

Fuentes Oficiales y Encuadre de Amenaza: El Tren de Aragua en el Mercurio (Chile) y el Comercio (Perú), 2022-2024

Simón E Araujo Palma

<https://orcid.org/0009-0008-1066-5467>

saraujop@uft.edu

Universidad Finis Terrae
Santiago - Chile

Lucas A Valenzuela Carrasco

<https://orcid.org/0009-0009-5027-4433>

lvalenzuelacarrasco@uft.edu

Universidad Finis Terrae
Santiago - Chile

Paz Crisóstomo Flores

<https://orcid.org/0000-0002-9761-2112>

pcrisostomo@uft.cl

Universidad Finis Terrae
Santiago - Chile

RESUMEN

Introducción: El crecimiento del crimen organizado transnacional y el éxodo venezolano instalaron al Tren de Aragua en las agendas mediáticas sudamericanas, donde la prensa articula su representación con la migración. **Objetivo:** Comparar los marcos discursivos, enfoques editoriales y narrativas con que El Mercurio (Chile) y El Comercio (Perú), los diarios de referencia de dos países receptores, construyeron la figura del Tren de Aragua entre 2022 y 2024. **Metodología:** Estudio cuantitativo, no experimental, longitudinal retrospectivo y comparativo; análisis agregado de contenido de 167 noticias publicadas entre 2022 y 2024. Se codificaron variables categóricas y se aplicaron pruebas de χ^2 con corrección de Holm-Bonferroni y prueba exacta de Fisher; la fiabilidad intercodificador se evaluó con Kappa de Cohen. **Resultados:** Ambos diarios enmarcaron el fenómeno como amenaza, con tono informativo y sin diferencias significativas en tono ni marco. El Mercurio recurrió casi exclusivamente a fuentes oficiales (94,2%) y vinculó el crimen con la migración de forma explícita (74,0%); El Comercio diversificó las fuentes y matizó ese vínculo. Tras la corrección por comparaciones múltiples, el tipo de fuente, el uso de imágenes, el vínculo con la migración y el género periodístico resultaron significativos. **Conclusiones:** La línea editorial y el contexto nacional se asocian a diferencias en la construcción mediática del crimen organizado; la cobertura chilena refuerza con mayor intensidad la asociación migración-delito, lo que, sobre la base del análisis de contenido realizado, podría contribuir a pánicos morales y a la estigmatización de la diáspora venezolana.

Palabras clave: *tren de Aragua, medios de comunicación, migración, crimen organizado, prensa*

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

El Editor y los Revisores declararon no tener conflicto de intereses.

Licencia: 

Official sources and the threat frame: Tren de Aragua in El Mercurio (Chile) and El Comercio (Peru), 2022-2024

ABSTRACT

Introduction: The growth of transnational organized crime and the Venezuelan exodus placed Tren de Aragua on the South American media agendas, where the press links its representation to migration. **Objective:** To compare the discursive frames, editorial approaches and narratives through which El Mercurio (Chile) and El Comercio (Peru), the reference newspapers of two receiving countries, constructed Tren de Aragua between 2022 and 2024. **Methodology:** A quantitative, non-experimental, retrospective longitudinal and comparative study; aggregated content analysis of 167 news items published between 2022 and 2024. Categorical variables were coded and chi-square tests with Holm-Bonferroni correction and Fisher's exact test were applied; intercoder reliability was assessed with Cohen's Kappa. **Results:** Both outlets framed the phenomenon as a threat, in an informative tone, with no significant differences in tone or frame. El Mercurio relied almost exclusively on official sources (94.2%) and linked crime to migration explicitly (74.0%); El Comercio diversified its sources and softened that link. After correction for multiple comparisons, source type, image use, the migration link and journalistic genre remained significant. **Conclusions:** Editorial line and national context are associated with differences in the media construction of organized crime; Chilean coverage more intensely reinforces the migration-crime association, which, on the basis of the content analysis conducted, could contribute to moral panics and to the stigmatization of the Venezuelan diaspora.

Keywords: *tren de Aragua, mass media, migration, organized crime, press*

The authors declare no conflict of interest.

The Editor and the Reviewers declared no conflict of interest.

License: 

INTRODUCCIÓN

La última década ha sido testigo del crecimiento del Crimen Organizado Transnacional (COT) en América Latina, fenómeno que se instaló con rapidez tanto en la agenda estatal como en la mediática. En este escenario emerge el Tren de Aragua, megabanda de origen venezolano nacida en el Centro Penitenciario de Tocarón en 2014 y liderada por alias “Niño Guerrero” (Risquez, 2023). Tras su irrupción internacional hacia 2021, la organización evolucionó desde una banda carcelaria hasta una empresa criminal transnacional, consolidando células en países como Colombia, Chile, Brasil y Perú -al amparo de rutas irregulares y de la vulnerabilidad de los migrantes- y diversificando su portafolio hacia la extorsión, el secuestro, la trata de personas y el tráfico de migrantes (Erazo et al., 2024; InSight Crime, 2023).

Su expansión coincide con uno de los mayores desplazamientos humanos de la región. A agosto de 2026, la Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela registraba 6.978.009 personas refugiadas y migrantes venezolanas en América Latina y el Caribe, cifra construida a partir de estadísticas oficiales de los países de acogida (R4V, 2026). Esta movilidad masiva y la expansión transnacional de la organización contribuyeron a situar al Tren de Aragua de manera recurrente en los discursos mediáticos latinoamericanos (Sampó & Troncoso, 2024; Terán, 2023). En Chile y Perú, la presencia de células de la organización y su vinculación institucional con investigaciones por secuestro, homicidio, extorsión y trata de personas la convirtieron en un referente mediático del crimen organizado regional, sin que este estudio permita atribuirle causalmente la evolución general de esos delitos.

