KÜMELEN

CONCEPTO ESPACIAL FARMACIA MAPUCHE

UNIVERSIDAD Finis Terrae
VINCE IN BONO MALUM

Carolina Inostroza Schwenger

Proyecto de título presentado a la escuela de Diseño de Universidad Finis Terrae, para la carrera de Diseño de interiores y equipamientos.

Profesor guía: Roberto Benavente

Noviembre 2014
Santiago, Chile

“Quien sabe el origen, posee las claves del remedio”

ZILEY MORA, 2013

INDICE

1

Fundamentos

9

10 Tema de investigación

12 Antecedentes generales

18 Oportunidad de diseño

2

El Proyecto

27

28 Formulación

30 Referentes

38 Análisis Espacial

40 Programa

42 Usuario

3
Decisiones de diseño

45

46 Definición Formal
48 Rediseño
50 Materiales
52 Alianza estratégica
53 Identidad visual

4
Planimetria y Render

55

56 Espacio Interior
64 Equipamiento

77 Bibliografia



1 FUNDAMENTOS

TEMA INVESTIGACIÓN

MEDICINA TRADICIONAL MAPUCHE

En la cultura mapuche, la medicina tradicional se basa en el manejo de curaciones a través de la fitoterapia o herbolaria, ya que utilizan plantas medicinales para realizar sus tratamientos, sus conocimientos se han ido transmitiendo por generaciones de familiares y cercanos.

La machi juega un rol fundamental, ya que dentro de la comunidad es la mas sabia y con mas experiencia con respecto al tema y quien realiza las ceremonias de curación tanto espirituales como físicas, donde la cercanía que ella tiene con la naturaleza es algo excepcional.

Este oficio es la herencia cultural propia de la medicina tradicional mapuche y nuestros antepasados, por lo que se considera de gran importancia poder transmitirlo a lasactuales y futuras generaciones.



FITOTERAPIA

"Ciencia del uso extractivo de plantas medicinales"

Tipos de uso en cultura mapuche:

Infusión: Hojas, flores y tallos remojadas en agua recién hervida.

Cataplasma: Mezcla de hierbas secas o hervidas, aplicadas en la zona a tratar.

Tintura: Hierba remojada en alcohol.

Extracto: Maceración de la raíz de la planta en solución hidro alcohólica durante 6 a 10 días.

Jarabe: Combinación de infusiones cocidas con miel o azúcar.

Cremas: Mezcla de agua con aceites a baño maría.

Lociones: Uso tópico, preparadas a base de alcohol.

ANTECEDENTES GENERALES

MAPUCHES EN CHILE

Según el censo realizado el año 2002, en Chile hay 604.350 personas que se declaran mapuches, siendo un 4% de la población en total y un 87% de la población indígena total del país.

Se consideraron las 4 primeras regiones con mayor porcentaje de habitantes mapuches:

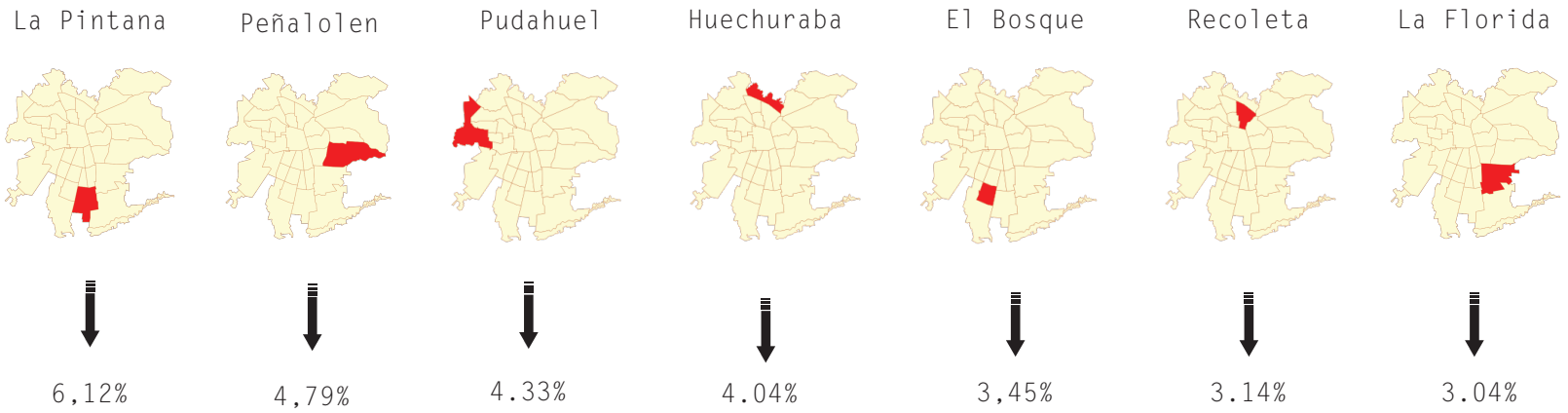
1º	ARAUCANÍA	33.3%
2º	REGIÓN METROPOLITANA	30.6%
3º	LOS LAGOS LOS RÍOS	16.7%
4º	BIO-BIO	8.8%



COMUNIDADES MAPUCHES EN SANTIAGO

Según el censo del año 2012 la mayor cantidad de habitantes mapuches ahora se encuentra en la Región Metropolitana, sobrepasando la Región de La Araucanía.

Siendo las siguientes comunas las con mayor porcentaje de habitantes mapuches.



ANTECEDENTES GENERALES

SALUD MAPUCHE EN RUKAS

Al ya tener una noción de donde habitan las comunidades mapuches, se investiga que esta pasando con la salud tradicional hoy en día en la ciudad de santiago.

Existen comunidades mapuches que se hacen cargo de administrar ciertos puntos de encuentro; mayormente rukas construidas con este fin, donde la práctica cultural mapuche aun se vive, siendo espacios en los cuales se invita al publico a ser parte de sus tradiciones para fomentar la cultura de nuestro país.

Se busca informar e integrar a los visitantes a que conozcan la cultura mapuche a partir de diferentes actividades y ceremonias, una de ellas la medicina tradicional mapuche, realizando curaciones (machitún) y clases informativas.

PEÑALOLEN

↓

RUKA KIMN



USOS DE LA CONSTRUCCIÓN

·Talleres de cosmovisión
·Talleres de salud ancestral.
·Gastronomía mapuche.

LA FLORIDA

RUKA KALLFULIKAN



USOS DE LA CONSTRUCCIÓN

·Medicina indígena
·Textil
·Herboristería
·Mapudungun
·Orfebrería

LA PINTANA

RUKA KINE PU LIWEN



USOS DE LA CONSTRUCCIÓN

·Medicina indígena
·Textil
·Herboristería
·Mapudungun
·Orfebrería

RUKA TAIN ADKIMN



·Ceremonial
· Mapudungun
·Charlas de cultura

RECOLETA

CERRO BLANCO



USOS DE LA CONSTRUCCIÓN

·Medicina indígena
·Orfebrería
· Ceremonias
·Ferias temporales

SALUD MAPUCHE EN FARMACIA

Al ya tener información de que esta pasando con la salud mapuche en la actualidad y de qué forma la practican, se plantea el cuestionamiento de cómo fomentar que las personas conozcan la medicina tradicional mapuche de una forma cotidiana con el fin de fomentar este patrimonio a los chilenos.

La respuesta fue una farmacia, ya que las personas frecuentemente se dirigen a estas para mejorar un malestar. Es por esto que se busco qué farmacias mapuches existían.

La farmacia Makelawen es la única farmacia oficial mapuche existente en el Chile, la cual en un comienzo tenía relación directa con una comunidad mapuche para fabricar sus recetas. Esa relación se terminó, por lo que hoy en día tienen su propio recetario y sus productos son elaborados por un laboratorio privado.

FARMACIA MAKELAWEN

En las tres sucursales existentes en santiago no se refleja la identidad mapuche, ni en el espacio interior, equipamientos y productos.

Productos



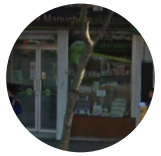
Espacio interior



Vitrina



ESTACIÓN CENTRAL



SANTIAGO CENTRO



PROVIDENCIA



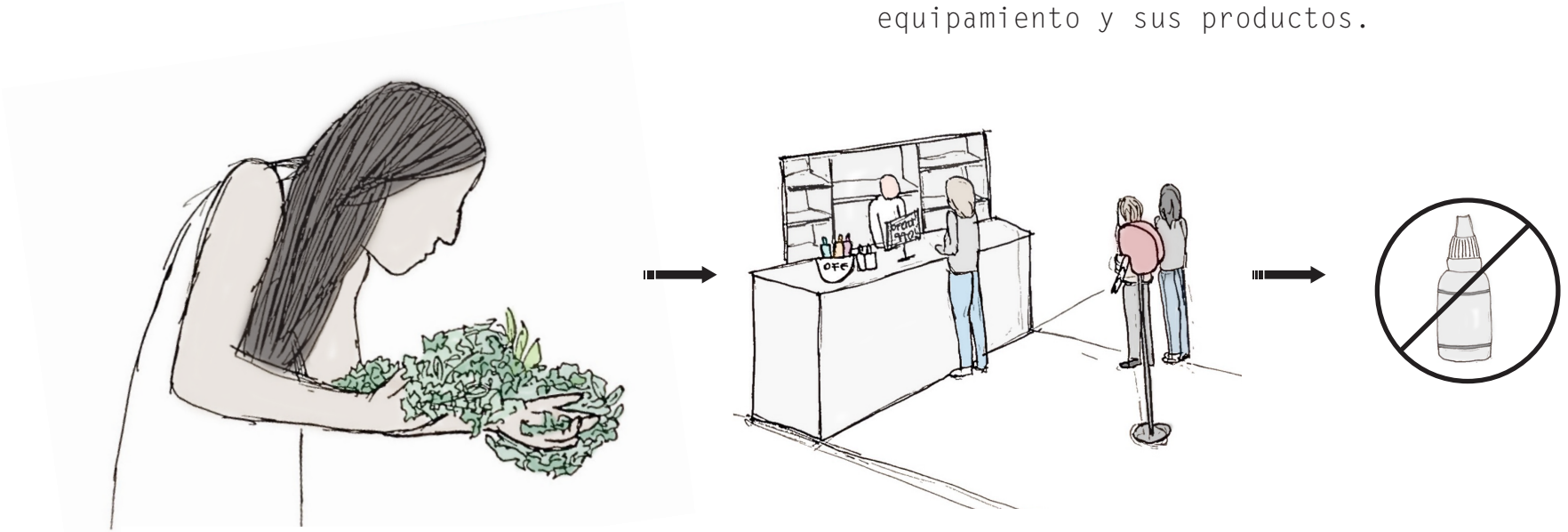
OPORTUNIDAD DE DISEÑO

PROBLEMÁTICA

La problemática surgió según el análisis e investigación realizado a la farmacia makelawen, ya que se pudo definir que no se presenta una identidad cultural correspondiente a la mapuche.

Según la entrevista realizada a las químico farmacéuticas que trabajan en el lugar, tomaron la decisión de modernizarse para así dar una imagen mas formal y de seguridad al cliente, además de mencionar que hubo una perdida de relación con la comunidad mapuche que se trabajaba en un comienzo y por esta razón no poder representarlos.

Se generó una perdida de indentidad cultural importante en cuanto al espacio, equipamiento y sus productos.



Proceso de producción

Espacio interior

Producto final

PÉRDIDA DE IDENTIDAD

A partir del análisis realizado a la medicina tradicional y la salud mapuche que hay en la ciudad, se observa la falta de identidad en la farmacia existente, entregando una imagen que no representa la realidad de este patrimonio, perdiendo la transmisión de conocimientos de nuestros antepasados.

A partir del testimonio y entrevistas a mujeres mapuches que trabajan con la medicina tradicional, se considera muy importante el **proceso de producción** que realizan para llevar a cabo los tipos de curaciones, sobretodo al querer transmitir este oficio.

Proceso de producción:
·Recolección y reconocimiento de hierbas
·Preparación y función
·Envasado
·Venta







Es por esta razón que se quiere rescatar la esencia de esta tradición, acercando al usuario a conocer el proceso de producción, con el reconocimiento, preparación y función de cada una de las hierbas y sus propiedades curativas, para que de esta manera vivan una realidad mas cercana a la de nuestros antepasados.

RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD

Es aquí cuando nace el cuestionamiento de cómo recupera la identidad perdida, a través de una farmacia que sí represente la cultura mapuche y además que haga partícipe al usuario a vivir una nueva experiencia que los acerque a este tipo de curaciones y tratamientos.

