



Porcelana Monoproceso
AM / PM



Porcelana Monoproceso

AM / PM

Memoria de proyecto para optar al título de Diseñador con mención
en Diseño de Ambientes y Objetos

Alumno: Raul Dominguez F / Profesor: Roberto Benavente

Mayo 2013



UNIVERSIDAD
Finis Terrae
VINCE IN BONO MALUM

Índice

Material	05
Porcelana	08
Artesanía + Diseño	14
Generación D2C	19
Referentes	24
Porcelana Monoproceso	28
Proceso fabricación molde	33
Proceso fabricación porcelana	38
AM / PM	46
Planimetrías	54
Difusión	61
Ferias de Diseño	63
Distribución	66
Bibliografía	69

MATERIAL



Material

Concepto

Para el proyecto elegí la porcelana por varias razones.

Primero por ser un material tradicional y con años de historia, es noble y tiene cualidades únicas. Es un material fino y muy fuerte, es translúcido y se vitrifica al ser quemado. Las porcelanas son el grupo de pastas más finas dentro de las cerámicas.

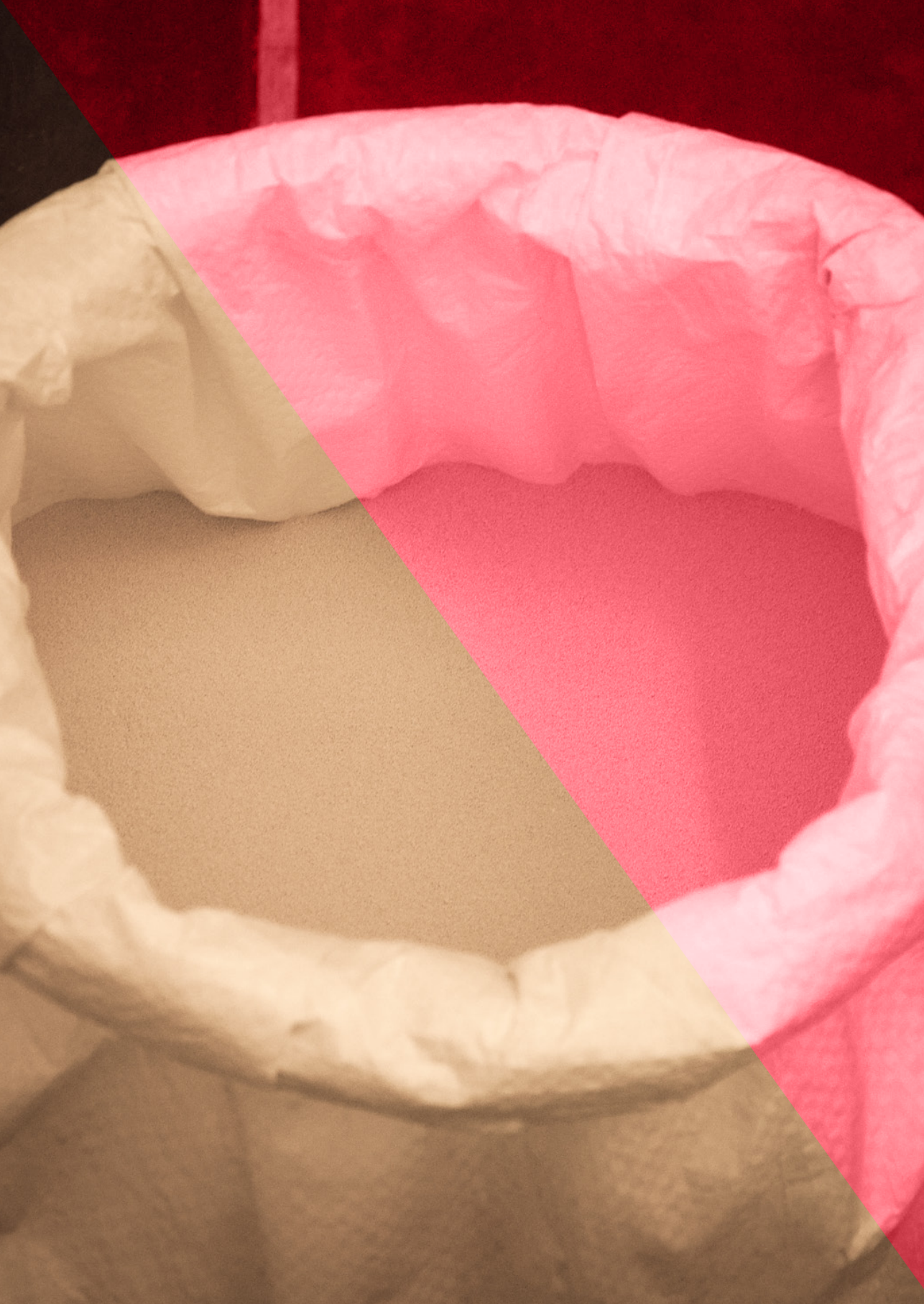
En Chile la cerámica es un oficio muy extendido, pero se centra en la producción de piezas artesanales en cerámica de gres. Las porcelanas no son trabajadas por tener un proceso más complejo y porque necesitan ser quemadas a altas temperaturas.



Actualmente solo un pequeño grupo de artesanos y diseñadores trabaja con porcelana, no son mas de 5 personas, entre ellos destaca Tamara Perez de Gt2p y Ignacia Murtagh.



PORCELANA





Porcelana

Introducción

La porcelana es un importante producto cerámico que se obtiene al tratar en hornos, a elevada temperatura (1800°C), una mezcla pastosa y moldeable de caolín, feldespato y cuarzo. Se obtiene así un producto duro y frágil, impermeable al agua y de superficie rugosa. Normalmente la porcelana se recubre superficialmente con un barniz vítreo,

que, al ser sometido a un nuevo tratamiento en horno, se incorpora a la superficie dándole su aspecto suave y brillante.

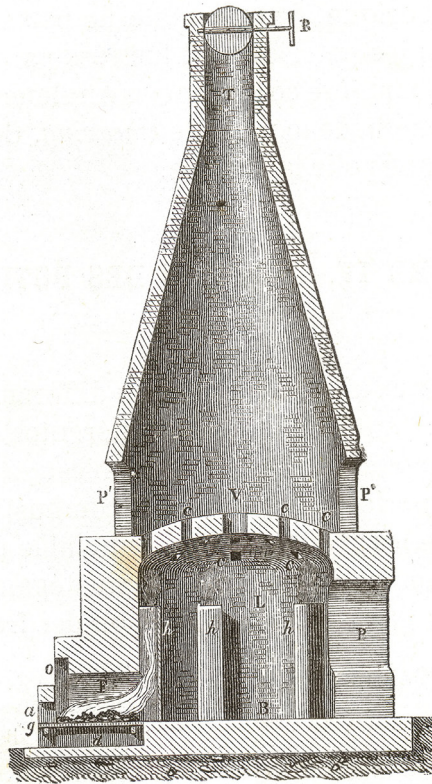


Fig. 492.—Four à faïence fine anglaise.

a, alandier.

g, grille.