La representación mediática del Tren de Aragua no es neutral. Los medios no reflejan sin más la realidad, sino que la construyen al seleccionar acontecimientos, jerarquizar atributos y nombrar a sus protagonistas (Van Dijk, 2003). Esos marcos pueden intervenir en la formación

de imaginarios sociales y desplazar discursivamente la sospecha desde una organización criminal concreta hacia un colectivo nacional entero. Esta investigación, sin embargo, analiza contenido periodístico y no mide efectos sobre las audiencias, las políticas públicas ni la vida cotidiana de las personas migrantes. De ahí la relevancia de examinar no solo cuánto se cubre el fenómeno, sino con qué fuentes, qué tono y qué narrativas se lo construye.

Para ello, la investigación responde a la pregunta: ¿cómo se construye discursivamente la figura del Tren de Aragua en El Mercurio (Chile) y El Comercio (Perú) entre 2022 y 2024, en especial respecto de su vínculo con la migración venezolana? El objetivo general es analizar las diferencias y similitudes en los enfoques, narrativas y marcos discursivos de la cobertura. De él se desprenden tres objetivos específicos: (1) identificar los marcos discursivos predominantes, con énfasis en su vinculación con la migración; (2) comparar los enfoques editoriales (tono, fuentes y género periodístico); y (3) describir cómo cada medio contextualiza el fenómeno. Se plantearon dos hipótesis contrastables: H1, El Mercurio presentará una proporción mayor de noticias con fuentes oficiales que El Comercio; y H2, El Comercio presentará una proporción mayor de noticias con tono sensacionalista o mixto que El Mercurio. Para delimitar el vacío se efectuó, en septiembre de 2026, una búsqueda de alcance en Google Scholar y Crossref mediante las combinaciones «Tren de Aragua» AND prensa/medios, «Tren de Aragua» AND framing/encuadre y migración venezolana AND prensa AND Chile/Perú, en español e inglés. Los antecedentes localizados estudian por separado la representación de la migración venezolana en la prensa chilena o peruana y la cobertura del Tren de Aragua en estudios descriptivos de un país; dentro de este conjunto revisado no se identificó una comparación de ambos diarios basada en un mismo instrumento de codificación y con tamaños de efecto. El aporte del artículo reside en aplicar ese diseño comparado. Su alcance es acotado: al tratarse de dos casos, no se aíslan el contexto nacional,

la posición editorial ni otros factores propios de cada medio.

Criminalización de la migración y pánico moral

La asociación entre migración y delito no es un dato natural, sino el resultado de procesos sociales y discursivos. La literatura especializada ha denominado *crimmigration* a la creciente fusión entre el control migratorio y el control penal, por la cual el migrante es construido como sospechoso por defecto y sometido a una lógica de exclusión que confunde la condición de extranjero con la de delincuente (Stumpf, 2006). En este proceso, los medios de comunicación ocupan un lugar central: al decidir qué delitos cubrir, qué nacionalidad explicitar y qué imágenes mostrar, contribuyen a sedimentar la ecuación entre un colectivo migrante y la inseguridad, con independencia de su peso estadístico real. La nacionalidad del victimario deja de ser un dato secundario y se convierte en un atributo explicativo del delito.

En el contexto sudamericano, la migración venezolana ha tendido a representarse en clave problemática, asociada a la inseguridad y atravesada por la distinción entre un “nosotros” local y un “otro” amenazante (Castellanos Díaz & Prada-Penagos, 2020; Nesbet Montecinos et al., 2021). Cuando esa asociación se condensa en una figura amenazante —como la del Tren de Aragua—, puede ser compatible con procesos de pánico moral (Cohen, 2011; Garland, 2008), entendidos como formas de alarma social que construyen a determinados grupos como amenaza y favorecen respuestas excepcionales. Erazo et al. (2024) constatan un aumento de la cobertura digital centrada en la debilidad estatal para prevenir y sancionar el delito. A ello se añade que cubrir el crimen organizado supone riesgos para el ejercicio periodístico —presiones, precaución editorial y autocensura—, lo que también puede condicionar las decisiones de fuentes y de encuadre (Díaz-Nosty, 2016; Reporteros sin Fronteras, 2024).

Agenda, encuadre y narrativa en la representación del crimen organizado

El crimen organizado transnacional -estructuras delictivas que operan a través de fronteras y

se adaptan a los contextos locales mediante redes flexibles (Beare, 2012; Bergman, 2023)- ha encontrado en Sudamérica un terreno propicio para su expansión (Riquelme-Rivera et al., 2019). Analizar cómo dos diarios construyen una misma organización de este tipo exige herramientas que den cuenta tanto de la selección de los temas como de su elaboración simbólica. La agenda-setting ofrece un primer nivel: los medios no dictan qué pensar, pero transfieren la relevancia de ciertos asuntos y, en su segundo nivel, jerarquizan los atributos - tono, actores, causas- con que cada uno se presenta (McCombs & Shaw, 1972; McCombs et al., 1997; McCombs, 2004). Dos medios pueden, así, coincidir en la prominencia de un tema - el Tren de Aragua como amenaza- y divergir en los atributos que realzan. Esa divergencia se capta desde el *framing*, que selecciona y enfatiza aspectos de la realidad para definir un problema, atribuir causas, emitir un juicio moral y sugerir soluciones (Entman, 1993; Goffman, 1986). Su construcción -el *frame building*- depende de rutinas, líneas editoriales y, sobre todo, de las fuentes (Sádaba, 2001; Scheufele, 1999; Scheufele & Iyengar, 2014): el predominio de voces oficiales tiende a producir encuadres de seguridad y eficacia estatal -un proceso afín a la securitización, donde un asunto se eleva a amenaza existencial que legitima medidas excepcionales (Buzan et al., 1998)-, mientras que las fuentes testimoniales habilitan marcos de factor humano. Por eso, en este estudio la selección de fuentes se trata como un indicador empírico del encuadre.

