que un ejemplo de ello pueden ser las problemáticas sociales de la contingencia que necesitan ser abordadas a la luz del evangelio, las cuales contienen un componente valórico ligado al fundamento cristiano y permiten el desarrollo del pensamiento crítico y a la vez construyen una identidad cristiana. Siguiendo este lineamiento, el aprendizaje basado en problemas es una de las propuestas didácticas de las metodologías activas, y que se define como “un método de enseñanza aprendizaje centrado en el estudiante, en el que éste adquiere conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real” (Dolors M.Y Cónsul M., 2004, pág.97)

La educación religiosa escolar en enseñanza media aborda temáticas de la moral social, para las que esta metodología es muy acertada, porque involucra al estudiante con la reflexión sobre el mundo que lo rodea: “la enseñanza basada en problemas favorece el razonamiento y las habilidades para la solución de problemas y el resultado es la adquisición, retención y uso de los conocimientos” (Dolors M. Y Cónsul M., 2004 pág., 99).

Otra de las metodologías activas es el método de caso, definido como: “método de aprendizaje basado en la participación activa, cooperativa y en el diálogo democrático de los estudiantes sobre una situación real” (Asopa y Beve 2001). En el método de caso surge el aprendizaje cooperativo definido como: práctica eficaz que incentiva a los estudiantes a trabajar en equipo motivándolos a aprender, a dar y recibir críticas, a planificar, a guiar y evaluar sus actividades individuales con los otros” (Educar Chile, 2005) porque “se reflexiona en forma grupal para tomar decisiones, después de una reflexión individual, lo que permite hacer un análisis desde el grupo sobre el caso” (Martínez y Misitu, 1995). Esta forma de abordar los aprendizajes, en el caso de la asignatura de religión resulta ser muy adecuada, porque acerca al estudiante a su contexto sociocultural conectándolo con el mundo de forma muy real permitiéndole reflexionar cristianamente frente a las situaciones de su contexto las que él adapta y en este proceso se produce “la acomodación mutua entre un ser humano activo, en desarrollo y las propiedades cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive la persona en desarrollo” (Bronfrenbrener 1987, pág. 40)y que ha de abordar porque está inmerso en ellos.

Otra de las metodologías activas son las simulaciones las cuales: “generan un ambiente de aprendizaje interactivo, lo que permite a los estudiantes explorar la dinámica de un proceso” (ITESM, 2000).

Según el sitio web: Diseño curricular- prestar servicios de formación virtual, las simulaciones se realizan:

“A través de los juegos y simulaciones se consigue estimular a los estudiantes, dar un valor a aquello que van descubriendo a través de la creación y utilización de sus propias experiencias e interpretaciones, y compartirlas de manera interactiva con sus compañeros durante el ejercicio. Es una experiencia de aprendizaje agradable. Motiva a la participación. Fomenta gran número de habilidades y capacidades interpersonales. Contenidos que

requieren vivencia para hacerlos significativos. Estimular la participación. Desarrollar habilidades específicas para enfrentar resolver las situaciones simuladas”

Las simulaciones son actividades que permiten el desarrollo de la empatía, que es una característica fundamental de la identidad cristiana porque permite situar al alumno en el lugar del otro y no tan solo en acciones que tengan relación con el ámbito laboral para lo que también son utilizadas; las simulaciones permiten expresar libremente distintas formas de enfrentar la realidad mostrando siempre la solución a un problema determinado.

La importancia del uso de las metodologías activas en la clase de religión se fundamenta en el hecho de que permiten un acercamiento a la realidad desde acciones participativas en el que el alumno busca diversas formas de solución para los temas planteados por el docente o que el estudiante propone; en una correlación con la propuesta cristiana que se orienta al reconocimiento de los signos de los tiempos, para los que siempre habrá una respuesta a partir del Evangelio.

Dentro de la gama de metodologías activas se encuentra también el método de proyectos que se define como:

“una metodología educativa en la que se parte del interés del alumnado para abordar cuestiones que estos se plantean y que surgen fundamentalmente de la vida cotidiana. Está fundamentado en la idea de que el conocimiento se construye de manera social y, por tanto, se encuadra epistemológicamente en las teorías socio constructivista del aprendizaje” (López Melero M. 2004)

La secuencia de los pasos que se han de seguir en la metodología de proyectos según plantea el sitio web técnicas didácticas para la implementación de metodologías activas son:

1.- Descripción del contexto del proyecto. 2.- Búsqueda de bibliografía. 3.- Valoración crítica de alternativas posibles. 4.- Diseño y elaboración del proyecto. 5.- Autoevaluación del aprendizaje obtenido. El profesor: actúa como experto, tutor, recurso, y evaluador. El estudiante es: Protagonista, Diseñador, Gestor de aprendizaje, recursos tiempo, Auto evaluador.

En la metodología de proyectos “se pretende movilizar las estructuras cognitivas del sujeto en particular, es decir el saber psicológico” (Tenutto M.2011), porque están diseñadas para que el alumno se haga cargo de su aprendizaje, en la medida en que participa activamente de él, motivado por la forma en cómo se presentan los contenidos, de esta manera “el maestro genera conflictos cognitivos con lo cual se suscita mayor interés por comprender y conocer esta temática en particular” (Tenutto M. 2011).

Esta forma de presentar los contenidos ha de ser muy bien estructurada y planteada a los estudiantes, para que se logre el aprendizaje deseado, pero además necesita de otros elementos complementarios que permitan su aplicación; es decir, “implica cambios en la estructura curricular de las instituciones como la flexibilización de los horarios, la integración de los conceptos de las áreas alrededor del temas elegidos”. Sin embargo en el aula se puede desarrollar a través de una metodología propuesta con claridad a los alumnos y en este sentido se puede afirmar que “los proyectos en el aula constituyen la estrategia metodológica fundamental, en la que los docentes y alumnos puedan realizar diferentes acciones” (Tenutto M, 2011) en una complementariedad en la que se involucran una multiplicidad de factores que benefician el aprendizaje como bien señala Gálvez (2013) : la investigación, el trabajo en equipo, la búsqueda de información teórica, el uso de la tecnología, la interacción docente-alumno, etc. Todos elementos que potencian la motivación hacia el aprendizaje y que se complementan positivamente con el accionar del docente; “la gran ventaja de la metodología de proyectos es que el maestro siempre está en posibilidad y necesidad de recrear dicha estrategia” (Tenutto M., 2011).

5.- METODOLOGIA

5.1.- Diseño de la investigación

La presente investigación se realiza a través de una investigación acción de carácter cualitativo que consiste en una “forma de indagación auto reflexiva realizada por quienes participan (profesorado, alumnado o dirección por ejemplo) en las situaciones sociales (incluyendo las educativas) para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) sus propias prácticas sociales b) su comprensión sobre las mismas c) las situaciones e instituciones en que éstas prácticas se realizan (aulas o escuelas por ejemplo)” (Kermis 1984). Otra definición de investigación acción es la que plantea Elliot (1993): estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma. Las acciones diseñadas para la presente investigación apuntan a comprobar la incidencia de las estrategias metodológicas en la motivación de las estudiantes y a realizar una mejora de las mismas para lograr un cambio favorable en la motivación hacia el aprendizaje religioso, como señala Murillo F. (2011): éstas actividades tienen en común la identificación de estrategias de acción que son implementadas y más tarde sometidas a observación, reflexión y cambio; es decir, “una intervención en la práctica profesional con la intención de ocasionar una mejora” (Elliot, citado por Lomax 1990).

5.2.- Muestra

La presente investigación se realiza en el curso 3° año medio B del colegio Técnico Las Nieves perteneciente a la fundación Protectora de la Infancia de la comuna de Puente Alto, compuesto por 46 estudiantes de sexo femenino.

5.3.- Instrumentos

Para la presente investigación se ha aplicado un instrumento de evaluación diagnóstica a las alumnas del tercer año medio B del Colegio Técnico Las Nieves cuyo objetivo es conocer la percepción que tienen las estudiantes sobre la clase de religión.

Objetivo: Recoger información sobre la valoración que realizan las estudiantes de las estrategias metodológicas y formas de enseñanzas empleadas en la clase de Religión.

Descripción: Para este efecto se creó una escala tipo Likert que está compuesta de diez afirmaciones relativas a las estrategias metodológicas empleadas en la clase de religión, frente a las cuales las estudiantes marcaron su nivel de acuerdo o desacuerdo a través de cinco criterios:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo.

Criterios de corrección: en este caso se analizarán los resultados a partir de las afirmaciones que contiene el instrumento aplicado de acuerdo a los intereses que manifiesten en él las estudiantes, lo que permitirá obtener un resultado que refleje lo más certeramente posible la realidad del ámbito que se quiere medir.

Interpretación de los resultados: Para analizar los resultados de la encuesta aplicada, se agruparon las preguntas por aspectos enunciados en las afirmaciones, quedando de la siguiente manera:

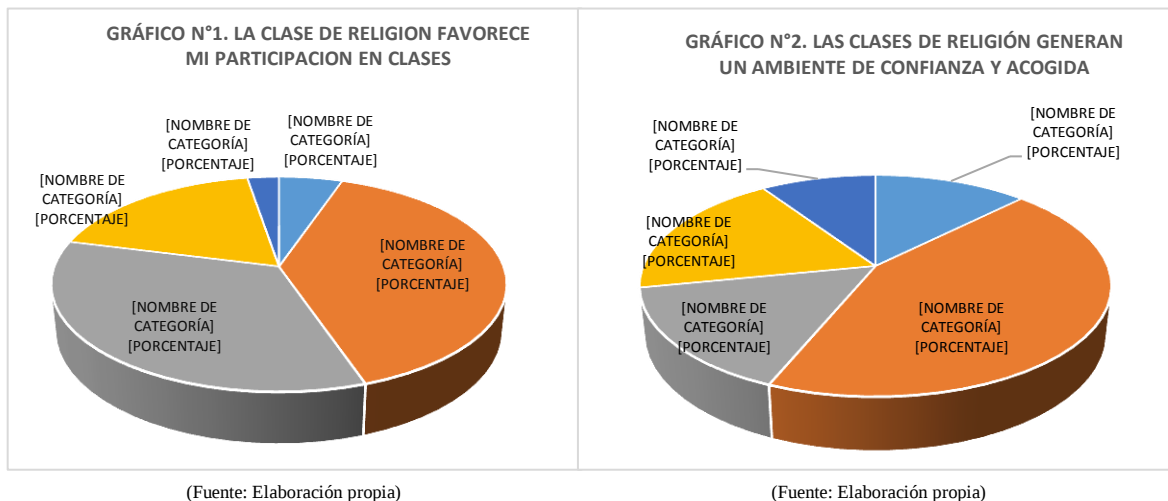
- Las preguntas 1y 7 se refieren al clima de aula que se genera en esta asignatura
- Las preguntas 2, 4 y 8, tienen relación con la motivación de las estudiantes
- Las preguntas 3 y 5 se vinculan al aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes
- La pregunta 6 se refiere a la evaluación utilizada en esta asignatura
- Las preguntas 9 y 10 están en relación a la innovación con que se realizan las clases de religión y el uso de tecnología información y comunicación.

