

# PROYECTO TITULO

## INTEGRACIÓN DEL CERRO STA. LUCÍA AL BARRIO LASTARRIA



# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

**Introducción**

El Cerro Santa Lucia:  
Problema y  
Oportunidad

Sustento Teórico:  
- El Espacio Público

Proyecto de Título:  
Integración del  
Cerro Santa Lucia  
al Barrio Lastarria



## **OBJETIVO GENERAL:**

**ANALIZAR, DETECTAR Y PROPONER SOLUCIONES QUE PERMITAN CONECTAR ÁREAS VERDES CON LA CIUDAD.**



### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

REPLANTEAR EL BORDE NOR-ORIENTE DEL CERRO STA. LUCÍA PARA LOGRAR UNA INTEGRACIÓN CON EL BARRIO LASTARRIA Y ÁREAS VECINAS, POTENCIANDO ASÍ EL FLUJO DE CONEXIÓN DE LOS CIUDADANOS.

# INVESTIGACIÓN TEMÁTICA

La investigación temática del proyecto se centra en la **importancia del espacio público** para el **sentido de identificación del habitante con su ciudad**.

## ¿POR QUÉ ELEGÍ EL CERRO STA. LUCÍA?

- ✓ CERRO SANTA LUCIA, UN LUGAR “CLÁSICO” EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS CHILENOS
- ✓ HITO DENTRO DEL CASCO HISTÓRICO
- ✓ INTERES DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE:
  - dotar al centro de una identidad
  - revitalizar el centro histórico
  - potenciar su uso turístico, cultural y de esparcimiento

FUENTE: Municipalidad de Santiago 2007

- ✓ POR POTENCIAL DEL CERRO PARA RESPONDER A ESTOS TEMAS

# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Introducción

**El Cerro Santa Lucia:  
Problema y  
Oportunidad**

Sustento Teórico:  
- El Espacio Público

Proyecto de Título:  
Integración del  
Cerro Santa Lucia  
al Barrio Lastarria

## Cerro Santa Lucía lidera concurso “Los 15 clásicos de Chile” en la Región Metropolitana

Por *Equipo Plataforma Urbana*

PUBLICADO EN: Prensa

*El ranking -una iniciativa Bicentenario- permite elegir vía online los monumentos más importantes del país.*

(La Tercera – 16/09/2010)



**Cerro Sta. Lucía**

**33%** de votos

**La Moneda**

**20%** de votos

**Iglesia San Francisco**

**13%** de votos

**Parque Forestal**

**11%** de votos

# SIN EMBARGO...

Según un estudio, el cerro Sta. Lucía no es un lugar de preferencia.

## Espacio público que más les gusta asistir

27% PARQUE FORESTAL

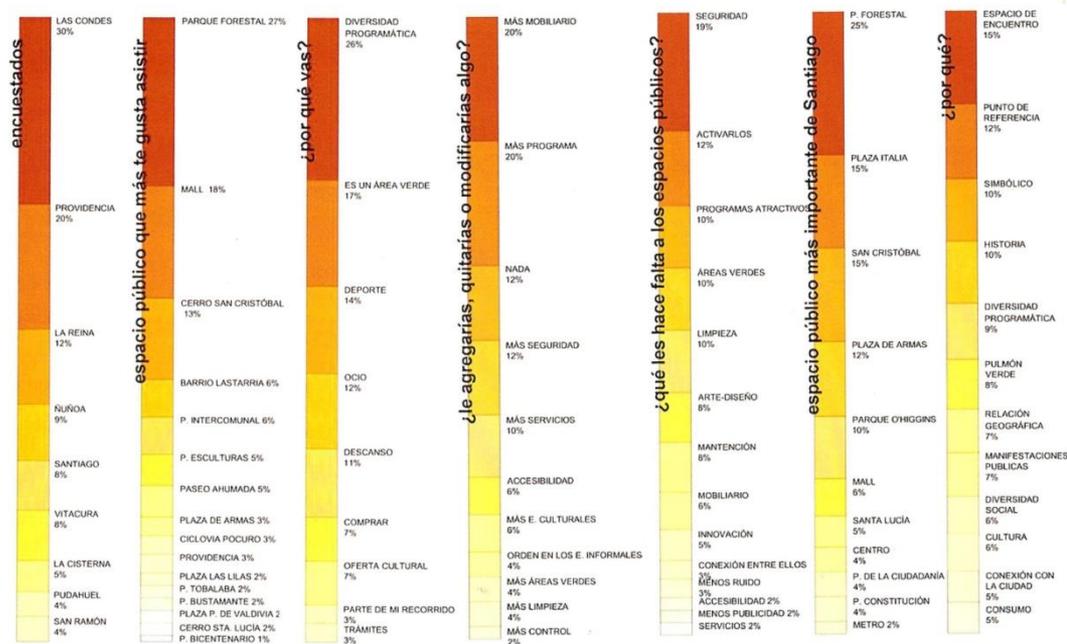
2% CERRO STA. LUCÍA

## ¿Espacio Público de más importancia?

25% PARQUE FORESTAL

5% CERRO STA. LUCÍA

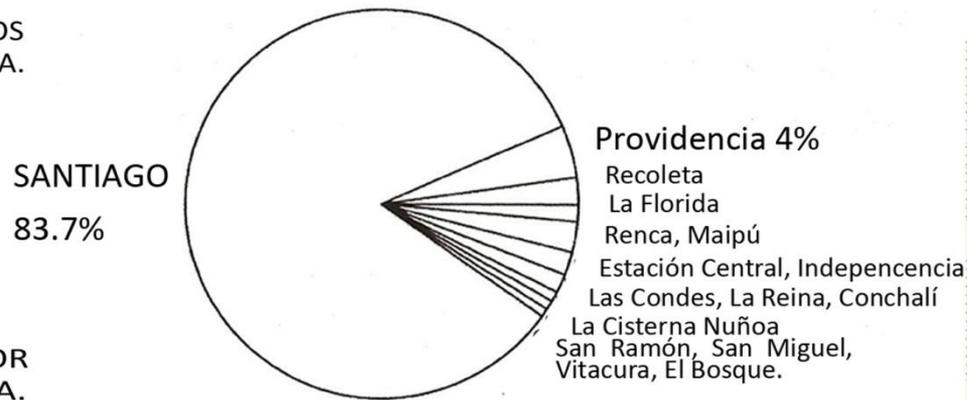
RESULTADOS ENCUESTA REALIZADA SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO.



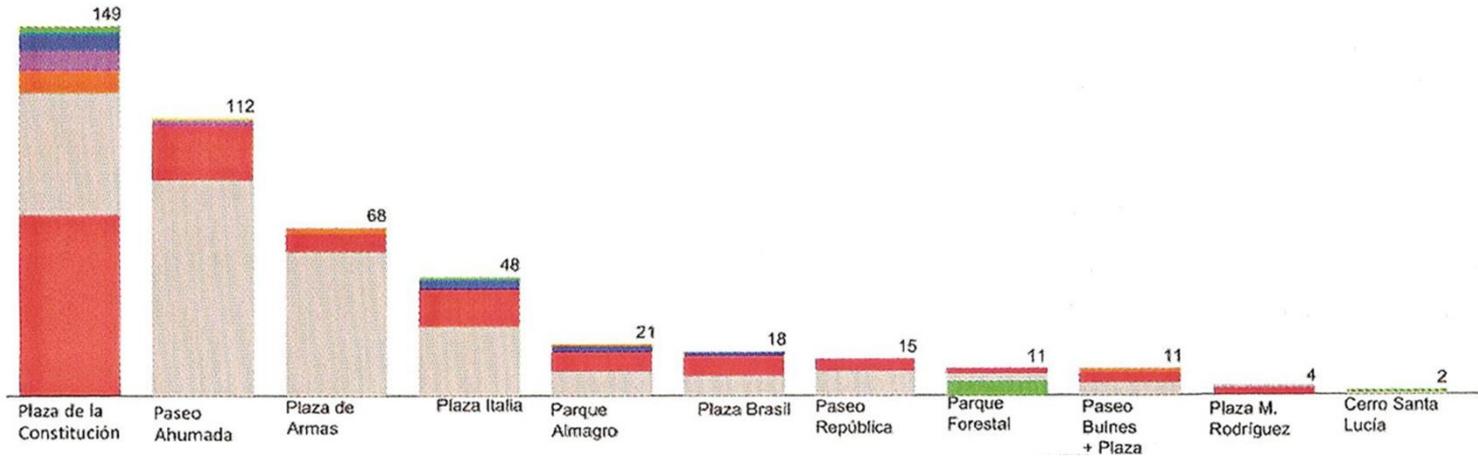
# Y ESTO SE REFLEJA

## En un bajo uso público del Cerro Sta. Lucía.

SOLICITUDES DE ACTOS PÚBLICOS Y EVENTOS MASIVOS EN LA INTENDENCIA METROPOLITANA.



CANTIDAD DE EVENTOS REALIZADOS POR LUGAR Y TIPO DE ACTIVIDAD REALIZADA.



FUENTE: TESIS MAGISTER, PUC, Repensar lo Público: Desde Aproximaciones Temporales, Carmen Gloria Isa Valencia, 2009

**Por la Evolución  
de su Entorno**



**¿POR QUÉ EL CERRO STA.  
LUCÍA ES UN HITO PERO NO  
SE USA?**



**Por su Relación  
con el Entorno**



**Por su Flujo  
Peatonal y  
Motorizado**

# EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO

## SANTIAGO DE SIGLO EN SIGLO



### SIGLO XIX UN MUNDO DE IGLESIAS

Tomada desde el cerro Santa Lucía hacia el norponiente, ésta es la imagen de Santiago de fines del siglo XIX, dominada por las torres de sus principales iglesias. En primer plano, entre Merced y Huérfanos, la Iglesia y Convento de la Merced construida en 1760 por la Orden Mercedaria tras la destrucción de los templos anteriores por los terremotos de 1647 y 1730. Tras ella, las torres de la iglesia de Santo Domingo, obra del arquitecto portugués Juan de los Santos Vasconcellos, entre 1747 y 1781, siendo finalizada en su interior por el arquitecto italiano Joaquín Toesca en 1799. Junto a la Plaza de Armas, las torres de la Catedral, quinto templo levantado en esa localización el año 1775 por el arquitecto Antonio Acuña y posteriormente a partir de 1780 por Joaquín Toesca en la ejecución neoclásica de sus fachadas.



### AÑO 2010 LA ERA DE LAS OFICINAS

La imagen actual, junto a la secularización de nuestra sociedad, oculta las torres de las iglesias, mostrando la pujanza de la construcción en altura con fines residenciales y de oficinas. El edificio más alto y de mayor volumen es el de Las Américas, ubicado en calle Miraflores, obra de los arquitectos Cristián Boza y Hernán Duval el año 1990. La cordillera de la Costa a duras penas se asoma tras los edificios y el cerro Santa Lucía, ícono de la ciudad, desaparece.

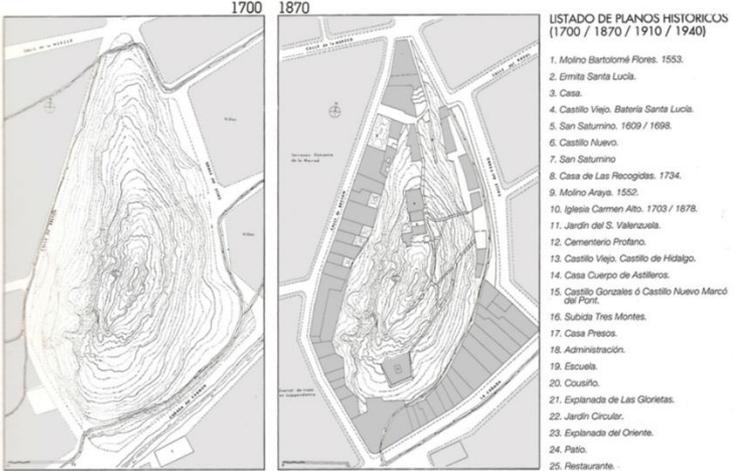
Si en el primer centenario se subía al cerro para contemplar la ciudad, en el segundo centenario debemos subir a los edificios para contemplar el cerro, lo que, a no dudarlo, es un error histórico de los instrumentos de planificación urbana que no han considerado el respeto adecuado a los espacios naturales y construidos que configuran el patrimonio de nuestra ciudad.

# EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO



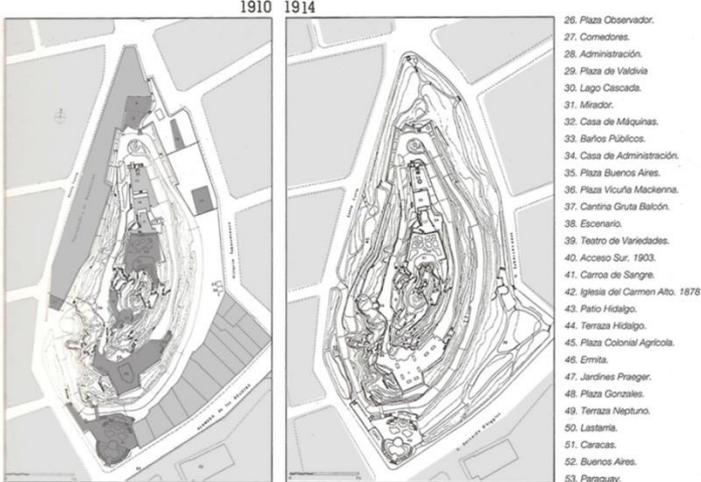
# RELACIÓN CERRO Y CIUDAD

EL CERRO CONSTITUYE UN TESTIMONIO DEL CRECIMIENTO DE STGO. CONVIRTIÉNDOLO EN UN ACCIDENTE GEOGRÁFICO INSERTO EN LA TRAMA URBANA



El cerro como accidente Geográfico

Patio Trasero: "El cerro"



La expropiación

La evolución como parque



El anillo

El conflicto de la relación se produce a través del borde, aislando parcialmente el cerro de su contexto.

Por la Evolución  
de su Entorno



¿POR QUÉ EL CERRO STA.  
LUCÍA ES UN HITO PERO NO  
SE USA?

Por su Relación  
con el Entorno



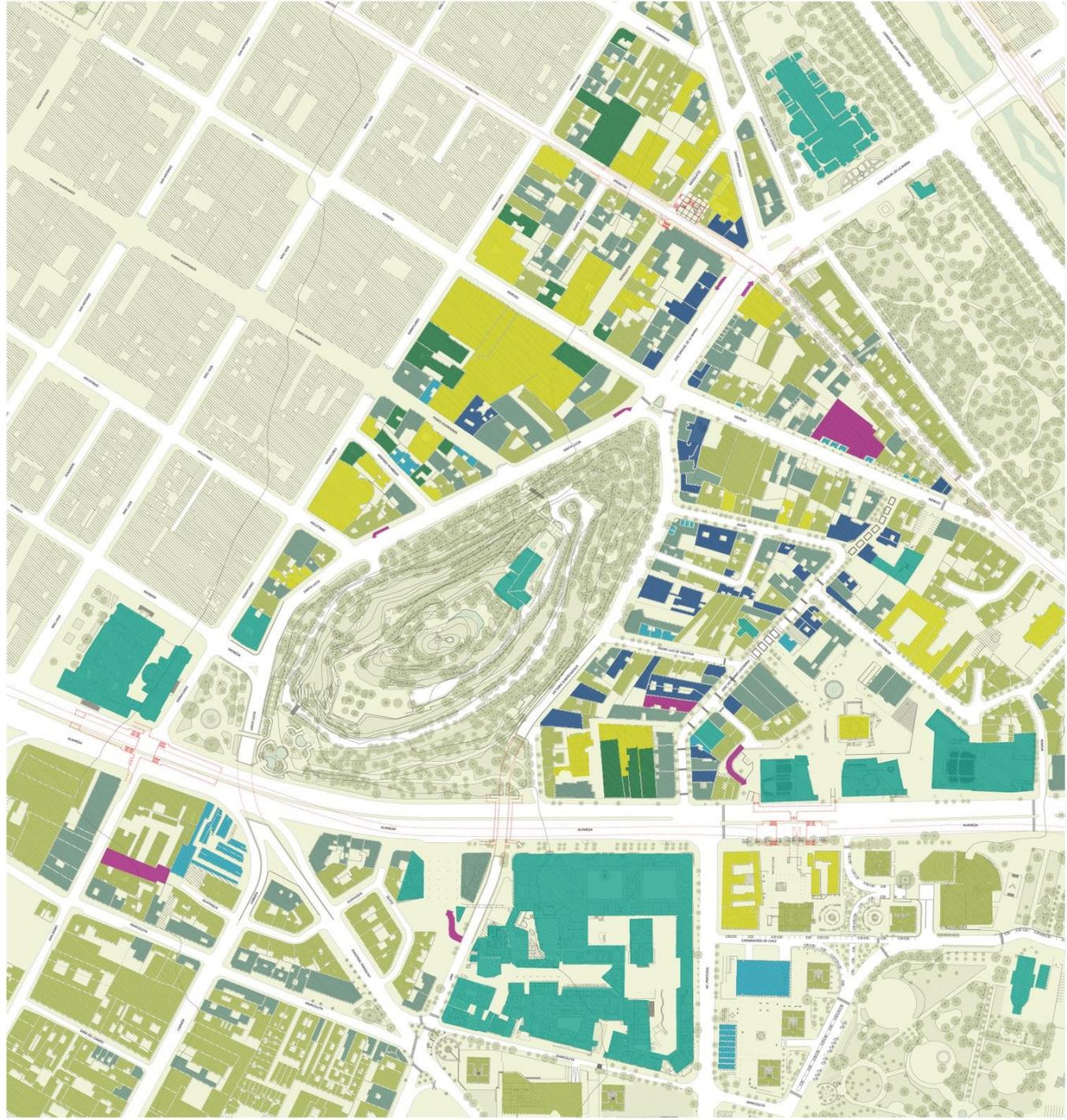
Por su Flujo  
Peatonal y  
Motorizado



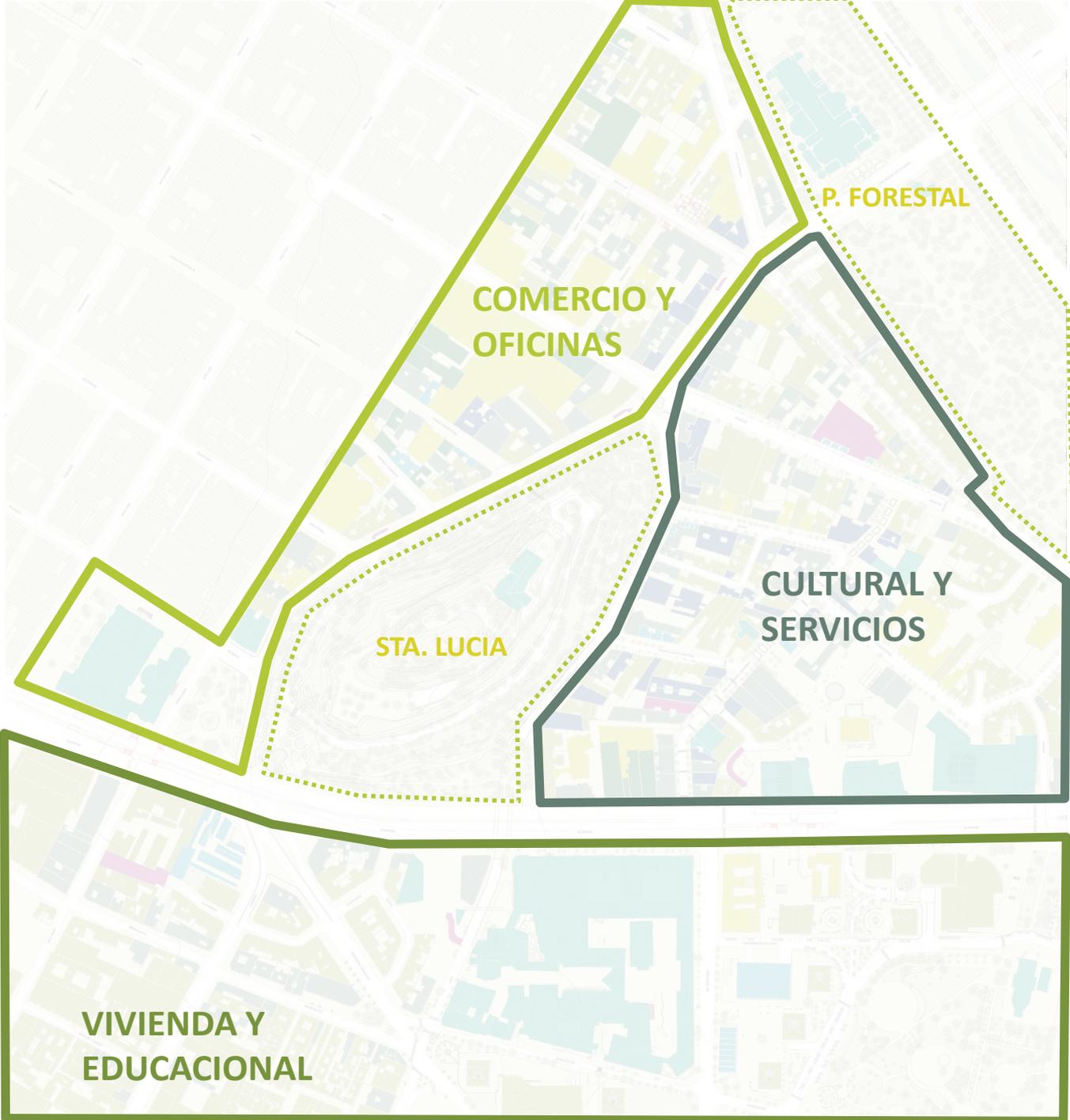
# USO SUELOS

## SIMBOLOGÍA

-  Comercio
-  Equipamento Comunal
-  Oficinas
-  Comercio / Oficinas
-  Viviendas
-  Comercio / Viviendas
-  Servicios
-  Equipamentos Recreativos
-  Estacionamientos



# 5 ÁREAS DISTINTAS



# EN ESTA ZONA HAY 50 EDIFICIOS RELEVANTES

- 01 P. Universidad Católica
- 02 MBA PUC
- 03 Feria Artesanal Santa Lucía
- 04 Biblioteca Nacional
- 05 Acceso Santa Lucía
- 06 Edificio Cerro Biblioteca
- 07 Edificio del Comercio
- 08 Edificio Santa Lucía
- 09 Edificio Cancillería Arg.
- 10 Edificio Santa Lucía
- 11 Edificio E. Costabal
- 12 Edificio Manzarda
- 13 Cafe de la Barra
- 14 Conjunto Monjitas
- 15 Edificio Velasco
- 16 Edificio Matte
- 17 Edificio Miguel de la Barra
- 18 Edificio Esquina Esmeralda
- 19 Edificio Art Deco
- 20 Conjunto Mac-Iber
- 21 Hotel Dresden
- 22 Edificio Sto. Domingo
- 23 MAC y Bellas Artes
- 24 Cámara de Comercio
- 25 Cafes y Tiendas
- 26 Edificio Forestal
- 27 Edificio Punta Diamante
- 28 Foresta Hotel
- 29 Edificio con Atrio
- 30 M.A.VI
- 31 Plaza Mulato Gil
- 32 Squadritto Ristorante
- 33 Cafe Restaurante
- 34 Gato Pardo
- 35 Iglesia Vera Cruz
- 36 Patagonia
- 37 Cine El Biografo
- 38 Hotel Montecarlo
- 39 Edificio Subercaseaux
- 40 Hotel Winsor
- 41 Edificio Cafe 2
- 42 Edificio Café
- 43 Lastarria 90
- 44 Asistencia Judicial
- 45 Cultural Gabriela Mistral
- 46 Ministerio de Defensa
- 47 Edificio C. Cruz y Munizaga
- 48 Edificio C. Cruz y Munizaga
- 49 Parroquia San Francisco
- 50 Castillo Hidalgo



01 P. Universidad Católica

04 Biblioteca Nacional

# SIN EMBARGO, LOS ENCUESTADOS SOLO MENCIONAN 11

23 MAC y Bellas Artes

30 M.A.V.I  
31 Plaza Mulato Gil  
33 Cafe Restaurante  
34 Gato Pardo  
35 Iglesia Vera Cruz  
36 Patagonia

45 Cultural Gabriela Mistral

50 Castillo Hidalgo

## SIMBOLOGÍA

	CULTURAL
	EDUCACIONAL
	COMERCIO
	INMUEBLES DE CONSERVACIÓN
	MONUMENTOS HISTÓRICOS
	RESTAURANTES Y CAFÉS
	HOTELES Y HOSPEDAJES
	EDIFICIOS INSTITUCIONALES



# 5 ZONAS DISCONEXAS

01 P. Universidad Católica

04 Biblioteca Nacional

23 MAC y Bellas Artes

30 M.A.V.I

31 Plaza Mulato Gil

33 Cafe Restaurante

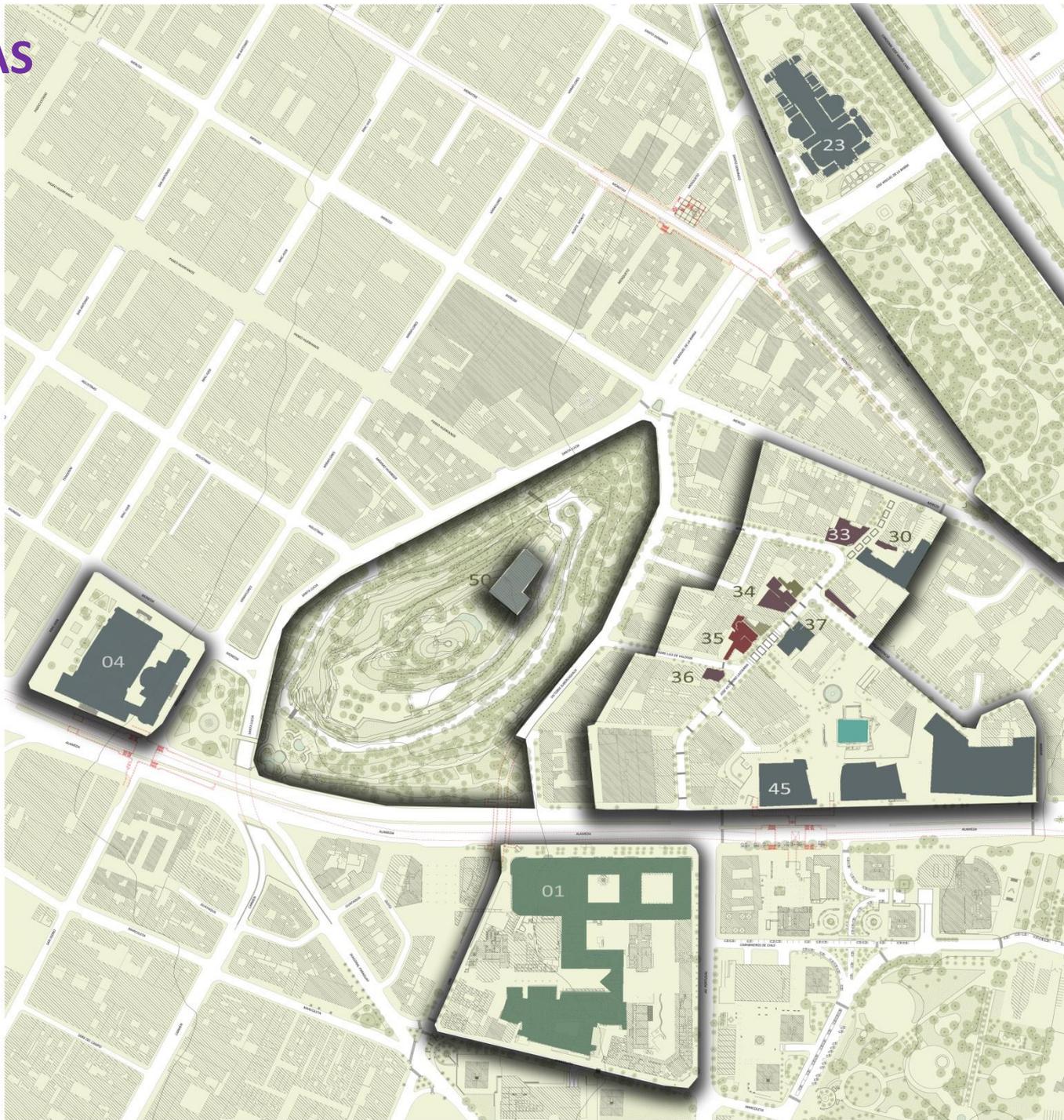
34 Gato Pardo

35 Iglesia Vera Cruz

36 Patagonia

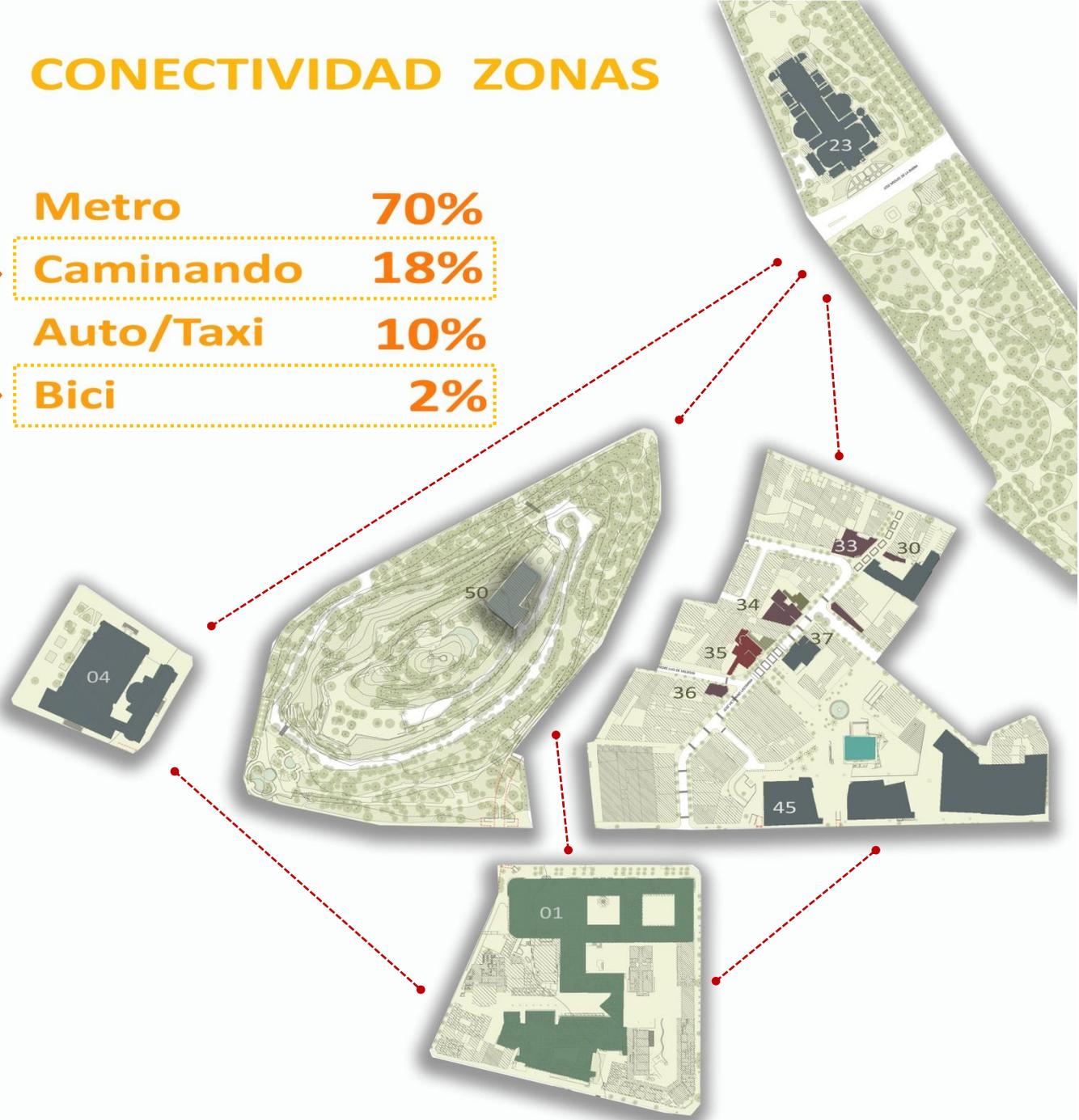
45 Cultural Gabriela Mistral

50 Castillo Hidalgo



# CONECTIVIDAD ZONAS

	<b>Metro</b>	<b>70%</b>
➔	<b>Caminando</b>	<b>18%</b>
	<b>Auto/Taxi</b>	<b>10%</b>
➔	<b>Bici</b>	<b>2%</b>



Por la Evolución  
de su Entorno



¿POR QUÉ EL CERRO STA.  
LUCÍA ES UN HITO PERO NO  
SE USA?