Es por esta razón que se quiere lograr que el usuario vuelva a experimentar esta costumbre proveniente de la cultura mapuche, estableciendo una interacción física y emocional con las hierbas y sus propiedades curativas.



VISIÓN - OÍDO - OLFATO - TACTO

CONCEPTO

El concepto espacial de la farmacia mapuche que se propondrá, como bien se menciono anteriormente, será rescatado de la etapa de producción considerada mas importante, RECONOCIMIENTO Y PREPARACIÓN DE HIERBAS, ya que según lo observado la pérdida de este suceso es evidente, interacción que nuestros antepasados tenían con la naturaleza y sus propiedades curativas se han ido desvaneciendo con el tiempo.

Se busca crear una cercanía entre el usuario y la medicina tradicional mapuche, exhibiendo al público la CANTIDAD de hierbas existentes, de esta manera se aproximarán a la experiencia que nuestros antepasados vivían para mejorar su salud, detectando las hierbas a través de **texturas** , **formas**, **olores**, además de presenciar la voz de al experiencia, creando así un recuerdo mas profundo a partir de la memoria sensitiva.

MEDICAMENTOS HERBARIOS TRADICIONALES

103 especies vegetales aprobadas por el min-
isterio de salud.

1. Abedul
2. Achicoria amarga
3. Ajenjo
4. Albahaca
5.Alcachofa
6. Aloe
7. Anís verde
8. Árnica
9. Arrayán / Chequen
10. Artemisa / Matricaria
11. Bailahuen
12. Bardana / Lampazo
13.Boldo
14. Bolsita de pastor
15. Borraja
16. Buchú
17. Cabello de ángel
18. Cachanlagua
19. Canelo
20. Cedrón
21. Cepa caballo
22. Chépica
23. Chilco
24. Chinita
25. Cochayuyo
26. Contrayerba
27. Culén
28. Diente de león
29. Enebro
30. Espuela de galán
31. Eucalipto
32. Fenogreco
33. Frángula
34. Fumaria
35. Granado
36. Guayacán
37. Hierba de San Juan
38. Hierba del paño
39. Hierba dulce
40. Hinojo
41. Hualtata
42. Lampayo
43. Lavanda
44. Linaza
45. Llantén
46. Llareta
47. Maitén
48. Malva
49. Manzanilla
50. Maqui
51. Matico
52. Melón reuma
53. Menta
53. Milenrama

54. Molle
55. Morera
56. Nalca
57. Naranjo amargo
58. Natre
59. Nogal
60. Olivo
61. Ortiga
62. Paico
63. Palqui
64. Palto
65. Pata de vaca
66. Pelo de choclo
67. Peumo alemán
68. Pichi
69. Pingo-pingo
70. Pino insigne
71. Poleo
72. Quebracho de blanco
74. Quillay
75. Quilo
76. Quinchamalí
77. Quintral
78. Radal
79. Retamo
80. Rica-rica
81. Romaza
82. Romero
83. Rosa mosqueta
84. Ruda
85. Sabinilla
86. Salvia
87. Sauce amargo
88. Sauco
89. Sen
90. Siete venas
91. Tilo
92. Tomillo
93. Toronjil
94. Toronjil cuyano
95. Triqui- triqui
96. Tusílago
97. Valeriana
98. Verbena
99. Vira-vira
100. Yerba de la plata
101. Yerba del chavo
102. Yerba del lagarto
103. Zarzaparilla



2

EL PROYECTO

FORMULACIÓN

Qué

Un concepto espacial de farmacia que rescate la esencia de la medicina tradicional mapuche, tomando en cuenta la experiencia del usuario a partir de la recolección y reconocimiento de hierbas medicinales.

Diseñando un interior donde se exhiban hierbas y a la vez se preparen las recetas. Que el usuario sea parte del proceso de preparación e interactúe con el espacio.

Para qué

El objetivo es diseñar una farmacia donde se transmita el conocimiento ancestral de la medicina mapuche, y el usuario mantenga vivo este patrimonio, sepa como funciona la medicina tradicional mapuche y se de esta manera se traspase a futuras generaciones.

Porqué

Al interior de la farmacia mapuche existente no se representa la identidad de la medicina tradicional ni tampoco se transmite su patrimonio, perdiendo la relación que existe entre el ser humano, la naturaleza y sus propiedades curativas, llegando a un producto final de industrial que no transmite su historia.

Para quién

Para todas las personas que necesiten mejorar su salud a través de terapias alternativas, o simplemente tengan interés por conocer cómo funciona la medicina tradicional mapuche y cuales son sus propiedades curativas.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el espacio interior de una farmacia que transmita la identidad de la medicina tradicional mapuche.

OBJETIVO ESPECIFICO

· Crear un concepto espacial a partir de el proceso de reconocimiento y preparación de las hierbas.

· Diseñar un mobiliario funcional para transmitir el concepto y recorrido que se propone.

· Promover a las personas a que se acerquen a este patrimonio intangible estableciendo mayor conocimiento con respecto a la medicina tradicional mapuche.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Kümelen es una farmacia orientada a la medicina tradicional mapuche, en la cual se fomenta la comunicación entre el usuario y vendedor y la interacción del con el espacio y hierbas medicinales. Posee los atributos esenciales de una farmacia, siendo un espacio que acoge al usuario a interiorizarse con la cultura mapuche.

La farmacia posee un programa y equipamiento que permite que el usuario viva una experiencia similar a la de nuestros antepasados, generando un recorrido ligado al proceso de producción, exhibiendo las hierbas en dos muros verdes con un mesón de atención central donde se efectúa la preparación de las recetas.

Kümelen es un espacio que busca promover la medicina tradicional mapuche, por medio de la transmisión de conocimientos herbarios, creando una cercanía entre el usuario y las propiedades curativas de las hierbas.

REFERENTES


$350 EL 1/2K
OFERTA
Castañas
KILO
$1000
Castañas
Super Extra
$1700 KILO
$900 EL 1/2K


DULCES
OFERTA
$700 el kilo


PURA CALIDAD
DEL AÑO
FRIJOL $2000
LENTEJA $1000
GARBANZO $1300
BLANCO $1500
NEGRO $1200
PECOTO $1000
ESCABECHE $700



LA VEGA

Se elige como referente la vega, ya que es un mercado tradicional chileno, donde la venta de sus productos tiene una identidad muy particular, a partir de la exhibición de los productos y la atención al cliente. Creando una interacción entre el usuario con el entorno y sus productos.

Entre las observaciones que se obtuvieron de la vega se pudieron rescatar ciertos conceptos que se consideran importantes a la hora de diseñar el espacio interior de la farmacia mapuche.

INTERACCIÓN

MEMORIA SENSITIVA

EXHIBICIÓN









FARMACIA CHINA

Se selecciona a la farmacia china como referente ya que tiene un concepto de atención donde se mantiene la esencia de la medicina tradicional y la costumbre de su cultura, transmitiendo el conocimiento a los visitantes mediante las hierbas y preparación de sus recetas en el mismo lugar.

Es por eso que se rescatan observaciones que se consideran fundamentales para el diseño del espacio, además de analizar el equipamiento y artefactos necesarios para la preparación.

PREPARACIÓN

TRASPASO CULTURAL

MEMORIA SENCITIVA

EQUIPAMIENTO






RUKA AY



RUKA

Se toma como referente ya que es un símbolo tradicional mapuche, que hoy en día en la ciudad, se presta para situaciones de reuniones y ceremonias, más que como una vivienda.

Es por eso que se observa la forma en que esta construida; basada en sólidos maderos de árboles nativos, techumbre y paredes presentan una especie de tejido vegetale que pemite el ingreso de luz natural y en el centro hay un fogón formado por piedras.

Se rescata conceptualmente materiales, colores, texturas y el importante elemento central, generando un ambiente calido y rustico.

TEXTURAS

COLORES

ELEMENTO CENTRAL











MATERIALES

Se buscaron referentes de materiales y revestimientos que representen ciertas características mencionadas en el referente anterior, rescatando ciertos elementos conceptuales para transmitir una atmosfera mas calida y coherente con el tema que se esta trabajando.

Es por eso que se buscaron referentes que representen tonalidades, texturas y calidez en el espacio, sin perder las características básicas necesarias de una farmacia.

TEXTURAS

COLORES

ELEMENTO CENTRAL

ANÁLISIS ESPACIAL

FARMACIAS ALTERNATIVAS EN SANTIAGO

Análisis a farmacias “alternativas” no vinculadas con las grandes cadenas de farmacias.

Se eligió analizar tres de ellas, farmacia mapuche ya que esta ligada al tema con el que se esta trabajando, la farmacia del doctor simi debido a el tamaño de sus sucursales y mantiene siempre un mismo concepto espacial y la farmacia homeopática Hahnemann ya que esta se dedica a la medicina alternativa.

Se analizó su ubicación, una media de metros cuadrados con que cuentan y el tipo de usuario que frecuenta en cada una de ellas, también realizando observaciones en cuanto al espacio interior y el equipamiento básico que requiere una farmacia.



UBICACIÓN

·Zona de alto transito
·Cercano a metro

M2

40 M2

USUARIO

MUJERES
25-50 años
TERCERA EDAD
60-75años





UBICACION

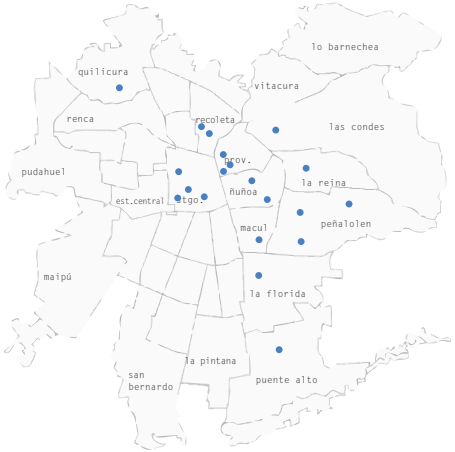
·Sectores vulnerables
·Zona de transito
·Cercano a metro

M2

50 M2

USUARIO

HOMRES Y MUJERES
25-45 años
TERCERA EDAD
60-75 años





UBICACION

·Zona de alto transito

M2

45 M2

USUARIO

MUJERES
30-50 años
HOMBRES Y MUJERES
Medicina alternativa



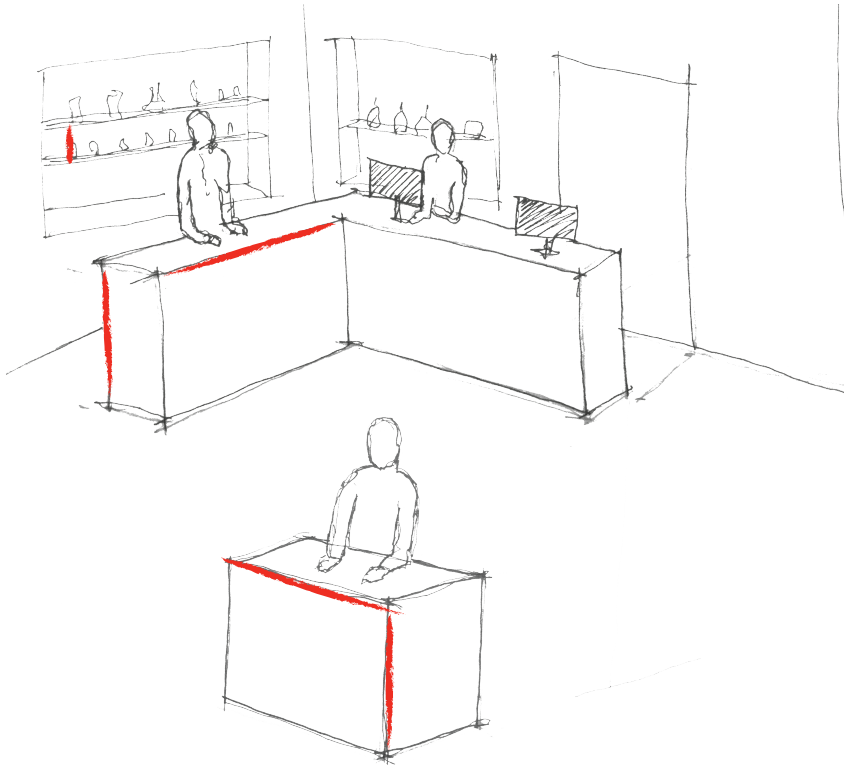
PROGRAMA

VOLUMEN A INTERVENIR

A partir del análisis, los locales tipo utilizados por las farmacias alternativas están dentro de un rango de 20 a 50m² , se tomará como referente espacial un local de características similares a las mencionadas anteriormente

Según las observaciones realizadas a las farmacias se concluye que estas poseen elementos constructivos básicos, como los muros perimetrales, tabiques, suelo y cielo.