6.- RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1.- Diagnóstico o evaluación inicial

El siguiente análisis da cuenta de los resultados de la evaluación diagnóstica que se aplicó a las estudiantes, en el cual se muestran de manera gráfica los antecedentes recopilados en relación a la valoración que hacen las alumnas de la clase de religión.

Gráficos acerca del clima de aula en la clase de religión.



En relación a las preguntas referidas al clima de aula que se da en la clase de religión del tercer año medio B del colegio Técnico las nieves, se aprecia que el 5% de las alumnas están muy de acuerdo en que esta asignatura favorece su participación en clases y el 40% de acuerdo; 34% está indecisa; el 18% en desacuerdo y el 3% muy en desacuerdo.

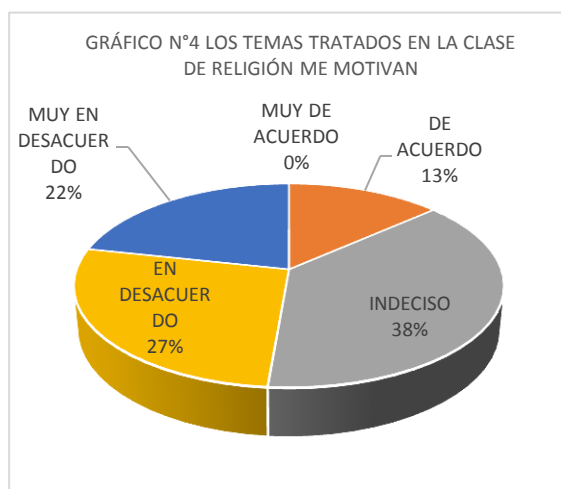
El 45% del curso afirma que la clase de religión favorece su participación en clases; el 21% está en desacuerdo y el 34% se manifiesta indecisa.

En el gráfico número 2 representa una marcada tendencia del 56% en relación a la afirmación: la clase de religión genera un ambiente de confianza y acogida, sin embargo se manifiesta en desacuerdo y muy en desacuerdo el 28% del curso encuestado y el 16% indeciso. Lo que da cuenta de que el clima de aula que se produce en esta asignatura es favorable para casi la mitad del curso encuestado, sin embargo un porcentaje importante se muestra indeciso y el porcentaje menor en desacuerdo, esta división en la percepción sobre el clima de aula que genera la clase- de religión es preocupante en relación a la motivación hacia la misma, lo que explica la disposición que se tiene respecto de esta asignatura.

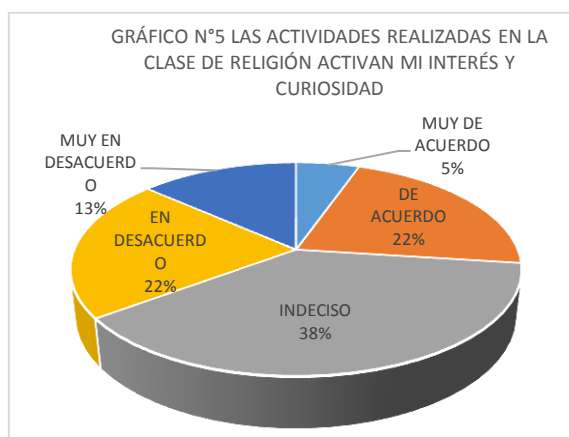
Gráficos acerca de la motivación.



(Fuente: Elaboración propia)



(Fuente: Elaboración propia)



(Fuente: Elaboración propia)

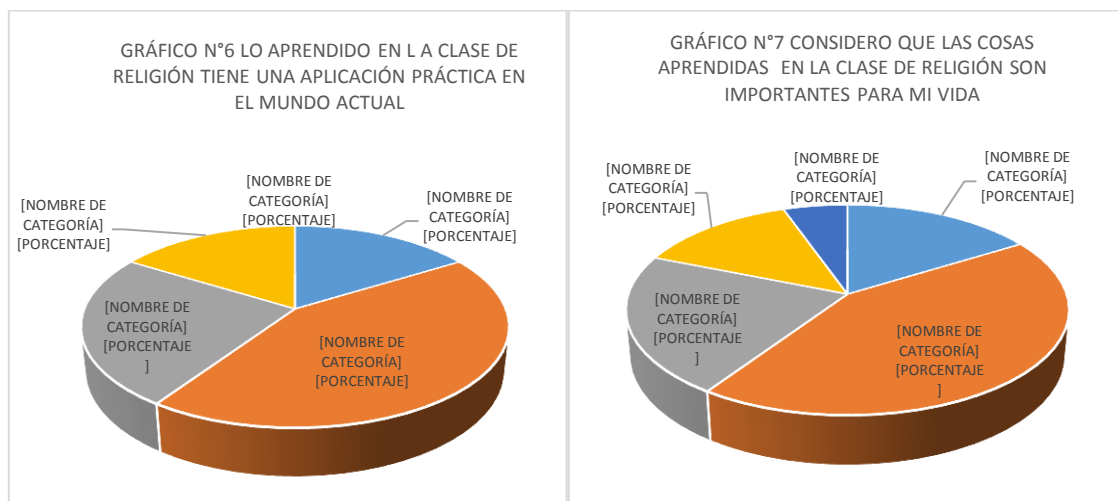
Con respecto a la afirmación sobre si las actividades realizadas en la clase de religión son motivantes para todo el curso solo un 23% se manifiesta de acuerdo, un 37% indeciso y el 40% en desacuerdo.

En relación a si los temas tratados en la clase de religión me motivan un alto porcentaje del 49% responde en desacuerdo, el 38% está indeciso y solo el 13% de acuerdo.

Explicación gráfico 5: en base a la afirmación: las actividades realizadas en la clase de religión, activan mi interés y curiosidad el 38% se manifiesta indeciso, el 35% en desacuerdo y el 27% de acuerdo.

La marcada tendencia de las estudiantes hacia la desmotivación respecto de las actividades, los temas y el interés que propone la clase de religión son una muestra de la realidad que rodea a esta asignatura, se puede inferir entonces que la clase de religión tiene muy poca implicancia en la formación integral de las alumnas.

Gráficos acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes.



(Fuente: Elaboración propia)

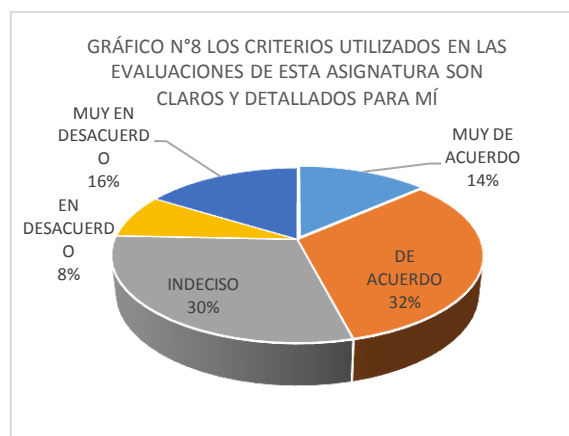
(Fuente: Elaboración propia)

Explicación gráfico 6: en la afirmación: lo aprendido en la clase de religión tiene una aplicación práctica en el mundo actual, se puede constatar que el 59% está de acuerdo, mientras que el 25% se manifiesta indeciso y el 16% en desacuerdo.

Explicación gráfico 7: de igual forma que el gráfico anterior el más alto porcentaje 59% está de acuerdo con la afirmación; considero que las cosas aprendidas en la clase de religión son importantes para mi vida, el 22% se manifiesta indeciso y solo el 19% en desacuerdo.

Estos indicadores tratan sobre el tema del aprendizaje significativo; los altos porcentajes, en ambos casos del 59%, reflejan que las estudiantes reconocen en la clase de religión una aplicación para sus vidas, porque los temas tratados en la asignatura son significativos al estar muy vinculados con sus experiencias personales. Sin embargo no es menor el porcentaje de alumnas indecisas 25% y 22% respectivamente, y de otras estudiantes en desacuerdo, 16% y 19%, lo que verifica una tendencia importante respecto de la poca significancia que tiene para las alumnas la asignatura.

Gráfico acerca de la evaluación.

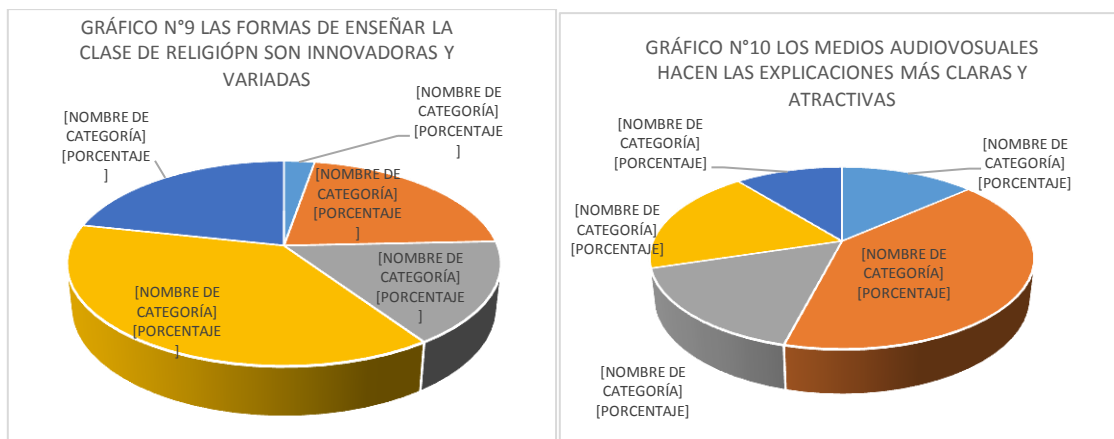


(Fuente: Elaboración propia)

Sobre si los criterios utilizados en las evaluaciones son claros y detallados para mí, el 46% está de acuerdo, el 30% indeciso y el 24% en desacuerdo.

El porcentaje de indecisión y desacuerdo es más alto que el que se manifiesta de acuerdo porque no hay mucha claridad en las evaluaciones en esta clase porque las notas obtenidas por las alumnas van a otra asignatura y los criterios para evaluar son de tipo valórico, lo que implica repensar la forma de evaluar en religión.

Gráficos acerca de las estrategias metodológicas.



(Fuente: Elaboración propia)

(Fuente: Elaboración propia)

Se puede observar que el 50% afirmó en desacuerdo respecto de si las formas de enseñar la clase de religión son innovadoras y variadas, solo el 24% está de acuerdo, mientras que el 16% se encuentra indecisa frente a la afirmación.

Los medios audiovisuales hacen las explicaciones más claras y precisas. Ante esta afirmación el 54% contestó de acuerdo, el 30% en desacuerdo y el 16% indecisa.