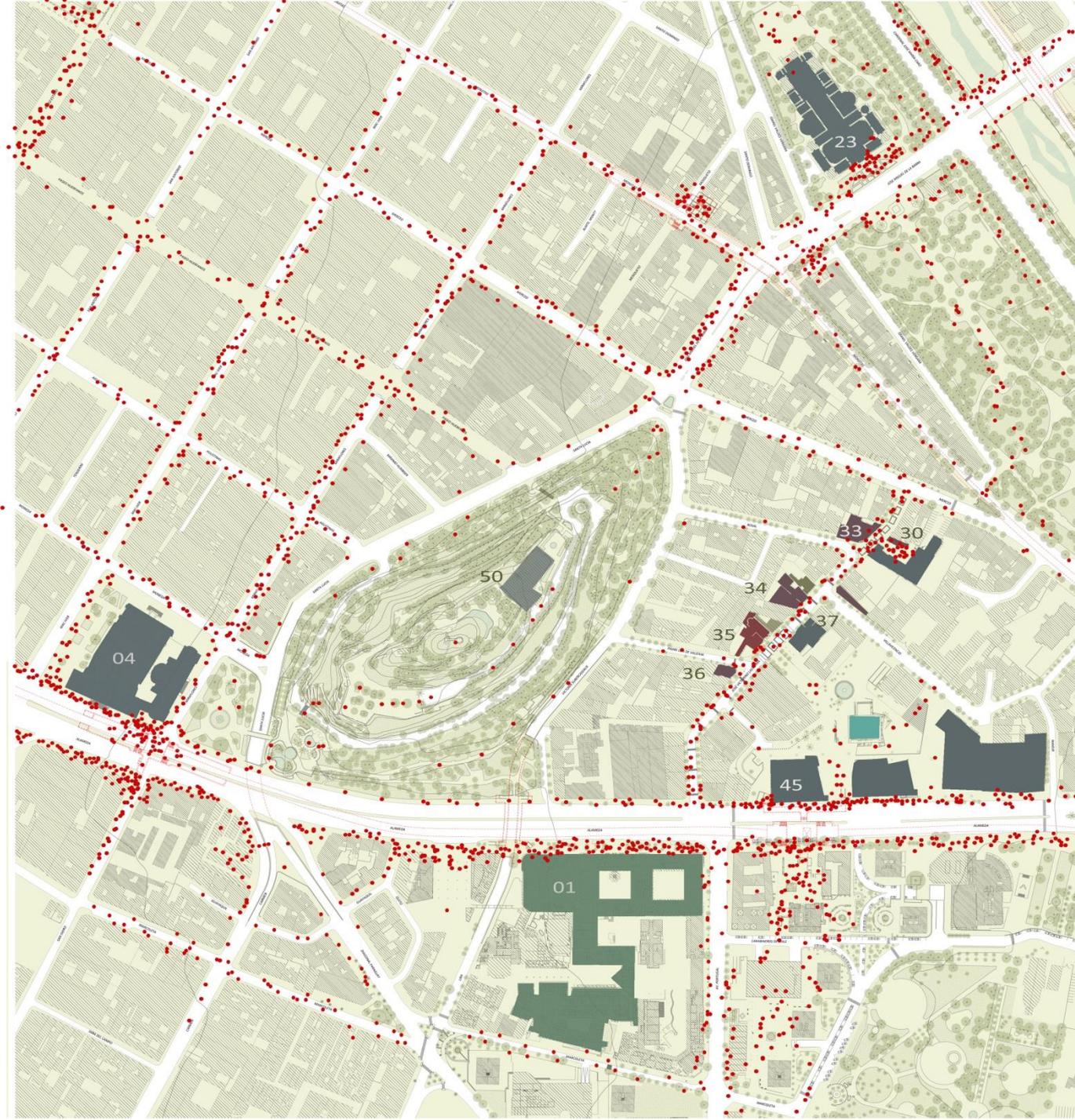


Por su Relación  
con el Entorno



Por su Flujo  
Peatonal y  
Motorizado

# FLUJO PEATONAL



## SIMBOLOGÍA

 PEATÓN

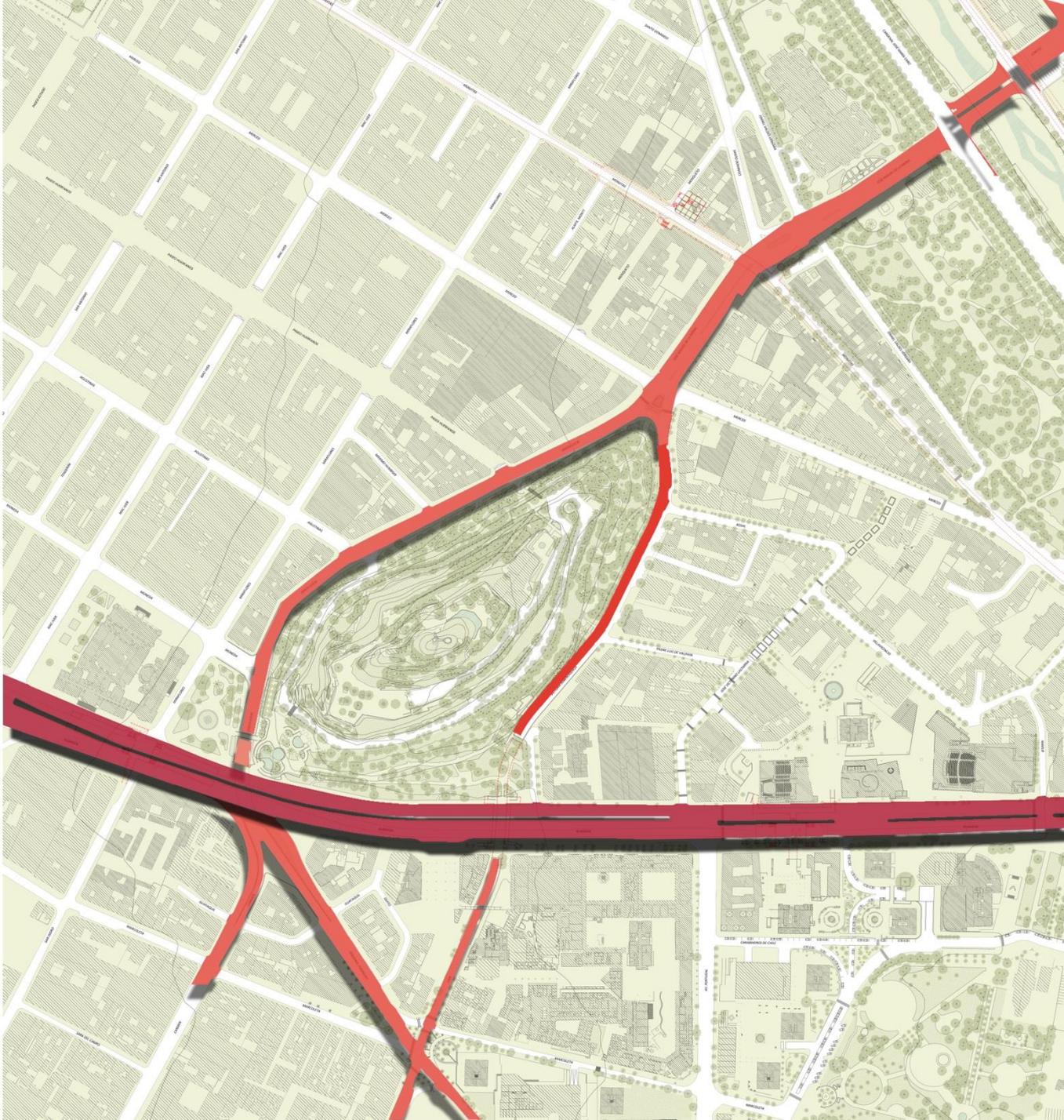
# Es el único lugar donde desaparece el perímetro



SIMBOLOGÍA

 PEATÓN

# FLUJO MOTORIZADO



## SIMBOLOGÍA

- VIALIDAD
- Intercomunal Mayor Flujo
  - Intercomunal Menor Flujo
  - Comunal
  - Repercusión Acústico

# aislación

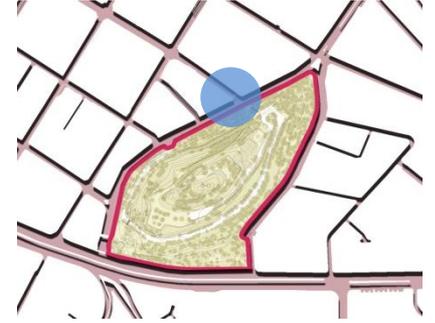
Evolución de su Entorno

Relación con el Entorno

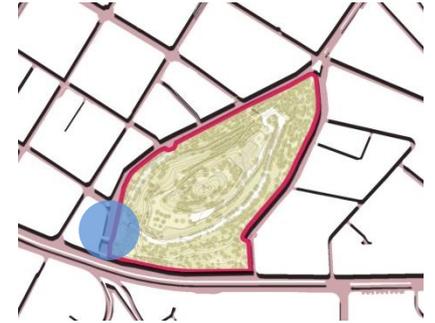
Flujo peatonal y motorizado

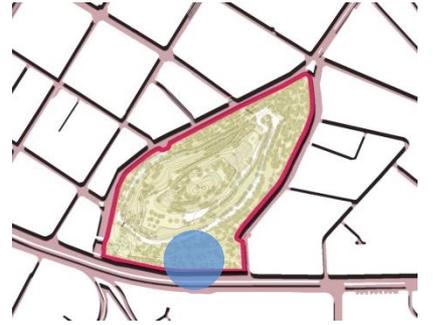


# Aislación del Programa... Y un perímetro impermeable

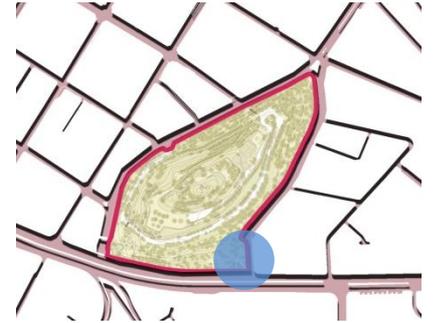


# Aislación del Programa... Y un perímetro impermeable

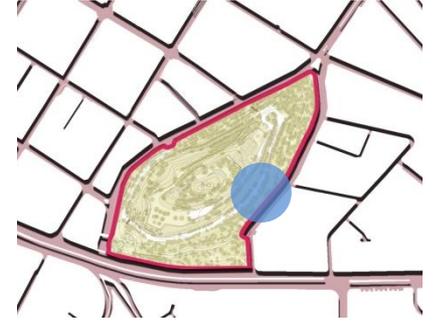


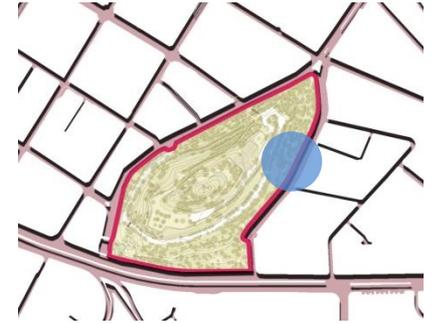


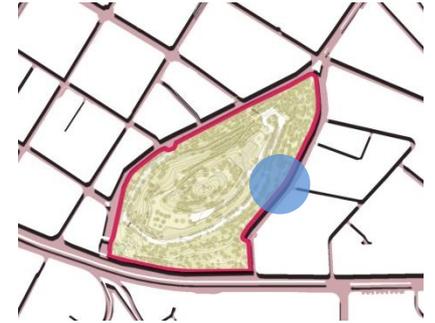
## Aislación del Programa... Y un perímetro impermeable



## Aislación del Programa... Y un perímetro impermeable







**Aislación del Programa... Y un perímetro impermeable**

# EN RESUMEN: EL CERRO TIENE UN PROBLEMA

- USO PÚBLICO **INSIGNIFICANTE**
- OPINIÓN PÚBLICA **NEGATIVA**
- **IN-EVOLUCION DEL CERRO V/S CONTEXTO**
- **DESCONECTOR DE ZONAS**
- FLUJO PEATONAL **INEXISTENTE**
- PERÍMETRO **IMPERMEABLE**



# EL CERRO STA. LUCIA TAMBIÉN OFRECE UNA GRAN OPORTUNIDAD

- ADEMÁS DE HITO HISTÓRICO, TRANSFORMARLO EN UN “HITO” DE USO.
- ABRIR SUS LÍMITES HACIA UNA INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO.
- CONECTANDO ESTE ACCIDENTE GEOGRÁFICO CON EL PROGRAMA EXISTENTE DE LA ZONA.
- CREAR FLUJOS PEATONALES.
- ESPACIOS DE ENCUENTRO CIUDADANO



# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

Introducción

El Cerro Santa Lucia:  
Problema y  
Oportunidad

**Sustento Teórico:  
-El Espacio Público**

Proyecto de Título:  
Integración del  
Cerro Santa Lucia  
al Barrio Lastarria

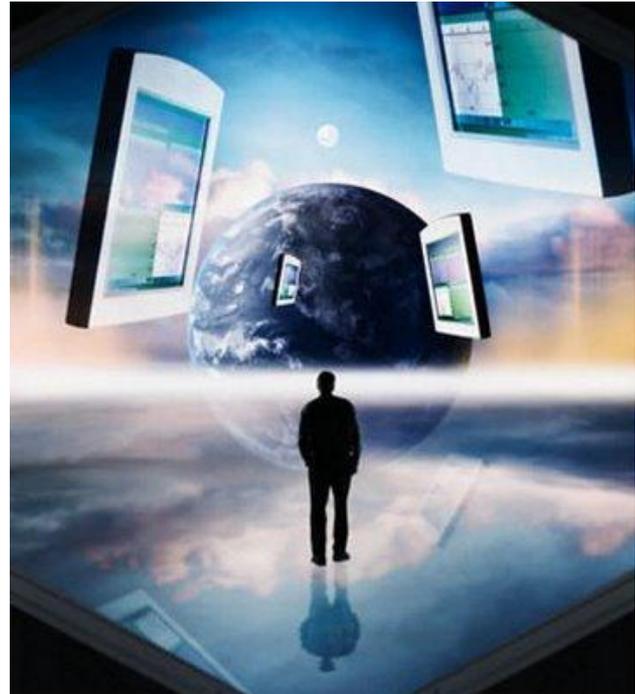
# RAZONES DEL DEBATE DISCIPLINAR

La **masificación del automóvil y de la información**, entre otros, ha creado un mundo globalizado en el que la sociedad pareciera estar en **“un constante estar yendo”**.

Lo cual de cierta manera incide en la **pérdida de la relación directa entre personas**, produciéndose un **desencuentro físico del habitante en la ciudad**.



Dibujo Fernando Krahn



# DEFINICIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

En esta tesis **el espacio público** será visto más allá de sus dimensiones físicas, para ser comprendido **como un espacio social y multidimensional**.

**Es un lugar que se constituye de un intercambio generalizado e intenso**, de encuentros, eventos, secuencias, situaciones, etc.

**Este espacio es producto de lo colectivo**, ya que alberga las prácticas cotidianas de los ciudadanos, **con lo cual continuamente está rehaciéndose a sí mismo**.



High Line Park, Diller & Scofidio, NY

# CIUDAD ACTUAL

**El automóvil es el eje del diseño urbano... donde Calles y avenidas interrumpen el tejido..... interfiriendo la dimensión urbana del peatón.**

Esta nueva cultura del automóvil, ha tenido un impacto tal, **que el urbanismo en Santiago ha tratado la problemática del espacio público como el lugar de paso... y no como un lugar de permanencia.**

# EL ROL DEL ARQUITECTO

En Mayo de 2001

**Seminario:** “El reencantamiento de la ciudad”

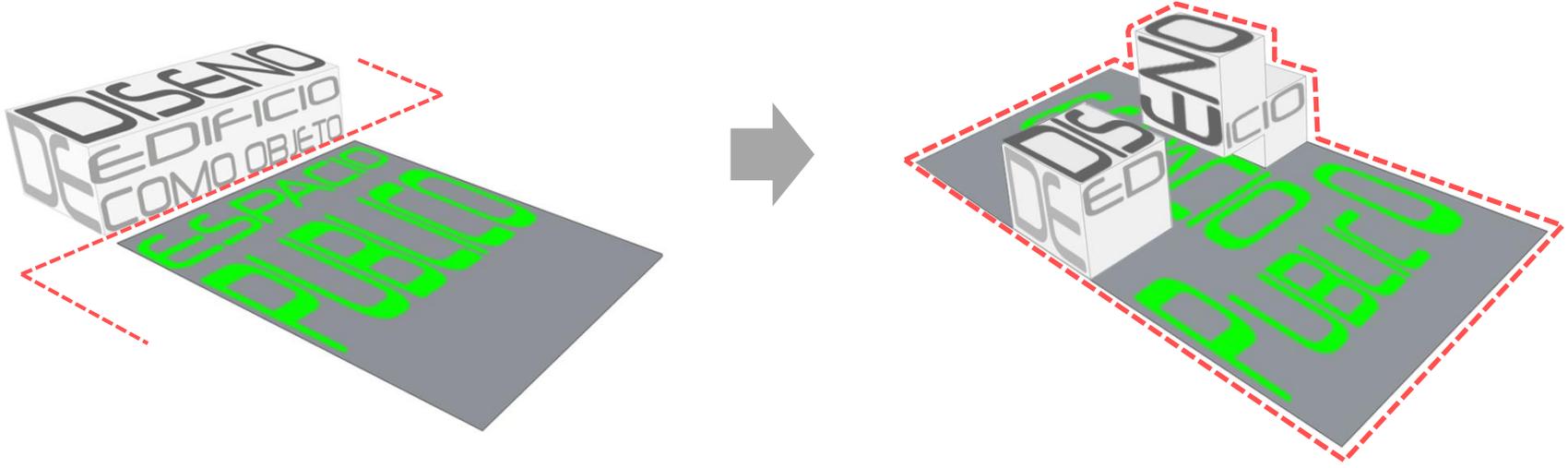
**Victor Gubbins** (Premio Nacional de Arquitectura 2000)

Propuso premisas en las cuales basarse para **combatir esta pérdida de identidad**, espíritu y encanto.

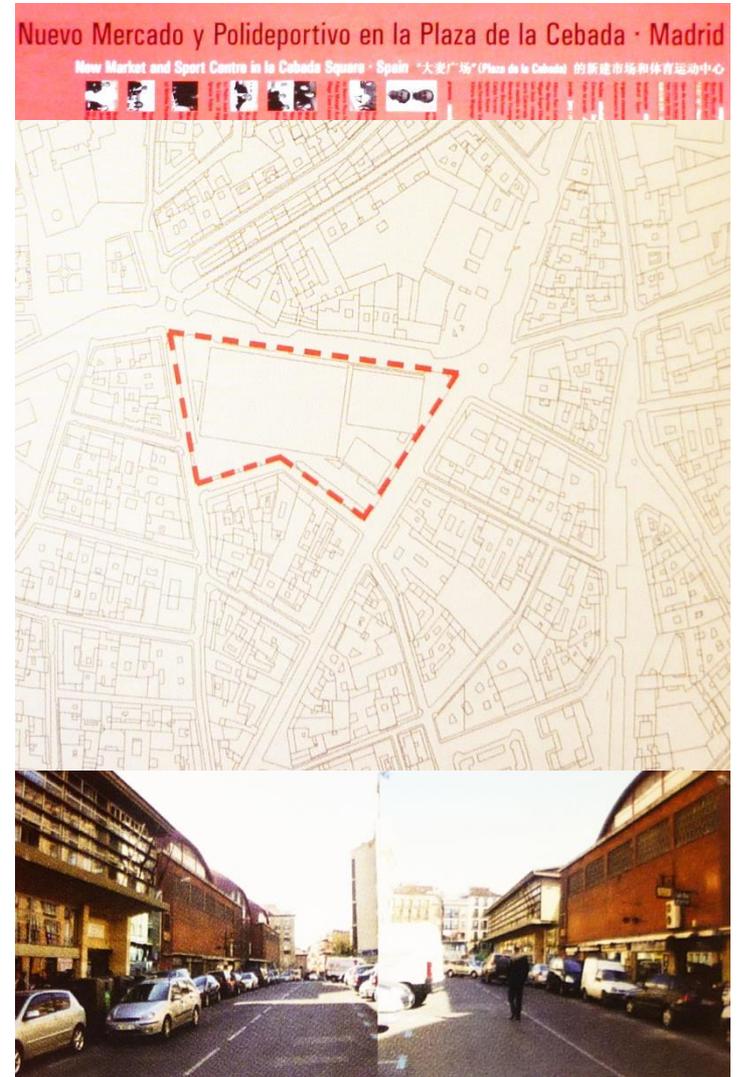
“Recuperar el **equilibrio entre espacio público y privado.....** Y la **cultura urbana del peatón** que camina y pasea por las calles y plazas”.

# CONCLUSIÓN TEMÁTICA

Lo público y lo privado: Un solo problema



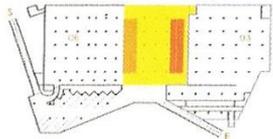
# REFERENTES PROYECTOS INTERNACIONALES



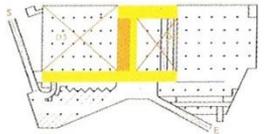
CONCURSO “Nuevo Mercado y Polideportivo en la Plaza de la Cebada”.

La propuesta tenía que garantizar el mantenimiento funcional de las dotaciones que actualmente existen, mediante el diseño de nuevas edificaciones.

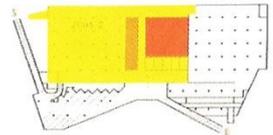
# REFERENTES PROYECTOS INTERNACIONALES



- ACTUACIÓN BAJO RASANTE**
- 03 TERMINACIÓN Y PUESTA EN USO DEL APARCAMIENTO ZONA DEL MERCADO.
  - 04 DEMOLICIÓN ZONA DE CÁMARAS DEL ANTIGUO MERCADO.
  - 08 CONSTRUCCIÓN DE RAMPAS PROVISIONALES EN ANTIGUA ZONA DE CÁMARAS Y ACCESO A ELLAS.
  - 08 MANTENER EN USO APARCAMIENTO ANTIGUO.

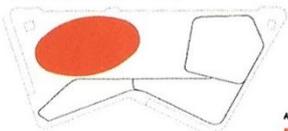


- ACTUACIÓN BAJO RASANTE**
- 02 CONSTRUCCIÓN DE SALIDA PROVISIONAL DEL APARCAMIENTO.
  - 03 DEMOLICIÓN DEL APARCAMIENTO ANTIGUO.
  - 04 DEMOLICIÓN DE RAMPAS PROVISIONALES.



- ACTUACIÓN BAJO RASANTE**
- 03 CONSTRUCCIÓN Y RELLENO DE MACIZO CENTRAL DE TIERRAS PARA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES DE GRAN PORTE.
  - 04 CONSTRUCCIÓN ZONA 2 DEL NUEVO APARCAMIENTO.
  - 05 CONSTRUCCIÓN ZONA 2 PLANTA TÉCNICA DE INSTALACIONES.

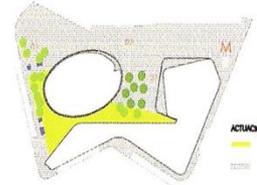
FASE 05 PHASE 05 五期



- ACTUACIÓN SOBRE RASANTE**
- 01 CONSTRUCCIÓN DE LA ELIPSE DEL CENTRO DEPORTIVO.

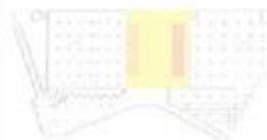
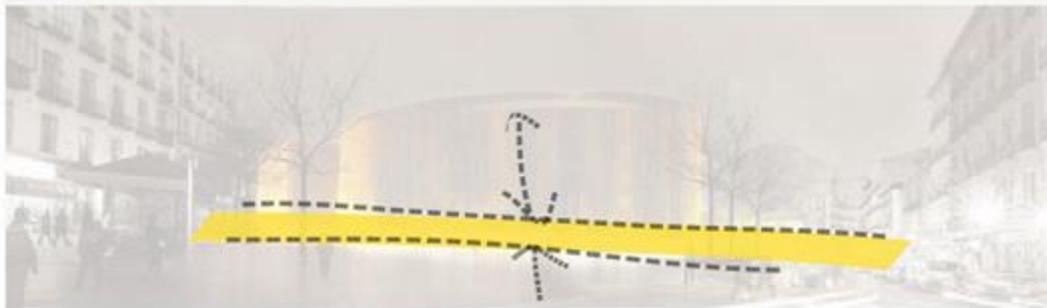


FASE 06 SOLUCIÓN FINAL PHASE 06 FINAL SOLUTION 六期: 總定方案



- ACTUACIÓN SOBRE RASANTE**
- 01 PLANTACIÓN DE ZONA VERDE Y DE ARBOLADO, ACERES Y TUBOS DE GRAN PORTE.
  - 02 PAVIMENTACIÓN DE LA PLAZA Y PEATONALIZACIÓN.
  - 03 PUESTA EN USO DE TODOS LOS ELEMENTOS.

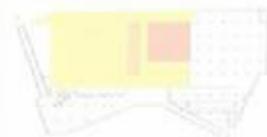
# Traspaso



**ACTIVACIÓN PRIMER PASADIZO**  
 - SE TRANSFORMA EL PASADIZO DE LOS DOS APARTAMENTOS  
 2008 DEL PASADIZO.  
 - SE RECONSTRUYE UNA DE LAS PARTES DEL PASADIZO EXISTENTE  
 PARA SE CONECTE EL PASADIZO A LA PLAZA  
 - SE RECONSTRUYE EL OTRO APARTAMENTO EXISTENTE.



**ACTIVACIÓN SEGUNDO PASADIZO**  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE DEL APARTAMENTO  
 2008 EXISTENTE DEL APARTAMENTO EXISTENTE.  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE.



**ACTIVACIÓN TERCER PASADIZO**  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE DEL PASADIZO  
 PARA CONECTAR EL PASADIZO DE UNA PLAZA.  
 - SE RECONSTRUYE UNA DE LAS PARTES DEL PASADIZO EXISTENTE.  
 - SE RECONSTRUYE UNA DE LAS PARTES DEL PASADIZO EXISTENTE.

## FASE DE CONEXIÓN DE PASADIZOS



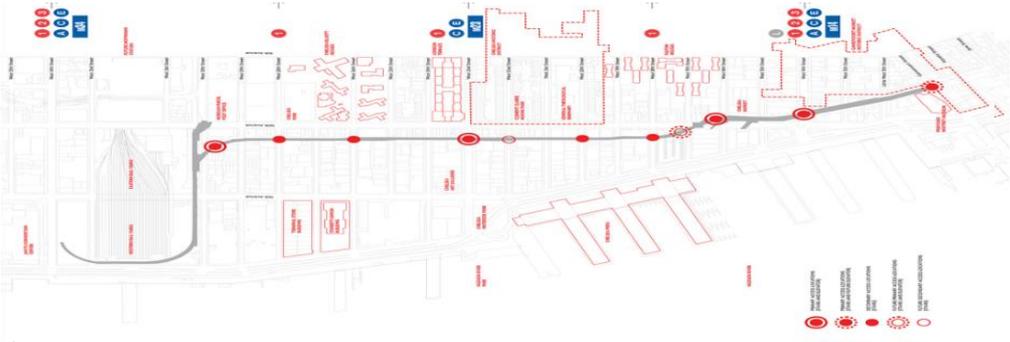
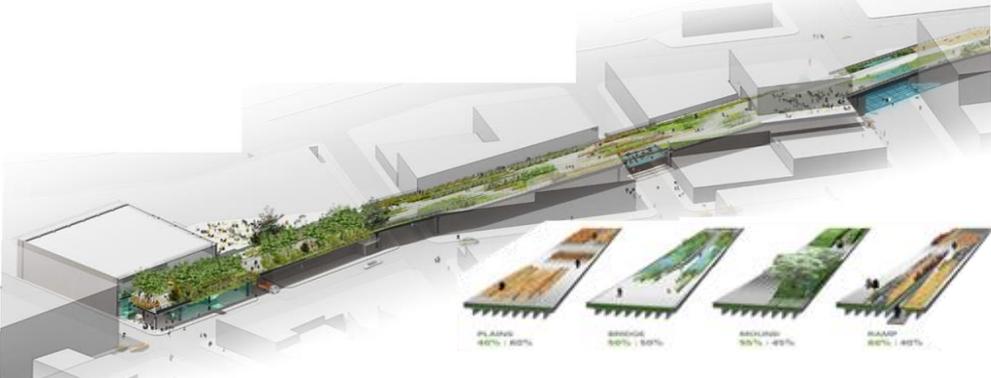
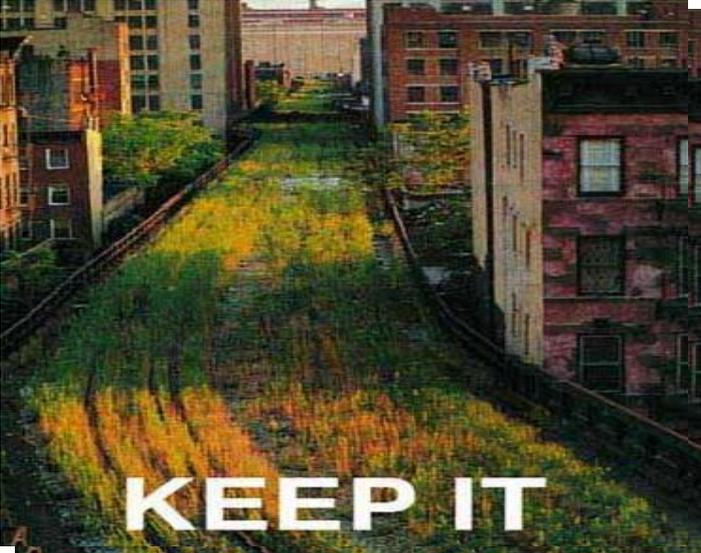
**ACTIVACIÓN PASADIZO EXISTENTE**  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE EXISTENTE.

