

# Agenda temática, uso de fuentes y calidad en los medios alternativos *El Ciudadano* y *El Líbero*

Thematic agenda, use of sources, and quality in the alternative media *El Ciudadano* and *El Líbero*

*Agenda temática, utilização de fontes e qualidade na mídia alternativa El Ciudadano e El Líbero*

**Arturo Figueroa-Bustos**, Universidad Finis Terrae, Santiago, Chile (afigueroa@uft.cl)



**RESUMEN** | En las primeras décadas de este siglo, los medios alternativos se instalaron con fuerza gracias a la transformación del ecosistema medial posibilitada por la masificación de Internet y las plataformas de las redes sociales. Desde un lugar periférico, estos medios se plantean como distintos a la prensa tradicional, que suele dar cabida casi exclusivamente a los temas de interés de las élites y a sus voces autorizadas, algo que es más marcado en Latinoamérica. Se realizó un análisis cualitativo comparativo y crítico de las informaciones publicadas por dos medios alternativos chilenos de posiciones ideológicas opuestas –*El Líbero* (derecha) y *El Ciudadano* (izquierda)– en agosto de 2024, un período preelectoral, para explorar sus agendas temáticas predominantes, el uso de fuentes y la calidad de las informaciones. Los resultados muestran agendas temáticas y uso de fuentes bien marcados a partir de sus posiciones ideológicas, así como encuadres contrapuestos. En ambos medios, no es posible discernir con claridad el origen de muchas fuentes, no hay filtros de verificación, se usa solo una o ninguna fuente viva en dos tercios de las publicaciones y se despliegan opiniones en textos informativos, lo que afecta a la calidad de las informaciones.

**PALABRAS CLAVE:** medios alternativos, agenda temática, fuentes, calidad periodística, Chile

## FORMA DE CITAR

Figueroa-Bustos, A. (2025) Agenda temática, uso de fuentes y calidad en los medios alternativos *El Ciudadano* y *El Líbero*. *Cuadernos.info*, (61), 229-250. <https://doi.org/10.7764/cdi.61.87916>

---

**ABSTRACT** | *In the first decades of this century, alternative media have firmly established themselves thanks to the transformation of the media ecosystem made possible by the massification of the Internet and social media platforms. From a peripheral position, these media differ from the traditional press, which tends to report almost exclusively on the issues that interest the elites and their authoritarian voices, which is even more pronounced in Latin America. A comparative and critical qualitative analysis of the information published by two Chilean alternative media with opposing ideological positions - El Líbero (right) and El Ciudadano (left) - in August 2024, a period before the elections, was carried out to examine their predominant thematic agendas, the use of sources and the quality of information. The results clearly show distinct thematic agendas and the use of sources based on their ideological positions, as well as opposing frames. In both media, the origin of many sources is not clearly identifiable, there are no verification filters, only one or no live source is used in two thirds of the publications and opinions are used in informative texts, which affects the quality of the information.*

**KEYWORDS:** *alternative media, thematic agenda, sources, journalistic quality, Chile*

---

**RESUMO** | *Nas primeiras décadas desse século, a mídia alternativa está fortemente estabelecida a partir da transformação do ecossistema midiático que é possibilitada pela massificação da Internet e das plataformas de redes sociais. De um lugar periférico, essa mídia apresenta-se como diferente da imprensa tradicional, que tende a acomodar quase exclusivamente temas de interesse das elites e de suas vozes autorizadas, o que ocorre de forma mais marcante na América Latina. A partir de uma análise qualitativa comparativa e crítica das informações publicadas durante um período pré-eleitoral no Chile (agosto de 2024) por mídia alternativa chilena com posições ideológicas opostas, El Líbero (direita) e El Ciudadano (esquerda) foram exploradas suas agendas temáticas predominantes, o uso das fontes e a qualidade das informações. Os resultados mostram agendas temáticas e uso de fontes bem marcadas baseadas em suas posições ideológicas, bem como em enquadramentos opostos. Em ambas mídias, não é possível discernir claramente a origem de muitas fontes, não há filtros de verificação, e apenas uma ou nenhuma fonte ao vivo é usada em dois terços das publicações, e as opiniões são implantadas em textos de notícias, o que afeta a qualidade das informações.*

**PALAVRAS-CHAVE:** *mídia alternativa, agenda temática, fontes, qualidade jornalística, Chile*

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son constructores de realidad en las sociedades modernas, donde ejercen el rol de mediadores informativos de hechos sobre los cuales gran parte de la población no tiene una experiencia directa. La democracia depende en buena medida de que los ciudadanos estén informados de las noticias relevantes a partir de una pluralidad de voces (Ghiglione, 2010).

En las últimas décadas, la sociedad ha experimentado un abrupto proceso de transformación del ecosistema medial debido a la masificación de Internet y el surgimiento de una multiplicidad de canales en las plataformas de medios sociales. Esta proliferación de productores de contenidos ha difuminado las líneas entre la producción profesional y amateur y ha vuelto cada vez más dura la competencia para construir la agenda pública (Aguado-Guadalupe & Bernaola, 2022). La abundancia —por no decir saturación— de información ha vuelto más necesario el ejercicio de un periodismo de calidad, pues informar conlleva una función social (Gómez Mompart et al., 2015).

Al alero de Internet han surgido medios de comunicación que, desde un lugar más periférico, prometen contrarrestar a la prensa tradicional —que suele dar cabida casi exclusivamente a autoridades y voceros de la élite (Atton, 2001)— abriendo espacios de expresión a gente común, movimientos sociales y a otras temáticas que de allí surgen. Los llamados medios alternativos solían ser de pequeña escala (periódicos, volantes, radios comunitarias), pero hoy algunos han logrado un mayor alcance en términos de público. En el caso chileno, hitos como la repolitización del descontento social, cristalizada en el llamado estallido social de 18 de octubre de 2019, han contribuido enormemente a su auge (Luna et al., 2022).

El enfoque celebratorio del acercamiento que algunas investigaciones han realizado sobre este tipo de medios —a partir de las virtudes mencionadas que se les atribuyen— ha socavado el análisis crítico y, aún más, el estudio de los medios alternativos y sus contenidos ha sido desatendido en años recientes. Resulta esencial que todo producto periodístico, independientemente de su línea editorial o del medio en el que se divulgue, pueda ser evaluado a partir de los requisitos básicos para “cumplir con su rol social de entregar a la población los datos necesarios para su toma de decisiones con libertad” (Puente et al., 2011, p. 23).

De esta necesidad surge este artículo, con el propósito de analizar crítica y comparativamente cómo dos medios alternativos chilenos, con líneas editoriales opuestas, realizan su cobertura de informaciones nacionales durante un período específico a partir de sus agendas temáticas predominantes, el uso de fuentes y la calidad de sus informaciones.