El porcentaje del 50% en desacuerdo sobre las formas de enseñar religión de forma innovadora, se contrasta con el 54% sobre la utilización de medios

audiovisuales, lo que indica la necesidad de incorporarlos de forma decisiva en la clase de religión, además de la percepción negativa que tienen las alumnas de la asignatura, el 16% en ambos casos de indecisión da cuenta de estos aspectos a mejorar, mientras que el 30% en desacuerdo refleja que la utilización de medios audiovisuales no es suficiente para mejorar la percepción hacia la clase de religión.

7.- PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Para la realización de esta intervención se han diseñado cuatro planificaciones correspondientes a una unidad pedagógica, cuyo objetivo se plantea a continuación.

Objetivo: Implementar a través de las planificaciones de una unidad, estrategias metodológicas que motiven a las estudiantes hacia la clase de religión.

7.1.- Clase 1

Objetivo transversal de la unidad: Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad.

Objetivo de la clase: Explicar la necesidad del bien común para una sociedad más justa.

Actividades: Las alumnas observan una presentación audiovisual sobre las organización no gubernamental: Manos unidas perteneciente a la Iglesia católica, luego escuchan una explicación de lo que son estas organizaciones, para posteriormente reunirse en grupos de a seis e investigar en sus celulares sobre organizaciones no gubernamentales. Cada grupo elabora una organización para hacer el bien común inventada por ellas, señalando su nombre y en qué consiste. Luego cada grupo expone su organización al resto del curso, explicando como de que se trata y como la llevarán a cabo.

Indicadores de evaluación: Se realiza evaluación formativa al trabajo en equipo, con nota al trabajo realizado en clases.

Recursos materiales: Data, seis pliegos de cartulina, doce plumones.

Descripción del desarrollo de la clase 1

La actividad planificada para esta clase tuvo una buena aceptación entre las alumnas, después de comprender lo que son las organizaciones no gubernamentales y de verificar que en sus contextos hay muchos problemas que solucionar, las alumnas participaron de la clase con entusiasmo y comprendieron a cabalidad la responsabilidad que les compete, en el ámbito de lo social, porque crearon con gran asertividad distintas organizaciones, plasmando en ellas su creatividad a partir de la realidad de su entorno.

Luego expusieron sus organizaciones en un pliego de cartulina, en el que escribieron su proyecto y lo explicaron al curso mediadas por la profesora, logrando una buena acogida del resto de sus compañeras y muchos de los grupos se plantearon concretar en la realidad sus proyectos de organizaciones no gubernamentales.

7.2.- Clase 2

Objetivo transversal de la unidad: Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad.

Objetivo de la clase: Valorar la reflexión sobre moral social que la Iglesia aporta a la sociedad expresándose contra el maltrato hacia la mujer.

Actividades: Las alumnas reciben una flor y realizan una oración comunitaria por todas las mujeres de nuestro país. Luego comentan sobre los últimos acontecimientos relacionados con el maltrato hacia la mujer. Después observan un power point sobre lo que dice la Iglesia acerca de la dignidad humana, relacionándolo con la campaña internacional “ni una menos”. El power point muestra un video alusivo al tema.

Posteriormente las alumnas reciben una hoja de color rosado con el ícono de la campaña “ni una menos”, para en ella escribir una reflexión a modo de protesta para participar en la campaña. Las estudiantes pegan sus reflexiones en el ventanal de la sala de modo que sus reflexiones puedan ser leídas por la comunidad escolar. Después comparten sus impresiones reflexionando sobre la dignidad humana dada por Dios.

Al finalizar la clase se sortean los nombres de las estudiantes para realizar una actividad la clase siguiente.

Indicadores de logro: se realiza una evaluación formativa respecto de la valoración que hacen las estudiantes de la dignidad humana dada por Dios.

Recursos y materiales: 46 flores, 46 hojas de color, data, computador, parlante, cinta adhesiva.

Descripción del desarrollo de la clase 2

Las alumnas hacen una oración por las mujeres de nuestro país y realizan una reflexión sobre los acontecimientos ocurridos en relación a la violencia ejercida contra la mujer en distintos lugares del mundo y por la que se ha creado la campaña “ni una menos”. Luego de observar un PPT relativo al tema que contiene un video sobre lo que piensan los niños del maltrato hacia la mujer, las estudiantes elaboraron una reflexión a modo de protesta, la cual plasmaron en una hoja de color que tiene impreso el ícono de la campaña “ni una menos”.

Luego de escribir la reflexión, procedieron a pegarla en el ventanal de la sala de clases para que pudiera ser leída por el resto de la comunidad educativa.

La clase resultó muy bien porque todas las estudiantes participaron y en el plenario final al cierre de la clase relacionaron la temática abordada con la dignidad dada por Dios.

7.3.- Clase 3

Objetivo transversal de la unidad: Comprenden el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad.

Objetivo de la clase: Reconocer en la empatía una dimensión del bien común.

Actividades: Las estudiantes leen la lectura bíblica Marcos 12:29-3.

Las alumnas escuchan la explicación sobre la actividad que se realizará llamada el juego de roles. Las estudiantes escriben en una hoja las características positivas de la compañera que les salió en el sorteo de la clase anterior y preparan una presentación sobre su compañera.

Las estudiantes relacionan la lectura bíblica con la actividad realizada en un plenario. Para finalizar observan una presentación audiovisual que trata sobre la empatía.

Indicador de logro: Se evaluará la habilidad de lograr el objetivo planteado con una evaluación formativa.

Recursos materiales: data, computador, parlantes.

Descripción del desarrollo de la clase 3

Las estudiantes escribieron en una hoja las características de una de sus compañeras que les salió por sorteo en la clase anterior. La actividad programada fue el juego de roles y consistía en que después de escribir las características de sus compañeras, las alumnas debían imitarlas.

Fue difícil lograr que participaran todas, sin embargo se veían muy entusiasmadas. Luego observaron una presentación audiovisual sobre la empatía, para posteriormente reflexionar sobre la capacidad de ponerse en el lugar del otro.

La clase terminó con una reflexión relacionada con la lectura bíblica sobre el prójimo.

7.4.- Clase 4

Objetivo transversal de la unidad: Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad.

Objetivo de la clase: Analizar las diversas situaciones donde interviene la moral social, observando dos videos a favor y en contra del aborto, para debatir frente al tema.

Actividades: Las alumnas observan la oración del Padre Nuestro en arameo en presentación audiovisual. Las alumnas recuerdan la clase anterior.

Las alumnas se dividen en dos grupos de los cuales elijen diez representantes de cada grupo para realizar un debate sobre ley de aborto, para ello analizaran en sus grupos una presentación audiovisual: que muestra una visión a favor del aborto y otro una postura contraria

La clase termina con una conversación reflexiva de la moral social frente al tema del aborto

Indicadores de logro: Se evaluará el respeto y la participación de las estudiantes a través de evaluación formativa.

Recursos materiales: Data, computador, parlantes.

Descripción del desarrollo de la clase 4

El desarrollo de la clase se realizó con una actividad en la cual se debatió frente al tema del aborto, después de ver dos presentaciones audiovisuales: una a favor del aborto y otra en contra del aborto.

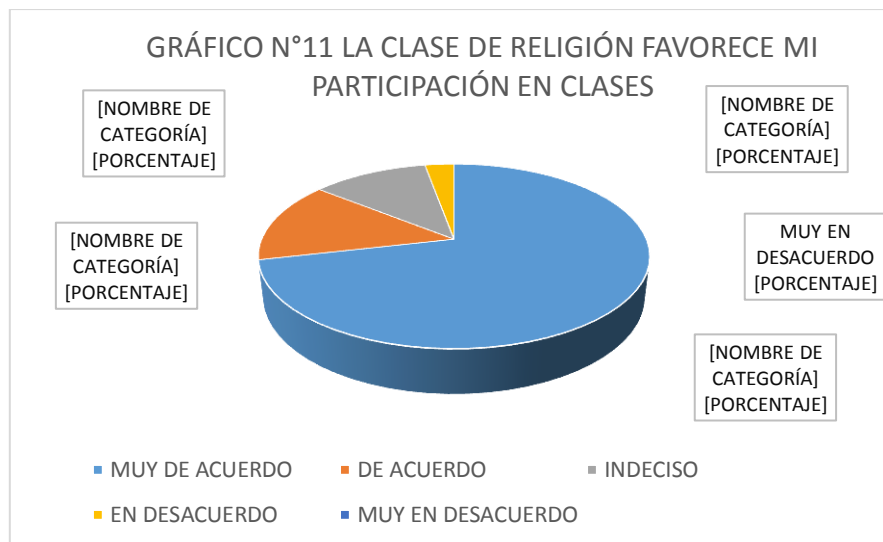
Las alumnas se separaron en dos grupos grandes y eligieron a diez representantes para que defendieran la postura por la que optaron.

El debate se realizó en un ambiente de mucho respeto y tolerancia, lo que dio un excelente resultado, que se pudo medir por el nivel de participación de las estudiantes.

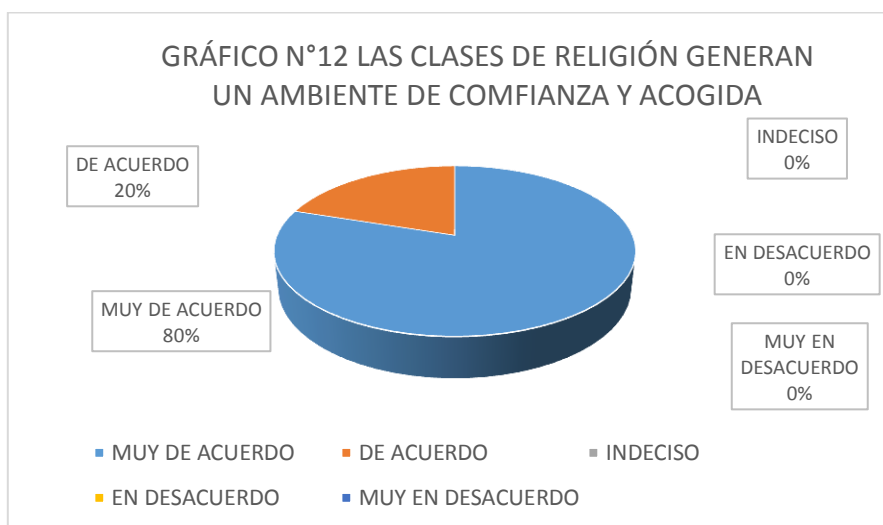
Al cierre de la clase se intercambiaron opiniones las que se vincularon al tema de la unidad.

7.5.- Evaluación final post intervención.

Gráficos acerca del clima de aula en la clase de religión.