## FASE DE CONEXIÓN FINAL DEL PASADIZO EXISTENTE

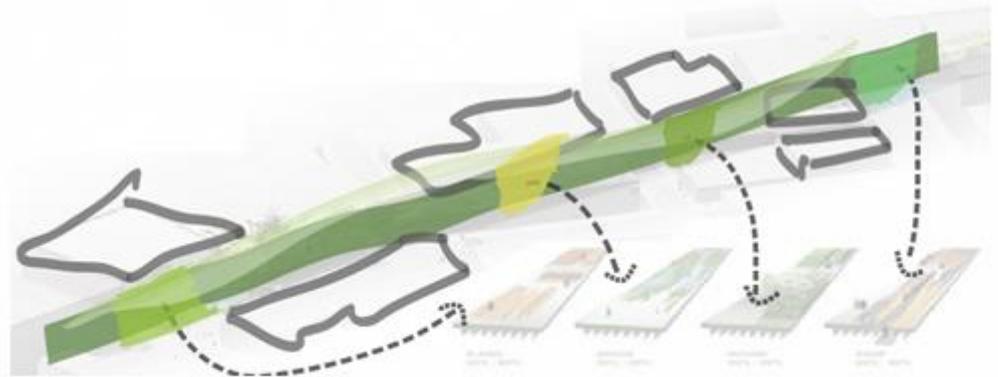


**ACTIVACIÓN PASADIZO EXISTENTE**  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE EXISTENTE.  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE EXISTENTE.  
 - SE RECONSTRUYE EL PASADIZO EXISTENTE EXISTENTE.

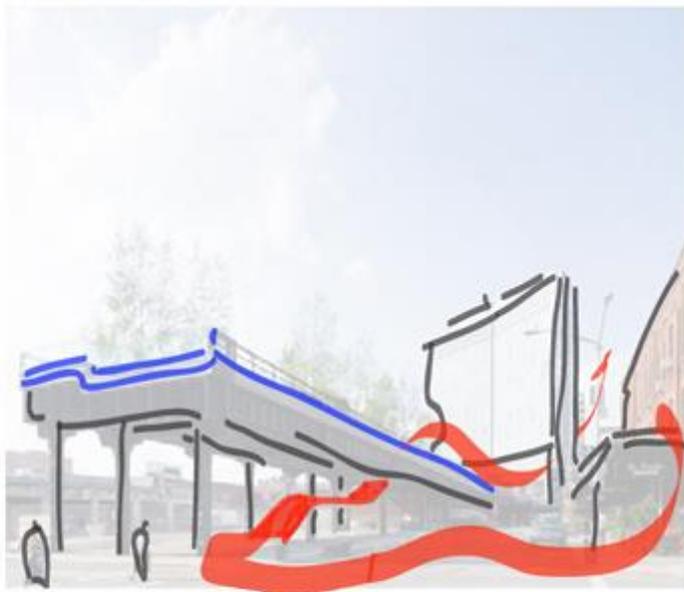
# REFERENTES URBANOS INTERNACIONALES



Diller & Scofidio  
Construido

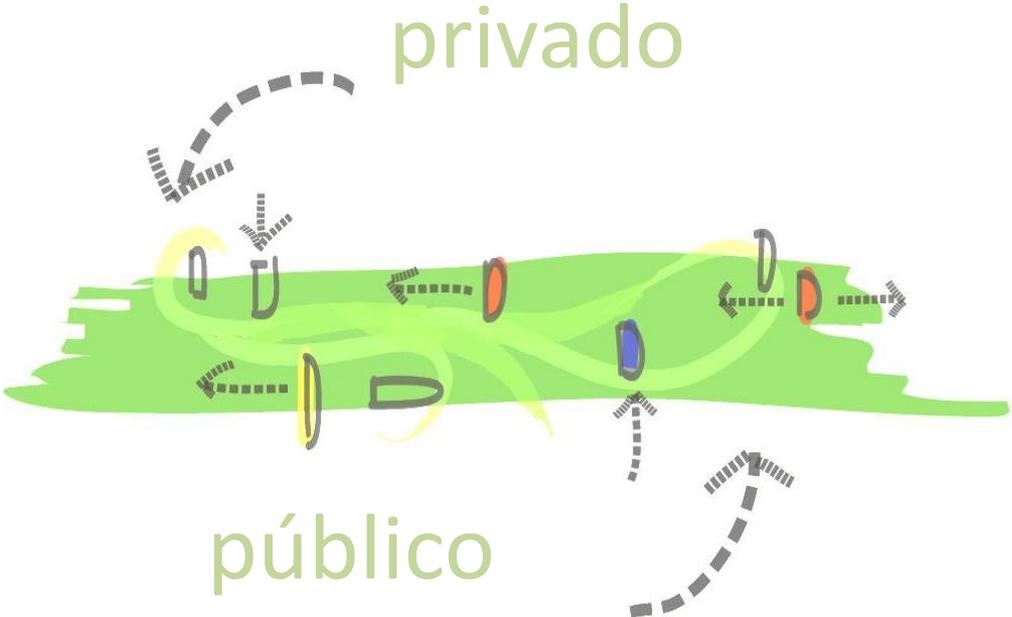


Sistema Integración de las Partes



# CONCLUSIÓN URBANA

Sistema de Integración de las partes



# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

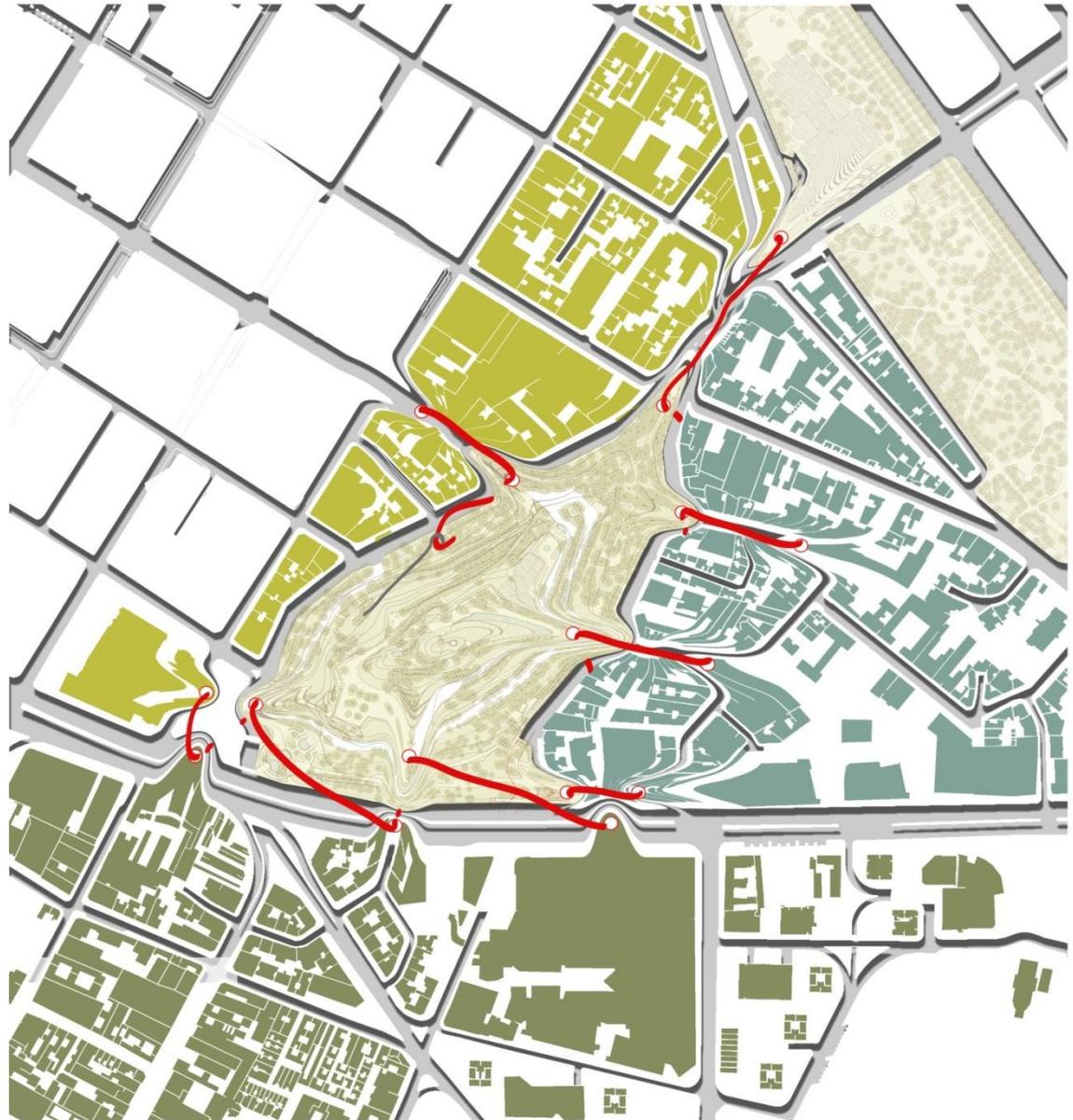
Introducción

El Cerro Santa Lucia:  
Problema y  
Oportunidad

Sustento Teórico:  
- El Espacio Público

**Proyecto de Título:  
Integración del  
Cerro Santa Lucia  
al Barrio Lastarria**

A través de manipulación de suelos y manipulación de flujos...



# MI INTENCIÓN ES

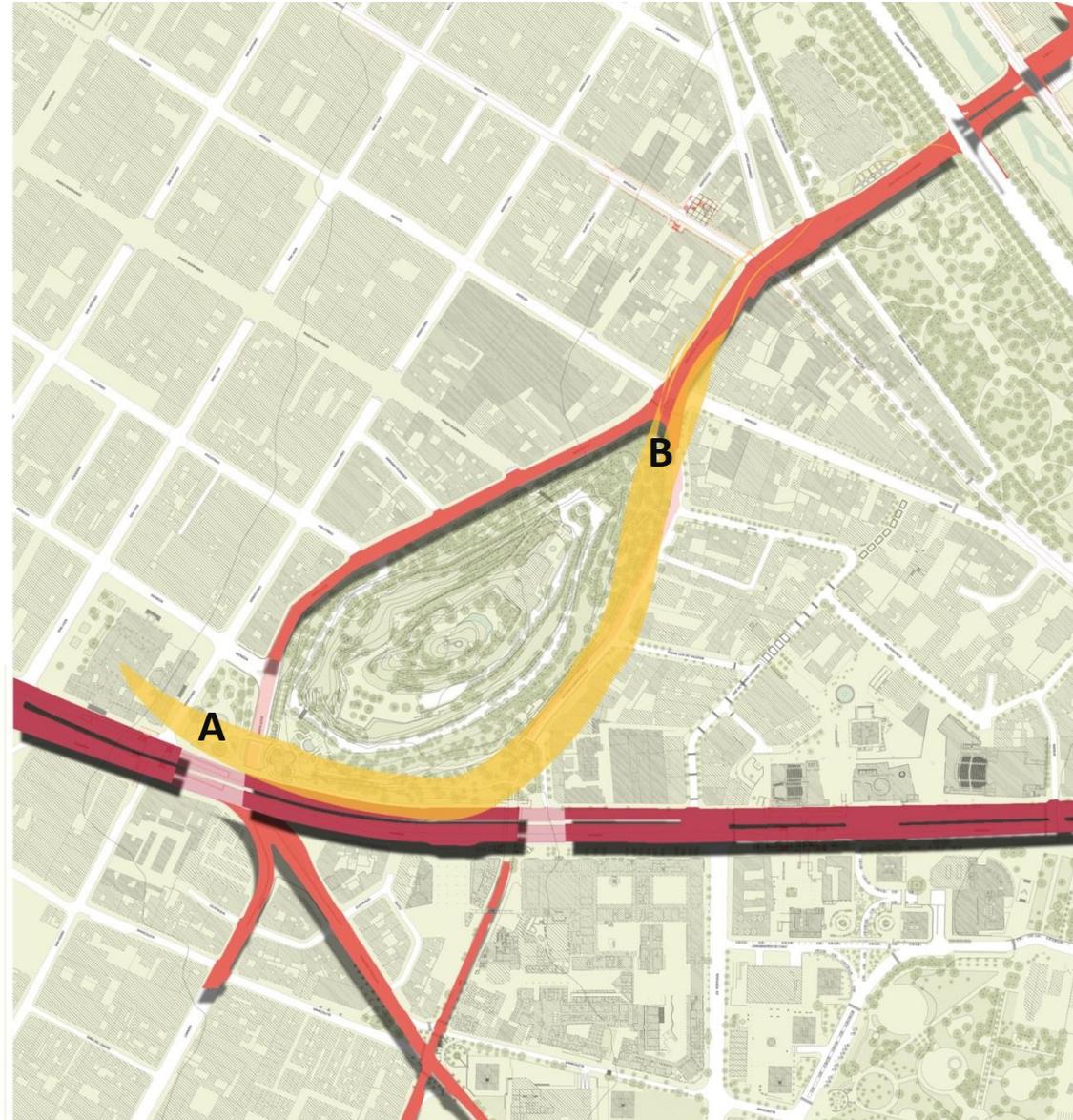
## Replantear el borde del cerro y potenciar el tramo A-B

- Primero, por la necesidad de vincular zonas.
- Segundo, producto de la condición que ya se viene desarrollando en el barrio Lastaría
- Y Tercero, porque ese borde del cerro es el más abordable.

### SIMBOLOGÍA

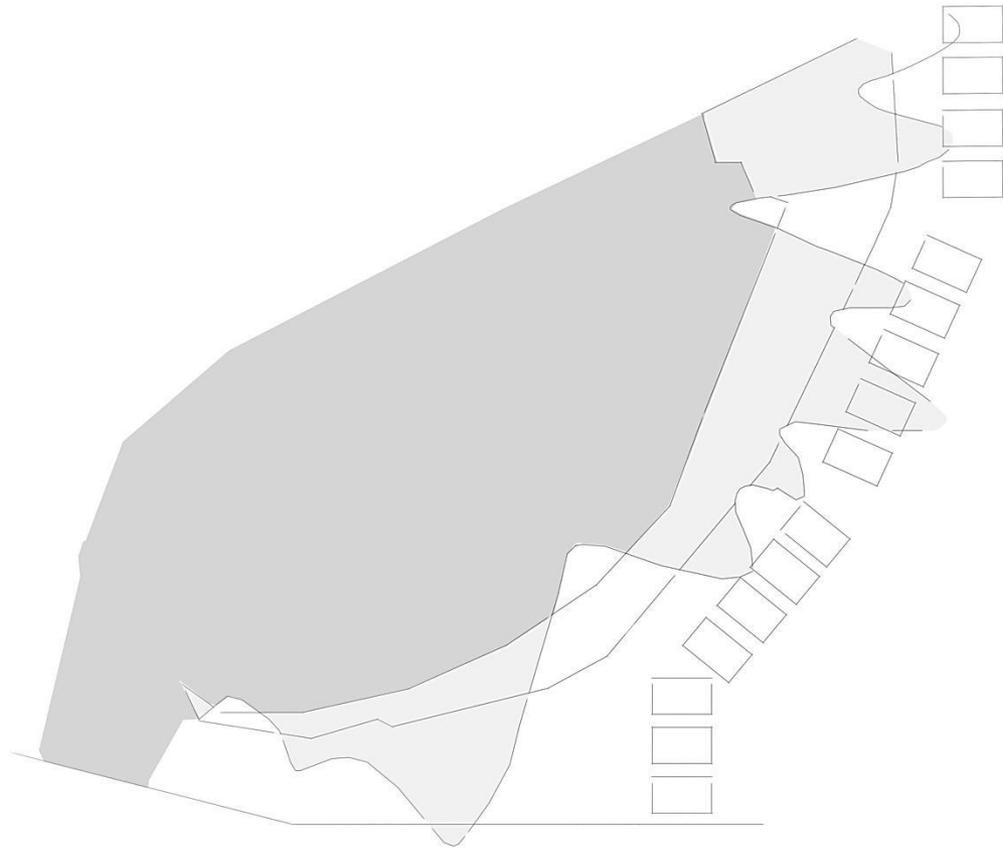
#### VIALIDAD

	Intercomunal Mayor Flujo
	Intercomunal Menor Flujo
	Comunal
	Repercusión Acústico



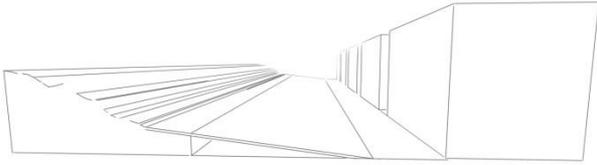


GESTO

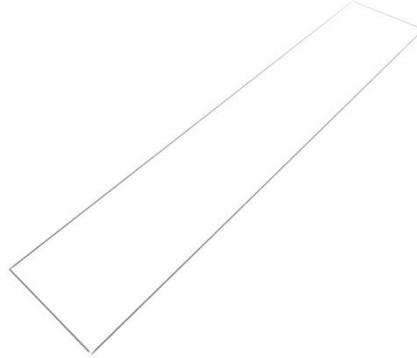


# ESTRATEGIA PROYECTO

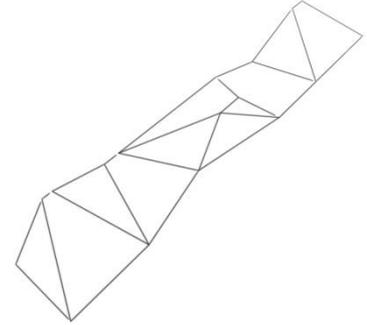
IDEA



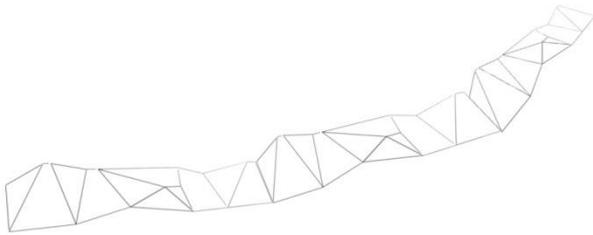
PLANO INCLINADO



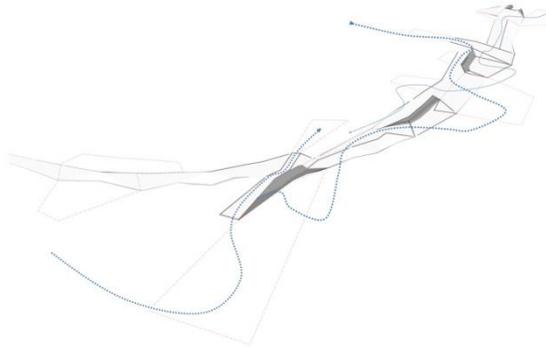
MANIPULACIÓN VOLUMÉTRICA



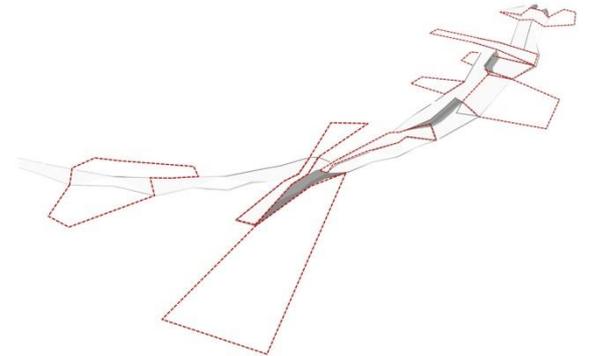
GEOMETRÍA ORIGAMI



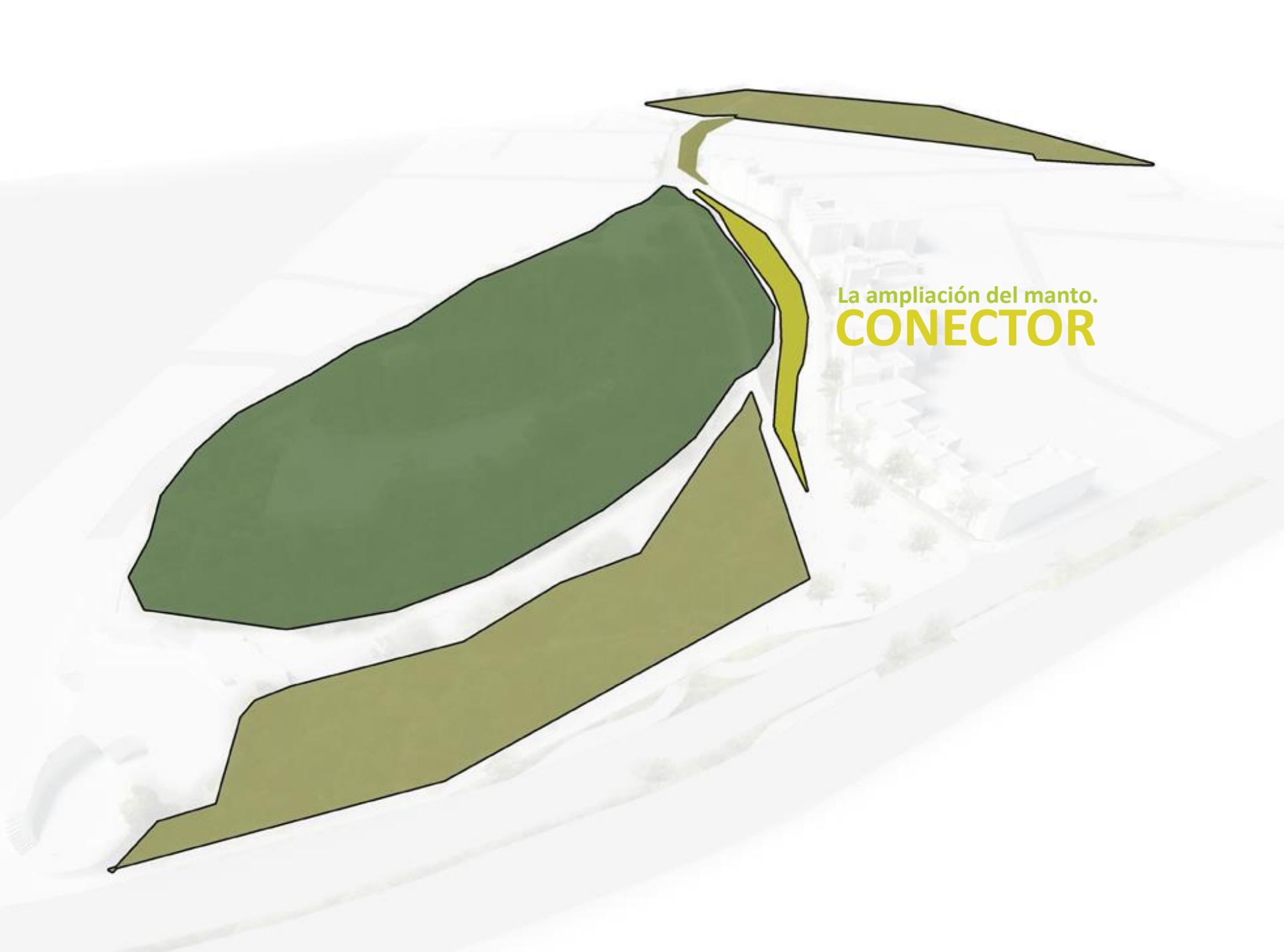
ACCIDENTE GEOGRÁFICO



GEOMETRÍA INTEGRAL





An aerial architectural rendering of a site plan. The background is a light gray, semi-transparent map showing building footprints, streets, and green spaces. Overlaid on this are several solid-colored areas: a large, irregularly shaped area in the center-left colored in a dark forest green; a long, narrow strip along the right edge of the dark green area colored in a lighter, olive green; and a long, thin, horizontal strip at the top of the image, also colored in the same olive green. The overall composition is clean and modern, typical of architectural visualization.

La ampliación del manto.  
**CONECTOR**

# MASTERPLAN PROPUESTO



# DESPLIEGUE GEOMÉTRICO





# CONECTORES Y ACCESOS



# PROGRAMA

Las plazas serán entendidas como la extracción de un lleno... de manera que se decante el flujo y se generen instancias de permanencia en el lugar.

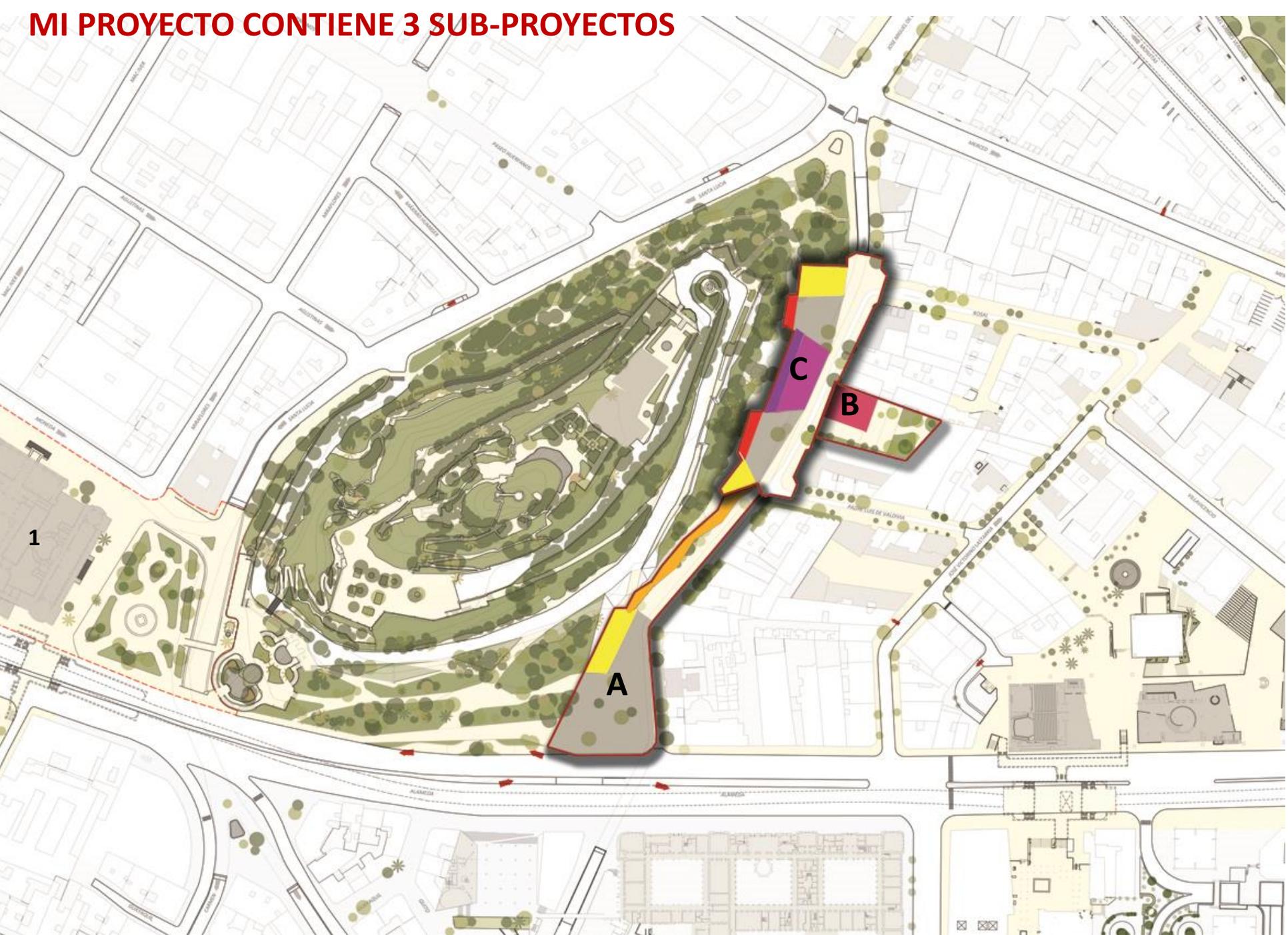


# RELACIONES TRANSVERSALES

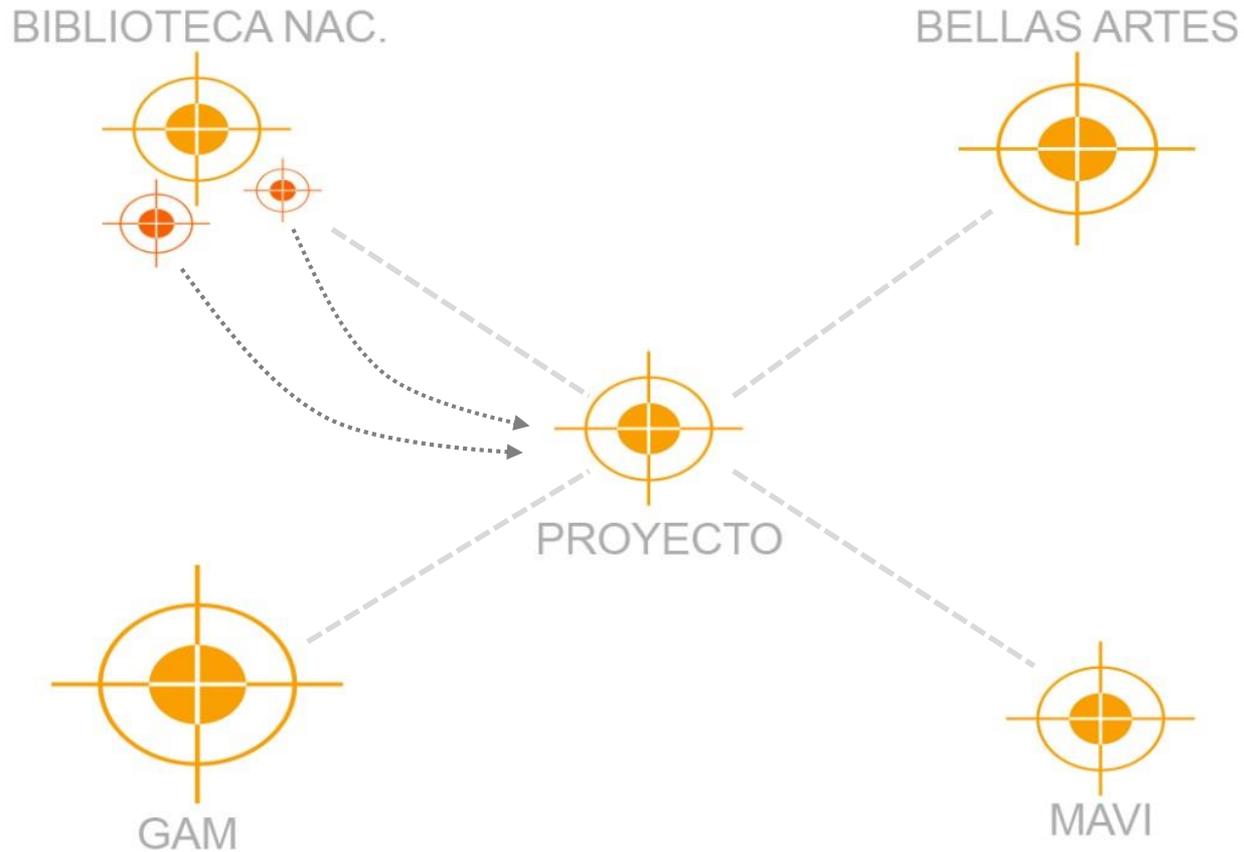
La ausencia de «esto» conlleva como consecuencia llenar algo... Produciéndose la relación transversal «fingerjoint»