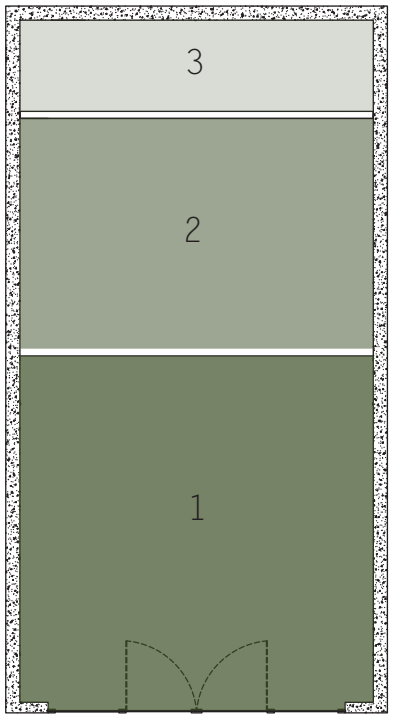
Además de equipamientos fundamental para trabajar en el lugar con superficies lisas fáciles de asear y también para generar la distribución del espacio y óptimo funcionamiento.



LAYOUT Y PRODUCTOS

CATÁSTRO DE PRODUCTOS
·Hierbas
·Gotas medicinales
·Jarabes
·Aceites
·Cremas
·Lociones
·Cataplasma
·Shampoo
·Acondicionador
·Jabon

LAYOUT PROGRAMA



El espacio interior de la farmacia mapuche constará del siguiente programa, donde se consideran los elementos básicos que componen el espacio a partir de las necesidades del trabajador como la de los usuario.

1
· Acceso
· Sector de Hierbas
· Mesón de atención
· Vitrina

2
· Closet Productos Envasados
· Bodega
· Caja

3
· Servicios

USUARIO

3 TIPOS DE USUARIO

Los 3 tipos de usuarios de la farmacia Kümelen fueron asignados a partir de las observaciones y análisis realizadas a las farmacias y entrevistas que se realizaron a mapuches, químico farmacéuticos y machis.

1

En relación a la medicina tradicional mapuche y la salud en general, es la mujer quien juega un rol protagónico, siendo frecuentemente la encargada del cuidado del enfermo.

MUJERES DE 25 a 60 AÑOS

2

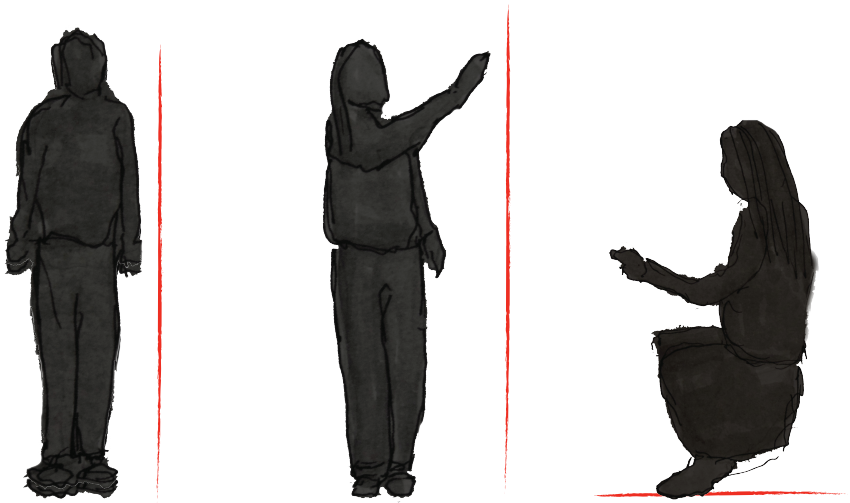
En cuanto a la observación y análisis, uno de los usuarios mas recurrentes en las farmacias son personas de tercera edad y mujeres.

TERCERA EDAD

3

Por un tema del concepto de la tienda se tomara como usuarios a hombres y mujeres que estén vinculadas con las medicina alternativa.

MEDICINA ALTERNATIVA



ERGONOMÍA

El tema de la ergonomía es fundamental a la hora de diseñar el espacio y equipamiento de un proyecto.

Es por esto que se utilizo el libro “Arte de proyectar en la arquitectura” para definir las medidas.

Medidas generales de un espacio interior:

·Ancho pasillos: 100cm.
·Ancho puertas acceso: 110cms.
·Ancho puertas interiores: 80cms.
·Altura y ancho meson: 90x
·Altura caja: 110cms.
·Altura y ancho escritorio: 70x60cms.
·Altura, ancho y profundidad silla: 45,45,45cms.

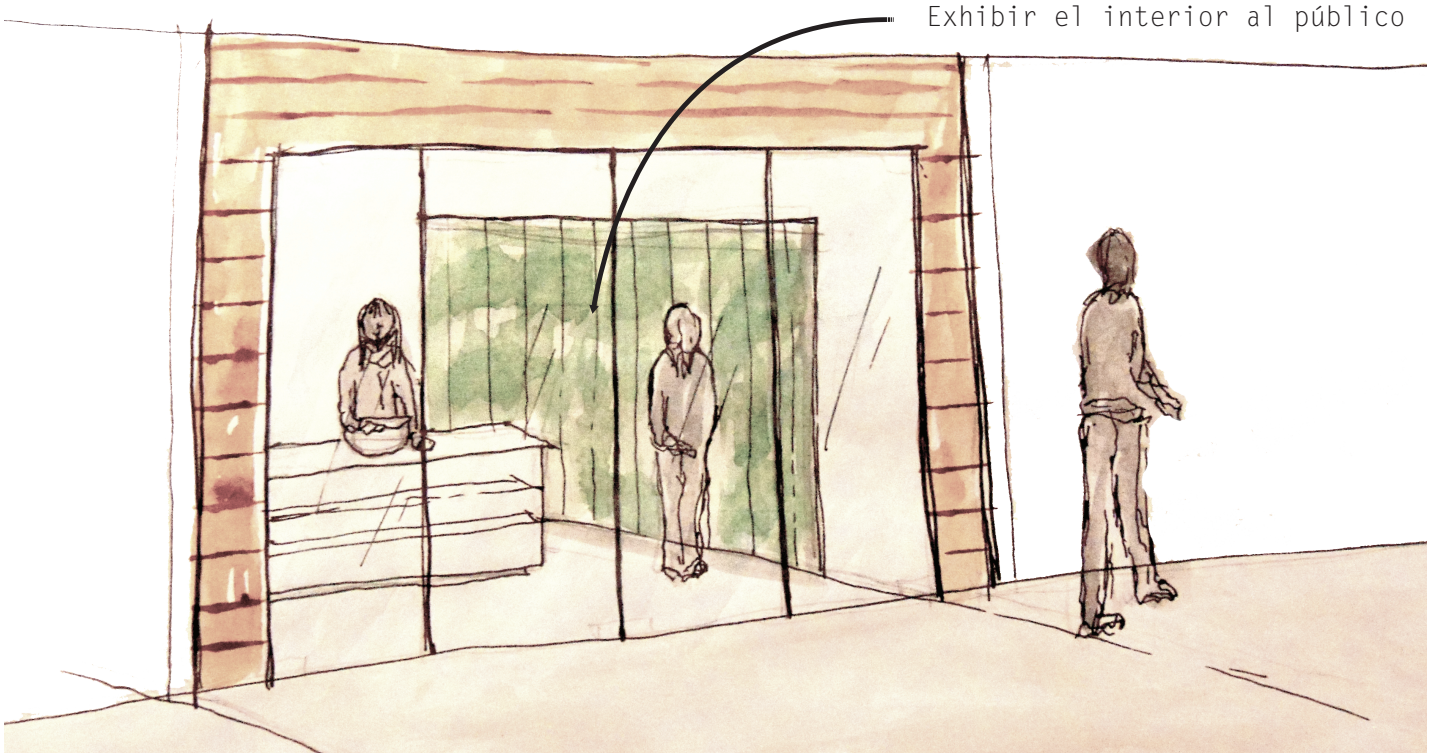


3
DECISIONES DE DISEÑO

DEFINICIÓN FORMAL

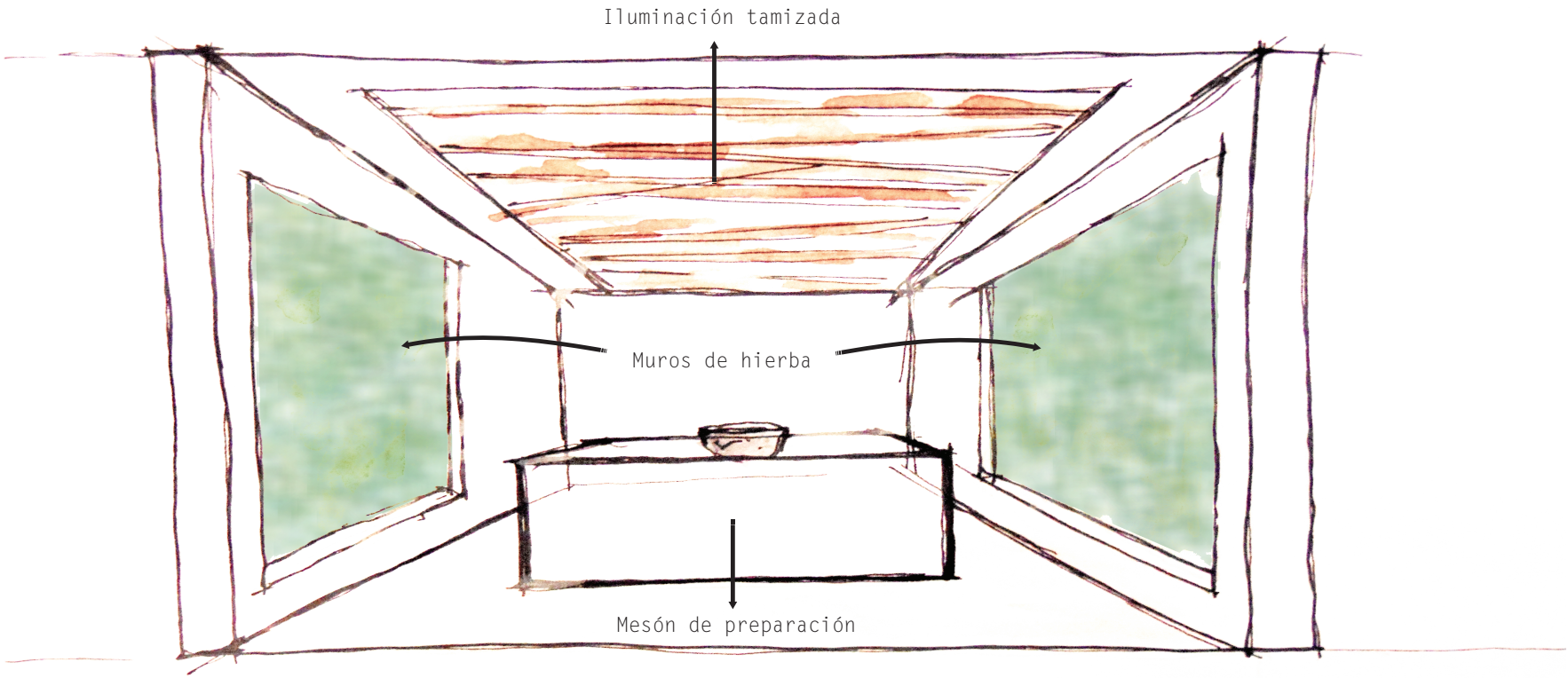
CONCEPTO FACHADA

El concepto que se quiere transmitir en la fachada, es exhibir el interior de la farmacia al publico transeúnte, de esta manera se quiere lograr que el interior sea la propia vitrina, incentivando al usuario a ingresar y ser parte de la experiencia en Kümelen.



CONCEPTO ESPACIO INTERIOR

Se propone que el espacio interior este compuesto por dos grandes muros verdes exhibiendo las hierbas medicinales al usuario, un mesón de preparación isla entre los dos muros y que la iluminación provenga de una trama en el cielo que genere una luz tamizada en la farmacia, haciendo referencia a la luz natural de los bosques.



