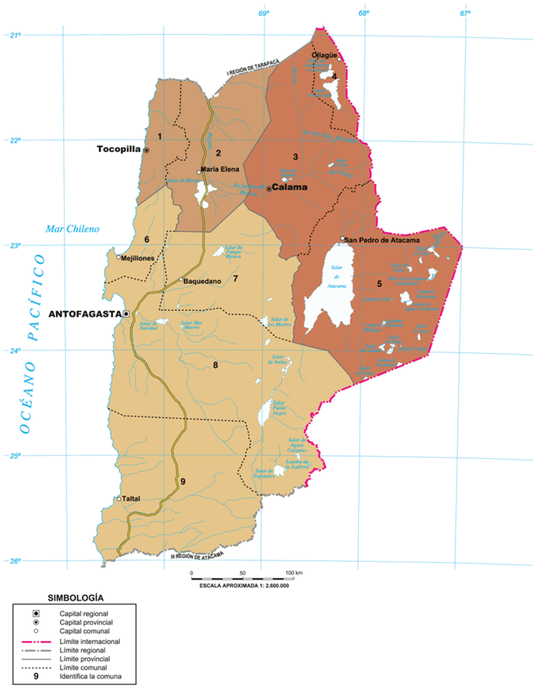
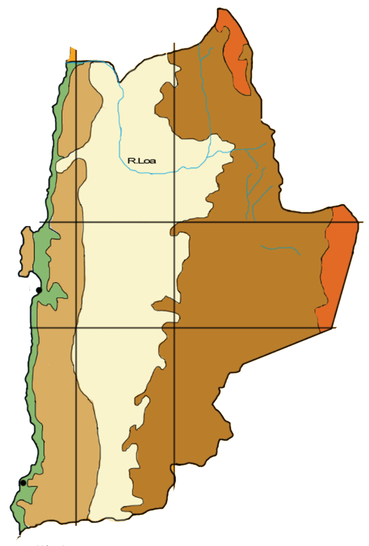
GEOGRAFIA

DIVISION POLITICO ADMINISTRATIVA



RELIEVE



Altiplano

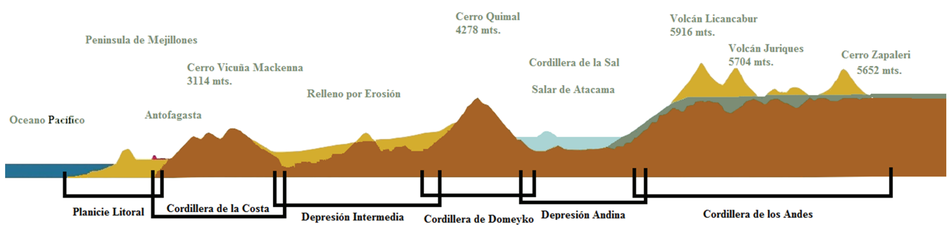
Cordillera de los Andes

Depresión Intermedia

Cordillera de la Costa

Planicies Litorales

Relieve de la Región de Antofagasta.



VEGETACION NATURAL DEL TERRITORIO



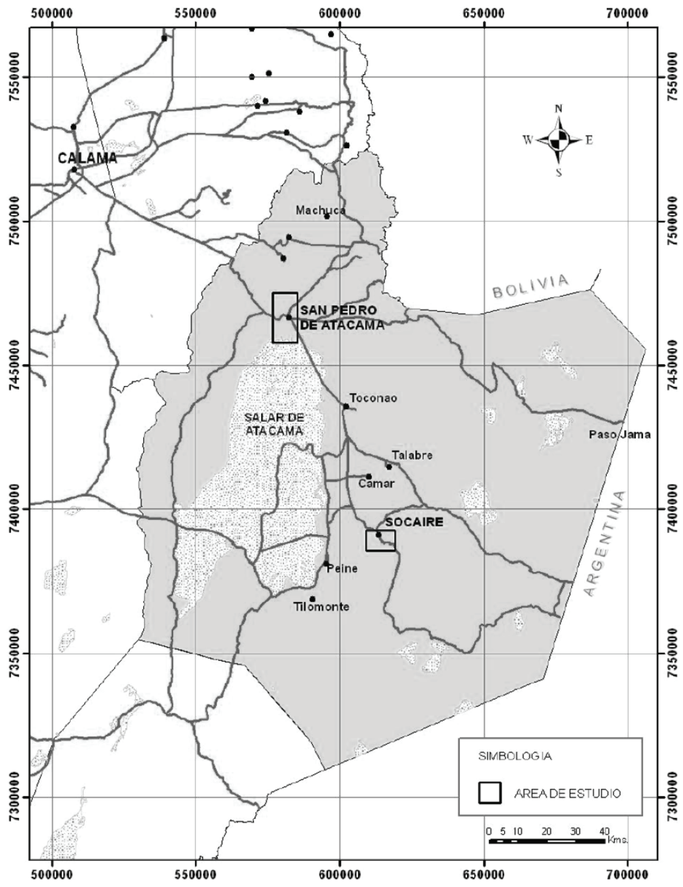
Desierto Andino

Desierto Absoluto

Desierto Florido

Desierto Costero

COMUNA SAN PEDRO DE ATACAMA



CLIMA: SE CONSIDERA UN CLIMA EXTREMO CON ALTAS TEMPERATURAS CASI TODO EL AÑO

INVIERNO: 18-21 GRADOS CELCIUS MAX.
-3 Y -1 GRADOS CELCIUS MIN.
VERANO: 35-30 GRADOS MAX.
10-12 GRADOS MIN.

CONTEXTO HISTORICO

Fue un pueblo ganadero (ganadería de auquénidos) que tuvo la capacidad de aprovechar la escasa agua existente y obtener cosechas abundantes. Debido al escaso terreno agrícola, los alimentos de este origen no eran suficientes por lo cual se criaban lasllamas y alpacas como animales de carga y también se alimentaban con su carne y se vestían con sus pieles y la lana que obtenían de ellas.



AYLLUS

-Forma de comunidad familiar extensa originaria de la región andina con una descendencia común real o supuesta que trabaja en forma colectiva.

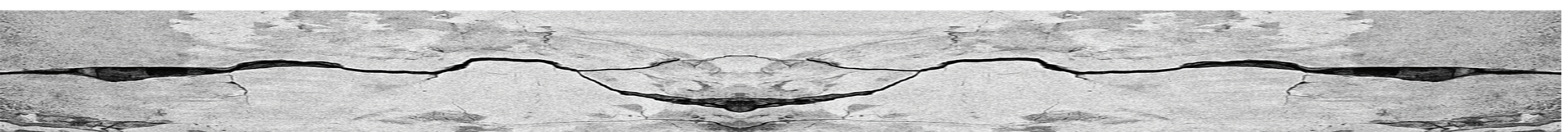
En un territorio de propiedad común. El aillu era una agrupación de familias que se consideraba descendiente de un lejano antepasado común.