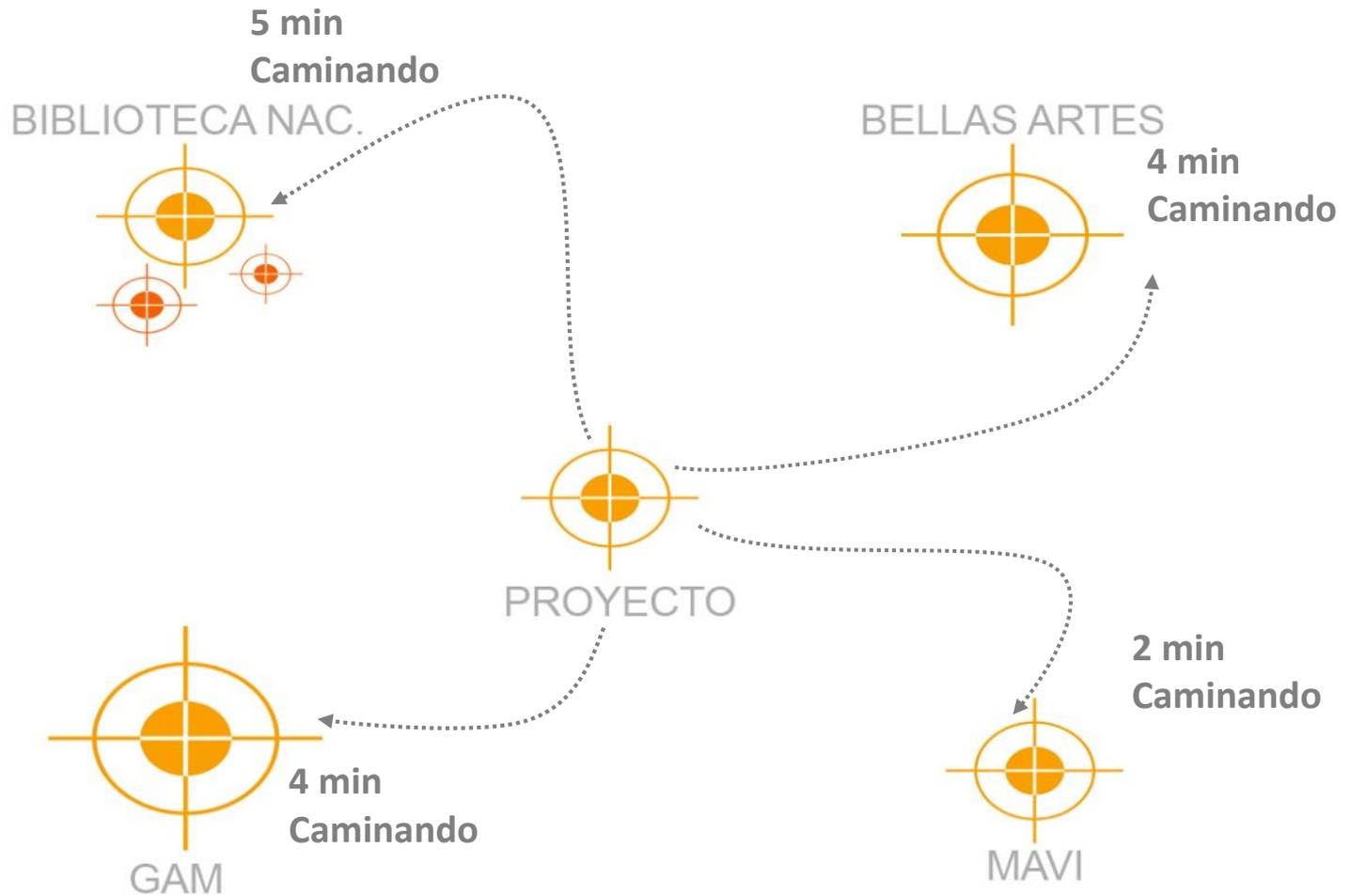
# MI PROYECTO CONTIENE 3 SUB-PROYECTOS



**EL PROYECTO NO COMPITE CON LO EXISTENTE, SINO QUE LO COMPLEMENTA,  
Y PERMITE LA REUBICACION DE PROGRAMAS FALENTES EN LA ZONA.**



# EL PROYECTO SE CONSTITUYE EN UN PIVOTE CENTRAL



# ESTE PROYECTO IMPLICA:

**9.770 m2 Construidos + 6.700 m2 Estacionamientos**

**4.3% Superficie del Cerro Intervenida**

**3.2% Masa Arbórea Tocada**

**3.200 m2 Superficie del Cerro Activada**

**3.900 m2 Superficie Espacio Público Generado**

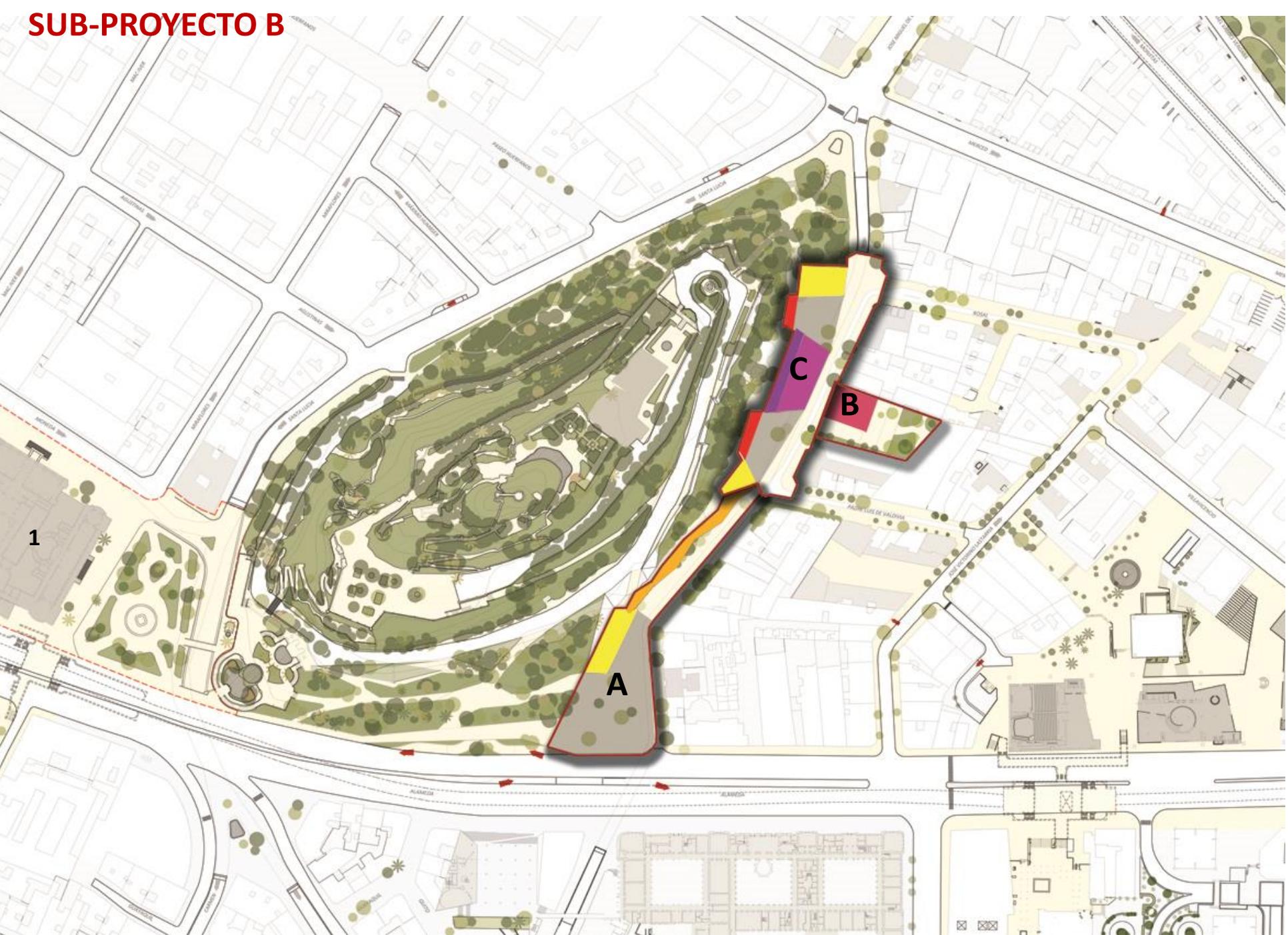
9.000 m2  
34.000 m2  
35.000 m2  
171.000 m2  
1.000.000 m2

Remodelación Mapocho.  
Plaza de la Ciudadanía .  
GAM .  
Parque Forestal.  
Renovación Patronato

US 200 Millones  
US 15 Millones  
40.000 Millones Pesos  
1.600 Millones Pesos

# **SUB-PROYECTO A**

# SUB-PROYECTO B



1

A

C

B





Antes

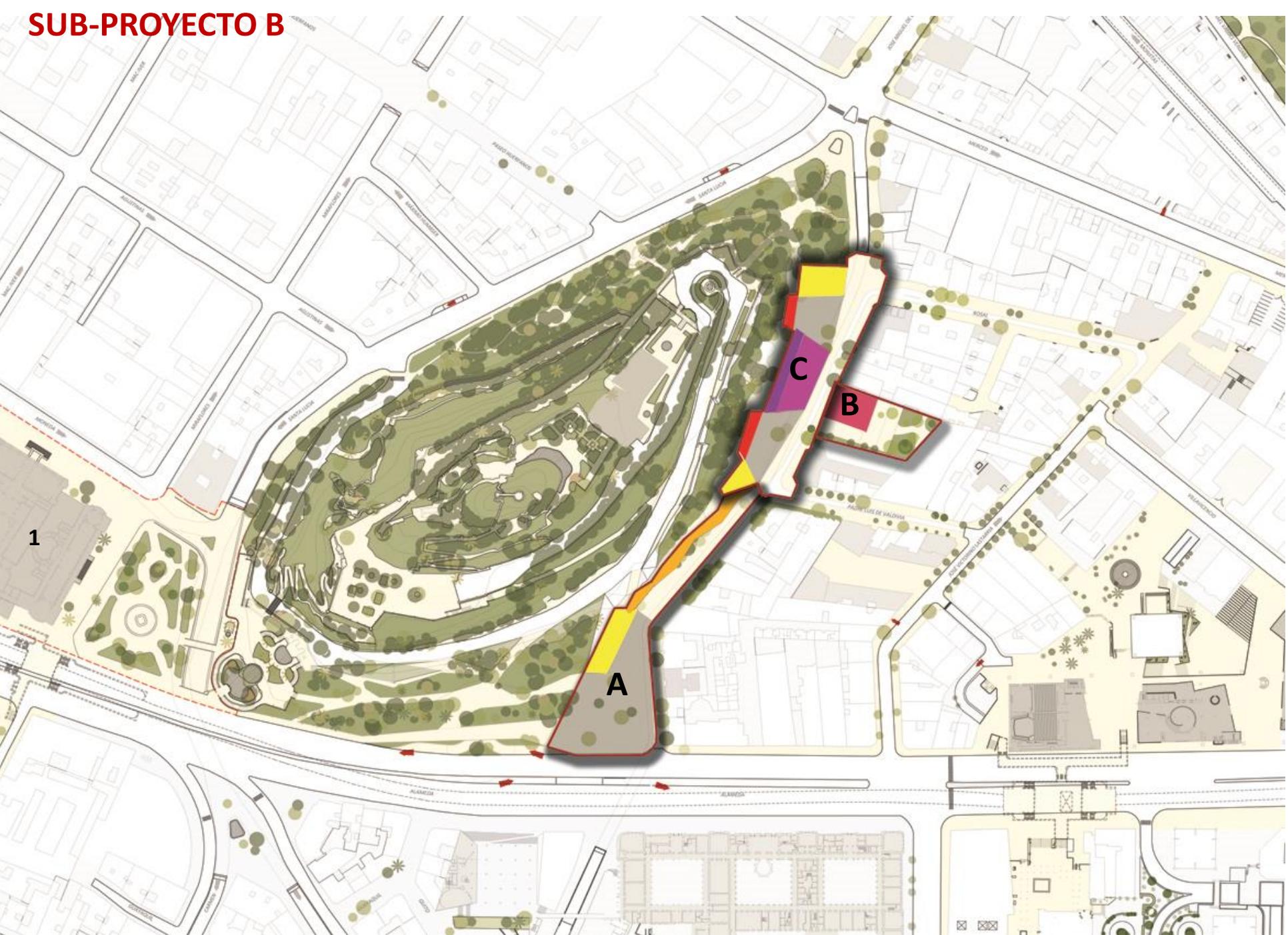


Después

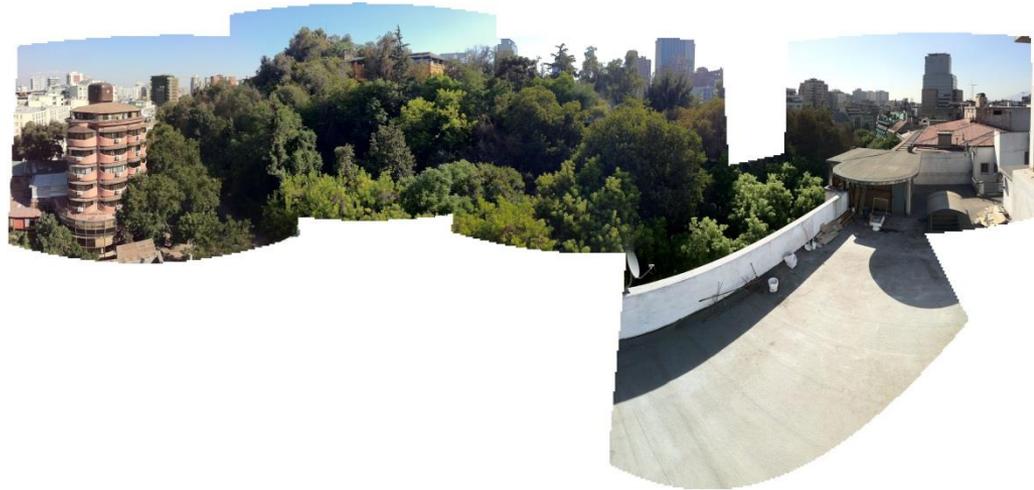
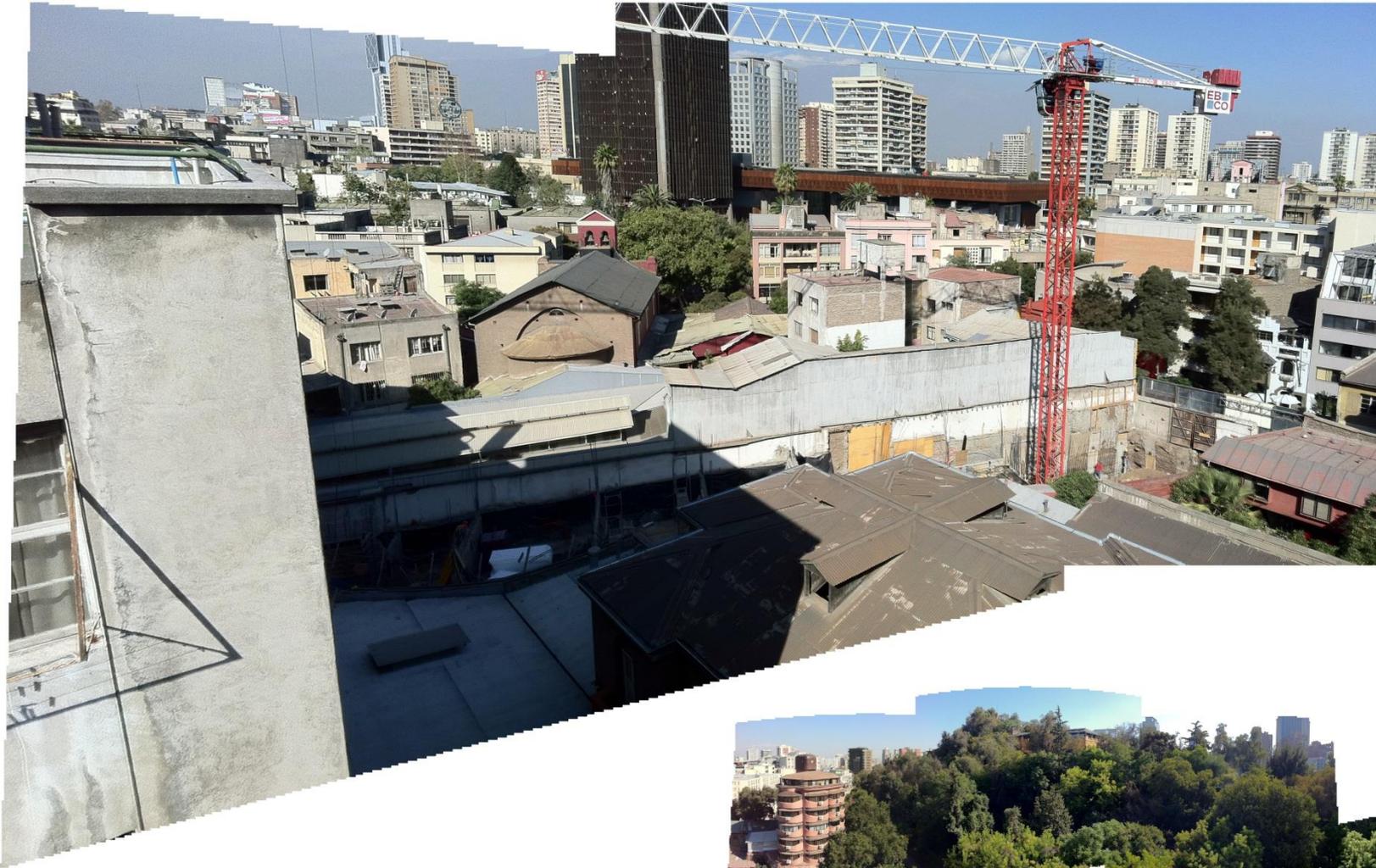
# **SUB-PROYECTO B**

**CLICK VIDEO**

# SUB-PROYECTO B



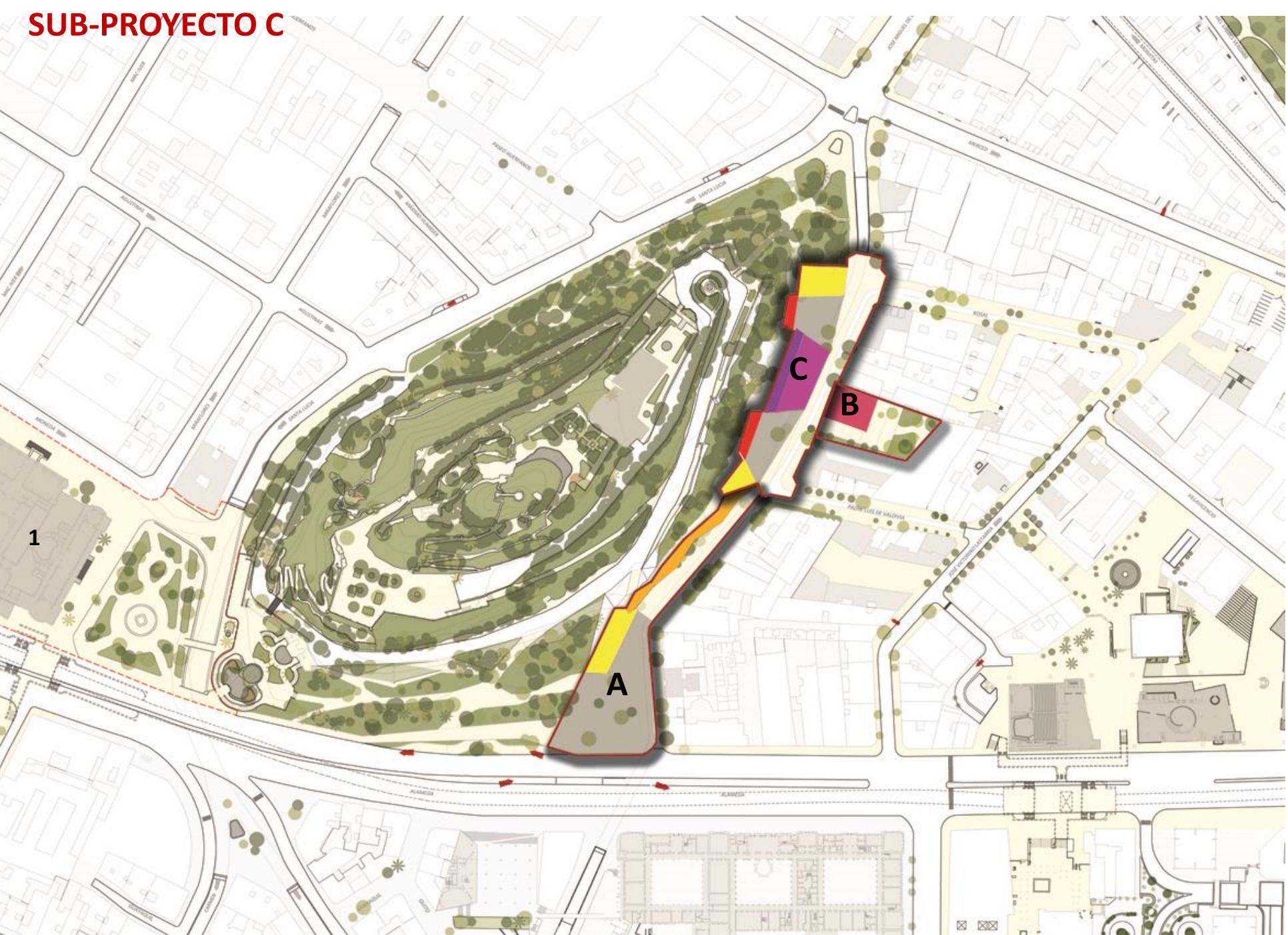
# PROYECTO B



**CLICK VIDEO**

# **SUB-PROYECTO C**

# SUB-PROYECTO C





Antes



# Después



# LAMINAS



Proyecto Título 2011  
**INTEGRACIÓN DEL CERRO STA. LUCÍA AL BARRIO LASTARRIA**  
 Alexis Berczely Prada  
 Profesores: Jorge Mansano, Sebastián Zúñiga, Rodrigo Santa María



Vista Desde Alameda



Plaza Alameda



\* Adjunto el jpg de las laminas..

# LAMINAS

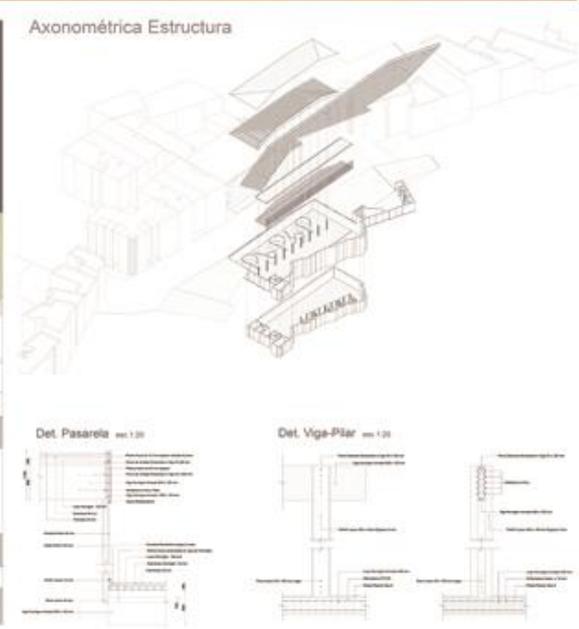


Proyecto Título 2011  
**CENTRO EXPOSICIÓN ARTESANÍA ÉTNICA**  
 Alexis Berczely Prada  
 Profesores: Jorge Marsino, Sebastián Zúñiga, Rodrigo Santa María  
 Universidad Fimis Terrae



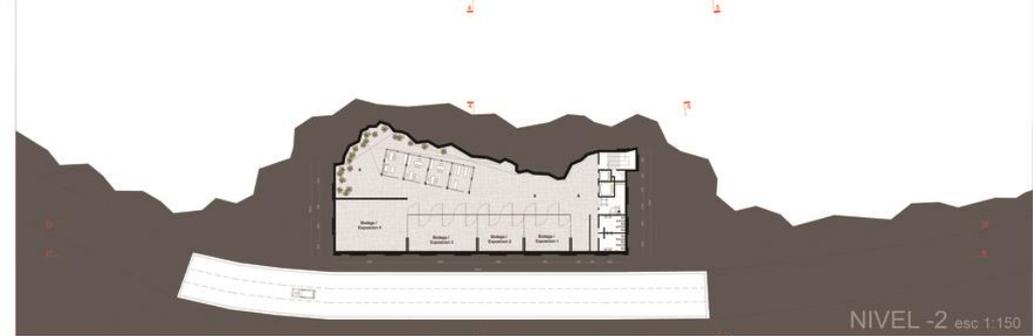
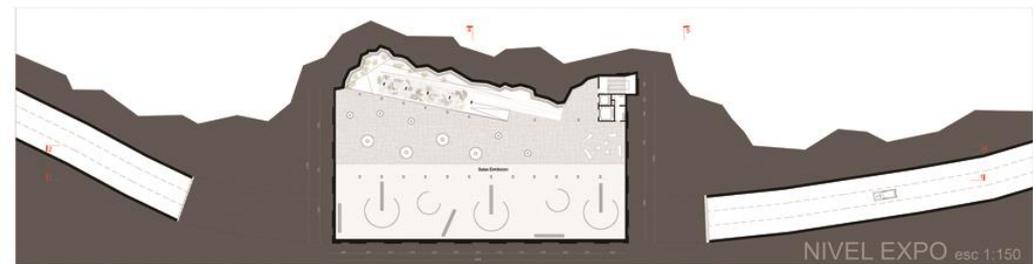
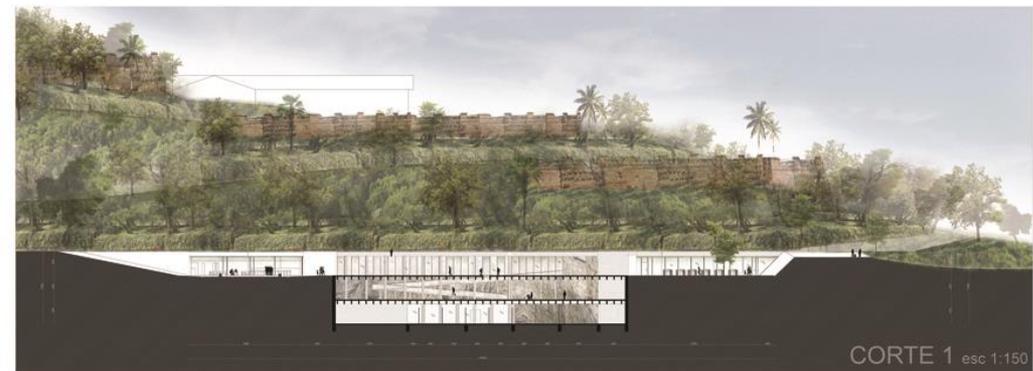
\* Adjunto el jpg de las laminas..

# LAMINAS



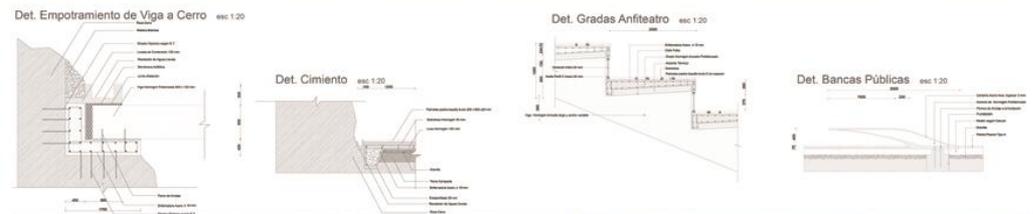
\* Adjunto el jpg de las laminas..

# LAMINAS



\* Adjunto el jpg de las laminas..

# LAMINAS



\* Adjunto el jpg de las laminas..

# CONCLUSIÓN FINAL

# QUE GANA EL CERRO

- Reactivación de Superficies
- Permeabilidad
- Consagración de un Lugar
- Transformarse en un Hito de Uso

# QUE GANA LA CIUDAD

- Mayor Transito Peatonal
- Áreas Espacios Públicos Netos
- Plusvalía Contexto



# UNIÓN DE LOS PROYECTOS



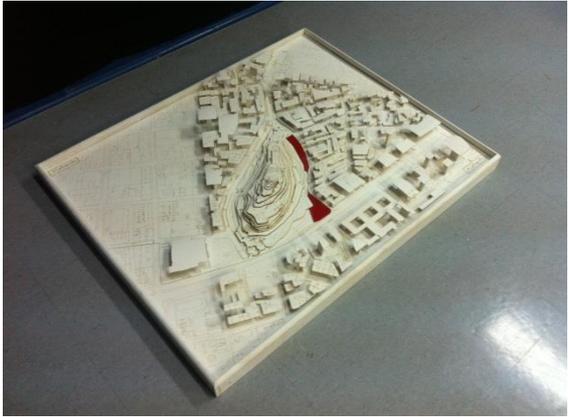
# FOTOS EXAMEN



# FOTOS MAQUETA CERÁMICA



# FOTOS MAQUETA CONTEXTO



# FOTOS MADERA Balsa



# ANEXOS

# GESTIÓN DEL PROYECTO



# PLAN MAESTRO

## 1ª ETAPA:

- Túnel Subercaseaux
- Construcción del Centro Exposición Artesanía Étnica

## 2ª ETAPA:

- Construcción Feria Sta. Lucía
- Plaza Alameda
- Placa Estacionamientos

## 3ª ETAPA:

- Construcción Centro de las Artes Escénicas
- Edificio Universitario de Departamentos

# DESCRIPCIÓN DE LA CONCESIÓN

Consiste en la construcción, mantención y operación de los estacionamientos públicos, del túnel Subercaseaux y del Centro de Exposición, a cambio de la explotación de los estacionamientos subterráneos. El Centro Exposición, lo opera y mantiene el Estado.

**Inversión Global:** UF (US\$)

**Plazo Concesión:** 30 Años

**Costos de la concesión:** Asociados a la operación y mantención de los estacionamientos subterráneos y del túnel.

**Esquema de Financiamiento:**

- Ingresos por tarifas asociada a uso de estacionamientos subterráneos.
- Pagos de Estado (Subsidios a la construcción)
- Servicios Complementarios (comerciales)

# DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS

## CENTRO EXPOSICIÓN ARTESANÍA ÉTNICA

Contempla xxx m2

- Plaza Rosales
- Plaza P. Luis de Valdivia
- Nivel de Exposición
- 1 Nivel Estacionamiento
- 1 nivel de Muelle Descarga
- Tratamiento de Pavimentos
- 2 Espejos de Aguas
- Mobiliario y Equipamiento Urbano
- Iluminación y Señalética

## TUNEL SUBERCASEAUX

- Prolongación del túnel 3 vías desde la Alameda hasta Merced
- Sistema de purificación de partículas emitidas por automóviles

# DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS

## PLAZA ALAMEDA

Contempla xxx m2

- Tratamiento de pavimentos
- Rampa Acceso
- Mobiliario y Equipamiento Urbano
- Iluminación y Señalética

## ESTACIONAMIENTOS

Contempla xxx m2, en 3 Niveles

- Capacidad: 564 Vehículos (considera 8 dársenas para minusválidos y un minibús).
- Accesos Vehiculares: Ingreso por las Calles Alameda Oriente, Alameda Poniente, Subercaseaux.
- Accesos Peatonales a través de Rampas y Ascensores.
- Servicios Básicos (Empalmes y redes interiores).
- Mobiliario y Equipamiento.



## Con Esto en Mente:

### Municipalidad de Santiago: “Propuesta para la recuperación y revitalización del centro urbano” (2007)

*“Asumir el centro histórico como un recurso económico dado que intervienen variables como el valor de lo escaso, donde el centro histórico representa una oferta singular, irrepetible, en términos de espacio, de cualidades urbanas, arquitectónicas, de identidad y de situación.”*

Incitando a:

- **Revitalizar el centro histórico** potenciando las ventajas comparativas que posee respecto de los nuevos centros de equipamiento en otros sectores de la ciudad.

- **Atraer los usos turísticos, culturales y de esparcimiento** relacionados a las actividades propias de un centro histórico actual.

- Lograr un **espacio público de óptima calidad**, con el fin de mejorar las condiciones para residentes y usuarios.

