



UNIVERSIDAD  
**Finis Terrae**

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y FAMILIA  
INSTITUTO ESCUELA DE LA FE

**INSTAGRAM: RECURSO PARA EL DESARROLLO ESPIRITUAL  
CRISTIANO EN JÓVENES DE ENSEÑANZA MEDIA EN CHILE**

PABLO ANDRÉS OLEA ZAMORANO

Tesis presentada a la Facultad de Educación Psicología y Familia de la Universidad Finis  
Terrae, para optar al título de Profesor de Religión y Moral Católica

Profesor Guía: Patricio Jaramillo Fernández – Alejandra Santana López

Santiago, Chile

2019

## **RESUMEN**

La espiritualidad es una dimensión más del ser humano, esta debe ser educada y desarrollada al igual que las demás dimensiones humanas. En el contexto chileno este desarrollo se abarca en la clase de religión la cual está normada por la Ley General de Educación (2009). En este contexto se da la educación religiosa la cual abarca las cuestiones espirituales.

El objetivo de esta investigación es conocer de qué manera Instagram puede favorecer el desarrollo espiritual cristiano de los jóvenes de enseñanza media en el contexto de la clase de religión.

Para esto se definirá la espiritualidad desde definiciones ya entregadas por autores como Grün, Gamarra, Kimbel, entre otros. Con el fin de acercarse a una definición que camine hacia la percepción de los jóvenes.

Las estadísticas frente a las redes sociales son fundamentales para comprender su utilización en esta investigación, tanto en el segmento etario como en el contexto de una clase.

La percepción de los involucrados en la clase y que son usuarios de Instagram es fundamental para la investigación, por lo cual se utilizará una metodología cualitativa la cual permite acercarse más al objeto de estudio y que se centra mucho más en lo que se puede obtener de él.

En cuanto a resultados se espera poder entregar una nueva herramienta pedagógica que sea una herramienta favorable para el aprendizaje, tanto para el profesor como para los estudiantes. Con el fin de ayudar al desarrollo espiritual de los estudiantes.

## **ABSTRACT**

Spirituality is another dimension of the human being, it must be educated and developed like other human dimensions. In the Chilean context this development is included in the class of religion which is regulated by the General Education Law (2009). In this context there is religious education which covers spiritual questions. The aim of this research is to find out how Instagram can foster the spiritual development of Christian middle school youth in the context of the religion class. For this spirituality will be defined from definitions already given by authors such as Grün, Gamarra, Kimbel, among others. In order to approach a definition that moves towards the perception of young people. Statistics versus networks are fundamental to understanding their use in this research, both in the age segment and in the context of a class. The perception of those involved in the class and who are Instagram users is fundamental to the research, Therefore, a qualitative methodology will be used which allows us to get closer to the object of study and which focuses much more on what can be obtained from it. In terms of results, it is hoped to be able to provide a new pedagogical tool that will be a favourable tool for learning, both for the teacher and for the students. In order to assist the spiritual development of students.

## Índice

<b>RESUMEN</b> .....	2
INTRODUCCIÓN .....	4
<b>CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	5
1.1 Formulación del problema.....	5
Antecedentes empíricos.....	7
Antecedentes conceptuales .....	9
Antecedentes contextuales .....	11
1.2. Justificación.....	14
Pregunta de investigación .....	16
<b>CAPÍTULO 2. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DIRECTRICES (O SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS)</b> .....	16
Objetivo general .....	16
Objetivos específicos.....	16
Preguntas directrices: .....	17
<b>CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO</b> .....	18
3.1 ESPIRITUALIDAD Y SU DESARROLLO EN LOS JÓVENES .....	18
3.1.1 ESPIRITUALIDAD .....	18
3.1.2 ESPIRITUALIDAD CRISTIANA.....	20
3.1.3 ESPIRITUALIDAD EN LOS JÓVENES Y DESARROLLO ESPIRITUAL.....	22
3.2 REDES SOCIALES: INSTAGRAM .....	24
3.2.1 REDES SOCIALES UN FENÓMENO CRECIENTE .....	24
3.2.2 INSTAGRAM .....	25
3.2.3 INSTAGRAM COMO RECURSO DIDÁCTICO .....	26
3.3 LA CLASE DE RELIGIÓN: EL ESPACIO PARA EL DESARROLLO ESPIRITUAL .....	28
3.3.1 LA CLASE DE RELIGIÓN EN EL CONTEXTO CHILENO.....	28
3.3.2 LA CLASE DE RELIGIÓN COMO ESPACIO DE DESARROLLO ESPIRITUAL .....	31
<b>CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	34
Metodología .....	34
Estrategias de muestreo.....	35
Técnicas de recolección de datos .....	37
Técnicas de análisis de datos .....	38
Implicancias éticas de la investigación.....	39

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
BIBLIOGRAFÍA .....	43
ANEXOS .....	48



# INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación busca proponer una utilización de las redes sociales como herramienta para desarrollar la espiritualidad de los jóvenes de enseñanza media, dentro del contexto de la clase de religión.

Para esto se entregan distintos antecedentes que hablan de experiencias previas con redes sociales en educación y de cómo estas se convirtieron en herramientas útiles en las salas de clases. También, se entregan conceptualizaciones sobre las temáticas a tocar en esta investigación que son: la clase de religión, el desarrollo espiritual y las redes sociales.

Posterior a esto se presenta el Marco teórico en el cual se presenta la visión de distintos autores lo que viene a enriquecer el proceso de investigación y a dar distintas miradas frente a las temáticas planteadas. Esto ayuda comprender de mejor manera que se entiende por espiritualidad, redes sociales y la clase de religión, además de permitir unir y articular de forma lógica estas temáticas.

Luego se presenta el Marco metodológico el cual viene a explicar la forma en la cual se propone desarrollar el trabajo de campo frente a la investigación. Esto incluye las propuestas frente a la recolección de datos, los resguardos éticos necesarios, el proceso de construcción de las herramientas para recolectar datos, los parámetros de selección de participantes de la investigación, etc. Todo esto para plasmar de forma clara el cómo realizar el trabajo de campo.

Para finalizar se presentan las conclusiones y reflexiones surgidas luego de la realización de este proceso como estudiante, profesional y también a nivel personal y espiritual.

Además, se presentan anexos que incluyen la batería de instrumentos para el trabajo de campo y las autorizaciones y permisos necesarios para realizar esta investigación.

# CAPÍTULO 1. PROBLEMATIZACIÓN

## 1.1 Formulación del problema

En el siguiente apartado se presentará la problemática suscitada que inicia esta investigación. Para eso, se mencionarán distintos antecedentes de tipo contextual, empírico y conceptual los que ayudarán a comprender hacia donde está enfocado este trabajo investigativo. Para finalizar con las posibles utilidades que pueden surgir de esta investigación.

La educación espiritual está normada y promovida en Chile por la Ley General de Educación (2009), en su artículo 2 se menciona el desarrollo espiritual como parte de las dimensiones a educar en las personas. El contexto más adecuado para el desarrollo de esta dimensión, según Naranjo- Higuera y Mondaca- Guzmán (2019) es la clase de religión, más allá de cualquier normativa, sino porque lo religioso entrega una plataforma de sustento en cuanto a la comprensión y cultivo de lo espiritual. Esta investigación abordará la clase de religión como espacio para el desarrollo de la espiritualidad en jóvenes utilizando las redes sociales.

La clase de religión en sí misma es de carácter optativo en Chile, según el artículo número 3 del Decreto 924 (2009), esta característica genera una amplia ausencia en esta clase por parte de los jóvenes, en especial de enseñanza media. La realidad chilena muestra que un 4,37% de las familias opta por tomar la asignatura de religión (Montecinos, Moya, Vargas, Berkowitz y Cáceres, 2017). Motivos de esta baja asistencia pueden existir muchos, distinguirlos no es el fin de esta investigación. Lo que sí es posible mencionar, es que un amplio número de estudiantes no recibe una educación espiritual en el contexto de la clase de religión.

Si bien buscar razones al ausentismo no es el fin de esta investigación, si es posible mencionar una posible causa. Según Aguirre (2019) los jóvenes no se identifican con la institución de la iglesia o con las religiones, debido a que perciben una especie de imposición frente a lo que las religiones plantean. También, una encuesta realizada por el Centro de Investigaciones Pew menciona que las nuevas generaciones se sienten menos religiosas. Esto, debido a que la

religión parece ser algo anticuado. Esta investigación apunta a describir la forma en que hoy los jóvenes perciben la espiritualidad y en consiguiente su visión sobre la religión.

Frente a este panorama en la educación espiritual, buscar herramientas que acerquen esta dimensión a los jóvenes surge como una opción viable.

Desde esta lógica es posible tomar el ejemplo de Jesús que les hablaba a las personas de su tiempo en su idioma, en su lenguaje, un lenguaje que ellos podían entender. Al llamar a los apóstoles Jesús les dice “Yo los hare pescadores de hombres” (Mateo 4, 19), los apóstoles eran pescadores, por lo tanto, al decir que los hará pescadores de hombres logra que ellos comprendan la misión a la cual los está llamando, pues les habla desde aquello que conocen y les es familiar. Frente a este ejemplo de Jesús, y ante la visión anticuada que los jóvenes tienen sobre la religión, es posible vislumbrar una necesidad de actualizar el lenguaje evangélico y acercarlo hacia el lenguaje de los jóvenes, hacia aquello que hoy es familiar para ellos, las redes sociales. Esta investigación buscará proponer desde lo que hoy es conocido por los jóvenes un acercamiento hacia la espiritualidad, siguiendo el ejemplo de Jesús que anunciaba la buena noticia desde el lenguaje de las personas, con palabras y ejemplos propios de su tiempo y contexto.

## Antecedentes empíricos

El siguiente apartado mostrará resultados de investigaciones previas asociadas a lo que esta investigación quiere abordar, además de evidencias afines al tema de investigación.

Una investigación realizada en Chile (García, 2008) con estudiantes universitarios pertenecientes a la Universidad Andrés Bello menciona que en el desarrollo de la Web 2.0 y las TIC existen muchas aplicaciones que pueden ser usadas en el aula para promover trabajo colaborativo, además de ser ayudas docentes para la realización de clases. En este estudio se llegó a la conclusión de que las redes sociales (en este caso se utilizó Facebook por la familiaridad de los estudiantes) son una gran herramienta para el trabajo colaborativo en el aula, promoviendo el intercambio de ideas y de información, dando un gran protagonismo al estudiante. Esta experiencia es posible replicarla en jóvenes de enseñanza media, con la red social que ellos utilizan hoy que es Instagram, ya que ofrece usos similares a lo que entrega Facebook, como la mensajería instantánea, la posibilidad de compartir contenidos como información; otros perfiles; contenido multimedia, etc.

