

Macarena Góngora Powditch

PROYECTO DE TÍTULO
Mobiliario Urbano

“Módulos Habitables”

***La ciudad - su configuración urbana y arquitectónica -
es un patrimonio cultural.***

***Nos habla de la forma de ser de quienes la habitan,
de su identidad.***

***Me he focalizado
- en este proyecto -
en el espacio público***



1. LA VIDA URBANA Y LOS ESPACIOS
PÚBLICO COMO PATRIMONIO.

1. La vida urbana y los espacios públicos como patrimonio

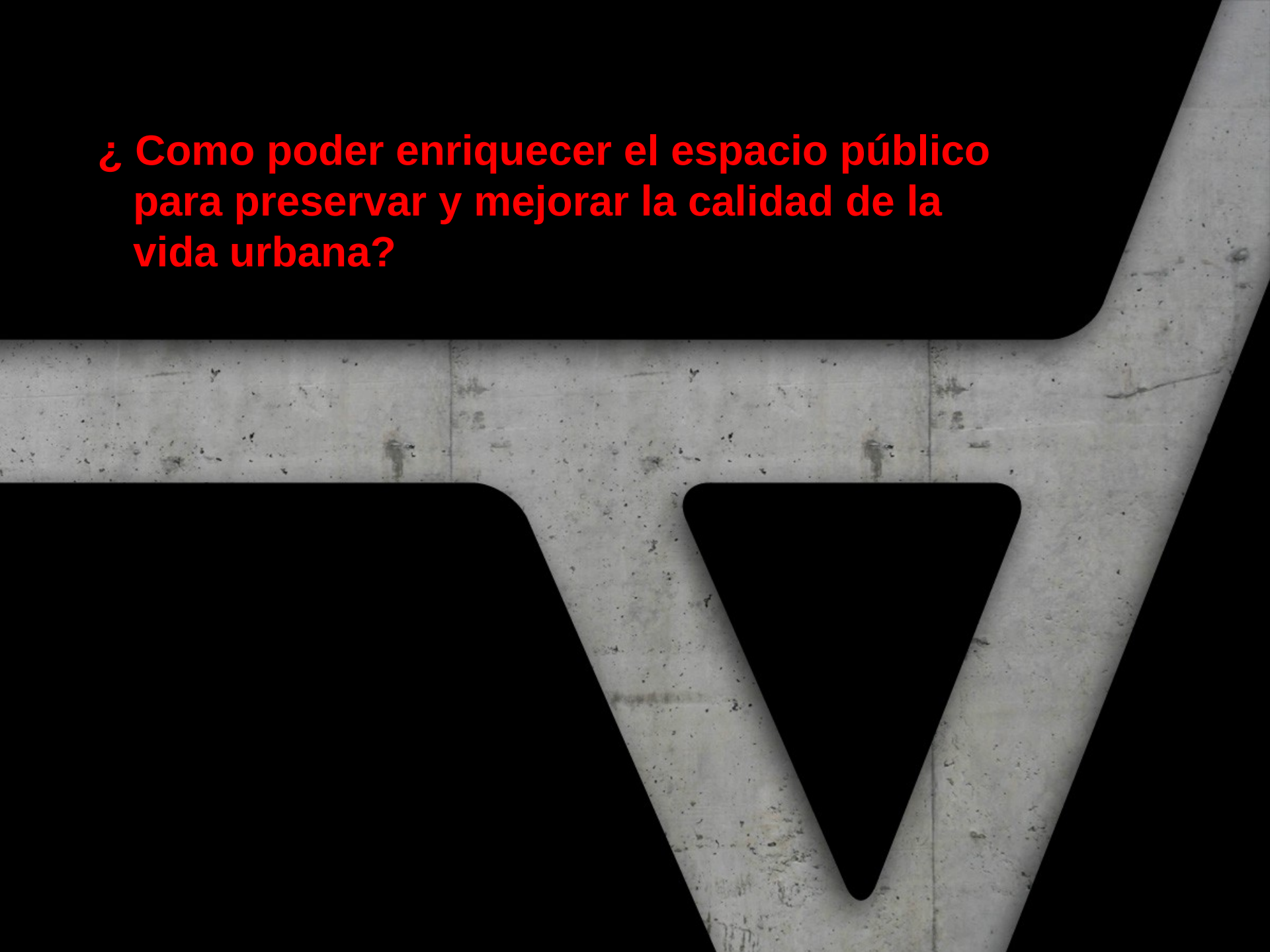
Espacio Público es el lugar de la gente corriente. Donde ella desarrolla su vida colectivamente. Es el lugar de *tránsito*, pero también de *encuentro*.

Es el lugar donde se configura la comunidad, donde las personas se expresan, por lo tanto, de gran riqueza cultural.

En este sentido, estamos hablando de una manifestación *intangibile* del patrimonio cultural de nuestro país.



**¿ Como poder enriquecer el espacio público
para preservar y mejorar la calidad de la
vida urbana?**

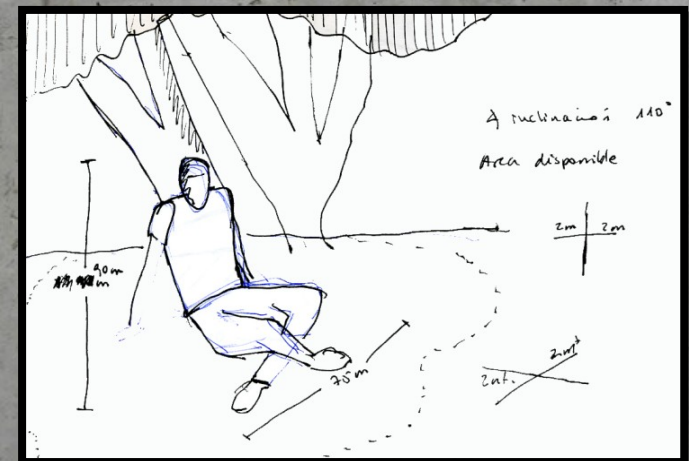
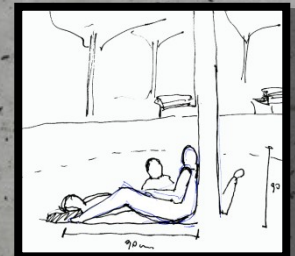


2. OBSERVANDO
LAS CONDUCTAS
HUMANAS



2. Observando las conductas humanas

Conductas	Reacción con el cuerpo	Respuesta desde el diseño
Enojo o Preocupación	<ul style="list-style-type: none"> -Piernas y brazos cruzados en señal de barrera. -Seño fruncido. -Movimiento rítmico de pies. -Inclinación hacia adelante. -Manos en la cintura 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de respaldos. - Zonas libres.
Aburrimiento o Espera	<ul style="list-style-type: none"> -Codos en las rodillas y manos en la cara. - inclinación hacia atrás -Manos juntas -Mirada perdida. -Descanso del cuerpo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Presencia y ausencia de respaldos. -Inclinación de respaldos. -Soportes.
Apuro	<ul style="list-style-type: none"> - Manos buscando apoyos. - Gestos rápidos. - Cabeza en alto. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyos y respaldos. -Zonas lisas y rectas.



2. Observando las conductas humanas

Conductas

Reacción con E l cuerpo

Respuesta desde El diseño

Confianza

- Gestos abiertos
- Sonrisas, tocarse el pelo.
- Inquietud. Variedad de movimientos.

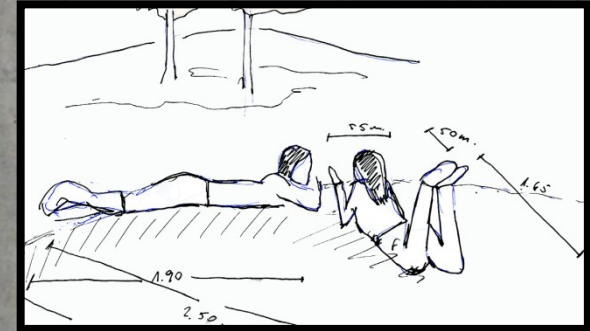
- Áreas despejadas para dejar que el cuerpo se mueva.



Alegría

- Posición indio
- Cuerpo extendido y relajado.
- Inclinación hacia adelante

- Presencia de respaldos.
- Espacios libres
- Áreas amplias
- Zonas grupales.



Contemplación

- Piernas cruzadas
- Manos en las piernas.
- Apoyo de codos.

- Cercanía de soportes
- Presencia y ausencia de respaldos.





2. OBSERVANDO LAS CONDUCTAS HUMANAS:

2.1 ENCUESTA



2.1 Observando las conductas humanas: Encuesta

Se realizó una encuesta en sectores de Providencia (Entre P. de Valdivia y Tobalaba y Isidora Goyenechea – Andrés bello).

Entre las 13:00 hrs y las 15:00 hrs de los días.

Entre los días 6 y 7 de diciembre del 2010

Se encuestaron 15 personas

Se realizo una paleta de 12 preguntas de tipo personales y preguntas relacionadas con el uso de elementos urbanos existentes en los sectores.

2.1 Observando las conductas humanas: Encuesta

Del total de los encuestados
El **57%** son **Mujeres** y el **43%** son **Hombres**.

El **59%** trabaja en el sector, el **5%** vive en el lugar

El **94%** usa los elementos urbanos. El **6%** **a veces**.

¿ Que opina de los Elementos Urbanos?

60%
considera que
los elementos
urbanos son **ni
buenos ni
malos**

El **33,4 %**
dice que son
buenos

El **6,6%**
dice
que son
malos

¿ Que es lo que le molesta de estos Elementos?

Del total
50% hay
**pocos o
hacen falta**

16,5%
tienen
**mala
ubicación**

12% son
**antiguos
y feos**

5% son
**incómo
dos**

“Que faltan más lugares de descanso y que no tienen ceniceros. Ah y también los olores del canal. Horrible.”