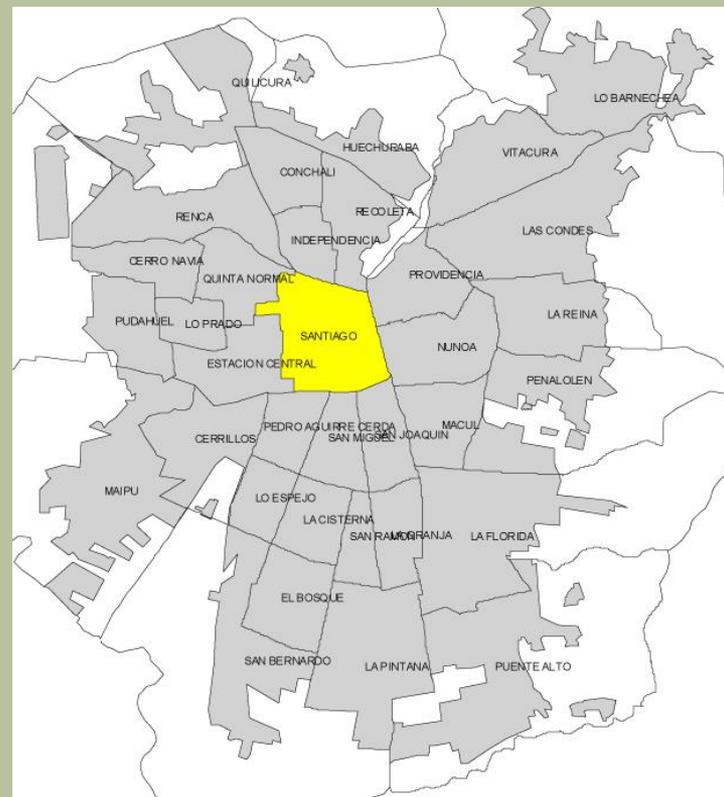
- **Dotar al centro de una “Identidad”**

# 1 - Santiago Centro

La comuna de Santiago está ubicada al centro de la macro región central, **limitando con diez comunas** de la región metropolitana.

Esta comuna se ubica estratégicamente en el **centro de Área Metropolitana** y es cruzada por los principales ejes conectores norte-sur y oriente-poniente de la ciudad.

En la comuna de Santiago residen **200 mil habitantes** lo que representa **el 4,3%** de la población del Área Metropolitana.



Habitantes	Hombres	Mujeres	Densidad
200.792	99.155	101.637	8.964 (Hab/Km2)

Fuente: INE. XVII Censo de Población y VI de vivienda 2002 Síntesis de Resultados.

# Santiago Centro

En términos generales, la comuna ha **modificado sus límites**, donde en suma cede mas de 1.400 há. de territorio hasta llegar a las **2.316 há de superficie actual**.

Lo cual representan el **3,22%** de la superficie del área del Gran Santiago.

Delimitación Actual:

· **Norte:**

Eje central de la Avda. Pdte. Eduardo Frei Montalva y su continuidad hacia el oriente al eje de la Avda. Santa María

· **Oriente:**

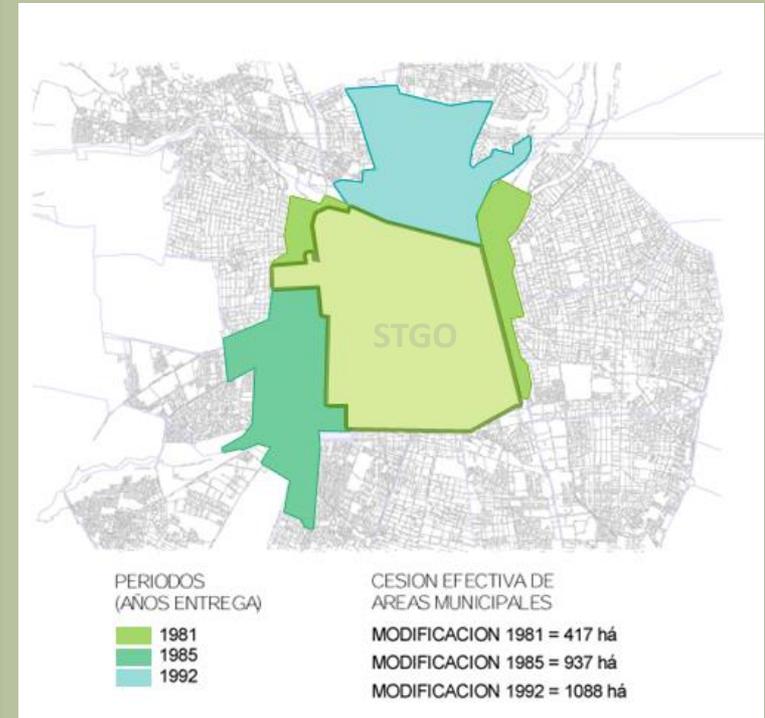
El eje del puente Pío Nono y su continuación hacia el sur por el eje de la Avda. Vicuña Mackenna.

· **Poniente:**

La línea eje del ferrocarril, Avda. Isabel Riquelme, San Alfonso, Ramón Subercaseaux hasta el eje de calle Exposición, que se conecta con la Avda. Matucana hasta Diego Portales, Avda. Walker Martínez y Santo Domingo, para volver al eje central de Matucana hasta donde se conecta con la Avda. Presidente Balmaceda.

· **Sur:**

Por el sur de oriente a poniente, el límite es el eje de la línea de ferrocarril circunvalación hasta Bascañan Guerrero que se desplaza al Sur hasta el eje de Alcalde Carlos Valdovinos hasta el empalme con la línea de ferrocarril.





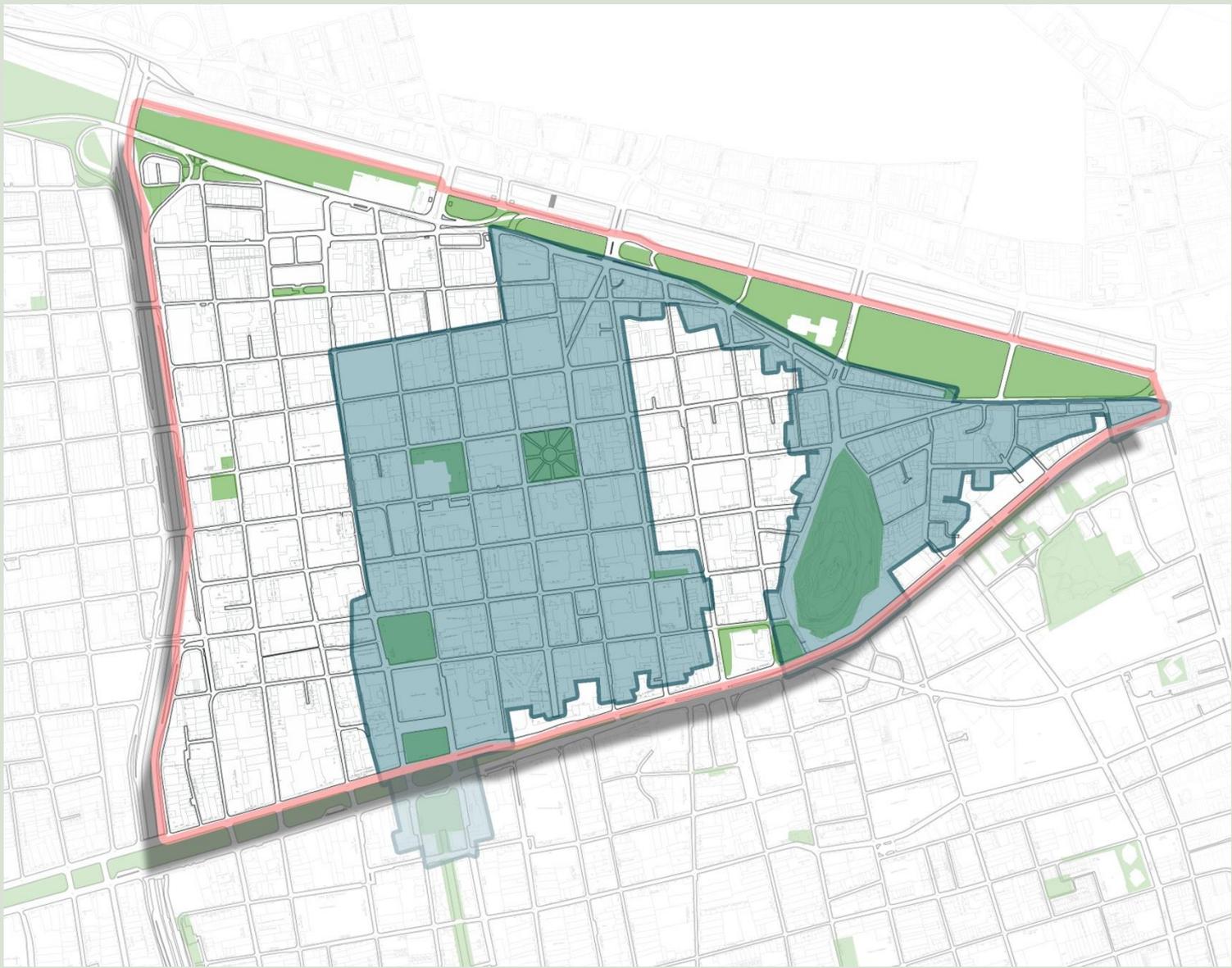
## 2 - Triangulo Central



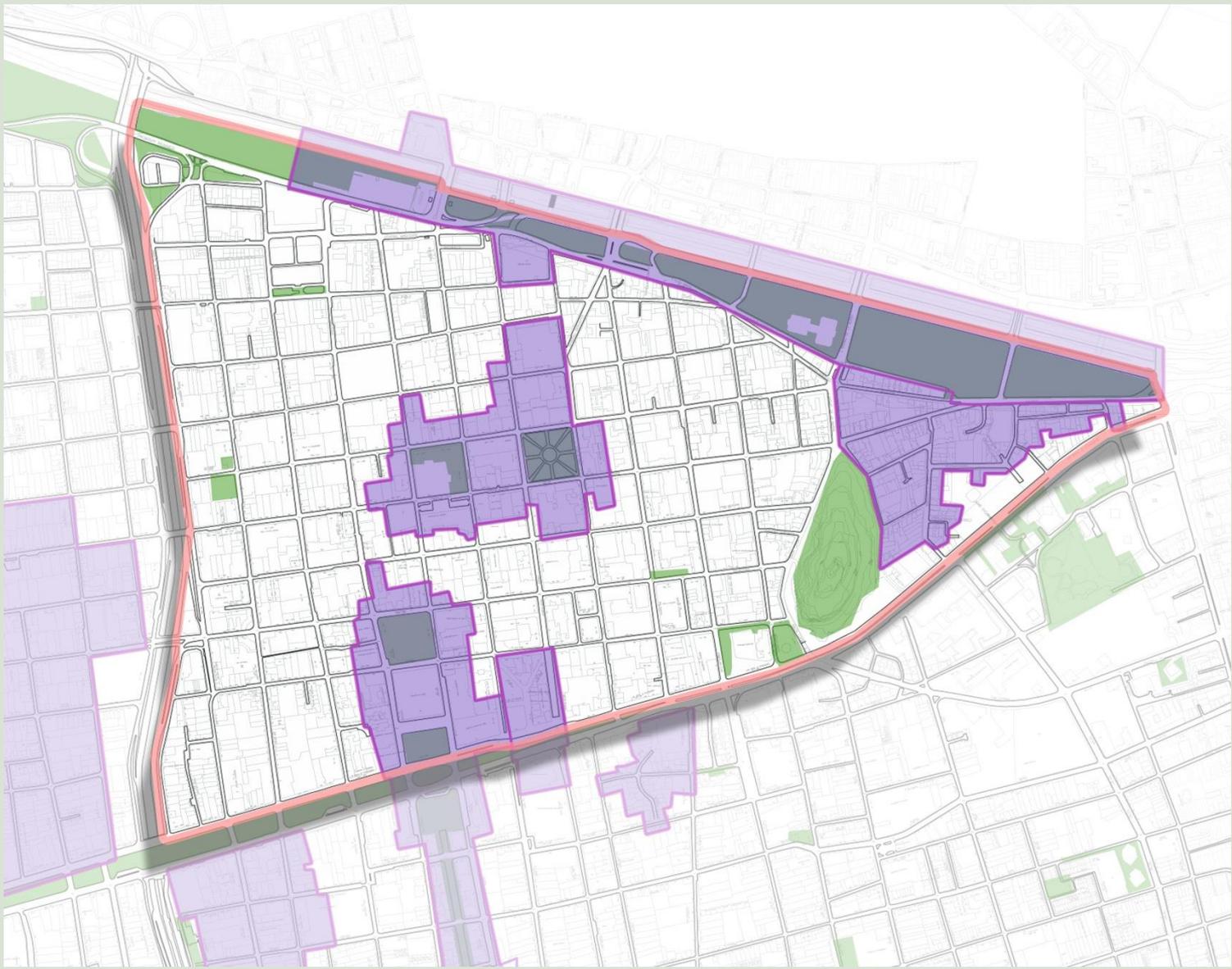
# Influencia Metro



# Zona Conservación



# Zona Típica



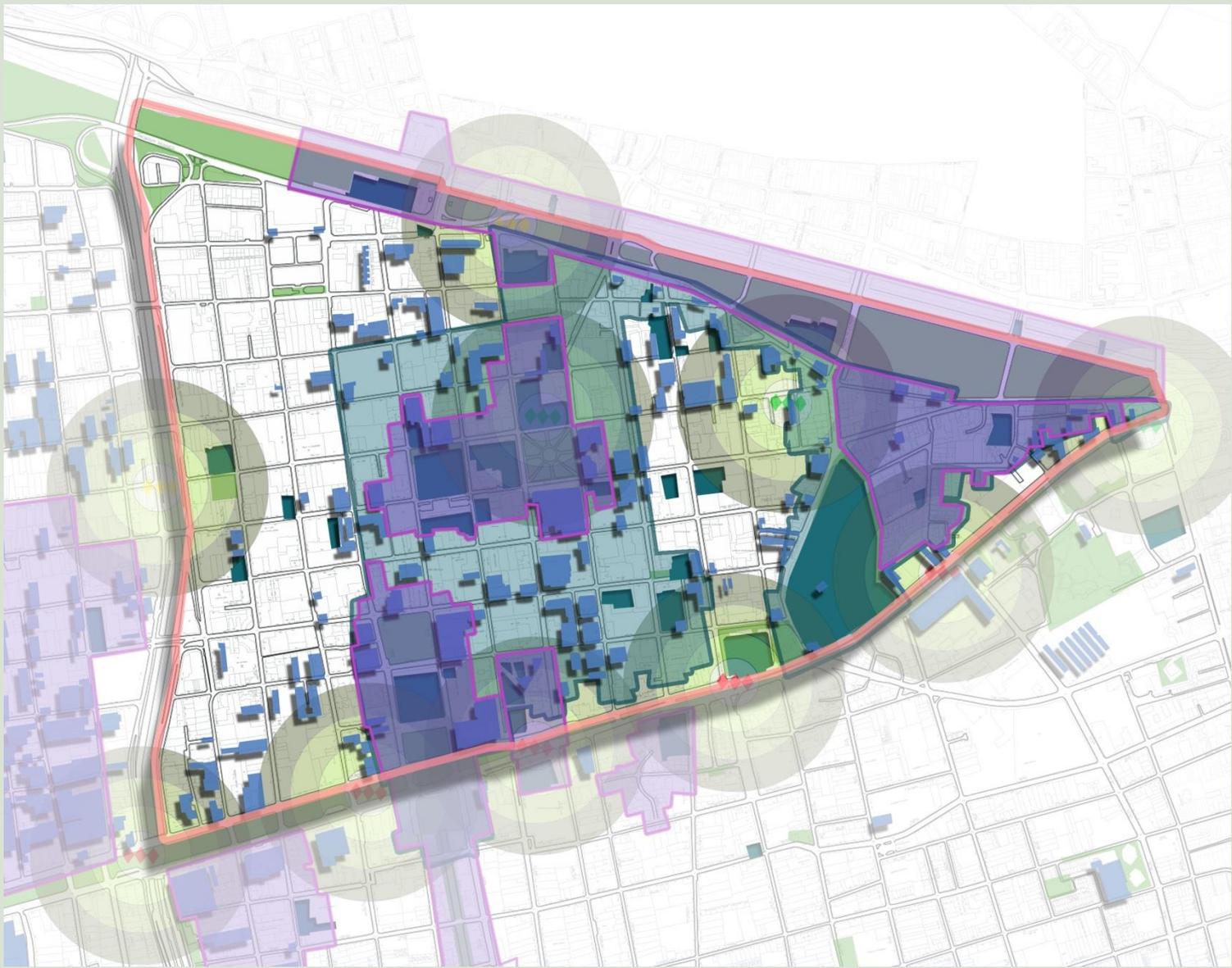
# Monumentos Históricos



# Inmuebles de Conservación



# Sumatoria Layers



# Conclusión



# Programa de Relevancia Cultural



# Conclusión

## Programa

Palacio la Moneda  
Torre Entel  
Club Unión  
La Bolsa  
Iglesia Agustinas  
Museo Historia Nacional  
Catedral Stgo  
Municipalidad Stgo  
Mercado Central

31%



69%

## Programa

Biblioteca Nacional  
Feria Artesanal  
Feria Mapuche  
Postgrado PUC  
Pontificia U. Católica  
U. De Chile  
Gabriela Mistral  
Castillo Hidalgo  
Edificio Fundacional  
Basílica Merced  
Municipal  
Museo Bellas Artes  
MAC  
MAVI  
Plaza Mulato Gil  
Gato Pardo  
Cámara de Comercio  
Patagonia  
Lastarria 90  
Ministerio Defensa

# I - Investigación Temática

La investigación temática del proyecto se centra en la **importancia del espacio público** para el **sentido de pertenencia, urbanidad e identificación del habitante con su ciudad**.

Para ello, se analiza **cómo en la ciudad de Santiago**, al igual que en otras ciudades capitales, **el espacio público ha variado en su uso**.

Esto ha traído como consecuencia que el **espacio público** se convierta principalmente en un **lugar de tránsito y no en un lugar para el encuentro**.

# I - Investigación Temática

Esta tesis sostiene que **a pesar del aumento del individualismo y la autonomía** de las personas, **no ha mermado la búsqueda del hombre de interactuar y sociabilizar**.

Esta búsqueda ciudadana sitúa al espacio público y a la arquitectura en el centro del debate disciplinar.

## II - Debate Disciplinar

En cuanto a la **concepción del espacio público**, no se trata que toda planificación pasada fuera mejor, sino distinta.

Es así, como **cada civilización** ha tenido **sus propios criterios** de lo que el espacio público debería ser. Desde el **ágora griego hasta la plaza fundacional**, son fórmulas de espacios que tienen un **mismo fin por objetivo: La convivencia entre personas.**

### III - Génesis: La Polis Griega

Nuestra idea moderna de ciudad se funda en los principios de la polis griega. Dado que ahí nacen los principios de **“convivencia ciudadana”**.

La **organización de la ciudad griega surge en función de los espacios de dominio colectivo**, que podían ser de carácter sagrado o civil. La vida pública se desarrollaba en el ágora, que se formó a modo de espacio abierto con multitudes a fines.

**“El gobierno no está en manos de unos pocos, sino de la mayoría”**

Jorge Estévez “La ciudad Democrática” Revista ARQ N°37.

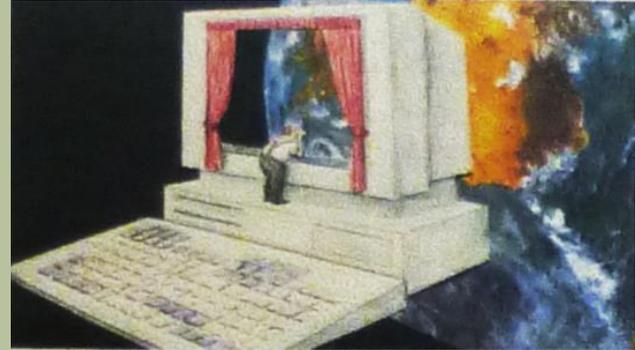
Así también, la **configuración urbana de Mileto** es la interpretación formal de una forma de vida que implica el **sacrificio del bien privado a favor del interés común**.



## IV - Razones del debate disciplinar

El Siglo XX se caracterizó, entre otras cosas, por su avance tecnológico en todos los aspectos. La **masificación del automóvil y de la información**, entre otros, ha creado un mundo globalizado en el que la sociedad pareciera estar en **“un constante estar yendo”**.

Lo cual de cierta manera incide en la **pérdida de la relación directa entre personas**, produciéndose un **desencuentro físico del habitante en la ciudad**.



Dibujo Fernando Krahn





## VI - Redimensionamiento del Espacio Público

La oferta de **entretención virtual** ha generado nuevas **generaciones que sociabilizan** en las denominadas **“zonas grises”**.

En donde **hay un redimensionamiento del espacio y donde el límite entre lo público y lo privado se hace difuso**. Siendo Facebook y Wikileaks una fehaciente prueba de ello.

**“El centro urbano cede lugar a los centros comerciales**, a la diversión programada y precodificada de los “shopping centers” . **Consagrando el dominio del espacio privado sobre el público**.

Sandra Mara. Artículo “El estatuto del espacio público en la crisis de la modernidad” Revista CA, N°76.

## VII - Preguntas Preliminares

¿Cómo son los nuevos espacios que dan lugar al intercambio social?

¿Cómo, estos nuevos espacios han afectado a la vida cotidiana, las relaciones sociales y la cultura?

¿Cómo lograr, que el espacio público no se convierta sólo en un lugar de tránsito?

## VIII - Definición de Espacio Público

En esta tesis **el espacio público** será visto más allá de sus dimensiones físicas, para ser comprendido **como un espacio social, polisémico y multidimensional.**

**Es un lugar que se constituye de un intercambio generalizado e intenso,** de encuentros, eventos, secuencias, situaciones, etc.

**Este espacio es producto de lo colectivo,** ya que alberga las prácticas cotidianas de los ciudadanos, **con lo cual continuamente está rehaciéndose a sí mismo.**



High Line Park, Diller & Scofidio, NY

## IX - Trama del espacio Público en la Actualidad

El desarrollo de las tecnologías en la sociedad de consumo ha influido en que los países como el nuestro hayan **multiplicado el campo automotriz** en las últimas décadas.

**Calles y avenidas**, con sus veloces flujos, operan como grietas, **interrumpen el tejido urbano interfiriendo la dimensión urbana del peatón.**

Esta nueva cultura del automóvil, **ha tenido un impacto tal, que el urbanismo en Santiago ha tratado la problemática del espacio público como el lugar de paso**, en su dimensionamiento de conector de una entidad a otra **y no como un lugar de permanencia.**

## IX - Trama del espacio Público en la Actualidad

Zaida Muxi postula que: Si hiciéramos un plano de la ciudad global, con criterios similares al plano realizado por Giovanni Nolli.

**“veríamos como los actuales espacios públicos conforman áreas aisladas. Dichos espacios conforman solo los nodos de la red, desaparece la trama o queda reducida a un frágil y excluyente tejido de las vías de comunicación... La urdimbre de tejido está formada por redes invisibles e individuales. Los espacios se relacionan entre sí mediante líneas de flujos, quedando la ciudad como un magma de fondo”.**

## X - Ciudad Actual

En conclusión, los **usos del territorio** están **marcados por las redes e infraestructuras, que favorecen la dispersión espacial.**

**Ésto trae como consecuencia que las ciudades,** al ponerse al servicio del mercado, **se deshumanicen,** perdiendo su condición de lugar de encuentro y convivencia.

La ciudad deja disminuido el rol que juega el peatón, ya que el **automóvil es el eje del diseño urbano.**

## XI - Realidad Local

Esta **crítica** se ha hecho evidente estas dos últimas décadas, y **de cierta forma se la ha dado respuesta**. Especialmente en Santiago Centro, donde obras existentes como; La Moneda, Barrio Yungay, Barrio Lastarria, Patio Bellavista, entre otros, han sido repensadas de manera de generar una interacción más humana entre el edificio como obra y el espacio público. **Dando una respuesta a esa visión de “espacio público tierra de nadie”**.

El equipo Bifurcaciones publicó un artículo titulado **“El despertar de la ciudad: Santiago y su renacer urbano”**. En donde se afirman que la ciudad se encuentra en un proceso de re significación de la imagen que se tenía de ella, gestada y consensuada en los años ochenta. Transformándose entonces desde el **“Santi-asco”** al **“Santiago querido”**.

Número 4, primavera 2005, [www.bifurcaciones.cl](http://www.bifurcaciones.cl)



## XII - El Rol del Arquitecto

En Mayo de 2001, tuvo lugar el seminario **“El reencantamiento de la ciudad”** en el cual participaron políticos, arquitectos, historiadores y sociólogos, entre otros. En esa oportunidad, el arquitecto **Victor Gubbins** (Premio Nacional de Arquitectura 2000) propuso premisas en las cuales basarse para **combatir esta pérdida de identidad**, espíritu y encanto.

“En primer lugar: recuperar el **equilibrio entre espacio público y privado**. Segundo lugar: recuperar el equilibrio entre el **transporte público y el privado**; Y en tercer lugar: recuperar la **cultura urbana del peatón** que camina y pasea por las calles y plazas”.

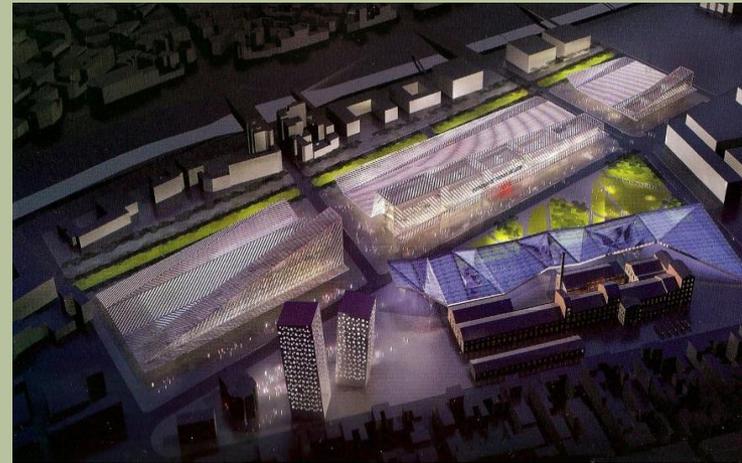
## REFERENTES

# Referentes Urbanos Internacionales

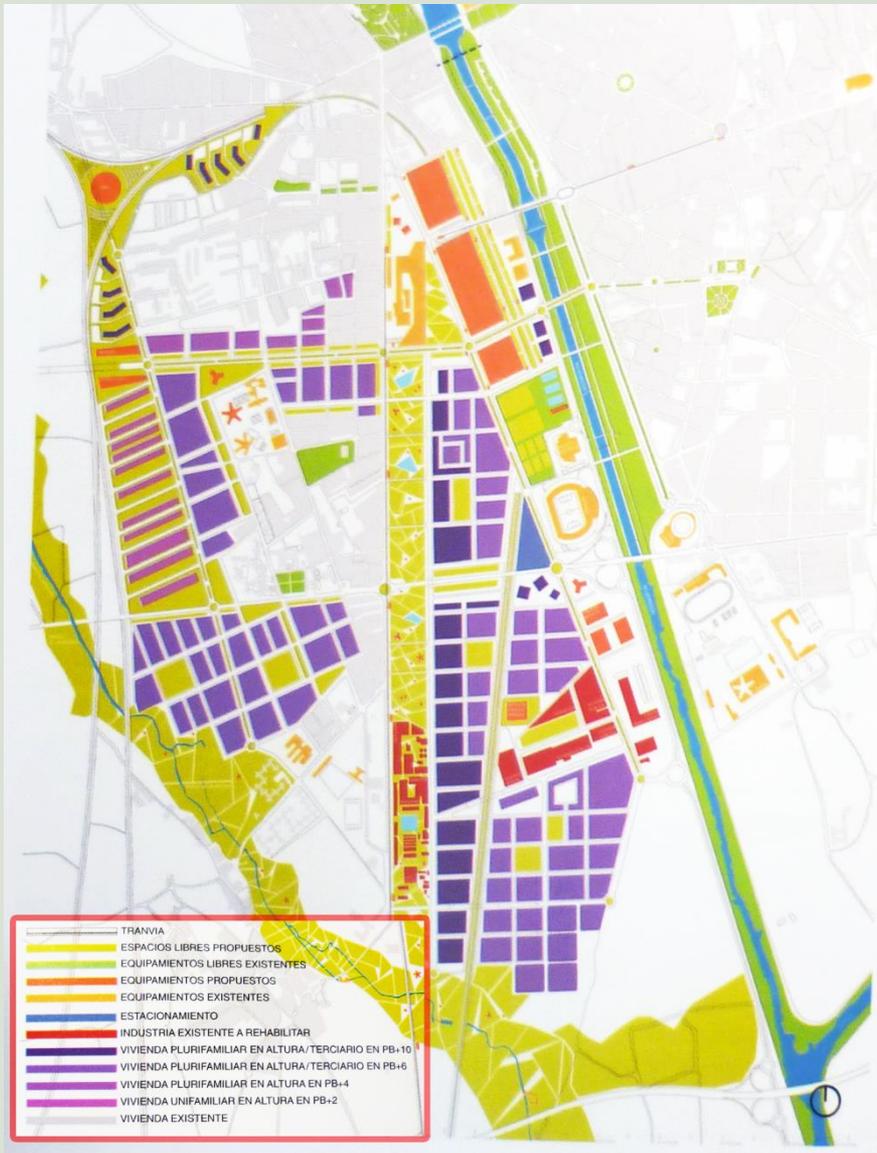
CONCURSO "Integración del Ferrocarril, León".

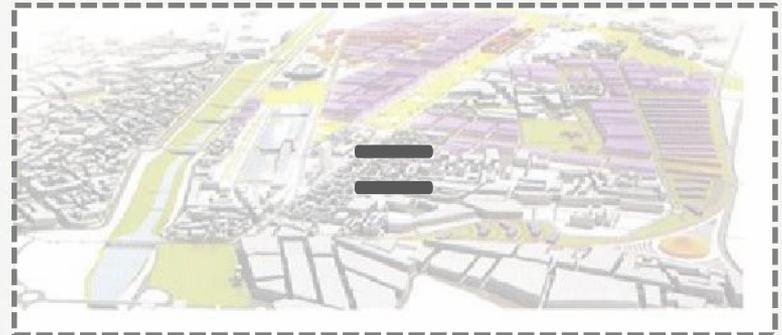
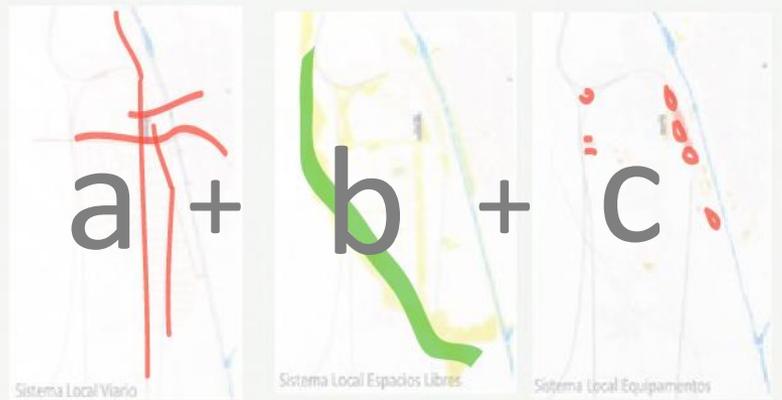
Concurso para redacción de un Plan Regional de Ámbito Territorial, que **desarrolló la implantación en la ciudad de las nuevas infraestructuras.**

El conjunto de la intervención consta de seis áreas diferentes, tres de las cuales requieren proyectos de transformación urbana.