F, foyer.

h, cheminée intérieure.

L, laboratoire.

V, voûte.

C, carnaux.

P'P'', portes.

B, Sole du four.

o, ouvreau pour régler le tirage.

E, registre.

T, cheminée qui règle le tirage.

Historia

El nombre de porcelana se debe a una confusión. La palabra porcelana viene del italiano porcella, nombre italiano del cauri, molusco, cuya concha es blanca y muy estimada.

Cuando Marco Polo regresó de su viaje y escribió sus memorias, comentó sobre la belleza de la cerámica china y al mismo tiempo contó que sacaban muchas de estas conchas o porcelanas del mar. Como hasta el momento la fórmula seguía siendo un misterio, pensaron que tal vez esa cerámica estaba hecha con la concha nacarada del molusco llamado porcelana.



Su origen está en China, en la época de la dinastía Shui (581-617) y tuvo gran impulso en los años siguientes, del 618 al 906, en la época T'Ang.

Composición

La pasta de porcelana contiene normalmente estos tres componentes, en la proporción:

Caolín: 50-55%, Feldespato: 22,5-25%,
Cuarzo: 22,5-25%

Químicamente, el caolín puro es un silicato de aluminio hidratado ; es una sustancia blanca terrosa, insoluble en agua pero con gran capacidad de



absorción de ella, para formar una masa plástica fácil de moldear.

El feldespato puro corresponde a la composición $6\text{SiO}_2 - \text{Al}_2\text{O}_3 - \text{K}_2\text{O}$, pero generalmente está mezclado con sales de sodio y calcio.

El cuarzo corresponde químicamente a dióxido de silicio (SiO_2) y se encuentra

en inmensa cantidad en la naturaleza, siendo la arena de las playas su más común fuente de obtención.



ARTESANÍA + DISEÑO



Artesanía + Diseño

Pieza única

Cada objeto o obra de un artesano es un objeto único. En mi proyecto se diseña un modelo y se fabrica un molde, para poder fabricar en serie una cantidad de piezas.

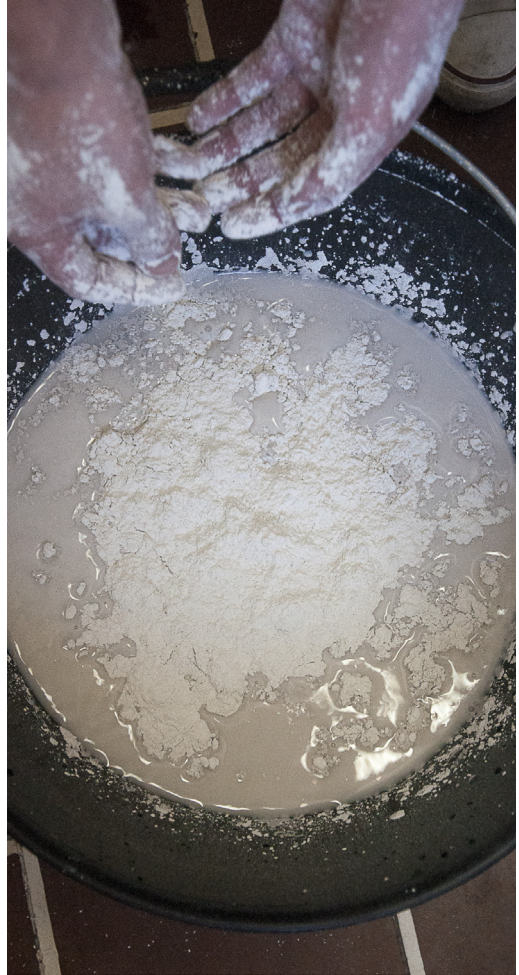
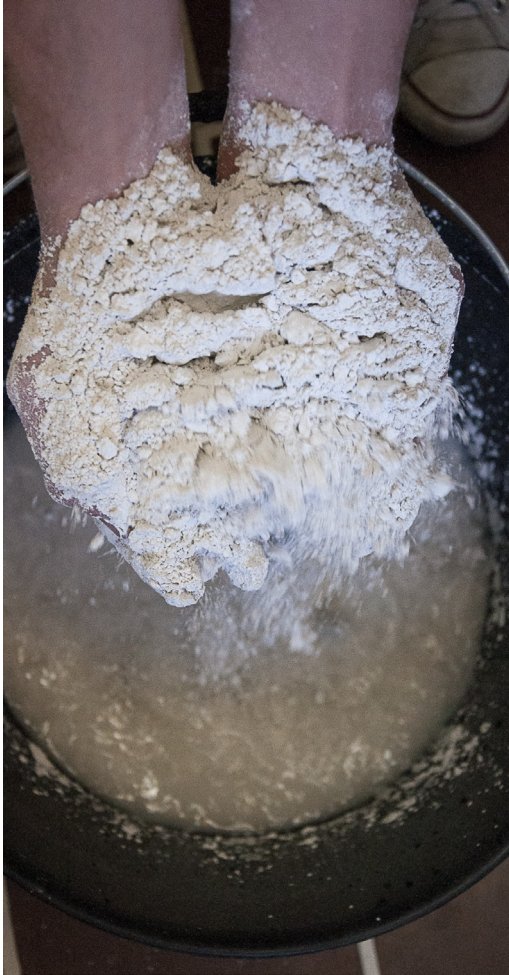
Pero estas siguen siendo únicas, a pesar de todo el control y definición de la forma cada pieza tiene algo único por su borde superior y su grosor. El objeto es único porque se diseñó el proceso para que lo fuera, no porque se realiza una intervención.



Cantidad Limitada

La fabricación a través de molde, supone la realización de series de piezas, como una línea industrial. El molde de yeso será siempre frágil y luego de una cantidad de piezas fabricadas en el este, este dejara de ser útil. Por lo tanto las series de objetos son limitadas.





Hecho a mano / Sustentabilidad

El proceso de fabricación es simple y sustentable en el tiempo. En el proceso no se utiliza maquinaria o herramientas complejas, por el contrario, las manos y pequeñas herramientas de madera son fundamentales.



AGUA + YESO/PORCELANA + CALOR



GENERACIÓN D2C
designer-to-consumer



Generación D2C (designer-to-consumer)

Actualmente en el circuito del diseño se habla de un nuevo concepto. La generación D2C (designer-to-consumer).

Con la ayuda de internet, el modelo D2C, evita los costos de distribución y le permite a los diseñadores vender menor cantidad de productos pero con un margen mayor, comparado con los fabricantes tradicionales.

En este nuevo modelo simple y funcional hace que la cadena desde el diseño al consumidor sea menor. Desde mi punto de vista esto cambia por completo la forma de producir y vender diseño.