¿ Que es lo que le gusta de estos Elementos?

El **46,6%**
esta
conforme

26% le
gustan las
**bancas o
áreas para
sentarse**

13,3% el
orden y la
limpieza

13,3% no
le gusta
nada

“La verdad no me gustan mucho, pero es lo que existe, y los ocupamos por que es lo que hay”

¿Cómo le gustaría que fueran los elementos urbanos?

El **60%** que
sean
**agradables y
cómodos**

46,6% no
responde

26%
entretenid
os o
modernos

13,2%
buena
ubicación



3. EL ELEMENTO URBANO COMO REFERENTE

3. El elemento urbano como referente

El elemento urbano son todos los objetos que se utilizan en las zonas públicas y se integran en el paisaje urbano.

Los elementos urbanos también pueden identificar a una ciudad, a través de ellos podemos conocer ciudades y culturas. Como por ejemplo:

-Las cabinas de teléfonos de Inglaterra.

-La entrada de metro en París.



3. El elemento urbano como referente

El diseño de elementos urbanos debe cumplir 3 conceptos interrelacionados.

- Funcionalidad.**

El objeto debe ser útil y captable por el transeúnte.

Ejemplo. Barandilla Moncloa oficina La Nave.

- Racionalidad**

El objeto debe cumplir criterios formales, como el material, vandalismo, etc.

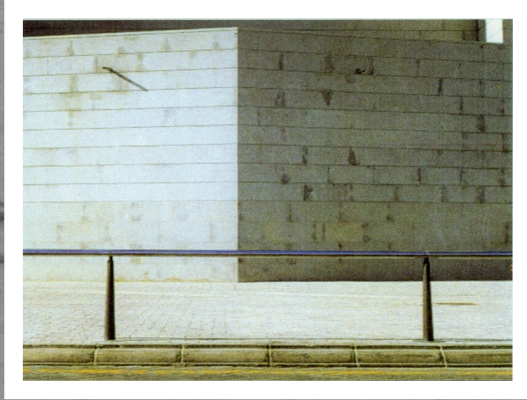
Ejemplo. Banco Sócrates de Jordi Garcés.

- Emotividad.**

El elemento debe causar algún tipo de sensación o un interés por utilizarlo.

Ejemplo. Boca del metro Bilbao, por Norman Foster.

Funcionalidad
Barandilla Moncloa



Racionalidad
Banca Sócrates



Emotividad
Entrada de metro en Bilbao



3. El elemento urbano como referente

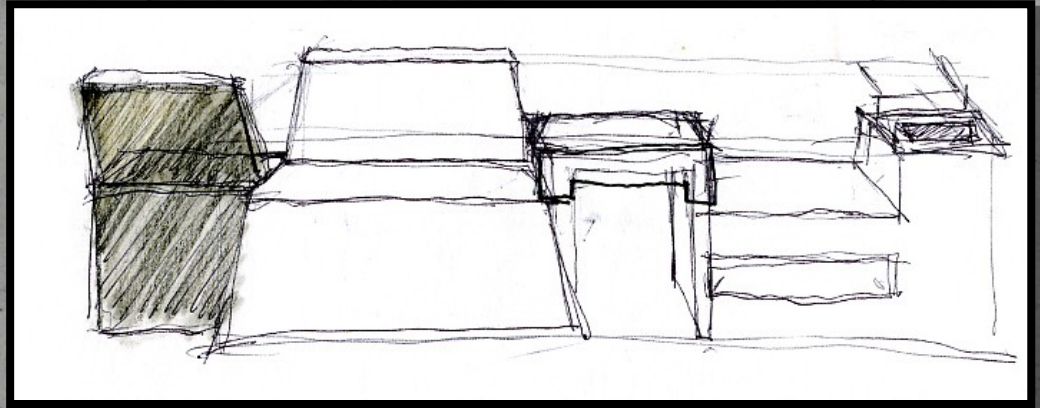
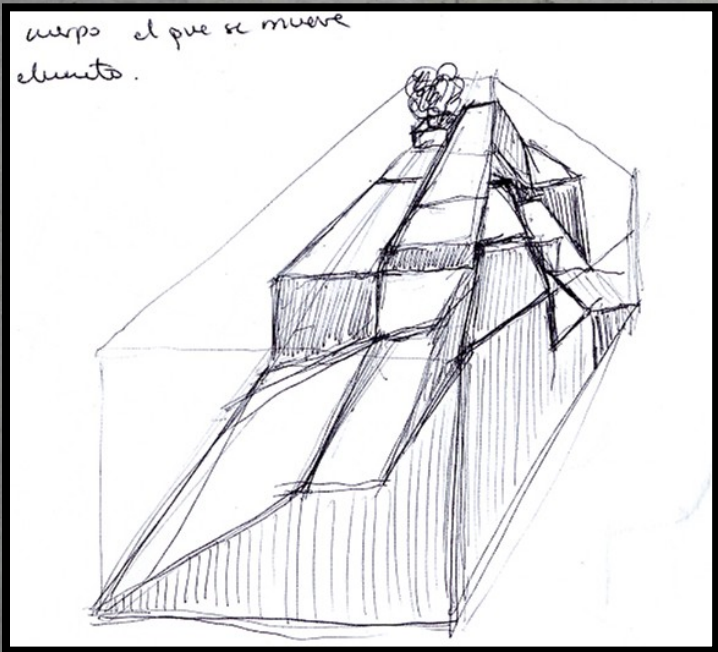
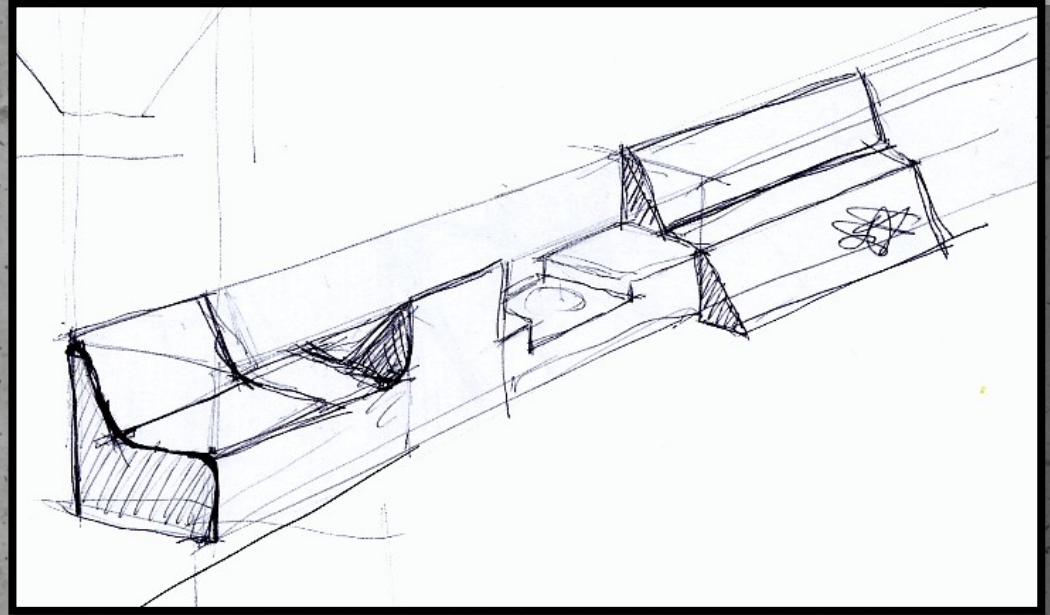
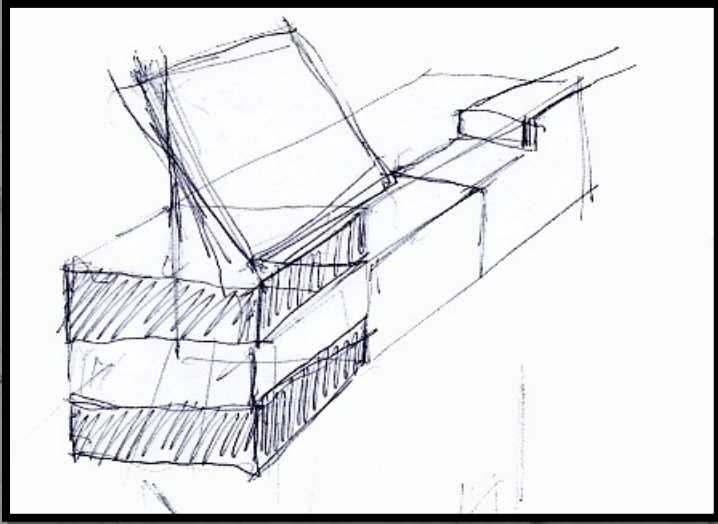
A large, light-colored, textured shape resembling a stylized letter 'L' or a thick, bent pipe, set against a black background. The shape is composed of a horizontal top bar, a diagonal stem, and a horizontal bottom bar. The texture is grainy and uneven, suggesting a material like concrete or stone. The shape is positioned on the left side of the frame, with the text '4. PROPUESTA' centered to its right.