A ese plano se suma el narrativo, que explica cómo los encuadres se vuelven relato. La narrativización ordena personajes, conflictos y desenlaces para dotar de sentido a hechos complejos (Becerra & Burgos, 2020) y asigna roles arquetípicos -villano, víctima, héroe- que refuerzan la legitimidad estatal frente al desorden criminal (Rodríguez-Blanco & Mastrogiovanni, 2018). Cuando el victimario es un migrante, esos roles funcionan como el vehículo concreto de la criminalización y el pánico moral ya descritos: el delincuente

extranjero encarna al villano y, por extensión, al “otro peligroso” cuya amenaza se naturaliza (Hall, 1997; Van Dijk, 2003). Articulados, estos tres registros permiten analizar no solo qué prioriza cada diario, sino cómo -con qué fuentes, qué tono y qué personajes- construye la relación entre crimen organizado y migración venezolana.

El Mercurio y El Comercio en perspectiva comparada

Comprender cómo opera este entramado exige contrastarlo en casos concretos. El Mercurio y El Comercio se seleccionaron por ocupar una posición estructural comparable como prensa de referencia: ambos poseen circulación nacional, una trayectoria histórica prolongada, pertenecen a grupos periodísticos centrales de sus respectivos países y participan en la fijación de la agenda pública. El Mercurio es el medio insignia del principal conglomerado de prensa chileno y ha sido estudiado por su dependencia de fuentes oficiales (Gronemeyer & Porath, 2017); El Comercio es el diario más representativo del mayor grupo de comunicaciones del Perú y un actor político relevante (Godoy, 2019). Esta equivalencia estructural no implica equivalencia editorial. Durante el período analizado, El Mercurio mantuvo un perfil conservador, mientras El Comercio mostró posiciones liberales en asuntos políticos y sociales y libertarias en lo económico (Godoy, 2019). Por ello, el diseño no permite atribuir las diferencias exclusivamente al contexto nacional: también pueden intervenir la orientación editorial y otras características no controladas de los medios.

Si el encuadre de amenaza responde a una lógica compartida por la prensa de referencia frente al crimen organizado, debería aparecer en ambos diarios; en cambio, el tipo de fuente y el grado en que se explicita el vínculo entre delito y migración podrían diferir entre medios (McCombs et al., 1997; Scheufele, 1999; Scheufele & Iyengar, 2014). La cobertura del Tren de Aragua constituye, así, un caso pertinente para comparar qué componentes de su representación mediática son compartidos y cuáles varían entre los dos medios, sin atribuir

esas variaciones a un único factor causal.

METODOLOGÍA

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, longitudinal retrospectivo y comparativo, basado en un corpus de noticias publicadas entre 2022 y 2024.

Los datos se analizan de manera agregada para comparar ambos medios; por tanto, el estudio no examina cambios interanuales ni permite inferir una evolución temporal de los encuadres.

La técnica empleada es el análisis de contenido, orientado a identificar patrones, atributos, actores y marcos discursivos en las versiones digitales de El Mercurio y El Comercio.

La elección de Chile y Perú responde a su relevancia como países receptores de migración venezolana y a la presencia documentada del Tren de Aragua en ambos contextos. La comparación se estableció entre dos diarios de referencia con circulación nacional, continuidad histórica, pertenencia a grupos mediáticos centrales y capacidad reconocida de fijación de agenda (Gronemeyer & Porath, 2017; Godoy, 2019). Estos criterios hacen comparables sus posiciones estructurales, pero no controlan la línea editorial ni las particularidades políticas, económicas y mediáticas de cada país. En consecuencia, las divergencias se interpretan como asociaciones entre el medio y las características de la cobertura, no como efectos aislados del contexto nacional.

El corpus quedó conformado por las noticias publicadas en las ediciones digitales de ambos diarios entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2024 que mencionaban explícitamente al Tren de Aragua. La búsqueda se efectuó en los buscadores internos de El Mercurio y El Comercio mediante las expresiones exactas «Tren de Aragua», «Niño Guerrero» y «megabanda venezolana», aplicadas a titulares, cuerpo y etiquetas. Los resultados se consolidaron y depuraron por URL, título y fecha para eliminar duplicados. Se incluyeron noticias, reportajes y entrevistas con desarrollo periodístico propio. Se excluyeron columnas

de opinión y cartas al director porque expresan posiciones argumentativas distintas del discurso informativo analizado; las notas de agencia sin firma y las notas breves sin desarrollo se retiraron para evitar atribuir al medio decisiones narrativas o de fuentes que no podían verificarse como producción editorial propia. Los mismos criterios se aplicaron a ambos diarios. El acceso a contenidos tras muros de pago se obtuvo mediante suscripciones institucionales. El corpus final reunió 167 notas: 104 de El Mercurio y 63 de El Comercio.

La codificación siguió el modelo de categorías analíticas de Crisóstomo y Rosique (2020), seleccionado por la sistematicidad que ofrece para estudiar coberturas asociadas a la inseguridad. Antes de ejecutar los contrastes estadísticos se definieron, en función de los objetivos y del marco teórico, las nueve variables que se reportarían en el artículo; por tanto, su inclusión no dependió de los resultados obtenidos. El modelo organiza el análisis en torno al género periodístico, el alcance geográfico, el enfoque, el marco discursivo, el tono, las fuentes, el vínculo con la migración, el personaje arquetípico y el uso de imágenes. Las dimensiones y categorías se presentan en la Tabla 1.