## **MEDIOS ALTERNATIVOS**

El concepto de los medios alternativos sigue discutiéndose, aunque en los estudios sobre medios de comunicación cumplen con ciertas características comunes, siendo la primera su raíz oposicional a los medios percibidos como tradicionales, de las élites dominantes, y a la tendencia general del discurso público que emana de ellos en un determinado sistema, algo pesquisable a partir de la autopercepción o proclamación del medio (Holt et al., 2019).

Por lo mismo “no todos los medios alternativos son alternativos de la misma forma” (Waisboard, 2022, p. 1432). Lo que define alternativo bajo el orden capitalista es diferente bajo el orden socialista, una democracia parlamentaria o un régimen autoritario. Entonces, lo que se entiende como un medio alternativo o uno tradicional difiere según las perspectivas culturales, los sistemas políticos y los contextos históricos (Frischlich et al., 2023). El estar contra el sistema, que es la dimensión crítica, de contestación, de lo alternativo, puede significar cosas distintas dependiendo del sistema dominante (Schwarzenegger, 2021).

Otra característica de los medios alternativos es su forma de producción: son operaciones sin fines de lucro o no comerciales, relativamente autónomas del capital corporativo y del Estado, con recursos más limitados y estructuras más horizontales y con involucramiento de sus comunidades lectoras, que constituyen nichos de audiencia (Atton, 2001; Rodríguez-Pallares & Pérez-Serrano, 2022).

También se caracterizan por el contenido de las informaciones, que se distingue por la cobertura de grupos marginados y temas de relevancia para ellos, su apoyo a movimientos sociales y por utilizar un enfoque crítico sobre la sociedad dominante y sus medios de comunicación tradicionales (Lee, 2018; Rodríguez, 2009; Sandoval & Fuchs, 2010). Para ello, a veces pueden mezclar contenidos informativos con opiniones y reencuadrar contenidos de los medios tradicionales (Wickenden & Atton, 2005). En ese sentido, las temáticas predominantes de cada medio construyen su línea ideológica, su encuadre y la plataforma de voces alternativas a las que recurren (Ihlebak & Nygaard, 2021).

Ya sea de izquierda o derecha, crítico del neoliberalismo o de la socialdemocracia progresista, los medios alternativos suelen ver al sistema de medios dominante como insuficientemente representativo de la diversidad de puntos de vista, ante lo cual su respuesta puede ser con pluralismo externo —lo que la línea editorial del medio alternativo aporta al ecosistema de noticias y voces— o interno —con diversidad dentro de los contenidos del mismo medio (Ihlebak et al., 2022).

Por último, los medios alternativos tienen un ethos que suele cuestionar las nociones tradicionales de verdad, objetividad, autoridad y credibilidad, dándole

un lugar central a la responsabilidad social activa del medio. Es decir, consideran posible repensar el periodismo y plantearse ejercerlo más allá de sus formas dominantes (Atton & Hamilton, 2008; Mellado et al., 2012). Para los periodistas alternativos suele ser más relevante dar voz a los sin voz, defender la justicia social y ser un perro guardián de la sociedad que informar con objetividad y neutralidad (Harcup, 2020; Harlow, 2019).

### **Latinoamérica y los medios alternativos**

El ecosistema medial de Latinoamérica, caracterizado por unos pocos medios de comunicación privados y controlados por las élites conservadoras (Waisbord, 2022), acentúa en la región la tendencia de las principales organizaciones de noticias a marginar a los grupos que desafían a las estructuras de poder tradicionales, ya sea omitiendo sus voces de la cobertura o retratándolos de maneras negativas (Harlow et al., 2020; Hughes & Mellado, 2016). Ese contexto, junto con la expansión de Internet y la evolución del ecosistema comunicativo digital, ha contribuido al empoderamiento de los medios alternativos como contrapartes del poder hegemónico de los conglomerados mediáticos (Waisbord, 2022). Esto despierta un entusiasmo sobre los medios alternativos latinoamericanos debido a sus características de promoción de la democratización desde los movimientos sociales (Mitchelstein et al., 2020) y su carácter híbrido o mestizo (Harlow, 2022).

A medida que las décadas del nuevo milenio avanzan, la evolución de la digitalización ha situado a los medios nativos digitales como un sector imprescindible en la región. Su naturaleza los ha llevado a introducir nuevas prácticas y estrategias en sus estructuras productivas de información, sus líneas editoriales, formas de financiamiento, difusión en distintas plataformas y su relación con las audiencias, generalmente distintas a las de los medios tradicionales. En ese sentido, muchos de ellos se consideran alternativos (Vázquez-Herrero et al., 2023).

Hay otros aspectos específicos que distinguen a estos medios alternativos nativos digitales surgidos en el contexto latinoamericano (Salaverría et al., 2022): carácter precario, de proyectos de resistencia; voluntad de innovación; uso de emoción en sus publicaciones; humanización de datos para que estén al alcance del ciudadano común; uso de redes sociales para difundir contenidos, promocionar su carácter independiente y diferenciador, fomentar la participación de la comunidad y pedir apoyo financiero, y la reconfiguración del concepto de misión.

### **Chile**

Al igual que en el resto de los países, en Chile han existido medios alternativos de circulación restringida (boletines u otros) desde los albores de la República, asociados con movimientos políticos, sociales, obreros (Fishwick, 2018; Sáez & Iturriaga, 2019) e incluso con iniciativas de género (Montero, 2018). Los

investigadores han tenido especial interés en ciertas épocas, como la resistencia a la dictadura de Pinochet –con la publicación, en la década de 1980, de fanzines y revistas contraculturales de circulación subterránea (Sánchez & Rodríguez, 2013) o de origen poblacional (Vera Carrasco, 2022)– o los albores de la transición democrática en un contexto libremercadista que se considera hostil con la pluralidad de voces (Montero et al., 2006).

En este siglo, en Chile han surgido medios alternativos al alero de Internet y de las redes sociales, como en todo el mundo (Flores Herrera & González Pozo, 2020; Alcaíno Monsalves, 2021), pero con un gran y particular auge a partir del estallido social de 2019 (Luna et al., 2022) debido al intercambio masivo de contenido de los medios alternativos por sobre los tradicionales y a una consolidación del descrédito de estos últimos (Lazcano-Peña et al., 2021).