Primero la cadena de distribución. La venta online reduce la venta al envío por correo de productos al cliente final. Esto



abaratando los costos, aumentando los márgenes, y obliga a los diseñadores a aprender sobre métodos prácticos de envío.

Bajo este modelo el diseñador no necesita vender grandes producciones y se concentra en producir con mayor valor agregado. Esto genera producciones limitadas, de gran valor y

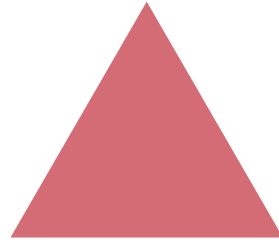
producción controlada. Otro factor importante del modelo es que el diseñador tiene una relación muy cercana con la fabricación de su producto. Algunos diseñadores son fabricantes en un 100% del producto.

Bajo esta estructura desaparecen las posiciones dominantes de el distribuidor y el fabricantes, que en

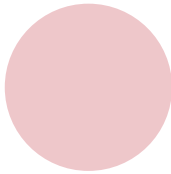


DISEÑADOR
FABRICANTE
DISTRIBUIDOR

=



CONSUMIDOR



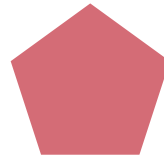
DISEÑADOR

+



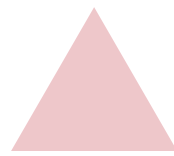
FABRICANTE

+



DISTRIBUIDOR

+



CONSUMIDOR

muchos casos ahogan a los nuevos diseñadores. Los distribuidores buscan su porcentaje de la venta, que desvirtúa el valor del producto y la ganancia para el diseñador. También el fabricante no entrega porcentajes de royalty suficientes para los creadores. En estas dos situaciones, por lo general, el diseñador pierde.



Jonah Takagi



Daniel/Emma



Jonathan Hale Nesci



Oscar Diaz

Diseñadores Field
<http://field-online.com/>



Mi proyecto se enmarca en este modelo, una producción simple, de cantidad limitada y bajo costo + distribución controlada a clientes directo o pequeños distribuidores + gran valor agregado del producto.

Los atesanos se podrían sumar factiblemente a este modelo, como actores o como parte de una cadena simple de fabricación.

REFERENTES



Referentes

kirstie Van Noort

Vive y trabaja en Eindhoven. Su trabajo se centra en la experimentación profunda con los materiales y técnicas.

<http://www.kirstievannoort.nl/>

'Once grabbed by a material or process she wants to unravel this to the bottom. The information that is revealed during this research forms the foundation of the stories behind the final product.'
(text by Rob van Kaam)



1616 Arita Japan

Este tradicional fabricante de cerámica Japonesa, mezcla las tradicionales técnicas de fabricación con diseñadores contemporáneos.

<http://www.1616arita.jp/>

Sus dos colecciones "Standard" de Teruhiro Yanagihara y "Colour Porcelain" de Scholte & Baijings son fabricadas con técnicas tradicionales y simples, su diseño es contemporáneo y actual. Arita es un tradicional pueblo donde en 1616 se introdujo la cerámica a Japón en 1616. Una mezcla perfecta de dos mundos.



Apparatu

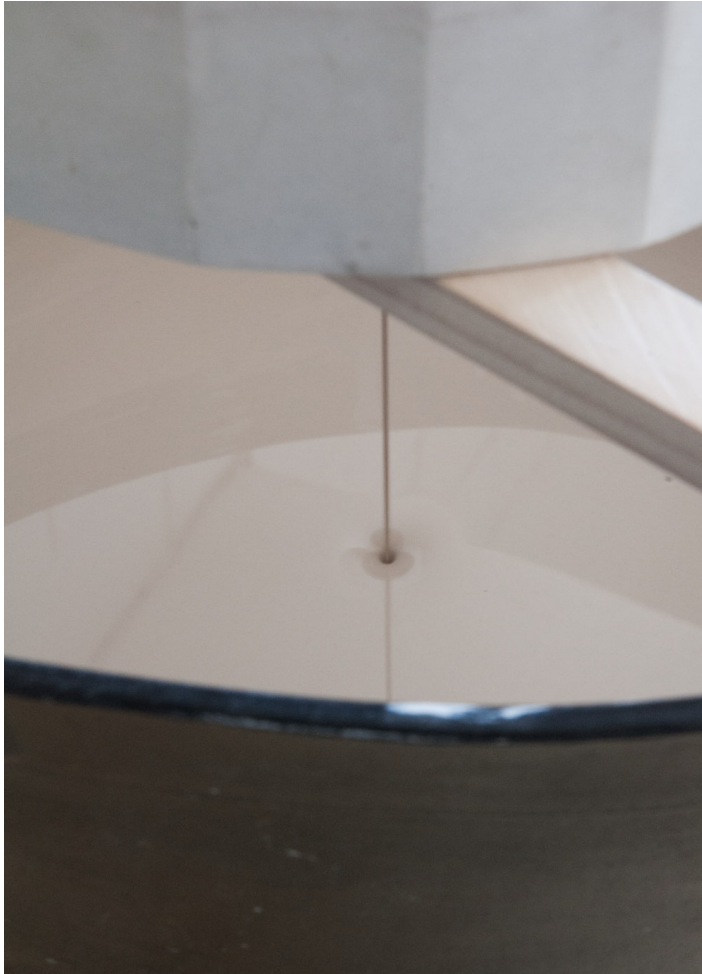
Taller dirigido por Xavier Mañosa, diseñador industrial español, hijo de ceramista, vive entre Berlín y Barcelona. Los diseños y piezas son creados en procesos experimentales.

<http://www.apparatu.com/>

Lo interesante de Apparatu es que están en constante experimentación y colaboración con otros diseñadores y artistas. lo que los mantiene en una vanguardia, pero sin dejar de producir piezas que son parte de su producción. Una nueva mirada al oficio de la artesanía desde el diseño y el arte.



PORCELANA MONOPROCESO



Porcelana Monoproceso

Proceso simplificado

Los procesos de fabricación de las cerámicas no tiene una receta definida. Cada ceramista tiene su proceso, según su mezcla, sus esmaltes, su horno y sus diseños.

En los talleres artesanales, la mano del artista se privilegia y se pone en valor, por lo general se trabaja en torno. En un taller industrial, donde se trabaja mas

con moldes, el proceso se traduce en una línea de producción. En ambos casos he podido observar que se necesitan muchos pasos, correcciones a las piezas, esmaltados, 2 o mas quemas para dar con el objeto final.



En mi proyecto busca la simplificar el proceso, con pocos pasos y sin correcciones al objeto. Las piezas de porcelana salen del molde y no son retocadas, solo van al horno.



Molde como objeto

El molde es parte fundamental en mi proceso. Busco fabricar un molde limpio, simple y estable. Es de una sola pieza y se vacía por abajo. Esto me permite diferenciar el grosor de las paredes de la pieza, y poner en valor el borde superior.