La selección de variables se fundamenta en las extensiones de la Agenda Setting de segundo nivel y del frame building. La primera permite registrar los atributos -tono, asignación de culpabilidad y vínculo migratorio- que cada medio transfiere a su audiencia (McCombs et al., 1997); la segunda traduce la selección de fuentes en un indicador de los marcos en construcción, dado que el recurso a fuentes oficiales tiende a generar encuadres de seguridad y eficacia estatal, mientras que las fuentes no oficiales habilitan marcos de factor humano o tragedia social (Scheufele, 1999). El conjunto de variables resultante, con sus dimensiones y categorías, se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Operacionalización de las variables de análisis

Variable teórica	Variable observable	Categorías
Agenda (2.º nivel)	Tono	Informativo / Sensacionalista / Mixto
	Vínculo con la migración	Explícito / Implícito / Ausente
	Alcance geográfico	Nacional / Internacional
Encuadre (framing)	Marco discursivo	Amenaza / Tragedia humana / Crisis migratoria / Fallo institucional
	Tipo de fuente	Oficial / No oficial / Mixta / No identificada
	Enfoque	Conflicto / Factor humano / Asignación de culpa / Descriptivo-informativo
Narrativa	Personaje arquetípico	Villano / Víctima / Héroe
	Género periodístico	Informativo / Interpretativo
	Uso de imágenes	Sí / No

Nota. elaboración propia a partir de Crisóstomo y Rosique (2020), Entman (1993) y McCombs et al. (1997).

La fiabilidad intercodificador se estimó sobre 20 noticias (12,0% del corpus), codificadas independientemente por dos personas y emparejadas mediante el identificador de cada pieza. Se calculó Kappa de Cohen para las nueve variables nominales y se informó además el porcentaje de acuerdo, dado que Kappa es sensible a distribuciones muy asimétricas (Cohen, 1960; Landis & Koch, 1977). Los resultados fueron: género periodístico, $\kappa = 1,00$ y 100% de acuerdo; alcance geográfico, $\kappa = 1,00$ y 100%; vínculo con la migración, $\kappa = 0,47$ y 75%; tono, $\kappa = 0,00$ y 80%; enfoque predominante, $\kappa = 0,63$ y 75%; marco discursivo, $\kappa = 0,53$ y 70%; tipo de fuente, $\kappa = 0,29$ y 80%; uso de imágenes, $\kappa = 0,00$ y 95%; y personaje arquetípico, $\kappa = 0,48$ y 65%. Los valores nulos de tono y uso de imágenes, pese a acuerdos de 80% y 95%, respectivamente, reflejan el efecto de la fuerte concentración de los casos en una categoría; por ello se interpretan conjuntamente ambos indicadores. En términos sustantivos, la fiabilidad fue perfecta para género y alcance, sustancial para enfoque, moderada para vínculo migratorio, marco y personaje, y baja para tipo de fuente; tono y uso de imágenes presentan

el denominado problema de prevalencia de Kappa. Estos resultados aconsejan especial cautela al interpretar las variables con κ inferior a 0,60.

El procesamiento estadístico empleó la prueba χ^2 de Pearson para evaluar la asociación entre el medio y cada variable categórica, con un nivel de significación de $p < 0,05$. El valor p expresa la probabilidad, bajo la hipótesis nula de independencia, de obtener un estadístico igual o más extremo que el observado; no representa la probabilidad de que el resultado se deba al azar ni de que la hipótesis nula sea verdadera. Se aplicó la corrección de Holm-Bonferroni sobre los nueve contrastes para controlar el error familiar de tipo I (Giacalone et al., 2018). En tipo de fuente, 3 de 8 celdas presentaron frecuencias esperadas inferiores a cinco y la mínima fue 0,75; en tono, 4 de 6 celdas incumplieron el supuesto y la mínima fue 0,38. Por ello, ambas asociaciones se verificaron mediante la prueba exacta de Fisher para tablas $r \times c$. La magnitud se estimó con V de Cramér y se interpretó de forma orientativa con los puntos de referencia 0,10, 0,30 y 0,50 para efectos pequeño, moderado y grande, respectivamente (Cohen, 1988). Los contrastes se calcularon en IBM SPSS Statistics 30 mediante CROSSTABS y Exact Tests. El estudio utilizó contenido mediático de acceso público y no involucró participantes humanos ni datos personales sensibles.

RESULTADOS

Se analizaron 167 notas: 104 de El Mercurio y 63 de El Comercio. Para cada una de las nueve variables se aplicó una prueba χ^2 de independencia respecto del medio, con corrección de Holm-Bonferroni por comparaciones múltiples y V de Cramér como medida del tamaño del efecto; en tipo de fuente y tono se añadió la prueba exacta de Fisher. Tras la corrección, cuatro asociaciones resultaron estadísticamente significativas —tipo de fuente, uso de imágenes, vínculo con la migración y género periodístico—, mientras las cinco restantes —personaje arquetípico, marco discursivo, tono, enfoque y alcance geográfico— no alcanzaron

significación.

Tabla 2. Resultados de las pruebas χ^2 para las nueve variables comparadas (El Mercurio vs. El Comercio)

Variable	χ^2	gl	p	p (Holm)	V	Asociación
Tipo de fuente	47,01	3	< 0,001	< 0,001	0,53	Significativa
Uso de imágenes	19,65	1	< 0,001	< 0,001	0,34	Significativa
Vínculo con la migración	11,06	2	0,004	0,028	0,26	Significativa
Género periodístico	7,86	1	0,005	0,030	0,22	Significativa
Personaje arquetípico	2,38	2	0,305	0,914	0,12	No significativa
Marco discursivo	4,81	3	0,186	0,746	0,17	No significativa
Tono	3,94	2	0,140	0,698	0,15	No significativa
Enfoque predominante	2,48	3	0,480	0,958	0,12	No significativa
Alcance geográfico	0,03	1	0,864	0,958	0,01	No significativa

Nota. N = 167. p (Holm) = valor ajustado por la corrección de Holm-Bonferroni (nivel de significación $p < 0,05$); V = V de Cramér. En tipo de fuente y tono, con frecuencias esperadas inferiores a cinco, la prueba exacta de Fisher para tablas $r \times c$ confirmó el resultado de χ^2 (tipo de fuente: $p < 0,001$; tono: $p = 0,127$). Elaboración propia.