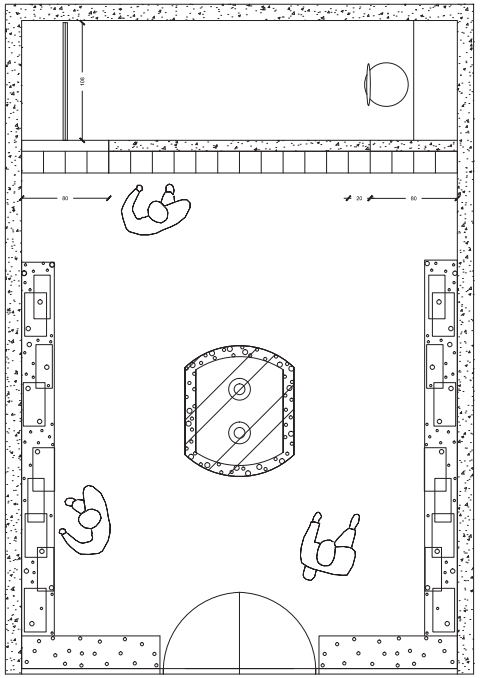
REDISEÑO

EVOLUCIÓN DE PLANTAS

El proceso de rediseño fue durante un largo periodo donde se fue modificando la planta a partir de las necesidades y observaciones que iban surgiendo durante el proceso de definición de diseño, modificando medidas, terminaciones, y grillas con respecto al orden espacial que se plantea.

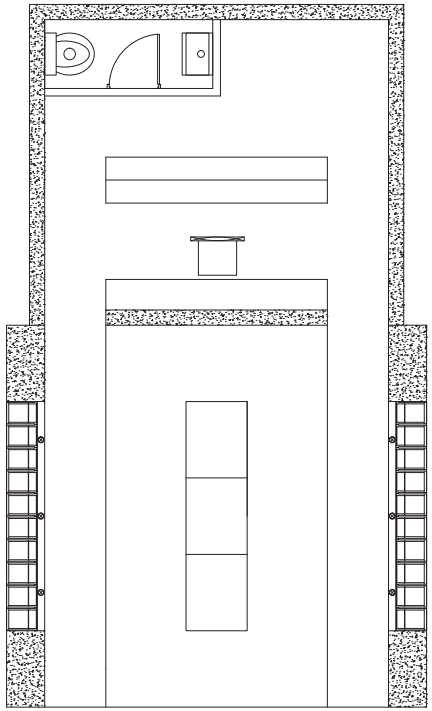
PRIMERA PROPUESTA

Concepto de mesón central con exhibidores de productos perimetrales, área de servicio en la parte posterior.



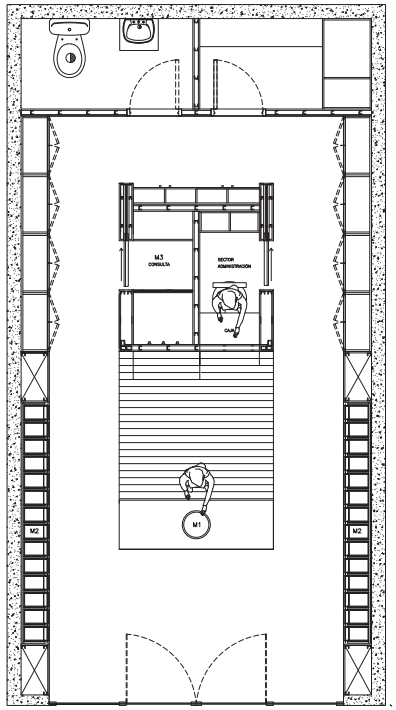
SEGUNDA PROPUESTA

Se mantiene concepto del mesón central e incorporan muros verdes exhibidores de hierbas, dejando en la parte posterior el área de servicios.



PROPUESTA FINAL

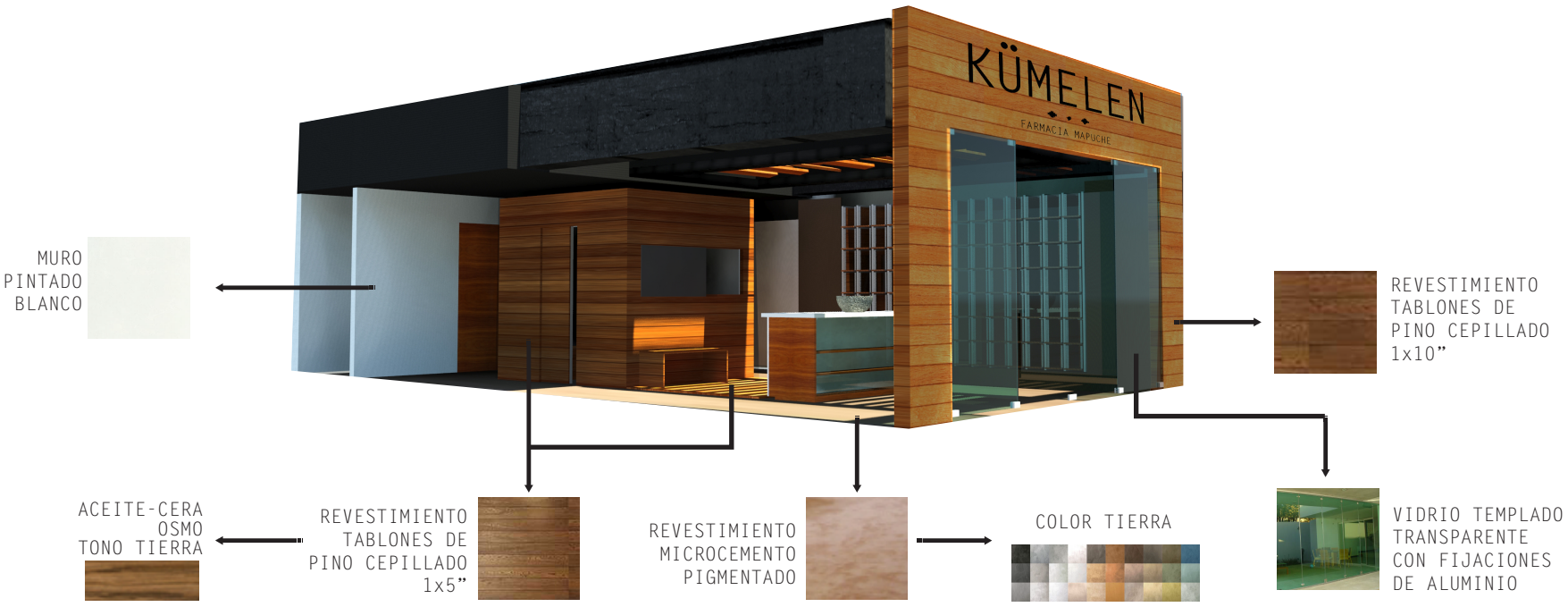
Se mantiene el concepto del mesón central y muros verdes exhibidores de hierbas, se rediseña el sector de servicios, agregándole una consulta y sector administrativo, se fortalece la grilla constructiva del interior creando un orden en el espacio.



MATERIALES

ELEMENTOS BÁSICOS DEL ESPACIO

La elección de los materiales surge a partir de varios factores, **primero**; la búsqueda de materiales que se realcen al concepto que se quiere transmitir en la farmacia, **segundo**; al ser una farmacia hay ciertas superficies que requieren ser lisas y de fácil limpieza por un tema de salubridad, tercero; materiales que no impliquen grandes obras a la hora de instalación, ya que se propone un concepto espacial de farmacia que puede estar ubicado en distintas tiendas tipo de la ciudad, por lo que la instalación debe ser lo mas simple posible.


KÜMELEN
FARMACIA MAPUCHE
MURO PINTADO BLANCO
REVESTIMIENTO TABLONES DE PINO CEPILLADO 1x10”
ACEITE-CERA OSMO TONO TIERRA
REVESTIMIENTO TABLONES DE PINO CEPILLADO 1x5”
REVESTIMIENTO MICROCEMENTO PIGMENTADO
COLOR TIERRA
VIDRIO TEMPLADO TRANSPARENTE CON FIJACIONES DE ALUMINIO

ALINZA ESTRATÉGICA

COMUNIDAD MAPUCHE
+
INVERSIONISTA PRIVADO

Es aquí donde surge la idea de plantear una alianza estratégica entre comunidades mapuches o machis para mantener el concepto e identidad que se propone a la farmacia, que tengan interés en ser parte del proyecto para así potenciar la cultura mapuche en relación a la medicina tradicional y propagar este oficio a al público junto con un inversionista privado que tenga capital y este dispuesto a invertir en el proyecto del concepto espacial de diseño interior de la farmacia Kümelen.



IDENTIDAD VISUAL

LOGO

El logo surge a partir del nombre de la tienda separando la bajada para indicar el rubro con el símbolo de la cruz mapuche; eternidad.

KÜMELEN

FARMACIA MAPUCHE

NOMBRE

La identidad visual de la farmacia nace con la búsqueda de una palabra de origen mapudungun que identifique la medicina tradicional y lo que la farmacia quiere proporcionar al usuario, ya que esta no solo plantea tipos de curaciones físicas si no que también emocionales.

Se decide utilizar la palabra bienestar ya que esta abarca las dos áreas mencionadas anteriormente dándole un nombre mas general al tipo de salud que se plantea mejorar.