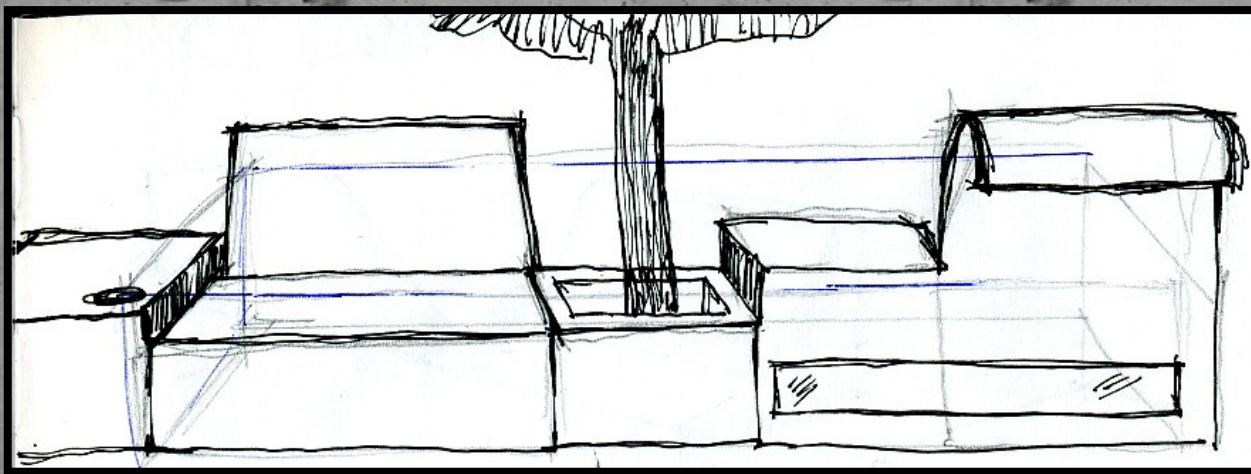
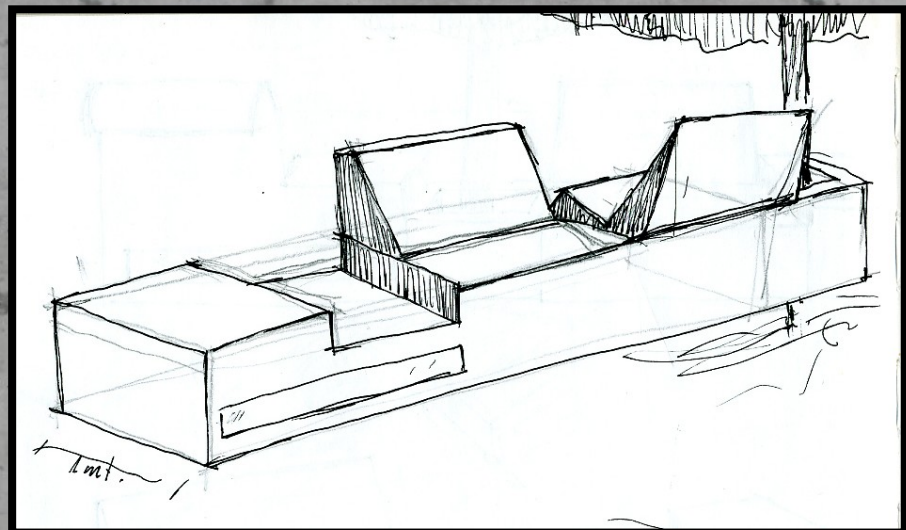
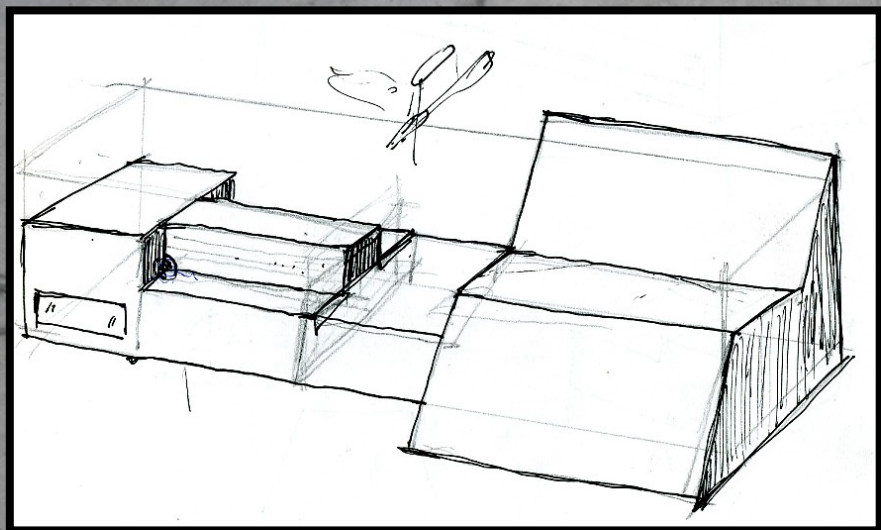
4. PROPUESTA

4.1 EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA



4.1 Evolución de la propuesta: Primeros croquis



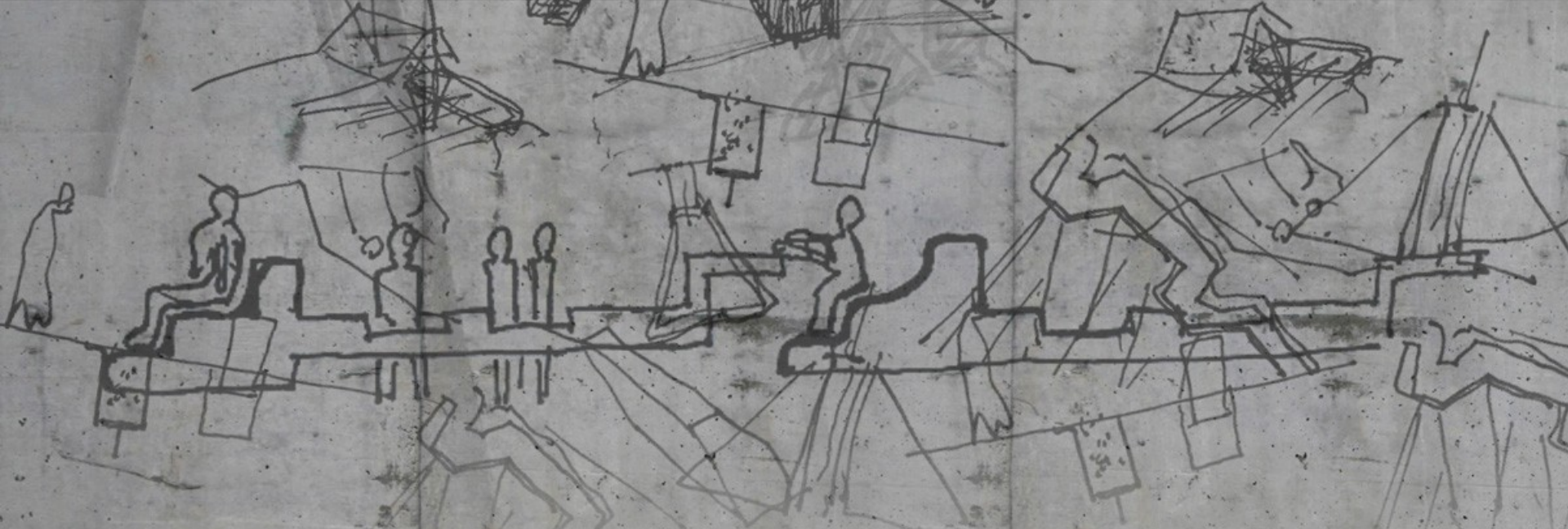


4.1 Evolución de la propuesta: Primeros croquis

4.2 PROPUESTA

“ Un concepto de diseño ”

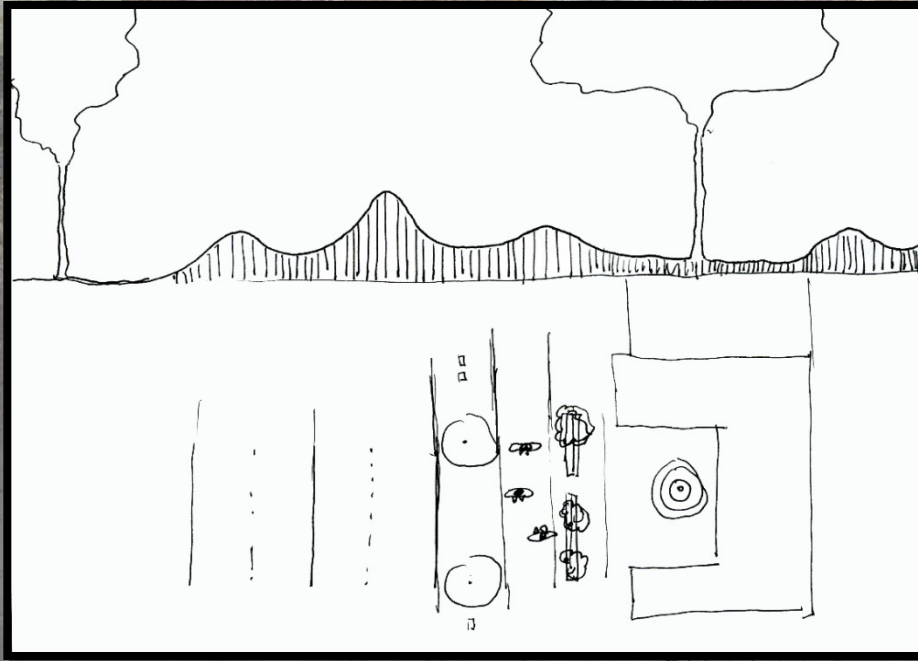
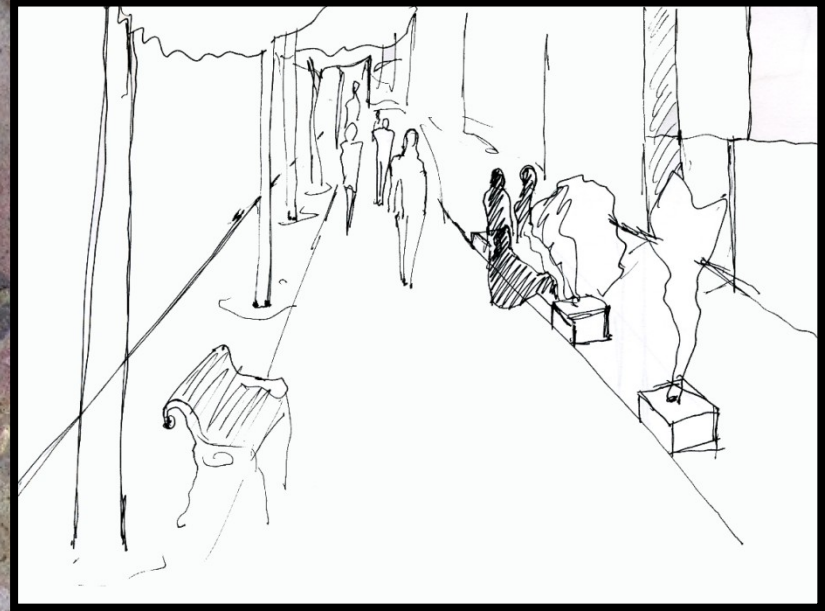
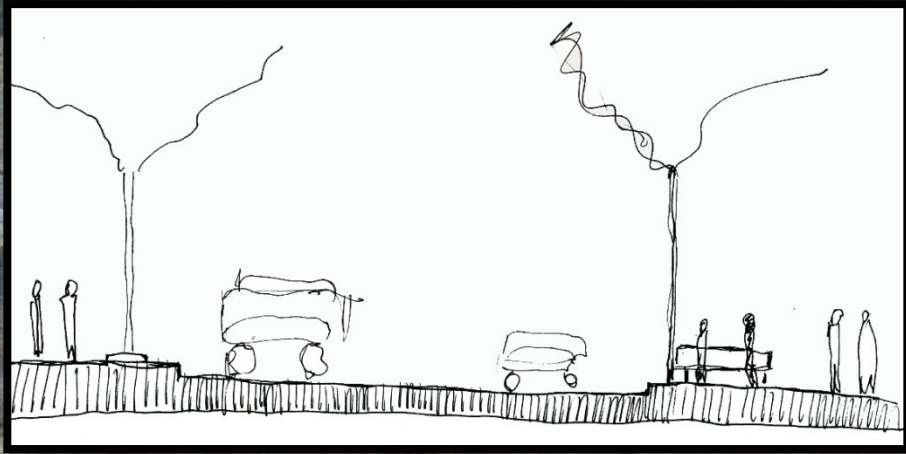