La asociación más intensa fue la correspondiente al tipo de fuente ($\chi^2(3, N = 167) = 47,01$; $p < 0,001$; p Holm $< 0,001$; Fisher exacto $p < 0,001$; $V = 0,53$, efecto grande según los puntos de referencia de Cohen, 1988). El Mercurio recurrió a fuentes oficiales en el 94,2% de sus noticias, mientras El Comercio combinó fuentes oficiales (55,6%) con un 34,9% de piezas que integraron voces oficiales y no oficiales (Tabla 3). Este patrón muestra una concentración mayor de voces institucionales en El Mercurio; por sí solo, el tipo de fuente no permite demostrar que todo el relato sea oficialista ni establecer sus efectos sobre la interpretación de las audiencias.

Tabla 3. Tipo de fuente según medio (%)

Tipo de fuente	El Mercurio	El Comercio
Oficial	94,2	55,6
Oficial y no oficial	0,0	34,9
No oficial	5,8	6,3
No identificada	0,0	3,2
Total	100	100

Nota. $\chi^2(3, N = 167) = 47,01$; $p < 0,001$; $V = 0,53$. Elaboración propia.

La segunda diferencia significativa fue el uso de imágenes ($\chi^2(1, N = 167) = 19,65$; $p < 0,001$; $p \text{ Holm} < 0,001$; $V = 0,34$, un efecto moderado): El Mercurio ilustró el 91,3% de sus notas frente al 63,5% de El Comercio.

La tercera diferencia significativa fue el vínculo con la migración ($\chi^2(2, N = 167) = 11,06$; $p = 0,004$; $p \text{ Holm} = 0,028$; $V = 0,26$). El Mercurio estableció una asociación explícita entre la banda y la migración venezolana en el 74,0% de sus notas —mediante fórmulas como «banda de origen venezolano»—, mientras El Comercio presentó un 52,4% de vínculo explícito, un 36,5% implícito y un 11,1% ausente (Tabla 4). La diferencia indica que El Mercurio convirtió con mayor frecuencia el origen nacional en un atributo explícito del relato delictivo; el análisis no mide la relevancia social ni los efectos de esa decisión sobre las audiencias.

Tabla 4. Vínculo con la migración venezolana según medio (%)

Vínculo con la migración	El Mercurio	El Comercio
Explícito	74,0	52,4
Implícito	24,0	36,5
Ausente	1,9	11,1
Total	100	100

Nota. $\chi^2(2, N = 167) = 11,06$; $p = 0,004$; $p \text{ (Holm)} = 0,028$; $V = 0,26$. Elaboración propia.

Las cinco variables restantes no difirieron significativamente entre medios, lo que delimita un núcleo de cobertura compartida. Ambos diarios enmarcaron al Tren de Aragua predominantemente como una amenaza (72,1% en El Mercurio y 65,1% en El Comercio), con los marcos de fallo institucional y tragedia humana en posiciones secundarias ($\chi^2(3, N = 167) = 4,81$; $p = 0,186$; $V = 0,17$). El tono fue mayoritariamente informativo (98,1% y 92,1%; $\chi^2(2, N = 167) = 3,94$; $p = 0,140$; Fisher exacto $p = 0,127$; $V = 0,15$), con una sola nota sensacionalista, identificada en el diario peruano. El arquetipo de villano predominó en ambos medios sin asociación significativa con el diario ($\chi^2(2, N = 167) = 2,38$; $p = 0,305$; $V = 0,12$) (Tabla 5). Tampoco difirieron el enfoque predominante ($\chi^2(3, N = 167) = 2,48$; $p = 0,480$; $V =$

0,12) ni el alcance geográfico ($\chi^2(1, N = 167) = 0,03$; $p = 0,864$; $V = 0,01$). El enfoque de factor humano tuvo una presencia marginal en ambos diarios.

Tabla 5. Personaje arquetípico según medio (%)

Personaje arquetípico	El Mercurio	El Comercio
Villano	69,2	79,4
Héroe	17,3	9,5
Víctima	13,5	11,1
Total	100	100

Nota. $\chi^2(2, N = 167) = 2,38$; $p = 0,305$ (no significativa); $V = 0,12$. Elaboración propia.

La cuarta diferencia significativa fue el género periodístico ($\chi^2(1, N = 167) = 7,86$; $p = 0,005$; p Holm = 0,030; $V = 0,22$). El Comercio empleó géneros interpretativos en el 46,0% de sus notas, frente al 25,0% de El Mercurio, que concentró el 75,0% de su cobertura en piezas informativas.

En conjunto, ambos diarios cubrieron el Tren de Aragua mayoritariamente mediante un encuadre de amenaza, tono informativo y el villano como figura dominante. Difieren, en cambio, en cuatro atributos observados: tipo de fuente, explicitación del vínculo con la migración, presencia de imágenes y género periodístico. El análisis no midió la prominencia relativa del tema dentro de la agenda general de cada diario.

DISCUSIÓN

Los resultados permiten contrastar las hipótesis planteadas. H1 recibe respaldo: El Mercurio empleó fuentes oficiales en el 94,2% de sus notas, una proporción mayor que El Comercio. Este resultado es compatible con una cobertura más concentrada en voces institucionales, aunque el tipo de fuente por sí solo no demuestra la existencia de un relato oficialista ni permite reconstruir el proceso de producción del encuadre. H2 no recibe respaldo: el tono informativo predominó en ambos medios y la única nota sensacionalista se registró en El Comercio. El género periodístico también difirió: El Comercio presentó una proporción mayor de géneros

interpretativos (46,0% frente a 25,0%; p Holm = 0,030). Estas asociaciones describen diferencias entre los dos casos, sin atribuir las causalmente al contexto nacional o a la orientación editorial.