(Fuente: Elaboración propia)



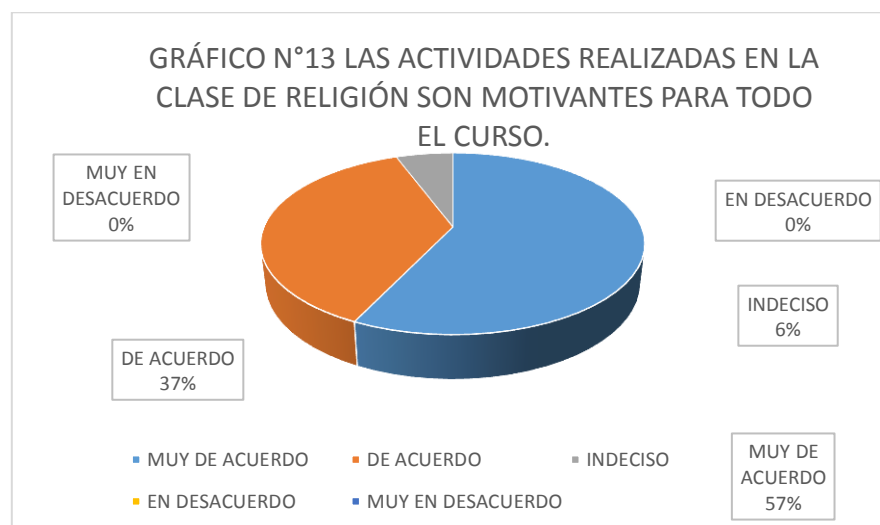
(Fuente: Elaboración propia)

En relación a la afirmación sobre si la clase de religión favorece mi participación en clases, las estudiantes optaron por el criterio muy de acuerdo que equivale al 72%, un 14% se manifestó de acuerdo, un 11% indeciso, un 3 % en desacuerdo y un 0% muy en desacuerdo.

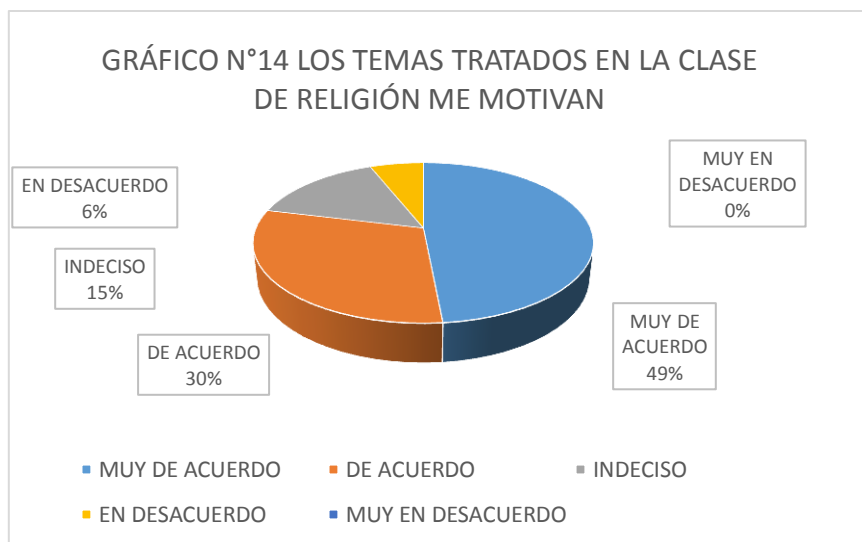
Respecto de la afirmación: las clases de religión generan un ambiente de confianza y acogida; el 80% afirmó estar muy de acuerdo y el 20% de acuerdo. Los criterios muy en desacuerdo y en desacuerdo registran el 0% en la encuesta aplicada.

Estos resultados muestran un cambio favorable en la percepción que tienen las alumnas sobre el clima de aula que se produce en la asignatura de religión, y dan cuenta de la relevancia que tiene este aspecto en los procesos de aprendizaje.

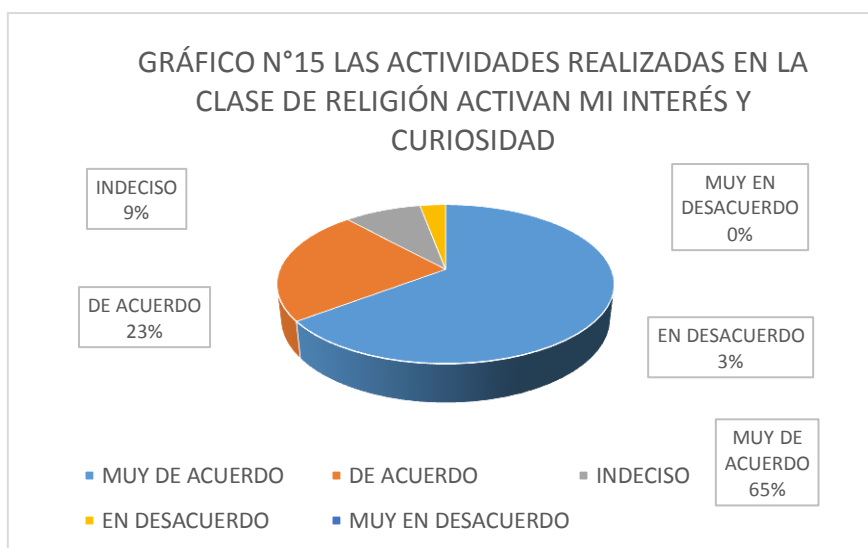
Gráficos acerca de la motivación.



(Fuente: Elaboración propia)



(Fuente: Elaboración propia)



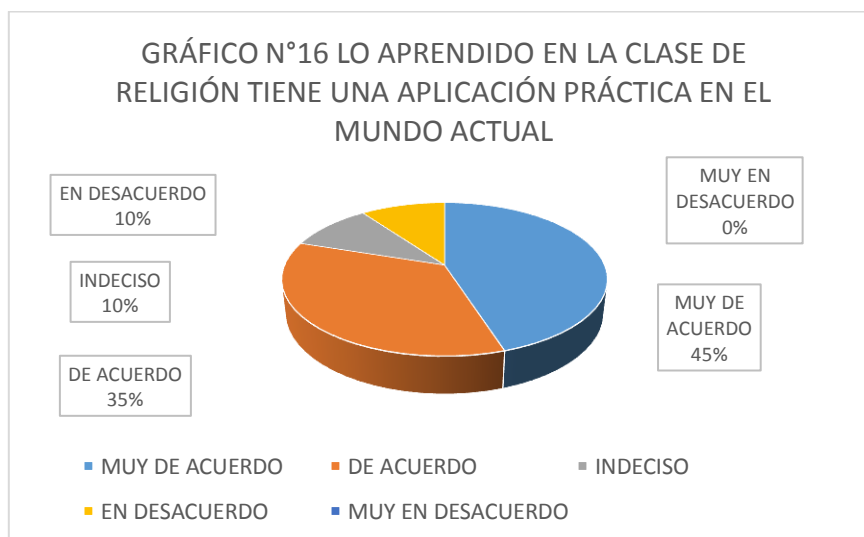
(Fuente: Elaboración propia)

En el gráfico numero 12 correspondiente a la afirmación número 2 sobre si las actividades realizadas en la clase de religión son motivantes para el curso muestra que un 57% está muy de acuerdo con esta afirmación, el 37% de acuerdo y el 6% indeciso, quedando los criterios muy en desacuerdo y en desacuerdo en un 0%. Esto da cuenta de un incremento en la motivación de las alumnas.

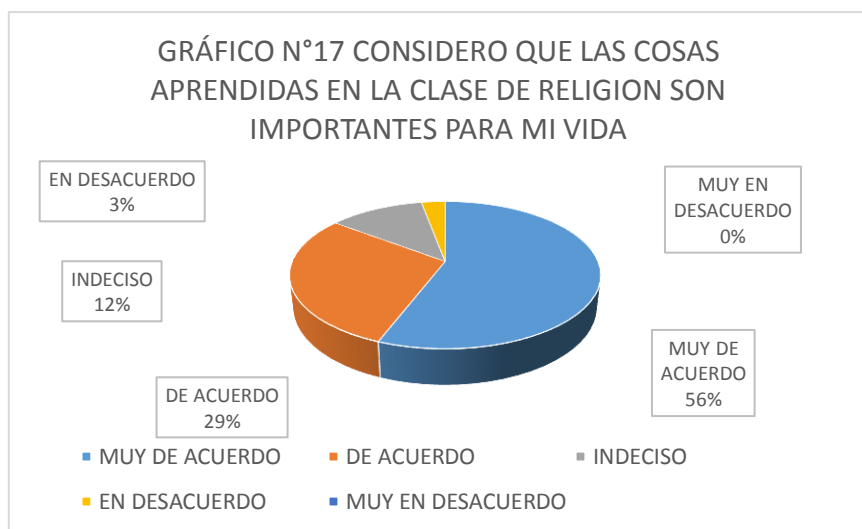
El gráfico que corresponde a la afirmación: las actividades realizadas en la clase de religión activan mi interés y curiosidad refleja que el 65% de las estudiantes está muy de acuerdo, el 23% se manifiesta de acuerdo, mientras que hay un 9% indeciso, un 3% en desacuerdo y un 0% corresponde al criterio muy en desacuerdo.

La tendencia que se aprecia en los gráficos referidos a la motivación de las estudiantes, muestra un cambio hacia el aprendizaje de la asignatura, en relación a la evaluación diagnóstica.

Gráficos acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes



(Fuente: Elaboración propia)

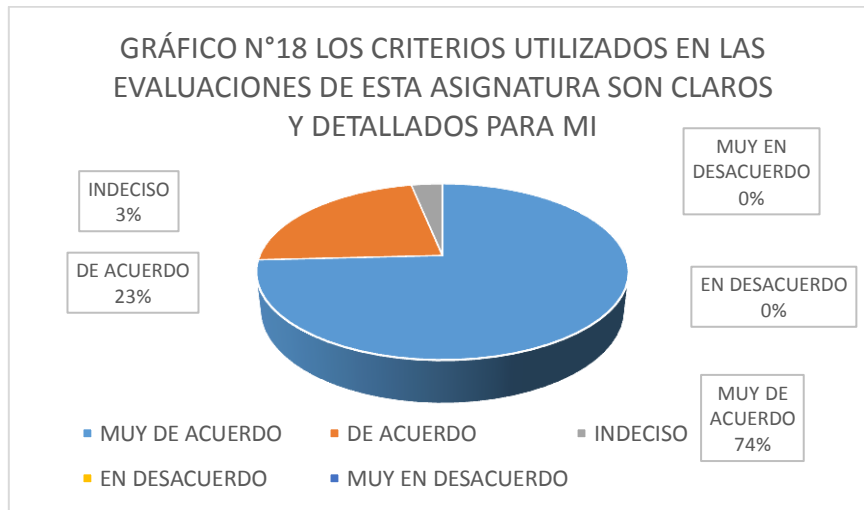


(Fuente: Elaboración propia)

El gráfico que representa la afirmación: lo aprendido en la clase de religión tiene una aplicación práctica en el mundo actual muestra que un 45% está muy de acuerdo, un 35% se manifiesta de acuerdo, un 10% indeciso, otro 10% en desacuerdo, mientras que la opción muy en desacuerdo queda en el 0% de la encuesta aplicada.