Por otra parte, un estudio de Digital News Report (2018) muestra que un 77% de la población del país (Chile) tiene acceso a internet, de los cuales un 71% utiliza redes sociales, mencionando que los jóvenes entre 13 y 21 años son quienes en mayor medida utilizan Instagram, por lo cual, enfocar la educación espiritual desde esta red social permitiría abarcar a los jóvenes de enseñanza media. Pero que esta sea la aplicación más usada por los jóvenes de hoy no es la única razón para proponerla como herramienta. Instagram hoy es una plataforma de manifestación de identidad (Paredes y Carbonell, 2016), McCune & Thompson (2011) mencionan también que Instagram permite el intercambio de ideas e información, convirtiendo a esta red social en un espacio para compartir aquello que los jóvenes tienen en su interior, como por ejemplo las cuestiones espirituales. Sumado a esto y como se señaló anteriormente, a ejemplo de Jesús hablando en el lenguaje de la gente de su tiempo, hoy el

desarrollo espiritual debe estar guiado por este ejemplo, propiciado en el lenguaje de los jóvenes de hoy.

A esto es posible sumar los antecedentes aportados por Gómez, Gatica y Santana (2018) en el artículo “Expresafe: siguiendo a Jesús en las redes” donde se documenta el significado de la experiencia religiosa de los jóvenes, comprendido desde las redes sociales. En él, se menciona la pedagogía de Jesús como referente, hablando desde lo que es significativo para los jóvenes de hoy que en este caso serían las redes sociales.

Aquí se ve, otra experiencia de desarrollo en torno a lo espiritual y religioso a través de las redes sociales aplicada a los jóvenes. Que suma a esto, la cercanía que tienen los jóvenes con las redes sociales y la capacidad de entenderlas, con la pedagogía de Jesús que anunciaba con ejemplos cotidianos y con aquello que era cercano para las personas de su tiempo. En el caso de este estudio las redes sociales serán un medio para desarrollar la espiritualidad.

Ahora, por qué desarrollar esto en la clase de religión. Naranjo (2019) expresa la importancia de educar la espiritualidad de los jóvenes, siendo la clase de religión el espacio más idóneo, pues lo religioso necesita lo espiritual; esta importancia radica en que lo espiritual acerca por medio del auto conocimiento hacia la búsqueda de la verdad, transformar la identidad. Llevando la espiritualidad a una práctica que construye al ser humano. Esta búsqueda de autoconocimiento e identidad acerca a la clase de religión a Instagram, desde la lógica de las motivaciones de los jóvenes para usar esta red social.

## Antecedentes conceptuales

En este apartado se conceptualizarán los ejes que moverán esta investigación: la espiritualidad, las redes sociales y la clase de religión. Los antecedentes conceptuales son aquellos que darán definición y encuadre a las temáticas de investigación.

La espiritualidad “es conceptualizada como una dimensión de desarrollo de la vida humana amplia no obstante central que se enfoca en la esencia del ser del individuo en relación a la naturaleza y el universo y a la búsqueda personal de sentido que puede incluir una creencia en un poder superior, principios de esperanza, sentido de la vida, honestidad, integridad, respeto, y compasión” (Kimbel, 2012, p. 78). Esto muestra que la espiritualidad comprende al ser humano como un todo, al entender de esta forma al ser humano. De esta forma, logra comulgar con la espiritualidad de los jóvenes de dos maneras. Primero que “el universo religioso de los jóvenes está siendo reconstruido con múltiples materiales que proceden del mundo de sus sentimientos, de sus necesidades primarias” (Romero, 2010, p. 150), y en segundo lugar que la “religiosidad juvenil se sitúa fuertemente en lo personal y subjetivo” (Romero, 2010, p. 150). Por otra parte, Palacios (2015) plantea que la espiritualidad es una posibilidad de educación, que permite avanzar hacia la comprensión del mundo y de la propia vida, esta definición se acerca a aquello que los jóvenes están buscando, Kimbel (2012) señala esta búsqueda en los adolescentes, la búsqueda de sentido y comprensión. Así, la espiritualidad abre una posibilidad de educar y desarrollar aquello que es parte del crecimiento y las preocupaciones propias de los jóvenes.

Entender cómo ven la espiritualidad los jóvenes permite acercarse al cómo puede desarrollarse esta misma y desde dónde es posible desarrollarla. Esta investigación explorará como esta espiritualidad juvenil, puede verse desarrollada favorablemente desde la red social Instagram como herramienta a utilizar en la clase de religión.

En cuanto a la conceptualización de las redes sociales Bartlett (2006), plantea que son una aplicación para aumentar interacciones de grupo, aumentar espacios comunes, para lograr un

intercambio de información y colaboración, relaciones sociales y de usuarios, todo eso basado en un entorno de red. Por otra parte, Alcalá, Ortiz y Briseño (2015) describen a las redes sociales como herramientas diseñadas para crear espacios que faciliten o promuevan la conformación de comunidades para el intercambio social.

Esta definición enfocada hacia las relaciones humanas permitirá asociar la búsqueda espiritual de los jóvenes hacia una experiencia grupal de relaciones que les permita intercambiar ideas, pensamientos o información que les sea relevante frente a la temática espiritual

Particularmente Instagram es hoy la aplicación más utilizada por los jóvenes entre 13 y 21 años como ya se mencionó. Esta aplicación, según su página web, se presenta como una aplicación que te acerca a las personas y cosas que amas a través de la creación e intercambio de contenidos. Esta aplicación es utilizada por 1 billón de personas, según su página web, lo que muestra el masivo alcance que esta tiene. En su mayoría, según lo que menciona la página web de Instagram, son jóvenes quienes utilizan esta aplicación.

Utilizar Instagram como herramienta para el desarrollo espiritual se proyecta en clase de religión. Este contexto, surge como el más adecuado como menciona Naranjo (2019), producto de el sustento que le otorga a la espiritualidad, un sustento basado en lo que la religión puede entregar. La clase de religión se presenta como un espacio que favorece a la formación integral de la persona (Meza y Reyes, 2019) y que enfoca su labor hacia lo valórico, espiritual y la dimensión trascendente del ser en donde se encuentran las dudas existenciales de los jóvenes (Kimbel, 2012). Según Meza y Reyes (2019) dicha dimensión se puede expresar desde la religión y la misma espiritualidad. De esta forma será la clase de religión el lugar para tratar estos temas, entendidos desde la espiritualidad y enfocados hacia la religiosidad, que dará un marco para entender la espiritualidad.

## Antecedentes contextuales

El siguiente apartado presentará la legislación referente a la clase de religión y como esta se enmarca y desarrolla en el contexto educacional de Chile.

El contexto educacional chileno está regido por la Ley General de Educación (2009) la cual plantea la educación como el “proceso de aprendizaje permanente que abarca las distintas etapas de la vida de las personas y que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas” (Ley 20370, 2009). La espiritualidad es visualizada por la ley como un ámbito de la vida que debe desarrollarse, por lo tanto, es una dimensión humana que es necesario educar y que debe educarse en el contexto escolar.

En cuanto la clase de religión, esta se rige por el decreto ley Número 924 (2009). Aquí se mencionan las características que debe tener esta clase además de algunas aseveraciones en torno a lo religioso y espiritual. Por ejemplo, se considera que el ser humano posee una dimensión espiritual existente y que los valores establecidos se basan en la espiritualidad y moral humana de la cultura occidental que es mayoritariamente cristiana.

En cuanto a las características de esta ley, y que tiene relación directa con la clase de religión, está mencionado en sus primeros 6 artículos, los cuales dicen lo siguiente:

- Artículo 1°.- Los planes de estudio de los diferentes cursos de educación pre-básica, general básica y de educación media, incluirán, en cada curso, 2 clases semanales de religión.
- Artículo 2°.- Las clases de Religión se dictarán en el horario oficial semanal del establecimiento educacional.

- Artículo 3°.- Las clases de religión deberán ofrecerse en todos los establecimientos educacionales del país, con carácter de optativas para el alumno y la familia. Los padres o apoderados deberán manifestar por escrito, en el momento de matricular a sus hijos o pupilos, si desean o no la enseñanza de Religión, señalando si optan por un credo determinado o si no desean que su hijo o pupilo curse clases de Religión
  
- Artículo 4°.- Se podrá impartir la enseñanza de cualquier credo religioso, siempre que no atente contra un sano humanismo, la moral, las buenas costumbres y el orden público. Los establecimientos educacionales del Estado, los municipalizados y los particulares no confesionales deberán ofrecer a sus alumnos las diversas opciones de los distintos credos religiosos, siempre que cuenten con el personal idóneo para ello y con programas de estudio aprobados por el Ministerio de Educación Pública.
  
- Artículo 5°.- Los establecimientos particulares confesionales, ofrecerán a sus alumnos la enseñanza de la religión a cuyo credo pertenecen y por cuya razón han sido elegidos por los padres de familia al matricular a sus hijos. Estos establecimientos comunicarán oficialmente a la Secretaría Regional Ministerial de Educación que corresponda la religión que profesan. Dichos establecimientos educacionales, sin embargo, deberán respetar la voluntad de los padres de familia que, por tener otra fe religiosa, aunque hayan elegido libremente el colegio confesional, manifiesten por escrito que no desean la enseñanza de la religión oficial del establecimiento para sus hijos. Sin embargo, estos no podrán exigir, en este caso, la enseñanza de otro credo religioso.
  
- Artículo 6°.- La enseñanza de Religión se impartirá de conformidad a los programas de estudio aprobados por el Ministerio de Educación Pública, a propuesta de la

autoridad religiosa correspondiente. El mismo procedimiento se aplicará cuando sea necesario introducir modificaciones al programa vigente.

Los artículos presentados muestran el marco normativo en que se inscribe la clase de religión, conocer estos ayudan a saber dentro de qué márgenes se mueve la educación religiosa en el contexto chileno, aportando a la correcta utilización de las herramientas educativas, que en este caso serían las redes sociales.

En síntesis, el panorama de la clase de religión es el de una asignatura la cual debe ser entregada en el horario regular de clases, dos horas a la semana, ofrecida en todos los colegios de Chile, es de carácter optativo, son los padres quienes deciden frente al carácter optativo y puede inculcarse cualquier credo religioso mientras este no atente contra la moral y las buenas costumbres.

## 1.2. Justificación

La siguiente investigación servirá, primeramente, para conocer cómo los jóvenes entienden la espiritualidad cristiana, que valoración le dan a Instagram y cómo esta red social puede favorecer el desarrollo espiritual en los jóvenes.

A partir de esto, se busca generar un nuevo recurso para abordar el desarrollo espiritual de los jóvenes, que dialogue en el lenguaje juvenil. Pudiendo ser el puntapié hacia nuevas metodologías o utilización de recursos que estén enfocados hacia la utilización de redes sociales. De esta forma, la realización de esta investigación permitirá acercar la espiritualidad y el evangelio a aquellos que están un poco alejados y que entienden el mensaje evangélico como algo que está desactualizado.

En la clase de religión, la cercanía a las redes sociales por parte de los jóvenes, en este caso la red social Instagram, podría generar un primer anuncio evangélico expresado en el lenguaje de los estudiantes, provocando en ellos un mayor interés frente a las temáticas religiosas y espirituales. Esto será de beneficio tanto para el estudiante como para el profesor. Al estudiante, y como ya se mencionó, se le brindará un recurso didáctico que le es familiar y amigable; y en el cual posee experiencia de uso. Al profesor(a) le entregará un recurso didáctico más que ayudará a la entrega de contenidos y al acercamiento de la realidad espiritual y religiosa a los jóvenes de hoy.