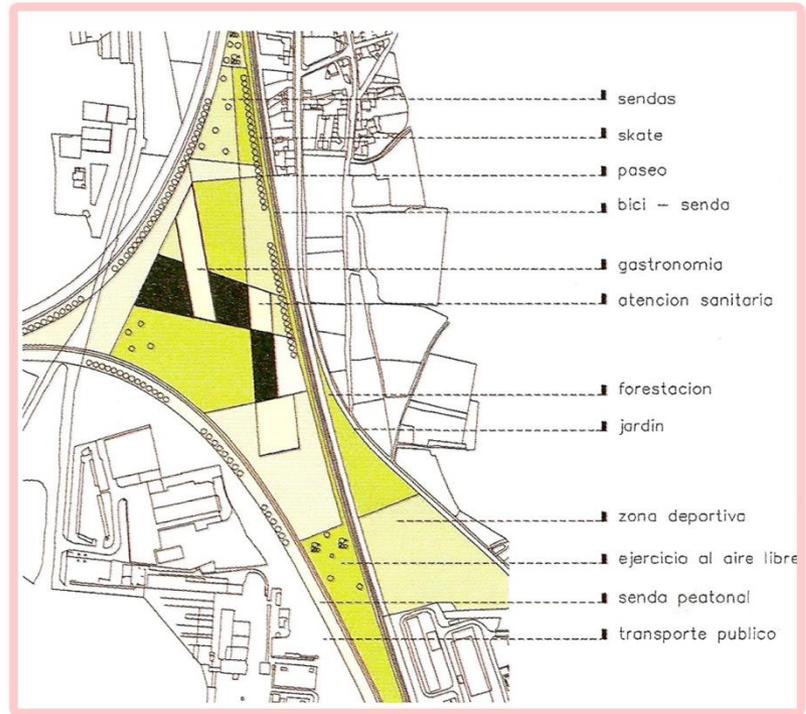
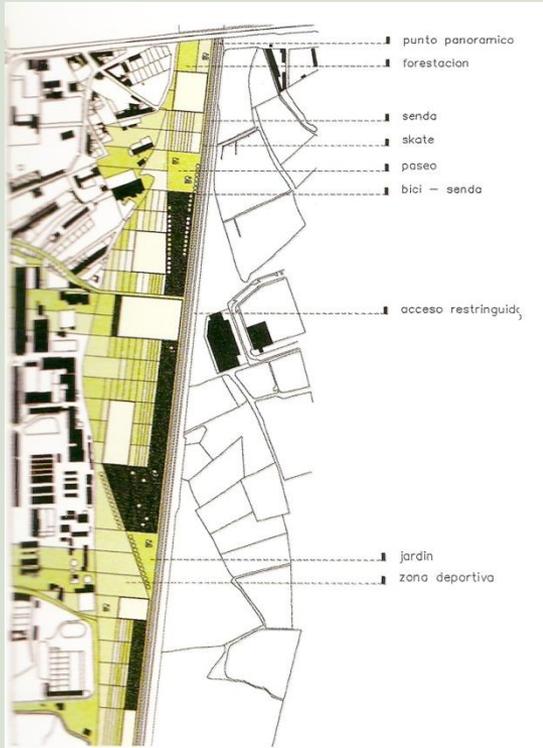


# Referentes Urbanos Internacionales

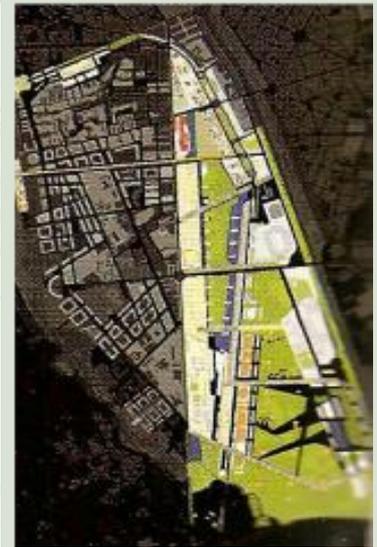


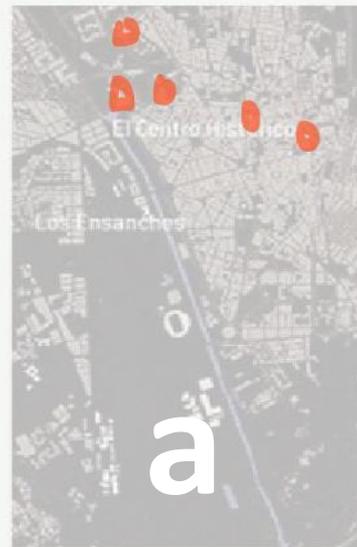
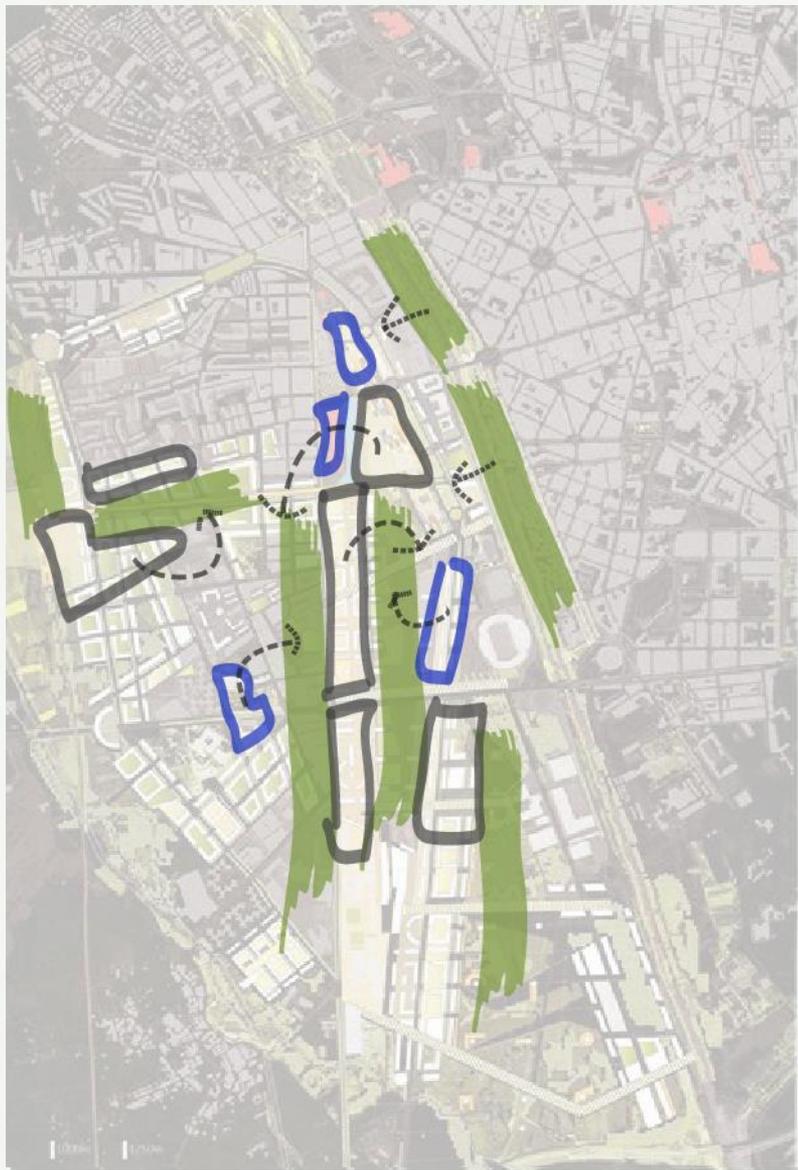


# Referentes Urbanos Internacionales



# Referentes Urbanos Internacionales





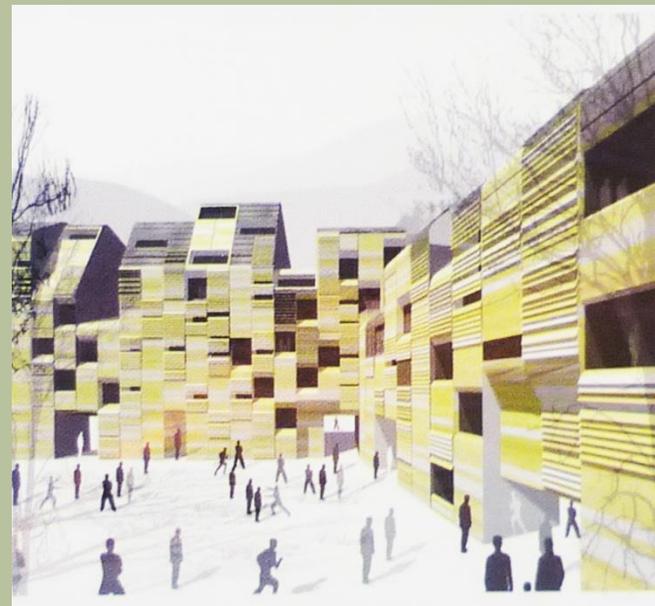
# Referentes Urbanos

CONCURSO "Hacemos Ciudad", España.

El ministerio de vivienda Español organizó un concurso para **ideas para el desarrollo de Siete actuaciones residenciales.**

La propuesta debía tener una adecuada **integración en el tejido urbano**, con la especial consideración de la incidencia global en su entorno.

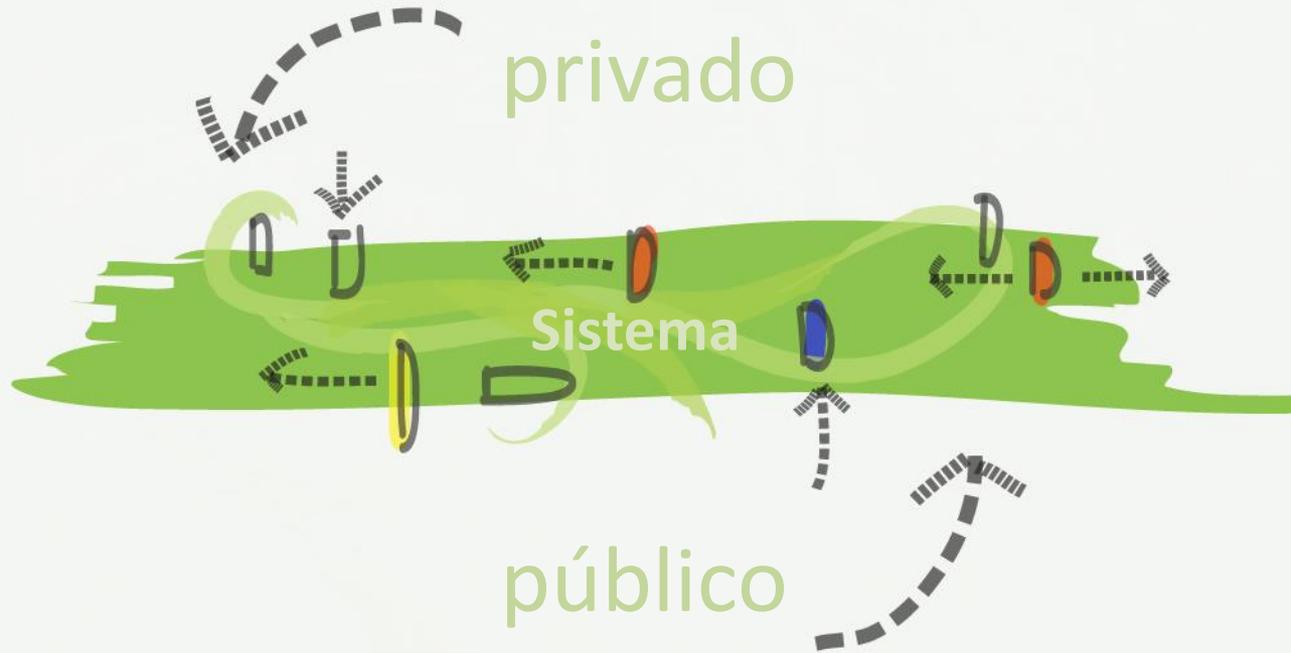
Los proyectos ganadores plantearon la necesaria reflexión sobre la adaptación de la vivienda a las nuevas formas de vida y a las actuales estructuras familiares.



# Referentes Urbanos Internacionales



# Conclusión



# Referentes Proyectos Internacionales

CONCURSO "Nuevo Mercado y Polideportivo en la Plaza de la Cebada".

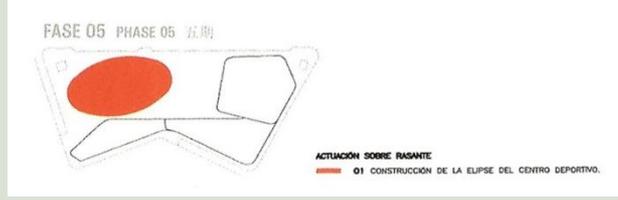
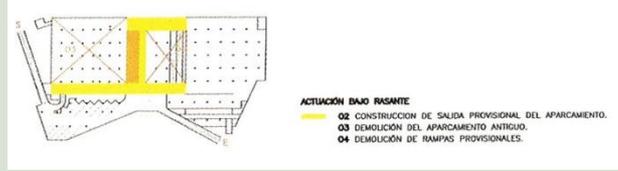
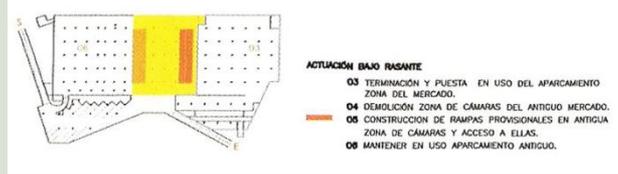
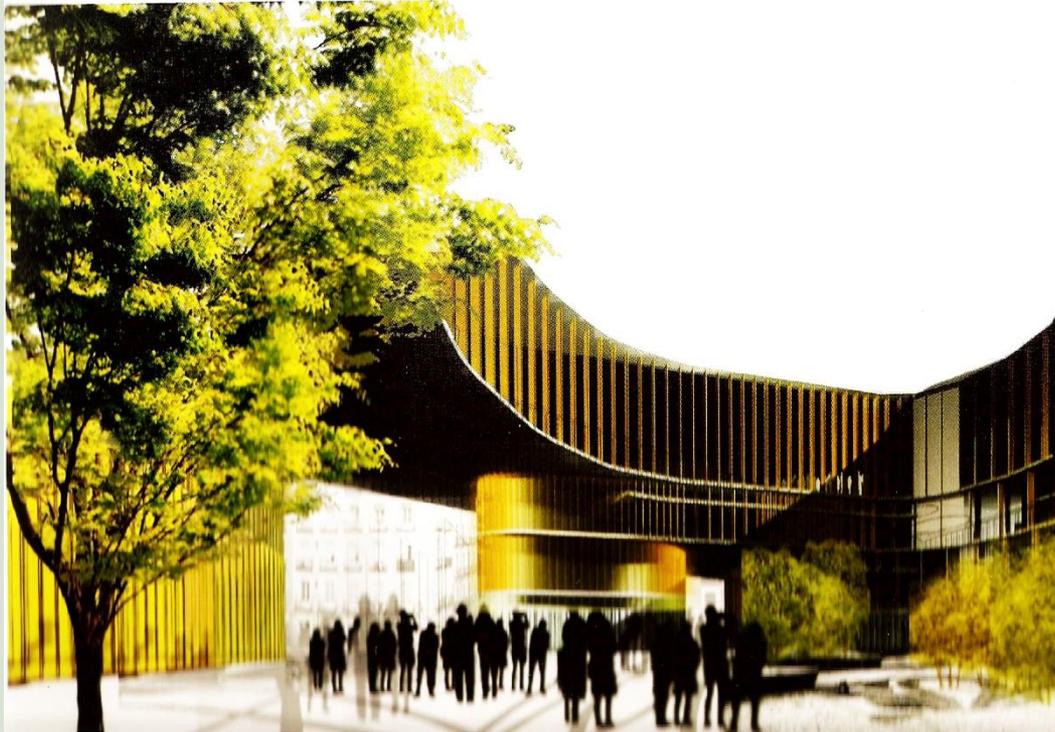
La propuesta tenía que garantizar el mantenimiento funcional de las dotaciones que actualmente existen, mediante el diseño de nuevas edificaciones.

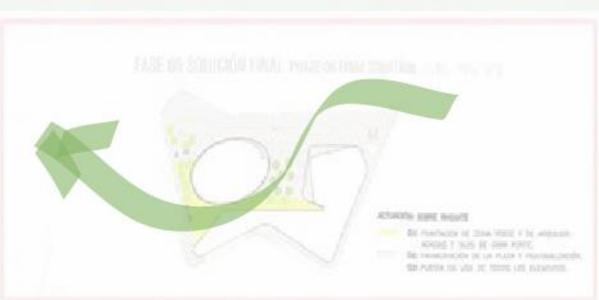
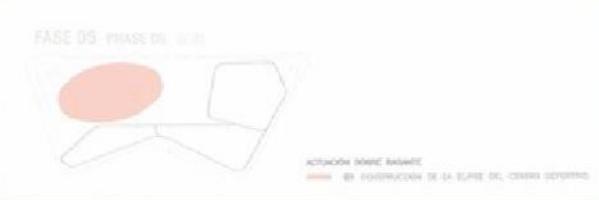
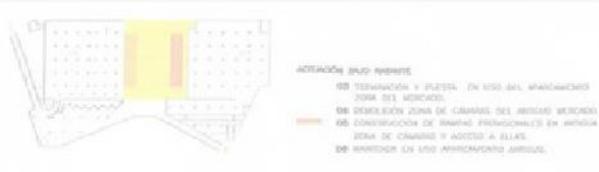
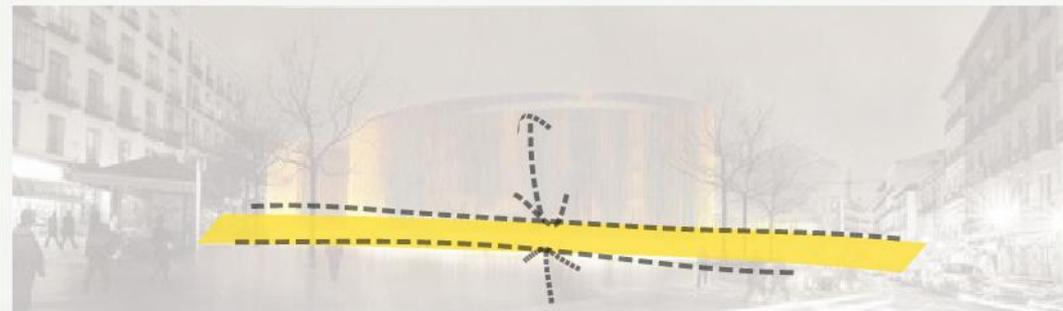
## Nuevo Mercado y Polideportivo en la Plaza de la Cebada · Madrid

New Market and Sport Centre in la Cebada Square · Spain “大麦广场”(Plaza de la Cebada) 的新建市场和体育运动中心

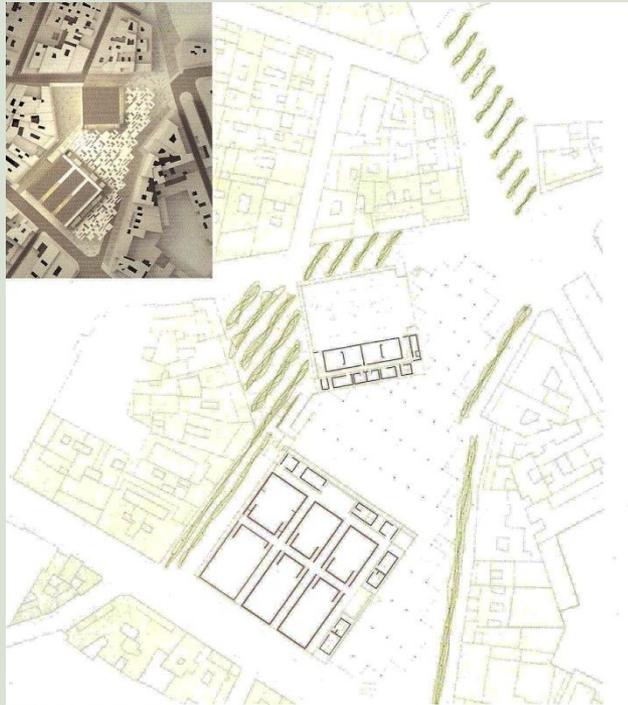


# Referentes Proyectos Internacionales





# Referentes Proyectos Internacionales



PLANTA NIVEL 3 FLOOR PLAN LEVEL 3 三层楼位平面图

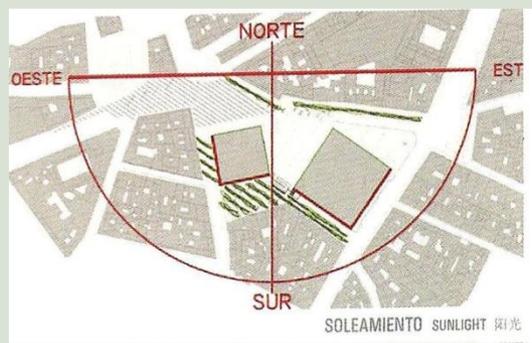


6×12米的斜坡。

PERMEABILIDAD PERMEABILITY 渗透性



PLAZA CUBIERTA COVERED SQUARE 封闭式广场



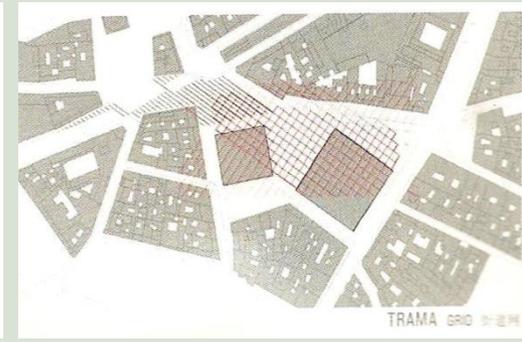
SOLEAMIENTO SUNLIGHT 阳光



AREA PEATONAL PEDESTRIAN AREA 行人区



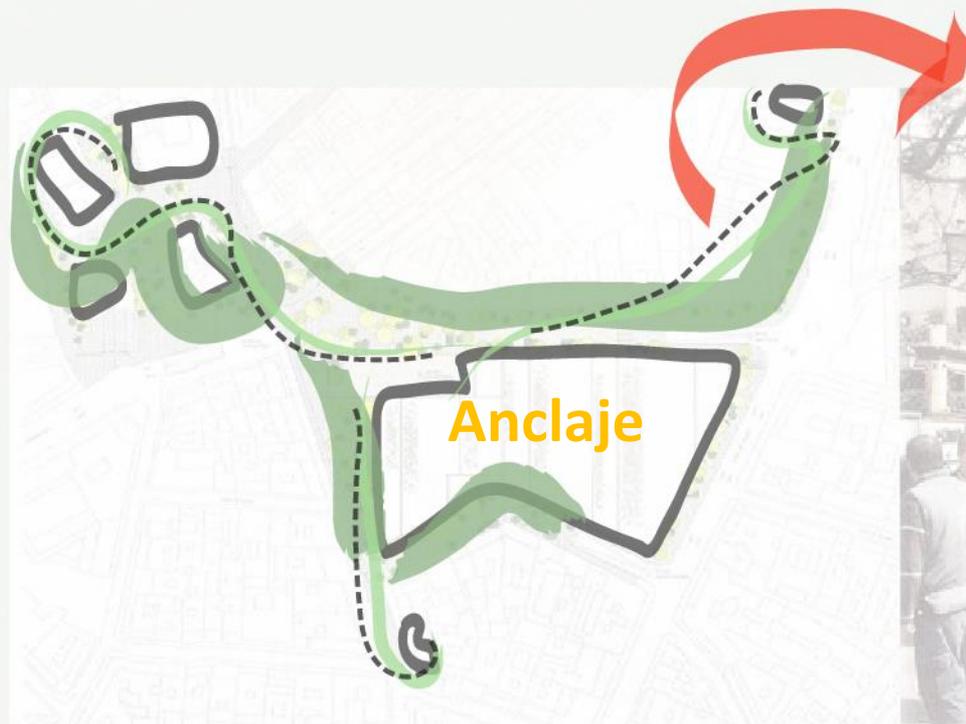
AREA AJARDINADA GREEN AREA 绿化区



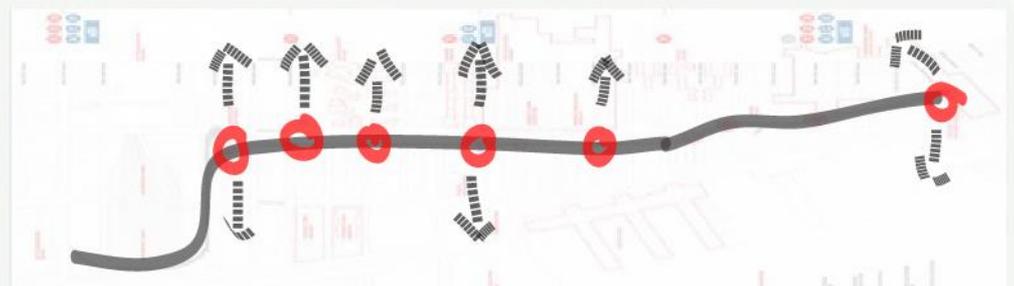
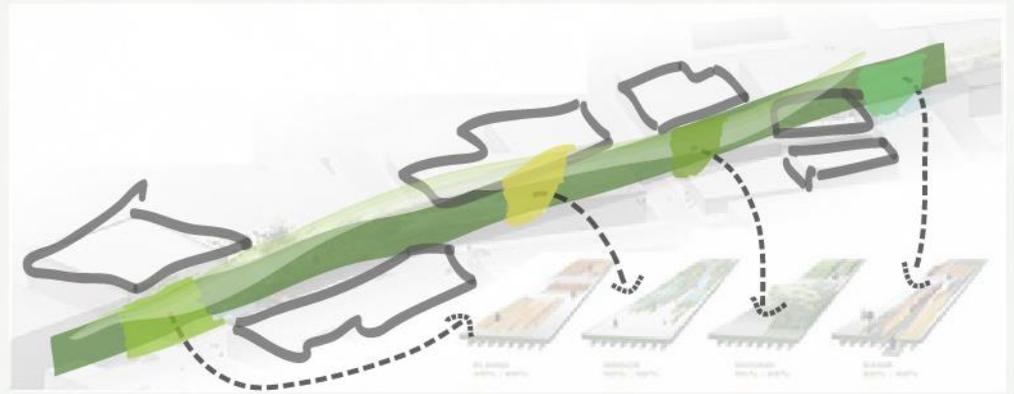
TRAMA GRID 街道网