La información sobre la afirmación del gráfico número 17 de la encuesta aplicada: considero que las cosas aprendidas en la clase de religión son importantes para mi vida, muestra en el gráfico que el 56% está muy de acuerdo, junto al 29% que se manifiesta de acuerdo, sin embargo el 12% plantea estar indeciso, un 3% en desacuerdo y un 0% que está muy en desacuerdo.

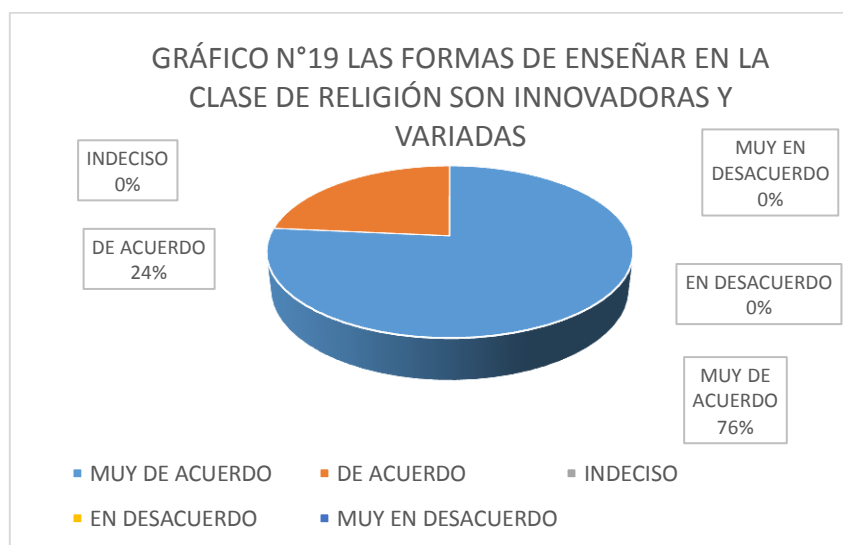
Gráfico acerca de la evaluación.



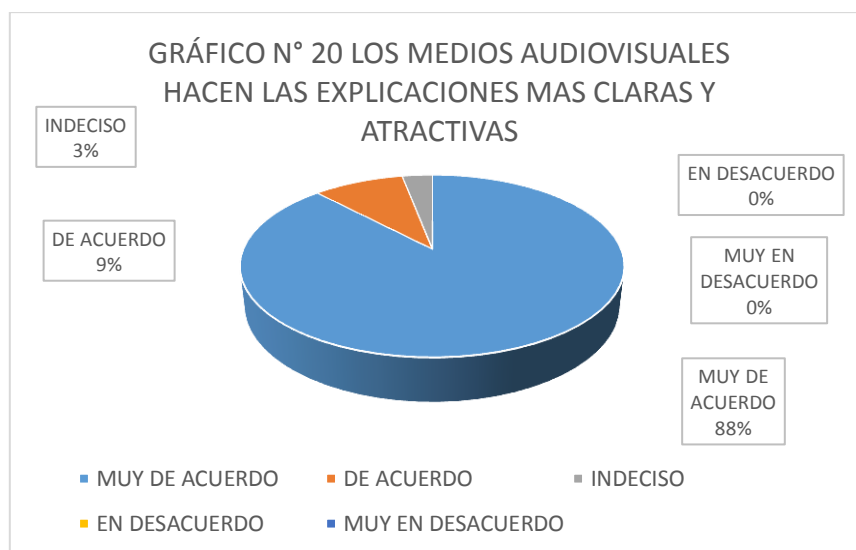
(Fuente: Elaboración propia)

En el siguiente aspecto medido: los criterios utilizados en las evaluaciones de ésta asignatura son claros y detallados para mí, el gráfico muestra que un 74% está muy de acuerdo, un 23% de acuerdo, un 3% se identifica con el criterio indeciso y los criterios en desacuerdo y muy en desacuerdo quedan en el 0% de esta medición.

Gráficos acerca de las estrategias metodológicas.



(Fuente: Elaboración propia)



(Fuente: Elaboración propia)

El gráfico que representa la afirmación: las formas de enseñar en la clase de religión son innovadoras y variadas, da cuenta de que el 76% se identifica con el criterio muy de acuerdo, mientras que el 24% indica estar de acuerdo, quedando el resto de los criterios; indeciso, en desacuerdo y muy en desacuerdo en un 0%.

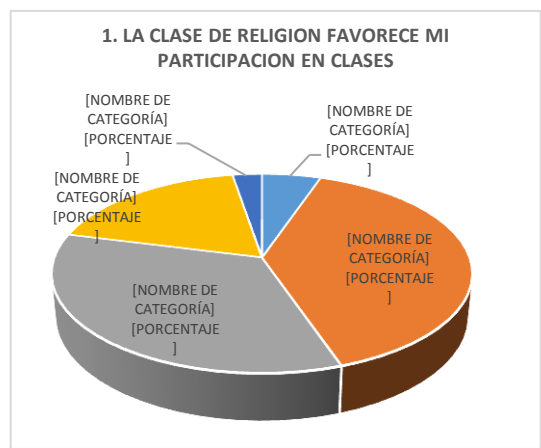
El gráfico que representa la afirmación: los medios audiovisuales hacen las explicaciones más claras y atractivas muestra que un 88% de las estudiantes está muy de acuerdo con la afirmación y un 9% se manifiesta de acuerdo, mientras que un 3% optó por el criterio indeciso, quedando las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo en un 0% de la encuesta aplicada.

8.- Comparación entre la evaluación diagnóstica y la evaluación post intervención.

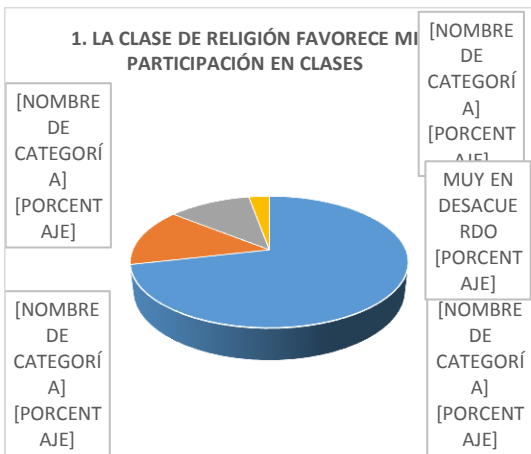
A continuación se contrastan los resultados de ambas evaluaciones con el fin de obtener una visión objetiva sobre el tema investigado.

Gráficos acerca del clima de aula

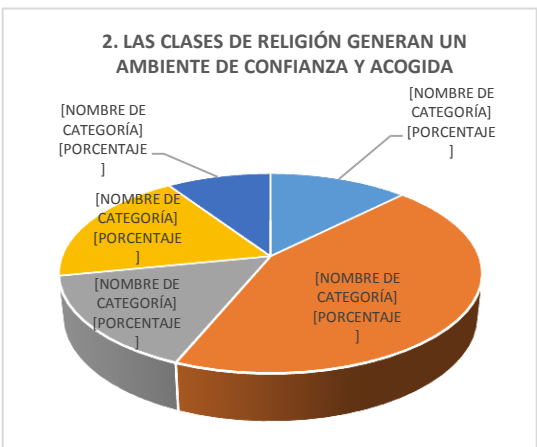
Evaluación diagnóstica



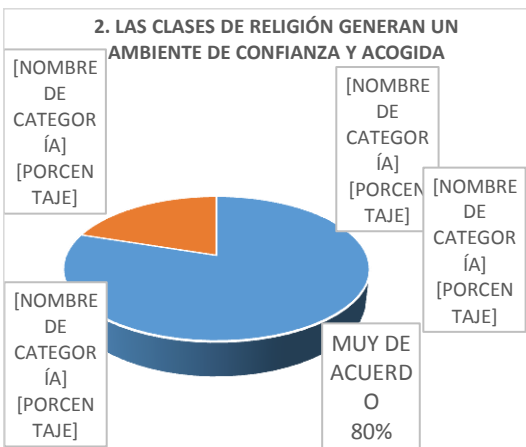
Evaluación final



Evaluación diagnóstica



Evaluación final

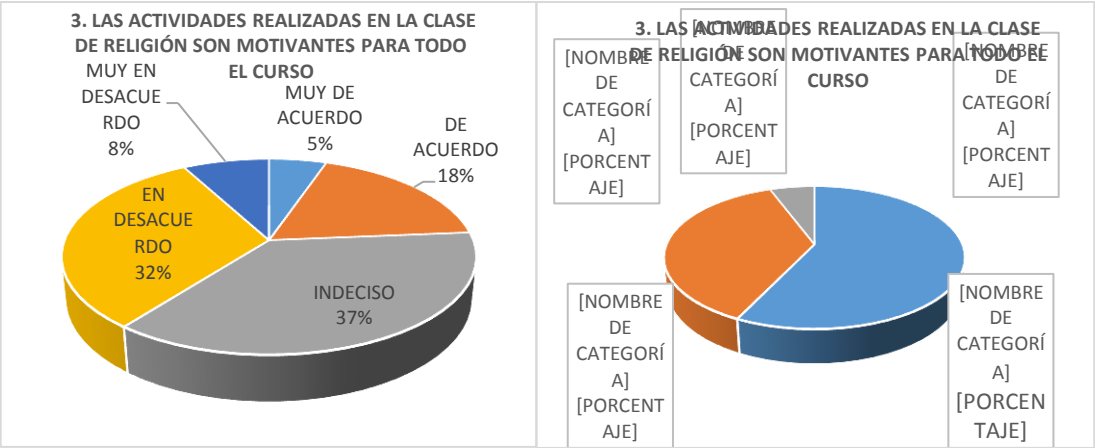


Los gráficos dan cuenta de un cambio favorable en lo que se refiere a la percepción de las estudiantes sobre el clima de aula, constando que en ambas afirmaciones se aprecia un incremento porcentual en las opciones muy de acuerdo y de acuerdo. También se observa una disminución considerable en el criterio indeciso respecto de este tema lo que marca una tendencia favorable y un cambio respecto del tema enunciado. En las opciones muy en desacuerdo y en desacuerdo se aprecia una disminución casi completa en relación al tema.