KÜMELEN → BIENESTAR

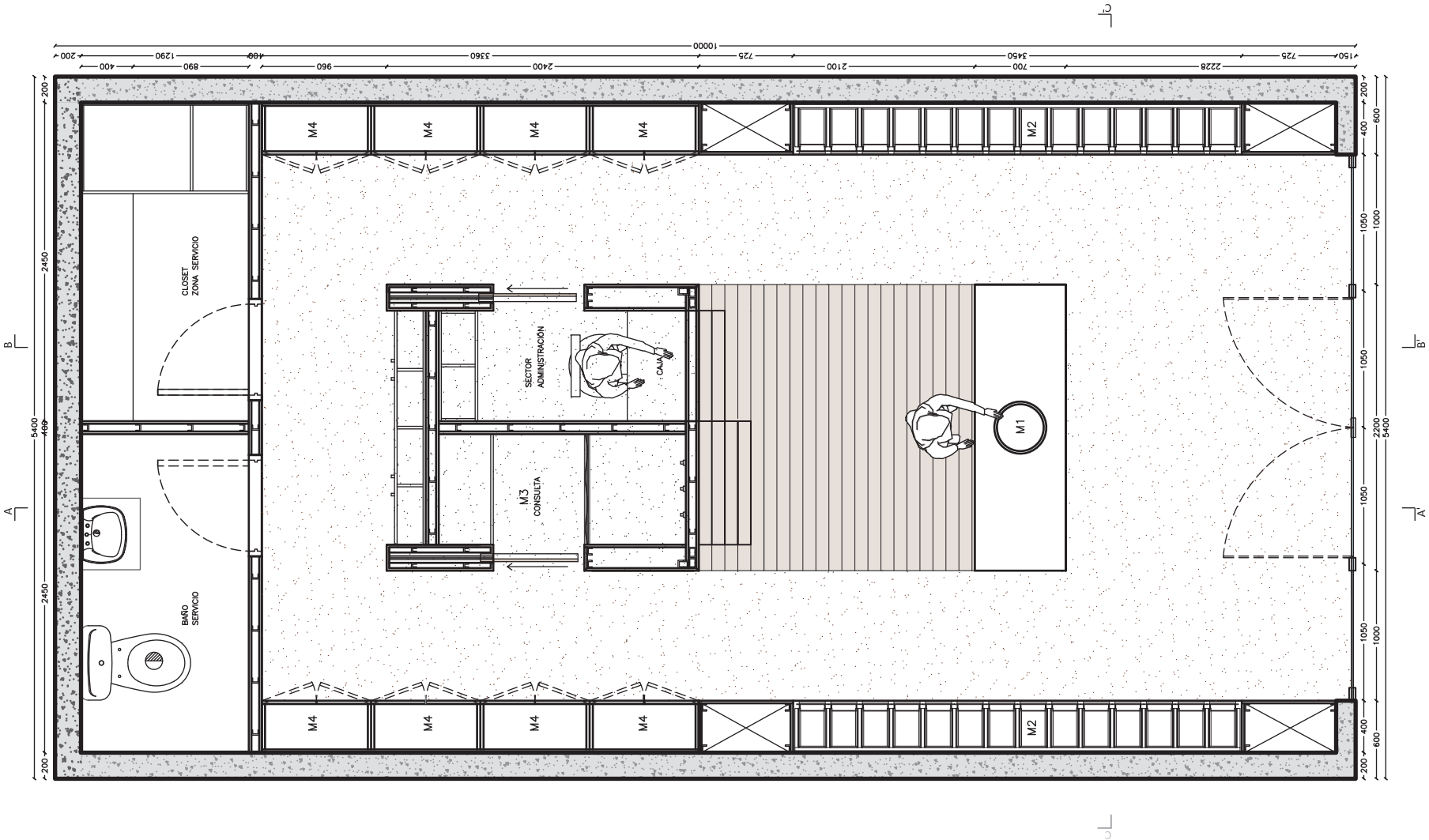


4

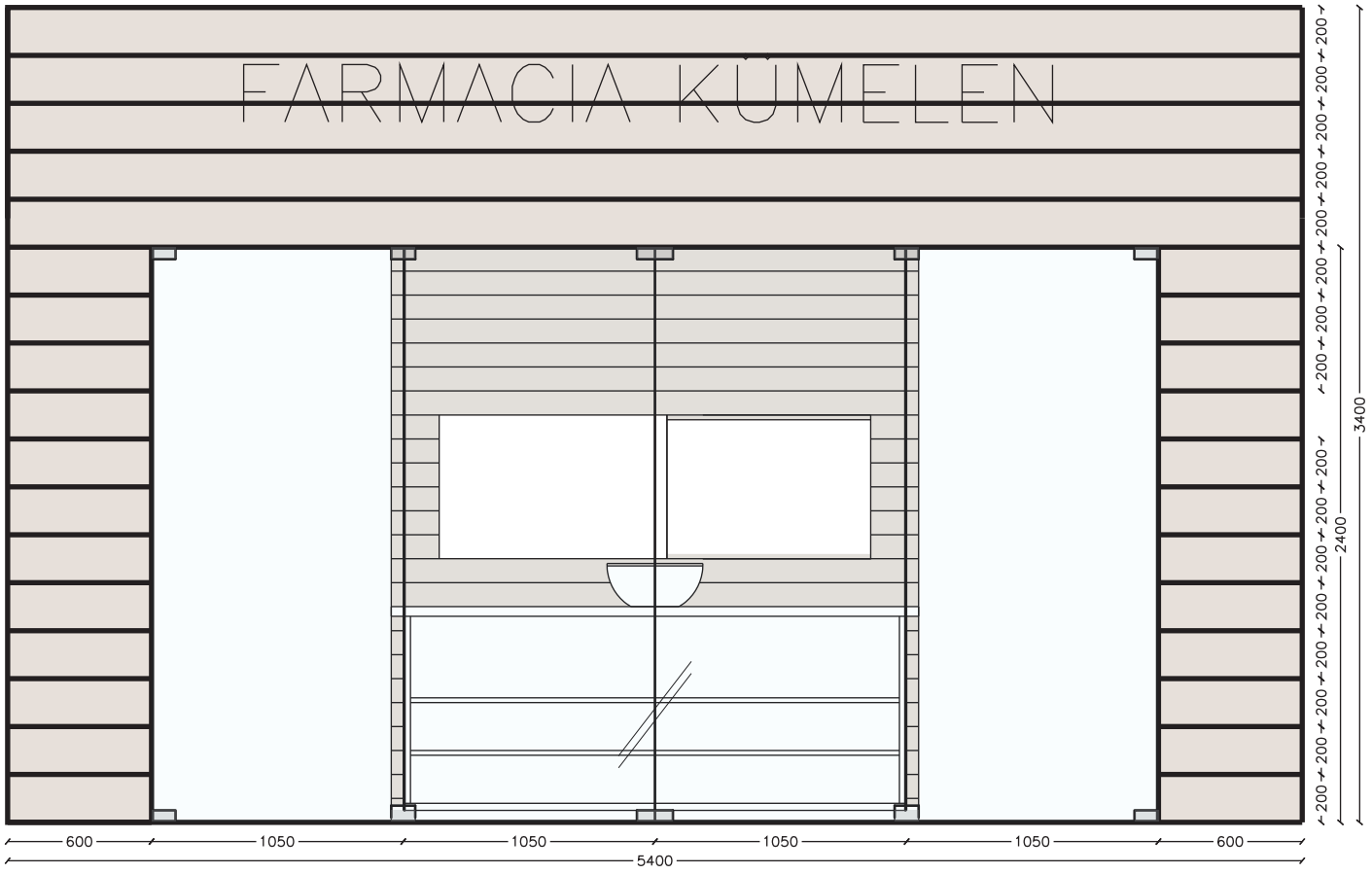
PLANIMETRIA Y RENDER

ESPACIO INTERIOR

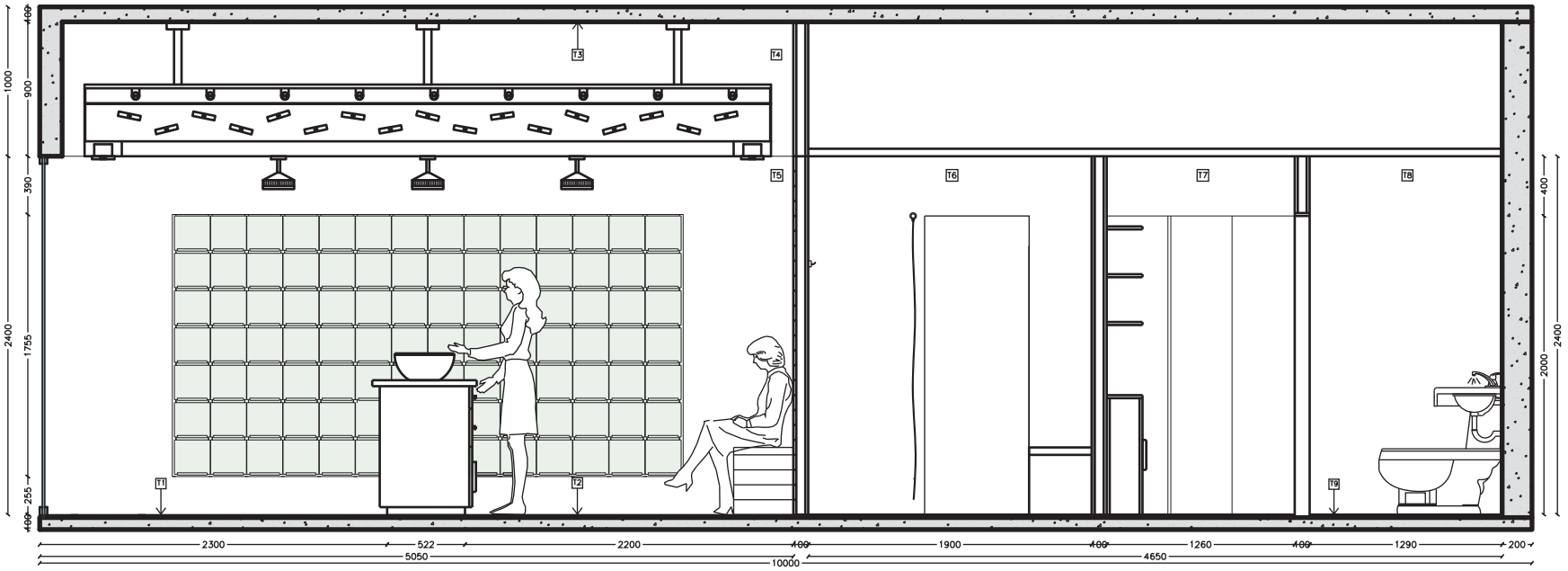
PLANTA



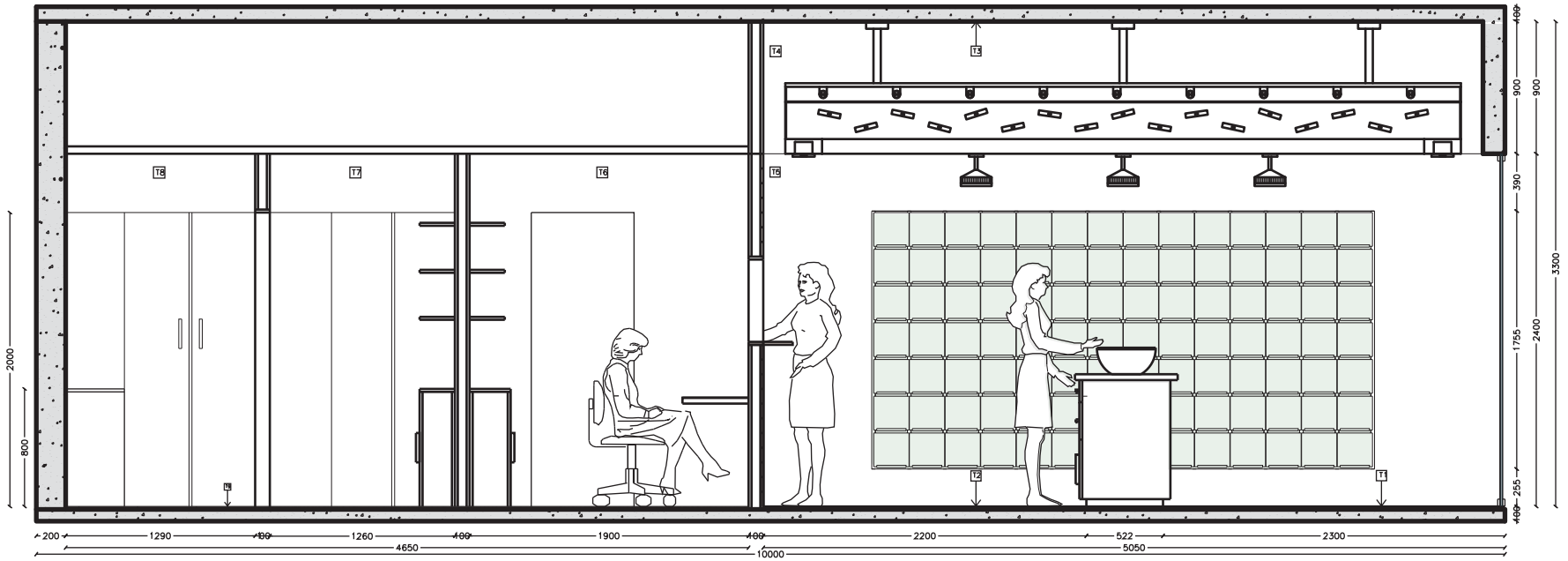
ELEVACION


FARMACIA KÜMELEN
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
200
3400
2400
600
1050
1050
1050
1050
600
5400

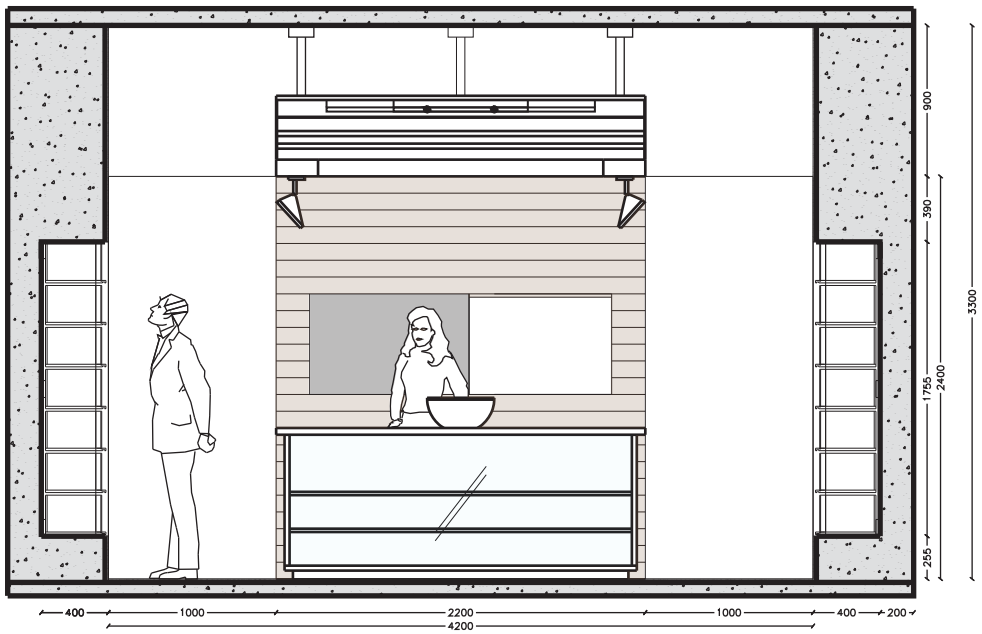
CORTE A-A’


T1
T2
T3
T4
T5
T6
T7
T8
T9
1000
900
390
1755
255
100
2400
400
2400
2000
400
2300
522
2200
100
1900
100
1260
100
1290
200
5050
4650
10000

CORTE B-B'


T1
T2
T3
T4
T5
T6
T7
L1
2000
800
100
900
900
390
1755
2400
255
100
3300
200
1290
100
1260
100
1900
100
2200
522
2300
4650
5050
10000

CORTE C-C’



TERMINACIONES

T1. Suelo revestido de microcemento pigmentado, color tierra.

T2. Suelo revestido de madera de pino de 10’, encerado color tierra.

T3. Cielo pintado color negro

T4. Muro superior pintado color negro.

T5. Muro revestido de microcemento pigmentado, color tierra.

T6. Muro pintado color blanco.