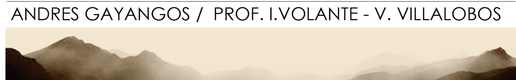






L1

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

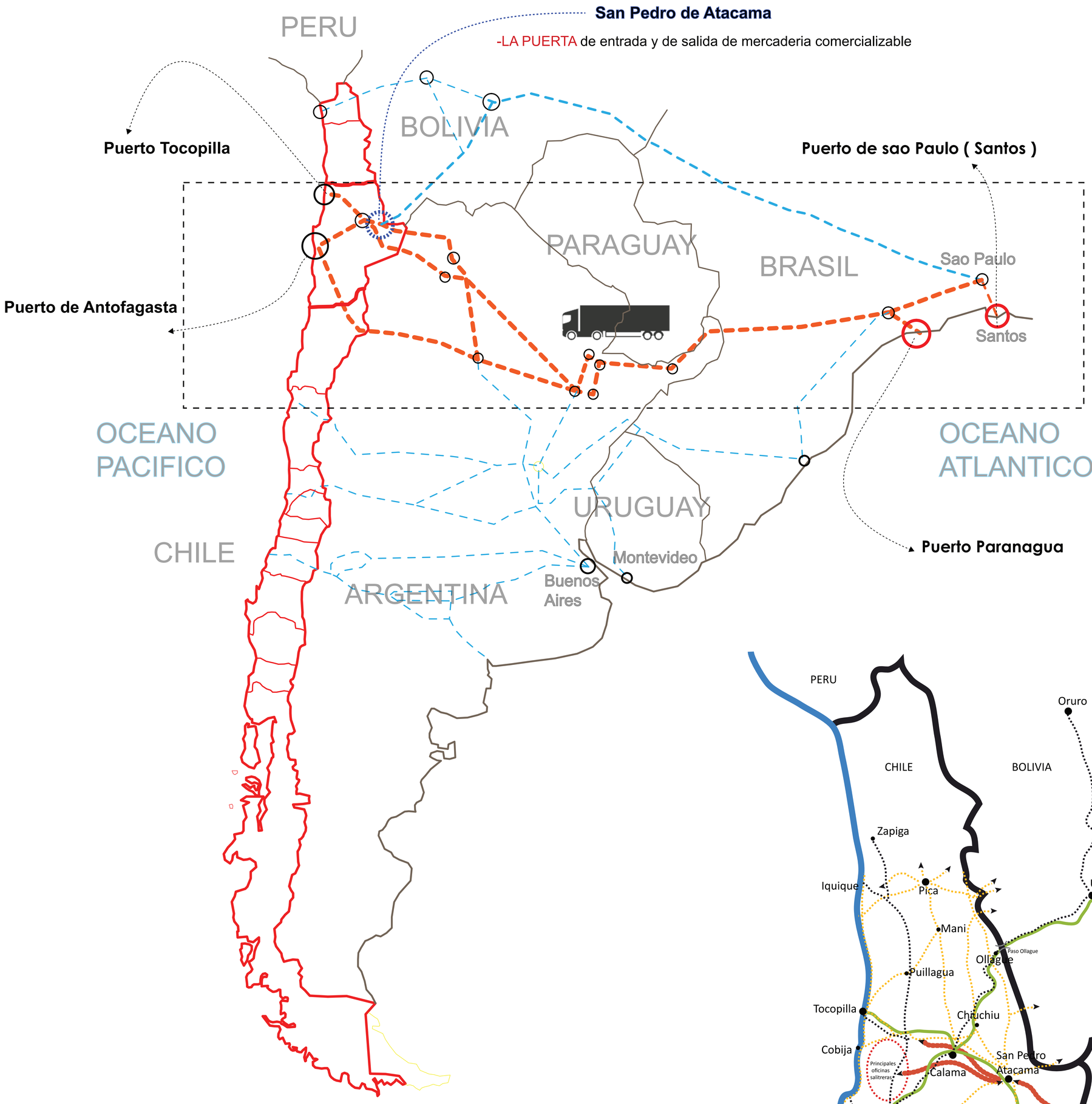


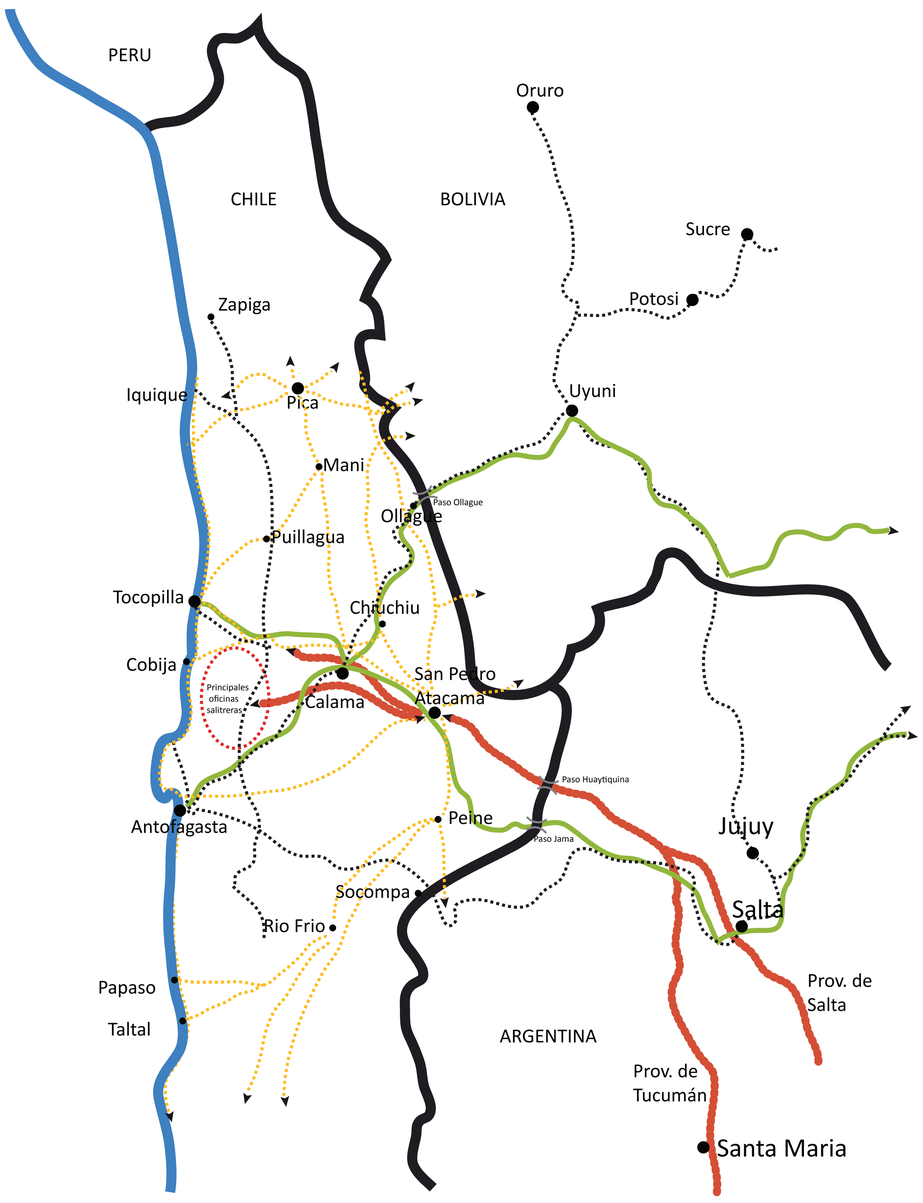
EJES DE INTEGRACION Y DESARROLLO

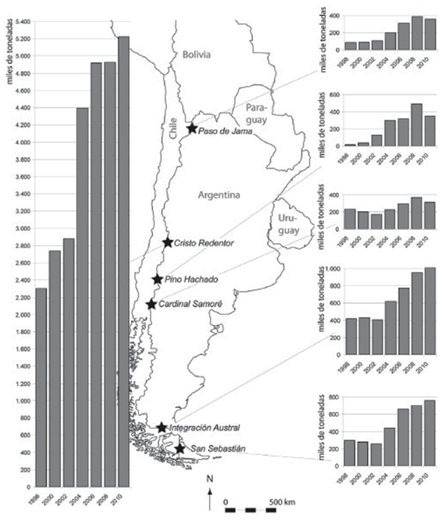
Corredor de Capricornio

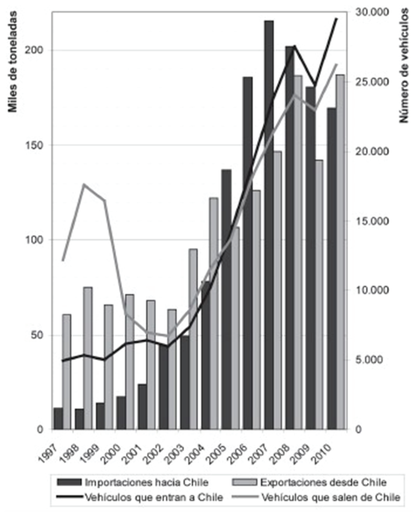
Es un corredor concebido para servir principalmente la conexión entre la II Región de Chile y el noroeste argentino a través del paso de Jama, incluyendo los territorios de Paraguay Uruguay y sur del Brasil. Este corredor coincide con una parte importante del área geográfica de influencia del Eje también llamado de Capricornio en el marco de IIRSA, el cual incorpora además a territorios del sur de Bolivia.