Gráficos acerca de la motivación

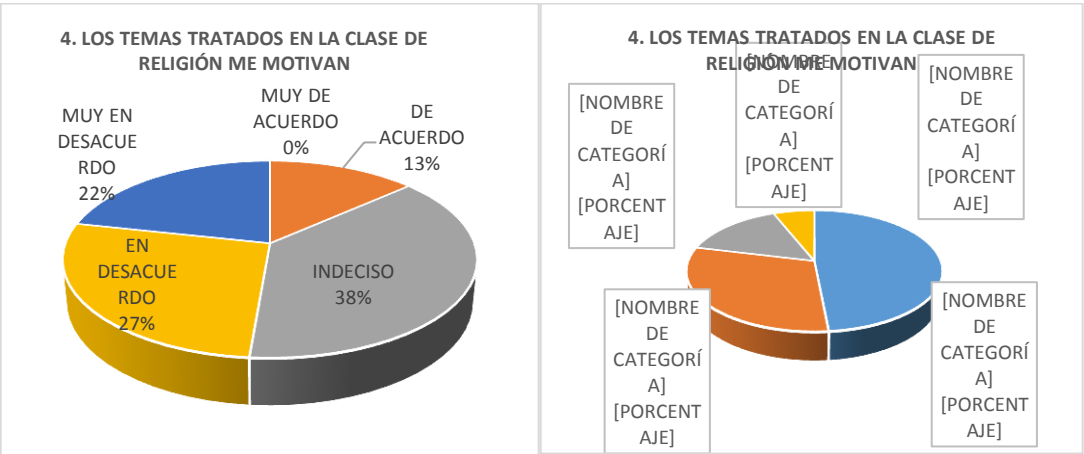
Evaluación diagnóstica

Evaluación final



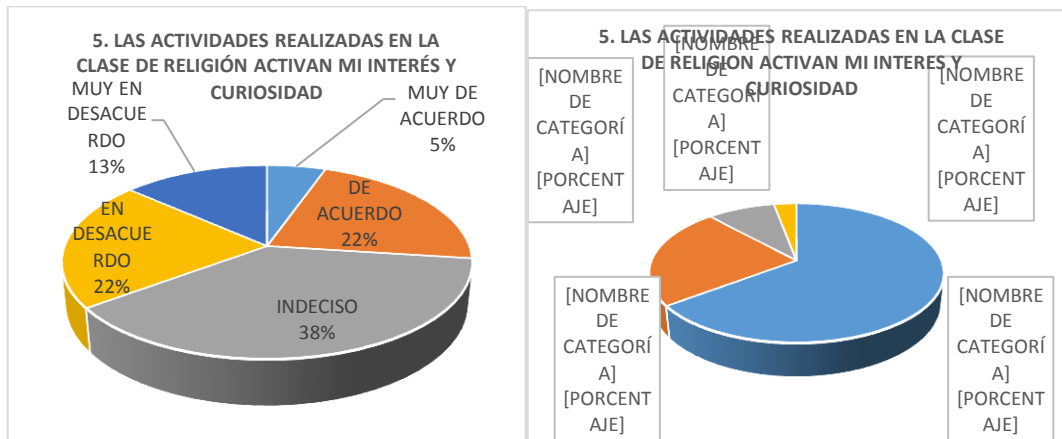
Evaluación diagnóstica

Evaluación final



Evaluación diagnóstica

Evaluación final

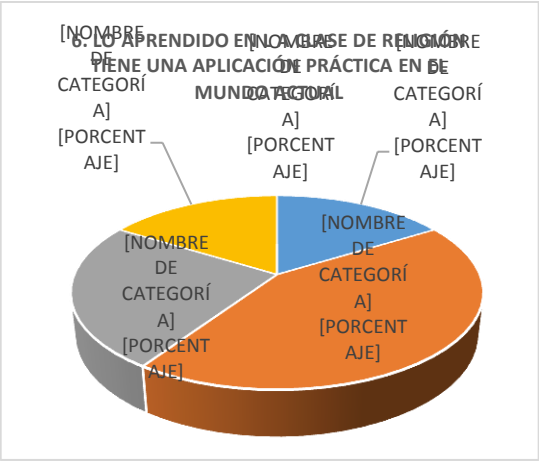


Los resultados que reflejan los gráficos indican un cambio importante en relación al tema de la motivación hacia la clase de religión, quedando siempre un porcentaje cercano al 10% indeciso, pero que también da cuenta de una baja importante de alumnas que optaron por ésta afirmación, mientras que los porcentajes de las opciones de acuerdo y muy de acuerdo se elevaron considerablemente mostrando un cambio hacia su percepción sobre los temas que tienen relación con la motivación de las alumnas hacia la asignatura de religión.

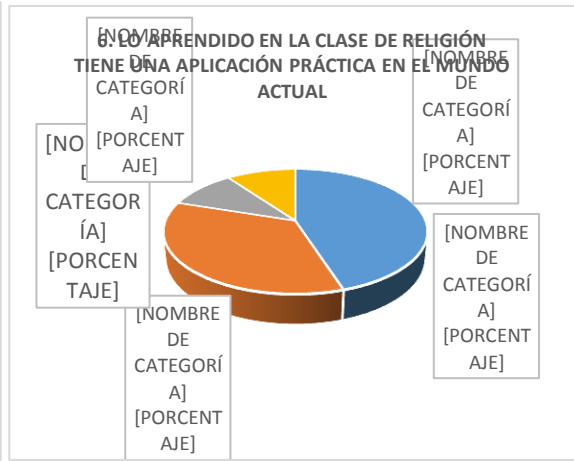
Las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo de ser las más altas con un 40%, 49%, 35% en la evaluación diagnóstica bajaron en forma determinante al 0%, 6% y 3% respectivamente frente al tema de la motivación hacia ésta asignatura.

Gráfico acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes

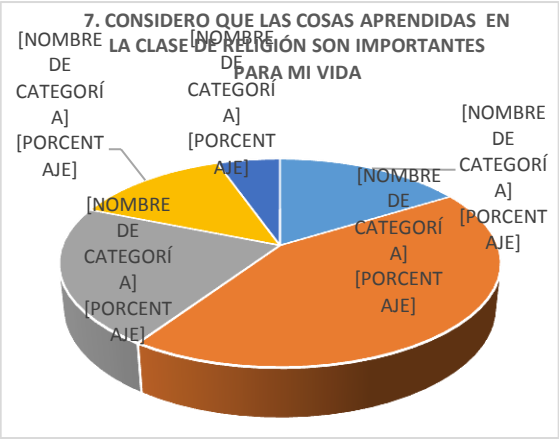
Evaluación diagnóstica



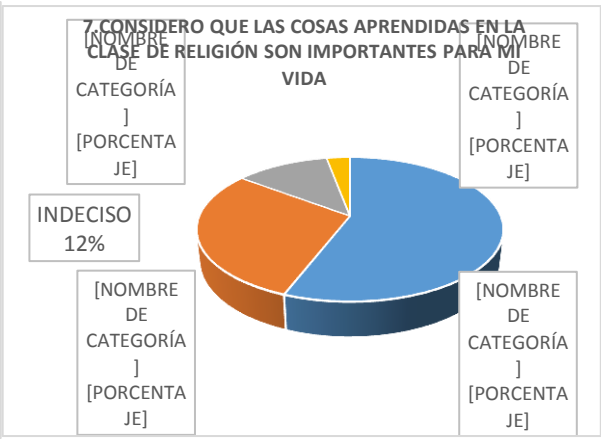
Evaluación final



Evaluación diagnóstica



Evaluación final

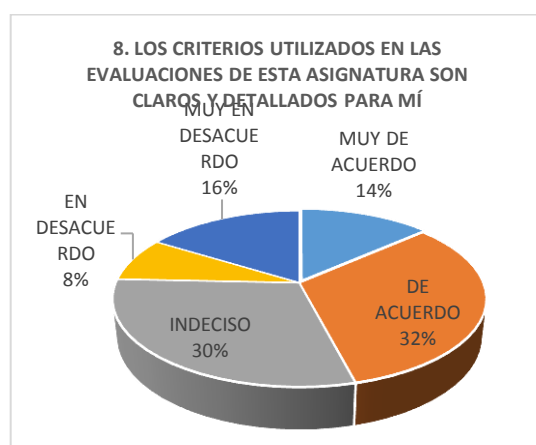


Los gráficos referidos al tema sobre el aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes, muestran un cambio favorable por el incremento porcentual que se ha producido después de la intervención realizada en las clases de religión.

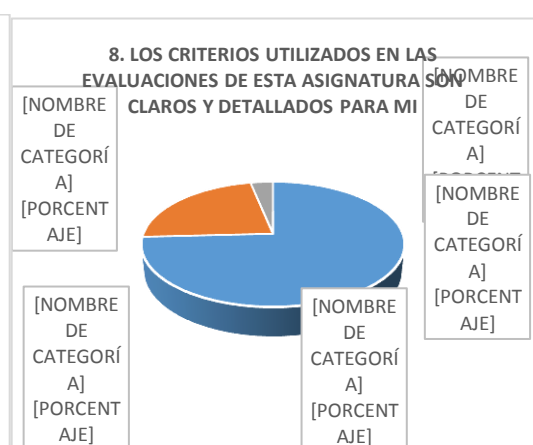
Sin embargo es importante señalar que el porcentaje de alumnas indecisas bajó de un 16% a un 10% en la afirmación: lo aprendido en clase de religión tiene una aplicación práctica en el mundo actual y de un 22% a un 10% en la afirmación considero que las cosas aprendidas en la clase de religión son importantes para mi vida. Las opciones de acuerdo y muy de acuerdo subieron de un 59% a un 80% y de un 59% a un 85% respectivamente al ser agrupadas por tema, quedando las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo cercanas al 10% y 0%, respectivamente.

Gráficos referidos a la evaluación

Evaluación diagnóstica



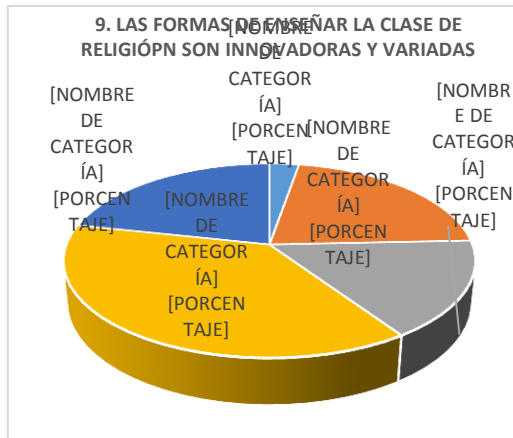
Evaluación final



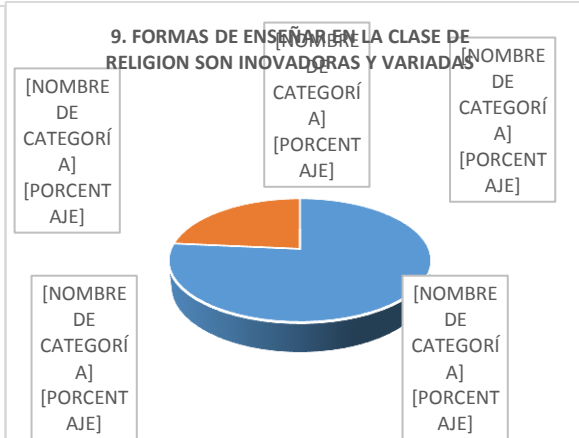
Los gráficos referidos a la evaluación, muestran un cambio contundente en este aspecto, las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo en constituyen el 0%; mientras que la opción indecisa disminuyó de un 30% a un 3% y el criterio muy de acuerdo aumentó de un 14% a un 74% lo que indica que muchas alumnas manifiestan que existe mayor conocimiento sobre la forma en que serán evaluadas.