Otro beneficio es que esta posibilidad de utilizar Instagram como recurso pedagógico, puede ser extrapolado a las demás asignaturas, es decir, no será de uso único de la clase de religión. Con base en las percepciones de los tres puntos anteriormente mencionados, es posible comprender otras dimensiones del desarrollo humano, por lo cual, es posible aproximar este uso de Instagram a las demás asignaturas.

Socialmente posibilitará tener una mirada nueva frente a la utilización de las redes sociales y en cuanto a la posibilidad de expresión y educación de la espiritualidad. Brindando una mirada moderna y que se acerca a la realidad actual.

En términos prácticos, cambiará la forma de ver las redes sociales, más allá de un espacio solo para compartir fotos, opiniones o recuerdos, sino también, como un lugar de desarrollo de la persona, en el cual es posible generar crecimiento personal de forma comunitaria.

## **Pregunta de investigación**

¿De qué manera Instagram puede favorecer el desarrollo espiritual cristiano de jóvenes de enseñanza media en el contexto de la clase de religión?

## **CAPÍTULO 2. OBJETIVOS Y PREGUNTAS DIRECTRICES (O SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN O HIPÓTESIS)**

### **Objetivo general**

Conocer de qué manera Instagram puede favorecer el desarrollo espiritual cristiano de los jóvenes de enseñanza media en el contexto de la clase de religión.

### **Objetivos específicos**

1. Describir la valoración atribuida por los jóvenes de enseñanza media a Instagram en el desarrollo espiritual cristiano.
2. Describir la percepción de los jóvenes de enseñanza media respecto a su desarrollo espiritual cristiano.

3. Caracterizar las áreas de formación espiritual cristiana en el contexto de la clase de religión en enseñanza media en las que Instagram favorece el desarrollo espiritual cristiano.

### **Preguntas directrices:**

- ¿Cómo y en qué medida los jóvenes de enseñanza media valoran la red social Instagram frente al desarrollo espiritual cristiano?
- ¿Qué entienden por desarrollo espiritual cristiano los jóvenes de enseñanza media?
- ¿De qué forma Instagram ayudaría a desarrollar la espiritualidad cristiana en la clase de religión?

## **CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se presentarán los ejes teóricos de esta investigación, que permitirán comprender la lógica y temática a abordar. Esto, se hará a través de la división de las temáticas a presentar las cuales se dividen espiritualidad, redes sociales y la clase de religión respectivamente, con el fin de hilar el desarrollo temático en un orden lógico.

Cada tema será abarcado desde lo general hacia lo específico, para dar una mirada acabada de los temas a tratar.

### **3.1 ESPIRITUALIDAD Y SU DESARROLLO EN LOS JÓVENES**

#### **3.1.1 ESPIRITUALIDAD**

La espiritualidad es algo propio del ser humano que guía a las personas hacia aquellas preguntas que caminan hacia la búsqueda de sentido. Kimbel (2012) plantea que la espiritualidad “es conceptualizada como una dimensión de desarrollo de la vida humana amplia no obstante central que se enfoca en la esencia del ser del individuo en relación a la naturaleza y el universo y a la búsqueda personal de sentido que puede incluir una creencia en un poder superior, principios de esperanza, sentido de la vida, honestidad, integridad, respeto, y compasión” (p. 78), desde la visión de Kimbel es posible comprender la espiritualidad como algo universal, inherente al ser humano, que apunta hacia el desarrollo integral del ser y comprende una amplitud de criterios desde los cuales puede ser expresada la espiritualidad. También, incluye el factor valórico al referirse a conceptos como el respeto, la compasión, la honestidad y la integridad entregando a la espiritualidad un factor de comportamiento humano, es decir, la espiritualidad puede mover nuestro actuar.

Comprender la espiritualidad como “una motivación innata que orienta y guía el comportamiento humano en el esfuerzo de construir un sentido más amplio de significado personal en un contexto

escatológico” (Salvador, M. A. 2018, p. 127) complementa lo ya dicho por Kimbel, reforzando la idea del carácter innato de la espiritualidad que promueve desde el mismo ser la construcción de sentido y significado personal, vuelve a unir el comportamiento humano a la guía de la espiritualidad y agrega el contexto escatológico.

El aspecto escatológico supone la búsqueda de una trascendencia espacio temporal de un propósito final que va más allá de lo puramente material, sino que se posiciona en el desarrollo personal hacia la construcción de una identidad propia.

Así, la espiritualidad es algo transversal a la vivencia humana, que puede estar ligado o no a la creencia de un ser superior, que puede o no expresarse a través de una religión, pero que siempre comprende al ser humano desde su interioridad empujándolo a ser más y mejor en promoción de características positivas de las personas como lo son la verdad, honestidad, etc., características ya mencionadas por Kimbel.

La espiritualidad es de las “dimensiones de mayor universalidad en la historia de la humanidad –se puede hablar de una espiritualidad cristiana, budista, islámica (sufí), sintoísta, de espiritualidades ancestrales” (Salvador, M. A. 2018, p. 126), la espiritualidad abarca cada rincón del mundo y a cada persona. Esta es otra forma de ver la espiritualidad, que complementa lo mencionado anteriormente.

La espiritualidad puede verse en el contexto de la una religión específica, como puede estar ligada solo a la búsqueda de lo trascendente y de sentido del ser, convirtiéndose en un caminar personal hacia aquellas preguntas existenciales, hacia la construcción de una identidad y del desarrollo personal.

### **3.1.2 ESPIRITUALIDAD CRISTIANA**

Es posible entender que “espiritualidad y religiosidad constituyen un constructo único, ya que ambos implican la búsqueda de lo sagrado” (Lemos y Oñate, 2018, p. 60). Se tornarían en dos aspectos complementarios, que caminan juntos hacia una meta común. De la mano de ambas podrían responderse las dudas existenciales e innatas del ser humano en cuanto a lo trascendente.

Otros (Piedmont 2001), demarcan aspectos distintivos entre espiritualidad y religión. “Piedmont, Ciarrochi, Dy-Liacco y Williams (2009) demostraron que la espiritualidad y la religiosidad son constructos que se asocian entre sí, pero son diferentes: correlacionaban con diferentes criterios externos (por ejemplo, conductas prosociales, orientación sexual, propósito en la vida, materialismo, etc.)” (Lemos y Oñate, 2018, p. 61). Esto da a entender que, si bien pueden trabajar en conjunto y asociarse, se verán afectadas por distintos elementos. Es posible entrever que una es más general que la otra, la espiritualidad abarcaría la religión, siendo esta una forma de encauzar la espiritualidad.

Si bien ambas pueden entenderse como dos aspectos humanos iguales o como complementarios, es claro que la búsqueda trascendente está asociada a ambos conceptos.

Más allá de su igualdad o diferencia, la espiritualidad puede expresarse de distintas formas, “entre los espacios en que más claramente se ha manifestado la espiritualidad están la religión y el arte” (Salvador, M. A. 2018, p. 127) ambos de carácter universal y transversal. Por lo tanto, la religiosidad y la espiritualidad están unidas de una u otra forma, siendo la religión una depositaria de la espiritualidad expresándola luego. Es posible decir que se convierte en canal de difusión de la espiritualidad. De esta forma, para este trabajo la espiritualidad se entenderá como la dimensión humana que va en búsqueda del sentido trascendente del ser y que promueve el desarrollo de las demás dimensiones.

En el caso de la religión, en el contexto chileno, la religiosidad imperante es la religiosidad cristiana. En el país el porcentaje de jóvenes que “se declaran católicos y evangélicos no baja del 65%” (Silva, C., et all 2010, p.205).

La espiritualidad puede ser comprendida desde el cristianismo como "vivir desde el Espíritu, vivir a partir de la fuente del Espíritu Santo y la espiritualidad cristiana es orientada por el Espíritu de Jesucristo" (Grün, 2008, pág. 15). Es decir que la acción de del Espíritu Santo se hace presente en la vida de las personas y esta se torna en el motor o fuente de la acción espiritual, además de la acción humana, por lo tanto, el desarrollo espiritual está acompañado de la vivencia humana. Según Benedicto XVI en su homilía del 28 de marzo de 2010, vivir en el espíritu de Jesucristo significa considerar el camino de Jesús como el camino justo hacia una humanidad realizada y auténtica. Esta percepción se articula con el rol del profesor de religión en su misión como enviado de la iglesia. Siguiendo el ejemplo de Jesús el profesor debería poder encarnar esta vivencia en Cristo, además de dejarse iluminar por el Espíritu Santo al momento de desarrollar la acción docente.

Otro autor plantea algo similar. Gamarra (1994) dice que "es común presentar la espiritualidad como sinónimo de vivir bajo la acción del Espíritu. Vida espiritual y vida en el espíritu se presentan como la misma realidad. Todos los autores de teología espiritual comienzan hoy su tratado con la referencia al Espíritu" (p. 36). Esta definición plantea algo similar a lo que Grün expresa, es posible ver la relación directa que tiene el Espíritu Santo frente a la vida espiritual y a como esta avanza, una relación de acción y consecuencia de una frente a la otra.

Se entiende la espiritualidad cristiana como una motivación de vida guiada por el Espíritu y teniendo como ejemplo a Jesús, esto interpela a un estilo de vida ejemplar, pero humano, que se condiga con la vida de aquel al cual se dice seguir. Vivir en el espíritu implica un compromiso con un estilo de vida que atraiga a otros a querer descubrir este estilo de vida. Esto, comprende ser reflejo de aquel al que se sigue y se tiene como referente de vida, y como profesor, debe ser no solo “maestro de fe; debe ser, también, a semejanza de su modelo, Cristo, maestro de humanidad.” (Congregación para la Educación Católica. 2013), lo que vuelve el enfoque hacia la acción, haciendo de esto no solo un pensamiento o una reflexión, sino, una labor real que debe llevarse a cabo.

Si se unifica la espiritualidad como concepto general y enmarcada en el cristianismo es posible encontrar un punto de encuentro asociado a un camino. Un camino que busca el desarrollo del ser desde el interior de su existencia hacia el encuentro de sentido y significado propio, lo que puede ayudar a comprender quienes somos y hacia dónde vamos, entregando un propósito que nace desde lo que es innato del ser. Para el cristiano este camino se realiza en el seguimiento a Cristo algo que va más allá de algo puramente ritualista, implica una opción voluntaria de querer dejarse guiar y elegir el camino a seguir, transformando esta opción en un estilo de vida que exige coherencia y entrega hacia la misión que el Espíritu genera en cada uno.

### **3.1.3 ESPIRITUALIDAD EN LOS JÓVENES Y DESARROLLO ESPIRITUAL**

Frente a la espiritualidad juvenil Romero (2009) menciona que los jóvenes buscan una espiritualidad que se pueda vivir sin reglas y desde su subjetividad, más aún si se trata de religiosidad. Además, plantea que los sentimientos de los jóvenes, la subjetividad, sus necesidades y la lejanía con las instituciones es lo que hoy moldea o reconstruye su universo religioso. Desde esta lógica observamos un mundo religioso acomodado a lo que “yo quiero” lo que en consecuencia genera una relación similar con la espiritualidad. Esto no significa que exista un rechazo total o drástico frente a las cuestiones espirituales. “La menor participación en rituales religiosos, pero la mayor valoración de la experiencia interior y la búsqueda de sentido por medio de nuevos y diversos referentes espirituales” (Silva, Romero y Petters, 2010, p. 208), exige una guía que permita ayudar a los jóvenes a caminar hacia una sana espiritualidad.