Dos de los medios alternativos contemporáneos —es decir, nativos digitales y creados después de 2000— más consolidados del ecosistema chileno son *El Líbero* y *El Ciudadano*. Ambos, más allá de sus particularidades y diferencias ideológicas, explicadas en la sección metodológica, comparten características medulares de los medios alternativos: ponen en el centro a sus comunidades (la Comunidad Líbero y la Comunidad Ciudadana, respectivamente), promueven las suscripciones como vía de financiación prioritaria, muestran una raíz oposicional a los medios de comunicación tradicionales o hegemónicos, y tienen un enfoque crítico.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

El objetivo general de este artículo es analizar, comparativa y críticamente, las informaciones sobre la actualidad nacional publicadas por *El Líbero* y *El Ciudadano*, medios alternativos chilenos de posiciones ideológicas opuestas, en un período caracterizado por un ambiente preelectoral en Chile. Lo anterior, en términos de las temáticas, uso de fuentes y calidad de las informaciones. Los objetivos específicos son:

- a. Categorizar las temáticas predominantes de los contenidos, así como los énfasis o encuadres a partir de sus posiciones ideológicas.
- b. Examinar el uso de fuentes vivas y documentales de las publicaciones y sus características.
- c. Explorar la calidad de las informaciones publicadas a partir de cuatro condicionantes básicos: que primordialmente se refieran a hechos y no a opiniones, que se apliquen filtros de verificación para asegurar su precisión,

que el estilo de escritura sea directo y primordialmente informativo, y que recurra a fuentes diversas.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr estos objetivos, esta investigación cualitativo-descriptiva aplica el análisis textual a una muestra de artículos publicados por estos dos medios. Este permite explorar, con un énfasis inductivo e iterativo, las características temáticas y de énfasis en los contenidos, así como los modos en los que se utilizan las fuentes. También permite discernir patrones y supuestos ideológicos. Si bien se cuantifican ciertos hallazgos, los objetivos están planteados cualitativamente y, además, se trata de una muestra pequeña para lo cuantitativo.

La elección de *El Líbero* y *El Ciudadano* es por conveniencia y considera los siguientes criterios:

- a. Que puedan considerarse como medios alternativos a partir de la definición conceptual más generalizada, revisada previamente (sección 2).
- b. Tener un sitio web como repositorio de sus informaciones con libre acceso, lo que ocurre desde 2005 y 2014 con [www.elciudadano.com](http://www.elciudadano.com) y [www.ellibero.cl](http://www.ellibero.cl), respectivamente.
- c. Continuidad diaria en sus publicaciones (*El Líbero* sube hasta dos notas diarias. *El Ciudadano* publica unas 14 notas diarias sobre actualidad nacional).
- d. Relevancia en términos de alcance: *El Líbero* tiene 110 mil seguidores en X, mientras que *El Ciudadano*, 598 mil.
- e. Representar posiciones ideológicas contrapuestas ya que se quiere indagar tanto sobre los medios alternativos como sobre su cobertura a partir de una tendencia política específica. En su declaración editorial, *El Líbero* se define como un medio privado e independiente que busca participar en la discusión de los asuntos públicos a partir de la defensa de la libertad (como principio orientador de su trabajo) y del paradigma de una sociedad libre, ubicándose a la derecha del espectro político (<https://ellibero.cl/quienes-somos/>). Por su parte, *El Ciudadano* se define como un medio libertario que tiene como propósito contribuir a la transformación social y al término de las herencias de la dictadura chilena, ubicándose a la izquierda del espectro político (<https://www.elciudadano.com/quienes-somos/>).

La muestra abarca artículos publicados en agosto de 2024, mes escogido por marcar el período preelectoral de los comicios municipales y regionales en Chile:

el 29 de julio venció el plazo para inscribir candidaturas y el 28 de agosto comenzó el período de propaganda. Un lapso que, además, se marca por el debate interno respecto de las discutidas elecciones presidenciales en Venezuela (28 de julio) y por el llamado Caso audios en Chile, vinculado con hechos de corrupción por parte de un prestigioso e influyente abogado, Luis Hermsilla. Así, se pueden observar los encuadres con los que se cubrieron estos hitos transversales de la agenda, así como las propuestas de pauta de ambos medios.

En lo que respecta a el tipo de artículos, solo se eligen los informativos, como la noticia, el reportaje o la entrevista. Los textos de opinión son excluidos, pues se busca analizar el tratamiento de las informaciones. En agosto, *El Líbero* publicó 43 informaciones nacionales, mientras que *El Ciudadano*, 421. Para el análisis, se eligió una información de cada medio por día, utilizando como criterio de inclusión aquellos artículos identificados con una firma claramente visible, y que se desplieguen en las portadas web, pues en ellas se recogen las noticias a las que cada medio confiere una mayor relevancia (Aguado-Guadalupe & Bernaola, 2022). En ese sentido, se decidió incluir en la muestra un artículo de un mes anterior recuperado por *El Líbero* en su portada durante buena parte de agosto. Así, se han analizado 63 artículos, 32 de *El Líbero* y 31 de *El Ciudadano*.

Para cumplir con los objetivos relacionados con el análisis de las temáticas predominantes y el uso de fuentes vivas y documentales se diseñó la siguiente matriz:

Nombre medio	Título artículo	Fecha publicación	URL	Autor(a) (es)	Tipología temática	Subtema	Encuadre

  

Fuente: nombre	Tipo de fuente	Rol/aporte Alineación	Alineación	Uso (cita de ejemplo)

**Tabla 1. Matriz de análisis cualitativo**

Fuente: Elaboración propia con elementos del VAP (Pellegrini-Ripamonti, 2010).

<b>Tipología temática</b>
Política
Derechos Humanos
Economía
Medioambiente
Policial
Educación
Ocio y Cultura

**Tabla 2. Matriz de tipologías temáticas**

*Fuente: Elaboración propia.*

El autor de este artículo categorizó individualmente cada publicación en una tipología temática específica —que emerge del análisis cualitativo y considera la clasificación usada por los medios— así como en un subtema más específico. Iterativamente, dicha tematización fue ajustándose conforme avanzó el análisis.

Para explorar la calidad de las informaciones, se utiliza como base conceptual los cuatro principales condicionantes profesionales relacionados con el Valor Agregado Periodístico (VAP): que la información se refiera primordialmente a hechos y no a opiniones, que se apliquen filtros de verificación para asegurar su precisión, que el estilo de escritura sea directo y con intención prioritariamente informativa, y que recurra a fuentes diversas (Pellegrini-Ripamonti, 2010). El VAP es un método desarrollado por un equipo de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile que operacionaliza conceptos vinculados con la calidad periodística a partir de estándares transversalmente reconocidos.

Las dimensiones encuadre —de cada artículo— y rol/aporte —de cada fuente— de la matriz también fueron utilizadas para explorar el estilo de redacción, la eventual mezcla de lo informativo con la opinión y la aplicación de filtros de verificación.

Respecto del objetivo relacionado con las fuentes de información, también se toman como referencia distinciones tipológicas del VAP que se consideran útiles:

Se revisa asimismo si se trata de la fuente principal del artículo o de una secundaria, pues esa jerarquización es relevante en términos del énfasis que cada medio busca dar a cada publicación.

<b>Tipo de fuente viva:</b>
Autoridad política
Autoridad privada
Experta
Testimonial
Ciudadana (activista, dirigente de base)
Anónima

*Tabla 3 - Continúa ▶*

<b>Tipo de fuente documental</b>
Comunicado de prensa
Publicación de otro medio
Publicación en redes sociales (RR.SS.)
Leyes, reglamentos y otros documentos públicos
Encuestas y otros estudios
Sitios web
Otra fuente: especificar

**Tabla 3. Tipología de fuentes**

Fuente: Elaboración propia con elementos del VAP (Pellegriani-Ripamonti, 2010).