Gráficos referidos a las estrategias metodológicas

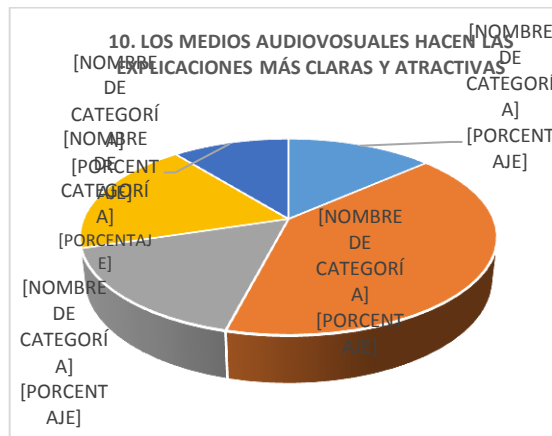
Evaluación diagnóstica



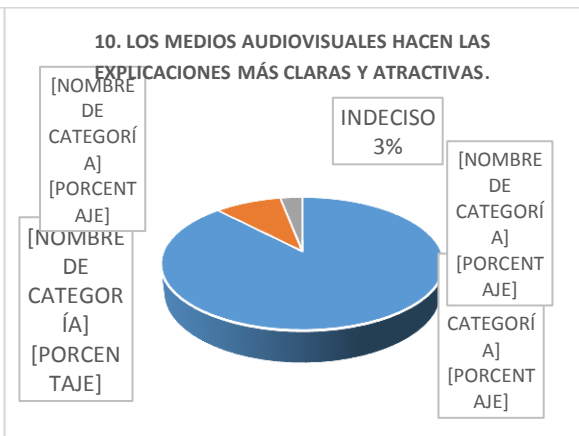
Evaluación final



Evaluación diagnóstica



Evaluación final



En relación a la afirmación: las formas de enseñar en la clase de religión son Innovadoras y variadas; el 100% de las alumnas eligió la opción muy de acuerdo, lo que indica la aceptación y aprobación de las prácticas pedagógicas empleadas durante el proceso de intervención. La implementación de las metodologías activas durante las clases intervenidas resultó ser innovadora y variada para las estudiantes, respecto de su experiencia de aprendizaje anterior en religión.

Con respecto al uso de los medios audiovisuales, un 97% de las estudiantes considera que “los medios audiovisuales hacen las explicaciones más claras y efectivas”. Este resultado no es sorprendente, considerando que el uso de tecnologías forma parte de las metodologías activas, incluye diferentes formas de representación de la información y que durante el desarrollo de la intervención las estudiantes reportaron una retroalimentación positiva en las clases frente al uso de estos recursos.-

CONCLUSIONES

Por medio de la presente investigación, es posible observar la realidad educativa desde un rol participante y protagónico. Desde estas dos perspectivas fue posible detectar que las estudiantes del tercer año medio B, del Colegio Técnico Las Nieves, presentaban un bajo nivel de motivación frente al desarrollo de las clases de religión. A fin de describir esta realidad de forma más objetiva, y tras la revisión bibliográfica respecto de la motivación al aprendizaje o motivación escolar es que se establece la gran importancia de las estrategias metodológicas. Posteriormente se construye una Escala de valoración con la finalidad de recoger información sobre la valoración que tienen las estudiantes de las estrategias metodológicas empleadas en las clases de religión.

Los resultados obtenidos de la evaluación diagnóstica evidenciaron, que las estudiantes percibían elementos como; Un clima de aula poco favorable para aprender y participar; que las temáticas tratadas durante las clases resultaban poco motivadoras; dado que no suscitan interés ni se relacionan con las inquietudes y motivaciones propias de la etapa etaria que viven las estudiantes y de las características de ésta en relación al ciclo vital. Por otra parte, lo aprendido resultaba ser poco significativo y aplicable a la vida de las estudiantes.

Respecto de las características del proceso evaluativo en las clases de religión, las estudiantes manifestaron poseer poco conocimiento en relación de los criterios de evaluación y los objetivos de ésta.

Finalmente, respecto de las formas de enseñanza y el uso de tecnologías incorporadas a la educación, los resultados evidenciaron que las estudiantes manifiestan una fuerte preferencia al uso de éstas como recurso de aprendizaje.

En virtud de los antecedentes expuestos, es que en el proceso de intervención; tal como se describe anteriormente, se implementó la utilización de estrategias basadas en las metodologías activas. A lo largo de las clases, se

desarrolló actividades que buscaran otorgar un rol protagónico y activo a las alumnas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se incorporó el uso de tecnología, recursos como videos, canciones, imágenes, juegos, etc. Es relevante señalar que el uso de éstas prácticas durante cuatro clases, marcó una diferencia en el desempeño y resultados en la escala de valoración, en la evaluación post intervención.

En esta última evaluación los resultados mostraron un incremento positivo en los indicadores, es decir los resultados se observaron, más favorables. En detalle mejoraron las percepciones respecto del clima de aula, la motivación, la aplicabilidad de los contenidos de la clase a la vida cotidiana; la innovación y variedad en las metodologías y el uso de las tecnologías incorporadas a la educación.

Lo descrito anteriormente en relación al objetivo de esta investigación comprueba que las estrategias metodológicas influyen en las motivación de las estudiantes del tercer año medio B del colegio Técnico Las Nieves lo que se refleja a través de la medición mostrada en los gráficos presentados.

9.- SUGERENCIAS Y PROYECCIONES

A través del presente trabajo se puede realizar una sugerencia respecto del uso de estrategias metodológicas en la enseñanza religiosa, la cual se convierte en un escenario propicio para que el estudiante pueda ser constructor y protagonista de su aprendizaje basándose en el uso de metodologías activas, las cuales lo ponen en un contacto real con su entorno, y esta es labor de la pedagogía.

BIBLIOGRAFIA

Antoine, D. I. (1991). *La motivación*. Bogotá: Bayard.

Antonio Valle, R. G. (s.f.). *Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar*. *psicodidactica*, 59.

Asopa y Beve. (2001). *Metodologías de enseñanza de estudio de casos*. Chile: Universidad del desarrollo.

Batista, A., Gálvez, M., Hinojosa I. (2010). *Análisis de las teorías de motivación*.

Batista A., G. M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido. *Revista de Ciencias Sociales*, 45-61.

Batista A., G. M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido. *Revista de Ciencias Sociales*, 45-61.

Beve, A. y. (Julio de 2001). Metodología de enseñanza de estudio de casos. *Educación superior para el siglo XXI*, 330-337.

Brofenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.

Bruner J. (1915). *La psicología en construcción y una pedagogía*.
[Felix Jerome Bruner la psicología de la construcción.pdf](#)

Centro de estudios de investigación pedagógica, universidad pedagógica Felix Varela. (2012). *Estrategias metodológicas de preparación para el perfeccionamiento del taller de Artes plásticas*. Cuba: Ediciones Universidad Felix Varela Morales.

Chile, E. (s.f.). Serie de prácticas educativas. *Revista pensamiento educativo UC*, (3)

Cónsul, M. D. (Abril de 2004). Resolviendo problemas y aprendizaje basado en problemas. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 97-107.

De armas N., P. J. (Abril de 2014). *Estrategia metodológica para un mejor empleo de medios de enseñanza en Tecnología de la Salud*. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000100009.

De la Garanderie A, (1991). *La Motivación*. Bogotá: Bayard.

Díaz, Barriga. (S/F). *Motivación*. Rubenama.
<https://jeffreydiaz.files.wordpress.com/2008/08/estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>

Dolors M, Cónsul M., Norman G., (2004). *Resolviendo problemas y aprendizaje basado en problemas*. Barcelona: Editorial Edelvive

Doménech, F. G. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista electrónica de motivación y emoción*.

Educación Chile, (2005). *Ventajas del aprendizaje colaborativo*. Santiago: Editorial: Ministrerio de Educación

Educación Religiosa Escolar Católica (EREC), (2005). *Vicaria para la educación*. Chile: MINEDUC.

Enrique M, Salanova S. (2003). *Educomunicación*. Barcelona.
<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

- Frida, D. B. (Octubre de 2013). *La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje*. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/87764924/La-motivacion-escolar-y-sus-efectos-en-el-aprendizaje-Frida-Diaz-Barriga>.
- Gálvez, E. (2013). *Metodologías activas favoreciendo los aprendizajes*. Santiago: Santillana.
- García Bacete y Doméneche Betoret. (1997). revista electrónica de motivación y emoción.
https://scholar.google.cl/scholar?q=Garcia+Bacete+y+Dom%C3%A9nech+Betoret.+1997+.+revista+electr%C3%B3nica+de+motivaci%C3%B3n+y+emoci%C3%B3n&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwjdw6zS1_nQAhWDHJAKHaEIB_8QgQMIHDAA
- ITESM. (2000). *Las técnicas didácticas en el modelo educativo del técnico de Monterrey*.
https://scholar.google.cl/scholar?q=Las+t%C3%A9cnicas+did%C3%A1cticas+en+el+modelo+educativo+del+t%C3%A9cnico+de+Monterrey&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1
- Latorre M. y Seco C. (2013). *La investigación acción conocer y cambiar la práctica educativa ediciones*. Lima, Perú: Grao
- Londoño, J. S. (2003). *Estrategias metodológicas que motiven la clase de educación artística*. Bogotá: Intellectum Unisabana.
- M, L. M. (2004). *Trabajar con proyectos en el aula*. Málaga: Aljibe.
- Marino Latorre Ariño, C. J. (2003). *Metodología, estrategias y técnicas metodológicas*. Lima, Perú : Universidad Marcelino Champagnat.

Martínez y Misitu. (1995). *El estudio de caso en educación superior*. Trinidad Donoso 1995. <https://diposit.ub.edu/bitstream/52210/Cap2>

Matamala, R. (Junio de 2005). *Estrategias metodológicas en matemática*. Santiago: Editorial: Universidad de Chile.
http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/matamala_r/sources/matamala_r.pdf.

Latorre, M. y Seco, C., (2005). *Diseño curricular nuevo para una sociedad nueva*. Ciudad: Lima, Perú. Editorial: Universidad Marcelino Champagnat.

Medina Y. (2011). *Monografías la motivación y la importancia de las estrategias didácticas*. Venezuela: Pueblo y educación.

Pérez J. Merino M. 2008. *La escuela centrada en la comunidad*.
<http://definición.de/estrategia>.

Salanova, E. M. (2003). Los dilemas y retos en un mundo de comunicación global. *Revista digital de comunicación*, 2-6.

Sánchez J. (2003). *Estrategias metodológicas que motiven la clase de educación artística*. Gogota: Universidad la Sabana.

Seco, M. L. (2013). *Diseño curricular nuevo para una sociedad nueva*. Perú: Visiónpcperú.