T7. Muro pintado color blanco.

T8. Muro pintado color blanco.

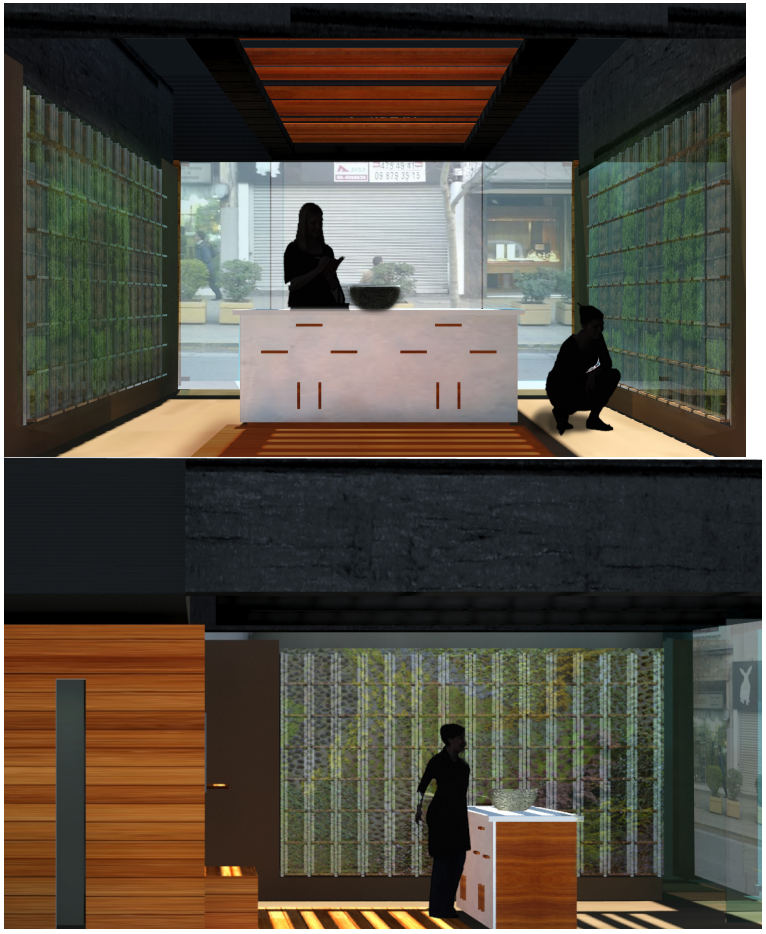
T9. Suelo revestido de cerámica blanca.


KÜMELEN
FARMACIA MAPUCHE


KÜMEL

RENDER

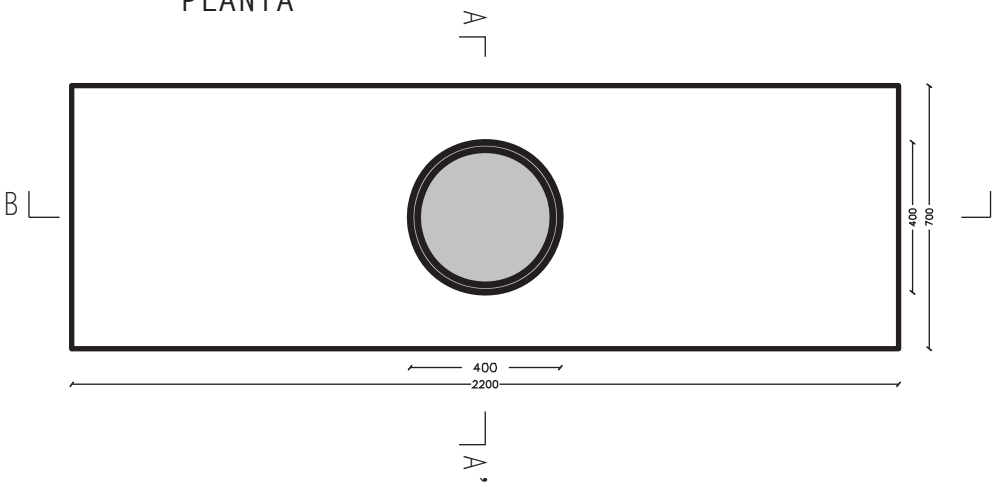




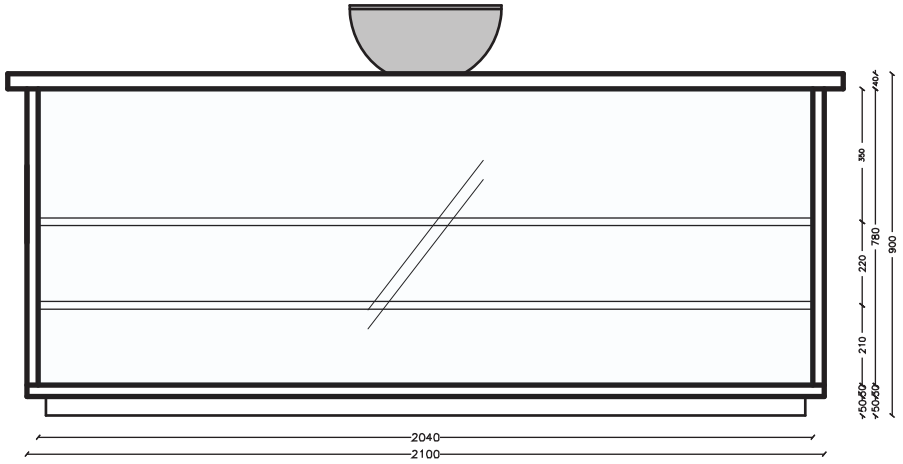
EQUIPAMIENTO

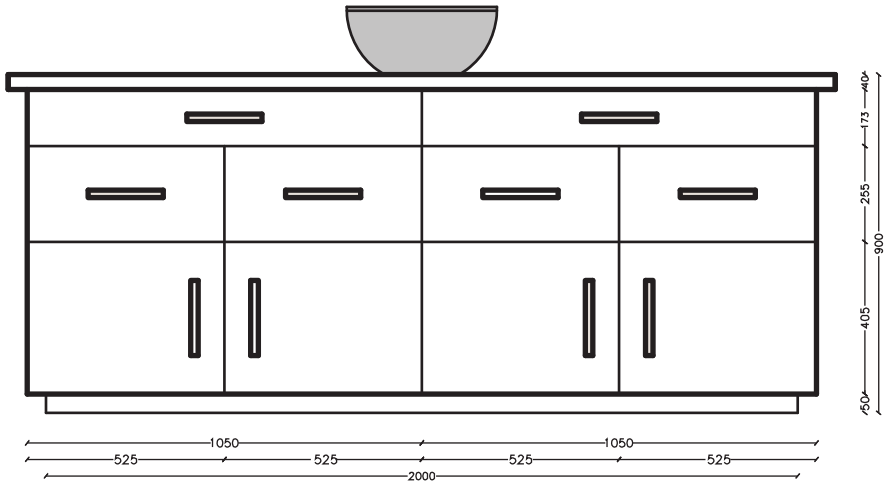
MESON DE PREPARACIÓN

PLANTA



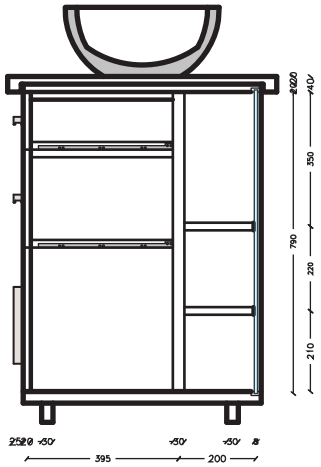
ELEVACIONES



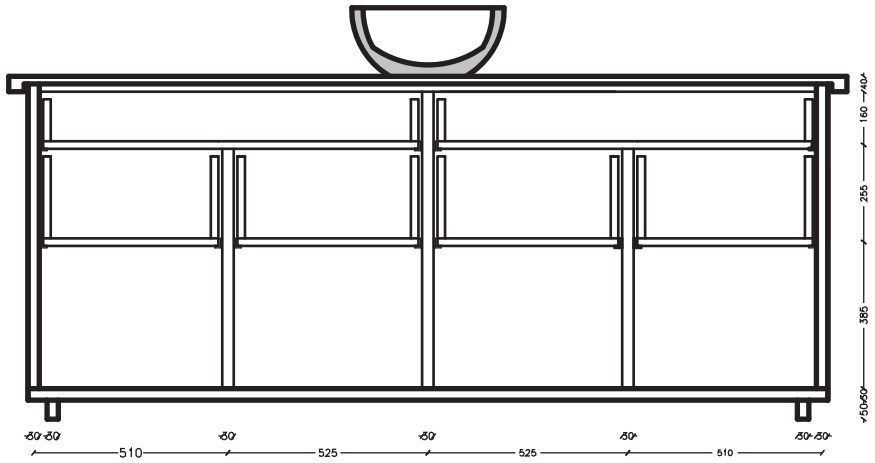


RENDER

CORTE A-A'



CORTE B-B'

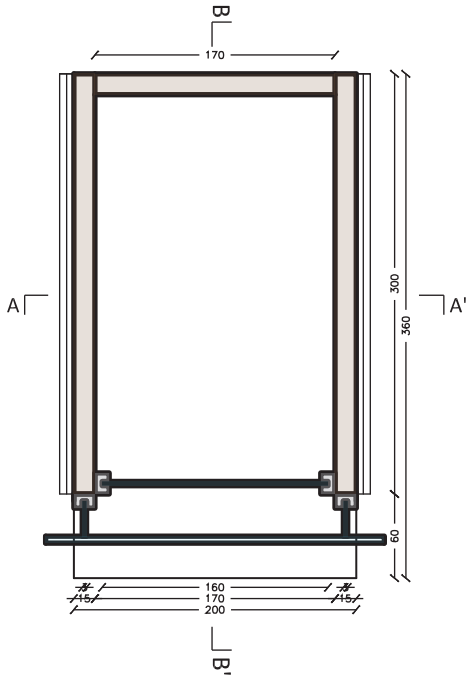




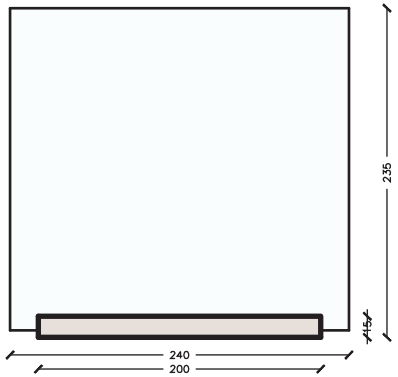


CAJÓN HIERBAS

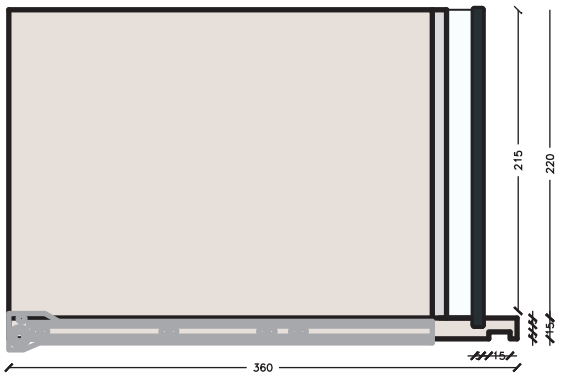
PLANTA



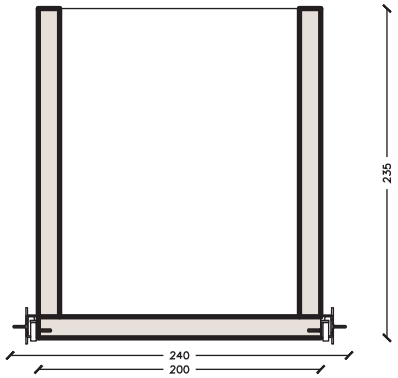
ELEVACIÓN FRONTAL



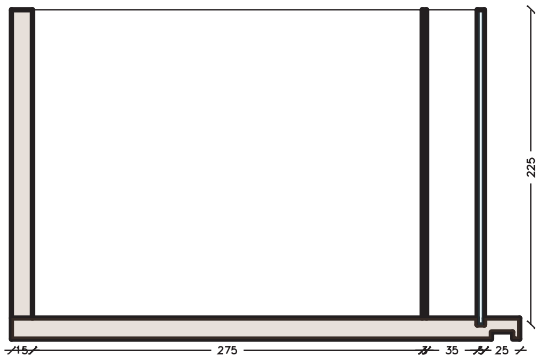
ELEVACIÓN LATERAL



CORTE A-A'



CORTE B-B'