El molde para mi es un objeto mas. Es un objeto que fabrica otro, por lo mismo darle mas valor en su diseño y funcionamiento.



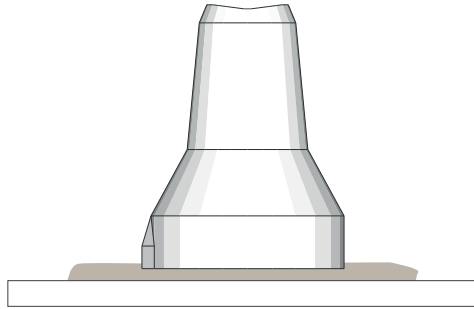
Proceso manual seriado

El proceso es seriado, pero manual. Cada objeto es único dentro de reglas y parámetros establecidos. Se define un proceso que se realiza una y otra vez, casi como una ceremonia.

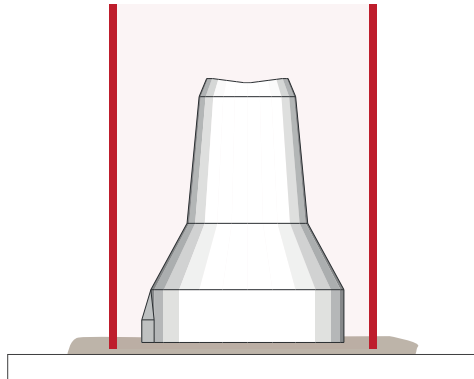
El proceso busca crear piezas de porcelana lo más parecidas unas de las otras, pero al mismo tiempo exponer los pequeños detalles que las hacen únicas.



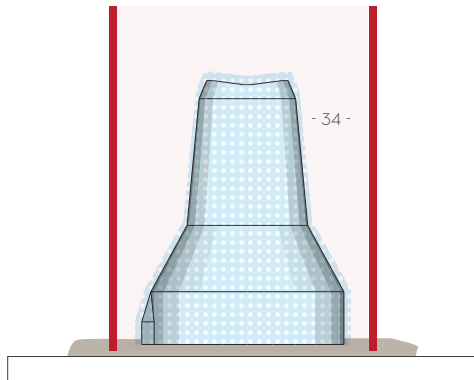
PROCESO FABRICACIÓN MOLDE



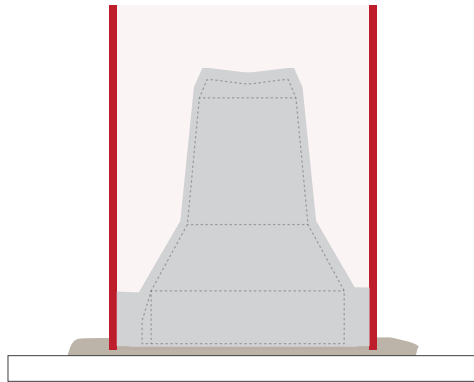
1.- Matriz de madera sobre arcilla.



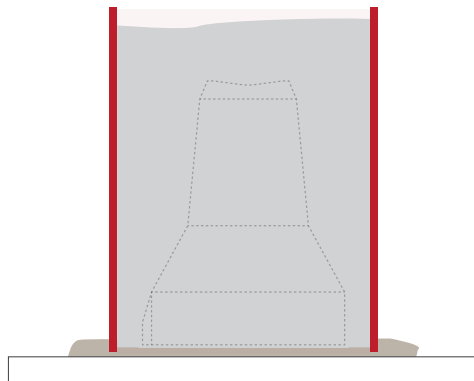
2.- Contenedor de plástico (pai), 2cm de distancia con la matriz.



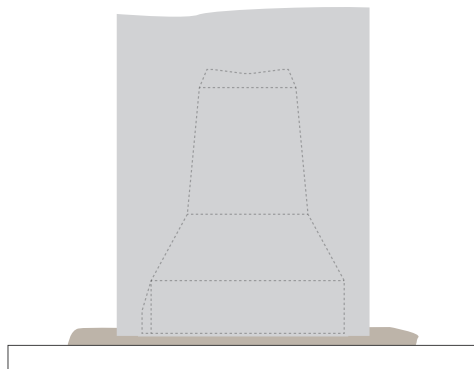
3.- Humectar matriz con desmoldante.



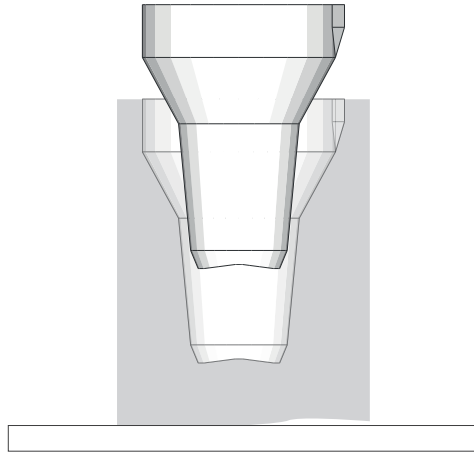
4.- Primera cubierta de yeso.



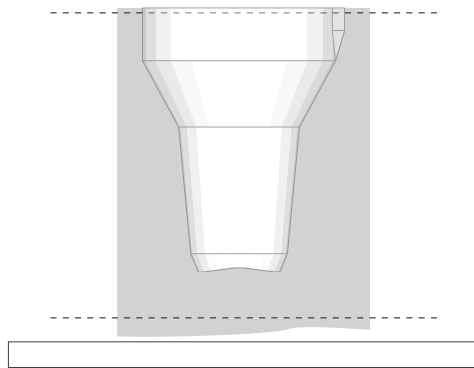
5.- Yeso hasta cubrir la matriz completa.



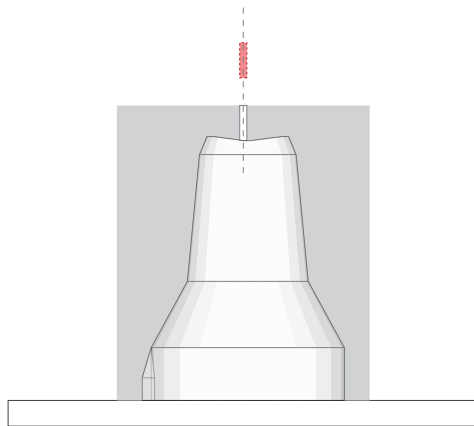
6.- Retirar contenedor de plástico.