## RESULTADOS

### Temáticas

Dentro de las tipologías temáticas y sus subtemas, más de la mitad de los artículos (36) entra en la categoría Política y, en ella, predominan subtemas sobre elecciones, el gobierno del presidente de Chile, Gabriel Boric, y la cobertura política a la arista chilena de la crisis venezolana. Estas temáticas se distribuyen de forma diferenciada entre *El Ciudadano* y *El Líbero* como se desglosa a continuación.

Temática (N)	<i>El Ciudadano</i> (N)	<i>El Líbero</i> (N)	Subtema	<i>Ciudadano</i> (N)	<i>Líbero</i> (N)
Política (36)	12	24	Elecciones (12)	5	7
			Gobierno/malas prácticas (6)	---	6
			Justicia/malas prácticas (5)	2	3
			Crisis venezolana/Chile (6)	2	4
			Derechos Humanos (3)	2	1
			Relaciones exteriores (2)	---	2
			Crisis de seguridad (1)	---	1
			Alcaldía/malas prácticas (1)	1	---
Derechos Humanos (8)	6	2	Dictadura (3)	3	---
			Estallido social (1)	1	---
			Excesos de Gendarmería (2)	2	---
			Crisis venezolana/Chile (2)	---	2
Economía (7)	5	2	Conflictos con empresas (5)	5	---
			Cierre de empresa (1)	---	1
			Reforma de pensiones (1)	---	1
Medioambiente (5)	5	---	Conflicto socioambiental (5)	5	---
Policial (5)	2	3	Atentados en macrozona sur (4)	1	3
			Femicidio (1)	1	---
Educación (1)	---	1	Crisis liceo emblemático (1)	---	1
Ocio y cultura (1)	1	---	Cierre tradicional de restorán por crisis de seguridad (1)	1	---

**Tabla 4. Tipologías temáticas y subtemas**

Fuente: Elaboración propia.

### Temáticas y cobertura de *El Ciudadano*

En la cobertura política de *El Ciudadano* las notas relacionadas con las elecciones municipales buscan, por un lado, desacreditar a figuras de la derecha —como la senadora y precandidata presidencial Evelyn Matthei, o un nieto de Pinochet “dado de baja” por el Ejército y además sorprendido “consumiendo cocaína” (Axel, 2024a, párr. 1)— y, por el otro, levantar o reconocer a figuras de la izquierda —una candidata a la alcaldía de Valparaíso, candidaturas del PC—. De las otras, hay aproximaciones al estallido social de 2019 con la crítica a lo que califica como un polémico libro negacionista de un exministro de derecha, a la crisis venezolana al dar visualización a la postura de que habría mayor libertad de expresión en ese país bajo el régimen de Nicolás Maduro que en Chile, a las corrupciones del anterior gobierno de derecha de Sebastián Piñera y de un expolicía ligado a una municipalidad manejada por la derecha, la acción de la prensa hegemónica sobre el citado Caso audios para proteger a sus figuras, y al pasado como cómplice de violaciones a los DD.HH. del padre de la desvinculada directora del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (Sernameg) de una región del sur.

Otras dos temáticas predominantes en *El Ciudadano* son los DD.HH. y el medioambiente. En el primer caso, varios artículos se vinculan, de acuerdo a su línea editorial, con la dictadura de Pinochet —dudas sobre un contrato con una empresa para la búsqueda de detenidos desaparecidos, críticas de familiares de víctimas al homenaje a un exrector de la Universidad de Chile de esa época, el recuerdo de un campeón nacional de ciclismo detenido desaparecido—, con el estallido social y la primera condena a Carabineros por torturas, con excesos de Gendarmería sobre el exlíder histórico de la CAM —coordinadora mapuche que reivindica la violencia armada para la recuperación de su territorio—, y sobre una figura contemporánea del anarquismo chileno, respectivamente. En los artículos sobre medioambiente, el enfoque está en el conflicto socioambiental en distintas comunidades enfrentadas a algún proyecto y en el lobby político de grandes industrias. “¿TVN bajo influencia salmonera? Nombran a lobista de la industria acuícola como gerente de comunicaciones (...), lo que ha generado preocupación entre organizaciones ambientalistas y defensoras de derechos de comunidades indígenas” (Seguel, 2024c, párr. 1).

En el caso de los artículos sobre economía, todos apuntan a alguna arista crítica del modelo imperante: trabajadores de una empresa de retail que votan a favor de una huelga, el impacto de la industria salmonera en el sur, o comunidades indígenas denunciando la ley de biocombustibles sólidos.

### Temáticas y cobertura de *El Líbero*

En el caso de *El Líbero*, en su cobertura política electoral hay encuadres críticos con el progresismo que apuntan a denunciar el acarreo de electores

hacia zonas clave para la nueva izquierda (Frente Amplio o FA), y a visibilizar candidatos comunistas y frenteamplistas que han expresado simpatías por el régimen venezolano. Contrariamente, hay encuadres positivos de la derecha que buscan desdramatizar sus conflictos internos y respaldar su misión: la defensa del paradigma de una sociedad libre, según su declaración editorial. Asimismo, se abordan aristas chilenas sobre la crisis venezolana posterior a las elecciones presidenciales en las que se critica a dirigentes de extrema izquierda o del Partido Comunista locales. En la subcategoría gobierno, se enfatizan las malas prácticas laborales bajo el mandato del presidente Boric, así como contrataciones cuestionables vinculadas tanto con el Frente Amplio (izquierda) como con el Partido comunista. En la subcategoría Justicia hay artículos sobre el Caso audios con enfoques que critican al gobierno de izquierda. En Relaciones Exteriores destaca un texto que reprueba la postura del gobierno chileno sobre Venezuela, tachándola de ambivalente. En la subcategoría DD.HH. se aborda con suspicacia el término del financiamiento por parte del gobierno de izquierda a una asociación de víctimas de violencia rural en la zona mapuche.

Otra categoría con presencia es Policial, con artículos que buscan denunciar y visibilizar la situación de las víctimas civiles de la violencia política asociada con el conflicto mapuche que se manifiesta principalmente en regiones del sur, una temática de primera relevancia para *El Líbero*<sup>1</sup>. “Macrozona Sur: julio cierra con aumento de atentados y detención clave de sujetos implicados en asesinato de Carabineros” (Godoy, 2024, párr. 1). En Economía se critica la reforma de pensiones del gobierno y se advierte sobre la arremetida de China en Latinoamérica que, dicen, impacta negativamente en las industrias nacionales, y en Educación se abordan los problemas para dar continuidad a las clases presenciales en el colegio público de excelencia más emblemático de la historia del país, el Instituto Nacional, a partir de la acción de grupos anarco-subversivos.