Por lo tanto, la espiritualidad se enmarca en las necesidades y aspiraciones propias de los jóvenes de hoy sumado a la búsqueda natural de esta dimensión humana, a través de la naturaleza, la búsqueda personal y comunitaria de las respuestas a las preguntas existenciales y a la búsqueda del ser supremo.

Pero, la etapa adolescente es un periodo de crisis y cuestionamiento, "están cuestionando su identidad, desafiando la autoridad, en búsqueda del sentido de la vida, experimentando la aflicción y la pérdida, y/o lidiando con situaciones de crisis. Situaciones como éstas generalmente están infestadas con trasfondos espirituales/religiosos" (Kimbel, T. M. 2012). Si esta crisis está envuelta en trasfondos espirituales, surge la necesidad de ayudar a encaminar esta "crisis" que viven los jóvenes. Si hay trasfondos espirituales, es necesario poder educar dicha dimensión humana para que, al momento de verse en la necesidad de utilizarla, para resolver sus dudas espirituales, tengan la capacidad de hacerlo.

Estas crisis acompañan su desarrollo y como ya se mencionó anteriormente, las redes sociales tienen cierta influencia en el desarrollo de los jóvenes, son parte del lenguaje de los jóvenes utilizándolas con variados propósitos como "punto de vista noticioso, como fuente de información general, como vía de relación interpersonal o como alternativa de participación ciudadana" (Vizcaíno-Laorga, R., Catalina-García, B., y López de Ayala-López, MC., 2019, p.555), esta familiaridad con las redes sociales, comulga con la pedagogía de Jesús, quien hablaba mediante aquello que era conocido por las personas, así mismo las redes sociales son hoy conocidas y utilizadas en gran medida por los jóvenes, convirtiéndose en una posible herramienta para la educación.

A todo esto, es posible sumar que la misma espiritualidad es un medio para el desarrollo humano, Vargas (2015) plantea que la espiritualidad puede asociarse a distintos niveles de competitividad del ser humano, es decir, es transversal al ser y sus dimensiones, pudiendo encaminar el desarrollo de este. Por lo tanto, la espiritualidad se transforma en una "posibilidad de educación; desde ella el ser humano avanza en la manera como entiende el mundo, como asume la cultura, como comprende su propia vida" (Vargas, C. 2015, p. 473). La espiritualidad al poseer esta transversalidad de influencia en las demás dimensiones humanas toma una singular importancia, pues el cómo se vaya desarrollando y educando esta repercutirá en el desarrollo de las demás. De esta forma es posible visualizar una necesidad de promover un adecuado desarrollo espiritual en la etapa adolescente que permite ir en apoyo de las demás dimensiones y su desarrollo. Que el joven pueda comprender cuestiones como su propia vida, el sentido de la misma o los pasos para definir su identidad se transforman en aspectos de peso para enfrentar las crisis de las que Kimbel habla, lo que da a la espiritualidad un protagonismo frente al desarrollo de los jóvenes.

Es posible percibir una espiritualidad juvenil en búsqueda, pero que está enfocada hacia aquello que el joven quiere (Romero, 2009). La subjetividad pareciera ser uno de los factores principales, sumado a los deseos propios de los jóvenes. Frente a esta realidad buscar espacios que permitan educar a los jóvenes hacia una espiritualidad sana y no egoísta parece ser necesario. La escuela es el lugar idóneo para la enseñanza y el aprendizaje, aunque no el único como menciona Pereira (2019) y la clase de religión sería el lugar más adecuado para educar en espiritualidad.

## **3.2 REDES SOCIALES: INSTAGRAM**

### **3.2.1 REDES SOCIALES UN FENÓMENO CRECIENTE**

Las redes sociales ofrecen una amplia posibilidad de usos y aplicaciones, desde compartir información, noticias, contenidos multimedia hasta relaciones sociales de usuarios alrededor del mundo lo que genera una cadena de influencias e intercambios con infinitas posibilidades., Numerosos son los usuarios de estas redes sociales y sus aplicaciones, Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, etc. Agrupan millones de usuarios en todo el mundo. Esto, producto del crecimiento acelerado que han tenido las TIC y las redes sociales en el mundo lo que “ha permitido el desarrollo de nuevas plataformas sociales, incluyendo sitios de redes sociales y aplicaciones móviles, que se han popularizado entre los usuarios digitales jóvenes como una forma de interactuar y conectarse con otros” (Calderón et all, 2017, p. 591)

Hoy, las redes sociales están muy presentes en la vida de los jóvenes siendo Facebook e Instagram las más populares. Según un estudio de Digital News Report (2018) es Instagram la red social más

utilizada por los jóvenes entre 13 y 21 años. El estudio menciona que esta red social es más usada por las personas en estos rangos etarios debido a que es una aplicación relativamente nueva, fue creada en el 2010.

### **3.2.2 INSTAGRAM**

Como se mencionó en los antecedentes, Instagram es una red social creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Kriger. Esa aplicación cuya función principal es subir fotos y videos, permite también la interacción mediante mensajes y el intercambio de información que puede ser subida a esta plataforma. Los usuarios preferentes de Instagram son los jóvenes, quienes se han lazado a esta red social por diversas razones.

Según Paredes, M y Carbonell, X. (2016) la utilización de Instagram radica en la vitrina que otorga para mostrar un estilo de vida, momentos importantes y una imagen identitaria, estos factores son importantes al momento de usar esta red social. McCune y Thompson (2011) determinaron, en este caso, 6 motivaciones para usar Instagram; estas son: compartir imágenes con otros usuarios, almacenar experiencias, ver lo que los demás opinan sobre sus fotos, sentirse parte de una comunidad., la creatividad que brinda este espacio para compartir información o experiencias, la posibilidad que ofrece esta plataforma de liberar estrés y expresar lo que uno siente.

Instagram se presenta a los jóvenes como una plataforma para mostrar quienes son o como les gustaría ser, manifestar una imagen o identidad manifestando sus y gustos preferencias, les permite compartir experiencias e información en un ambiente comunitario masificando la información global además de facilitar el debate e intercambio de ideas frente a las distintas temáticas cotidianas. Tener un espacio para poder desarrollar estas temáticas es fundamental para los jóvenes que viven una etapa en la cual, "están cuestionando su identidad, desafiando la autoridad, en búsqueda del sentido de la

vida” (Kimbel, T.M. 2012), etc. Así, Instagram permite a los jóvenes expresar con sus pares aquello que tienen en su interior, aquello que buscan poder definir, dentro de lo cual se encuentran las cuestiones espirituales.

### **3.2.3 INSTAGRAM COMO RECURSO DIDÁCTICO**

Una investigación realizada en Chile (Sans, A. G. 2008) con estudiantes universitarios pertenecientes a la Universidad Andrés Bello menciona como las redes sociales promueven el trabajo colaborativo y la interacción entre pares optimizando la gestión y el intercambio de información; generando conocimientos basados en la cooperación y la correlación. En este estudio se utilizó la red social Facebook para generar el aprendizaje colaborativo.

Lo aplicado en el estudio mencionado puede extrapolarse a Instagram, como red social utilizada por los jóvenes, y ser utilizada en estudiantes de enseñanza media en el contexto de la clase de religión. Esto permite acercarse a una utilidad didáctica atribuible a Instagram como una herramienta que permita el intercambio de ideas, posturas, información, etc.; todo dentro de un marco de aprendizaje. El trabajo colaborativo no es la única forma de adquirir el conocimiento, pero “como seres sociales que somos, es una ventaja para el aprendizaje” (Sans, A. G. 2008) y las redes sociales permiten y facilitan este tipo de aprendizaje.

“Las aplicaciones de las redes sociales con fines educativos se identifican por su enorme potencialidad de expansión en diversos escenarios de la vida de las personas” (Alcalá, et all, 2015) uno de estos escenarios puede ser el ámbito espiritual. Instagram permitiría abordar este aspecto desde la lógica del intercambio y la expresión de ideas. También, las redes sociales ofrecen una

continuidad de aprendizaje fuera del aula. Pereira (2019) habla de que la escuela no es la reserva del conocimiento, que el aprendizaje puede desarrollarse en cualquier lugar como la casa, el trabajo y las actividades recreativas. Las redes sociales permiten que lo desarrollado en la clase pueda continuarse en cualquier contexto en el cual exista un acceso web. Esto las convierte en soporte de un conocimiento público, el cual puede ser enriquecido desde la participación comunitaria, es más, “las personas aprenden mejor cuando el aprendizaje forma parte de una participación altamente motivada en prácticas sociales valoradas por estas y los medios digitales permiten esta situación” (Pereira et al., 2019, p. 42)

Frente a esta posibilidad didáctica el rol principal es el del estudiante. Alcalá (2015) menciona que frente al trabajo con redes sociales en educación el gestor de la información es el propio estudiante, al trabajar en grupos de forma colaborativa serán los estudiantes los protagonistas del desarrollo y el aprendizaje. El profesor toma un rol de apoyo para la organización del trabajo, media la transferencia del conocimiento facilitando la comunicación y el intercambio de información.

Y ¿Por qué utilizar Instagram?, primeramente y como ya se mencionó, esta red social es la más usada entre los jóvenes, no solo como una herramienta para compartir fotografías y videos de las actividades diarias, sino también, como plataforma para el intercambio y adquisición de información. También, permite la transmisión de ideas, valores y un sinnúmero de mensajes no solo escritos sino también visuales. Instagram es parte de la vida de los jóvenes de hoy, es parte de su lenguaje y por esa misma razón puede ser una herramienta idónea para el profesor de religión. Además, Ausubel plantea que el aprendizaje es significativo cuando lo que se busca aprender se une a aquello que el estudiante ya conoce, en este proceso hay que entender que los estudiantes no son mentes en blanco, sino seres con experiencia (Ausubel, 1983). Desde esta lógica, si se comprende el conocimiento previo del estudiante tanto en lo que es espiritualidad, como son las redes sociales, y a esto le añadimos un elemento conocido que es Instagram, es posible favorecer el proceso de enseñanza y desarrollo espiritual.

Jesús les hablaba a las personas desde el lenguaje de su tiempo, desde las herramientas de su tiempo; el remiendo de los vestidos (Mateo 9, 16), la parábola del sembrador (Lucas 8, 5), el grano de mostaza (Mateo 13, 31), la mujer y las 10 monedas (Lucas 15, 8), etc. Ejemplos de cómo Jesús

enseñaba con base en aquello que era conocido y familiar para las personas. La utilización de parábolas no es solo para transmitir “conocimientos teóricos, sino, ante todo, significativos frente a la vida” (Durán y Acosta, 2011, pp. 10), así la utilización de aquello que hoy es cercano para los jóvenes generará en ellos un aprendizaje significativo enfocado hacia las preocupaciones e inquietudes de su mundo, haciendo efectivo el desarrollo espiritual de los jóvenes.