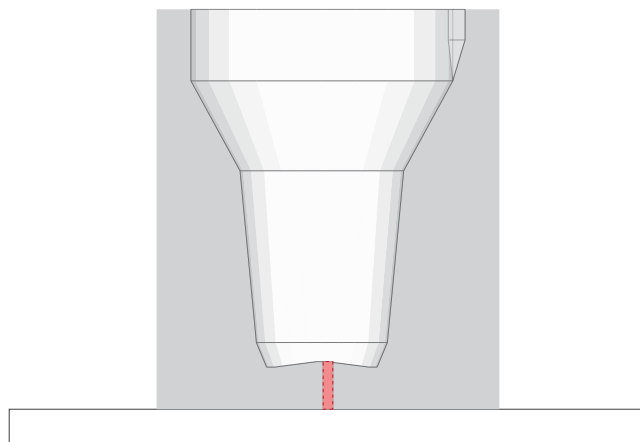
7.- *Desmoldar matriz.*



8.- *Emparejar bordes.*



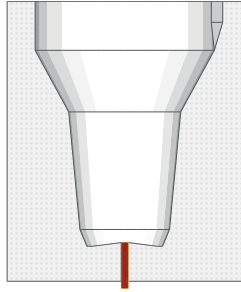
9.- *Perforar base y insertar tubo plastico.*



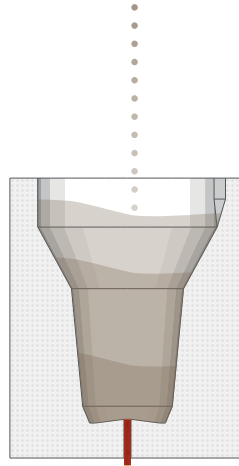
10.- Molde Terminado.



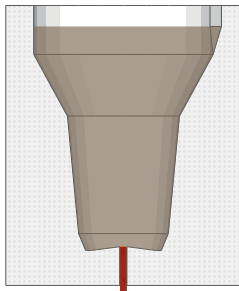
PROCESO FABRICACIÓN PORCELANA



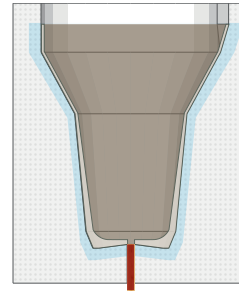
1.- Molde Vacío, con tapón.



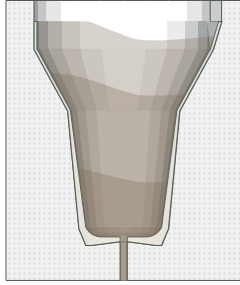
2.- Verter la pasta de porcelana líquida en el molde.



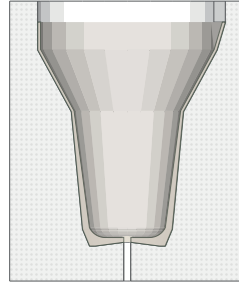
3.- Llenar el molde hasta el nivel de la pieza deseada.



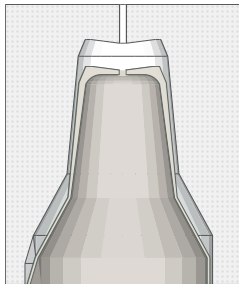
4.- Tomar el tiempo y verificar el grosor de la pieza.



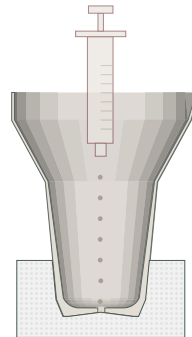
5.- Retirar el tapón y dejar vaciar la pasta.



6.- Dejar secar, que la pieza de separe del molde.



7.- Desmoldar la pieza



8.- Montar la pieza sobre la base de yeso, tapar perforación con gotas de pasta de porcelana.



9.- Dejar secar.







AM / PM

AM / PM

AM / PM

AM / PM es un set de 3 objetos de porcelana. Son 3 piezas que salen del mismo molde, la mas grande es un jarro, la segunda un vaso y la tercera un plato. Es un set que acompaña a las persona al levantare y al acostare. En estos dos momentos del día, uno necesita tomar agua y en algunos casos tomar remedios. Este set busca ser ese objeto especial que esta en tu velador o dormitorio.