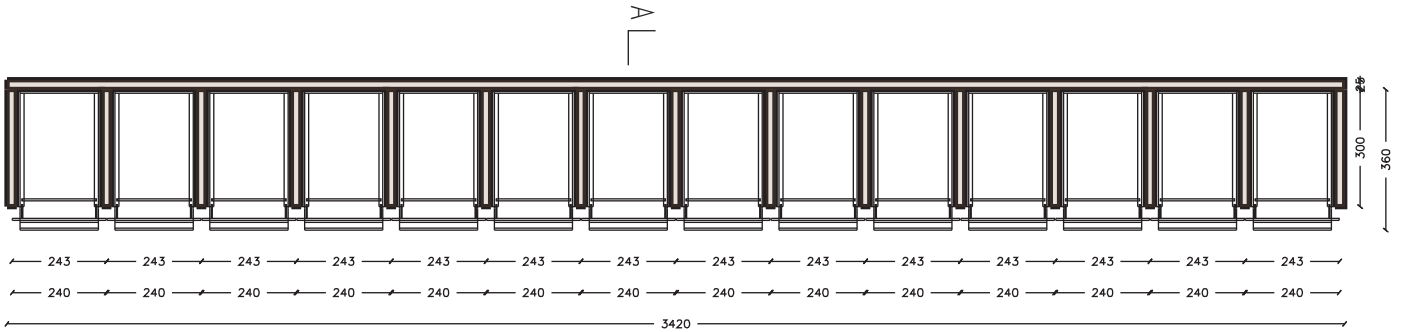
RENDER



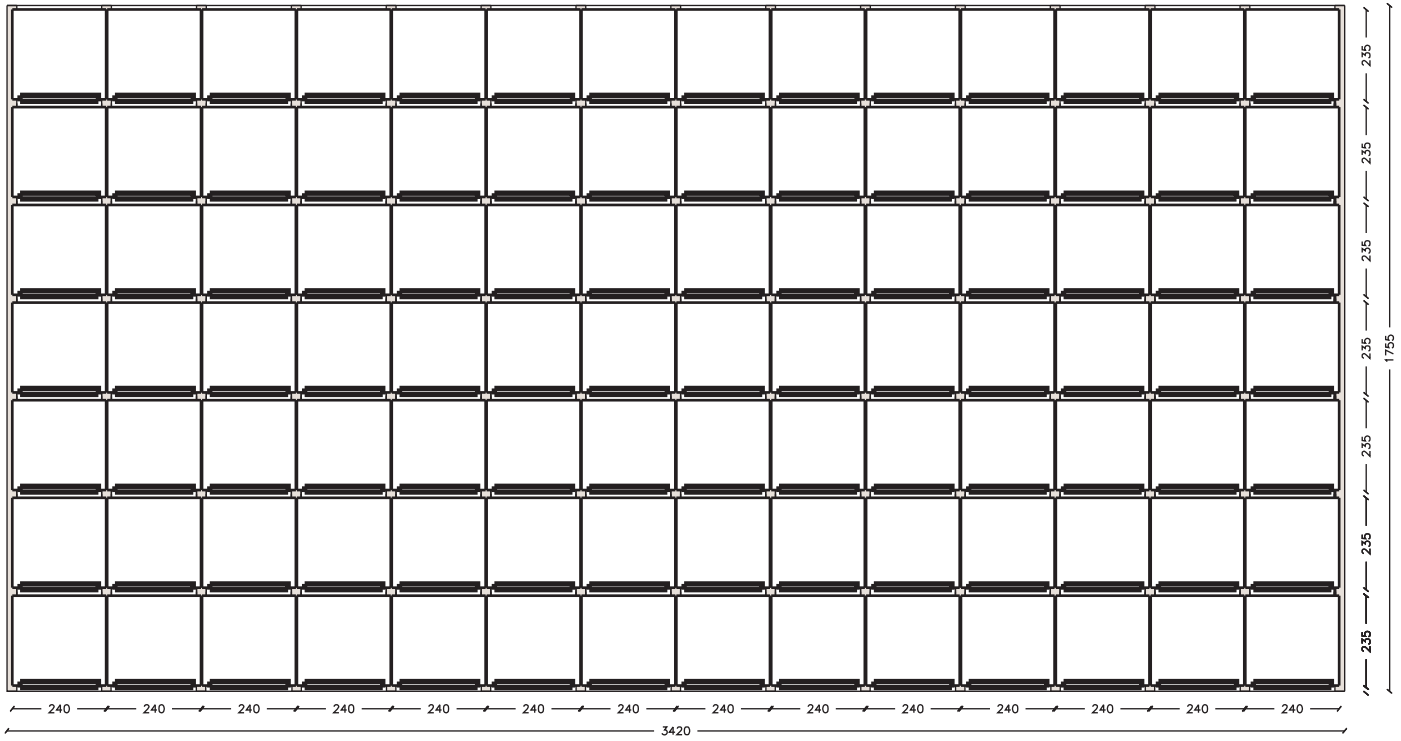


CAJÓN HIERBAS

PLANTA

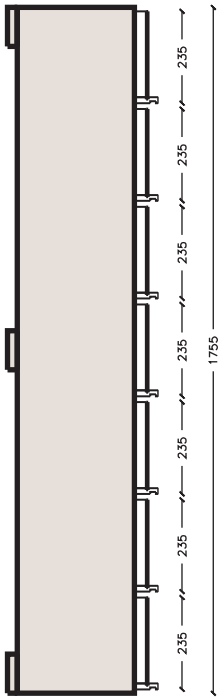


ELEVACIÓN FRONTAL

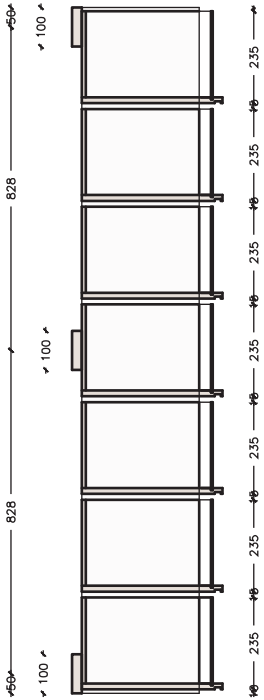


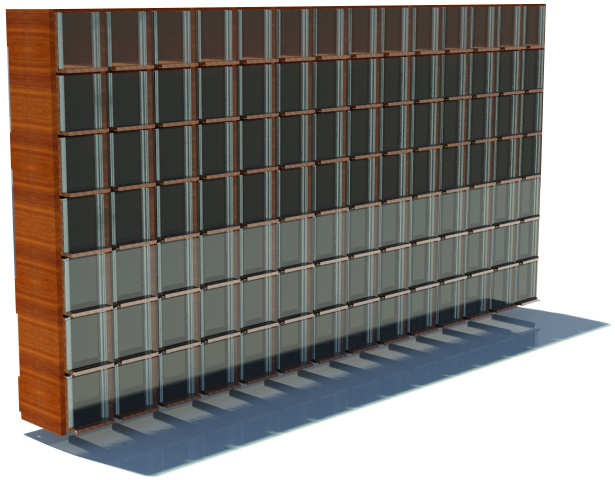
RENDER

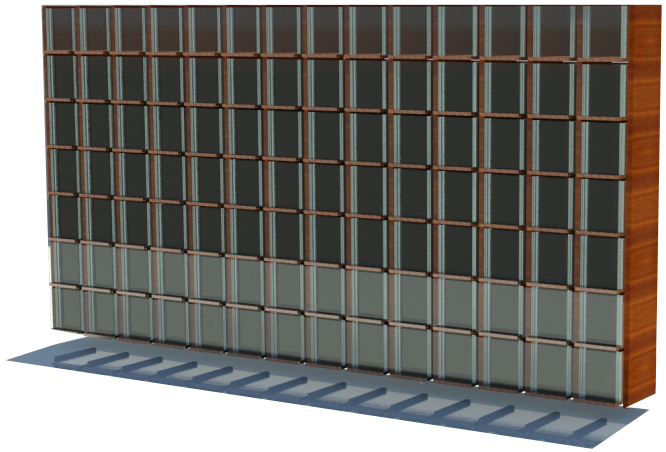
ELEVACIÓN LATERAL



CORTE A-A'

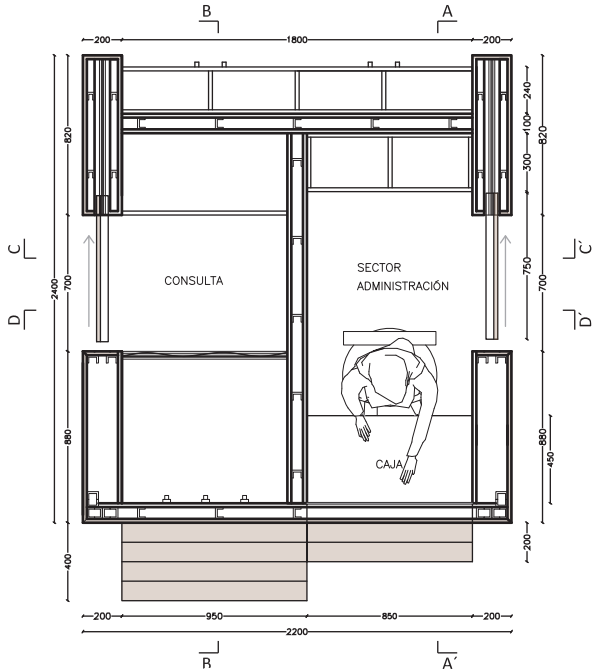




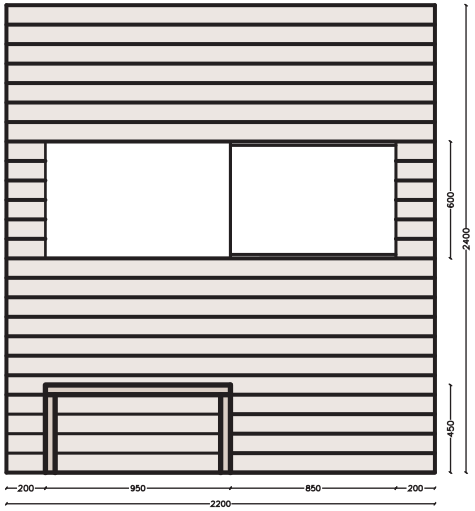


MUEBLE CONSULTA Y ADMINISTRACIÓN

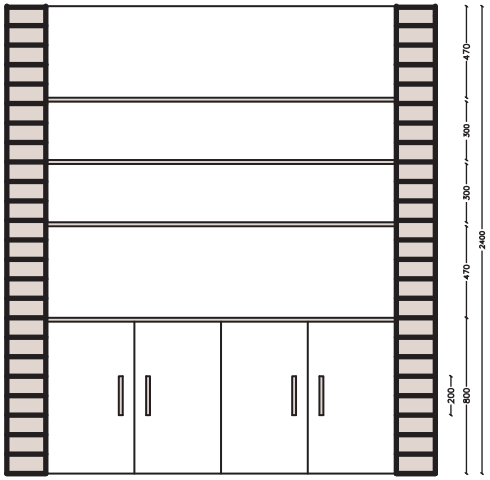
PLANTA



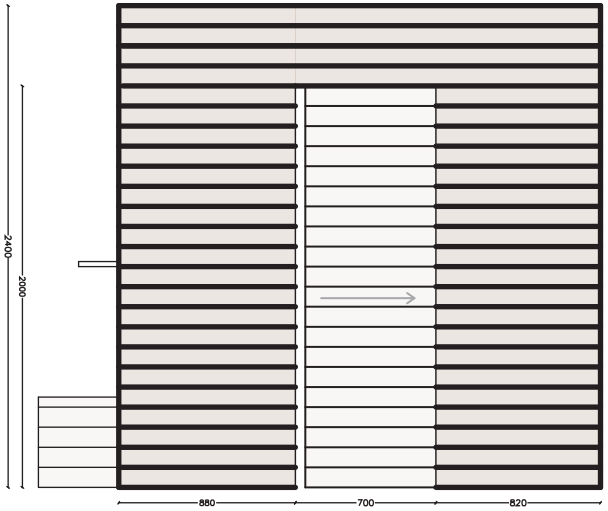
ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN POSTERIOR