Así mismo el profesor de religión debe entregar la palabra desde lo que hoy es conocido y familiar para aquellos a quienes busca entregar la buena nueva, como enviado de la iglesia para evangelizar desde las aulas y siguiendo el ejemplo del maestro. Jesús desde su condición humana lograba “asumir en carne propia la realidad de la persona” (Durán y Acosta, 2011, pp. 7) y desde esa realidad enseñaba la palabra. Poder asumir la realidad en la cual los estudiantes se desenvuelven y utilizarla para la docencia “permite hacer la doble síntesis entre fe y cultura, y fe y vida” (Araya, H. 2014, pp. 7) haciendo del mensaje evangélico algo más cercano a los estudiantes y que puede tener un real impacto en su desarrollo espiritual.

### **3.3 LA CLASE DE RELIGIÓN: EL ESPACIO PARA EL DESARROLLO ESPIRITUAL**

#### **3.3.1 LA CLASE DE RELIGIÓN EN EL CONTEXTO CHILENO**

Como ya se ha mencionado, la religión y la espiritualidad están unidas, no son lo mismo, pero ambas logran caminar. La religiosidad es una forma de encausar la espiritualidad, siendo la espiritualidad un concepto más amplio, se ve encuadrado por la religión. Frente a esto, la clase de religión es en la cual se tratan los temas espirituales.

En cuanto a la realidad chilena de la clase de religión, esta esta normada por el decreto 924/83 del MINEDUC. Este, señala dos características principales. Primero, que la clase es opcional para las familias y que debe ser ofrecida obligatoriamente por los colegios. La opción de la clase queda en

manos de los padres y apoderados. Estas características determinan en gran medida la cantidad de estudiantes que asisten a esta clase.

Dentro de la ley que rige la clase de religión los primeros 6 artículos son los que, directamente, afectan a la clase misma. Estos son:

- Artículo 1°.- Los planes de estudio de los diferentes cursos de educación pre-básica, general básica y de educación media, incluirán, en cada curso, 2 clases semanales de religión.
- Artículo 2°.- Las clases de Religión se dictarán en el horario oficial semanal del establecimiento educacional.
- Artículo 3°.- Las clases de religión deberán ofrecerse en todos los establecimientos educacionales del país, con carácter de optativas para el alumno y la familia. Los padres o apoderados deberán manifestar por escrito, en el momento de matricular a sus hijos o pupilos, si desean o no la enseñanza de Religión, señalando si optan por un credo determinado o si no desean que su hijo o pupilo curse clases de Religión
- Artículo 4°.- Se podrá impartir la enseñanza de cualquier credo religioso, siempre que no atente contra un sano humanismo, la moral, las buenas costumbres y el orden público. Los establecimientos educacionales del Estado, los municipalizados y los particulares no confesionales deberán ofrecer a sus alumnos las diversas opciones de los distintos credos religiosos, siempre que cuenten con el personal idóneo para ello y con programas de estudio aprobados por el Ministerio de Educación Pública.
- Artículo 5°.- Los establecimientos particulares confesionales, ofrecerán a sus alumnos la enseñanza de la religión a cuyo credo pertenecen y por cuya razón han sido elegidos por los padres de familia al matricular a sus hijos. Estos establecimientos comunicarán oficialmente a la Secretaría Regional Ministerial de Educación que corresponda la

religión que profesan. Dichos establecimientos educacionales, sin embargo, deberán respetar la voluntad de los padres de familia que, por tener otra fe religiosa, aunque hayan elegido libremente el colegio confesional, manifiesten por escrito que no desean la enseñanza de la religión oficial del establecimiento para sus hijos. Sin embargo, estos no podrán exigir, en este caso, la enseñanza de otro credo religioso.

- Artículo 6°.- La enseñanza de Religión se impartirá de conformidad a los programas de estudio aprobados por el Ministerio de Educación Pública, a propuesta de la autoridad religiosa correspondiente. El mismo procedimiento se aplicará cuando sea necesario introducir modificaciones al programa vigente.

En esta realidad existen colegios confesionales y no confesionales, en los cuales de igual manera debe entregarse la opción de la clase de religión. Dentro de las opciones se puede incluir cualquier credo religioso, como indica el Artículo número 4 de la ley 924, siempre y cuando no atente contra la moral y las buenas costumbres, además de contar con personal idóneo para desarrollar la clase.

Frente a la implementación específica de la clase de religión se presentan dos posibles caminos, “hay colegios que sus clases de religión son abordadas desde los programas de religión católica vigente (EREC), en cambio otros establecimientos, han desarrollado planes y programas educativos propios según las espiritualidades de las congregaciones religiosas sostenedoras” (Araya, H. 2014, p. 4).

Si bien existen colegios en los cuales se imparte una clase de religión diferente a la católica, es esta la que se presenta en mayor medida en los establecimientos escolares.

### **3.3.2 LA CLASE DE RELIGIÓN COMO ESPACIO DE DESARROLLO ESPIRITUAL**

La educación espiritual encuentra en la clase de religión el sostén necesario para ser enseñada. Naranjo (2019) plantea que la educación religiosa, en la clase de religión, permite un diálogo académico y existencial generando un área escolar pluralista en cuanto a la religión se trata. Por lo tanto, la clase de religión se presenta como el espacio idóneo para desarrollar la espiritualidad de los jóvenes. Para poder lograr esto, la clase de religión debe dialogar con la cultura y comprender el contexto en el cual se ejerce. El mensaje evangélico debe estar en “conexión con los problemas fundamentales del hombre, sobre su origen y su destino, sobre la libertad, la justicia” (Africano, M. 2009, p. 7) y en todo aquello en lo cual el ser humano está depositando su identidad o preocupaciones. Más aún los jóvenes, quienes como se mencionó, tienen profundas dudas y cuestionamientos en la etapa adolescente. Así, “la evangelización ha de responder de manera comprensible y relevante a los problemas siempre actuales sobre el sentido de la vida” (Africano, M. 2009, p. 7).

Gordillo-Cañas (1987) agrega que la educación cristiana debe preparar a las personas frente a los problemas que se presentan en la vida, frente a las tentaciones y los obstáculos que pueden contrariar sus decisiones. Es decir, la educación religiosa, cristiana, debe ser escuela de vida que prepare a los jóvenes frente a las vicisitudes que se presenten a lo largo del desarrollo de esta.

De esta forma la clase de religión al posibilitar el desarrollo de la dimensión espiritual facilita el encuentro de “sentido, finalidad y plenitud de vida” (Araya, H. 2014, p. 12). La clase de religión ayuda a los jóvenes, entonces, a encontrar respuestas frente a las dudas propias de su etapa, desde una “profunda convicción de la libertad de conciencia de los estudiantes” (Araya, H. 2014, p. 12) por lo cual esta búsqueda propone un rol protagónico del estudiante en el cual es él quien dirige su proceso de crecimiento espiritual, el cual es acompañado por el profesor. Así, es posible atribuir a la clase de religión la capacidad ayudar a la humanización de los participantes, conectándolos con su ser interno y trascendente, de esta forma, “si el educando se hace sujeto de su propio desarrollo es porque se ha

concienciado de su sí-mismo” (Medina, G., Rueda, J., Villarreal, D., Corredor, D., Ramírez, J., & Fonseca, J. 2013, p. 224), es decir, a sido capaz de hacerse consciente de su ser y de su dimensión espiritual.

En este contexto el rol que debe tener el profesor está inspirado en la imagen de Jesús. Primeramente, el profesor de religión “tiene la responsabilidad no solo de proporcionar una serie de conocimientos y datos acerca del fenómeno religioso, sino que, además, está llamado a ser un orientador, un guía, una persona que cuestiona, que promueve la reflexión, buscando en sus educandos profundidad de vida” (Durán, A., Acosta, J. 2011, p. 1), esto exige una coherencia de vida que responda a la responsabilidad requerida, además de los conocimientos teológicos y pedagógicos necesarios para ejercer una docencia profesional, esto producto del carácter de la clase de religión.

Frente a esta exigencia particular de la clase de religión, Jesús es el mejor ejemplo. Además de la ya mencionada capacidad de enseñar con base en el contexto y con aquello que era familiar para las personas, otra característica fundamental es que para Jesús “todo debe buscar propender por el bienestar de las personas, de todas sin excepción, para él la realización personal está por encima de toda prioridad” (Durán, A., Acosta, J. 2011, p. 7). Esto implica poner en primer lugar al otro, en este caso al estudiante, y propiciar su desarrollo hacia el bien, hacia una paz interior que aporte en el desarrollo espiritual. Poner en primer lugar al otro, necesita entonces la empatía que nace del amor, del amor al prójimo que interpela al profesor de religión a, en consecuencia, educar desde el amor, transformando la educación espiritual en algo que va más allá de la transmisión de conocimientos, otorgándole un factor de vida y de experiencia, de guía y acompañamiento, lo que deriva en una relación profesor-estudiante, mucho más cercana pues está proyectada desde la relación que Jesús tenía con sus apóstoles. Esta relación, nace del carácter experiencial y vivencial que otorga la clase de religión, la que permite compartir aquellas experiencias de vida y aquellos cuestionamientos que nacen desde lo más profundo del ser. Esta forma de educar, siguiendo el ejemplo de Cristo, permite presentar a los estudiantes la figura de Jesús y como es, lo que favorece el anuncio evangélico.

De esta forma el profesor de religión se acerca a ese modelo que es Cristo, que educa con conocimiento y amor, desde lo que es familiar y conocido, para guiar sin imponer acompañando al estudiante en el proceso de descubrir y desarrollar su espiritualidad.

En síntesis, la clase de religión debe “llevar a sus destinatarios a convertirse en testigos de la acción trascendente, amorosa y vital de Dios en nuestra historia, bajo diversas manifestaciones, igualmente válidas y verdaderas. No es sólo aprender de memoria oraciones, ritos o doctrinas, sino, sobre todo, es formar para la vida” (Africano, M. 2009, p. 67). Frente a esto, la clase de religión viene a presentar el mensaje cristiano, haciendo un dialogo fe-cultura, por lo que en ella deben intervenir tanto los aspectos espirituales como los del contexto en el cual se desarrolla la clase. Así el estudiante podrá tener una visión integral de lo que conlleva el caminar espiritual cristiano en el propio contexto, “sin desconocer, ni demeritar la verdad que existe en otras confesiones” (Africano, M. 2009, p. 67).

A su vez como la clase de religión debe fomentar el diálogo fe-cultura, es favorable que esta clase dialogue con las demás asignaturas, generando un trabajo interdisciplinario que relacione el mensaje cristiano con las demás áreas del desarrollo.

Comprender el sentido de la espiritualidad y su importancia permite comprender el porqué de su enseñanza. La clase de religión permite crear puentes para acercar a los estudiantes a esa dimensión humana. Siguiendo el ejemplo de Jesús, en los tiempos modernos, las redes sociales se presentan como una herramienta pedagógica para el desarrollo de la espiritualidad y para manifestar una nueva utilización de estas. Esto, haciendo de la clase de religión un espacio de expresión plural y moderno, en donde el estudiante se acerque a esta dimensión, que puede ser lejana, desde aquello que conoce.