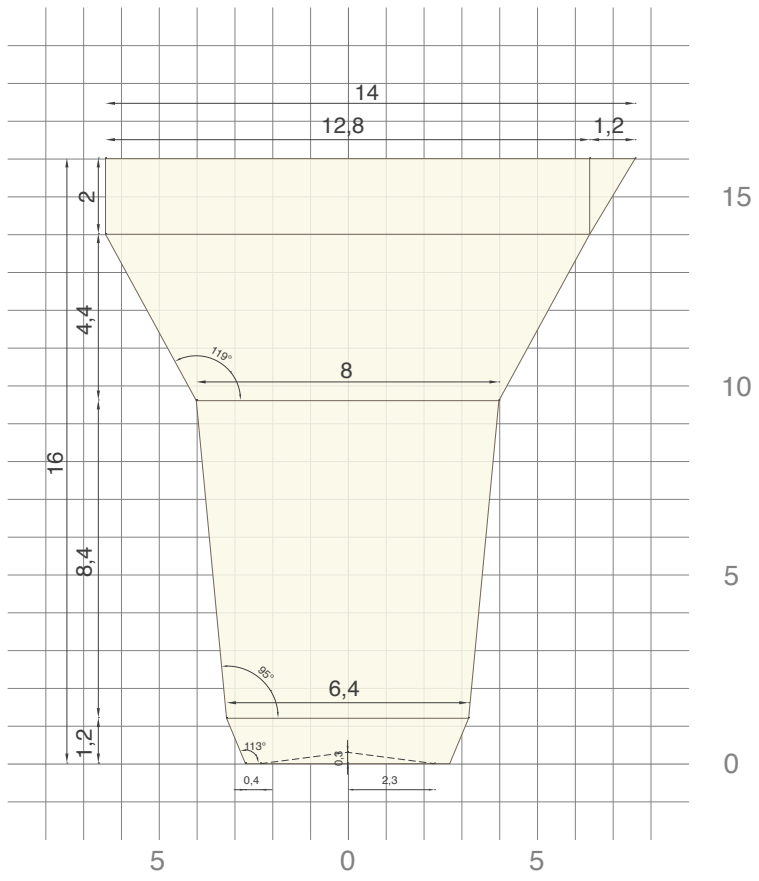




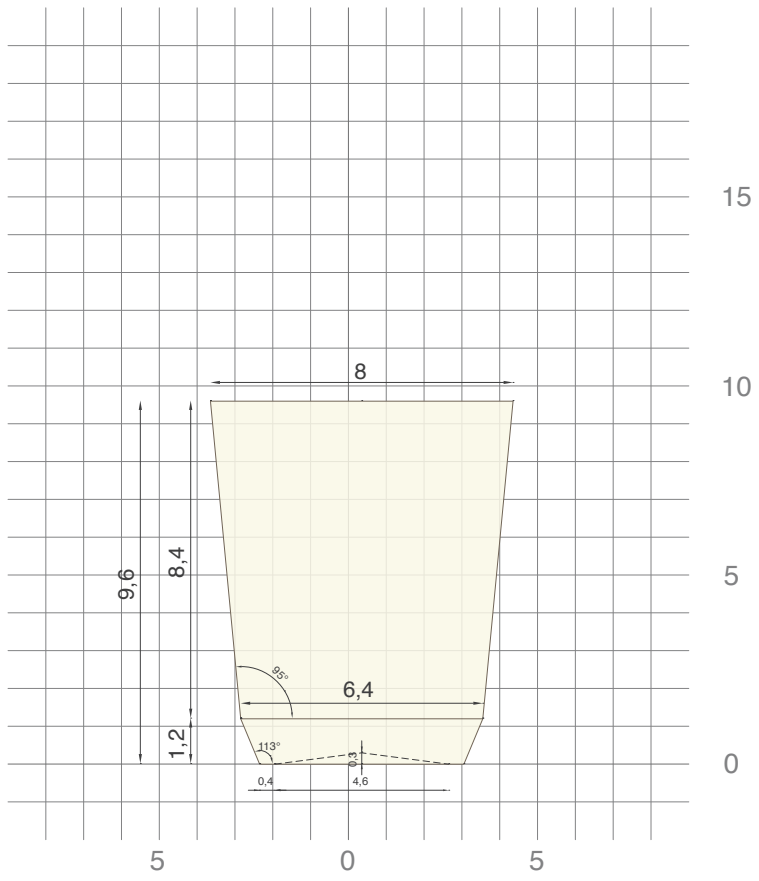




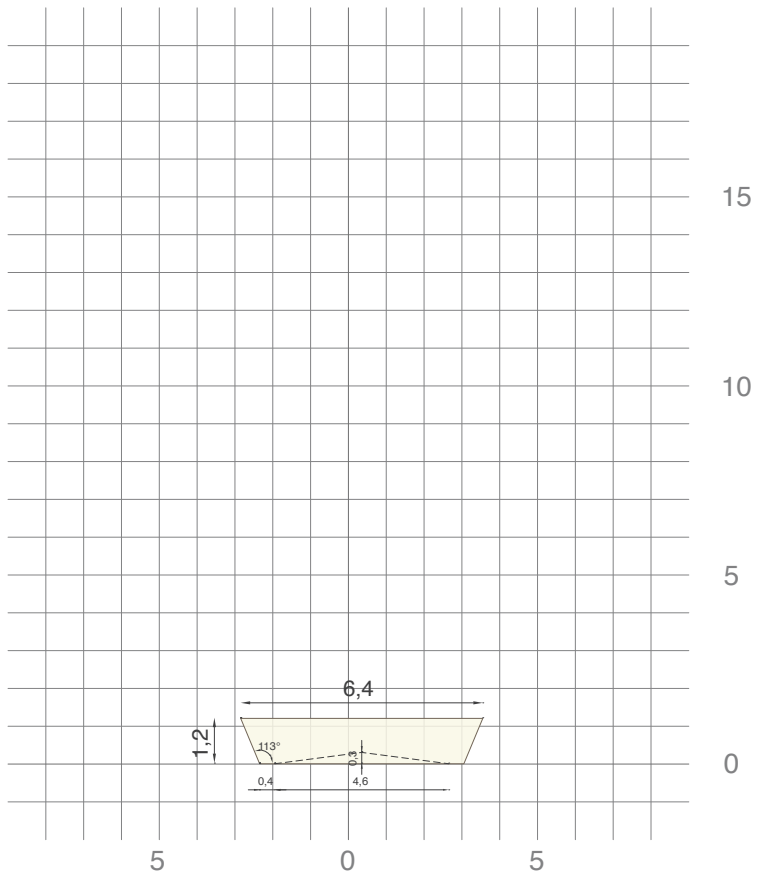
PLANIMETRÍA



A1
 Elevación
 Escala 1:2

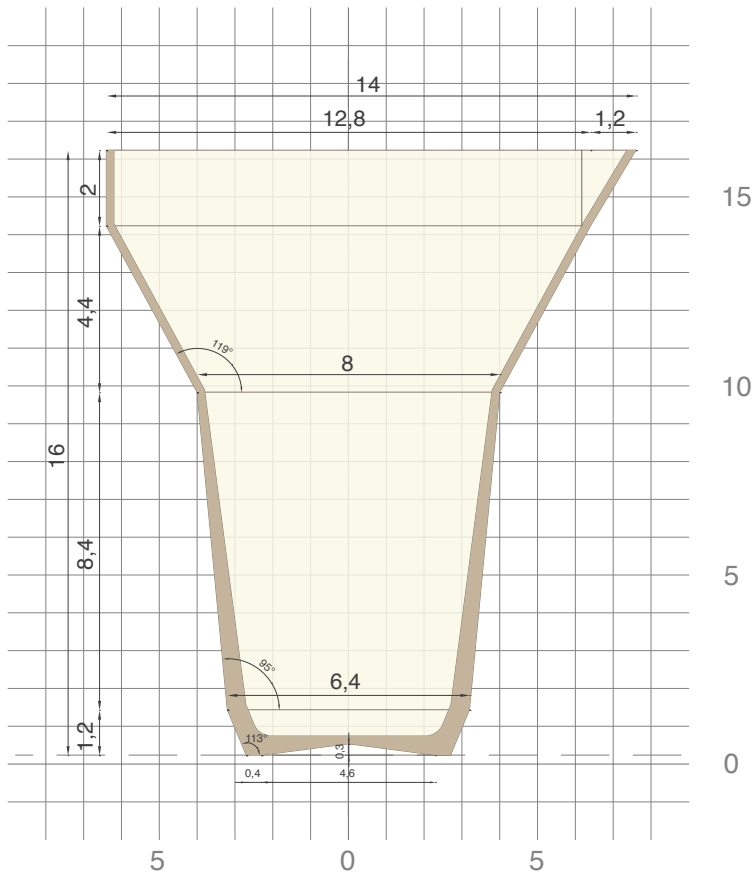


A2
 Elevación
 Escala 1:2

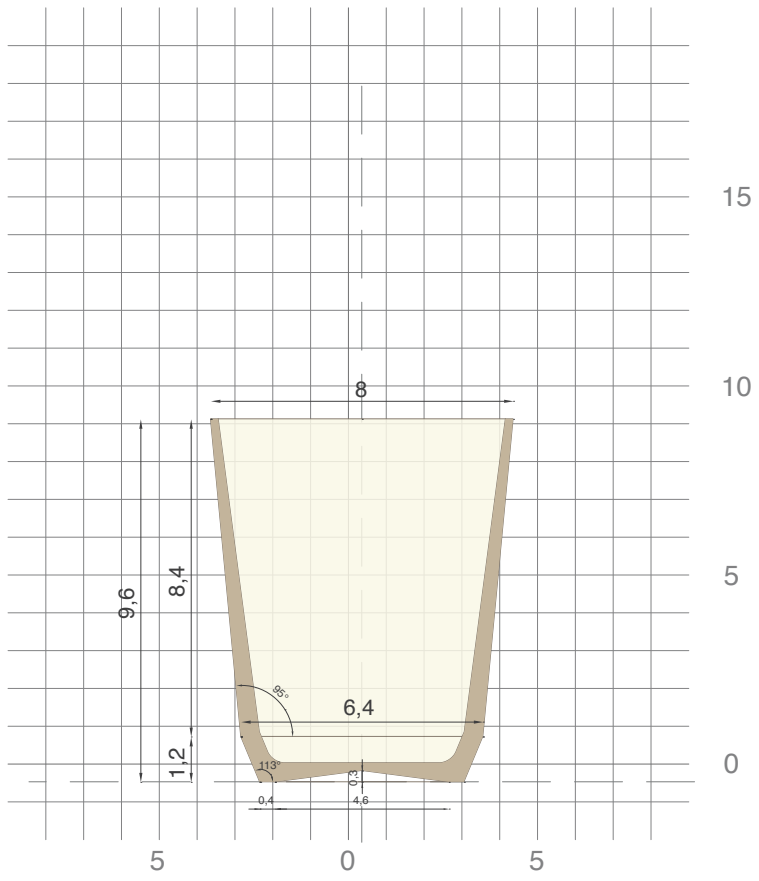


A3

Elevación
Escala 1:2

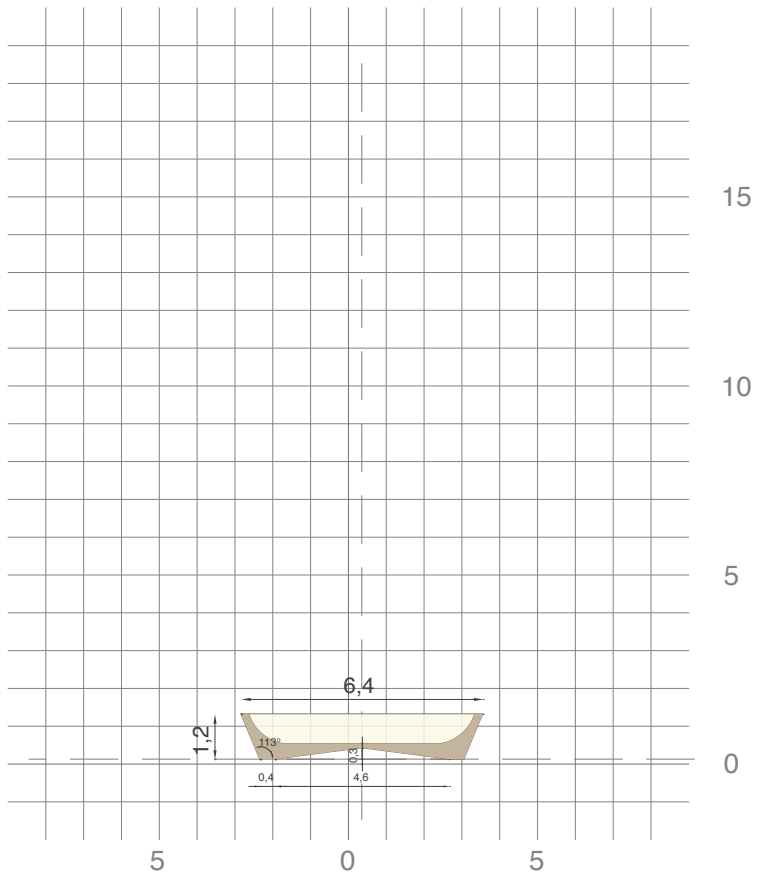


A1
 Corte
 Escala 1:2



A2

Corte
Escala 1:2



A3

Corte
Escala 1:2

DIFUSIÓN



Difusión Web

El mejor medio de difusión para este tipo de proyecto es internet. Donde existen paginas que destacan el proceso y la experimentación de materiales y técnicas. El material para de prensa potencia estos temas y se diseña para llegar a este grupo de paginas.

<http://www.notcot.org/>
<http://www.designboom.com/>
<http://www.dezeen.com/>
<http://www.anothersomething.org/>
<http://www.themethodcase.com/>
<http://www.meetmyproject.com/>



FERIAS DE DISEÑO

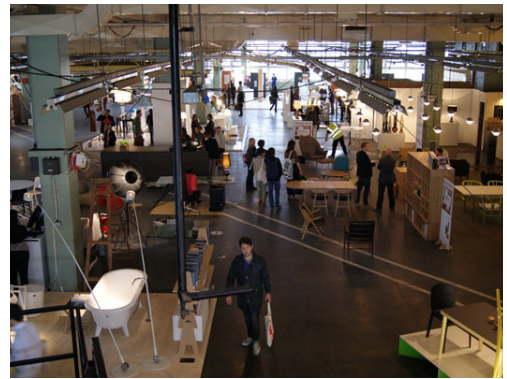


Ferias de Diseño

Organisation in Design

Studio dirigido por Margriet vollenberg y Margo Koings (Holanda), es un equipo de diseñadores que crearon importantes ferias de diseño independiente como Ventura Lambrate (Milán), Ventura Interieur (Belgica), Ventura Berlin (Berlin).

Cada una con gran cantidad de visitantes especializados. Sus ferias potencian el diseño independiente, con un formato libre de exposición y de bajo costo.



Tent London

Feria que es parte del London Design Festival, se define como "The Multi-faceted Design Event". Este evento se caracteriza por presentar a diseñadores jóvenes, en su mayoría, que buscan presentarse de forma más creativa que la rigidez de 100% Design London, la feria "oficial". Con una gran red de Media Partenes, tiene una gran difusión.

Designjunction

Probablemente la mejor feria de diseño del momento. Su método de selección es absolutamente libre, sin compromisos por marcas determinadas. Pero bajo una cuidada curadora. Designjunction el lugar donde se presenta la innovación, estética, calidad y tecnología del momento. Es un espacio que combina el lado creativo con el comercial.

DISTRIBUCIÓN



Distribución

3 Medios

Los medios de distribución de este tipo de productos son 3. De manera directa, bajo el modelo D2C, y a través de distribuidores específicos, como galerías de diseño y tiendas boutique.

La tercera y con mayor proyección es a través de tiendas online, este medio es una mezcla de entre tienda con objetos seleccionados pero sin tener los costos de una tienda física. lo que la hace mas flexible.