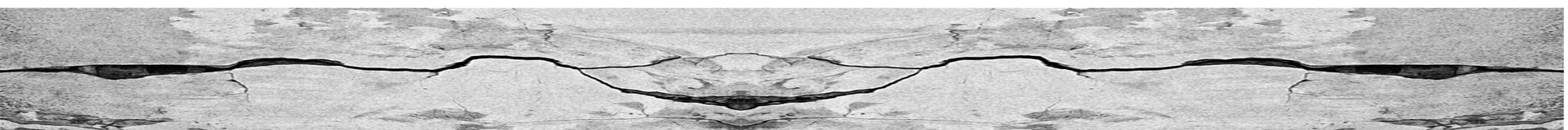
Region de Antofagasta
Provincia del Loa







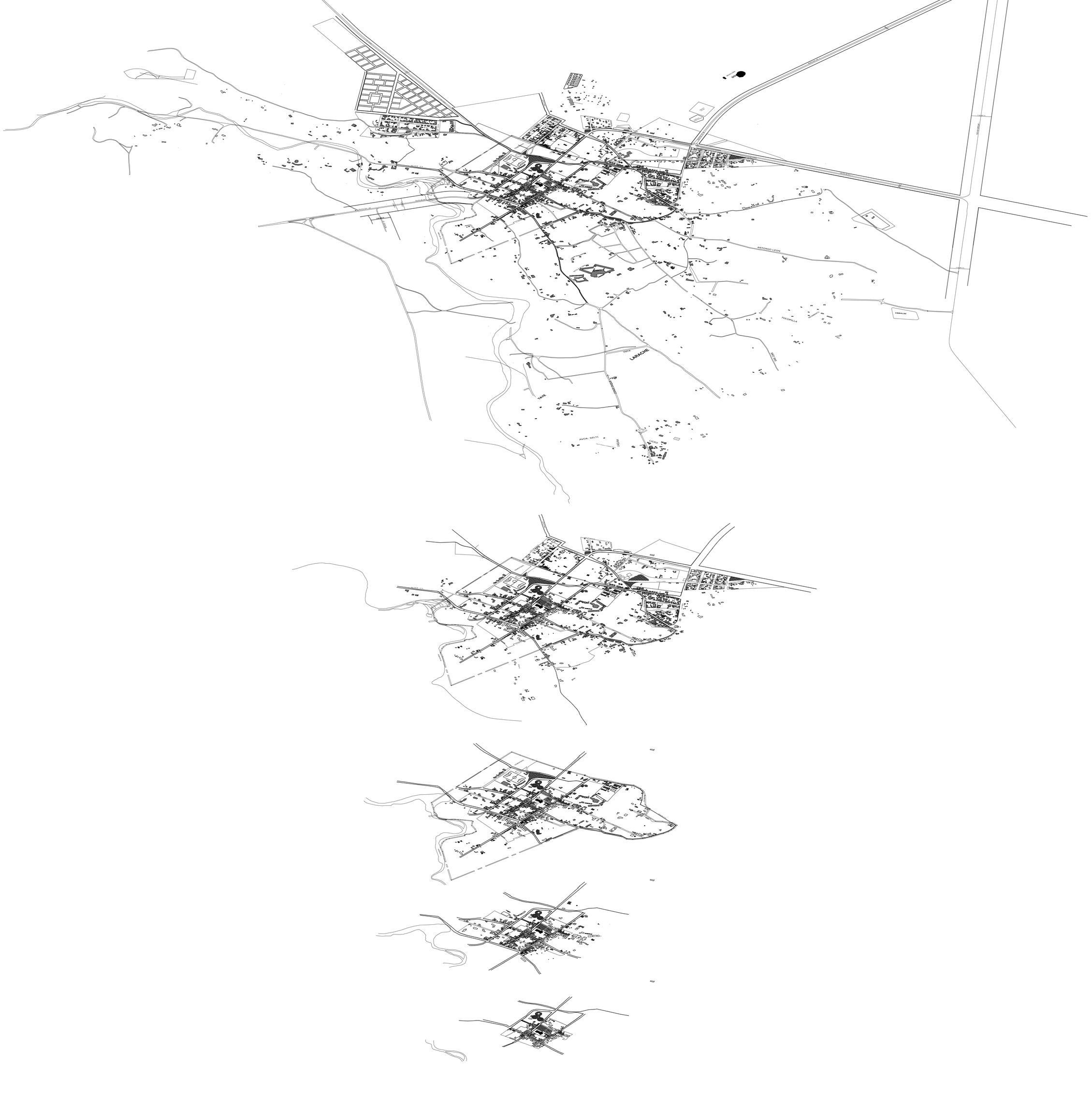




PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

L2





Zona de Expancion Urbana





Aduana- lugar de Camiones



Pozo 3



Paseo Peatonal Caracoles

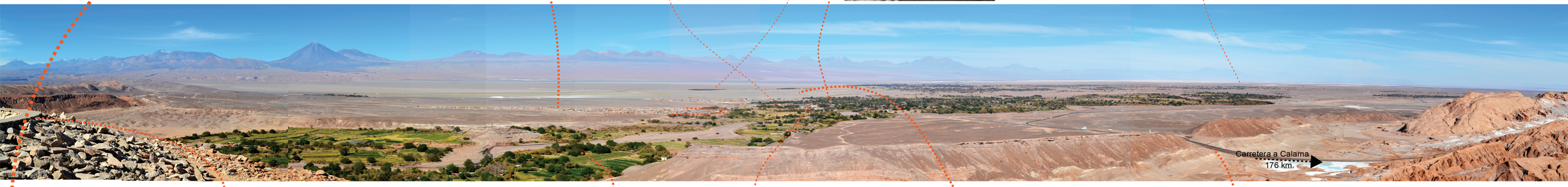


Iglesia



Laguna Cejar





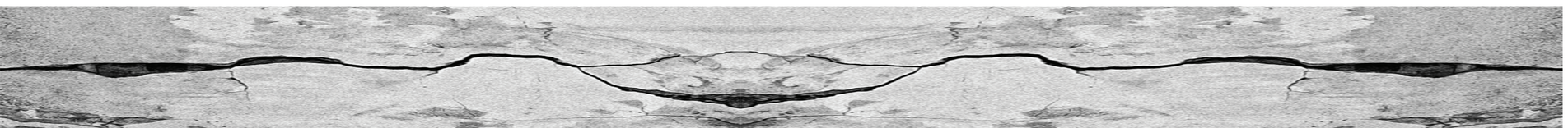












L3

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA

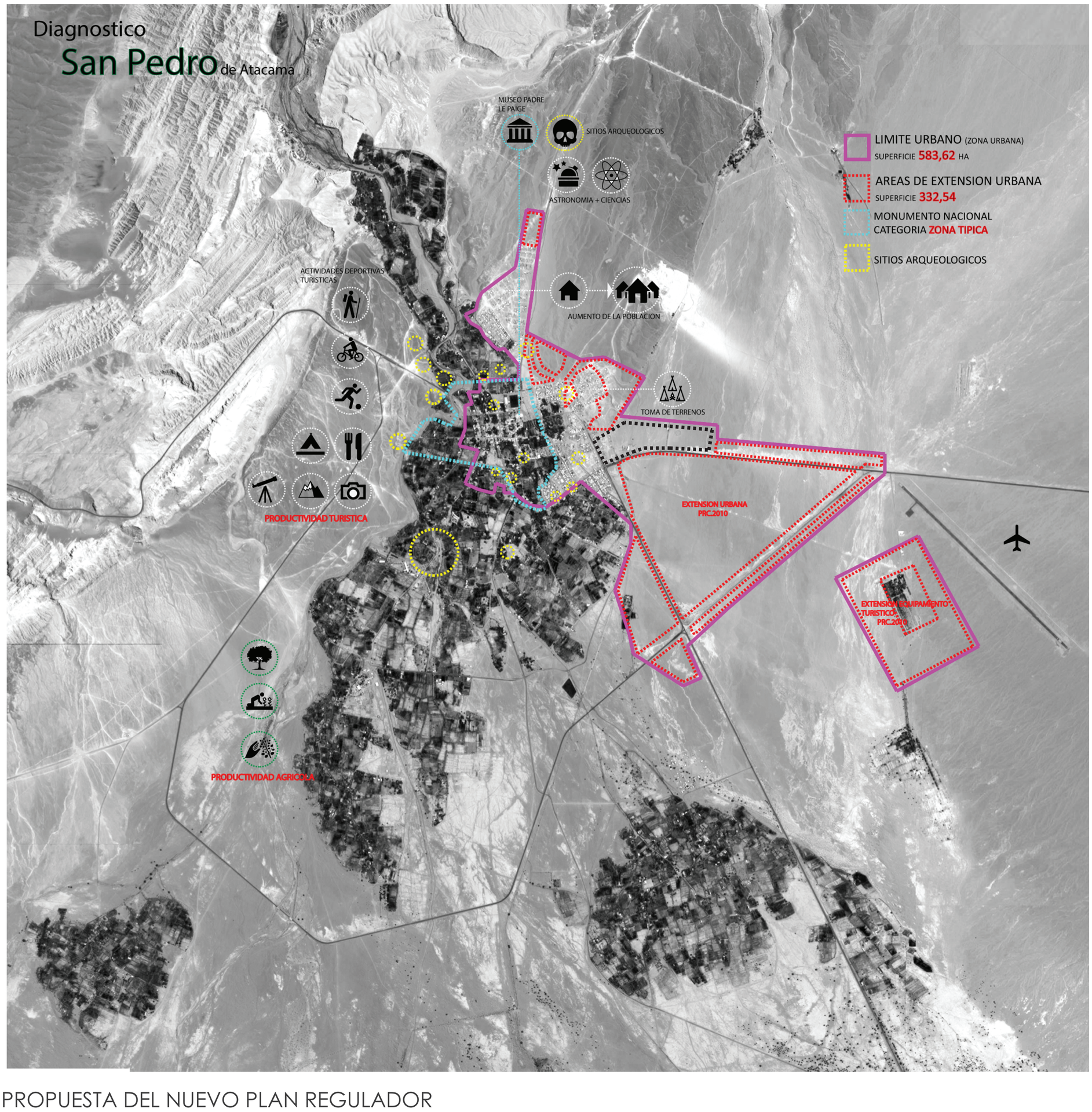
II REGION CHILE

ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO

ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS



PLAN REGULADOR



PROPUESTA DEL NUEVO PLAN REGULADOR

-Incorporación de los Ayllus dentro de la planificación

-Preservación del sistema agropecuario tradicional

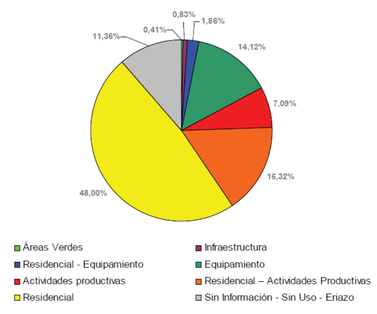
-Regulación del programa de turismo de manera armónica

- Incorporacion de infraestructura comercial y servicio,fuera de la zona tipica.

Este nuevo territorio se redefine con usos múltiples, desde usos residenciales hasta actividades productivas y de servicios asociados al transporte internacional con accesibilidad a las Rutas CH-23 y CH-27.

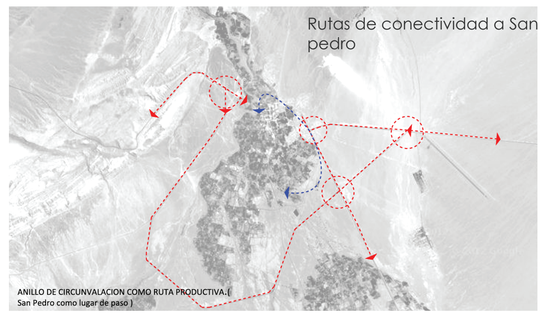
	Población Censal		Escenarios demográficos			Superficie actual estimada y proyectada según escenario (HAS)			
NOMBRE DE AYLLU	1992	2002	2012 TENDENCIAL	2012 FUERTE	2012 ATENUADO	2002	2012 TENDENCIAL	2012 FUERTE	2012 ATENUADO
COYO	32	34	36	46	30	3,78	4,00	5,11	3,33
LARACHE	34	86	217	282	184	9,56	24,11	31,33	20,44
QUITOR	41	81	160	208	136	9,00	17,78	23,11	15,11
SAN PEDRO DE ATACAMA *	808	1.711	3.623	4710	3079	182,99	387,49	503,74	329,30
SEQUITOR	55	148	398	517	338	16,44	44,22	57,44	37,56
SOLCOR	103	172	287	373	244	19,11	31,89	41,44	27,11
SOLOR	121	160	211	275	179	17,78	23,44	30,56	19,89
YAYE	14	35	87	113	74	3,89	9,67	12,56	8,22
SAN PEDRO Y AYLLUS	**1276**	**2.466**	**5.039**	**6549**	**4280**	**1,04**	**2,12**	**2,75**	**1,80**

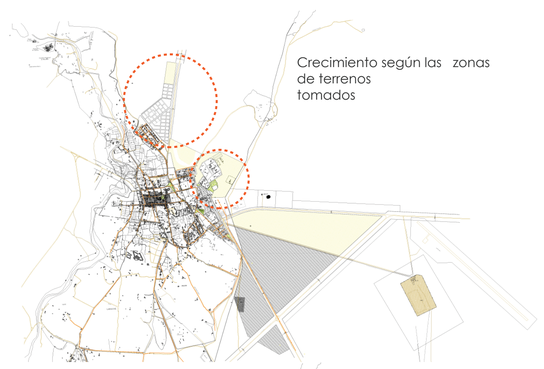
Este nuevo territorio se redefine con usos múltiples, desde usos residenciales hasta actividades productivas y de servicios asociados al transporte internacional con accesibilidad a las Rutas CH-23 y CH-27.

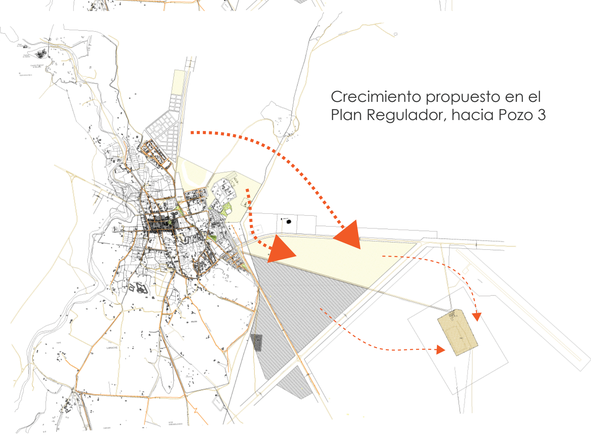


El Gran aumento de la Población debido a nuevo sistemas económicos en la Región (MINERIA, ASTRONOMIA,TURISMO). A traído consecuencias de degradación al espacio urbano y su tejido.

La infraestructura comercial y de servicio esta ubicada en el centro del pueblo (ZONA TIPICA). Lo que a provocado una saturación de comercio y servicios en una zona de preservación histórica y cultural.







L4

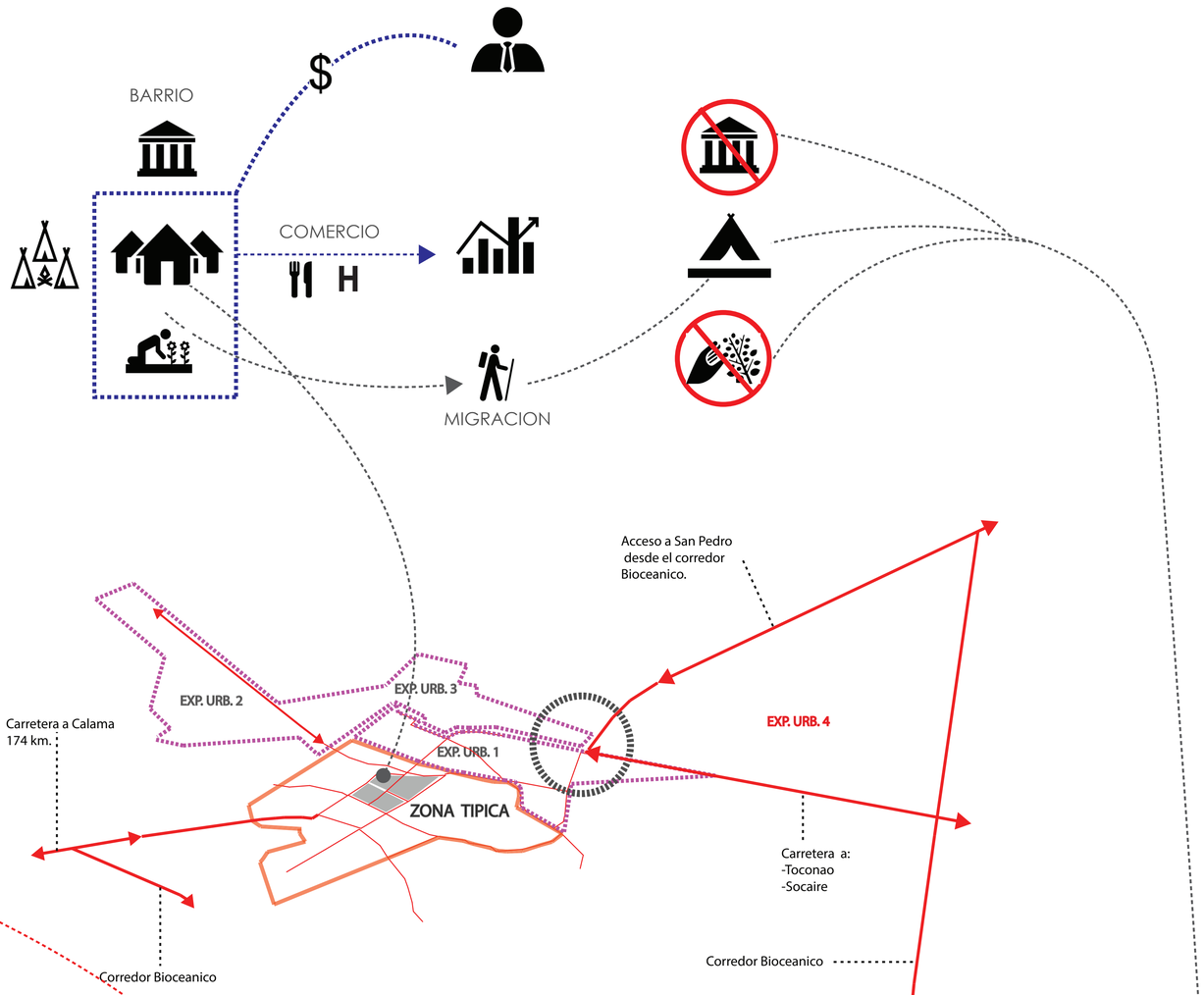
PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