## **CAPÍTULO 4. MARCO METODOLÓGICO**

En el siguiente apartado se presentará la metodología a utilizar para esta investigación, justificando su pertinencia frente al tipo de investigación realizada. Se mostrarán los instrumentos a utilizar para desarrollar la recolección de datos para la investigación, mencionando los participantes y sus características, criterios de selección además de los resguardos éticos a considerar frente a la recolección de datos para fines de esta investigación.

Esto concluirá con la reflexión y síntesis de la investigación.

### **Metodología**

La metodología a utilizar será la metodología cualitativa. Esta, “se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología, y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan y son reflexivos” (Monje, 2011, p. 12). Por lo tanto, quienes participan de una investigación cualitativa toman decisiones y tienen capacidad reflexiva frente a sus situaciones. Monje (2011) menciona que la investigación cualitativa centra su interés en captar la realidad social a través de lo que la gente que está siendo estudiada puede ver, es decir desde la percepción que el sujeto posee de su contexto.

“La perspectiva cualitativa de la investigación muestra una mayor tendencia a examinar el sujeto en su interacción con el entorno al cual pertenece y en función de la situación de comunicación de la cual participa” (Monje, 2011, p. 14). Al plantear la manera en que

Instagram puede ser un recurso favorable frente a el desarrollo espiritual de los jóvenes en el contexto de la clase de religión, la metodología cualitativa se presenta como la opción óptima para abordar esta investigación pues se plantea desde la visión que tienen los estudiantes sobre el desarrollo espiritual, sobre Instagram y sobre la clase de religión, centrando el interés de esta información en “el mundo de la subjetividad y la afectividad” (Monje,2011, p. 14) que los estudiantes expresan frente a estos temas. Esto permite comprender de mejor manera la forma en el que sujeto se relaciona con las temáticas a presentar, pues los objetivos específicos de esta investigación que ayudarán a lograr el objetivo principal están enfocados hacia la percepción o valoración que los jóvenes tienen sobre la clase de religión, Instagram y espiritualidad.

## **Estrategias de muestreo**

La estrategia de muestreo a utilizar será la de muestreo abierto. “El muestreo abierto está asociado con la codificación abierta. Su objetivo es guiar las elecciones del muestreo. Este tipo de muestreo puede realizarse intencionada o sistemáticamente u ocurrir fortuitamente. Este proceso incluye el muestreo in situ” (Quintana, 2006, p. 53). Se utilizará este tipo de muestreo pues permite escoger de manera más libre y abierta. Strauss, Corbin, y Zimmerman, (2002) plantean que en un muestreo abierto las entrevistas bien realizadas pueden entregar muchos datos relevantes frente a la investigación pues permiten una mayor exploración y amplitud frente a las preguntas que se generan a partir de la entrevista (por ejemplo, ampliando las preguntas desde “cuéntame más sobre eso”). Al querer buscar las percepciones y valoraciones personales de los estudiantes, este tipo de muestreo favorece la recolección de información.

Para esta investigación la muestra proyecta reclutar un máximo de 4 estudiantes de 3 medio pertenecientes a un colegio de la comuna de Cerrillos. Para seleccionar a esos jóvenes se tomó en consideración los siguientes criterios:

- Edad: entre 17-18 años.
- Que participaran de la clase de religión.
- Que fueran usuarios de Instagram.
- Que se denominaran católicos (practicantes o no).

Estos criterios fueron considerados pues facilitaban el acceso a la muestra. Además de que apuntaban hacia los objetivos que presenta esta investigación. Estos criterios permiten abarcar los objetivos propuestos.

En cuanto al acceso al establecimiento escolar, este se vio facilitado pues el estudiante investigador, cumple funciones como docente de religión.

Así, mediante una carta se presentó la investigación al director del colegio explicando todo lo que se iba requerir en cuanto a utilización de espacios y la participación de los estudiantes. Sumado a esto, también fueron presentadas al director las cartas de autorización y de consentimiento que se les entregarían a los jóvenes que serían parte de esta investigación. Posterior a esto el director autoriza la realización de la investigación en el colegio.

Luego se invitó a participar a los estudiantes. Estos fueron escogidos siguiendo los criterios anteriormente mencionados e invitados a participar voluntariamente. Se les explicó en que consistiría la investigación y que se solicitaría de ellos. También, se les explicaron los resguardos éticos referentes a la utilización de la información que ellos entregarían y a sus identidades. Posterior a esto se les entregaron las respectivas cartas de autorización o consentimiento.

## Técnicas de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizarán en este estudio serán: la encuesta y la entrevista.

La entrevista según Díaz, Torruco, Martínez y Varela, (2013), se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. El fin determinado en este caso es poder recolectar información y percepciones referentes a temas específicos. La utilidad que brinda la entrevista es la oportunidad de diálogo y profundización de preguntas estandarizadas mediante, precisamente, la conversación. Canales (2006) la plantea como una comunicación interpersonal que se da entre el investigador y el sujeto de estudio, para obtener respuestas sobre un problema propuesto.

La entrevista es de gran utilidad para la investigación cualitativa pues “obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles” (Díaz, Torruco, Martínez y Varela. 2013, p. 163), esto enriquece la información obtenible. Para esta investigación, que necesita de las percepciones de los jóvenes, mientras más puedan expresarse, mayor será la exactitud al determinar la utilidad de Instagram como recurso para el desarrollo espiritual.

En cuanto a la encuesta, según Kuznik, Hurtado y Espinal, (2010), la encuesta es una técnica para recolectar datos de forma concreta, particular y práctica en una investigación. Si bien la asocian a la investigación cuantitativa por su carácter estructurado su posibilidad de cuantificar los datos, esto no la inhabilita para usarse en metodologías cualitativas.

Para construir los instrumentos se creó una base de una matriz de objetivos y dimensiones la que permitió desglosar los contenidos y dimensiones de esta investigación (ver anexo N°6). A

partir de esto, fueron surgiendo las preguntas que direccionaron la confección de la entrevista y la encuesta a realizar.

Tanto la encuesta como las entrevistas se realizará en la sala de religión fuera del horario de clases. De este proceso participarán el investigador y los estudiantes. Las encuestas se realizarán de forma grupal, las entrevistas serán realizadas de forma individual.

Las encuestas serán realizadas en hojas de papel, por lo cual los datos obtenidos de ellas serán recogidos desde las misas hojas para ser comparados y analizados. En cuanto a las entrevistas, estas serán grabadas, y los audios transcritos. Al tener las transcripciones estas se analizarán para saber que arrojaron las entrevistas. Toda la información, tanto de las entrevistas como de las encuestas ser recogerán el mismo día en que son aplicadas.

Se proyectó probar los instrumentos de muestreo para hacerles ajustes y mejoras en cuanto a redacción y a la aplicación de estos, con el fin de perfeccionarlos y hacerlos más precisos y entendibles.

## **Técnicas de análisis de datos**

Para analizar los datos se utilizará una estrategia llamada “comparación permanente”. Los resultados que se van generando a partir de estas comparaciones se registran gráficamente y en forma de trozos de texto que se va desarrollando e integrando a medida que progresa la investigación. “Los resultados que se van generando a partir de estas comparaciones se registran gráficamente y en forma de trozos de texto que se va desarrollando e integrando a

medida que progresa la investigación” (Krause, M. 1995, p. 30). Es decir, los datos obtenidos son contrastados con los datos siguientes y así sucesivamente, los datos antiguos pueden ser corregidos sobre la base de los nuevos datos. Se continúa así hasta que se llega a un punto llamado “saturación teórica”, esto significa que los datos nuevos ya no otorgan información nueva. Es decir, que a través de los instrumentos de recolección de datos en algún punto ya no se obtendrá nueva información que pueda aportar a la investigación, pues ya se ha recabado toda la información posible, con la cual se generarán las conclusiones.

## **Implicancias éticas de la investigación**

Para esta investigación se tomaron los siguientes resguardos éticos:

- Se presentó una carta al director para autorizar la realización de las encuestas y entrevistas.
- Se creó una carta de consentimiento informado para 1 de los estudiantes de la muestra.
- Se creó una carta de asentimiento informado para 3 de los estudiantes de la muestra.

Además de esto toda la información personal de los participantes de esta investigación será confidencial, solo el investigador la tendrá. Así también con la información que surja a partir de la encuesta y las entrevistas. Toda esta información será almacenada en el computador del investigador, el cual es de uso exclusivo del investigador. La información se almacenará por 3 meses posterior a la entrega de la tesis, luego de eso será borrada. En la misma tesis, los participantes no serán mencionados por su nombre, solo se les mencionará como estudiante 1, estudiante 2, estudiante 3 y estudiante 4. Los participantes serán voluntarios de participar y en todo momento tendrán la libertad de dejar su participación en el proceso de investigación, en caso de que se sientan incómodos, incapacitados de responder o con cualquier posible problema que pueda surgir.

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación viene a aportar a comprender si las redes sociales, específicamente Instagram, puede ser una herramienta para desarrollar la espiritualidad cristiana en jóvenes de enseñanza media, en el contexto de la clase de religión. A través de distintos antecedentes se fue presentando el panorama en el cual se iba a desarrollar esta investigación teniendo en cuenta tres puntos principales: la espiritualidad cristiana joven, la clase de religión e Instagram como red social. Se consideró la bibliografía ya existente frente a Instagram y la espiritualidad, con el fin de poder conceptualizarlas y enmarcarlas de forma que el sin fin de posibles definiciones o aplicaciones estuvieran en sintonía con la investigación propuesta.

Respecto a la clase de religión, se precisó el contexto legal de esta clase el cual está normado por el decreto 924, de la Ley General de Educación. Se presentaron los artículos que directamente afectaban a la clase, y que eran pertinentes frente a la investigación.

Esta investigación tiene un aporte directo a la clase de religión, ya que puede ofrecer un nuevo instrumento didáctico para abordar ciertas materias y potenciar el desarrollo de la dimensión

espiritual de los estudiantes. Permitiendo desde aquello que los jóvenes conocen abordar la temática religiosa, que hoy en día es lejana para los estudiantes, esto es una posible actualización al anuncio evangélico, la cual puede lograr que los estudiantes se interesen por la religión y lo que esta conlleva.

Esto puede ser extrapolado a distintas asignaturas, utilizando esta u otra red social como instrumento educativo. Esto sería un aporte a la educación en general, posibilitando la modernización de las clases y dando un uso productivo a al instrumento en donde los jóvenes ven más sus redes sociales, el celular.

Algunos obstáculos que pueden presentarse, es encontrar jóvenes que participen de la clase de religión y que realmente expresen un sentido espiritual. Estos aspectos son cada vez menos comunes por lo cual, es un aspecto para considerar.

Referente a las limitaciones, el cuanto puedan explayarse los estudiantes frente a las entrevistas es un punto para considerar. Las cuestiones espirituales no suelen ser temas recurrentes de conversación, por lo que las respuestas pueden ser escuetas o simples.