OEN Shop Features About Contact £ € \$ ¥ 0 items in bag

New Arrivals Makers Clothing Publications Homewares Sale

Sale

New Arrivals

Shirts
Outerwear
T-Shirts
Bags
Accessories
Publications
Homewares

Ceramics
Wood
Unushi
Metal

Carl Auböck
Dainoku
Frank Leder
Fuji Works
Hornwarefabrikken
Jonathan Leach
Makr Carry Goods
Matthias Kaiser
Mitsuru Maeda
Mushimegane Books
Reiko Fujimoto
SIWA
Stefan Andersson
Tender Co
Tembea
Truck Furniture
Vitra
Warang Wayan
Yumiko iihoshi

Help
Care
Contact

UPDATED
Yumiko iihoshi
Stock & New Imagery

Yumiko iihoshi
Cup and Gouter Unjour Matin in Smoke Blue
£55.00

Mushimegane Books
Tall Pyocotan in White Sand
£55.00

Carl Auböck
Ashtray in Patina Brass
Sold Out

Jonathan Leach
Medium Natural Edge Yew Bowl
£85.00

Reiko Fujimoto
Soup Spoon in Aluminium
£30.00

Lars Müller
White by Kenya Hara
£20.00

Fuji Works
Small Chestnut Lidded Box
Sold Out

Carl Auböck
Outaway Triangle Bookends
£240.00

Need Help
FAQ
Shipping
Returns
Contact
Terms & Conditions

Want more
About OEN
Our Blog
Interviews
Product Features
Subscribe

Connect with us
Twitter
Facebook
Pinterest
Svpply
Niji

Updates
Sign up to our newsletter
Enter email address
Sign Up

© 2007 - 2013 OEN (The189.com) Company Details Contact Terms & Conditions Interviews Product Features Subscribe Stamp RSS Feeds Disclaimer

OEN is a design orientated shop where functional and design led products are both discussed and offered for sale. Based in the United Kingdom. [Return to the top](#)

Tiendas Online

The Conran Shop
<http://www.conranshop.co.uk/>

Rossana Orlandi
<http://www.rossanaorlandi.com/>

Mint
<http://www.mintshop.co.uk/>

OEN
<http://shop.the189.com/>

Table of Contents
<http://www.tableofcontents.us/>

Mjolk
<http://mjolk.ca/>

Everyday Needs
<http://www.everyday-needs.com/>

Bibliografía

Videos

Potblack Ceramics por Milk Bar Mag
vimeo.com/38678698

Spirit and Skill #3 Ono Hard Ware por ZIBASAN HYOGO
vimeo.com/39325141

Spirit and Skill #2 Banshu Abacus por ZIBASAN HYOGO
vimeo.com/39324511

Bottled History por Smith Journal
vimeo.com/61996880

Pleat box making-of por Apparatu
vimeo.com/36130333

Design & Craftsmanship - Digest 1 por Hosoo
vimeo.com/49531940

Japan Handmade Digest por Hosoo
vimeo.com/55659495

Solo Kaikado -JH por Hosoo
vimeo.com/55782373

Brickett Davda Ceramics - handmade in england por Mark Bader
vimeo.com/60068487

Billy Lloyd - 4 years por Artquest Londo
vimeo.com/49384389

Masaru Nishimura por Tramnesia
vimeo.com/39778154

Color Collision por Rogier Arents
vimeo.com/52476935

Bench Mould Mirror por Glithero
vimeo.com/43454894

Extrusion Bowls by Apparatu por The Method Case
vimeo.com/63509664

Claesson Koivisto Rune at Stockholm Design Week 2013 por Disegno magazine
vimeo.com/59406861

Hella Jongerius por Claudia Vogelgsang
vimeo.com/31261846

The creative factory - Line02 by Thomas Vailly por thomas vailly
vimeo.com/43403896

Water Cups Fountain por Ariane Prin
vimeo.com/53159735

Power of Making por Victoria and Albert Museum
vimeo.com/29842222

Chifuyu Enomoto por Tramnesia
vimeo.com/39244432

HBTV: Modern Day Artisans - Max Lamb por Hypebeast
vimeo.com/34488914

Makers & Brothers at The Standard East Village por Dave Pinter
vimeo.com/42833193

(Pr) Max Lamb por Protein® TV
vimeo.com/36541319

"KUTANI CHOEMON" CAREFULLY MANUFACTURED since 1879. por KUTANI CHOEMON
vimeo.com/37466983

FACETURE por Phil Cuttance
vimeo.com/35912908

M3 Chair by Thomas Feichtner por Dezeen
vimeo.com/29744752

Ventura Berlin at Qubique 2011 por Dezeen
vimeo.com/32909873

Interview: Jerszy Seymour at Qubique por Dezeen
vimeo.com/32408841

Tramshed 2011 por De La Espada
vimeo.com/30373511

Branca por Juriaan Booij
vimeo.com/20684417

Making a two piece plaster mold por John Britt
www.youtube.com/watch?v=7qC2huojrk4

Pottery Video: Helpful Tips for Slipcasting in a One-Piece Mold por Jennifer Harnetty
www.youtube.com/watch?v=y7lXhgQdRkc

磁器土のロクロ成形3 por Imarecco
www.youtube.com/watch?v=NjWP73Ty9Lk

Web

www.philippemalouin.bigcartel.com/

www.mokosellars.com/index.php?/projects/ceramic-jewellery/

www.dikscheepers.nl/products/95-pieces-of

www.themethodcase.com/color-collision-by-kirstie-van-noort-rogier-arents/

www.themethodcase.com/the-creative-factory-line-01-by-itay-ohaly/

www.yatzer.com/excavations-by-de-intuitiefabriek

www.the189.com/

www.ateliersdescentans.com/projets/projets-1/

www.dezeen.com/2012/02/25/drawing-vessels-by-fumiaki-goto/

www.dezeen.com/2011/07/21/alice-by-rachel-boxnboim/

www.designboom.com/design/claesson-kovisto-rune-ceremony-tea-set-for-mjolk-at-ids/

www.craftscouncil.org.uk/

www.aldobakker.com/

www.julianstair.com/home.html
www.standardceramic.com/index.html
www.ceramicsupplyinc.com/index.aspx
www.designboom.com/design/daniel-jo-teapot/
www.lacasadeleramista.cl/
www.ceramikb.com/
www.miliaseyppel.com/CHAPEAU
www.freundevonfreunden.com/workplaces/joerg-woltmann-kpm/
www.freundevonfreunden.com/interviews/xavier-manosa/
www.apparatu.com/
www.4th-market.com/product/product.html
www.mushimeganebooks.com/works
www.takurokuwata.com/works/
www.kirstievannoort.nl/
www.sightunseen.com/2013/04/julianne-ahn-of-object-totem/
www.inventorymagazine.com/features/shino-takeda-studio-visit.html
www.tableofcontents.us/
www.singularandmultiple.com/
www.everyday-needs.com/
www.anchorceramics.com/
www.clamlab.com/
www.julianstair.com/
www.t-pottery.com/
www.katakuchi.jp/index_e.html
www.kaikado.jp/english/index.html
www.tortoisegeneralstore.com/
www.japan-handmade.com/
www.billylloyd.co.uk/news.htm
www.whenobjectswork.com/nl/



AM / PM

PORCELANA MONOPROCESO
Raúl Domínguez Fernández
Mayo 2013

PORCELANA MONOPROCESO

AM / PM

Raúl Domínguez Fernández
Mayo 2013