-La calle y los espacios públicos como perfil intervenido por el cuerpo humano.-

-La Línea Horizontal de lo público transgredida por el ser humano.-

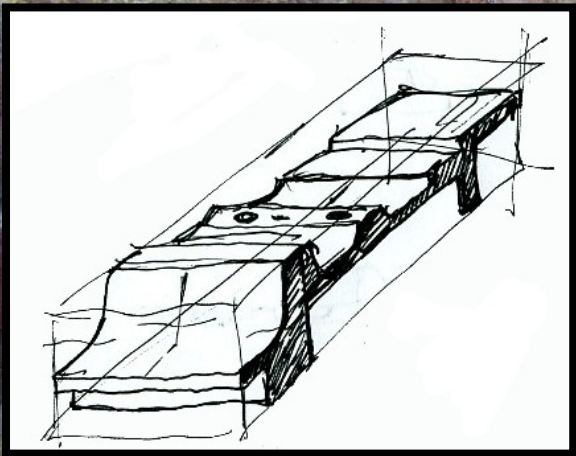
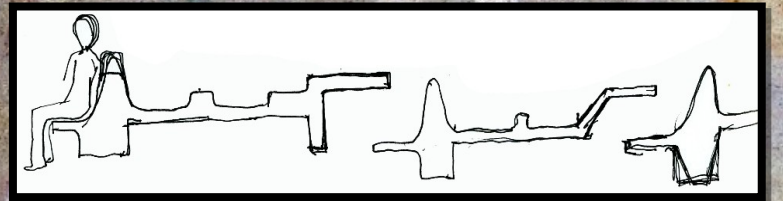
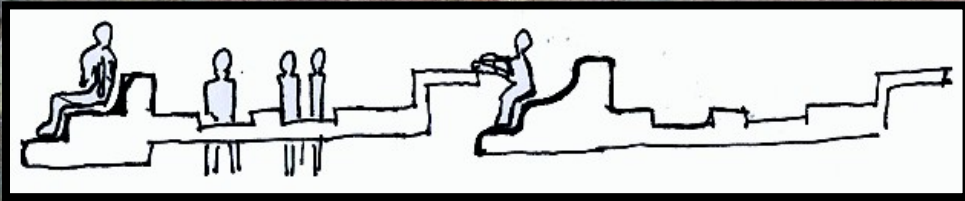
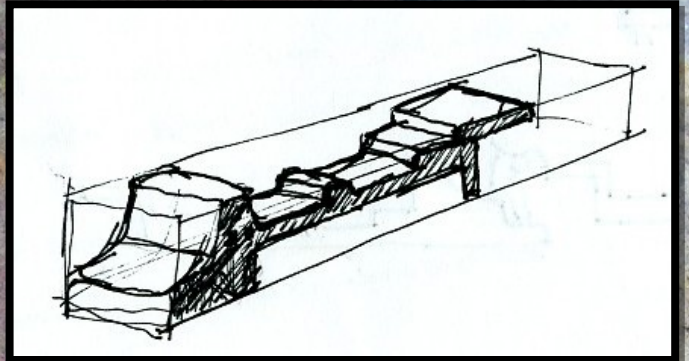
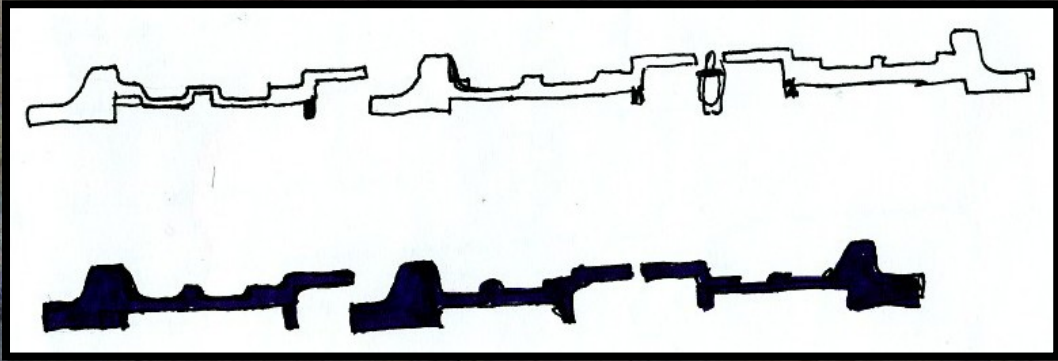
4.2 Propuesta :“ Un concepto de diseño”

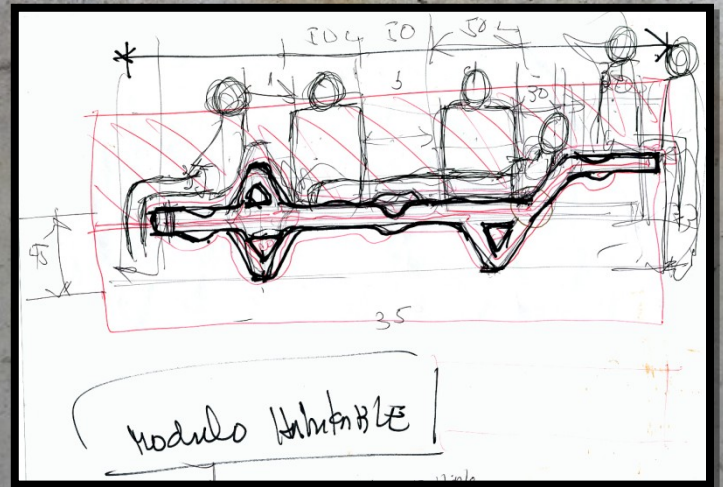
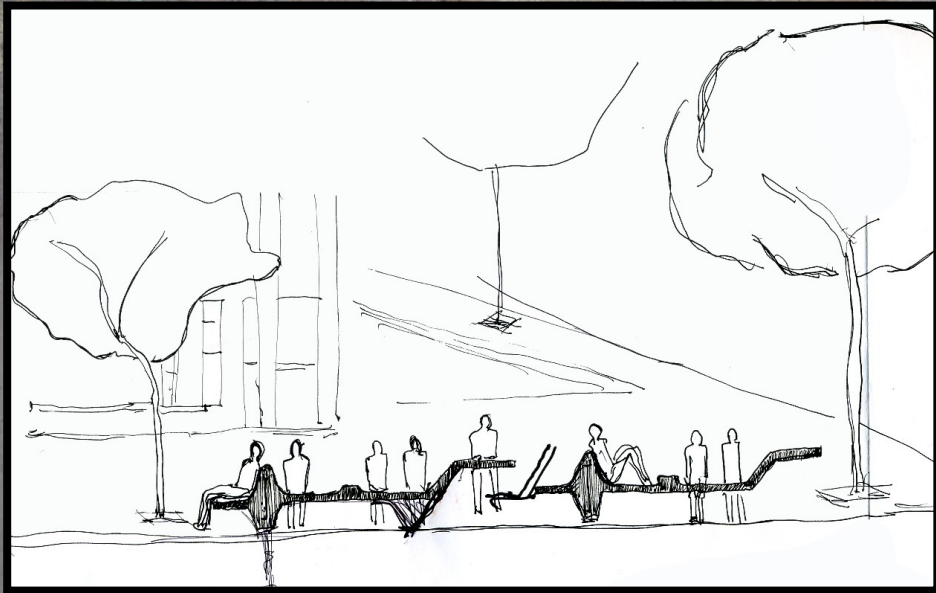
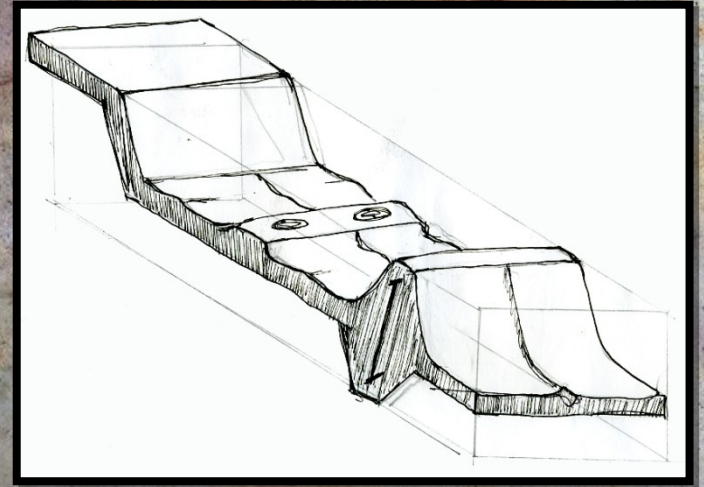
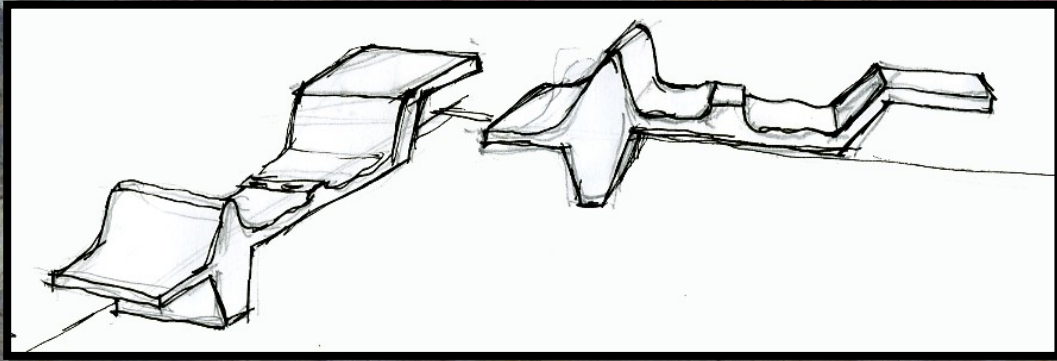
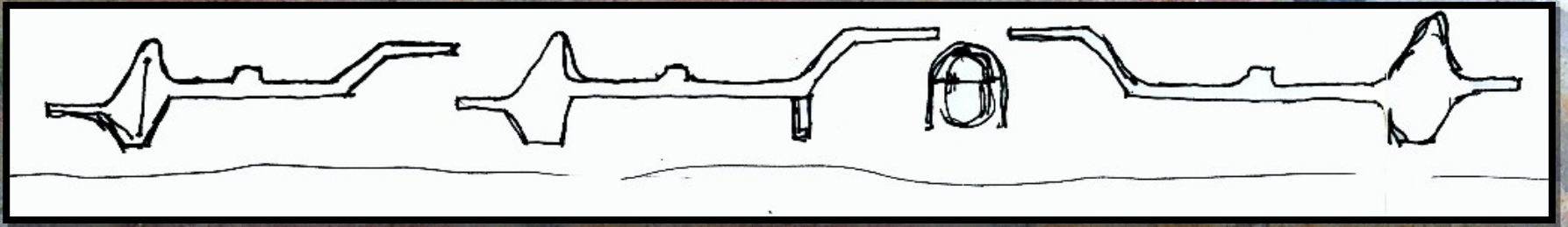