Se recomienda tener habilidades de entrevistador para promover la conversación y poder conseguir mayor y mejor información. Es necesario también tener conocimientos sobre religión y espiritualidad, para poder encausar las entrevistas y poder analizar los datos, además de una conceptualización necesaria para comprender el propósito de la investigación, además de conocimientos pedagógicos, pues esta investigación busca la utilidad en el aula que Instagram puede tener. Es recomendable también ser usuario de Instagram para poder encontrar mayores utilidades pedagógicas a la aplicación, con base en la información recabada.

Con la realización de esta tesis, se logran aprendizajes asociados a la investigación, desde el planteamiento de una problemática hasta la conclusión y contrastación de datos. Pero es la habilidad de buscar información y bases de datos la que más marca el proceso pues era una habilidad poco desarrollada y entrenada. Como profesional se aprecia el aprendizaje teórico a partir de la lectura de distintos autores, a nivel pedagógico y específicamente en el ámbito teológico. Conocer mayormente el concepto de espiritualidad en sus distintas vertientes, enriquece el saber teológico aplicable a la clase de religión, comprendiendo de mejor manera como esta puede ser apreciada por los estudiantes. Pedagógicamente, esta investigación invita a nutrir y renovar la acción docente, a buscar nuevas herramientas que puedan ir en mejora de la clase, no solo de religión sino cualquier otra.

## BIBLIOGRAFÍA

Africano, M. (2009). Educación religiosa escolar ¿Por qué y para qué?. *Franciscanum*, 51(152), 49-70.

Aguirre, V. (2019). Familia y socialización política de jóvenes en Argentina. Pp. 35-61

Alcalá, M, Ortiz, M y Briseño, M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, 26(50), 188-206.

Araya, H. (2014). La Educación Religiosa Escolar en el Magisterio de la Iglesia. Apreciación desde el contexto sociocultural chileno. *Revista Electrónica de Educación Religiosa*, Vol. 4, no.1, p. 1-20

Asociación Nacional de Avisadores de Chile. (2019). Recuperado de <https://www.anda.cl/uso-de-redes-sociales-en-chile/>

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1, 1-10.

Bartlett, A. (2006). Reflections on pedagogy: reframing practice to foster informal learning with social software. Recuperado de: <http://www.dream.sdu.dk/uploads/..les/Anne%20Bartlett-Bragg.pdf>

Congregación para la Educación Católica (Santa Sede). (2013). Dimensión Religiosa de la Educación En la Escuela Católica. Orientaciones para la Reflexión y Revisión.

Díaz, L, Torruco, U, Martínez, M, y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica, 2(7) pp. 162-167. [fecha de Consulta 14 de Octubre de 2019]. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733228009>

Durán, A, y Acosta, J. (2011). El maestro de Ere desde la mirada de Jesús buen pastor y de la pedagogía de la humanización. Pp. 1-31

Gamarra, S. (1994). Teología Espiritual. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.

García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook. Pp. 49-59

Gatica, K, Gómez, I, y Santana, A. (2018). #Exprésafe Siguiendo a Jesús en las Redes. Revista de Educación Religiosa. Vol. N°(1), Pp.107-133

Gordillo-Cañas, M. (1987). Líneas fundamentales de la educación cristiana. Estudio sobre la declaración " Gravissimum educationis", del Concilio Vaticano II.

Grün, A. (2008). Espiritualidad, para que mi vida tenga sentido. Buenos Aires: Guadalupe.

Kimbel, T. (2012). Meeting the holistic needs of students:a proposal for spiritual

and religious competencies for school counselors. ASCA, Pp 76-85.

Kuznik, A, Hurtado, A, y Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación, (2), [fecha de Consulta 14 de Octubre de 2019]. ISSN: 1889-4178. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2651/265119729015>

Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. Revista Temas de educación, 7(7), 19-40.

Lemos, V., y Oñate, M. (2018). Espiritualidad y personalidad en el marco de los Big Five. Ciencias Psicológicas, 12\_(1), 59-66.

Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). Psicología: Tópicos de actualidad. Lima: UNMSM. P.p 47-84

Mccune, Z., & Thompson, J. (2011). Consumer Production in Social Media Networks : A Case Study\_ of the “Instagram” iPhone App. University of Cambridge.

Medina, Rueda, Villarreal, Corredor, Ramírez y Fonseca, (2013). Educación religiosa escolar en clave liberadora: elementos constitutivos. Theologica Xaveriana, 63(175), 219-248.

Meza, J., y Reyes, J. (2019). Pensar el objeto de estudio de la educación religiosa escolar. *Revista Electrónica de Educación Religiosa, Didáctica y Formación de Profesores.*, 8 (2) pp. 1-24. Recuperado de <http://reer.cl/index.php/reer/article/view/82/73>

MINEDUC. (2009). Ley 20370. Establece la Ley General de Educación. [En línea] Disponible en: 230 <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1006043>

Monje, C. 2011. Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Montecinos, C., Moya, L., Vargas, F., Berkowitz, D., y Cáceres, P. (2017). Caracterización de la enseñanza de la religión a partir de la implementación del Decreto 924/1983 en las escuelas públicas de Chile. Encargado por MINEDUC y PNUD.

Naranjo, A. y Moncada, C. (2019). Aportes de la Educación Religiosa escolar al cultivo de la espiritualidad humana. *Educación y Educadores*, 22 (1), 103-119. DOI: 10.5294/edu.2019.22.1.6

Palacios, Julián, 2015. La espiritualidad como medio de desarrollo humano, artículo académico. <http://www.scielo.org.co/pdf/cteo/v42n98/v42n98a09.pdf>. Medellín – Colombia.

Paredes, M y Carbonell, X. (2016). Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram.

Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (58), 41-50.

Pérez Alcalá, M. y Otras. 2015. Redes Sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio.

Romero, J. (2010). Jóvenes y religión en un mundo de cambio. El caso de los jóvenes chilenos. Revista Pandora Brasil , (12), 1-11.

Salvador, M. (2018). El lado oscuro en la educación: papel del símbolo en la formación de valores, espiritualidad e ideología. Cátedra, 1(1), 120-133.

Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, (76), pp. 99-109.

Silva, C., Romero, J., y Peters, T. (2010). Espiritualidad juvenil en Chile hoy: características y ámbitos. Última década, 18 (33), 201-255. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362010000200010>

Strauss, A., Corbin, J., y Zimmerman, E. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. P.p. 1-340

Torres, M. (2017). Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile.

Vargas, C. (2015). La espiritualidad como medio de desarrollo humano. Cuestiones teológicas., pp. 459-481

Vizcaíno, R., Catalina, B., y López de Ayala, M. (2019) “Participación y compromiso de los jóvenes en el entorno digital. Usos de las redes sociales y percepción de sus consecuencias”.

## **ANEXOS**

Anexo N° 1

### **Carta de autorización**

Santiago, 02 de 10 2019

Sr(a).

Director Mauricio Arrieta

Colegio Don Orione

Presente

Estimado Sr. Director:

En calidad de investigador responsable me dirijo a usted para invitar a miembros de su escuela a participar en mi estudio “Instagram: recurso para el desarrollo espiritual cristiano en jóvenes de enseñanza media en Chile”. Se trata de un proyecto de Tesis de pregrado, sin financiamiento, con potencial impacto a la clase de religión, que se propone generar una nueva herramienta pedagógica para potenciar el desarrollo espiritual a través de la utilización de redes sociales.

El objetivo general de la investigación es determinar si las redes sociales, específicamente Instagram, es una herramienta útil para el desarrollo de la espiritualidad en jóvenes de enseñanza media.

Se acompañan a esta carta el cv resumido del investigador responsable y el resumen ejecutivo del proyecto. En éste se detallan las principales etapas del estudio y el momento en que se propone involucrar a los participantes de su comunidad educativa.

El proyecto considera la participación de 4 estudiantes de enseñanza media, específicamente de 3 medio.

La participación en el estudio implica apoyar la realización de las siguientes acciones: realizar una encuesta y dos entrevistas a los estudiantes seleccionados. Por lo cual se les solicitara tiempo fuera de su horario de clases para participar de estas instancias.

Para garantizar la correcta conducción del proyecto, cumpliendo los requerimientos éticos de la investigación con personas, a todos los actores invitados a participar se les solicitará su consentimiento informado, y asentimiento informado en los casos en que sea pertinente, antes de involucrarlos en el estudio.

Frente a cualquier duda que le suscite la participación en este proyecto, Ud. podrá contactarse conmigo como investigador responsable Pablo Olea mail de contacto [pablo.olea.94@gmail.com](mailto:pablo.olea.94@gmail.com) y/o con los profesores a cargo del proceso: Patricio Jaramillo mail de contacto: [pjaramillo@uft.cl](mailto:pjaramillo@uft.cl) y Alejandra Santana mail de contacto: [alejandrasanta@gmail.com](mailto:alejandrasanta@gmail.com) .

Agradezco de antemano la acogida y valioso apoyo que usted pueda brindar a este proyecto.

Saludos cordiales,

Pablo Andrés Olea Zamorano

Investigador Responsable

Universidad Finis Terrae

Anexo N° 2

## AUTORIZACIÓN

Yo \_\_\_\_\_, Director de \_\_\_\_\_, autorizo y apoyo la participación de este establecimiento en el proyecto. El propósito y naturaleza de la investigación me han sido explicados por investigador responsable, Sr. Pablo Andrés Olea Zamorano

La investigación constituirá un aporte al desarrollo espiritual de los estudiantes de enseñanza media, generando un impacto en el proceso de enseñanza- aprendizaje de la educación espiritual.

Me han quedado claras las implicancias de la participación de nuestro establecimiento en el proyecto y se me ha informado de la posibilidad de contactar ante cualquier duda al investigador responsable del estudio (nombre completo, email, dirección de oficina, teléfono) o los profesores a cargo del proceso: Patricio Jaramillo mail de contacto: [pjaramillo@uft.cl](mailto:pjaramillo@uft.cl) y Alejandra Santana mail de contacto: [alejandrasanta@gmail.com](mailto:alejandrasanta@gmail.com).

Nombre del Director: \_\_\_\_\_

Firma del Director : \_\_\_\_\_

Fecha : \_\_\_\_\_

Anexo N° 3

### **Modelos de consentimiento informado**

#### **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARTICIPANTES MAYORES DE 18 AÑOS**

La influencia de las redes sociales en la educación espiritual

Pablo Olea

Universidad Finis Terrae

Has sido invitado a participar en el estudio *“Instagram: recurso para el desarrollo espiritual cristiano en jóvenes de enseñanza media en Chile”* a cargo del investigador Pablo Olea, de la Facultad de Educación, de la Universidad Finis Terrae. El objeto de esta carta es ayudarte a tomar la decisión de participar en la presente investigación.

¿De qué se trata la investigación científica a la que se te invita a participar?

El objetivo de esta investigación es determinar si la red social Instagram puede afectar el desarrollo espiritual de los jóvenes de enseñanza media en el contexto de la clase de religión.

¿Cuál es el propósito concretamente de tu participación en esta investigación?

Has sido convocado a participar de esta investigación pues cumples ciertas características necesarias para el desarrollo de esta. Por ejemplo: utilizas Instagram, participas de la clase de religión y eres parte de la enseñanza media.

¿En qué consiste tu participación?

Participarás en una entrevista y encuesta presencial. En la entrevista se te solicitará autorización para ser grabado.