# Referentes Proyectos Internacionales

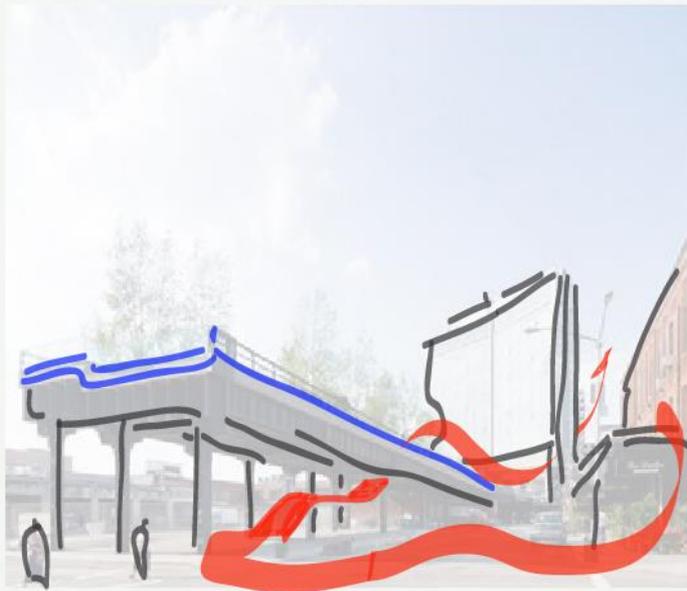




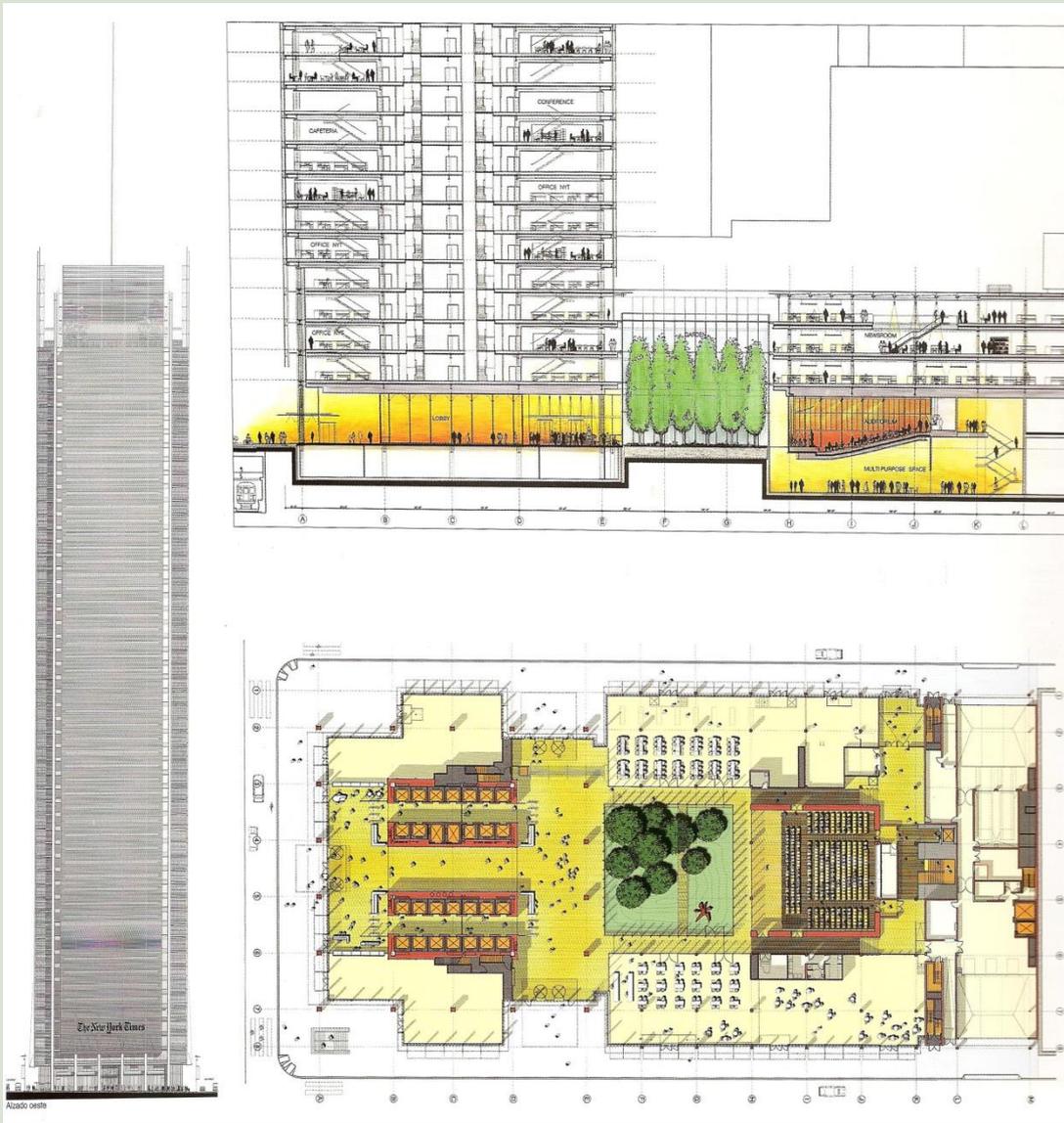




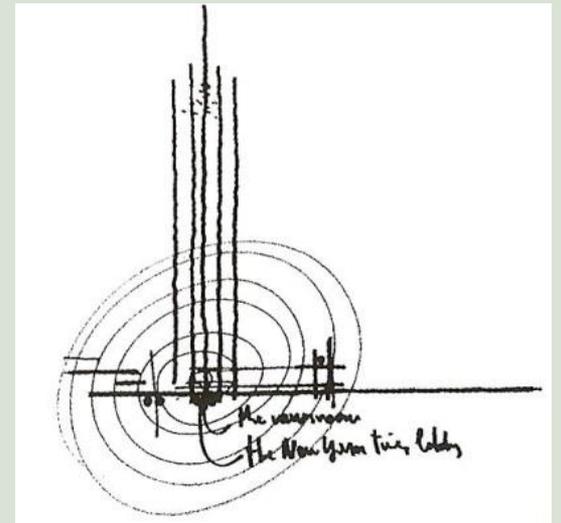
Sistema Integración de las Partes



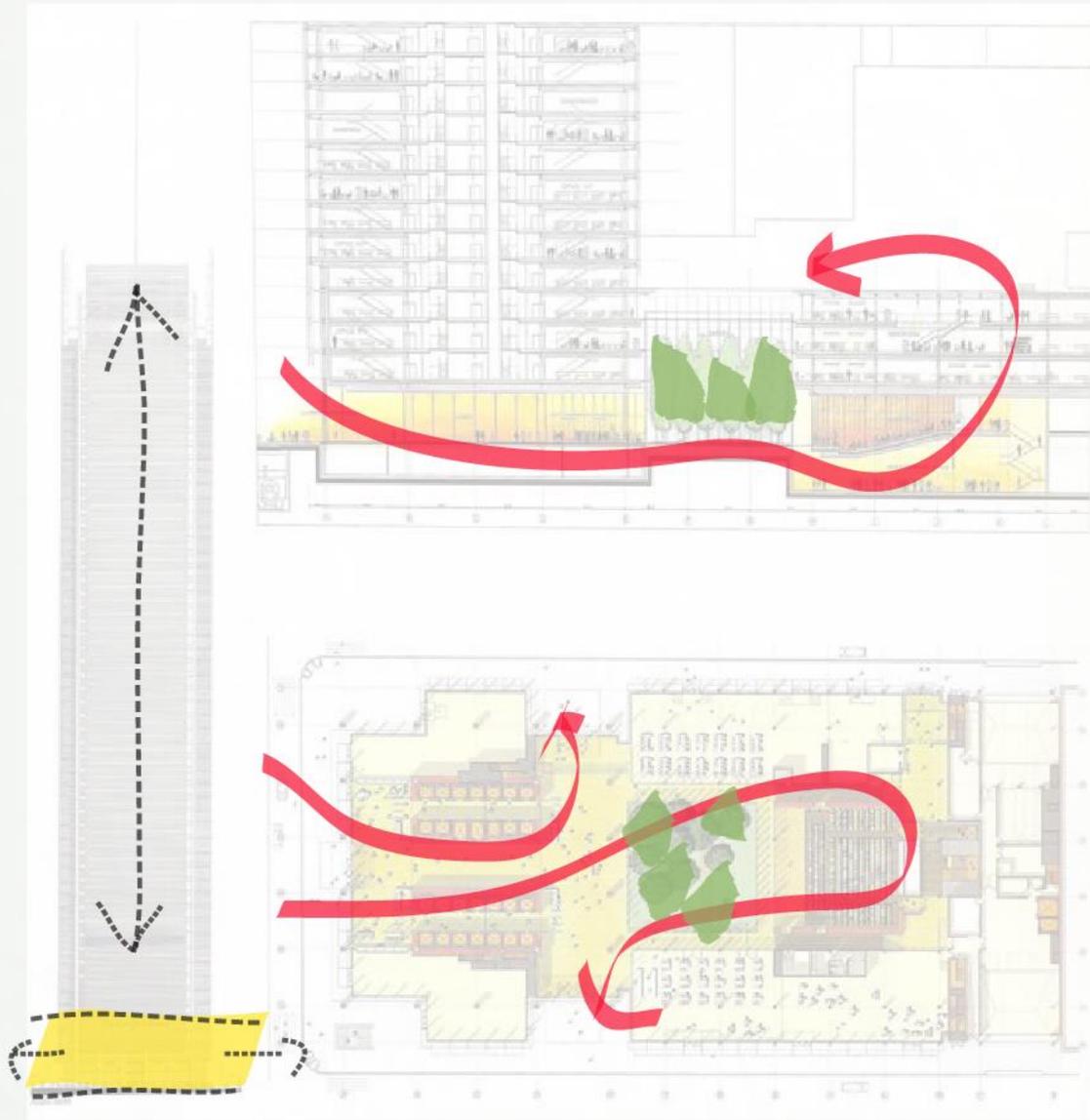
# Referentes Proyectos Internacionales



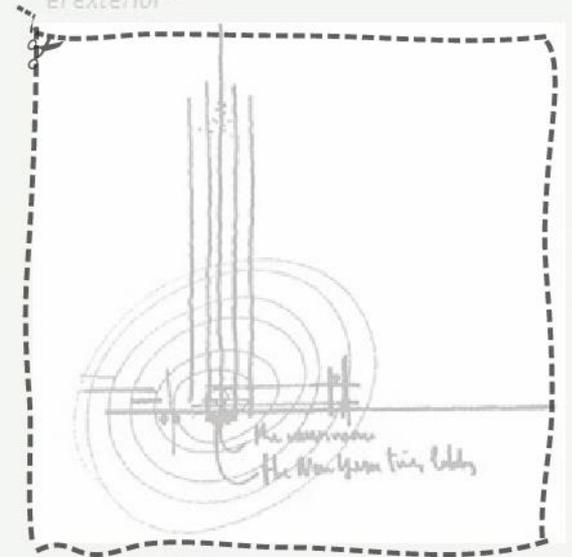
*“La parte inferior de la torre es el reflejo del ajetreo de la calle. La planta de acceso, abierta y transparente, alberga un gran jardín interior de acceso público visible desde el exterior”*



AV Proyectos 017, Renzo Piano, Edificio New York Times, Nueva York, pag 75.



*“La parte inferior de la torre es el reflejo del ajetreo de la calle. La planta de acceso, abierta y transparente, alberga un gran jardín interior de acceso público visible desde el exterior”*



AV Proyectos 017, Renzo Piano, Edificio New York Times, Nueva York, pag 75.

# Referentes Urbanos Nacionales

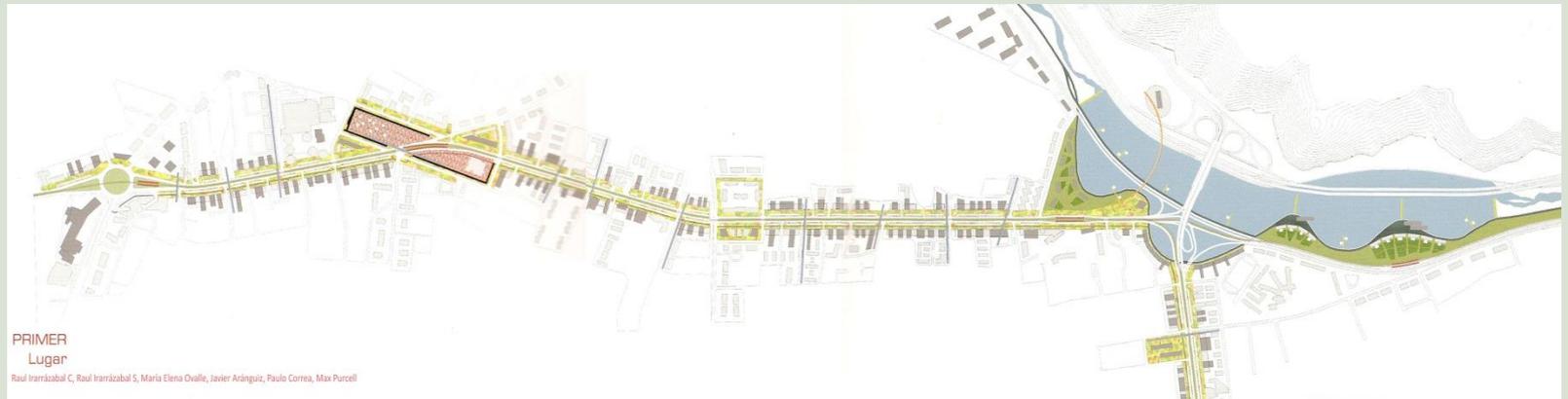
CONCURSO “Ideas para una avenida”.

Cincuenta propuestas para dar una nueva imagen a la principal arteria de la comuna – entre Tabancura y Gerónimo Alderete – recibió el municipio de Vitacura en Marzo de este año. Las gestiones para concretar las mejores ideas se están estudiando.

**Los trabajos maximizan las oportunidades de encuentro cultural y potencian la magnitud del patrimonio geográfico y vegetal de esta comuna.**

MUNICIPALIDAD DE VITACURA  
**IDEAS PARA UNA AVENIDA**

# Referentes Urbanos Nacionales



## PRIMER Lugar

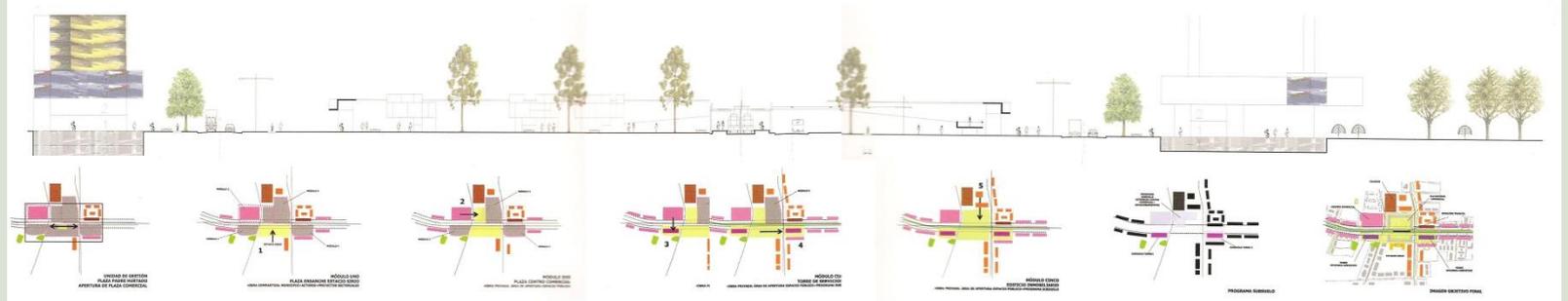
Raúl Irrazábal C, Raúl Irrazábal S, María Elena Ovalle, Javier Aránguiz, Paulo Correa, Max Purcell

Cincuenta propuestas para dar una nueva imagen a la principal arteria de la comuna –entre Tabancura y Gerónimo de Alderete– recibió el municipio de Vitacura en marzo de este año. Presentamos los primeros tres lugares de una competencia cuyas gestiones para concretar las mejores ideas se están estudiando.

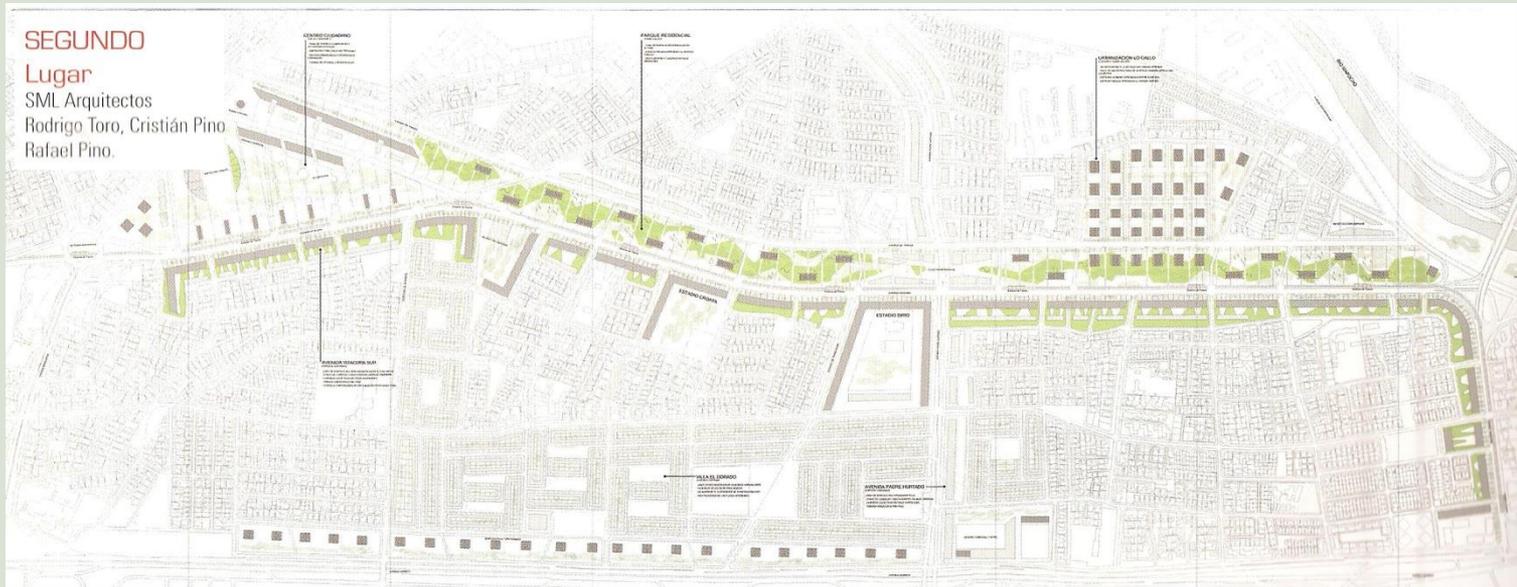
Los trabajos más destacados maximizan las oportunidades de encuentro cultural y potencian la magnitud del patrimonio geográfico y vegetal de esta comuna situada entre hitos como el Cerro Manquehue, la Cordillera de los Andes y el Río Mapocho.

## Sucesión de Plazas

El factor clave de esta propuesta es animar la Avenida con una cadena de plazas de diferentes proporciones y carácter. Estas son proyectos detonantes que irradian el resto de la comuna, igual como ha ocurrido en la formación de todas las ciudades de Chile: cada una de ellas sería un centro de barrio, los cuales tendrían así una expresión urbana. Esto mejora la seguridad ciudadana, al conocerse los vecinos.



# Referentes Urbanos Nacionales



# Referentes Urbanos Nacionales

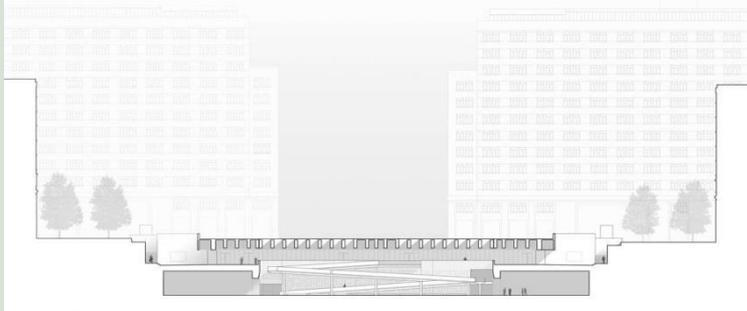
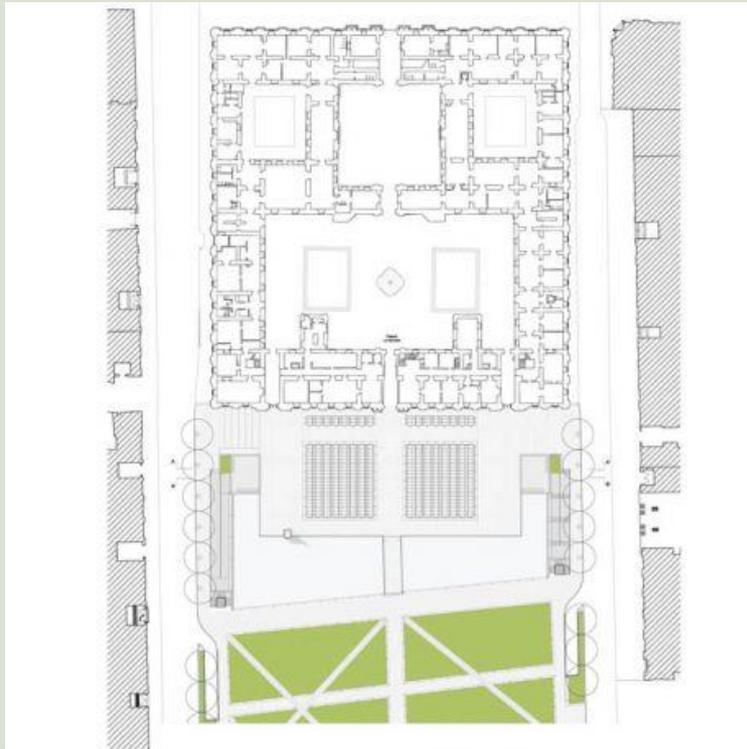


# Referentes Proyectos Nacionales

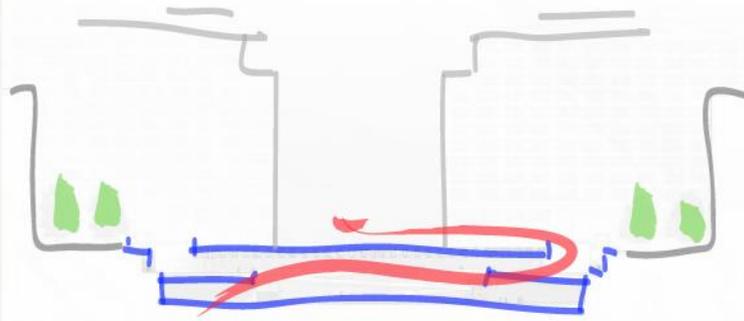
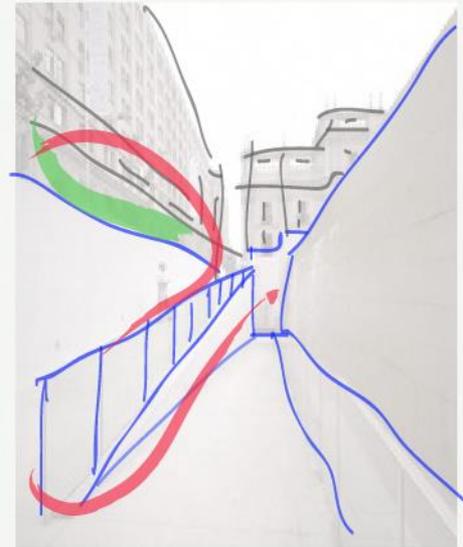
Obras existentes como Museo La Ciudadanía o Memorial Jaime Guzmán **han repensado la manera de generar una interacción más humana entre el edificio como obra y el espacio público.**



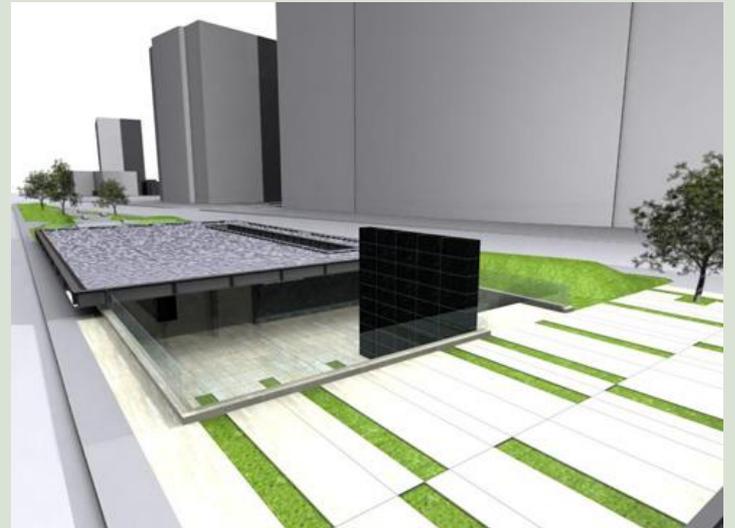
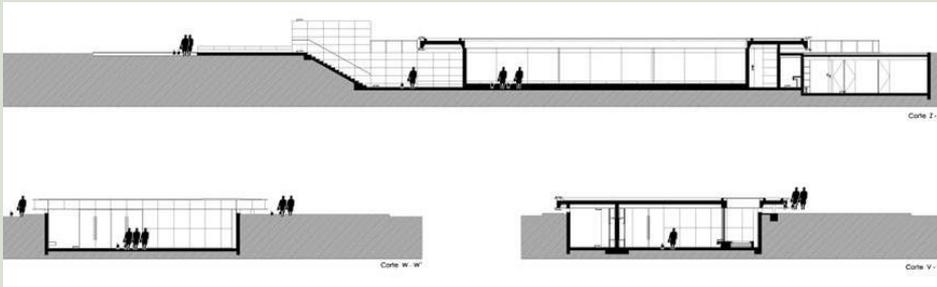
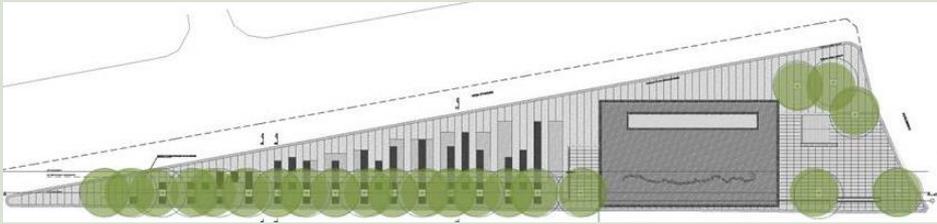
# Referentes Proyectos Nacionales

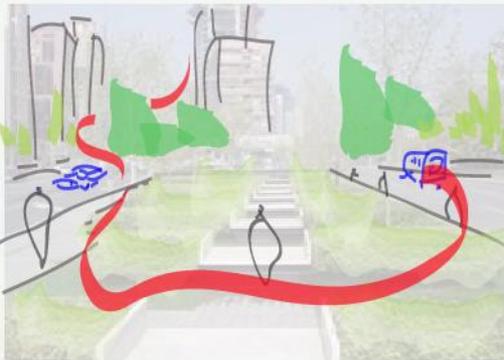
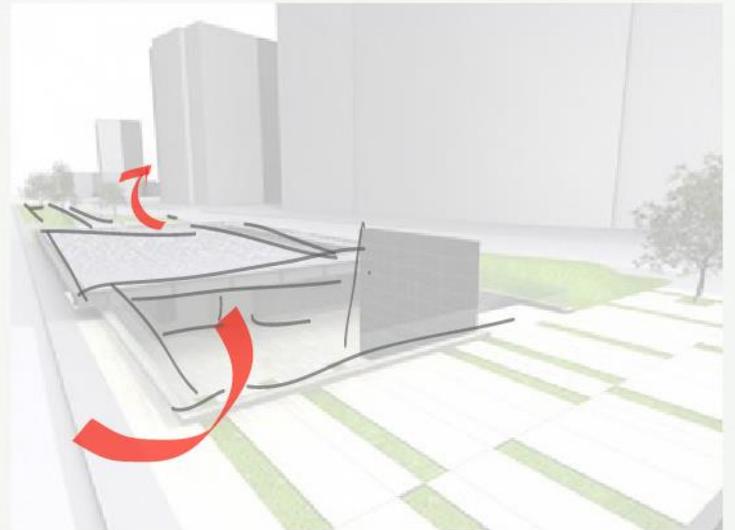
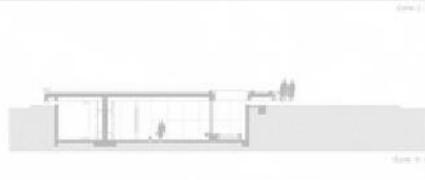
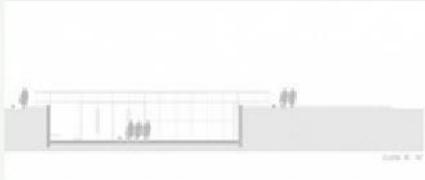
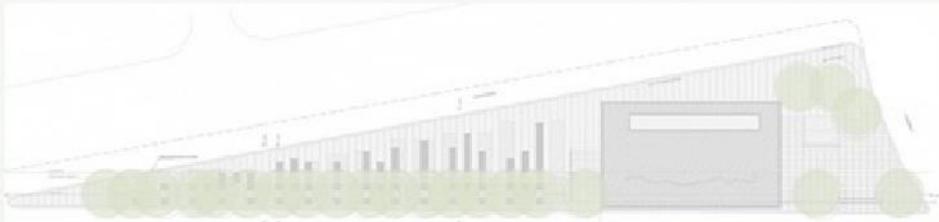


No está ajeno al lugar



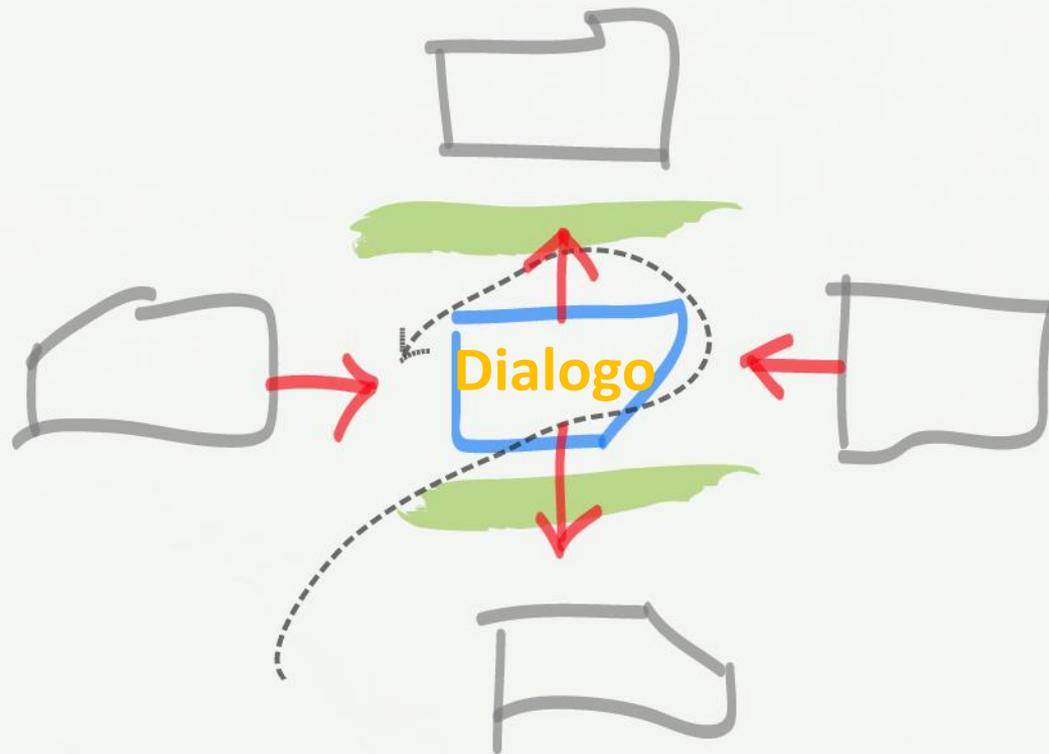
# Referentes Proyectos Nacionales





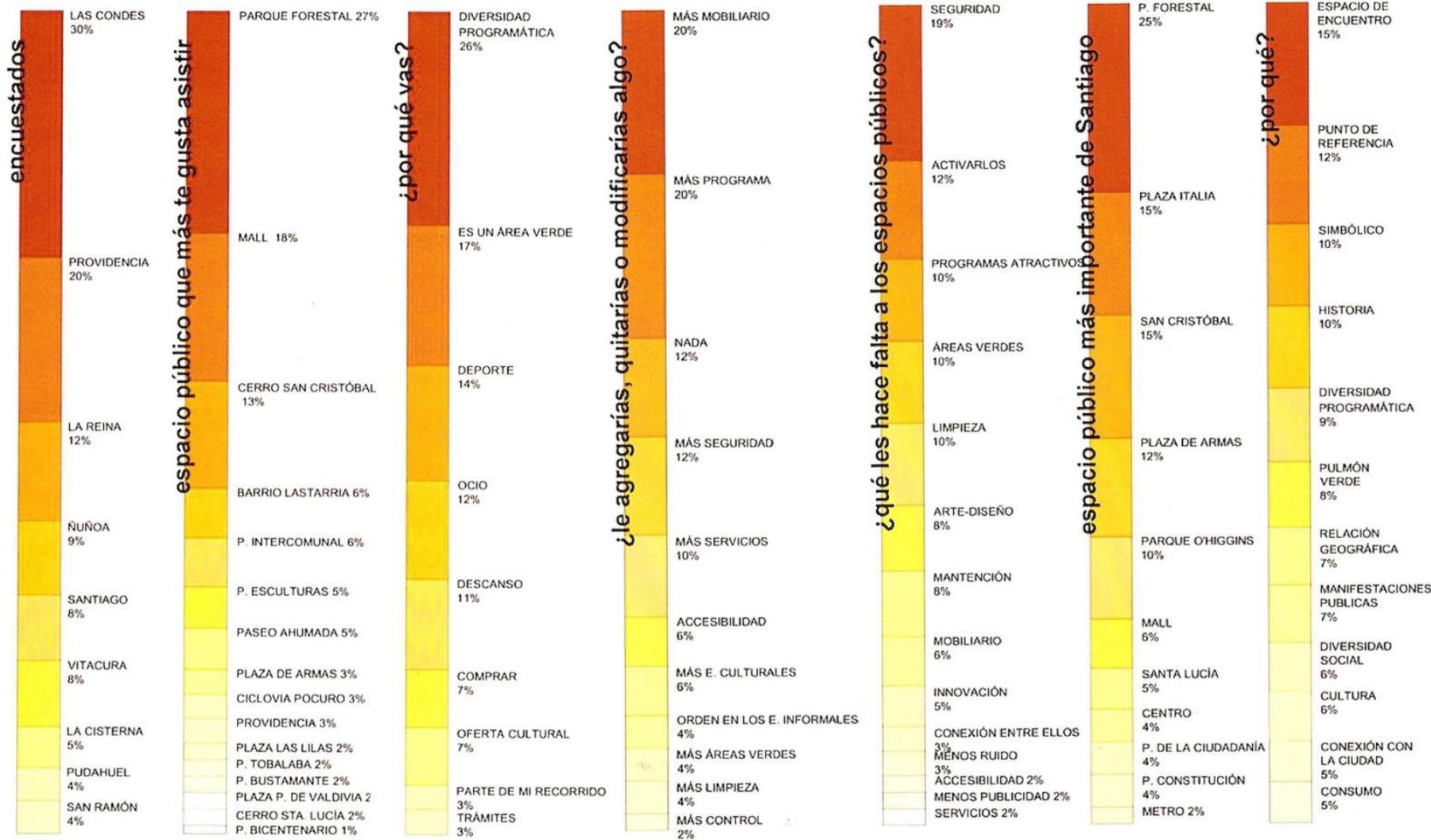
Ciudad + Arquitectura = Lugar

# Conclusión



# ENCUESTA SOBRE ESPACIO PÚBLICO

RESULTADOS ENCUESTA REALIZADA SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO.



FUENTE: TESIS MAGISTER, PUC, Repensar lo Público: Desde Aproximaciones Temporales, Carmen Gloria Isa Valencia, 2009

MI METRO CUADRADO

# Los renovados atractivos del barrio Lastarria

LA PLAZA MULATO GIL DE CASTRO Y EL NUEVO BOULEVARD ATRAEN UN MAYOR FLUJO DE VISITANTES Y A UN NUEVO SEGMENTO. A LOS JÓVENES SE ESTÁN SUMANDO LOS ADULTOS Y TURISTAS.