Desde la agenda setting, ambos medios cubrieron el fenómeno durante el período 2022-2024 y lo representaron principalmente como una amenaza vinculada con la seguridad pública. Esta coincidencia es compatible con la idea de que medios distintos pueden compartir un tema y divergir en los atributos que realzan (McCombs & Shaw, 1972; McCombs et al., 1997). No obstante, el estudio no midió la prominencia del Tren de Aragua respecto de otros asuntos ni su evolución temporal, por lo que no permite afirmar que ocupó una posición prioritaria o sostenida en la agenda general de los diarios.

La divergencia se localiza en la estructura interna del encuadre. El vínculo explícito entre criminalidad y origen nacional en El Mercurio (74,0%) sugiere un uso sistemático de atribuciones negativas hacia el “otro peligroso” (Hall, 1997; Van Dijk, 2003) y resuena con el concepto de pánico moral (Cohen, 2011), en el que el migrante venezolano asociado al Tren de Aragua opera como “diablo popular” que amenaza la seguridad. Al reiterar la nacionalidad del victimario, el diario chileno despliega un mecanismo discursivo compatible con una distinción entre un “nosotros” local y un “ellos” criminalizado, por el cual la migración deja de ser un fenómeno demográfico para convertirse en un factor explicativo del delito en el plano del texto informativo; cabe subrayar que se trata de una propiedad del discurso analizado y no de un efecto medido sobre las audiencias. Esta operación es consistente con la literatura regional que documenta la representación problemática de la diáspora venezolana en la prensa chilena y peruana (Castellanos Díaz & Prada-Penagos, 2020; Navarro-Conticello, 2024; Regis-Fuentes, 2024). El Comercio, en cambio, al tematizar la migración de forma más indirecta -con un 36,5% de vínculo implícito y un 11,1% de vínculo ausente-, matiza, sin

eliminarla, esa estigmatización, lo que resulta compatible con la hipótesis de que el contexto nacional modula la intensidad del nexo migración-delito, aunque un diseño de dos casos no permite aislar ese factor de otras variables no controladas. Esta variación es teóricamente esperable: los marcos no solo eligen un problema, sino que deciden a quién se responsabiliza y qué soluciones se sugieren (Entman, 1993).

En el plano narrativo, el arquetipo de villano fue frecuente en ambos diarios y su distribución no difirió significativamente por medio. La mayor presencia de héroes institucionales en El Mercurio puede interpretarse, a la luz de Becerra y Burgos (2020) y Goffman (1986), como una representación que favorece la legitimidad estatal frente al desorden criminal; se trata de una lectura teórica, no de un efecto demostrado. De igual modo, la concentración de fuentes oficiales en El Mercurio es compatible con procesos de frame building y securitización, pero el análisis de contenido observa asociaciones textuales y no las decisiones, presiones o rutinas mediante las cuales se produjo el encuadre.

El uso de imágenes también mostró una diferencia significativa: El Mercurio incorporó al menos una imagen en el 91,3% de sus notas y El Comercio en el 63,5%. La variable registró exclusivamente presencia o ausencia; por ello, los datos no permiten caracterizar el contenido, el impacto, el sensacionalismo ni la función discursiva de esas imágenes. Futuros estudios deberán codificar sus características visuales para evaluar esas dimensiones.

En términos de implicancias, la reiteración del vínculo entre migración y delito puede formularse como una hipótesis sobre posibles efectos en la percepción ciudadana y el clima de opinión hacia la diáspora venezolana. Comprobarla requiere estudios de recepción o diseños que relacionen exposición mediática y actitudes. Los resultados presentes se limitan a describir propiedades del contenido publicado y no demuestran efectos sobre las audiencias o las políticas públicas.

CONCLUSIONES

Este estudio examinó cómo El Mercurio y El Comercio construyeron discursivamente la figura del Tren de Aragua entre 2022 y 2024. Ambos medios presentaron mayoritariamente a la organización mediante un encuadre de amenaza, tono informativo y el arquetipo de villano. Se observaron cuatro asociaciones significativas con el medio: El Mercurio mostró una proporción mayor de fuentes oficiales (94,2%), presencia de imágenes (91,3%), vínculo explícito con la migración venezolana (74,0%) y piezas informativas (75,0%); El Comercio diversificó más sus fuentes y registró una mayor proporción de géneros interpretativos (46,0%). Estos resultados describen los 167 textos analizados y no efectos sobre las audiencias, decisiones de los profesionales ni tendencias temporales.

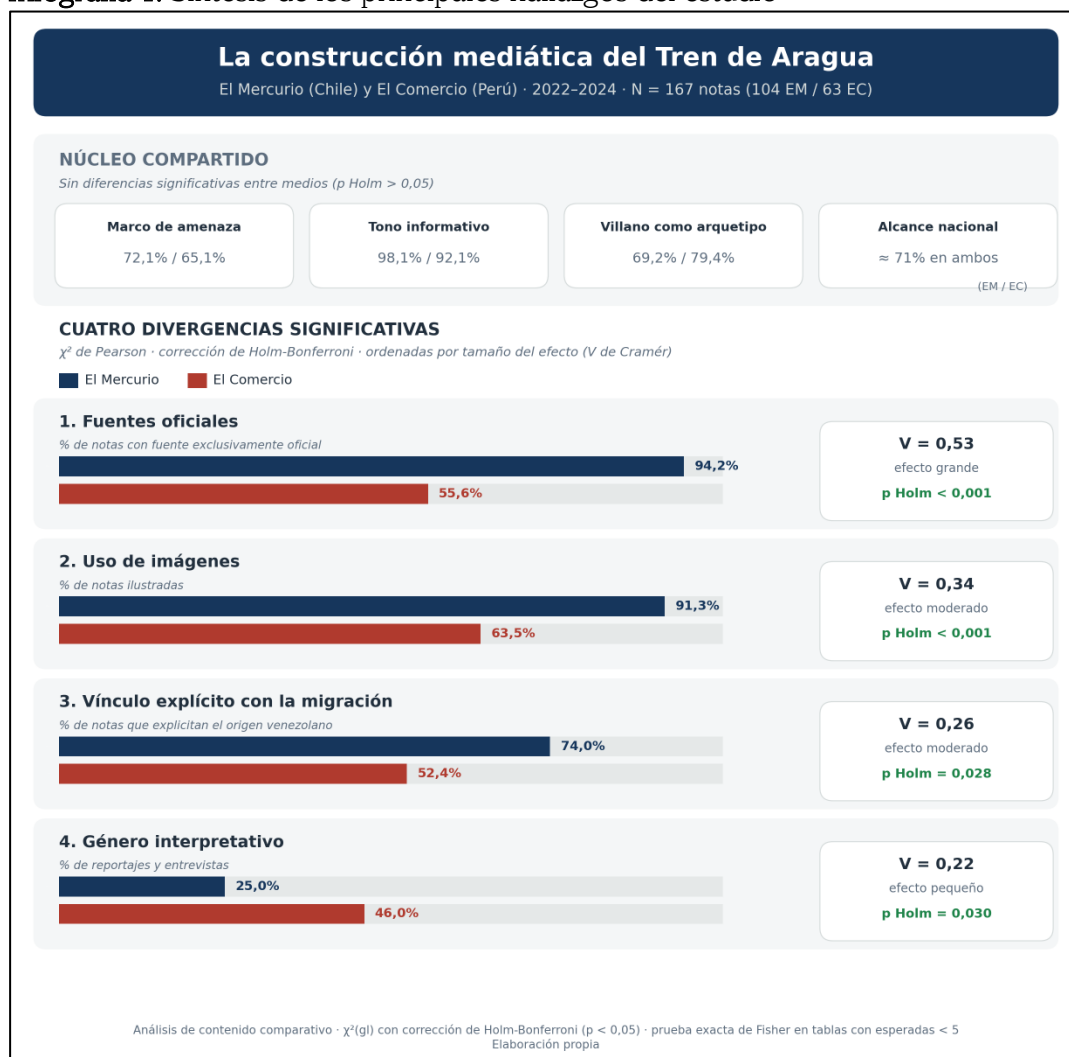
En el plano empírico, el estudio aporta una comparación sistemática de dos diarios de referencia mediante un mismo instrumento y tamaños de efecto. La selección de fuentes presentó la asociación de mayor magnitud ($V = 0,53$), seguida por el uso de imágenes, el vínculo con la migración y el género periodístico. En el plano teórico, los patrones observados son compatibles con la agenda setting de segundo nivel y el frame building, pero el diseño no observa directamente el proceso de producción de los encuadres. La explicitación del origen nacional puede interpretarse como un mecanismo discursivo vinculado con la criminalización de la migración y el pánico moral; verificar sus efectos exige estudios de recepción.

Los resultados también sugieren implicaciones para la práctica periodística. La dependencia casi total de fuentes oficiales restringe el repertorio de voces disponibles y puede empobrecer la deliberación pública sobre un fenómeno que requiere perspectivas académicas, comunitarias y de las propias personas migrantes. Asimismo, la decisión de explicitar la nacionalidad del victimario condiciona la interpretación del delito y merece protocolos de estilo que ponderen su pertinencia caso a caso.

Este trabajo presenta varias limitaciones. El análisis se restringe a dos diarios de referencia con orientaciones editoriales no equivalentes y a la prensa escrita digital. La comparación no aísla el contexto nacional de la línea editorial ni de otras características de los medios; por ello, las asociaciones no pueden atribuirse causalmente al país receptor. Aunque el corpus abarca 2022-2024, los resultados agregan los tres años y no examinan cambios interanuales. En el plano metodológico, la fiabilidad se calculó sobre una submuestra de 20 noticias. Género periodístico, alcance geográfico y enfoque mostraron resultados robustos; vínculo migratorio, marco discursivo y personaje arquetípico alcanzaron acuerdos moderados; y tipo de fuente presentó un Kappa bajo. En tono y uso de imágenes, la concentración extrema en una categoría produjo $\kappa = 0,00$ pese a porcentajes de acuerdo de 80% y 95%, respectivamente. En consecuencia, las inferencias relativas a las variables de menor fiabilidad deben considerarse exploratorias. Estas restricciones limitan la generalización a los dos medios, el período y los contenidos analizados.

A partir de estas limitaciones se abren líneas de investigación. Estudios posteriores podrían incorporar medios de líneas editoriales diversas -incluidos diarios progresistas- para ampliar la comprensión del fenómeno; extender la comparación a otros países afectados, como Colombia y Ecuador, para examinar si los patrones aquí descritos se replican o divergen; analizar soportes audiovisuales y redes sociales, donde el Tren de Aragua puede representarse de forma más visual y emocional; e incorporar el análisis de comentarios de usuarios para sondear la recepción ciudadana. Finalmente, aproximaciones cualitativas o mixtas -con entrevistas a periodistas, editores, fuentes oficiales y personas afectadas- permitirían profundizar en el proceso de construcción de las narrativas y en sus efectos sociales y políticos.

Infografía 1. Síntesis de los principales hallazgos del estudio



Nota. Elaboración propia. Los porcentajes se calculan sobre el total de notas de cada medio; los valores p incorporan la corrección de Holm-Bonferroni.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2024). *Venezolanos en Chile,*

Colombia, Ecuador y Perú: una oportunidad para el desarrollo. ACNUR.

Beare, M. (2012). *Encyclopedia of transnational crime and justice.* Sage.

Becerra, G., & Burgos, J. (2020). Narrativas mediáticas y realidad: la noción de narrativización como herramienta teórica para el análisis de la construcción mediática del sentido.