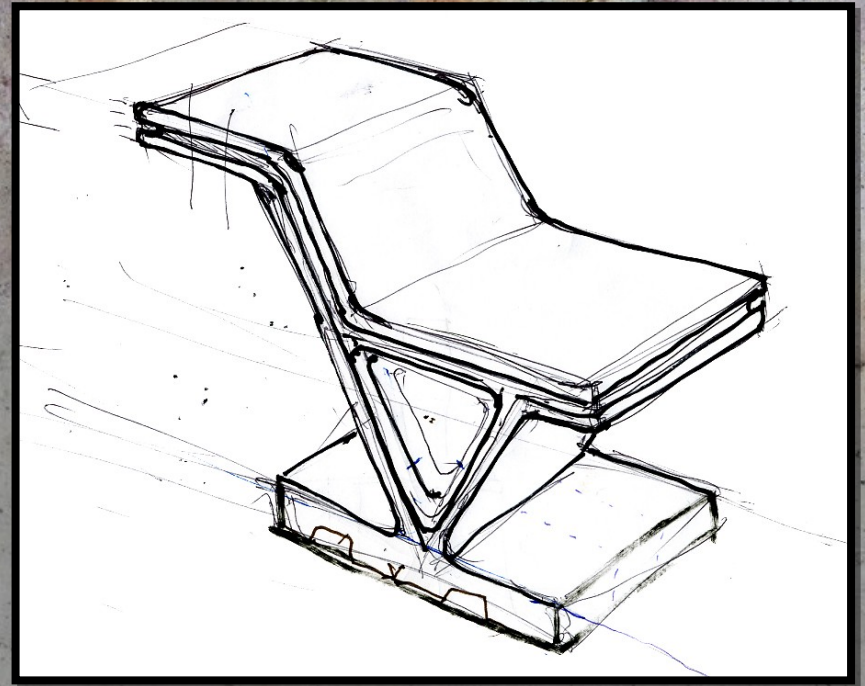
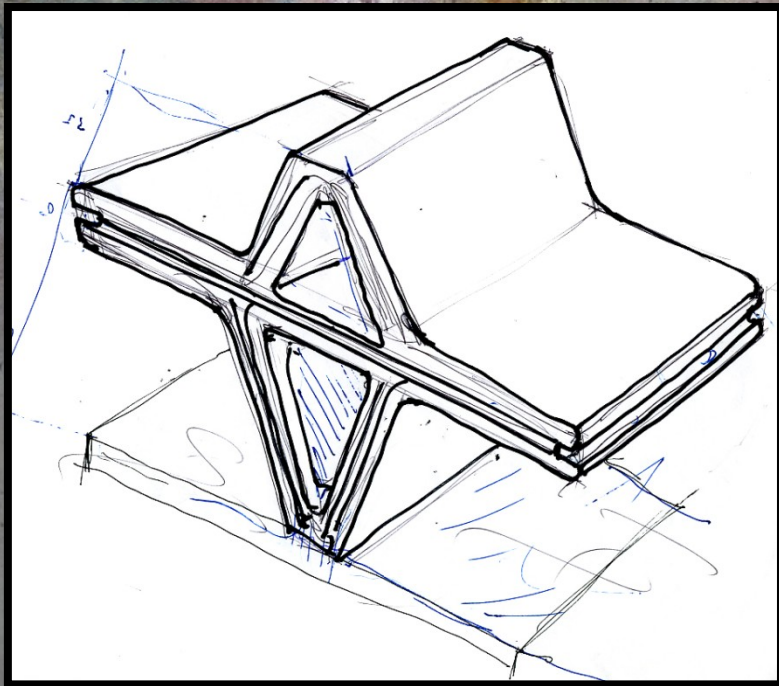
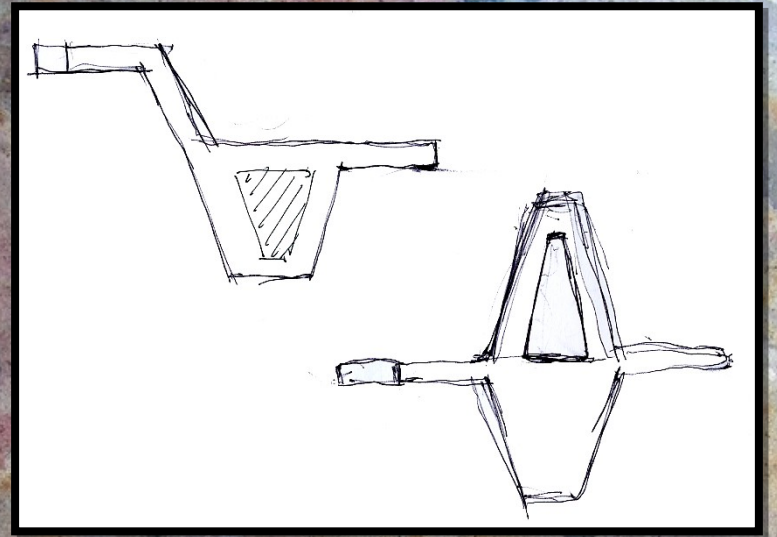
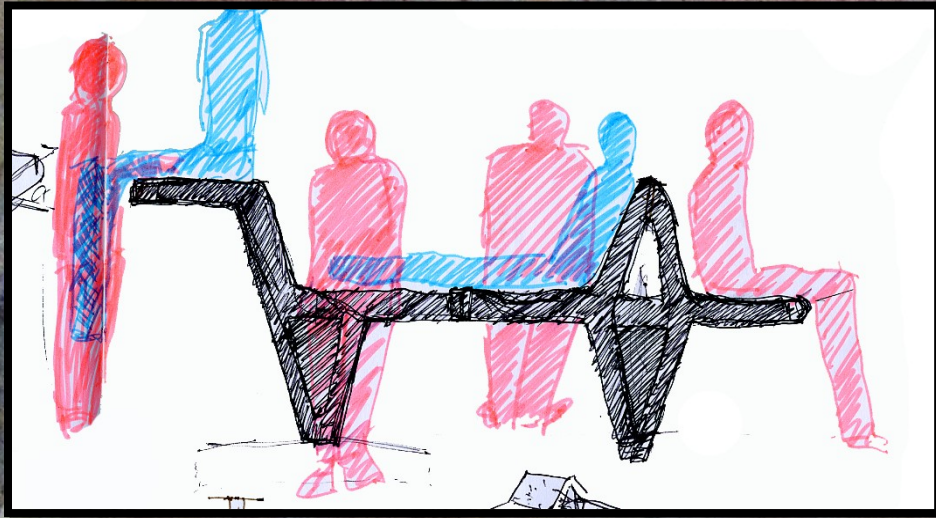