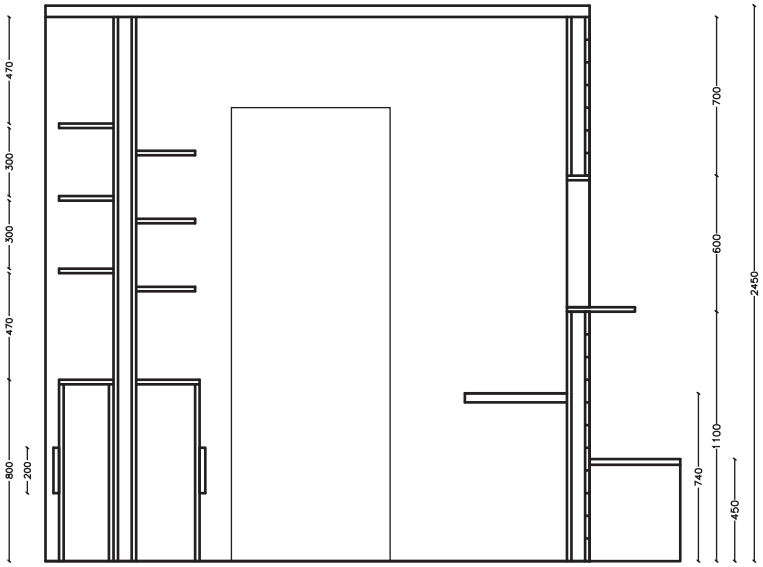
ELEVACIONES LATERALES



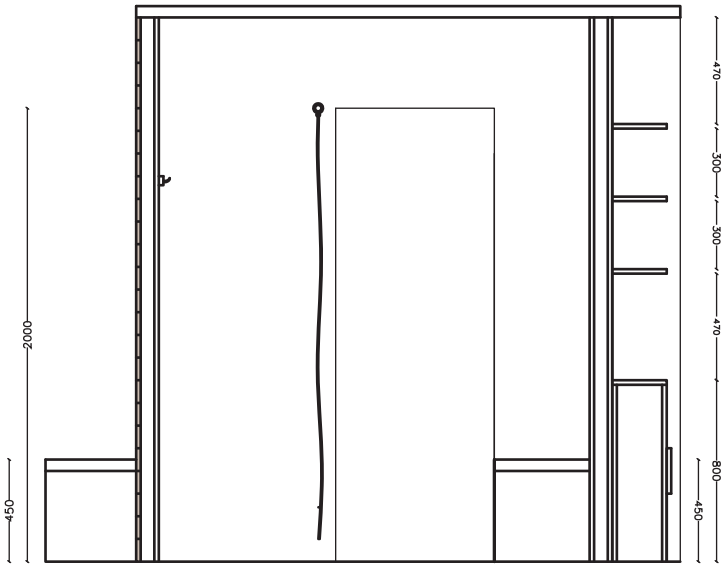


MUEBLE CONSULTA Y ADMINISTRACIÓN

CORTE A-A’

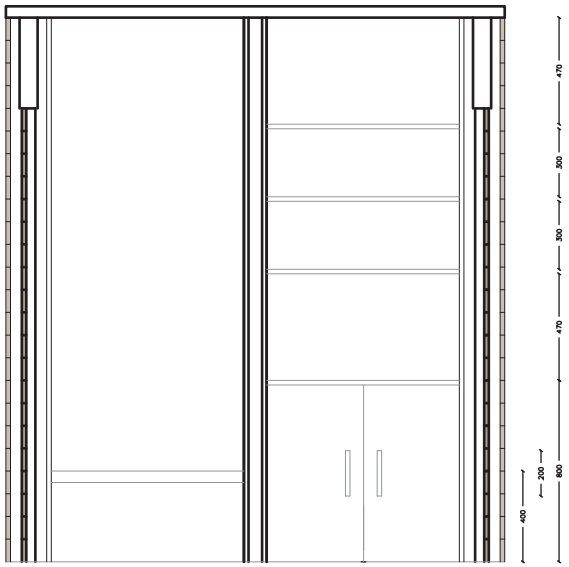


CORTE B-B’

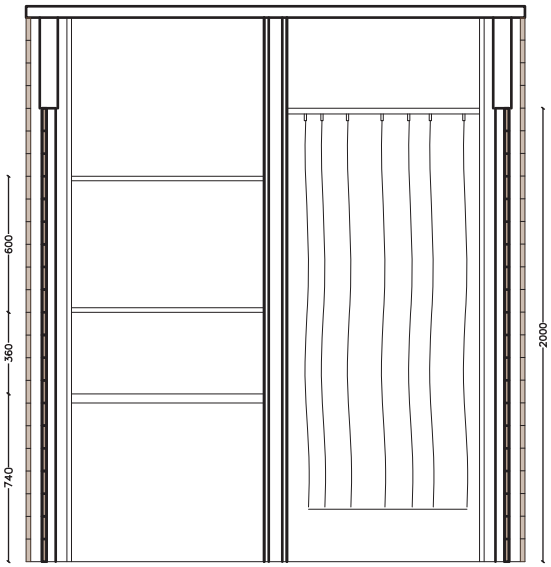


RENDER

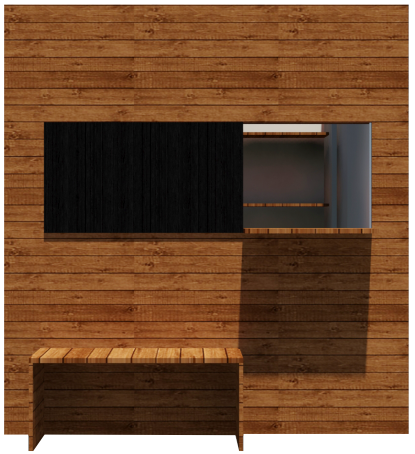
CORTE C-C’



CORTE D-D’

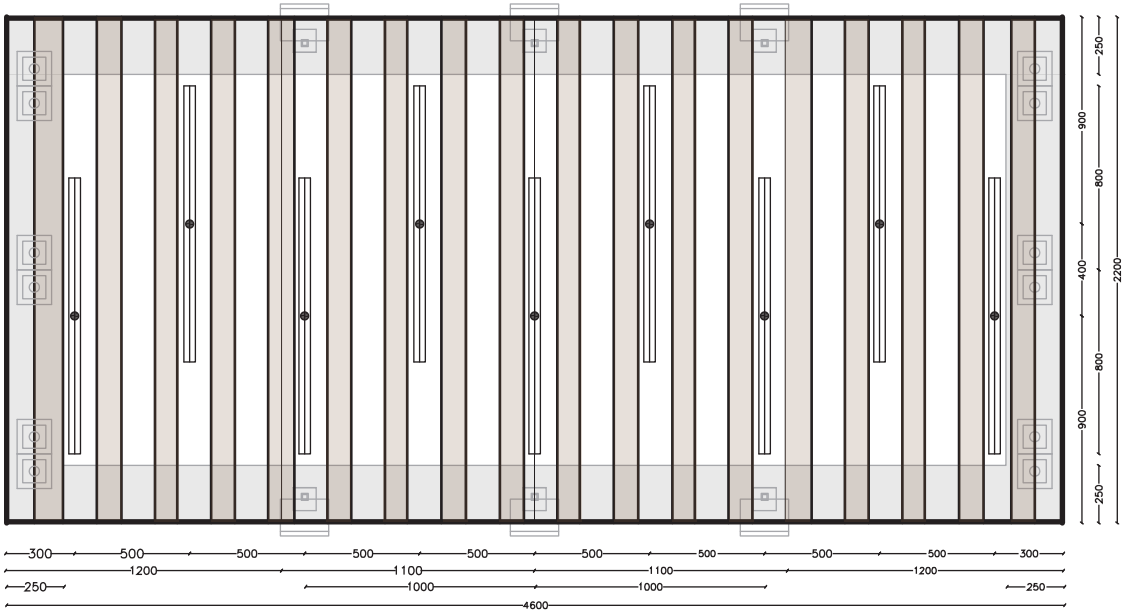




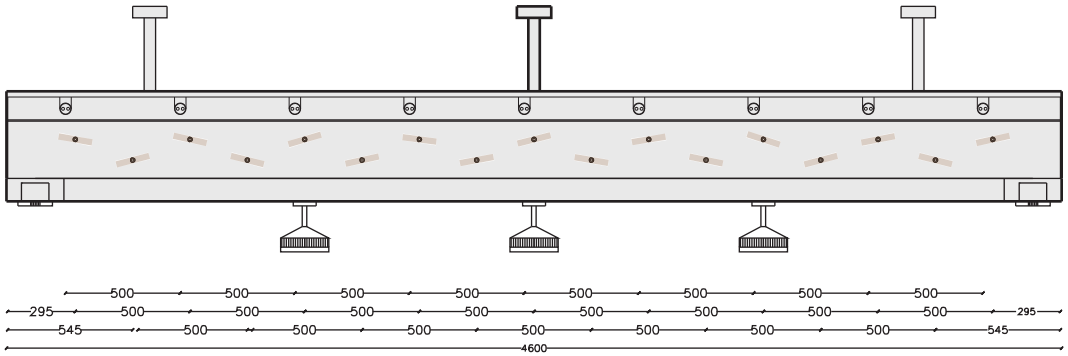


CUBIERTA

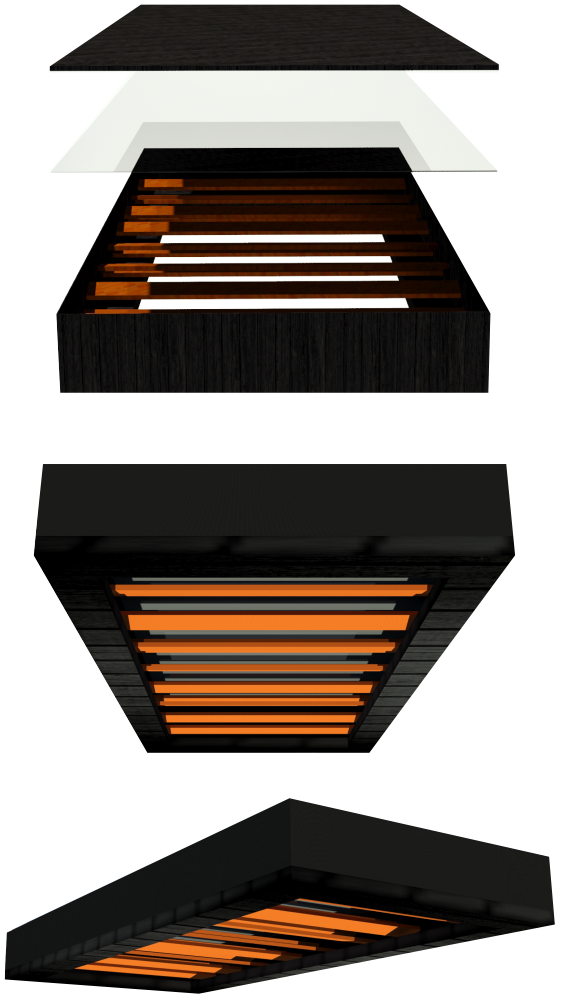
PLANTA



ELEVACIÓN

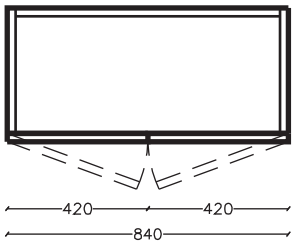


RENDER

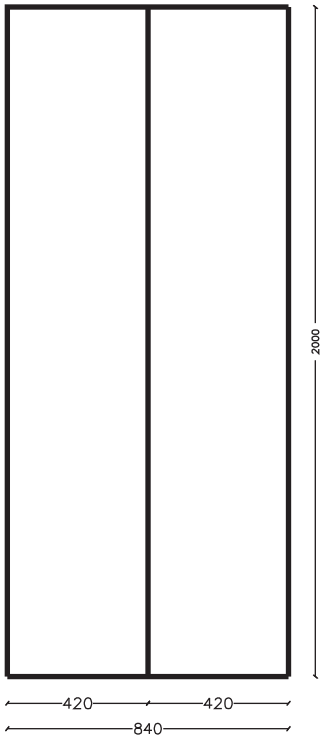


CLOSET

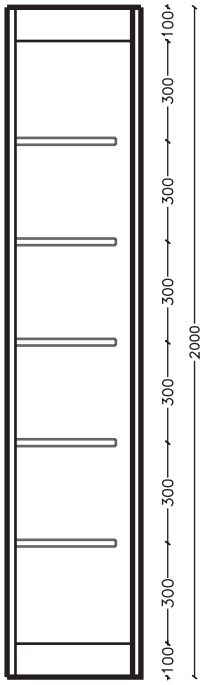
PLANTA



ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LATERAL



RENDER





BIBLIOGRAFÍA

ANALOGA

“Como nacen los objetos”
Bruno munari

“EL ARTE DE SANAR DE LA MEDICINA MAPUCHE”
Ziley Mora

“Arte de proyectar en la arquitectura”
Ernst Neufert

DIGITAL

http://www.censo.cl

http://www.ine.cl

http://www.minsal.cl