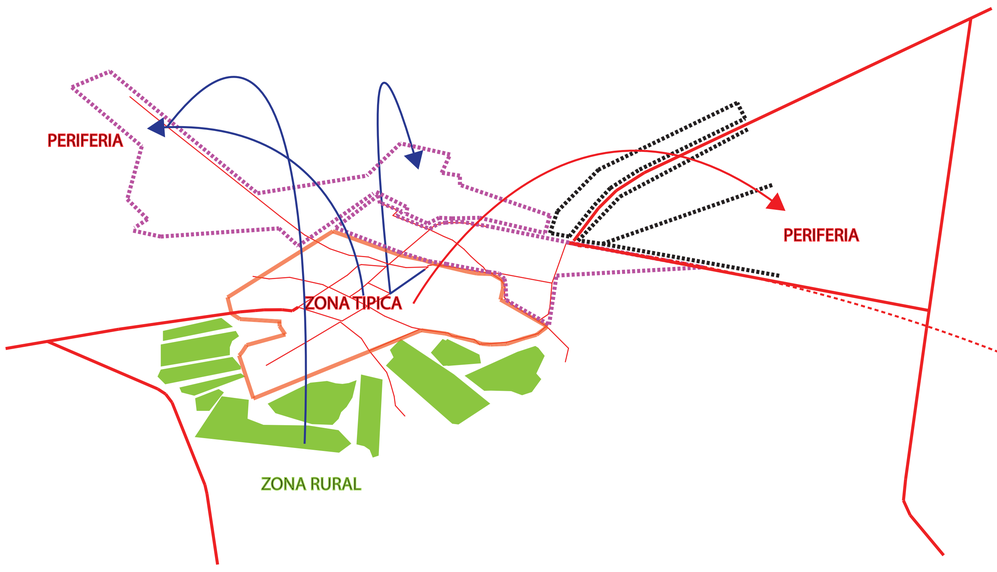
GENTRIFICACION

Es un proceso de transformación urbana en el que la población original de un sector o barrio deteriorado es progresivamente desplazada por otra de un mayor nivel adquisitivo a la vez que se renueva.

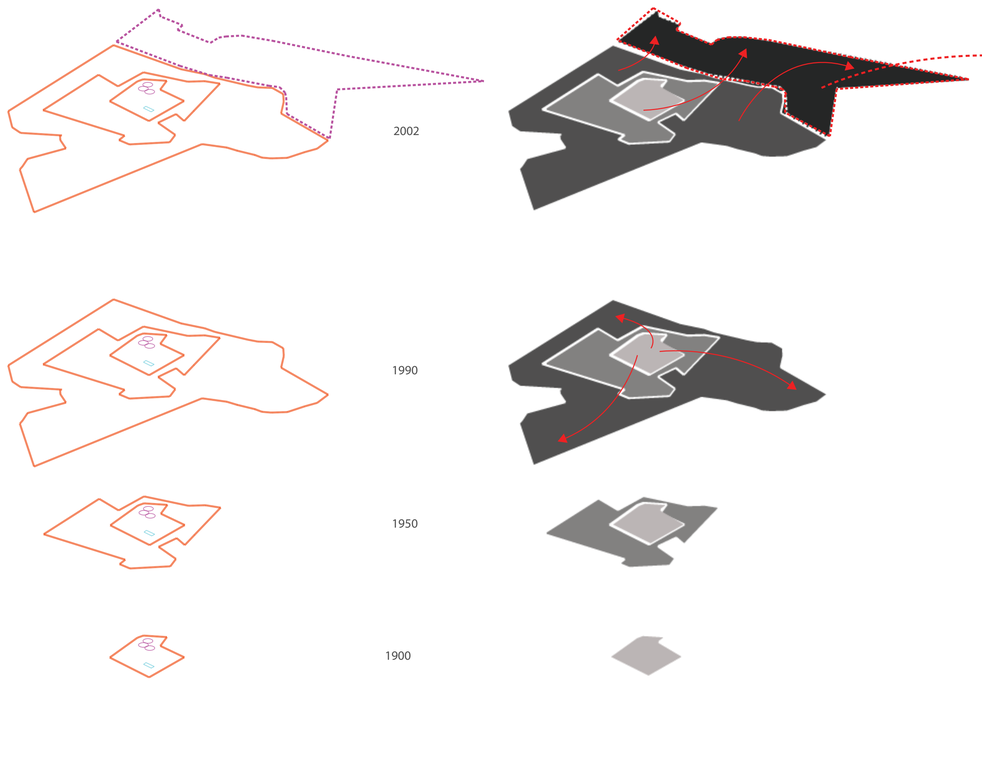
A pesar de que puedan existir procesos semejantes en otros ámbitos espaciales y temporales. De esta forma el proceso guarda similitudes con las nuevas tendencias de determinadas zonas rurales del mundo occidental, donde a medida que desaparece la actividad agrícola se van convirtiendo en sede de actividades turísticas y segundas residencias.

El efecto más notorio de la gentrificación es el desplazamiento de las clases populares. Este desplazamiento puede tener lugar bajo distintas formas pero se produce principalmente con base en la situación de la vivienda.

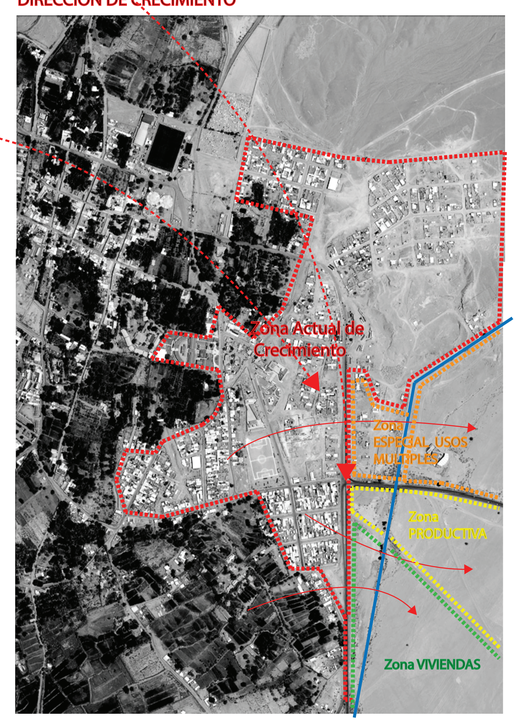




CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN URBANA



DIRECCION DE CRECIMIENTO



ZONA DE AMORTIGUACION
DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL



Problematicas del nuevo crecimiento de San Pedro

Avances tecnológicos y la primacía del desarrollo económico en los asentamientos humanos, han producido una paulatina pérdida de arraigo y de equilibrio sistemático ambiental territorial.
La arquitectura , la ecología y la economía se desarrollan desintegradamente.

Ecologia · Social · Economia

DESEQUILIBRIO AMBIENTAL TERRITORIAL

Factores faborables dentro del Ayllu

La AGRICULTURA URBANA reúne a la práctica aspectos teóricos, metodológicos e instrumentales de distintas disciplinas del ámbito social, económico, ecológico y espacial. Una potencial estrategia de intervención sobre el territorio orientada a la recuperación integral de ambientes urbanos y periurbanos.

Ecologia · Economia · Social

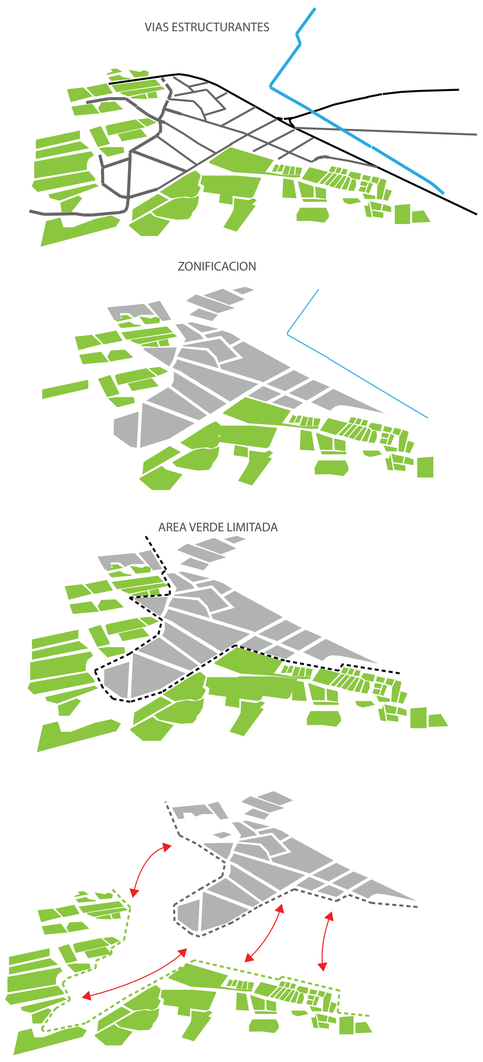
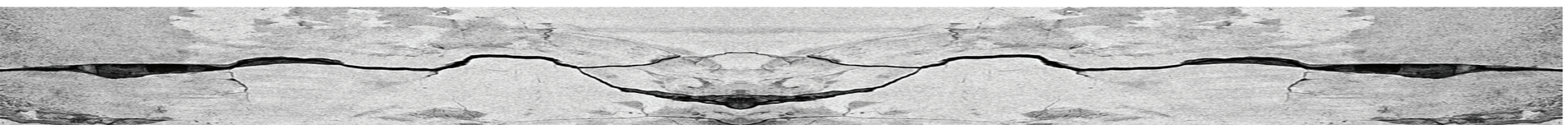