Escribanía, 18(1). <https://doi.org/10.30554/escribania.v18i1.3912>

- Bergman, M. (2023). *El negocio del crimen: el crecimiento del delito, los mercados ilegales y la violencia en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Bolós, C. E. (2009). Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. *Comunicación Social*.
- Buzan, B., Wæver, O., & de Wilde, J. (1998). *Security: A new framework for analysis*. Lynne Rienner.
- Castellanos Díaz, J., & Prada-Penagos, R. (2020). Representaciones de los migrantes venezolanos en los diarios fronterizos colombianos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 915–926.
- Cohen, J. (1960). A coefficient of agreement for nominal scales. *Educational and Psychological Measurement*, 20(1), 37–46. <https://doi.org/10.1177/001316446002000104>
- Cohen, S. (2011). *Folk devils and moral panics* (1.^a ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203828250>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2.^a ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Crisóstomo Flores, P., & Rosique Cedillo, G. (2020). The Chilean public television (TVN) information coverage on unforeseen events: The case of wildfires. *Anàlisi*, 63, 85–100.
- Díaz-Nosty, B. (2016). *Periodismo muerto*. Temas de Hoy.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Erazo Patiño, L. A., Laverde Rodríguez, C. A., & Devia Acevedo, E. D. (2024). Medios digitales y percepción de la violencia: un análisis de la expansión del Tren de Aragua. *Revista Científica General José María Córdova*, 22(46), 457–482.

- Fernández, G. (2023). *Estadística delictual a nivel latinoamericano*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Garland, D. (2008). On the concept of moral panic. *Crime, Media, Culture*, 4(1), 9–30.
- Giacalone, M., Agata, Z., Cozzucoli, P. C., & Alibrandi, A. (2018). Bonferroni-Holm and permutation tests to compare health data: Methodological and applicative issues. *BMC Medical Research Methodology*, 18(1), 81. <https://doi.org/10.1186/s12874-018-0540-8>
- Godoy Mejía, J. A. (2019). El Comercio y la política peruana del siglo XXI: pugnas entre liberales y conservadores detrás de las portadas. Instituto de Estudios Peruanos.
- Goffman, E. (1986). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Northeastern University Press.
- Gronemeyer, M. E., & Porath, W. (2017). Trends in Chilean reference newspapers: The framing of news items and news sources in politics and the government. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1143–1160. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58037B>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- IBM Corp. (2024). IBM SPSS Statistics para Windows (versión 30) [software]. IBM Corp.
- InSight Crime. (2023). *Tren de Aragua: de megabanda carcelaria a empresa criminal transnacional*. InSight Crime.
- Koechlin, J., Solórzano, X., Ugaz, Y., & Romero, R. M. (2021). *Migración y criminalidad: el manejo del éxodo venezolano por la prensa peruana*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Landis, J. R., & Koch, G. G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *Biometrics*, 33(1), 159–174. <https://doi.org/10.2307/2529310>

- McCombs, M. (2004). *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Polity Press.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- McCombs, M., Llamas, J. P., López-Escobar, E., & Rey, F. (1997). Candidate images in Spanish elections: Second-level agenda-setting effects. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 74(4), 703–717.
- Navarro-Conticello, J. (2024). Un otro horroroso: imaginarios sociales sobre el inmigrante venezolano en las audiencias de la prensa online chilena. *Estudios Fronterizos*, 25.
- Nesbet Montecinos, F., Cárcamo Ulloa, L., & Becker, K. (2021). Análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa chilena. *Anagramas*, 20(39), 83–105.
- Regis-Fuentes, G. M. (2024). Estereotipos sobre la inmigración venezolana en la prensa escrita peruana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(2), 425–436.
- R4V. (2026). Refugiados y migrantes de Venezuela en América Latina y el Caribe.
<https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- Reporteros sin Fronteras. (2024). Clasificación mundial de la libertad de prensa 2024.
<https://rsf.org/es/clasificacion-mundial-de-la-libertad-de-prensa-2024>
- Riquelme-Rivera, J., Salinas-Cañas, S., & Franco-Severino, P. (2019). El crimen organizado transnacional en América del Sur: respuestas regionales. *Estudios Internacionales*, 51(192), 9–33.
- Risquez, R. (2023). *El Tren de Aragua: la banda que revolucionó el crimen organizado en América Latina*. Editorial Dahbar.
- Rodríguez-Blanco, S., & Mastrogiovanni, F. (2018). Narrativas hegemónicas de la violencia: el crimen organizado y el narcotráfico entre el periodismo y las ficciones televisivas. *Anàlisi*, (58), 89–104.

- Sádaba, T. (2001). Framing theory in communications: Origins, development and limits. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143–175.
- Sampó, C., & Troncoso, V. (2024). El Tren de Aragua: la transnacionalización del crimen organizado a través del tráfico de migrantes. *Análisis Político*, 37(108), 147–176.
- Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103–122.
- Scheufele, D. A., & Iyengar, S. (2014). The state of framing research: A call for new directions. En K. Kenski & K. H. Jamieson (Eds.), *The Oxford handbook of political communication* (pp. 619–632). Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.47>
- Stumpf, J. (2006). The crimmigration crisis: Immigrants, crime, and sovereign power. *American University Law Review*, 56(2), 367–419.
- Terán, I. (2023). De la cárcel al barrio: el control territorial del Tren de Aragua. *Espacio Abierto*, 32(2), 201–212.
- Universidad Andrés Bello. (2020). *El sensacionalismo informativo como fenómeno noticioso asociado a los medios de comunicación contemporáneos*. UNAB.
- Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria*. Ariel.

La Revista utiliza códigos para identificar al Editor y al equipo de PARES REVISORES. Si tiene dudas o consultas, contacte a: contacto@cienciayreflexion.org

Código de Editor: 108
Código de Revisores: 1398