ARRENDAR UN DEPARTAMENTO DE UN DORMITORIO EN EL SECTOR CUENTA \$180 MIL. EN UN RESTAURANTE EL PLATO ASCIENDE EN PROMEDIO A \$6 MIL.

M. CONCHA y C. UBILLA

## EL NUEVO BOULEVARD



**Descripción:** El pasaje que se encuentra a la entrada de Lastarria fue inaugurado en febrero de este año, y ya cuenta con departamentos, restaurantes, librerías y estacionamientos. A él van con frecuencia turistas, diseñadores y arquitectos.

**Entretencimientos:** Entre los atractivos figuran los restaurantes Urriola y Casa Lastarria, con precios por plato con promedio de \$5.500, y la librería Ulises. Además, hacia fines de año abrirán el restaurante Neilita, el Driblin y la tienda Converse.

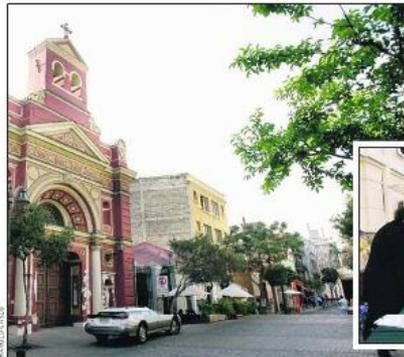
**Departamentos:** El pasaje cuenta con dos edificios con arriendos por \$180 mil mensuales por un departamento de un dormitorio, y de \$250 mil por uno de dos. Además, una de las torres contempla el modelo de hospedaje para extranjeros con un valor de \$35 mil la noche por persona.



- 1 Teatro Ictus
- 2 Heladería Emporio La Rosa
- 3 Palacio Bruna y sus Jardines
- 4 Cine Arte Alameda
- 5 Centro Cultural Gabriela Mistral
- 6 Teatro Lastarria 90
- 7 Restaurante Patagonia
- 8 Iglesia de la Vera cruz
- 9 Cine Biógrafo
- 10 El Observatorio de Lastarria
- 11 Museo de Bellas Artes



## EL AMBIENTE QUE RODEA EL BARRIO



**Entorno:** El barrio Lastarria se caracteriza por un ambiente juvenil y artístico. Sin embargo, recientemente algunos sitios se han remodelado, introduciendo nuevas opciones de restaurantes, pubs y cafés. Ello ha atraído a un público más diverso y de mayor edad. A la oferta gastronómica, se suma una feria de antigüedades que se instala de jueves a sábado por las tardes, tiendas de diseño, cines y teatros. Cuenta con estacionamientos subterráneos y sectores más residenciales en las calles Rosal y Villavicencio.



## PLAZA MULATO GIL DE CASTRO



**Museos:** En el fondo de la plaza se ubican el Museo de Artes Visuales (MAVI), inaugurado en abril de 2001 y el Museo Arqueológico de Santiago (MAS). El primero tiene seis salas de exhibición, mayoritariamente de pintura y el segundo exhibe una muestra permanente de arte precolombino.

**Restaurantes:** La oferta gastronómica de la plaza es variada. Por un lado, está el restaurante Erre Punto, con una carta basada en pescados y ensaladas. Acá el precio promedio por plato varía entre lo

**Propuesta variada:** En el barrio hay venta de vestuario y accesorios de diseñadores alternativos. Están las tiendas Caldo Bazar y La Vitrina, y el Estudio de Yoga Onmyoga.

MOP revisará los estudios de este proyecto de concesión de iniciativa privada y podría licitarlo en 2012:

# Tren por ribera sur del Mapocho pretende unirse con Transantiago y cobrar pasaje con tarjeta Bip

Una inversión de US\$ 130 millones considera el ferrocarril que iría desde la estación de Metro Tobalaba hasta Lo Barnechea.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Un tren ligero que circule por la ribera sur del río Mapocho, que conecte en 20 minutos las zonas de estación de Metro Tobalaba y Cantagallo, Lo Barnechea, que sirva de enlace con buses del Transantiago y cuyo pasaje se pague con tarjeta Bip. Esas son las principales características del proyecto de concesión de iniciativa privada Tren del Río, que fue declarado de interés público por el Ministerio de Obras Públicas (MOP) en enero pasado y cuya tramitación sigue avanzando con miras a licitarse en 2012.

Esta iniciativa involucra una inversión de casi US\$ 130 millones, incluido el material rodante, y considera la construcción de siete estaciones hasta donde podrían llegar usuarios de automóvil y transporte público para trasladarse desde el poniente al oriente de la capital o viceversa. Para ello, se contempla desarrollar unos siete mil estacionamientos repartidos a lo largo del trazado, que tendrá unos 10,5 kilómetros por sentido, afirmó el arquitecto Jean Pierre Oligier, socio del proyecto junto al ingeniero Andrés Villaseca y el abogado Guillermo Carey.

El actual subsecretario de Vivienda, Andrés Iacobelli, fue uno de los creadores de este plan, pero ya no participa en



**\$520**  
es la tarifa que se cobraría. La demanda se calcula en 20 millones de pasajeros al año.

él, aseguró Oligier.

Los impulsores de Tren del Río sostienen que éste podría transformarse en una alternativa de transporte rápido y no contaminante, que ayudaría a descongestionar el llamado "Sanhattan", en el sector oriente de la capital, especialmente ahora que el desarrollo inmobiliario en esa área se muestra con mayor fuerza tras la inauguración de la torre Titanium y la construcción del Costanera Center.

Oligier estimó que el ferrocarril podría descongestionar parte

de la Línea I de Metro, especialmente las estaciones que están más al oriente.

Los estudios de esta iniciativa prevén que la demanda será de 20 millones de pasajeros al año. En la hora punta de la mañana se estima 13.400 pasajeros por hora, mientras que en horario valle, 5.400 cada 60 minutos. La tarifa que hoy proyectan los análisis es de \$520.

El Tren del Río, cuyo origen se remonta a mediados de la década de los 90, fue considerado por

## El trazado

El proyecto plantea la construcción de siete estaciones entre la actual estación de metro Tobalaba y la zona de Cantagallo.



Fuente: Tren del Río

Ilustración: S2. Pami Olivares A. EL MERCURIO

Por la ribera sur del río Mapocho irán los casi 10,5 kilómetros por sentido que tendrá el recorrido. Su implementación requiere de una faja de un ancho mínimo de 7 metros.

## Febrero de 2004

fue la primera vez que el MOP declaró de interés público este proyecto, pero sus proponentes retiraron la iniciativa porque para operar debía compensar al Transantiago y a Costanera Norte. En septiembre de 2008 entró nuevamente al ministerio.

garían a fines de este año y en 2012 estarían los análisis definitivos para, ese año, definir su licitación, previo informe del Consejo de Concesiones.

Si bien Oligier admitió que han obtenido el apoyo de los municipios ligados a ferrocarril (Las Condes, Lo Barnechea y Vitacura), señaló que necesitan una señal más fuerte de las autoridades de gobierno para que se concrete

este plan. Preciso que el funcionamiento del tren está proyectado dentro del Transantiago. "No funciona si no está interconectado, incluso se podría pagar el pasaje con tarjeta Bip", resaltó.

Además de ingresos por concepto de pasajes, esta concesión —prevista a un plazo de 25 años— considera ventas por arriendo de locales comerciales, estacionamientos y publicidad.

Énfasis en viviendas tendrá el proyecto que terminó de diseñar la Intendencia de Santiago:

# Listo plan para reconstruir Región Metropolitana

US\$ 560 millones en obras deberán ejecutarse en los próximos tres años y que abarcarán once ítems.

MARCO GUTIÉRREZ V.

Viviendas nuevas, restauraciones de hospitales, colegios, recintos policiales y edificios públicos y patrimoniales son algunas de las obras que considera el plan maestro de reconstrucción 2010-2014 de la Región Metropolitana, que se terminó de afinar el pasado 26 de octubre y fue dirigido por la Intendencia de Santiago junto a diversos organismos públicos.

El informe elaborado por el organismo, al cual tuvo acceso El Mercurio, calculó que el costo del terremoto para la RM hasta 2014 será de US\$ 559,7 millones, sólo considerando obras que se financiarán con fondos públicos. Esa cifra involucra los US\$ 73,7 millones del plan de emergencia que se puso en marcha después del 27 de febrero y las inversiones por US\$ 486 millones en reconstrucción que durarán los próximos cuatro años.

El plan se enfocará en 11 ítems: vivienda, educación, salud, edi-

ficios públicos, edificios municipales, patrimonio, PDI, Carabineros, infraestructura vial, subsidios de recuperación productiva y asesorías de pre inversión para municipios.

La mayor cantidad de recursos se destinará al sector vivienda, que captará 49,3% de los fondos, destacando la entrega de subsidios para casas nuevas y reparaciones de villas emblemáticas, como la Portales y la Olímpica.

El intendente de Santiago, Fernando Echeverría, afirmó que el 1 de enero próximo recibirán un estudio de ingeniería del Diccuc de la Universidad Católica, tras lo cual comenzarán las reparaciones en esas zonas, que estarán listas en junio de 2011. En algunos casos se deben reparar techumbres destruidas por el derrumbe de estancques de agua.

La restauración de 59 edificios patrimoniales será otra de las áreas que involucrará una fuerte inversión (17,8%), mientras que la PDI acarará el 13% para la reparación de cuarteles dañados.

## Las principales obras de reparación que están en marcha.

El terremoto de febrero dejó 96.442 damnificados en la Región Metropolitana y 9.249 viviendas destruidas. La Intendencia de Santiago encabezó el programa de reconstrucción que fue elaborado junto a representantes públicos de los diversos sectores afectados.



### Vivienda

- Construcción de 6.939 viviendas nuevas. Listas en 2013.
- Reparación de 16.621 viviendas.
- Restauración de 10.512 viviendas en villas emblemáticas. Término durante 2011
- A diciembre de 2010 se entregará 55% de los subsidios para casas nuevas, 98% para reparaciones y 64% para villas emblemáticas.



### Patrimonio

- 59 edificios patrimoniales con daño estarán listos en 2014.



### PDI

- Reparaciones mayores en 3 cuarteles y medianas en 5.



Salud	Carabineros	Educación	Edificios Públicos	Infraestructura vial	Edificios municipales	Subsidios recuperación productiva	Asesorías pre inversión
<b>US\$ 28 millones</b>	<b>US\$ 26,6 millones</b>	<b>US\$ 15,9 millones</b>	<b>US\$ 13 millones</b>	<b>US\$ 9 millones</b>	<b>US\$ 2,7 millones</b>	<b>US\$ 1,7 millones</b>	<b>US\$ 0,2 millones</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,2% del presupuesto será para el centro de Salud Edelberto Elgueta y el Hospital de Melipilla.</li> <li>• Intendencia pidió dineros para el Hospital Parroquial de San Bernardo, con daños por \$1.000 millones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 dependencias (comisaría, tenencias, retenes, escuelas) serán entregadas entre agosto de 2011 y diciembre de 2012.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparaciones mayores para 18 colegios. Aportes privados para 5 recintos.</li> <li>• Presupuesto del Mineduc para 2011 considera restaurar Internado Nacional Barros Arana y Escuela Salvador Sanfuentes Rep. EE.UU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 edificios públicos serán reparados a partir de 2011</li> <li>• Son las gobernaciones de Melipilla y del Maipo, Min. de RR.EE., Academia Diplomática, Templo de Maipo, Ex Hospital San José, Min. de Defensa y Biblioteca Nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serviu está arreglando el paso superior de Avenida Matta que estaría listo a fines de 2010.</li> <li>• Plan de mantención de vías dañadas será en dos etapas: 2010 y 2011.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 recintos se repararán a partir del próximo año. Están ubicados en Paine, Buin, Pedro Aguirre Cerda, Melipilla y Tilti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos de apoyo a las empresas afectadas para 2011.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 municipios contarán en 2011 con profesionales que los asesoren en temas de infraestructura y soluciones para daños de los edificios.</li> </ul>

## Renovación Urbana de Barrio Patronato con miras hacia un centro multicultural

25 OCT 2010

Por *Beatriz Mella*

PUBLICADO EN: Comunas, Concursos, Derecho a la Ciudad, Diseño Urbano, Regeneración Urbana, barrio patronato, barrios, recoleta, renovación urbana



Hace algunos días revisamos la ambiciosa propuesta de renovación para el Barrio Mapocho y sus alrededores, que pretende cambiar la cara de un sector de la ciudad que ha entrado en un proceso de deterioro con los años. Coincidentemente, acaba de presentarse una propuesta para el sector de Patronato, también ubicado en la comuna de Recoleta (una de las tres comunas que se afianzaron para establecer la renovación del Barrio Mapocho) la cual está a cargo de la oficina Liphay, Morandé y Browne con un master plan que pretende generar mejoras en los espacios públicos del lugar, creación de nuevos estacionamientos y mejoras en los equipamientos públicos del sector.

¿Cuáles son los desafíos de este sector? ¿Cómo conservar la identidad del lugar potenciando sus atributos? ¿Por qué revitalizar el barrio Patronato?

Si se considera la cantidad de gente que circula diariamente por el Barrio Patronato (30.000 personas diarias), no es difícil imaginar que una propuesta en este sector va a tomar un matiz de gran envergadura, interviniendo desde varios aspectos en el nuevo perfil de barrio que se quiere obtener.

La mayoría de los visitantes concurren a este barrio nacido de la actividad comercial de un grupo de inmigrantes árabes, por la gran variedad de productos y locales comerciales que abundan en el sector. Espacialmente, esta actividad comercial se produce en locales comerciales con vitrinas y entradas que enfrentan veredas estrechas y pasajes angostos, los que además deben coexistir con un importante número de locales móviles o "carritos", que también ofrecen en su mayoría prendas de vestir. Es por esto que el desafío con el que se enfrenta un master plan para este sector de la ciudad, pasa por entregar las condiciones que permitan que este sector se desarrolle y potencie en el comercio, de la misma forma en que se podría considerar un mall al aire libre, establecer nuevos anchos de veredas, especialmente acondicionadas para que la actividad se genere a ambos lados, estacionamientos a nivel y subterráneos, sectores especializados para la carga y abastecimiento de los locales comerciales, espacios públicos abiertos como zonas de descanso y nuevos equipamientos que potencien una multifuncionalidad del sector. A partir de la adjudicación del premio, del pasado viernes 22 de Octubre, el estudio de arquitectos Liphay, Morandé y Browne, tiene un plazo de 6 meses para realizar los estudios para elaborar el Plan Maestro del sector, etapa que considera una inversión de 60 millones de pesos.

Desde el enfoque de los vecinos del sector, lo que se pedía al inicio de la convocatoria al masterplan que organizó la municipalidad de Recoleta, fueron mejores accesos para los automóviles, equipamiento que permita tener más limpieza y servicios sanitarios para los clientes, y creación de paseos peatonales en los sectores que hoy son pasajes no motorizados.



Barrio Bellavista y Barrio Lastarria. El tranvía antiguo de barros que han sido resultado de una renovación urbana

## Santiago prepara renovación del Parque Forestal

08 JUN 2009

Por *archivo de prensa*

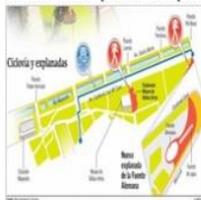
PUBLICADO EN: Prensa, centro, ciudad, cultura, museo, parque forestal, Proyectos, renovación urbana, rio

- [Mo Better Blues dvdrip](#)

(El Mercurio. 8/06/2009)

Por Rodrigo Silva.

Obras contemplan una explanada de encuentro ciudadano frente al Museo de Bellas Artes.



El Parque Forestal de Santiago es un referente de la ciudad desde que fue inaugurado, hace 108 años. Ahora, un proyecto municipal apoyado por la Presidencia pretende que llegue al Bicentenario con una cara renovada.

Todo partió en diciembre, cuando el alcalde Pablo Zalaquett visitó a la Presidenta Michelle Bachelet en La Moneda y le mostró seis proyectos de renovación urbana que requerían financiamiento estatal.

Tras meses de estudio, la Mandataria mostró interés por el tradicional parque que el paisajista Jorge Dubois diseñó junto al río Mapocho. Hoy la iniciativa está en etapa de diseño, pero una maqueta preliminar (ver infografía) ya entró al sistema de inversiones del gobierno regional.

- [Lilo & Stitch 2: Stitch Has a Glitch film](#)
- [The Incredible Hulk buy](#)

Según Zalaquett, la Presidenta dio su visto bueno para que la idea sea integrada al exclusivo grupo de los Proyectos Bicentenario, y habría contactos con Hacienda para que se liberen los \$1.600 millones que se requieren para concretarla.

"Esto es parte de un proyecto mayor, que busca revitalizar todo el barrio Lastarria, las calles que van hacia el futuro centro cultural Gabriela Mistral (ex edificio Diego Portales) y el cerro Santa Lucía", explicó el alcalde.

La idea del municipio es que la renovación urbana atraiga capital privado y potencie un polo de atracción. "De hecho, hay dos proyectos hoteleros, de entre 150 y 250 camas, que están interesados en el sector. No son cadenas internacionales, sino tipo boutique de alto estándar", adelantó Zalaquett.

El proyecto implica renovar las luminarias, bancas y senderos en 171 mil metros cuadrados de superficie, y mejorar dos de los puntos más característicos: el espacio frente al Museo de Bellas Artes y la Fuente Alemana.

En el primero, la idea es que la calle José Miguel de la Barra se integre a una explanada que sirva como lugar de encuentro ciudadano. Y en la segunda, renovar un monumento que tiene un nexo especial con el Bicentenario, pues fue donado por la colonia germana en 1910 para el Centenario de Chile.

Las obras del proyecto partirían en septiembre, para inaugurarlas en marzo de 2010.

Comparte este artículo: 

## El auge de los polos turísticos que emergen en Santiago para captar visitas de extranjeros

06 SEP 2010

Por *Equipo Plataforma Urbana*

PUBLICADO EN: Prensa

Entre los que más se promueven están los de Alonso de Córdova, Isidora Goyenechea, José Victorino Lastarria y la Ruta del lapislázuli, entre otros.

Jaime Pinochet

(El Mercurio - 06/09/2010)



Santiago se ha convertido en un atractivo polo turístico para los extranjeros que viajan al país. Con más de 20 hoteles cinco estrellas, la capital aparece dentro de las mejores ciudades para visitar en Sudamérica.

Varios barrios se han convertido en paradas obligadas en los recorridos turísticos: Bellavista y sus locales de venta de lapislázuli, las galerías de arte de Alonso de Córdova, la zona

gastronómica de avenida Italia y Orrego Luco, la zona comercial de Isidora Goyenechea y la cultura de Lastarria.

Estos sectores son promocionados en "Chile Tips Trips", un periódico turístico que se reparte de forma gratuita y es patrocinado por Sernatur y la Comisión Bicentenario.

La piedra azul

Uno de los recorridos que se ofrecen a los extranjeros es la Ruta del lapislázuli, cuyo recorrido abarca los 40 locales de calle Bellavista. Este punto es considerado "imperdible" para los extranjeros.

Héctor Céspedes, dueño de la tienda Argechi, explica que cada visitante invierte 200 dólares promedio en los productos.

El circuito continúa en el barrio El Golf e Isidora Goyenechea, que reúne modernos edificios de empresas y restaurantes elegantes.

En Vitacura se encuentra la ruta de Alonso de Córdova, donde se ubican más de 10 galerías de arte y tiendas de ropa con marcas exclusivas. El recorrido puede terminar en el Museo de la Moda. "El 50% de nuestras visitas corresponden a extranjeros. Estamos trabajando con agencias de viajes y hoteles para que nos ofrezcan como un lugar a recorrer", dice Hernán García, director ejecutivo del establecimiento.

Ventajas

El circuito cultural incluye el Barrio Lastarria, donde la arquitectura de inicios del siglo XX y la feria de antigüedades potencian el paseo. A esto, se suma la oferta de arriendos de departamentos amoblados para que los turistas utilicen Santiago como centro de operaciones para sus recorridos por el país.

La Asociación de Hoteleros y Chile Turismo coinciden en que los nuevos polos turísticos de





## Afluencia de público a Bellavista aumenta 20% tras plan antidelinuencia

08 SEP 2010

Por Equipo Plataforma Urbana

PUBLICADO EN: Prensa

Un mes después del comienzo de las intervenciones del programa Barrios en Paz, el flujo nocturno en el barrio Bellavista creció de 10 mil a 12 mil personas por fin de semana.

(La Tercera – 08/09/2010)



La presencia de carabineros en Bellavista, el tradicional barrio bohemio santiaguino, aumentó drásticamente en los últimos tres meses. Desde el 12 de junio hasta el último fin de semana se han realizado, en total, 11.349 controles policiales. De estos, el 81% (9.184) corresponde a controles vehiculares, el 17% (1.952) a inspecciones de identidad y el 2% (213) a controles a

locales comerciales y de venta de alcohol.

Todas estas operaciones han sido parte del plan de intervención Barrios en Paz Chile Seguro, del Ministerio del Interior. "Son intervenciones hechas a la medida, de acuerdo con la realidad del barrio. Trabajamos en conjunto con policías, vecinos, locatarios y autoridades sanitarias, de manera que el mejoramiento sea integral. El objetivo es rescatar el barrio para que los vecinos puedan disfrutarlo en paz", afirma Jorge Nazer, director nacional de la División de Seguridad Pública.

## Locales de Pío Nono tienen seis meses para cambiar su imagen

07 SEP 2010

Por Equipo Plataforma Urbana

PUBLICADO EN: Prensa

(El Mercurio – 07/09/2010)



Seis meses tendrán los locatarios de bares y restaurantes de calle Pío Nono, en el barrio Bellavista, para transformar sus fachadas y cambiar las mesas, sillas y quitasoles de plástico que instalan en las veredas, a ambos costados de la calle.

Esto, luego que los municipios de Providencia -de la cual depende la vereda oriente de Pío Nono- y Recoleta -vereda poniente-

acordaran trabajar en conjunto ordenanzas que prohíben el mobiliario de plástico, los quitasoles con más de un color y los carteles publicitarios que no sean removibles.

Si bien la norma de Providencia entró en vigencia el 28 de agosto, los seis meses de plazo para que los locatarios se adecuen a esta ordenanza comenzarán a correr cuando Recoleta publique la suya en el Diario Oficial. Ello ocurriría esta semana, según señaló el municipio.

Inspectores municipales serán los encargados de fiscalizar que sólo los locales que tengan sus fachadas en buen estado dispongan de mesas para los clientes, a modo de terraza. Para ello, el municipio le dará un permiso a los pubs o restaurantes que soliciten ocupar las veredas.

Las mesas y sillas sólo se podrán instalar entre la solera y la franja en el suelo que guía a los no videntes y deberán ser de acero inoxidable, aluminio o madera. No se permitirá mobiliario en las esquinas porque perjudican el libre tránsito.

La ordenanza establece, además, que los quitasoles deberán ser de lona gruesa y de un solo color. Quedan así prohibidas las sombrillas con rayas o dibujos que hoy abundan en el sector.

Ni las sillas ni los quitasoles podrán tener publicidad, pues ésta se autorizará sólo para las fachadas de los locales y no puede ocupar más de un 30% de la superficie, y por ningún motivo pueden ser letreros con luces de neón. Los carteles en los que se indiquen los precios y las promociones de los bares y restaurantes deben ser removibles.

En cuanto al aseo, los dueños o arrendatarios de los locales deberán limpiar las aceras al menos dos veces al día.

### INTERVENCIÓN

Los cambios en Pío Nono son parte de un plan para mejorar el estándar del sector, acordado en 2009 por los municipios.



# CONECTIVIDAD



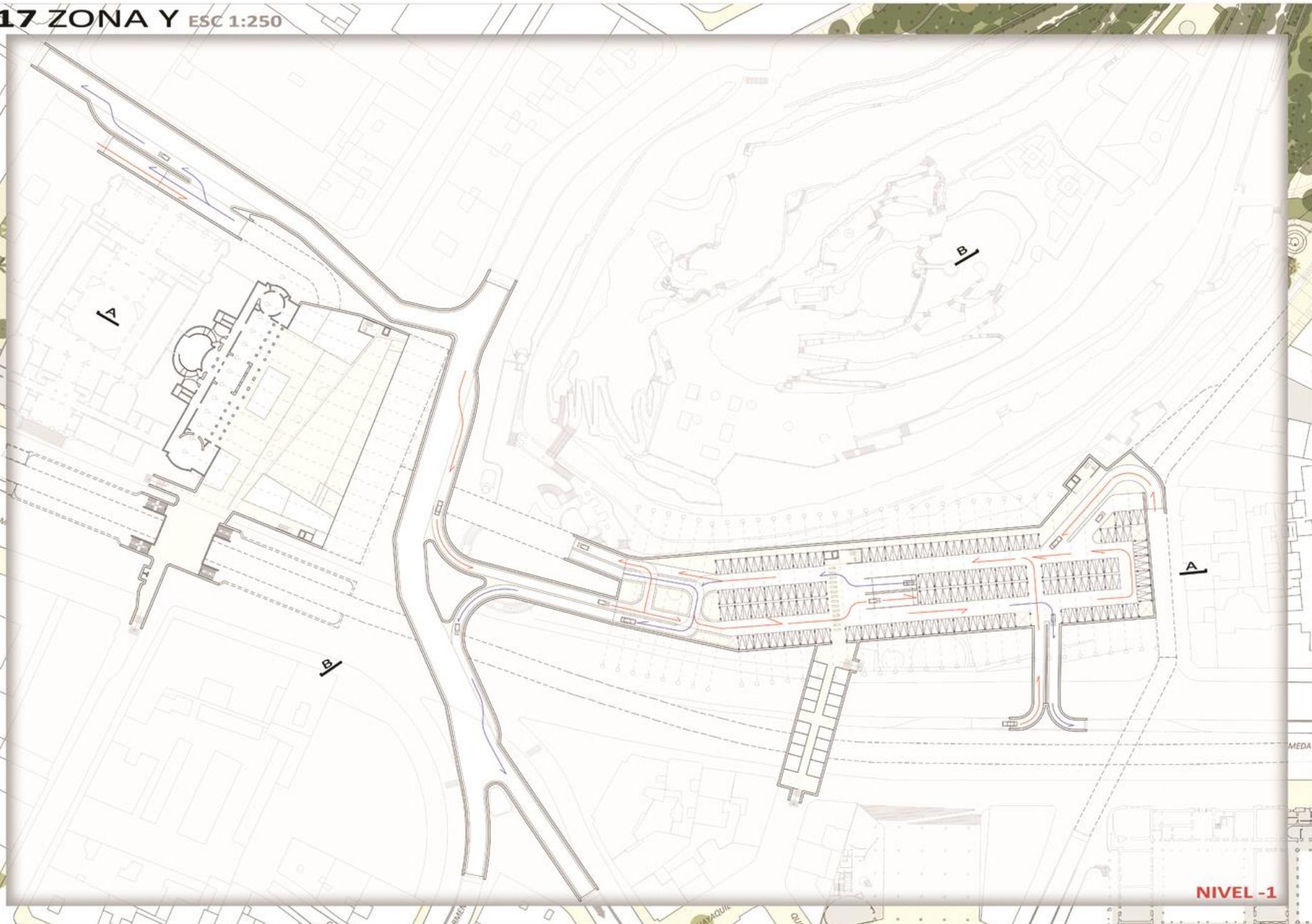
# ESTACIONAMIENTOS ANTEPROYECTO

L16 ZONA Y ESC 1:250



# ESTACIONAMIENTOS ANTEPROYECTO

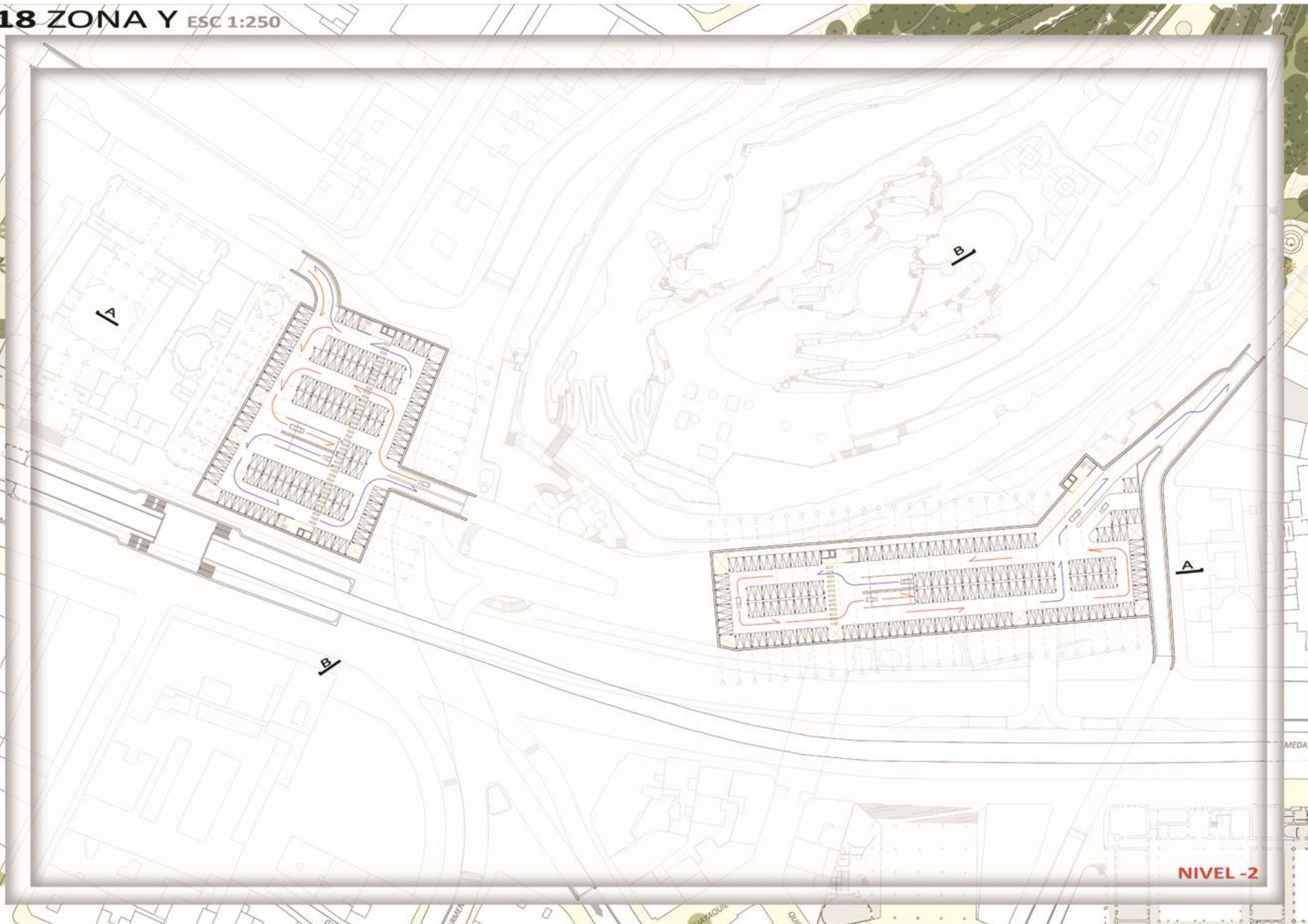
L17 ZONA Y ESC 1:250



NIVEL -1

# ESTACIONAMIENTOS ANTEPROYECTO

L18 ZONA Y ESC 1:250



NIVEL -2

# ESTACIONAMIENTOS ANTEPROYECTO

## L19 CORTES

A-A



B-B



# LINEA CERRO Y ARBOLES