IMAGEN AEREA DE LA NUEVA ZONA DE EXPANCION



IMAGENES DEL LUGAR

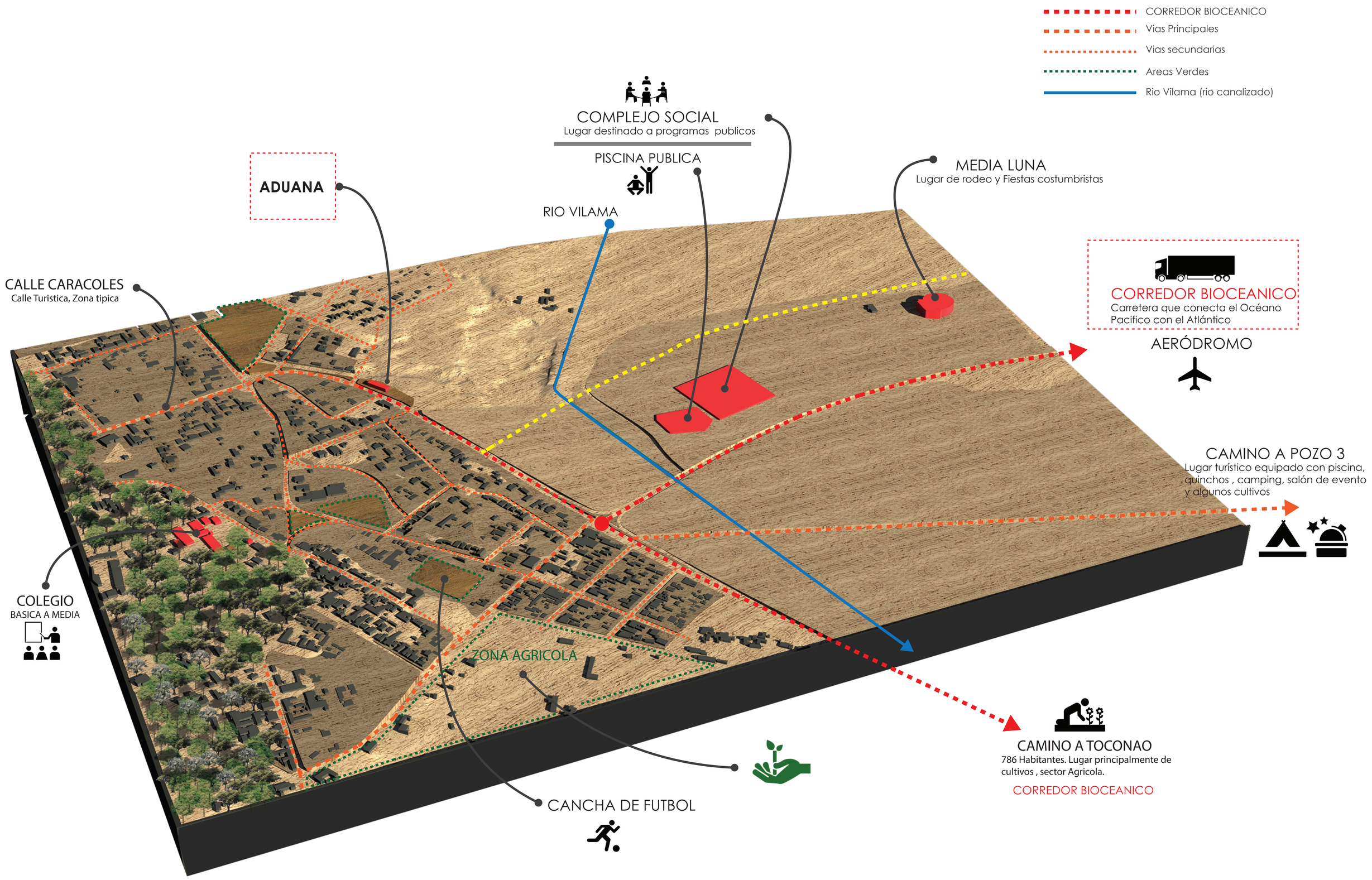




L5

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

DIAGNOSTICO



FORTALEZAS

-El sector de expansión urbana se presenta como una zona del pueblo de San Pedro de Atacama dotada de una gran conectividad vial, principalmente comercial. El Corredor Bio oceánico es un eje de integración comercial de gran importancia para la Región, por su condición de Exportación de productos nacionales y de Importación de productos del Extranjero.

- La Ubicacion Geografica de San pedro le da la condicion de ser la puerta de entrada y de salida del pais

-Cumple con servicio aduanero lo que obliga a ser un lugar de parador.

-Se ubica en la periferia del pueblo lo que no tiene un alto impacto dentro del oasis y la zona patrimonial.

-El lugar tiene condiciones de espacio mediador entre el pueblo y el borde proyectado como uso de suelo comercial y de recreación. (MEDIA LUNA, PICSINA PUBLICA , SEDE SOCIAL)

DEBILIDADES

El rápido crecimiento poblacional a obligado a la comuna a tener que invertir en nuevos sectores residenciales de manera rápida y de bajo costo para asi prevenir las tomas de terreno. El gasto económico que lleva a construir nuevas calles, tendidos eléctricos , sanitario plazas la deja con un déficit economico en la comuna que no le permite la mantención de lrecien construido. Las plazas, lugares públicos de recreación quedan en abandono. Generando un deterioro urbano y de lugares marginales.

El sector carece de infraestructura que aborde la comercialización de los productos que pasan por la Aduana . El cual podría ser un ingreso económico fuerte a la comuna.

OPORTUNIDADES

-Los Factores que reúne esta zona , incorporando infraestructura que la complemente generaria una condición comercial recuperable para el pueblo.

-Generar un nuevo ingreso Económico

-Disminuir el desempleo

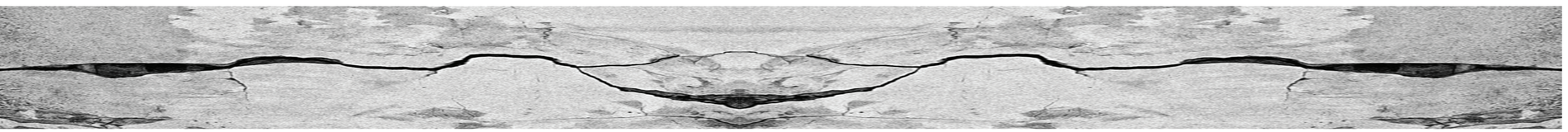
Integrar a los pobladores a ser uso y participe del paso de mercancia que transita.

AMENAZAS

Al no transformarse en un lugar comercial ni formalizar las transacciones entre los productos que entran y que salen del país
Se genera un deterioro urbano importante en aspectos sanitarios, actividades comerciales informales. usos de suelos indevidos .
Actividad marginal

Continuidad del crecimiento urbano sin infraestructura de abastesimiento, generaria mayor saturacion hacia el centro del pueblo.

El Pueblo es suceptible a perder su condicion de Oasis si el crecimiento no se regula con la infraestructura necesaria que equilibre la condicion socio-economica de los habitantes y del Pueblo.



L6

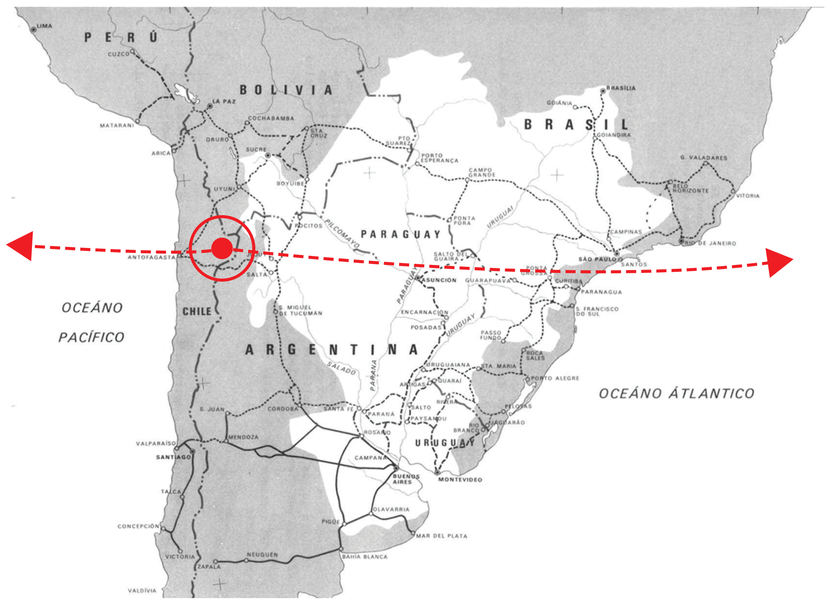
PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS



PROPUESTA

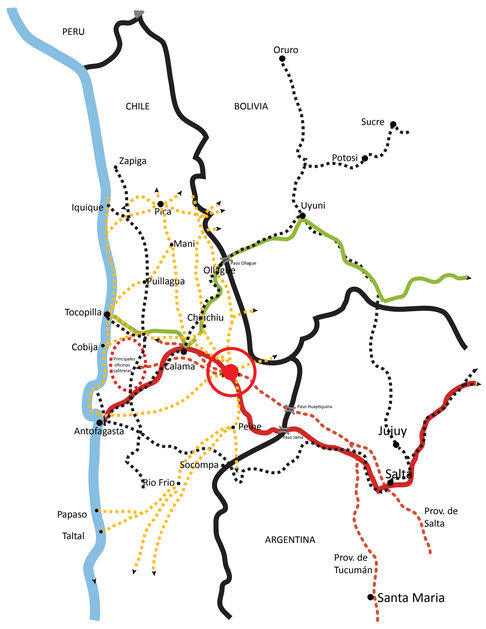
PLATAFORMA DE DESARROLLO ECONOMICO

ZONA FRANCA TERRESTRE



UBICACION GEOGRAFICA ESTRATEGICA

+



CONECTIVIDAD

+



NUEVA ZONA DE EXPANCION

REHABILITACION DEL LUGAR EN SITUACION DE ABANDONO Y MARGINALIDAD

CONCEPTO ZONA FRANCA

Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se pueden desarrollar actividades industriales de bienes , comerciales y de servicios , bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

La finalidad de las Zonas Francas y su carácter Industrial o comercial deben propiciar, efectivamente, el desarrollo sostenible a nivel municipal y regional.



Beneficios

Exención de aranceles impositivos y del impuesto al valor agregado.

Abastecimiento de productos

Promuebe el emprendimiento

Se generan nuevos puestos de trabajo

Atraccion turistica

Intercambio cultural

Genera un ingreso economico importante en el sector de manera rapida

tráfico comercial activo y dinámico.

ADMINISTRACION MIXTA

PUBLICO -CORFO

PRIVADO- CONCESIONES

15% DE SUS INGRESOS SE ENTREGAN A LOS MUNICIPIOS PARTICIPATIVOS



INGRESOS

Servicio logistico

Recepción de mercadería

Transporte

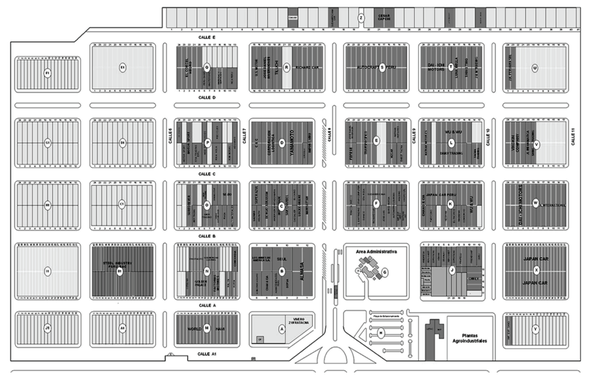
Inventarios y despachos

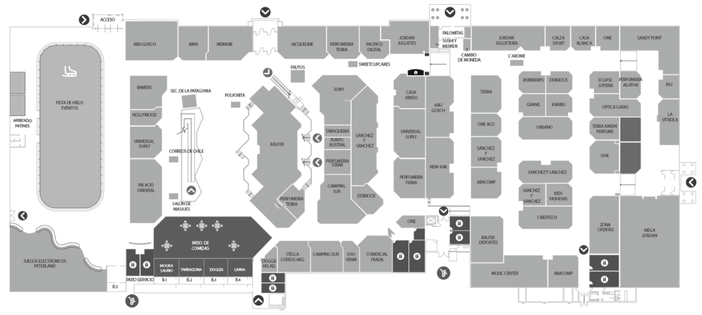
Arriendo de locales

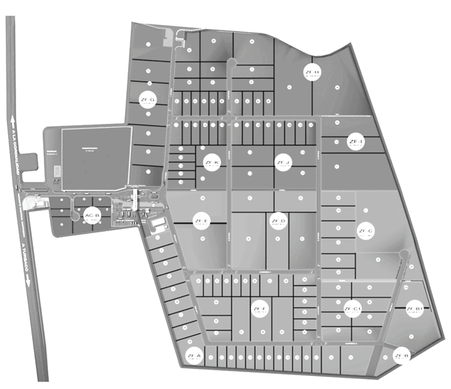
Prestaciones de servicios

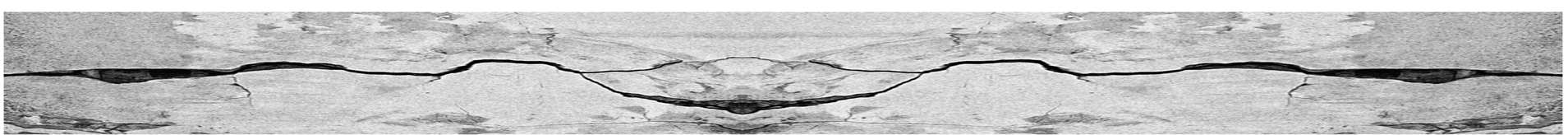
TIPOLOGIAS

1. ZONA FRANCA DE ALMACENAMIENTO
2. ZONA FRANCA COMERCIAL.
   La mercadería puede ser comercializada, utilizada o consumida.
3. ZONA FRANCA INDUSTRIAL