¿Cuánto durará su participación?

Esto se realizará en una sesión de máximo una hora y mínimo 45 minutos.

¿Cómo te protege la información y datos que usted entregue?

Toda la información entregada por usted será confidencial y de uso exclusivo del investigador, está, no se compartirá ni se utilizará para otros efectos más allá de esta investigación. Toda la información será almacenada durante el tiempo que dure esta investigación (3 meses) luego esta información será borrada.

¿Es obligación participar? ¿Puede arrepentirse una vez iniciada su participación?

NO estás obligado de ninguna manera a participar en este estudio. Si accedes a participar, puedes dejar de hacerlo en cualquier momento sin repercusión negativa alguna para ti.

¿Qué uso se va a dar a la información que yo entregue?

La información que tu entregaras se utilizará para analizar la percepción que tienes frente a ciertas temáticas, además se utilizará para presentar los resultados a las respuestas entregadas en una Tesis que será publicada en la biblioteca de la universidad Finis Terrae.

¿A quién puede contactar para saber más de este estudio o si le surgen dudas?

Si tiene cualquier pregunta acerca de esta investigación, puede contactar a Pablo Olea, contacto: [pablo.olea.94gmail.com](mailto:pablo.olea.94gmail.com)

También puede contactar a los profesores a cargo del proceso: Patricio Jaramillo mail de contacto: [pjaramillo@uft.cl](mailto:pjaramillo@uft.cl) y Alejandra Santana mail de contacto: [alejandrasanta@gmail.com](mailto:alejandrasanta@gmail.com) .

HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE LEER ESTA DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, HACER PREGUNTAS ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, Y ACEPTO PARTICIPAR EN ESTE PROYECTO.

---

---

Firma del/la Participante

Fecha

---

Nombre del/la Participante

---

---

Nombre y firma de quien aplica el CI

Fecha

---

Anexo N° 4

**Modelo de asentimiento informado para menores de edad**

Se realizará un estudio sobre las redes sociales (Instagram) y si estas influyen en el desarrollo espiritual de los jóvenes. Solicitamos tu ayuda para comprender la influencia y relevancia que esta red social tiene en sus vidas.

Si aceptas estar en nuestro estudio, te haremos preguntas sobre el uso que le das a Instagram y el tiempo que ocupas en usar esta red social.

Por ejemplo, te preguntaremos sobre el tiempo que dispones para su uso, el contenido que ves y buscas, lo que compartes mayoritariamente, en que se centra el uso de esta aplicación, etc.

Puedes hacer preguntas las veces que quieras en cualquier momento del estudio. Además, si decides que no quieres terminar el estudio, puedes parar cuando quieras.

Si firmas este papel quiere decir que lo leíste y que quieres estar en el estudio. Si no quieres estar en el estudio, no lo firmes.

\_\_\_\_\_

Firma del participante del estudio

Fecha \_\_\_\_\_

Firma del investigador \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Anexo N° 5

## **AUTORIZACIÓN DE LOS PADRES**

Mediante la siguiente autorización, usted permite que su hijo participe de la investigación “Instagram: recurso para el desarrollo espiritual cristiano en jóvenes de enseñanza media en Chile”. Esta investigación busca conocer la valoración que tienen los jóvenes sobre la red social Instagram, el uso que le otorgan, etc. Además de como ellos entienden la espiritualidad, y la visión que tienen sobre ella.

Para esto su hijo será entrevistado fuera del horario de clases por el investigador, Pablo Olea, profesor de religión del colegio. Para esto se determinarán 45 aprox. En los cuales a su hijo se le aplicará una entrevista y una encuesta.

Ante cualquier duda frente al proceso puede consultar al investigador mediante correo electrónico: [pablo.olea.94@gmail.com](mailto:pablo.olea.94@gmail.com)

Yo \_\_\_\_\_ autorizo a mi hijo \_\_\_\_\_

a participar de las entrevistas respecto a las redes sociales y su influencia en el desarrollo espiritual. Confirmando que he leído y entendido el consentimiento informado previamente firmado.

Firma del apoderado \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Anexo N°6

### Objetivos y dimensiones de exploración

Objetivos Específicos	Dimensiones de Exploración	Preguntas/ Guía	Instrumentos que recogerán estos instrumentos	Participantes que se aplicará
1. Describir la valoración atribuida por los jóvenes de enseñanza media a Instagram en el desarrollo espiritual.	Relevancia de la red social en la vida del joven	¿Qué tan relevante es Instagram en tu vida?	ENTREVISTA	JÓVENES DE 3 MEDIO
	Tiempo que destinan a esta red social	¿Cuánto tiempo destinas a Instagram al día?		
	Uso que le dan a esta red social	¿Qué uso específico le das a Instagram?		
	Momento en que utilizan a red social.	¿En qué momento del día utilizas más Instagram?		
	Asociación que puede poseer Instagram con el desarrollo	¿Es Instagram un lugar para hablar o desarrollar la		

	<b>espiritual</b>	<b>espiritualidad?</b>		
<b>2. Describir la percepción de los jóvenes de enseñanza media respecto a su desarrollo espiritual.</b>	<b>Relevancia de la dimensión espiritual en los jóvenes</b>	<b>¿Qué relevancia tiene la espiritualidad en tu vida?</b>	<b>ENCUESTA</b>	<b>JÓVENES DE 3 MEDIO</b>
	<b>Relación entre la espiritualidad y la búsqueda de sentido</b>	<b>¿Consideras que la espiritualidad te puede ayudar a encontrar sentido?</b>		
	<b>Entendimiento de la espiritualidad</b>	<b>¿Qué entiendes por espiritualidad?</b>		
	<b>Relevancia de desarrollar esta dimensión humana</b>	<b>¿Es necesario educar en espiritualidad cristiana?</b>		
	<b>Asociación de la espiritualidad a un ser superior</b>	<b>¿La espiritualidad está siempre asociada a un ser superior?</b>		
<b>3. Caracterizar las áreas de formación espiritual en el contexto de la clase de religión en enseñanza media en las que Instagram favorece el desarrollo espiritual.</b>	<b>Relación de Instagram y espiritualidad</b>	<b>¿Es posible educar en espiritualidad mediante Instagram?</b>	<b>ENTREVISTA</b>	<b>JÓVENES DE 3 MEDIO</b>
	<b>Relación de Instagram y desarrollo</b>	<b>¿Es Instagram un instrumento que afecte el desarrollo de las personas?</b>		
	<b>Relación entre Instagram y la búsqueda de sentido</b>	<b>¿Es Instagram un instrumento que permita encontrar sentido?</b>		
	<b>Relación entre Instagram y la vida diaria</b>	<b>¿Es Instagram un instrumento en el que se propicie el respeto?</b>		
	<b>Relación entre Instagram y la integridad</b>	<b>¿Es la integridad un factor relevante al momento de</b>		

		<b>usar Instagram?</b>		
	<b>Relación entre Instagram y la clase de religión</b>	<b>¿Es la clase de religión un contexto para usar Instagram?</b>		

Anexo N°7

### **Instrumentos de recolección de datos**

#### **Encuesta sobre espiritualidad**

1.- En qué nivel te sientes una persona espiritual

- No soy espiritual
- Ligeramente espiritual
- Moderadamente espiritual
- Muy espiritual
- No lo sé

2.- Que tan relevante es la espiritualidad para ti

- Irrelevante
- Poco relevante
- Moderadamente relevante
- Muy relevante
- No lo sé

3.- Crees que espiritualidad y religiosidad son prácticas iguales

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

4.- Crees que la espiritualidad tiene que ver con la creencia y la fe en un Dios superior

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

5.- Crees que la espiritualidad es una dimensión importante en la vida de las personas

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

6.- Crees que es necesario educar la dimensión espiritual de las personas

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo

- Muy de acuerdo
- No lo sé

7.- Crees que los jóvenes no le dan importancia a la dimensión espiritual

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

8.- Crees que la espiritualidad afecta directamente el desarrollo de las personas

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

9.- Crees que se deba educar la espiritualidad en las escuelas

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

10.- Crees que la espiritualidad tiene relevancia en el mundo de hoy

- Desacuerdo
- Medianamente de acuerdo

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- No lo sé

Anexo N°8

## **ENTREVISTA SOBRE REDES SOCIALES Y LA VALORACION QUE LOS JÓVENES LE DAN**

1. ¿Qué tan relevante es Instagram en tu vida? ¿Por qué? ¿en qué aspectos?
2. ¿Cuánto tiempo destinas a usar Instagram al día? ¿Por qué?
3. ¿en qué momento del día utilizas Instagram? ¿Por qué? ¿das pausas a su uso durante el día?
4. ¿Qué uso específico le das a Instagram? ¿Por qué? ¿Qué buscas usándolo de esa forma?
5. ¿Es Instagram una herramienta fundamental en tu vida diaria? ¿En qué aspectos específicamente? ¿Por qué?
6. ¿Consideras que esta red social es de utilidad para los jóvenes? ¿En qué aspectos? ¿Por qué?
7. ¿Cuál es la función principal de Instagram según tu? ¿Por qué? ¿Qué otras funciones tienen importancia? ¿por qué?
8. ¿Crees que Instagram afecta negativamente a los jóvenes? ¿Por qué? ¿de qué forma?
9. ¿Cres que Instagram afecta positivamente a los jóvenes? ¿Por qué? ¿de qué forma?

10. ¿Crees que existe una especie de dependencia hacia esta red social por parte de los jóvenes? ¿a qué se debe? ¿es eso malo? ¿Por qué?
11. ¿Crees que esta red social es un factor para considerar por los jóvenes para definir su autoimagen o identidad? ¿Por qué? ¿en qué aspectos?

Anexo N°8

### **ENTREVISTA SOBRE INSTAGRAM Y ESPIRITUALIDAD**

1. ¿Crees que Instagram afecta el desarrollo personal de los jóvenes? ¿Por qué? ¿Cómo?
2. ¿Crees que Instagram afecta la imagen que los jóvenes tienen de ellos mismos? ¿Por qué? ¿Cómo?
3. ¿Crees que Instagram puede ser una herramienta para educar? ¿Cómo? ¿en qué áreas? ¿Por qué?
4. ¿Crees que Instagram puede ser una herramienta para educar en espiritualidad? ¿De qué forma?
5. ¿Qué forma consideras que sería más útil para que esta red social fuera un aporte para la educación espiritual? ¿Cómo medio de entrega de información? ¿Cómo foro de debates o intercambio de ideas? ¿Cómo plataforma para aclarar dudas? ¿Por qué?
6. ¿Ha afectado esta red social tu dimensión espiritual de alguna forma? ¿Cómo? ¿a través de algo en específico?
7. ¿Utilizarías esta red social como medio de masificación, opinión o debate sobre temas espirituales? ¿Por qué?

8. ¿Consideras correcto que personas expresen su espiritualidad a través de Instagram? ¿Por qué? ¿hasta qué punto?
9. ¿Crees que la utilización de redes sociales en el aula favorezca la educación y los procesos de aprendizaje? ¿Por qué? ¿en qué asignaturas? ¿en qué medida?
10. ¿Utilizarías Instagram para aprender sobre espiritualidad o religiosidad? ¿Por qué?