4.3 Propuesta

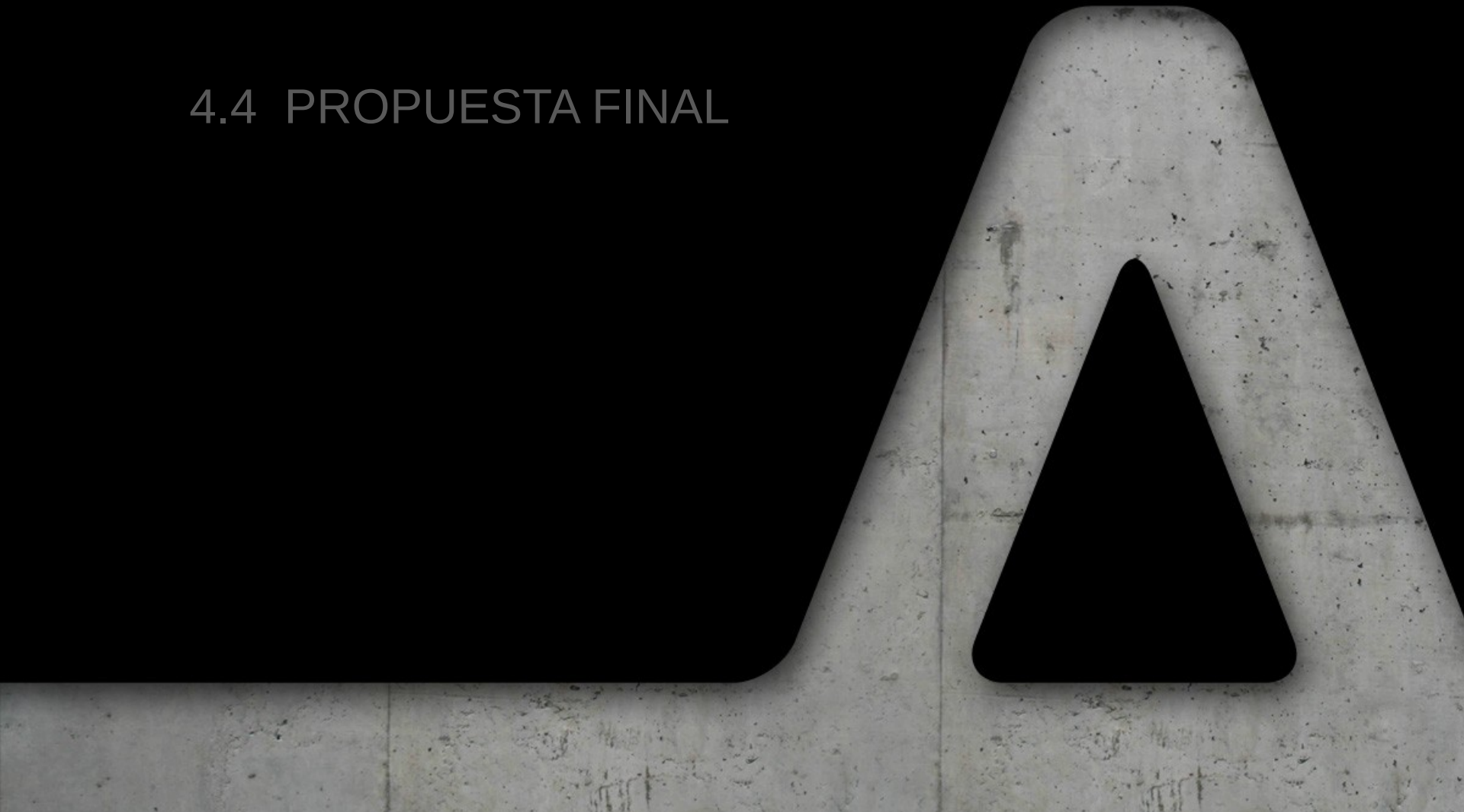
- *Módulos Habitables* -





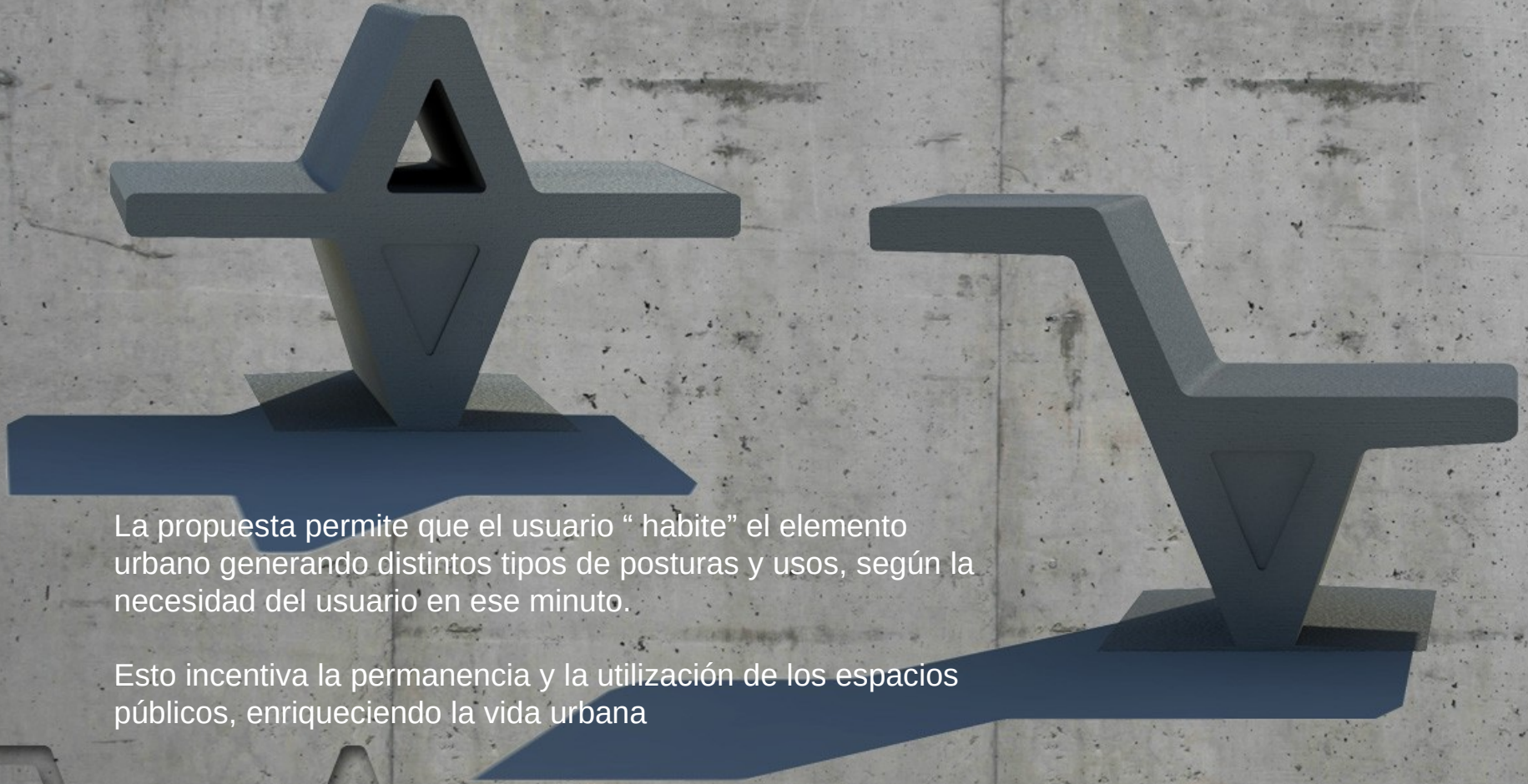


4.4 PROPUESTA FINAL



4.4 Propuesta final

- Dos módulos de Hormigón Armado, los cuales ,juntos se pueden configurar de distintas maneras para lograr otros tipos de asientos o bancas



La propuesta permite que el usuario “ habite” el elemento urbano generando distintos tipos de posturas y usos, según la necesidad del usuario en ese minuto.

Esto incentiva la permanencia y la utilización de los espacios públicos, enriqueciendo la vida urbana