Como se ve, la agenda temática de cada uno de estos medios está claramente definida a partir de sus posturas ideológicas, con tópicos recurrentes.

### Uso de fuentes

Prácticamente dos tercios de los 63 artículos analizados de *El Líbero* y *El Ciudadano* no tienen una fuente viva o solo tiene una. Cabe recordar que este es un punto estrechamente vinculado con la calidad periodística, lo cual se abordará en el siguiente apartado.

---

1. En su menú de portada, incluso hay una etiqueta especial sobre noticias de la macrozona sur.

Nº Fuentes vivas	Nº artículos	en <i>El Ciudadano</i>	en <i>El Líbero</i>
Ninguna	10	5	5
Una	31	15	16
Dos	9	4	5
Tres	9	4	5
Cuatro	4	3	1
TOTAL	63	31	32

**Tabla 5. Uso de fuentes**

Fuente: Elaboración propia.

En ambos medios, la elección de dichas voces se vincula con claridad con las posturas ideológicas que defienden.

En *El Líbero* (línea ideológica de derecha), el énfasis está en las fuentes testimoniales, a quienes se recurre para enfatizar abusos e injusticias por parte de las autoridades del gobierno de izquierda, el padecimiento de la violencia terrorista en la macrozona del sur de Chile asociada con el conflicto mapuche, y las violaciones a los derechos humanos cometidas por el régimen venezolano de Maduro. En la cobertura política priman como fuentes los dirigentes políticos de la derecha, mientras que los pocos entrevistados de centroizquierda son dirigentes con una mirada crítica de su propio sector. También destaca el uso de fuentes *off the record*, en general para revelar trastiendas incómodas al interior de los partidos políticos oficialistas de izquierda: “Quienes asistieron al viaje señalan”, “En esa reunión, aseguran desde la comitiva”, “En la delegación chilena”, “Quienes participaron del encuentro” son, por ejemplo, frases usadas en la publicación *El mensaje cifrado del PC chino al PC de Chile a partir de casos de corrupción detectados al interior del gobierno* (Sánchez, 2024, párr. 5). En el caso de las fuentes vivas secundarias, priman exautoridades y expertos, seguidas de representantes políticos y testimonios.

En *El Ciudadano* (línea ideológica de izquierda), entre las fuentes vivas principales priman activistas medioambientales o de la causa mapuche. La única figura política entrevistada es una candidata a alcaldesa que va como independiente de izquierda y que es crítica de la izquierda más *establishment*. Carla Meyer, candidata a la alcaldía de Valparaíso: “A diferencia de la candidatura del Frente Amplio, nosotros no nos hemos aliado con quienes desfalcaron la ciudad” (Axel, 2024b, párr. 1). Cabe advertir que no siempre se declara explícitamente que esas fuentes hablaron o no directamente con el medio, lo que es una dificultad para sustentar esta parte del análisis (las fuentes vivas calificables como propias) pero, sobre

todo, es un hallazgo que da cuenta de una precariedad y desprolijidad periodística mayor en *El Ciudadano*. Dicho esto, en algunos artículos sí se manifiesta el uso declarado de comunicados de prensa como fuente principal —todos vinculados con movimientos o colectivos de izquierda, medioambiente y derechos humanos— o bien de publicaciones de otros medios: regionales, internacionales, alternativos y tradicionales. No siempre se mencionan explícitamente, para lo cual se usan frases como “comentó a un medio”. En el caso de las fuentes vivas secundarias, priman voceros de movimientos ciudadanos y expertos en áreas como los DD.HH.

El uso de fuentes tanto en *El Líbero* como en *El Ciudadano* está, al igual que la agenda temática, claramente marcado a partir de sus posturas ideológicas. Un aspecto en el cual convergen es en la ausencia de contactos con fuentes de envergadura del mundo de las entidades privadas, las cuales suelen ser recurrentes en la prensa tradicional, más centrada en las élites. En un artículo, *El Ciudadano* cita a una de estas organizaciones como fuente principal, único ejemplo de aquello. Es interesante observar su tratamiento desde el encuadre de su título: “Empresarios agrícolas de la Araucanía defienden a eléctricas mientras zonas rurales llevan más de 15 días sin luz”, remarcando la insensibilidad empresarial en lo que respecta a la gente común. Más adelante, se describe a la Sociedad de Fomento Agrícola (SOFO) de Chile como “expresión del latifundio regional” (Seguel, 2024b, párr. 4), usando un lenguaje denostativo y clasista en un sentido ideológico histórico de izquierda. En la noticia también se cita al gremio con ambigüedad respecto del origen de sus declaraciones: “La SOFO salió a respaldar a las empresas eléctricas y rechazar las protestas” (Seguelb, 2024, párr. 1). Es decir, la información no aclara si el medio se comunicó con la entidad, si fue en una conferencia de prensa, si se usó un comunicado oficial, etcétera.

Las fuentes documentales, en tanto, se usan para dar contexto y para presentar evidencia elegida para respaldar a la publicación. En el caso de *El Ciudadano*, estas son de orígenes menos diversos que en *El Líbero*. Aunque ambos comparten el uso de tuits de X y posteos de Instagram, información, citas y noticias recogidas por otros medios, comunicados y conferencias de prensa, videos de RR.SS., leyes y reglamentos, fallos y otros textos judiciales, informes financieros y policiales, cifras de encuestas y de otros estudios, *El Líbero* añade el uso de la información que, por las leyes chilenas sobre transparencia de los organismos públicos, se encuentra alojada en sus sitios web oficiales, como sueldos de funcionarios y autoridades, y contratos entre organismos públicos y otras entidades.

### **Calidad de las informaciones**

Como se vio en el apartado anterior, en algunas ocasiones —mayoritariamente en *El Ciudadano*— no es posible discernir el origen de las fuentes pues no se indica

la procedencia de una cita directa, se usan frases ambiguas como “han hecho una serie de llamados”, “salió a respaldar”, “calificó como inaceptable” y “han expresado su descontento”. Esa ambigüedad respecto de si la información o cita fue obtenida de forma directa por el medio o a través de una conferencia de prensa, una publicación en una red social, otro medio o un comunicado de prensa, es una de las formas en las que se afecta la calidad de las informaciones. En otras palabras, hay una ausencia de rigor periodístico en el uso del lenguaje apropiado —estilo directo, con intención primordialmente informativa— para la cita de muchas fuentes.

No se observa la aplicación de mayores filtros de verificación para asegurar precisión sobre lo que se informa —el limitado uso de otras fuentes vivas que permitan contrastar cada publicación es una evidencia de aquello— y solo en un par de ocasiones se explicita, por ejemplo, una llamada a una contraparte aludida de forma negativa en un artículo: “Hasta la publicación de este reportaje, *El Ciudadano* no recibió respuesta por parte de Gendarmería al solicitar información respecto de la situación de aislamiento” (Sierra, 2024, párr. 42), “*El Líbero* consultó sobre su salida al Servicio Nacional de la Mujer” (Gracia, 2024, párr. 20).