L7

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

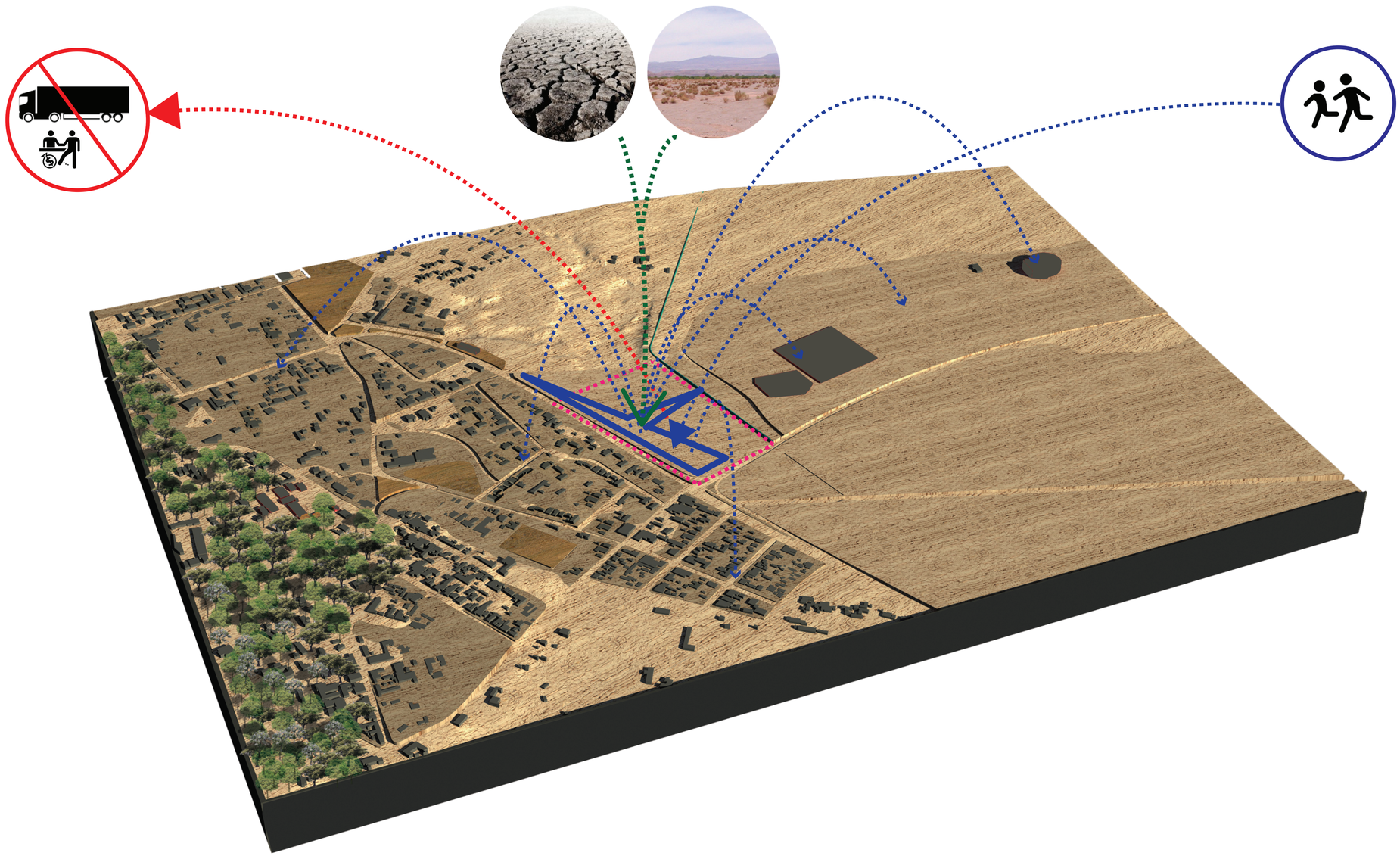


ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL CASO

1. Erradicar el comercio ilegal camionero

2 Reflejar las condiciones paisajísticas de su entorno

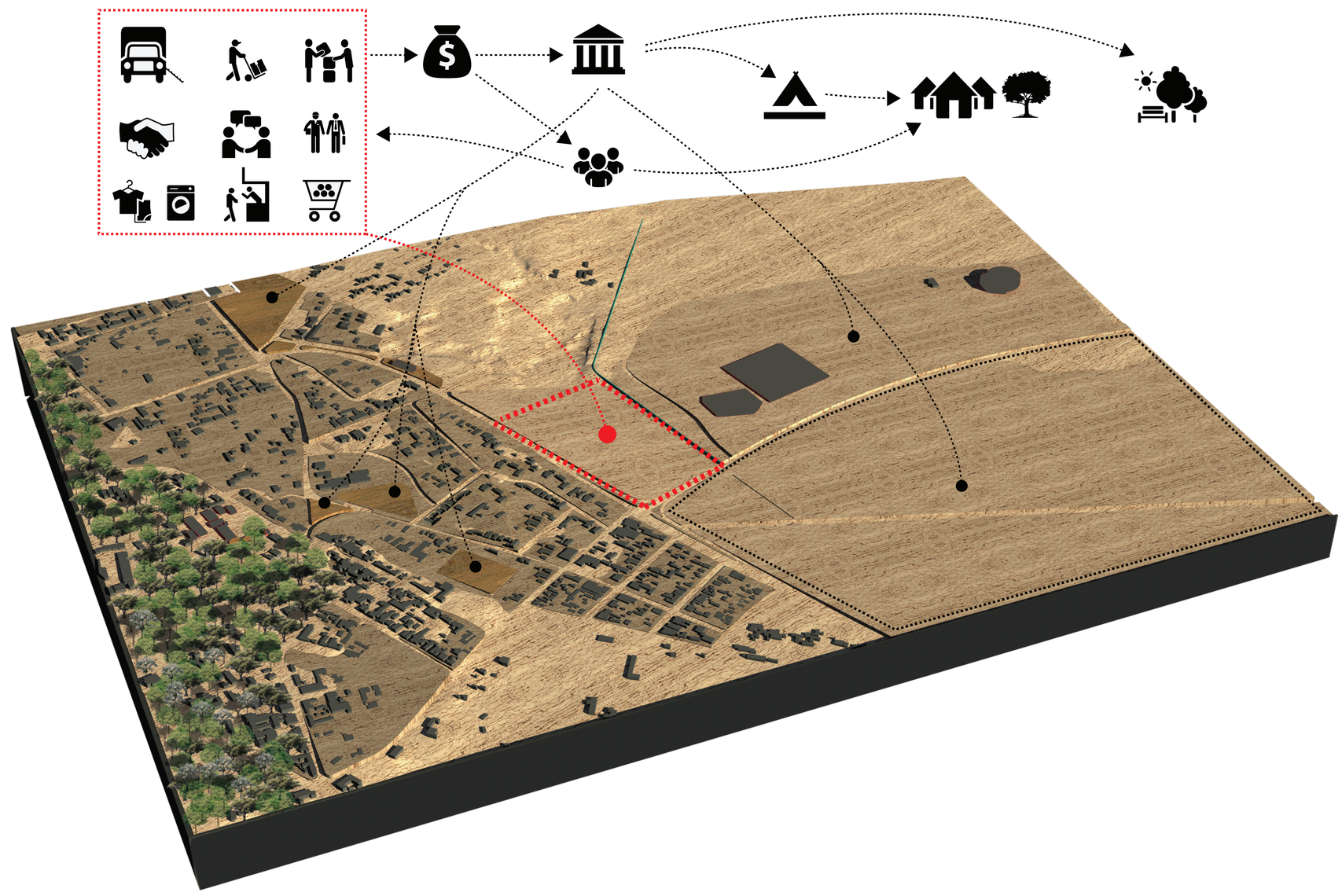
3. Nuevo espacio público comercial que conecte al pueblo con el nuevo borde de equipamientos



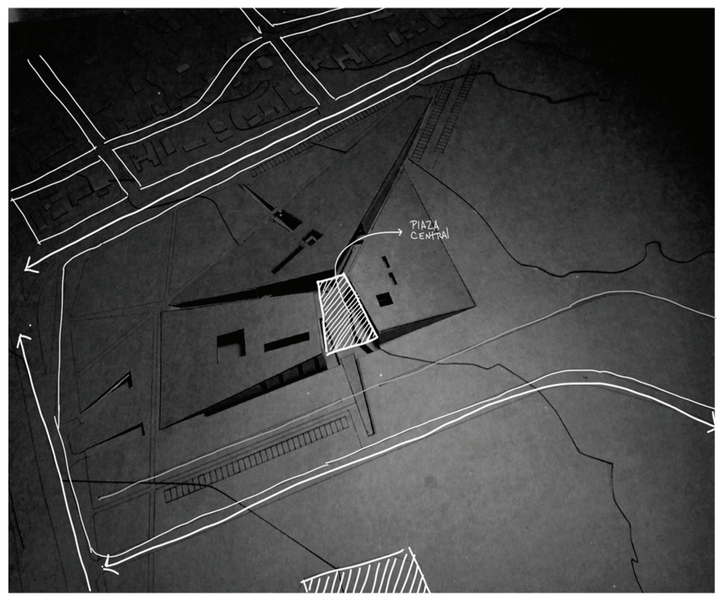
PROPUESTA

Potenciar la Economía de la comuna mediante la implementación de una Zona Franca Comercial Terrestre que permita la transacción de mercadería.

Mediante un proceso de rehabilitación y espacio mediador. Para la creación de una plataforma de desarrollo económico y un parque público que logre en primera instancia activar el lugar haciéndose cargo de satisfacer las necesidades de abastecimiento de los pobladores, generar un ingreso económico importante para la comuna y que esta obtenga una situación económica mayor de manera que pueda mantener y de implementar mejoras urbanísticas con la condición de proyectar acorde la identidad del lugar.