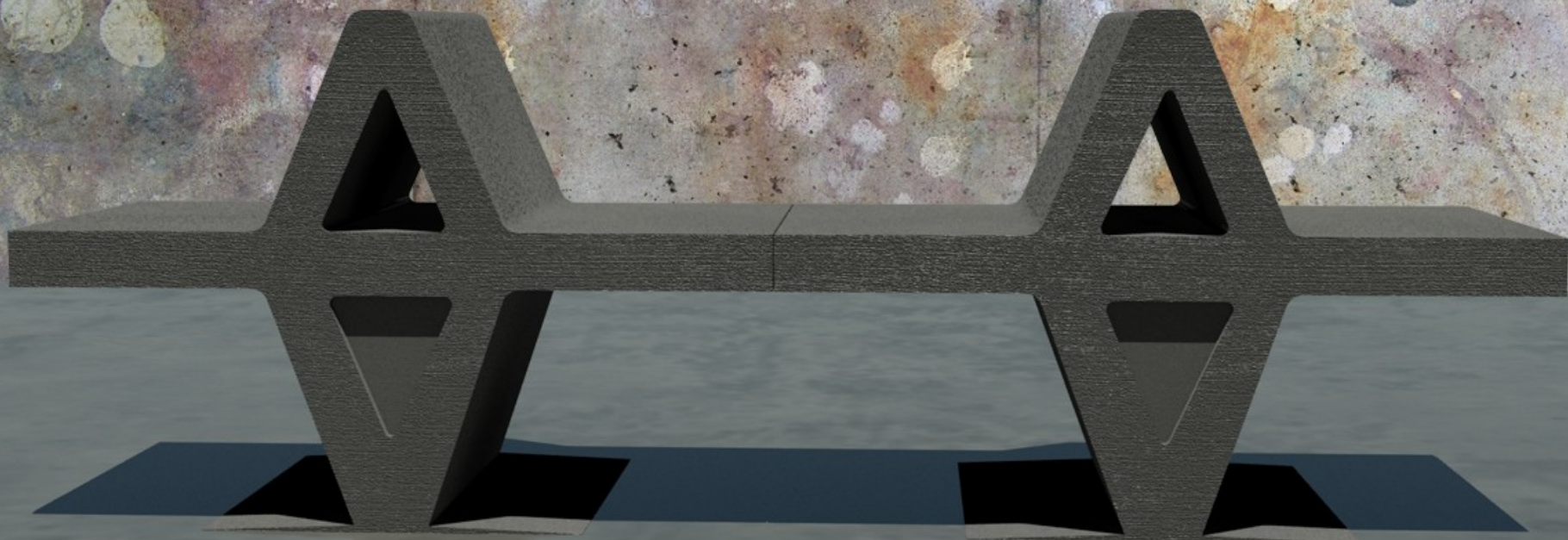
4.4 Propuesta final: Configuración 1



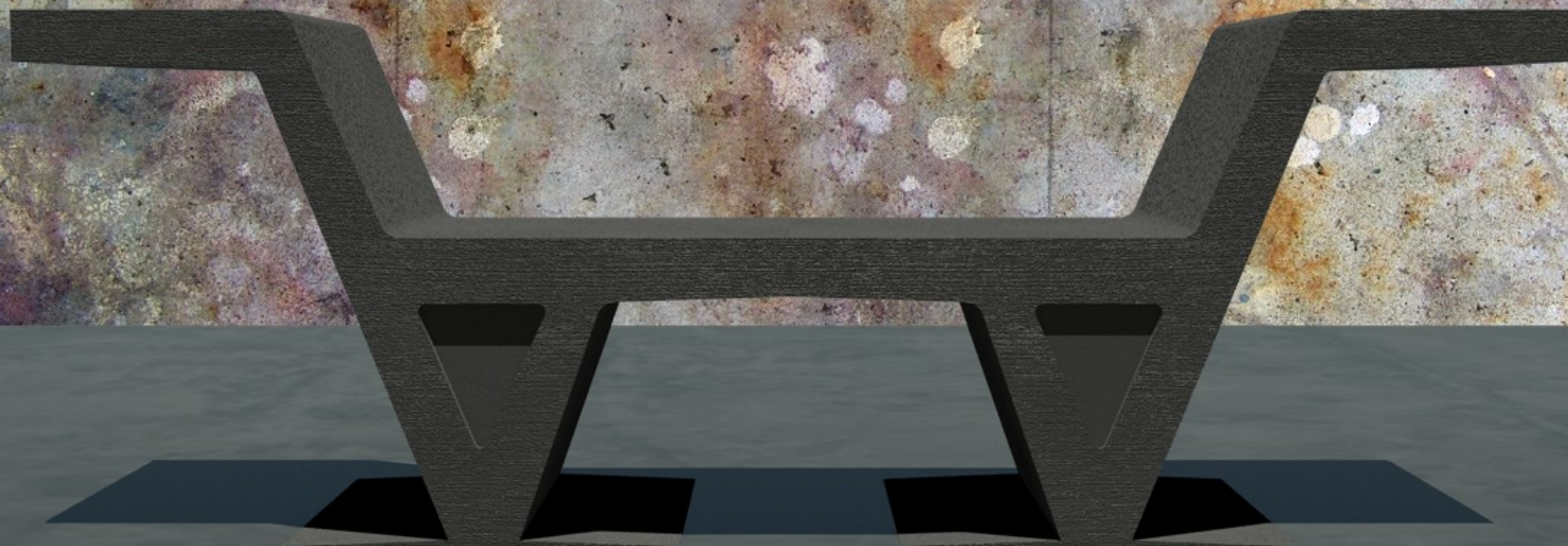
4.4 Propuesta final: Configuración 2



4.4 Propuesta final: Configuración 3



4.4 Propuesta final: Configuración 4



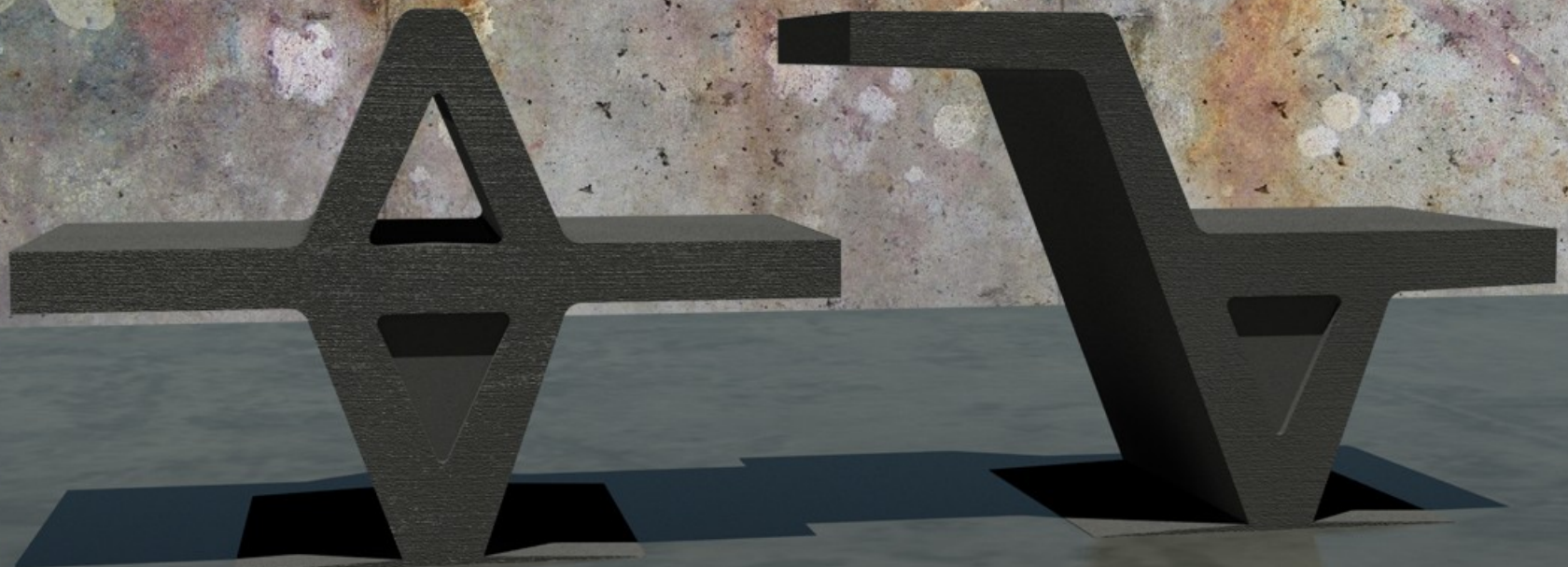
4.4 Propuesta final: Configuración 5



4.4 Propuesta final: Configuración 6



4.4 Propuesta final: Configuración 7





4.5 POSTURAS









4.6 SU UBICACIÓN EN EL LUGAR











5. LA MATERIALIDAD: HORMIGÓN ARMADO



5. La Materialidad: hormigón armado

Hormigón, mezcla de cemento con tipos de áridos. Material moldeable y con buenas propiedades para la durabilidad.

Resiste a esfuerzo de compresión, pero débil a la tracción.

Se utiliza estructuras de acero para generar resistencia a tracción.

Características

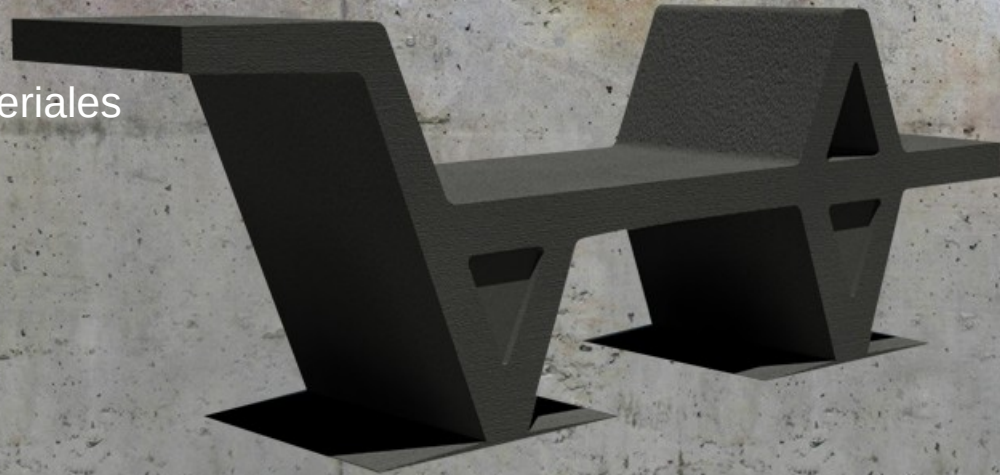
Bajos requerimientos de mantención

Resistencia actos de vandalismo

Posibilidad de combinarlo con otros materiales

Fabricación en serie

Mezcla de colores y texturas.



5. La Materialidad: hormigón armado

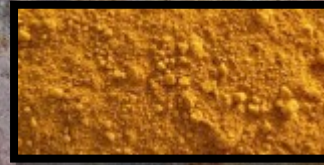
Utilización de aditivos

Incluidor de aire

Acelerador de Fraguado

Acelerador de endurecimiento

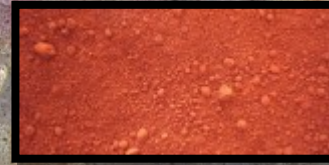
Colorantes o pigmentos.