Schuckermith, N. (2012). *implementación de estrategias metodológicas*, Misraim Morales, <https://creatividaducc.wikispaces.com>

Sitio web. *diseño curricular-prestar servicios de formación virtual*
<https://sites.google.com/dcvirtua.net>

Significados (s/f). consultado 14 de noviembre 2016. www.oksiglas.com

- Tenutto, M. *metodologías por proyectos en el aula de clases*
www.nuestraaldea.com 2011.
- Valle A. y Gonzales R. (2015). Impronta Psicopedagógica. *Revista de psicodidactica*, (6)
- Weitzman, J. (2016). *Estrategias metodológicas*. Santiago, Chile EDUCREA,
- Yotalis, M. (2011). *La motivación y la importancia de las estrategias didácticas*.
 Venezuela: Pueblo y educación
- Zabalza, M. (2009). Relieve. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa www.uv.es/relieve

INDICE DE ILUSTRACIONES

Gráficos acerca del clima de aula en la clase de religión.	22
Gráficos acerca de la motivación	24
Gráficos acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes.	25
Gráfico acerca de la evaluación.	26

Gráficos acerca de las estrategias metodológicas.	27
Gráficos acerca del clima de aula en la clase de religión.	35
Gráficos acerca de la motivación.	36
Gráficos acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes.....	38
Gráfico acerca de la evaluación.....	40
Gráficos acerca de las estrategias metodológicas.	41
Gráficos acerca del clima de aula.....	43
Gráficos acerca de la motivación	45
Gráfico acerca del aprendizaje aplicado a la realidad de las estudiantes	47
Gráficos referidos a la evaluación	48
Gráficos referidos a las estrategias metodológicas	49

ANEXOS

1.- ESCALA DE VALORACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EMPLEADAS EN LA CLASE DE RELIGIÓN

Curso: _____

fecha: _____

OBJETIVO:

Recoger información sobre la valoración que realizan las estudiantes de las estrategias metodológicas y formas de enseñanza empleadas por el profesor de religión en clases.

INSTRUCCIONES:

1. La presente escala likert esta compuesta de diez afirmaciones, relativas a las estrategias metodológicas empleadas en la clase de religión; frente a las cuales usted debe manifestar su nivel de acuerdo o desacuerdo, marcando con una X, la alternativa que represente de mejor forma su opinión; para ello se utilizará los siguientes criterios:

Muy de acuerdo. De acuerdo. Indeciso. En desacuerdo. Muy en desacuerdo.

Afirmación	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. La clase de religión favorece mi participación en clases.					
2. Las actividades realizadas en la clase de religión son motivantes para todo el curso.					
3. Lo aprendido en la clase de religión tiene una aplicación práctica en el mundo actual.					
4. Los temas tratados en la clase de religión me motivan.					
5. Considero que las cosas aprendidas en la clase de religión son importantes para mi vida.					
6. Los criterios utilizados en las evaluaciones de esta asignatura son claros y detallados para mi.					
7. Las clases de religión generan un ambiente de confianza y acogida.					
8. Las actividades realizadas en la clase de religión activan mi interés y curiosidad.					
9. Las formas de enseñar en la clase de religión son innovadoras y					

variadas.					
-----------	--	--	--	--	--

Unidad:	La iglesia al servicio de la sociedad	clase 1.-
Curso:	Tercer año medio B.-	

10. Los medios audiovisuales hacen las explicaciones más claras y atractivas.					
---	--	--	--	--	--

Objetivo Vertical	"comprender el servicio de promoción humana que la iglesia realiza en la sociedad"		
Contenido Mínimo	Teología social para el bien común y la subsidiariedad.		
OFT	Reconocer el bien común y la justicia		
Tiempo (H. Pedagógicas):	2 horas pedagógicas.-		
Objetivo de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos	Evaluación
Explicar la necesidad del bien común para una sociedad más justa.	INICIO DE LA CLASE: Canto de bienvenida "María mírame", oración. Se recogen conocimientos previos de la clase anterior DESARROLLO DE LA CLASE: las alumnas observan presentación audiovisual de la ONG (organizaciones no gubernamentales) Manos unidas de la Iglesia católica: https://www.youtube.com/watch?v=ebYeGmrigbq, Luego escuchan una explicación de lo que son las ONG. 1.- Las alumnas se reúnen en grupos de a seis e investigan en sus celulares sobre organizaciones sociales y cada grupo elabora una organización inventada por ellas para hacer el bien común con su nombre y en que consiste. 2.- Cada grupo expone su organización al resto del curso, explicando de que se trata y cómo la llevarán a cabo. CIERRE DE LA CLASE: 1.- Las alumnas realizan una conversación sobre el bien común y su responsabilidad en este ámbito de la vida.	Data, seis pliegos de cartulinas, 12 plumones.	Se realiza evaluación formativa al trabajo en equipo, con nota al trabajo realizado en clases.

Unidad:	La Iglesia al servicio de la sociedad
----------------	---------------------------------------

	Clase 2		
Curso:	3° año medio B		
O F V	Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad		
C M O	El valor de la dignidad humana dada por Dios		
O F T	Reconocer el bien común y la justicia		
H.Pedagógicas):	2 horas		
Objetivo de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos	Evaluación
Valoran la reflexión sobre moral social que la Iglesia aporta a la sociedad expresándose contra el maltrato hacia la mujer	<u>INICIO DE LA CLASE:</u> Bienvenida con una flor en cada mesa, oración comunitaria por todas las mujeres en nuestro país. Se recuerda la clase anterior <u>DESARROLLO DE LA CLASE</u> 1.-Las alumnas comentan sobre los últimos acontecimientos relacionados con el maltrato hacia la mujer. Luego observan un PPT sobre lo que dice la Iglesia acerca de la dignidad humana relacionándolo con la campaña internacional “ni una menos” que muestra un video alusivo al tema: https://www.youtube.com/watch?v=yES5Rz9TmaU. 2.- Las estudiantes reciben una hoja de color rosado con el ícono de la campaña “ni una menos” y en ella deben escribir una reflexión a modo de protesta para participar en la campaña. 3.- las alumnas pegan sus reflexiones en el ventanal de la sala de modo que sus reflexiones puedan ser leídas por la comunidad escolar. <u>CIERRE DE LA CLASE:</u> las alumnas comparten sus impresiones, reflexionando sobre la dignidad humana dada por Dios. Se cierra la clase con la oración “Padre Nuestro”. Las estudiantes sacan cada una el nombre de una compañera en un	46 flores, 46 hojas de color, data, computador, parlante, cinta adhesiva.	Se realiza evaluación formativa respecto de la valoración que hacen las estudiantes hacia la dignidad humana dada por Dios.

	sorteo para la clase siguiente. Las estudiantes observarán las características de la compañera que les salió en el sorteo durante una semana.		
Unidad:	La Iglesia al servicio de la sociedad Clase 3		
Curso:	3° año medio B		
O F V	Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad		
C M O	El amor al prójimo en mi contexto social.		
O F T	Reconocer el bien común y la justicia		
H. Pedagógicas	2 horas		
Objetivo de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos	Evaluación
Reconocer en la empatía una dimensión del bien común.	INICIO DE LA CLASE: Las estudiantes leen la lectura bíblica Marcos 12:29-31 Reina-Valera 1960 (RVR1960): Jesús le respondió: El primer mandamiento de todos es: Oye, Israel; el Señor nuestro Dios, el Señor uno es. Y amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con toda tu mente y con todas tus fuerzas. Este es el principal mandamiento. Y el segundo es semejante: Amarás a tu prójimo como a ti mismo. No hay otro mandamiento mayor que éstos. Se recuerda la clase anterior. Las alumnas escuchan la explicación sobre la actividad que se realizará. el juego de roles DESARROLLO DE LA CLASE: Las estudiantes escriben en una hoja las características positivas de la	Data, computador parlante.	Formativa, se evaluará la habilidad de lograr el objetivo planteado.

	compañera que les salió en el sorteo de la clase anterior y preparan una presentación sobre su compañera. <u>CIERRE DE LA CLASE:</u> las alumnas relacionan la lectura bíblica con la actividad realizada en un plenario. Para finalizar ven un video https://www.youtube.com/watch?v=XRk3P7nlfvY que trata sobre empatía.		
Unidad:	El servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad		
Curso:	3° año medio B		
O F V	Comprender el servicio de promoción humana que la Iglesia realiza en la sociedad		
C M O	El valor de la vida desde la concepción.		
O F T	Reconocer el bien común y la justicia		
H. Pedagógicas	Dos horas		
Objetivo de Aprendizaje	Estrategias Metodológicas	Recursos	Evaluación
Analizar las diversas situaciones donde interviene la moral social, observando dos videos a favor y en contra del aborto, para debatir frente al tema.	<u>INICIO DE LA CLASE:</u> oración del Padre Nuestro en arameo en presentación audiovisual. Las alumnas recuerdan la clase anterior. <u>DESARROLLO DE LA CLASE:</u> las alumnas se dividen en dos grupos de los cuales elijen diez representantes de cada grupo para realizar un debate sobre ley de aborto, para ello analizaran en sus grupos una presentación audiovisual: que muestra una visión a favor del aborto y otro una postura contraria <u>CIERRE DE LA CLASE :</u> la clase termina con una conversación reflexiva de la moral social frente al tema del aborto	Data.	Formativa, se evaluará la participación y el respeto de las estudiantes.

2.- PRESENTACIÓN POWER POINT



¿Somos todos iguales ante los ojos de Dios?

Adán y Eva

Creados a imagen y semejanza de Dios.



JOB 33:6

He aquí, yo como tú, pertenezco a Dios; del barro yo también he sido formado.
 Tú y yo somos iguales ante Dios; yo también fui formado de barro.
 Heme aquí a mí en lugar de Dios, conforme a tu dicho; De lodo soy yo también formado.
 Ante Dios, tú y yo somos iguales; también yo fui tomado de la tierra.
 Yo, al igual que tú, pertenezco a Dios; Del barro yo también he sido formado.
 Mira, tú y yo, ambos, pertenecemos a Dios; yo también fui formado del barro.
 Ante Dios, tú y yo somos iguales; también yo fui tomado de la tierra.
 Ante Dios, tú y yo somos iguales; también yo fui tomado de la tierra.
 Ante Dios, los dos somos iguales. Yo también fui sacado del barro.
 Para Dios, yo soy como tú; modelado también con arcilla.
 Para Dios, yo soy como tú; modelado también con arcilla.
 He aquí que yo estoy, como tú, ante Dios; yo también fui formado del barro.
 ¡Por Dios, yo soy igual que tú! ¡También yo fui formado del barro!
 Heme aquí a mí en lugar de Dios, conforme a tu dicho; De barro fui yo también formado.
 Yo estoy delante de Dios en el mismo lugar que tú; De arcilla fui yo también formado.
 Heme aquí a mí, en presencia de Dios, lo mismo que tú; del barro fui yo también formado.
 Heme aquí a mí en lugar de Dios, conforme a tu dicho; De lodo soy yo también formado.
 Heme aquí a mí en lugar de Dios, conforme a tu dicho; De lodo soy yo también formado.
 A los ojos de Dios, tú y yo somos iguales; estamos hechos de barro.

#niunamenos



¿Que sabemos de esto?

Marcha contra la violencia machista



Respuesta desde la moral social.