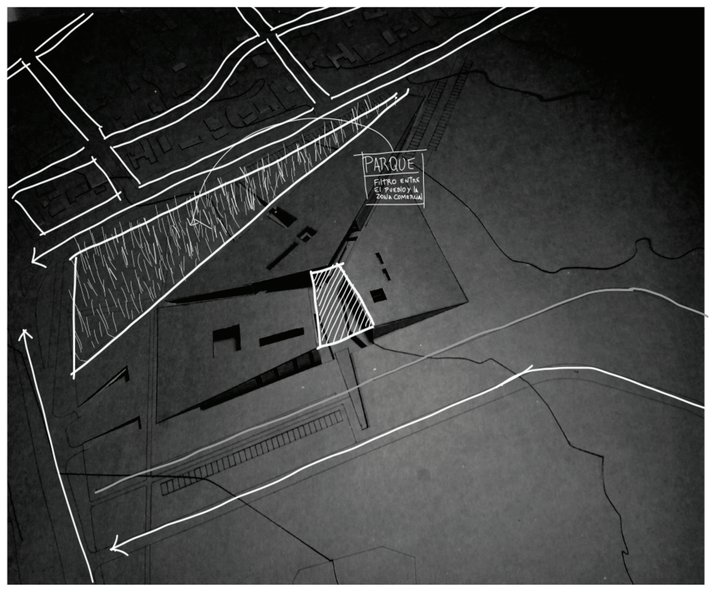


ESTRATEGIA ARQUITECTONICA

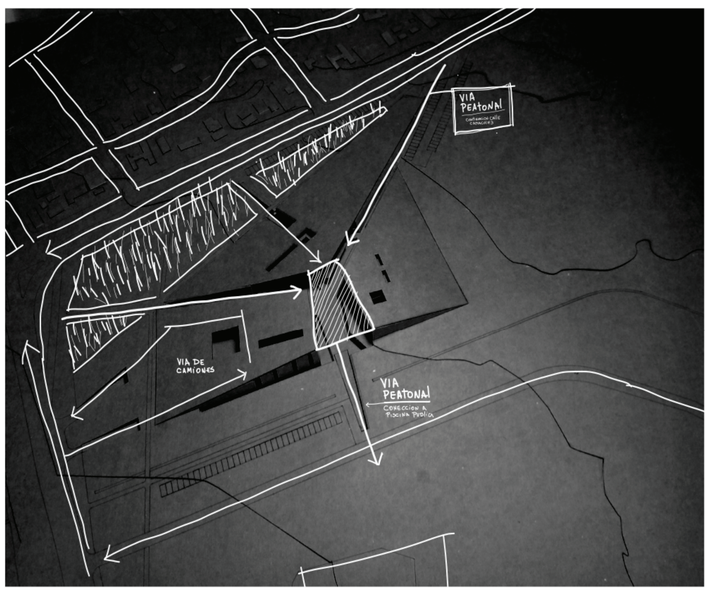


-RECONOCIMIENTO DE TRAZADOS Y PROGRAMAS EXISTENTE

-UBICACIÓN DE UNA PLAZA CENTRAL COMO ARTICULADOR DE FLUJOS



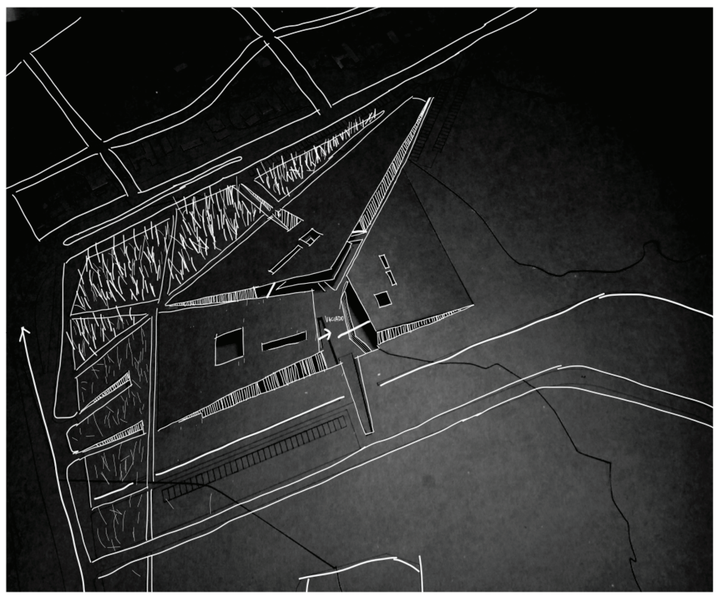
-CONFIGURAR EL BORDE COMO PARQUE PARA QUE ACTUE COMO FILTRO ENTRE EL POBLADO Y -EL BORDE PROGRAMATICO COMERCIAL.



- TRAZADO DE FLUJOS QUE CONECTEN EL POBLADO HACIA LA PLAZA CENTRAL



- HUNDIMIENTO DE LA PLAZA RESPETANDO LA ESCALA DEL LUGAR
- IDENTIFICAR PROGRAMAS EN EL TERRITORIO

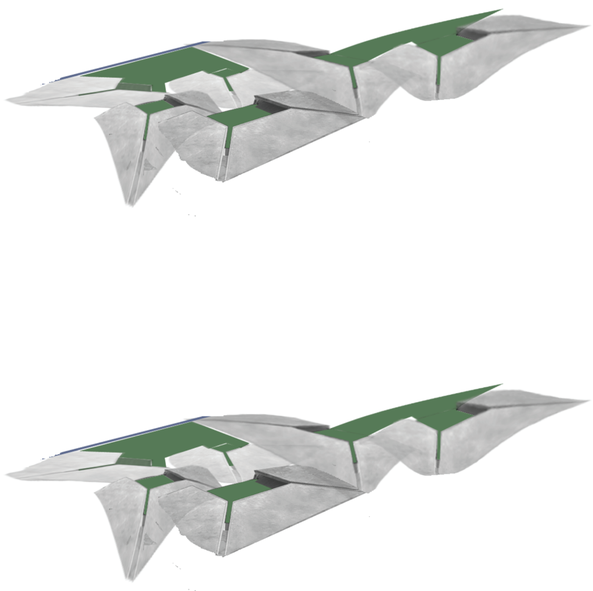


- VACIAR EL TERRITORIO PARA SU HABITABILIDAD Y FUNCIONAMIENTO

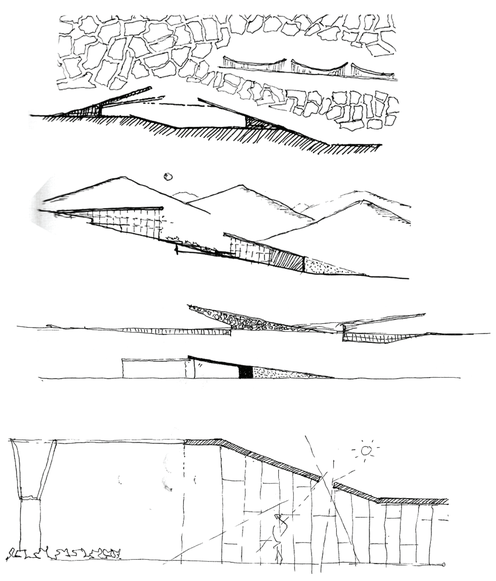
L9

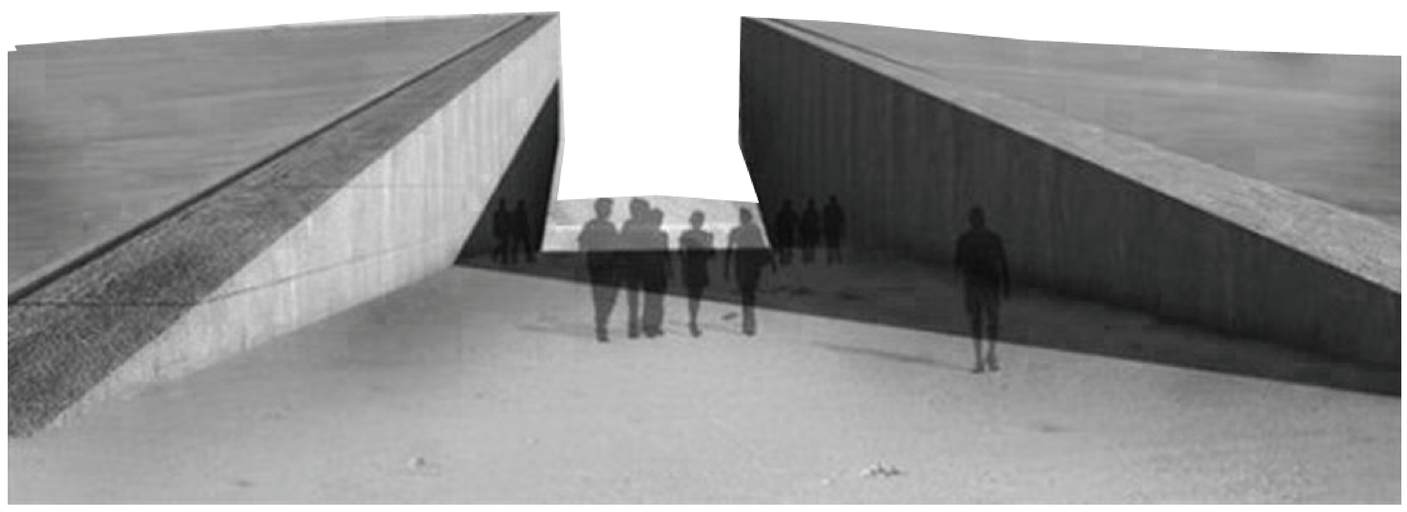
PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

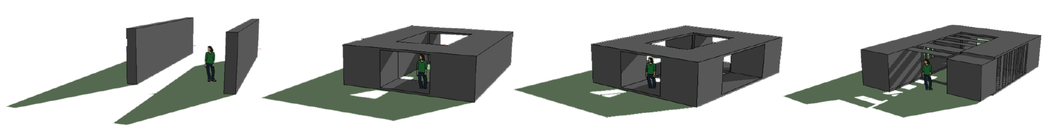
TERRITORIO

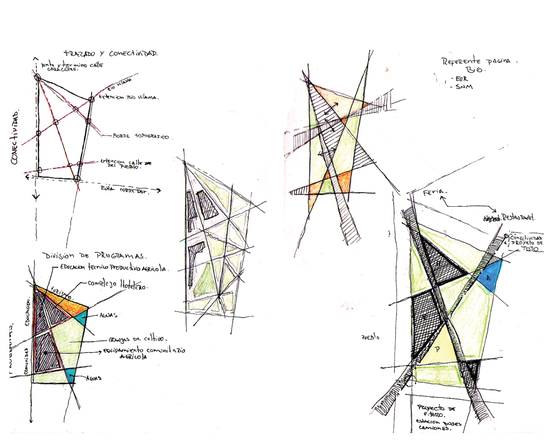




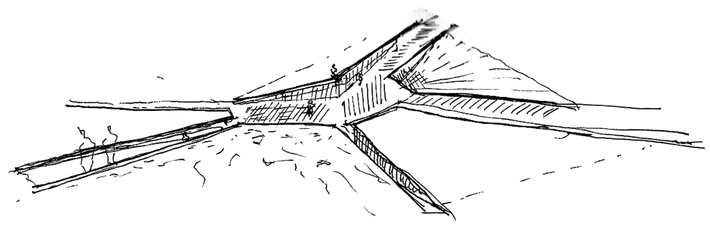


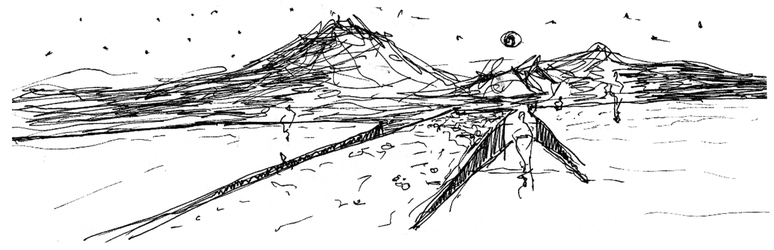












L10

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA

II REGION CHILE

ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO

ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS



L11

MASTERPLAN

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE

ANDRES GAYANGOS PROF. IÑAQUI VOLANTE - VICTOR V.