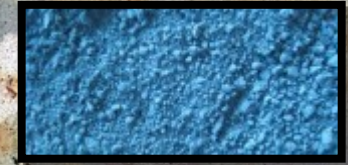
Pigmentos naranjos
Pigmentos colorantes de
óxidos de hierro (Fe_2O_3)



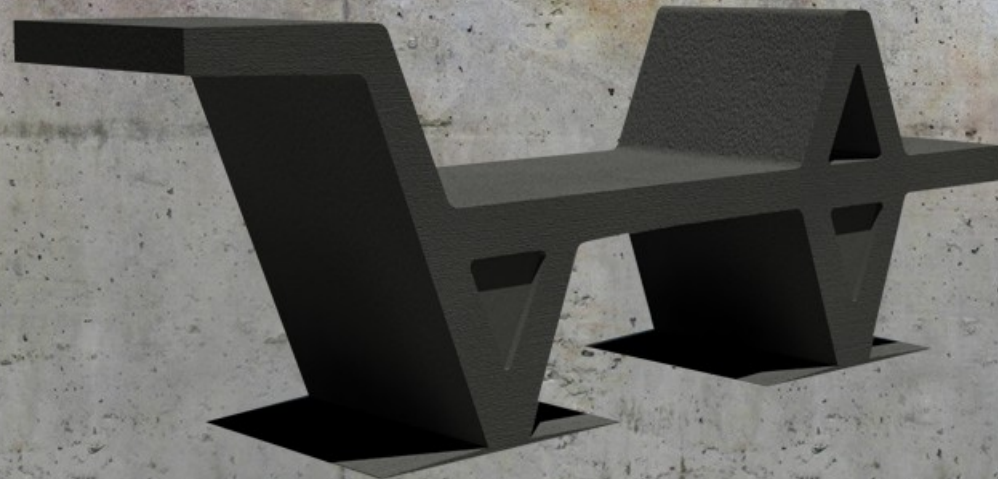
Pigmento verde
Pigmentos de óxido de
cromo (Cr_2O_3)



Pigmentos rojos
Pigmentos
colorantes de óxidos
de hierro (Fe_2O_3)



Pigmentos azules de
cobalto o ultramar



6. TRASLADO



6. Traslado

El traslado de fábrica a los camiones, se hace a través de una grúa Horquilla.

La cual levanta las estructuras que estas previamente envueltas sobre un pallet de madera.



7. DISEÑO DE MOLDAJE



7. Diseño de moldaje: Encofrado

El Encofrado puede ser de madera, Metal o fibra de vidrio.

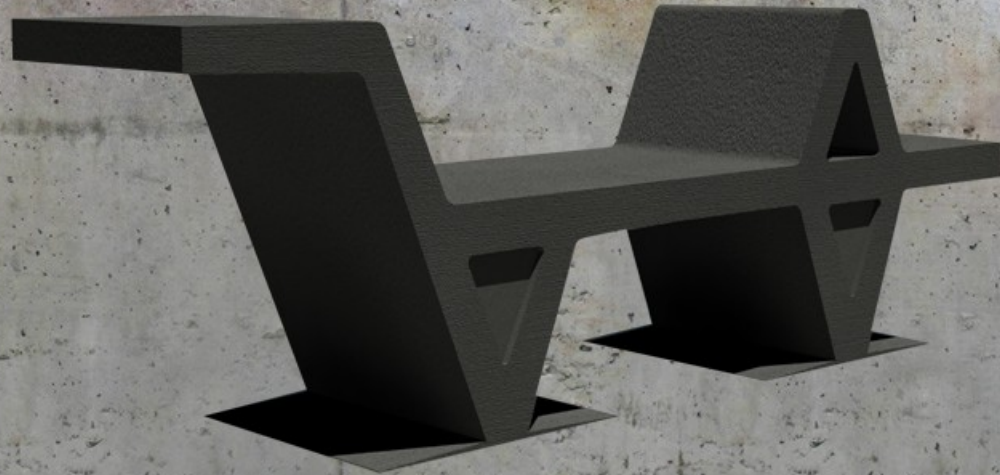
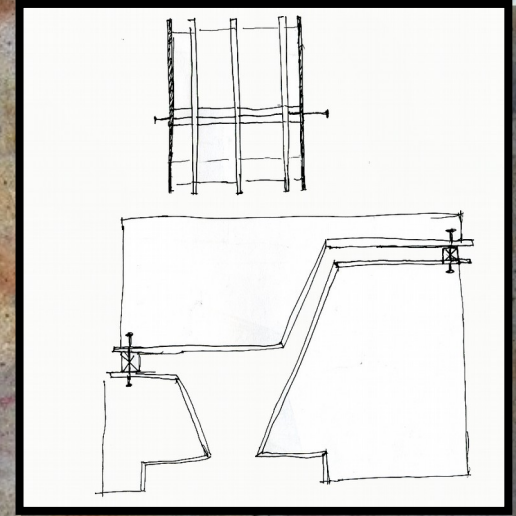
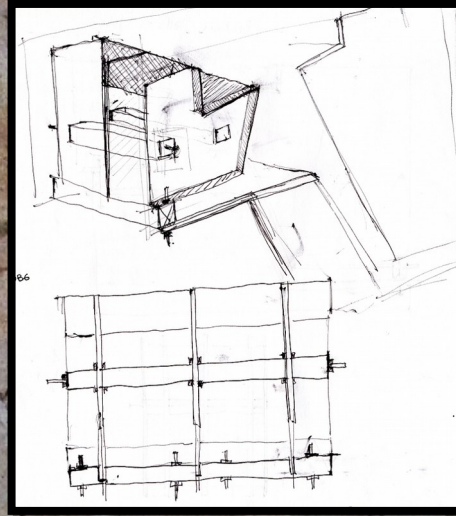
- Madera valor aprox \$450.000 (50 piezas)
- Metal valor aprox \$ 600.000 (infinitas)
- Fibra de vidrio aprox \$ 1.200.000 a 1.500.000

Para poder desmoldar la estructura, debe tener incorporado ciertas inclinaciones.

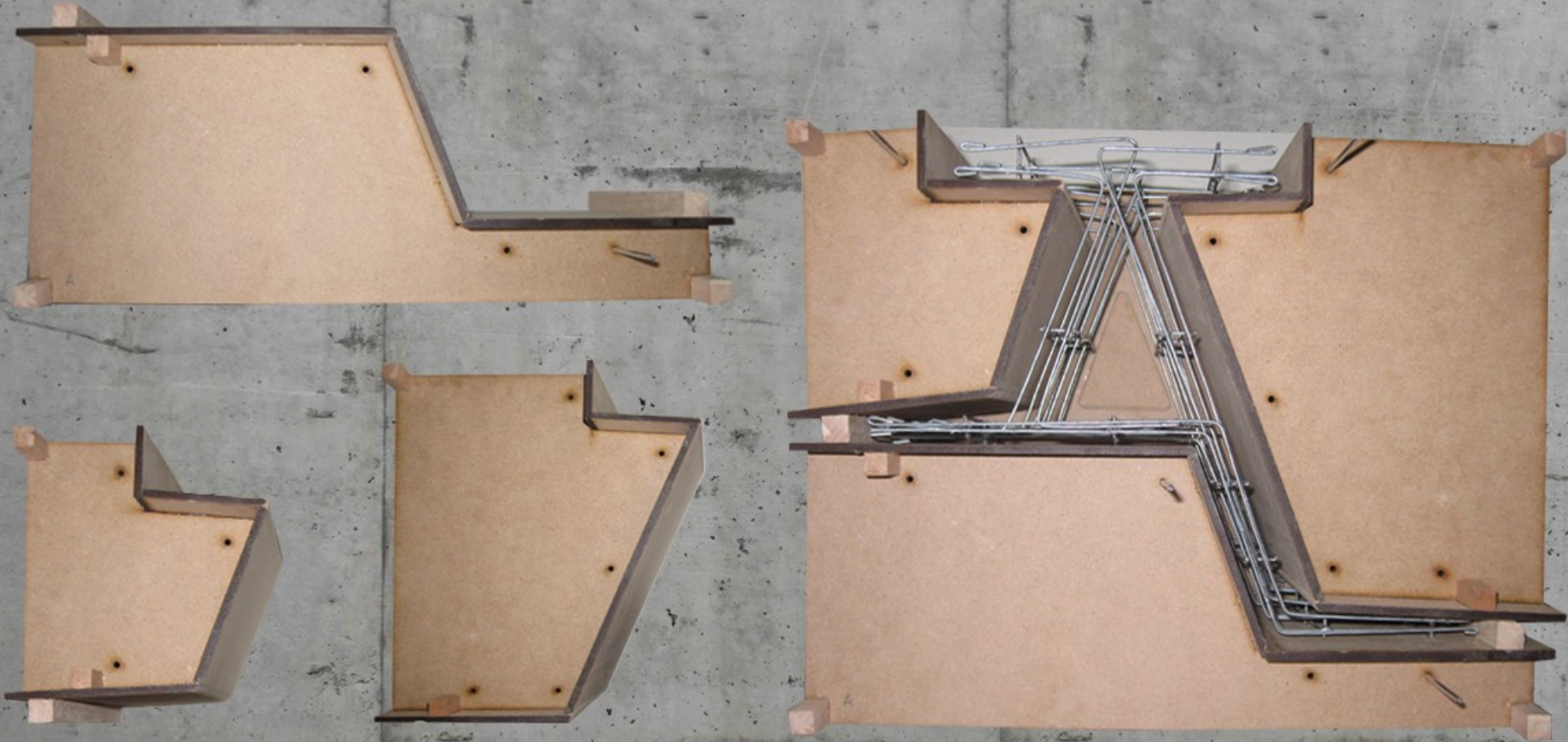
El encofrado siempre debe ir en una mesa vibrante.

La mezcla debe fraguar entre 24 a 72 hrs.

Todas las aristas deben ser biseladas.



7. Diseño de moldaje: encofrado



Para el encofrado se eligió madera, en este caso Terciado estructural de 19mm. El sistema utilizado se baso en la prensa.