Respecto del hecho de que en las publicaciones informativas se refiera a hechos y no a opiniones, en ambos medios hay una situación ambigua. A nivel de los textos, hay denominaciones que implican opiniones marcadas por la ideología. Ya se mencionó aquella definición de los empresarios agrícolas del sur de Chile como expresión del latifundio regional en *El Ciudadano*. Así también, *El Líbero* define a ciertos dirigentes sociales de izquierda como agitadores del octubrismo, término despectivo con el que se estereotipa a quienes supuestamente justifican la violencia política o la ejercen en el marco de las graves situaciones de destrucción ocurridas en el marco del estallido social chileno de 2019. También pone el encuadre en la militancia cuando se busca criticar a alguna figura política de izquierda, tildando a alguien de asesor de ministra comunista.

En la cobertura de un tema común, como la cuestionada elección presidencial en Venezuela y sus aristas chilenas, se expresa con claridad la opinión del medio desde la denominación régimen de Maduro o dictadura en el caso de *El Líbero* versus presidente Maduro en el caso de *El Ciudadano*. Algo similar ocurre cuando se publican artículos sobre personeros ligados al conflicto mapuche en el sur de Chile con el uso de frases como *werkén*<sup>2</sup> histórico y prisionero político mapuche en *El Ciudadano* versus *El Líbero* y sus alusiones a comuneros que se encuentran en prisión por diversos delitos relacionados con violencia rural.

---

2. En la cultura mapuche, un *werkén* es una autoridad tradicional que suele ser el portavoz de su comunidad con un rol negociador.

El uso de un lenguaje hiperbólico y adjetivante en algunas coberturas también actúa como una herramienta de opinión. Esto se ve en *El Ciudadano* y su calificación de desastre del sistema eléctrico en Chile para apuntar al modelo neoliberal o de “grotesco aumento inusual en su padrón electoral, conocido popularmente como acarreo de votantes”, en el caso de una zona del norte del país en la que tendría intereses la derecha (Seguel, 2024a, párr. 1). También en *El Líbero*, cuando señala que abundan ejemplos de casos de tutela laboral y denuncias por maltrato en el actual gobierno de izquierda pero presenta casos puntuales, o cuando se califica a un ministerio como polvorín.

Respecto del condicionante de calidad referido al uso de fuentes diversas, este está lejos de cumplirse debido al bajo número de fuentes utilizadas en las publicaciones de ambos medios y a que las que aparecen se eligen para respaldar un punto de vista afín con el espectro de izquierda o derecha.

Por último, vale la pena mencionar que son muy pocos los autores de los 63 artículos. En el caso de *El Ciudadano*, solo hay cuatro nombres que se reiteran. En el caso de *El Líbero*, siete. Eso puede dar cuenta de un personal de redacción reducido, si no derechamente precario.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Este artículo se propuso explorar cómo dos destacados medios alternativos chilenos, con líneas editoriales opuestas, realizan su cobertura de informaciones nacionales durante un período común. Lo primero que se concluye es que *El Líbero* y *El Ciudadano* despliegan agendas temáticas marcadas por sus posiciones ideológicas opuestas: derecha e izquierda. Se puede concluir que *El Ciudadano* tiende a producir sus informaciones desde el rechazo a todo lo que pueda relacionarse de alguna manera con el modelo neoliberal instaurado desde la dictadura de Pinochet, incluso cuando publica algún artículo deportivo o cultural. Respecto de *El Líbero*, tiende a generar informaciones desde el rechazo al sistema y cultura de la nueva élite de izquierda progresista, así como a la izquierda del Partido Comunista y la extraparlamentaria: esa es su forma principal de defender el paradigma de la libertad declarado en su editorial. En los términos de Waisbord (2022), manifiestan lo oposicional de acuerdo con el sistema o cultura que consideran dominante.

Las informaciones sobre actualidad nacional publicadas por ambos están medularmente basadas en los conflictos de orden político; por eso, el período preeleccionario les es funcional para marcar sus posturas. Así, estos medios alternativos muestran agendas temáticas alternativas al levantar temas propios; cuando coinciden con la cobertura más generalista, escogen enfoques alternativos, diferenciándose claramente a partir del encuadre ideológico. Esto ocurre también

con la selección y uso de fuentes vivas y documentales, lo que es coherente con la caracterización de Ihlebæk y Nygaard (2021).

Debido a lo anterior, la calidad de las informaciones se ve afectada. En varias ocasiones, no es posible discernir el origen de las fuentes pues no se indica la procedencia, lo que ocurre mayormente en *El Ciudadano*. No se observa la aplicación de filtros de verificación para asegurar precisión en lo que se informa. Una evidencia de ello es el limitado uso de otras fuentes en cada publicación para contrastar, lo que también repercute negativamente en el condicionante de calidad referido al uso de fuentes diversas. Hay uso de la opinión en publicaciones informativas —mayormente en *El Ciudadano*— a partir de denominaciones, incluso denostativas, que implican opiniones marcadas por la ideología, y del uso de un lenguaje hiperbólico y adjetivante.

En la muestra seleccionada ninguno de estos medios practica lo que la literatura denomina como pluralismo interno, pues en ellos no se encuentra diversidad de voces. Ambos se vinculan más claramente con un sistema en el cual cada medio maneja su propia agenda temática y fuentes.

Siendo este un estudio exploratorio y más bien acotado, sus hallazgos son claros. De todos modos, es importante mencionar algunas limitaciones: primero, *El Líbero* y *El Ciudadano* están lejos de ser medios simétricos en volúmenes de producción de información, pues el último publica un número ostensiblemente mayor. Por lo mismo, se pudo analizar casi la totalidad de las informaciones nacionales de *El Líbero* pero solo una porción de las del otro medio. Luego, si bien en el período preeleccionario —desde la inscripción de candidatos hasta el inicio legal de las campañas electorales— se comienzan a conocer las candidaturas, por lo que su exposición en medios cobra importancia, es lógico preguntarse qué tan distintos podrían ser los resultados con una muestra de artículos de otros períodos o utilizando técnicas como la semana construida. Finalmente, la ambigüedad en la acreditación de fuentes —sobre todo por parte de *El Ciudadano*— es un hallazgo importante de este estudio, pero también representa un problema, pues le resta exactitud a algunas afirmaciones de esa sección en el reporte de resultados.

Nuevos estudios pueden ampliar el entendimiento de los contenidos de estos dos u otros medios alternativos, explorando la forma en la que usan sus redes sociales para amplificar sus contenidos, cómo las condiciones materiales como el tamaño reducido de sus equipos de trabajo inciden en la selección de sus prioridades de cobertura periodística, y las maneras en la que sus equipos de redactores abordan sus rutinas periodísticas. Por lo demás, un enfoque diferente del rol periodístico puede implicar una óptica distinta de lo que tradicionalmente se entiende por contenidos con calidad periodística, uso de fuentes y selección de temáticas y enfoques.

## REFERENCIAS

- Aguado-Guadalupe, G. & Bernaola, I. (2022). Agenda building en medios alternativos y cooperativos españoles: temáticas, uso de fuentes y prácticas colaborativas (*Agenda-building in Spanish alternative and cooperative media: themes, use of sources and collaborative practices*). *Comunicación y Sociedad*, 1-24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8103>
- Alcaíno Monsalves, C. P. (2021). Internet como oportunidad para la comunicación alternativa: el Colectivo de Radio Renaissance, Chile (Internet as an opportunity for the alternative communication: the Collective of Radio Renaissance, Chile). *Intersecciones en Comunicación*, 1(15). <https://doi.org/10.51385/ic.v1i15.59>
- Atton, C. (2001). *Alternative Media*. SAGE.
- Atton, C. & Hamilton, J. (2008). *Alternative Journalism*. SAGE.
- Axel. (2024a, August 13). Partido Social Cristiano inscribió al nieto de Pinochet como candidato a alcalde de Santo Domingo (Social Christian Party registered Pinochet's grandson as candidate for mayor of Santo Domingo). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/chile/partido-social-cristiano-inscribio-al-nieto-de-pinochet-como-candidato-a-alcalde-de-santo-domingo/08/13/>
- Axel. (2024b, August 21). Carla Meyer, candidata a la alcaldía de Valparaíso: «A diferencia de la candidatura del Frente Amplio, nosotros no nos hemos aliado con quienes defalcaron la ciudad» (Carla Meyer, candidate for mayor of Valparaíso: “Unlike the Frente Amplio candidacy, we have not made alliances with those who defalcated the city”). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/chile/carla-meyer-candidata-a-la-alcaldia-de-valparaiso-a-diferencia-del-frente-amplio-nosotros-no-nos-aliasamos-con-quienes-defalcaron-la-ciudad/08/21/>
- Fishwick, A. (2018). El “socialismo cotidiano” de los trabajadores textiles chilenos: Trazando una política radical a través de la prensa obrera, 1936-1973 (The “everyday socialism” of Chilean textile workers: tracing radical politics through the workers press, 1936-1973). *Astrolabio*, (21), 53-79. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n21.21093>
- Flores Herrera, V. & González Pozo, D. (2020). Estallido social en Chile 2019: comparación del tratamiento sobre el conflicto de la prensa tradicional y los medios nacidos en redes sociales (Social outburst in Chile 2019: comparison of the treatment of the conflict by the mainstream press and the media emerging from social networks) (Undergraduate thesis, Universidad de Sevilla). <https://hdl.handle.net/11441/103075>
- Frischlich, L., Eldridge II, S. A., Figenschou, T. U., Ihlebæk, K. A., Holt, K., & Cushion, S. (2023). Contesting the mainstream: Towards an audience-centered agenda of alternative news research. *Digital Journalism*, 11(5), 727-740. <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2214791>
- Ghiglione, L. (2010). Introduction: the future of news. *Daedalus*, 139(2), 5-7. <https://doi.org/10.1162/daed.2010.139.2.5>
- Godoy, R. (2024, August 5). Macrozona Sur: julio cierra con aumento de atentados y detención clave de sujetos implicados en asesinato de Carabineros (South Macrozone: July closes with an increase in attacks and major arrest of individuals implicated in Carabineros murder). *El Líbero*. <https://ellibero.cl/macrozona-sur-2/macrozona-sur-julio-cierra-con-aumento-de-atentados-y-detencion-clave-de-sujetos-implicados-en-asesinato-de-carabineros/>

- Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau Sampio, D. (2015). La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas (Journalistic quality in Spain according to the perception of the journalists). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 13-30. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50647](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50647)
- Gracia, R. (2024, August 31). El polvorín en el Servicio Nacional de la Mujer: se suma nuevo caso de desvinculación de funcionaria clave (The powder keg at the National Women's Service: there is a new case of dismissal of a key employee). *El Líbero*. <https://ellibero.cl/actualidad/actualidad-informativa/el-polvorin-en-el-servicio-nacional-de-la-mujer-se-suma-nuevo-caso-de-desvinculacion-de-funcionaria-clave/>
- Harcup, T. (2020). Alternative Journalism, Alternative Ethics? In A. Gulyas & D. Baines (Eds.), *The Routledge Companion to Local Media and Journalism* (pp. 477-485). Routledge.
- Harlow, S. (2019). Recognizing the Importance of Alternative Media. Role perceptions and journalistic culture in Brazil. *Journalism Studies*, 20(1), 117-135. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1364139>
- Harlow, S. (2022). A new people's press? Understanding digital-native news sites in Latin America as alternative media. *Digital Journalism*, 10(8), 1322-1341. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1907204>
- Harlow, S., Kilgo, D. K., Salvatierra, R., & García-Perdomo, V. (2020). Is the Whole World Watching? Building a Typology of Protest Coverage on Social Media from Around the World. *Journalism Studies*, 21(11), 1590-1608. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1776144>
- Holt, K., Figenschou, T. U., & Frischlich, L. (2019). Key Dimensions of Alternative News Media. *Digital Journalism*, 7(7), 860-869. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1625715>
- Hughes, S. & Mellado, C. (2016). Protest and Accountability without the Press: The Press, Politicians, and Civil Society in Chile. *The International Journal of Press/Politics*, 21(1), 48-67. <https://doi.org/10.1177/1940161215614565>
- Ihlebak, K. A. & Nygaard, S. (2021). Right-wing alternative media in the Scandinavian political communication landscape. In E. Skogerbo, Ø. Ihlen, N. N. Kristensen, & L. Nord (Eds.), *Power, Communication, and Politics in the Nordic Countries* (pp. 263-282). Nordicom. <https://doi.org/10.48335/9789188855299-13>
- Ihlebak, K. A., Figenschou, T. U., Eldridge, S. A., Frischlich, L., Cushion, S., & Holt, K. (2022). Understanding alternative news media and its contribution to diversity. *Digital Journalism*, 10(8), 1267-1282. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2134165>
- Lazcano-Peña, D., Gálvez-Pereira, M., & Zuleta-Cavalli, R. (2021). Imaginarios sobre periodismo en Chile antes y después del Estallido Social. Una mirada desde futuros profesionales (Imaginary about journalism in Chile before and after the social outbreak. A perspective from future journalism professionals). *Avatares de la Comunicación y la Cultura*, (21), 1-22. <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s18535925/esxq00r9f>
- Lee, F. L. F. (2018). Internet alternative media, movement experience, and radicalism: the case of post-Umbrella Movement Hong Kong. *Social Movement Studies*, 17(2), 219-233. <https://doi.org/10.1080/14742837.2017.1404448>

- Luna, J. P., Toro, S., & Valenzuela, S. (2022). Amplifying counter-public spheres on social media: news sharing of alternative versus traditional media after the 2019 Chilean uprising. *Social Media + Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221077308>
- Mellado, C., Moreira, S. V., Lagos, C., & Hernández, M. E. (2012). Comparing journalism cultures in Latin America: the case of Chile, Brazil and Mexico. *International Communication Gazette*, 74(1), 60-77. <https://doi.org/10.1177/1748048511426994>
- Mitchelstein, E., Mora, M., & Boczkowski, P. (2020). Minimal Effects, Maximum Panic: Social Media and Democracy in Latin America. *Social Media + Society*, 6(4). <https://doi.org/10.1177/2056305120984452>
- Montero, C. (2018). *Y también hicieron periódicos: Cien años de prensa de mujeres en Chile 1850-1950* (And they also made newspapers: One Hundred Years of Women's Press in Chile 1850-1950). Editorial Hueders.
- Montero, J., González, J., & Riquelme, M. (2006). Medios escritos alternativos después de la dictadura en Chile (Alternative written media in Chile after the dictatorship) (Doctoral dissertation, Universidad Andrés Bello). <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/6915>
- Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa (Conceptual analysis of Citizen Journalism and methodological proposal to analyze its informative contribution). *Palabra Clave*, 13(2), 271-290. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1764>
- Puente, S., Saavedra, G., & Grassau, D. (2011). Análisis de contenido: Ausencia de valores periodísticos en los medios informativos ciudadanos (Content analysis: Absence of journalistic standards in citizen media). *Cuadernos.info*, (28), 19-32. <https://doi.org/10.7764/cdi.28.265>
- Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término (From alternative media to citizens' media: theoretical development of a new term). *Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones*, (21-22), 13-25. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6416>
- Rodríguez-Pallares, M. & Pérez-Serrano, M. J. (2022). Gestión y organización colaborativa de medios digitales en España. Estudio de casos de El Salto, CTXT y La Marea (Collaborative Management and Organization of Digital Media in Spain. Case Study of El Salto, CTXT and La Marea). *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinaria De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 35, 127-147. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1572>
- Sáez, C. & Iturriaga, J. (2019). La investigación histórica sobre comunicación alternativa como un campo en proceso de conformación. El caso de Chile (Research on History of Alternative Communication as a Field in Process. The Chilean Case). *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 147-161. <https://doi.org/10.5209/hics.64488>
- Salaverría, R., Harlow, S., & de Lima, M. F. (2022). Medios nativos digitales de Latinoamérica: un panel de expertos (Native digital media from Latin America: a panel of experts). Universitat Pompeu Fabra. <http://hdl.handle.net/10230/54035>

- Sánchez, C. & Rodríguez, R. (2013). *Medios alternativos en Chile: Revistas contraculturales en la década de los 80's* (Alternative media in Chile: Countercultural magazines in the 80's) (Dissertation). VI Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdoba, Argentina.
- Sánchez, J. (2024, August 18). El mensaje cifrado del PC chino al PC de Chile por Jadue y el «caso convenios» (The encrypted message from the Chinese CP to the CP of Chile for Jadue and the “conventions case”). *El Líbero*. <https://ellibero.cl/actualidad/el-mensaje-cifrado-del-pc-chino-al-pc-de-chile-por-jadue-y-el-caso-convenios/>
- Sandoval, M. & Fuchs, C. (2010). Towards a Critical Theory of Alternative Media. *Telematics and Informatics*, 27(2), 141–150. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2009.06.011>
- Schwarzenegger, C. (2021). Communities of Darkness? Users and Uses of Anti-System Alternative Media between Audience and Community. *Media and Communication*, 9(1), 99–109. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3418>
- Seguel, A. (2024a, August 10). Comunas con “padrón electoral inflado”: El escándalo que sacude a la senadora Paulina Núñez (RN) (Communes with “inflated electoral roll”: The scandal that affects Senator Paulina Núñez (RN)). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/actualidad/comunas-con-padron-electoral-inflado-el-escandalo-que-sacude-a-la-senadora-paulina-nunez-rn/08/10/>
- Seguel, A. (2024b, August 18). Empresarios agrícolas de la Araucanía defienden a eléctricas mientras zonas rurales llevan más de 15 días sin luz (Araucanía’s agricultural businessmen defend electric companies while rural areas are without electricity for more than 15 days). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/actualidad/empresarios-agricolas-de-la-araucania-defienden-a-electricas-mientras-zonas-rurales-llevan-mas-de-15-dias-sin-luz/08/18/>
- Seguel, A. (2024c, August 24). ¿TVN bajo influencia salmonera? Nombran a lobista de la industria acuícola como gerente de comunicaciones (TVN under salmon industry influence? Aquaculture industry lobbyist appointed as communications manager). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/actualidad/tvn-bajo-influencia-salmonera-nombran-a-lobista-de-la-industria-acuicola-como-gerente-de-comunicaciones/08/24/>
- Sierra, C. (2024, August 5). Anuncios de nueva cárcel y nuevo régimen versus la irregularidad actual del aislamiento en el país: El caso de Francisco Solar (New prison announcements and new regime versus the current irregularity of solitary confinement in the country: The case of Francisco Solar). *El Ciudadano*. <https://www.elciudadano.com/chile/anuncios-de-nueva-carcel-y-nuevo-regimen-versus-la-irregularidad-actual-del-aislamiento-en-el-pais-el-caso-de-francisco-solar/08/05/>
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M., & López-García, X. (2023). Research on digital native media: an emerging topic in the field of digital communication. *Profesional De La Información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.02>
- Vera Carrasco, F. (2022). La prensa de pobladores en el ciclo de protesta social antidictatorial en Santiago de Chile, 1982-1986. El caso de El Poblador, La Nuez y El Unitario (The shantytown residents press on antidictatorial protest cycle in Santiago, Chile 1982-1986. The case of *El Poblador*, *La Nuez* y *El Unitario*). *Tiempo Histórico*, (24), 93-112. <https://doi.org/10.25074/th.v0i24.2235>

- Waisbord, S. (2022). Alternative media/journalism and the communicative politics of contestation. *Digital Journalism*, 10(8), 1431-1439. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2130385>
- Wickenden, E. & Atton, C. (2005). Sourcing routines and representation in alternative journalism: A case study approach. *Journalism Studies*, 6(3), 347-359. <https://doi.org/10.1080/14616700500132008>

## **SOBRE EL AUTOR**

### **ARTURO FIGUEROA-BUSTOS**

 (0000-0002-1748-1037)

doctor en Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile y periodista de la Universidad de Chile. Académico investigador sobre estudios del periodismo y estudios de la comunicación en música popular de la Facultad de Humanidades y Comunicaciones de la Universidad Finis Terrae. Investigador responsable del proyecto Fondecyt Iniciación N° 11250407 Discursos y posicionamiento social y político de músicos chilenos en revistas especializadas en música (1964-1998). Durante dos décadas trabajó en medios de comunicación, principalmente diarios.