PLANTA PRIMER NIVEL

ESCALA 1/150

TOTAL 7.011M2



VOLUMEN A 3.690 M2

1. APARCAMIENTO DE CAMIONES
2. ALMACENAMIENTO
3. OFICINAS : Administracion
   Logistica
   Gerencia
   Directorio
4. CAFETERIA
5. SERVICIO

VOLUMEN B 1.865 M2

1. INFORMACIONES : TURISTICA
   COMERCIAL
2. TIENDA DEPORTIVA
3. LOCALES COMERCIALES
4. SERVICIO PERSONAL

VOLUMEN C 1.456 M2

1. COCINAS
2. PATIO DE COMIDAS
3. SALA DE EXPOSICIONES
4. SERVICIO PERSONAL

L12

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA

II REGION CHILE

ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO

ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

PLANTA SEGUNDO NIVEL

ESCALA 1/150

TOTAL 3.896 M2

VOLUMEN A 1.125 M2

1. OFICINAS
2. SALON AUDIOVISUAL
3. SERVICIO

VOLUMEN B 1.741 M2

1. TIENDA DEPORTIVA
2. SERVICIOS
3. LOCALES COMERCIALES
4. SERVICIO PERSONAL

VOLUMEN C 1.030 M2

1. OFICINA GALERIA
2. TIENDA ASTRONOMICA
3. LOCALES COMERCIALES
4. SERVICIO PERSONAL



L13

PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA

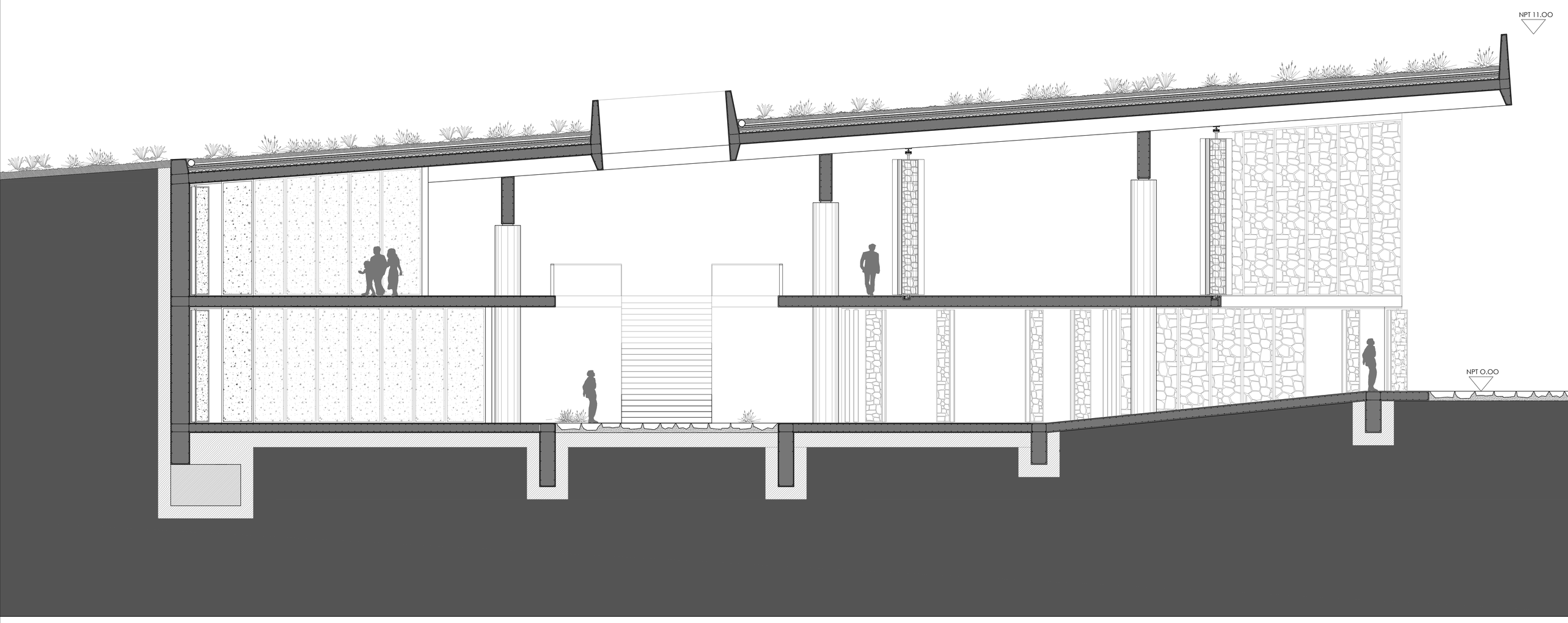
II REGION CHILE

ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO

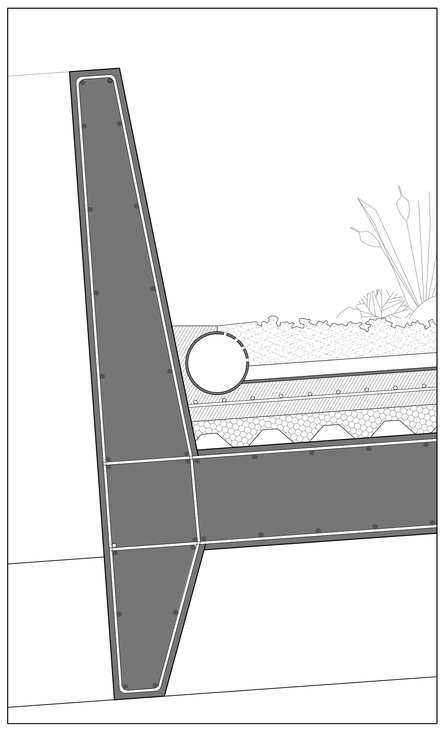
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

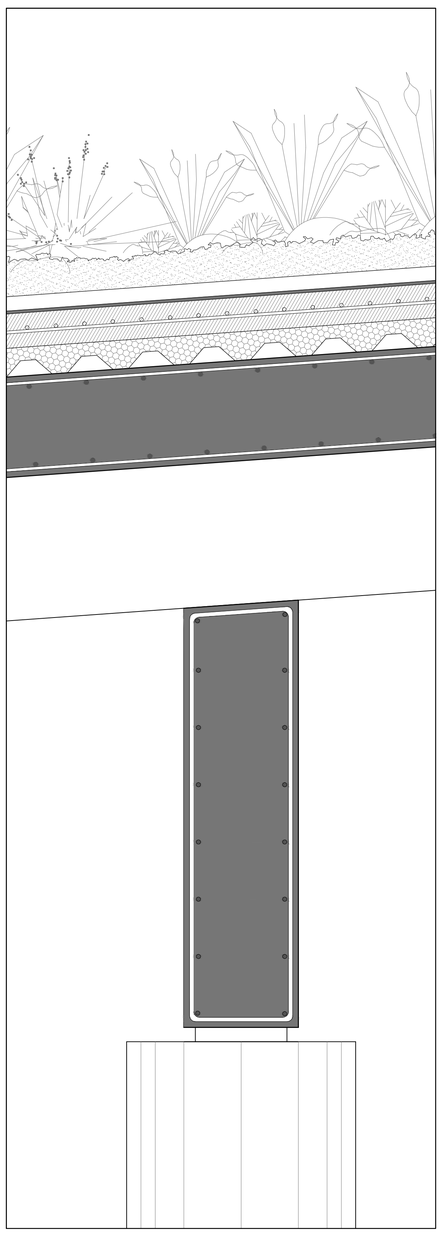


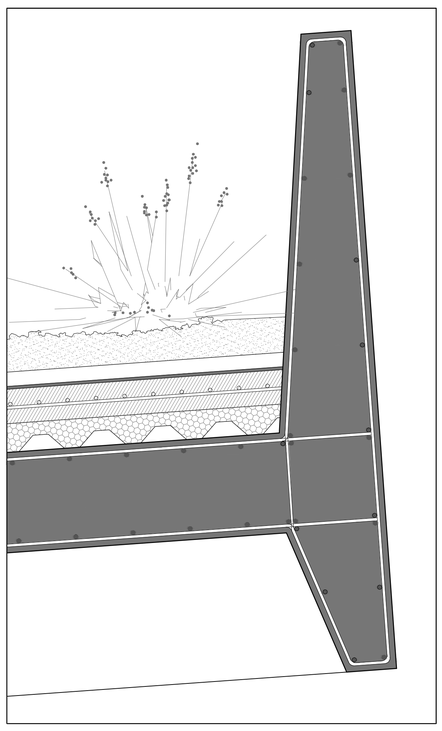
CORTE ESCANTILLON
ESCALA 1/50

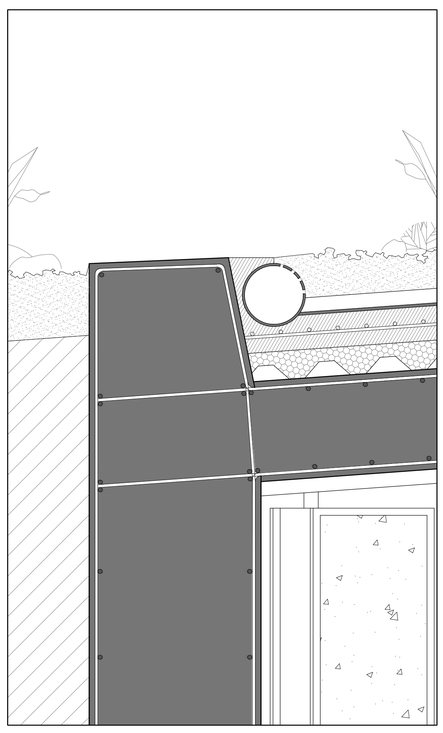


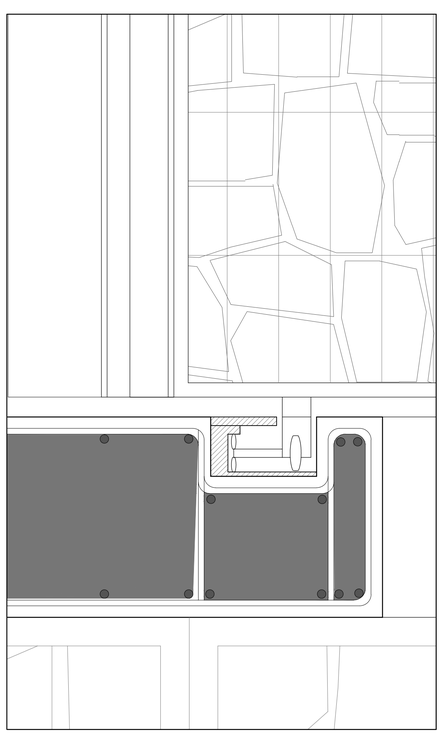
DETALLES
ESCALA 1/25











L14
PROYECTO DE TITULO SAN PEDRO DE ATACAMA
II REGION CHILE
ZONA FRANCA COMERCIAL Y ESPACIO PUBLICO
ANDRES GAYANGOS / PROF. I.VOLANTE - V. VILLALOBOS

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT