

MERCADO DE ABASTOS SAN PEDRO DE ATACAMA



UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

ALUMNA: CONSTANZA ARMAZA GODDY
PROFESORES: IGNACIO VOLANTE + VÍCTOR VILLALOBOS
FECHA: 10 DE ENERO DE 2014
CALIFICACIÓN: 5,5

Dedico mi trabajo a mis padres Arturo Armaza Reyes y Rossana Godoy Prella sin su apoyo, ayuda y preocupación no habría logrado llegar al final de esta difícil carrera. Agradezco a todos los amigos que estuvieron ahí en los buenos y malos momentos, a mis profesores y a las personas que brindaron su ayuda hasta el último día, gracias.



ANÁLISIS COMUNA DE SAN PEDRO DE ATACAMA

REGIÓN DE ANTOFAGASTA.
PROVINCIA DE EL LOA
COMUNA DE SAN PEDRO DE ATACAMA

DATOS COMUNALES

SUPERFICIE: 23,439 km²
POBLACIÓN: 10330 hab
DENSIDAD: 0,2 hab/km²

FUNDACIÓN: Año 1450

La comuna de San Pedro de Atacama se divide en los siguientes distritos:

San Pedro de Atacama	8671 hab.	4040,0 km²
Toconao	862 hab.	10 411,3 km ²
Socaire	843 hab.	8987,5 km ²

La comuna de San Pedro de Atacama está ubicada en el sur de la provincia de El Loa, al este de Antofagasta, la capital regional.

Los límites comunales son: Al oeste con la comuna de **Sierra Gorda**, al noroeste con la comuna de **Calama**, al noreste con **Bolivia** y al sureste con **Argentina**; al sur con la comuna de **Antofagasta**.



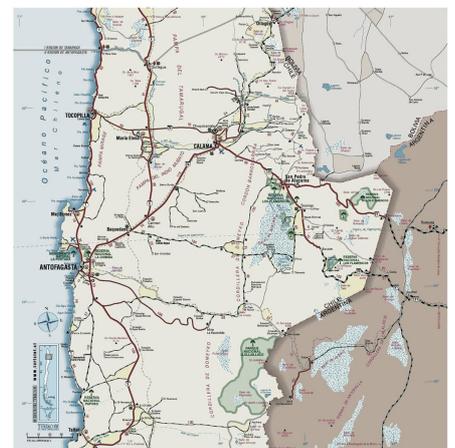
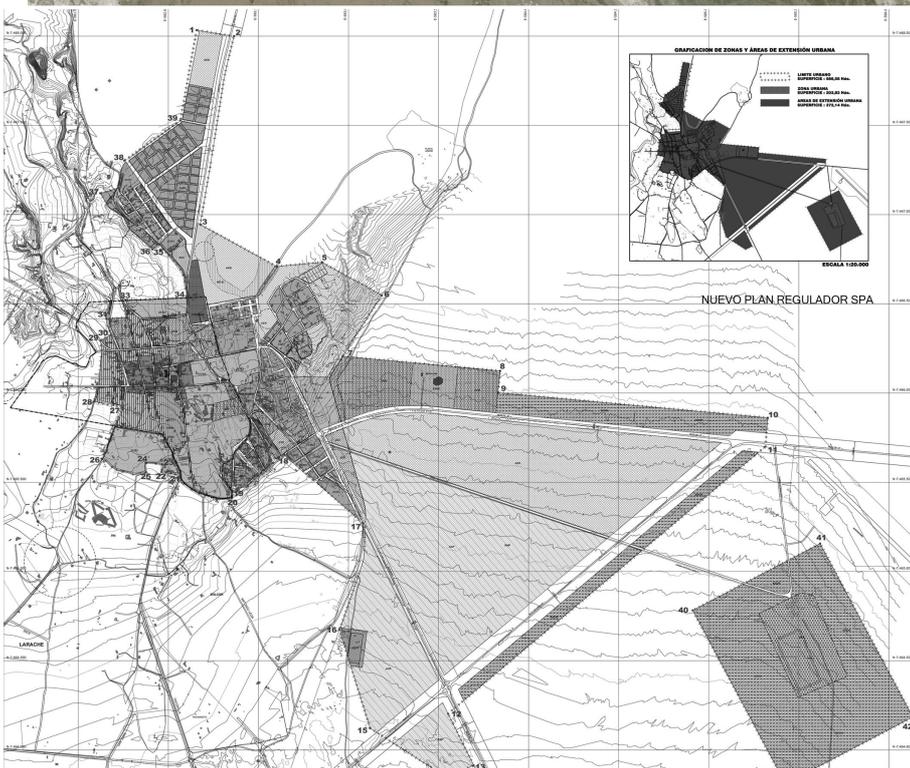
HISTORIA

Hace unos 11.000 años se fundaron los primeros poblados en la región del altiplano y quebradas del desierto de Atacama. **Los "atacameños" fueron los fundadores de la "Cultura de San Pedro"**, se establecieron en la rívera del Loa y en los oasis del desierto.

Ellos fueron los **primeros agricultores** y por lo tanto el primer grupo sedentario del país. Cultivaban mediante el sistema de terrazas en las laderas de las montañas que fueron regadas y fertilizadas con guano de llama. **Su principal actividad económica era tanto la agricultura**, destacando el cultivo de variedades de chocho, quinoa, habas, higos, algodón, zapallos, papas, porotos, entre otros. Este pueblo también domesticó Llamas y Alpacas y hicieron uso de la carne y la lana de estos animales, también fueron utilizados como medio de transporte y así mantener un **constante intercambio comercial** con otros pueblos de la costa.



VISTA SATELITAL DEL TERRITORIO Y SU NUEVO PLAN REGULADOR, CONTEMPLANDO LA FUTURA EXPANSIÓN URBANA



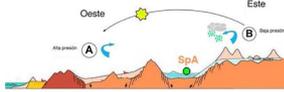


ANÁLISIS COMUNA DE SAN PEDRO DE ATACAMA

RECURSOS NATURALES

CLIMA

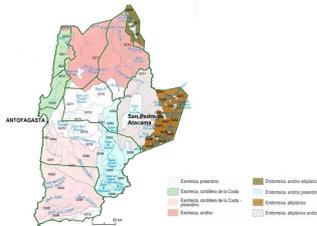
San Pedro de Atacama, se caracteriza por presentar un clima desértico marginal de altura, lo que significa que durante todo el año existe una gran oscilación térmica, lo que se explica debido a que se encuentra a una altura sobre los 2.000 m.s.n.m., dando características propias del desierto en altura.



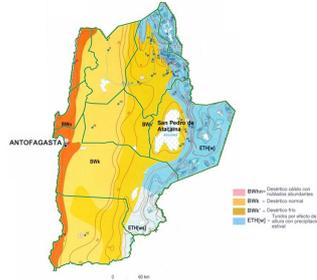
Sin embargo, San Pedro de Atacama, se caracteriza por tener dos estaciones muy marcadas, una fría y una cálida. La estación fría, se encuentra entre los meses de mayo a septiembre, en donde los meses junio y julio son los meses con temperaturas más bajas. La estación cálida, corresponde a los meses entre octubre y abril, donde los meses con mayor temperatura son enero y febrero, sin embargo, cabe mencionar que durante estos meses también ocurren eventos de precipitaciones ocasionales.

Debido a la singular posición geográfica en la cual se encuentra inserta la comuna de San Pedro de Atacama, ésta recibe dos corrientes atmosféricas, por el Oeste, la alta presión del desierto de Atacama y por el Este, la baja presión del altiplano de la Cordillera de Los Andes, la alta presión es calurosa y permite cielos despejados.

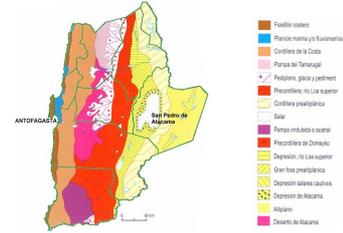
HIDROGRAFÍA



La comuna de San Pedro de Atacama participa de la cuenca endorreica altiplánica, a través de una serie de relativamente pequeñas subcuencas: 0230, 0231, 0232, 0233 y 0234, 0240, 0241, 0242, 0243, 0244, 0245, 0246, 0247 y 0248 que incluyen ríos, lagos, lagunas y salares y de la cuenca Endorreica, Altiplánico andino, conformada por las subcuencas 0250 y 0251 incluyendo esta última el Salar de Atacama.

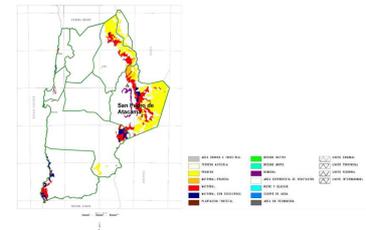


Según la clasificación de Köppen, la comuna de San Pedro de Atacama, participa de dos tipos climáticos a saber: de una franja relativamente estrecha del clima BWk Desértico frío, situada de norte a sur en el extremo occidental de la comuna y del tipo ETHw de Tundra por efecto de altura con precipitación estival.



Según R. Börgel, en Atlas Geográfico para la Educación. I.G.M. 2007, la comuna de San Pedro de Atacama participa especialmente de 6 geoformas: El Altiplano, en el extremo oriental; a su interior dos áreas de Depresión de salares cautivos; luego, la Cordillera prealtiplánica; la Depresión de Atacama, en su interior el Salar de Atacama; y en una franja en el extremo oeste, participa de la Gran fosa prealtiplánica.

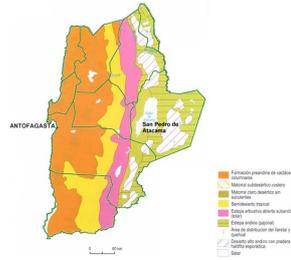
USO DEL SUELO



En tanto uso del suelo, la mayor parte del territorio de la comuna de San Pedro de Atacama corresponde en el Este, al predominio de Praderas, al centro de la comuna, una franja de matorral y una franja menor de matorral con suculentas. Al oeste, se presenta una amplia área desprovista de vegetación, con presencia de humedales en el oriente del salar de Atacama.

El suelo productivo en la comuna de San Pedro es escaso, como consecuencia de las características desérticas dominantes, no existen condiciones para la formación de suelos ricos en materia orgánica para el desarrollo de la agricultura. Sólo existen unas pequeñas superficies asociadas a los ayllus y en menor medida, en las quebradas de las localidades al sureste del Salar de Atacama donde se cultiva en terrazas, escalones que fabrica el agricultor y riega a través de canales.

FITOGEOGRAFÍA



La vegetación terrestre se desarrolla en condiciones de escasez de precipitaciones junto con una alta evaporación, esta situación produce que las especies generen adaptaciones a este medio hostil. La vegetación en la comuna es principalmente xerófila, con presencia de herbáceas y suculentas 13.

ARBOLES NATIVOS

ALGARROBO



CHAÑAR



TAMARUGO



RICARICA



QUINOA



HOJA DE COCA



CHACHACOMA

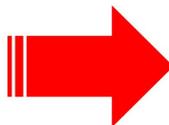


LLARETA

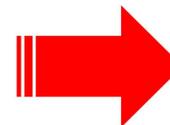


CONCLUSIONES FACTORES INFLUYENTES EN LA PROPUESTA

LA PARTICULAR CONDICIÓN CLIMÁTICA EN SAN PEDRO DE ATACAMA DEBIDO A SU UBICACIÓN EN EL TERRITORIO PERMITE UNA FLORA DE CARÁCTER DESÉRTICO PERO SU CARÁCTER DE OASIS CON PRESENCIA DE RÍOS, VERTIENTES, RIACHUELOS Y GRANDES LAGUNAS PERMITEN LA PLANTACIÓN DE ESPECIES Y EL DESARROLLO DE LA AGRICULTURA.



HOY EN DÍA DEBIDO A LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS Y FACTORES SOCIALES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL (AGRICULTURA) HA SIDO DESPLAZADA PERDIENDO ASÍ PARTE DE LO QUE SON LAS RAÍCES DE LA ZONA Y SU PATRIMONIO RURAL.



A PESAR DE LO ANTERIOR EXISTEN POBLADORES QUE TRABAJAN LA TIERRA COMO SUSTENTO DE VIDA Y EXISTEN PROGRAMAS PARA RETOMAR ESTA ACTIVIDAD Y REACTIVAR EL INTERCAMBIO DE SUS ESPECIES.

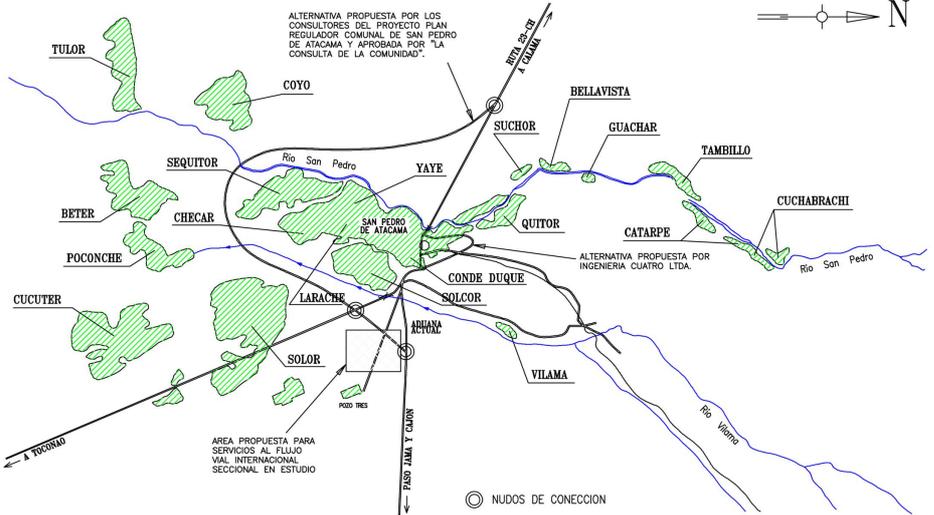
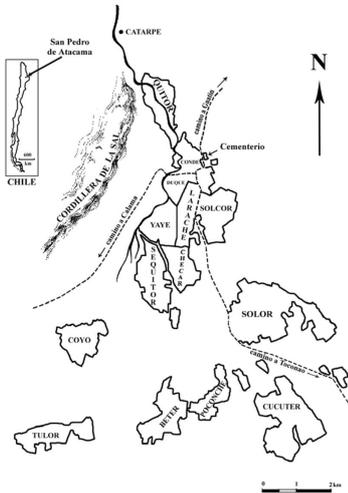


TURISMO Y AGRICULTURA

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE AYER Y HOY

SAN PEDRO DE ATACAMA SE COMPONE DE 15 AYLLUS
 AYLLUS: EXTENSIONES DE TIERRAS QUE ALBERGAN A LAS FAMILIAS QUE CONSERVAN LA TRADICIÓN MÁS ANTIGUA DE LA CULTURA ATACAMEÑA. ES EN ESTOS LUGARES EN DONDE AÚN SE PUEDEN OBSERVAR LLAMAS, CABALLOS, CABRAS, VACAS, LAS FAMILIAS AGRADECEN A LA TIERRA POR LAS BONDADES QUE EL DESIERTO LES ENTREGA.

AYLLUS DE SAN PEDRO DE ATACAMA



AYLLU Y AGRICULTURA

El ayllu fue la base de la antigua actividad agrícola de la zona. Hoy en día esta actividad, especialmente en San Pedro se ve cada vez más disminuida debido a una serie de factores. Por una parte los actuales sistemas de riego no alcanzan a cubrir la necesidad existente. Las tierras se riegan por inundación. El agua de los canales de riego, provenientes de los ríos San Pedro y Vilama, se reparte entre todas las tierras cultivadas, otorgándose una cantidad de horas de agua por hectárea de terreno, cada 20 días aproximadamente. La cantidad de agua no alcanza realmente a cubrir los terrenos en su totalidad, pudiendo aprovecharse sólo una parte de ellos en la siembra.

En los pueblos de los alrededores se ha realizado en los últimos años algunos proyectos de apoyo al agricultor, a fin de recuperar la producción y convertirla nuevamente en una fuente de subsistencia y economía para las comunidades. En la zona se siembra maíz, quinua, trigo, además de algunas hortalizas y legumbres. De igual modo subsisten los huertos frutales, donde son características las peras de pequeña y jugosa contextura, así como membrillos e higueras. Muy importantes son las melgas sembradas de alfalfa para forraje de los animales, lo que mantiene viva una de las actividades más antiguas de la zona, el pastoreo. Muchos lugareños, especialmente mujeres, continúan aún con aquella costumbre. En la zona existe crianza de ovinos, caprinos, camélidos y en menor cantidad vacuno. Adicionalmente las familias crían aves de corral, conejos, cerdos y en los pueblos de mayor altura Cuye.

INSTITUCIONES, PROGRAMAS Y EMPRESAS INSENTIVANDO LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA EN SPA.

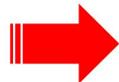
- MINERA GABY
- PRODESAL (Programa de desarrollo local)
- INDAP (instituto de desarrollo agropecuario)
- SQM (Empresa Soquimich)
- FIA (Fundación para la Innovación Agraria)
- SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica)
- INIA (Instituto de Investigaciones Agropecuarias)
- SAG (Servicio Agrícola y Ganadero)
- Seremía de Agricultura.
- Autoridades regionales.

EN BUSCA DEL REEMPRENDIMIENTO RETOMAR EL ORIGEN Y LO QUE LA TIERRA NOS DÁ.

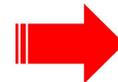


AGRICULTORES DE HOY INICIATIVAS REALES DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL

2013
 CAMBIOS SUSTANCIALES EN LA BASE ECONÓMICA Y PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA.



ACTIVIDADES TRADICIONALES SON REEMPLAZADAS POR LAS MÁS RENTABLES Y COMPETITIVAS EN EL MERCADO.



SERVICIOS ORIENTADOS AL TURISMO



TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA SUPERA A LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA OCUPANDO SU LUGAR.



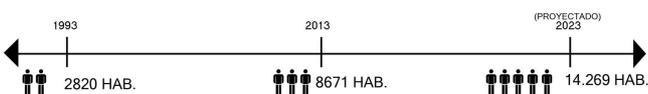
FENÓMENO DE TERCERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

TURISMO

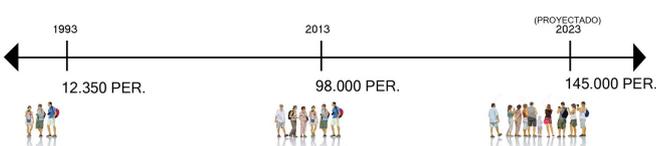
La actividad turística de la región en la última década ha experimentado un aumento del orden del 116,5 % constituyéndose en uno de los rubros productivos que más desarrollo ha experimentado en la región de antofagasta.

El rápido desarrollo del turismo ha aumentado la migración al área, generando impactos sobre la cultura tradicional, modificando las costumbres de los pobladores, desplazándolos de las áreas centrales hacia las zonas periféricas, aumentando la demanda por comercio y servicios.

POBLACIÓN RESIDENTE



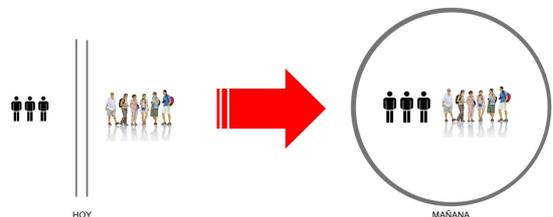
POBLACIÓN FLOTANTE (ANUAL)



VIENDO HACIA EL FUTURO

SAN PEDRO DE ATACAMA ES HOY UNO DE LOS TERRITORIOS MÁS ATRACTIVOS DE NUESTRO PAÍS Y POR LO TANTO ES FUNDAMENTAL LA PREOCUPACIÓN HACIA UN CRECIMIENTO EN TODAS SUS ÁREAS. SI BIEN EL TURISMO ES LA MAYOR FUENTE DE INGRESOS DE LA ZONA ES VISTO POR ALGUNOS DE SUS HABITANTES COMO UNA AMENAZA.

UN MERCADO DE ABASTOS PARA SAN PEDRO DE ATACAMA, COCILIACIÓN ENTRE TURISMO Y PATRIMONIO RURAL.

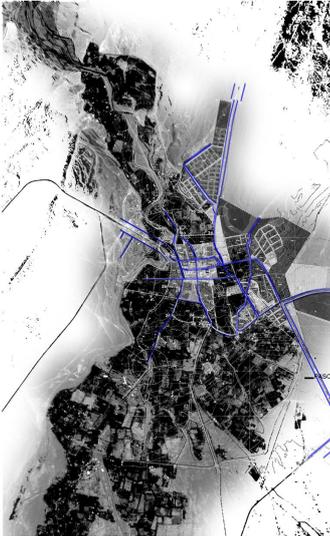




TURISMO Y ABASTECIMIENTO

CON EL AUMENTO DEL TURISMO CRECE EL COMERCIO, LA OFERTA GASTRONÓMICA Y AUMENTAN LAS OPCIONES DE ALOJAMIENTO. ESTO REQUIERE DE UN ABASTECIMIENTO DIARIO YA SEA PARA TURISTAS COMO LOCALES.

VIALIDAD ESTRUCTURANTE



Vialidad Estructurante

El Plan diferencia entre aquellas vías de tránsito local, en torno o al interior del casco antiguo, y vías que atraviesan la localidad. Las vías en general mantienen su ancho existente. El Plan define también una serie de vías peatonales, al interior del casco antiguo, manteniendo calle Caracoles, Calle Nueva, Tocopilla y Toconao, con tránsito vehicular ocasional, normativa que no siempre se respeta. Calle Nueva, la principal apertura propuesta, que completa la conectividad de Palpana hacia el oriente, no se ha ejecutado y su trazado coincide con edificaciones existentes.

RESTAURANTES EN SAN PEDRO DE ATACAMA



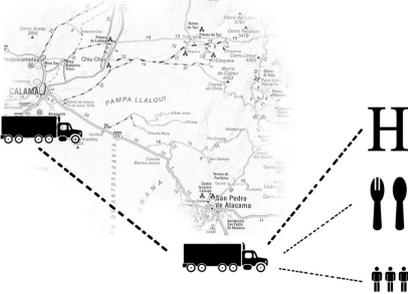
- Adobe
- Bendito Desierto
- Ckugna
- Grado 0
- Hotel Tulor
- La Casona
- La Casa
- La Estaca
- Milagro
- Paacha - Hotel Kimal
- Pacha - Koina
- Sol Inti
- Tierra Todo Natural
- Ayllu
- La Grava
- El Cantino
- Café Export
- Sonchek
- Adobe
- La Estaca
- Petró Pizza
- H2O
- Café Etnico
- Apache's Café
- Energía Creativa

HOTEL EN SAN PEDRO DE ATACAMA



- Explora Atacama
- Altiplano
- Awasi Tailor Made
- Hotel Terrimal
- Kunze Hotel & Spa
- Hotel Tulor
- Tierra Atacama
- Hotel La Cebadera
- Alto Atacama
- Huasi Kimal Spa Pisco
- Hotel Poblad, Kigral
- La Aldea
- Hotel San Pedro
- La Casa de Don Tomás
- Geiser del Tatio
- Hotel Tambillo
- Lodge Altitud
- Huasi Corvatsch
- Lodge Portal Andino
- Casa Solcor
- Hotel Katarpe
- Hotel Jireh
- Hotel Dunas
- Atacama Adventure Wellness & Eco
- Atacama Lodge - El Observatorio
- Hotel Takha Takha
- Hotel Don Sebastián
- Hotel y Cabañas Andino
- Lodge Ruka Zen

SISTEMA DE MERCADEO EN SAN PEDRO

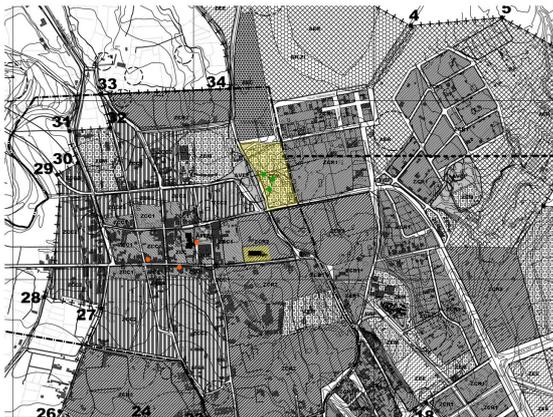


DEBIDO A LA ESCASA OFERTA DE PRODUCTOS, Y LUGARES DONDE ENCONTRARLOS, SOBRE TODO FRUTA Y VERDURA, LOS COSTOS DE ESTOS SON ELEVADOS TANTO PARA TURISTAS COMO PARA LOCALES.

DEBIDO A LA ALTA DEMANDA TURÍSTICA Y LA AMPLIA VARIEDAD DE RECINTOS HOTELEROS Y GASTRONÓMICOS RESULTA INDISPENSABLE UN LUGAR DE ABASTECIMIENTO QUE CUBRA LAS NECESIDADES DE CONSUMO APROVECHANDO EL PATRIMONIO LOCAL, LAS CONEXIONES CON PAISES VECINOS Y LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ZONA.

PUESTO DE CAMIÓN ITINERANTE DESDE CALAMA

La manera de obtener insumos y los frutos de la tierra para en SPA es mediante un camión que viene de Calama y se instala en un sitio de la calle caracoles los días martes jueves y sábado, el cual ofrece frutas frescas y secas, legumbres secas, especias entre otros.



El turismo es un tema importante en San Pedro de Atacama pero, al mismo tiempo, muchos de los lugareños tienen sentimientos encontrados con la visita de afuerinos. Por un lado, algunos se benefician económicamente, pero otros sienten que han sido pasados a llevar, ya que la mayoría de los hoteles, agencias de turismo y restaurantes traen a su gente desde Calama o Santiago. La mayoría de pobladores locales prefieren vivir en los ayllus (comunidades en las afueras del pueblo), debido al aumento de visitantes nacionales y extranjeros que ha experimentado esta localidad en los últimos años. Sin embargo y a pesar de las muchas modificaciones e intromisiones que el turismo ha acarreado en la sociedad local, también se ha convertido en la principal fuente de ingresos de la comuna.

"FERIA DE LOS JUBILADOS"

Una vez al mes, alrededor de día 10, fecha en que los Jubilados reciben su pensión (de ahí el nombre, "Feria de pago de jubilados" o "Feria de los jubilados"), se instala una feria libre en el estacionamiento municipal (calle Gustavo Le Paige con Carrera Pinto, frente al cementerio, a un costado de la antena de Entel). Allí se pueden comprar verduras, frutas, quinua y otros alimentos; calzado, ropa usada y nueva, ollas, cactus y otras plantas, muebles entre otros.

• PUESTOS EN ESTACIONAMIENTO MUNICIPAL

Todos los días se instalan en el área de estacionamiento municipal alrededor de 3 puestos de fruta y verdura que funcionan desde las 09:00 Hrs. hasta las 17:00 Hrs aproximadamente.

• MINIMARKETS Y PEQUEÑOS BAZARES.

FIESTAS Y CELEBRACIONES COSTUMBRISTAS, MANTENIENDO VIVAS LAS RAICES DE LA ZONA

Antiguamente el año estaba dividido en un número considerable de eventos colectivos y actos festivos que se relacionaban directamente con la vida cotidiana de los habitantes de los oasis y beneficiaban a toda la comunidad. Estos se llevaban a cabo en todos los ayllus y participaban en ellos familia y vecinos, sin distinción de sexo o de edad. La introducción de nuevos modos de vida e intereses puso fin a gran parte de estos eventos los cuales permanecen aún vividos en la memoria colectiva y son recordados con nostalgia. Otros, sin embargo, se mantienen aún vigentes y se realizan a lo largo del año. En cuanto a los actos festivos, el carnaval desempeña un papel sobresaliente por su por su carácter de gran festividad colectiva que ha logrado perdurar en el tiempo.

EL CARNAVAL

Todos los años en San Pedro de Atacama, siete semanas antes del Viernes Santo, gran parte de las actividades cotidianas se detienen para dar paso al Carnaval. Para muchos, sobre todo para los más jóvenes, es el momento más esperado del año. Aquellos que viven lejos por razones de trabajo o de estudio se reúnen en su tierra natal para participar en esta festividad. En los ayllus se percibe un movimiento inhabitual y todos los vecinos se preparan para celebrar esta gran fiesta colectiva. El Carnaval atacameño se asemeja a una gran obra de teatro donde participa toda la comunidad, tiene su historia propia, sus personajes y coreografía. Durante 5 días todos aquellos que participan en él, se compenetran y pasan a formar parte íntegra de esta historia, olvidando el presente y sumergiéndose en un pasado que, milagrosamente, recobra vida.



CARNAVAL Y FLORAMENTO



EL MERCADO

MERCADOS EN CHILE

MERCADO FLUVIAL DE VALDIVIA



Probablemente el lugar más pintoresco, entretenido y llamativo de la ciudad: El Mercado Fluvial de Valdivia. Ubicado al borde del río Valdivia, desde donde salen las embarcaciones que ofrecen paseos, se encuentran estos techos de colores que cobijan los puestos que conforman la feria. Lo que hace particularmente llamativo al Mercado Fluvial de Valdivia es la variedad y originalidad de los productos que ahí ofrecen. Verduras, frutas, quesos, mariscos frescos, mariscos secos, artesanía y pescados son parte de la oferta.

TERMINAL AGROPECUARIO DE ARICA



El mercado Agro de Arica es realmente una experiencia muy grata para vivir, donde se mezclan colores, aromas, muchas texturas y una infinidad de productos para degustar. Especialmente es muy cómodo y seguro, con grandes pasillos donde se puede transitar tranquilamente con los carros que se arriendan en los accesos, además su gran sombreado le brinda un tanz de luz muy agradable que invita a estar.

VEGA CENTRAL DE SANTIAGO



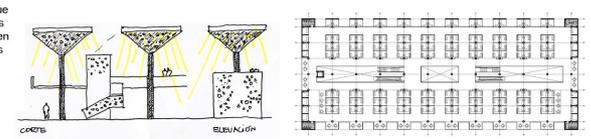
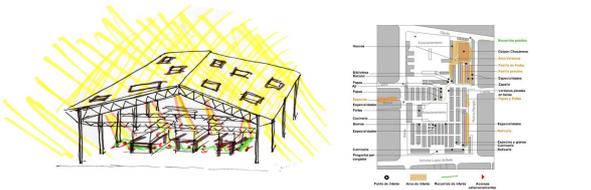
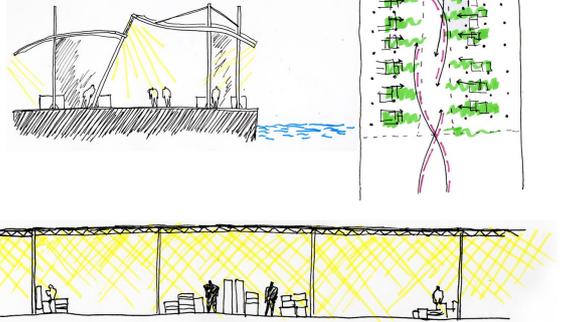
La Vega Central de Santiago es una joya oculta, donde es posible encontrar una gran diversidad de frutas, verduras y carnes, y es un buen reflejo de la cultura del país. Recientemente fue catalogado por Daily Meal como el cuarto mejor mercado del mundo. Su gran estructura de galpón a modo de cubierta permite grandes luces y una planta libre con una disposición de locales en serie. Las circulaciones interiores van variando según la disposición de los locales llegando a conformar largos pasillos estrechos llenos de productos y zonas de gran amplitud.

MERCADO TIRSO DE MOLINA SANTIAGO



El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansara sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts, definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado.

CUBIERTAS, LUZ Y SOMBRA



MERCADOS DEL MUNDO

MERCADO FLOTANTE DE BANGKOK



Los mercados flotantes se formaron por los vendedores que se acercan a las ciudades con sus productos en sus pequeños botes y los venden directamente desde allí. Progresivamente un lugar se volvió bueno para las ventas y la gente iba especialmente a encontrar a estos vendedores, de forma que se fue formando un mercado sobre el agua.

Entre muchísimos canales se agolpan las canoas de madera de los comerciantes de zonas aledañas que ofrecen de todo. Estas pequeñas embarcaciones van cargadas de frutas, flores y productos frescos, también de apreciadas especias orientales, helados, bebidas y recuerdos para el turista. Es que las zonas aledañas son muy fértiles y por eso se consiguen frutas de alta calidad: mangos, bananas, pomelos chinos y otras frutas que son difíciles de conseguir en otros sitios.

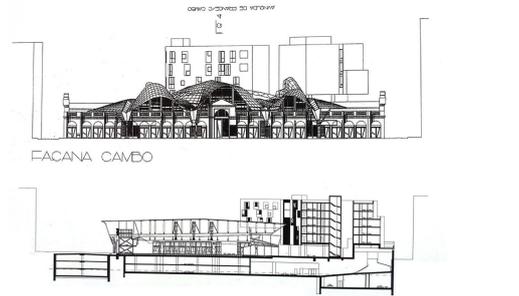


MERCADO SANTA CATERINA DE BARCELONA



El mercado Santa Caterina fue fundado en 1848. Su historia empieza con el derribo del convento de Santa Caterina. En la actualidad el mercado ha sido remodelado gracias a iniciativas de reconversión de mercados. La esencia de este proyecto se basa en el diseño de su cubierta, la cual parte de la metáfora de un inmenso mar coloreado por el recuerdo de frutas y verduras. Las obras de remodelación dejaron al descubierto importantes restos arquitectónicos del ábside del monasterio.

La cubierta de este proyecto cobra suma importancia al convertirse en la fachada más característica del edificio con el pequeño inconveniente de no poder ser observada desde ningún mirador. La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable sustentadas, a su vez, en pilares de hormigón. Un conjunto de tres grandes arcos de 42 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero para evitar su descenso.



EL ZOCCO DE MARRAKECH



Los zocos, llamados bazares en oriente y simplemente mercados o mercadillos en occidente, son una constante en las ciudades árabes: desde tiempos remotos fueron el lugar de encuentro de las caravanas que viajaban por el desierto para comerciar, concluir negocios, encontrarse con otras tribus, beber té con amigos o incluso arreglar bodas.

El zoco de Marrakech es el mercado más grande de todo el Maghreb y se puede acceder a él directamente desde la Plaza Djemaa el Fna. Inmediatamente se percibe el bullicio y la animación en las callejuelas laberínticas, algunas cubiertas por lamas de madera para protegerse del sol, donde comerciantes y artesanos intentan cada día hacer su negocio con locales y turistas.



Su cubierta en las circulaciones permite la entrada de luz, una luz tamizada propia de zonas calurosas

CONCLUSIONES

CADA MERCADO HABLA DE LA HISTORIA E IDENTIDAD DEL LUGAR EN DONDE SE EMPLAZA. LOS MERCADOS SON UNA FUENTE DE INTERCAMBIO NO SOLO DE PRODUCTOS SI NO TAMBIEN DE CULTURA.

LOS MATERIALES UTILIZADOS, LOS COLORES, LAS LUCES Y LA GENTE, SON UNA MUESTRA DE LA SOCIEDAD, SUS PRODUCTOS, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO DE AQUELLOS LUGARES.

LOS ELEMENTOS DE UN MERCADO EN SU COMPOSICION ESTRUCTURAL PASAN A SER NO SOLO LA ARQUITECTURA SI NO TODO LO QUE LE DA VIDA.

ELEMENTOS DE UN MERCADO

- COLORES → PRODUCTOS
- AROMAS → FRUTA Y VERDURA
- LUZ → ESTRUCTURA
- MOVIMIENTO → PERSONAS
- SOMBRA → LOCALES
- CONTENCIÓN → CIRCULACIONES





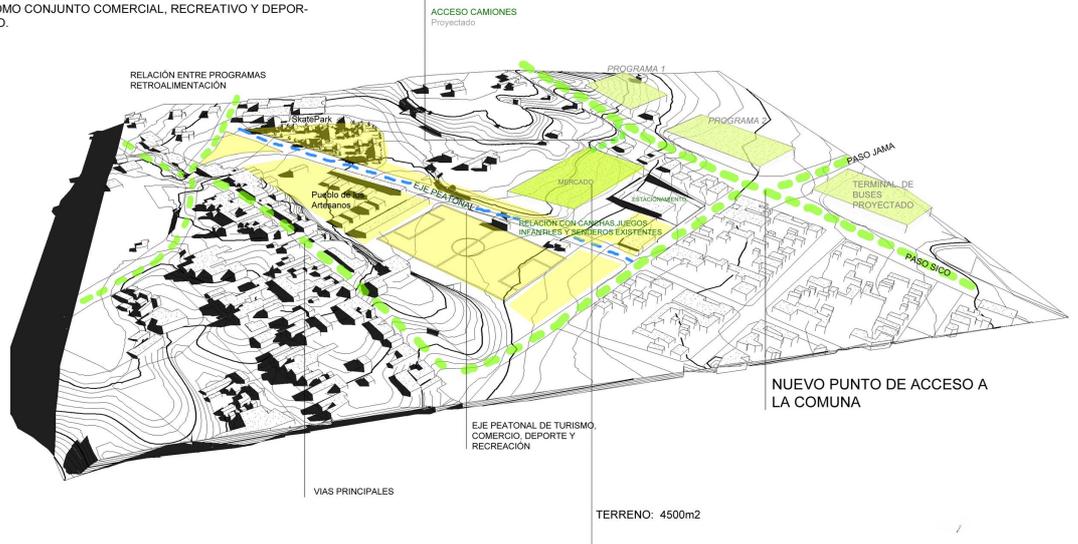
MASTERPLAN / PARTIDO GENERAL CASO: MERCADO DE ABASTOS SAN PEDRO

MASTERPLAN DE DESCENTRALIZACIÓN INTEGRACIÓN DE INICIATIVAS URBANAS EXISTENTES

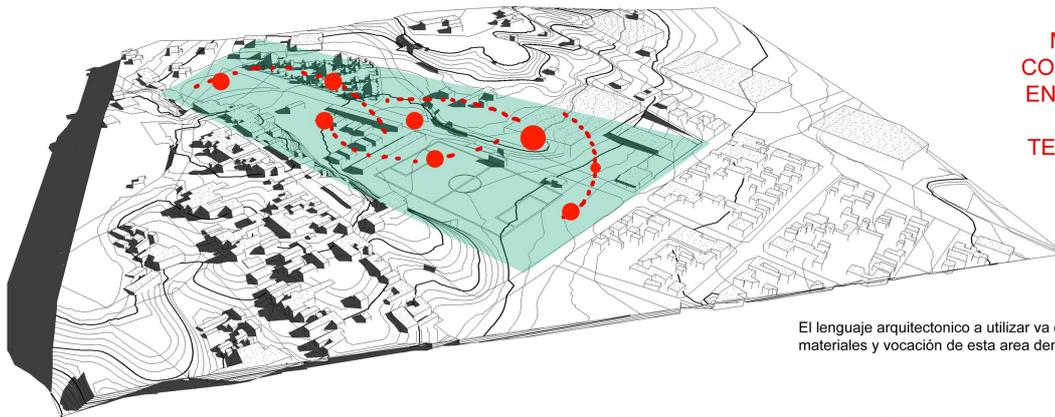
PUNTO DE BIENVENIDA A SAN PEDRO DE ATACAMA

SE PROPONE EJE PEATONAL CON EL FIN DE POTENCIAR LO EXISTENTE PLANTEANDOLO COMO CONJUNTO COMERCIAL, RECREATIVO Y DEPORTIVO DE SAN PEDRO.

UBICACIÓN

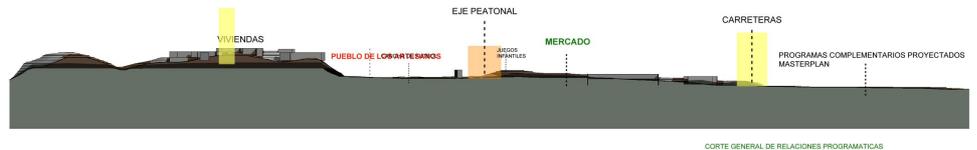


EL PROYECTO DE MERCADO PASA A SER UNA PIEZA QUE COMPLETA LA INTENCIÓN URBANA Y DE INFRAESTRUCTURA QUE EXISTE EN EL LUGAR.



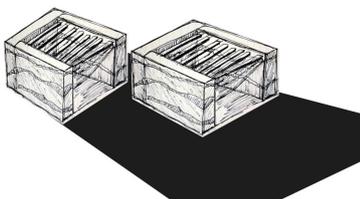
MERCADO COMO EL COMPONENTE FALTANTE EN EL SISTEMA PORQUE ENTREGA UNA TEMPORALIDAD DE USO CONSTANTE

El lenguaje arquitectónico a utilizar va de la mano con la preexistencia del lugar, los materiales y vocación de esta área dentro de San Pedro.



Principio constructivo.

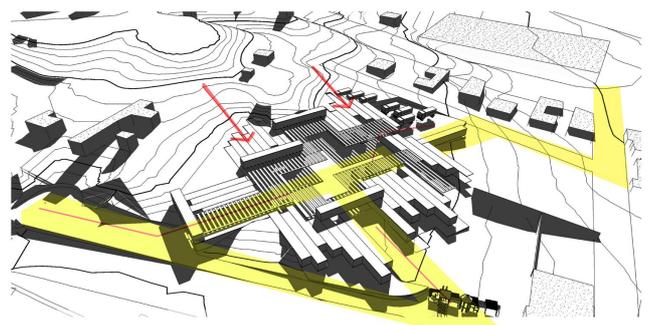
- Madera → Sombreaderos y cubiertas.
- Tapial → Elementos verticales de cerramiento.



ELEMENTOS DE UN MERCADO

- COLORES → PRODUCTOS
- AROMAS → FRUTA-VERDURA
- LUZ → ESTRUCTURA
- MOVIMIENTO → GENTE
- SOMBRAS → LOCALES
- CONTENCIÓN → CIRCULACIONES

PROGRAMAS MÁS ABIERTOS SE UBICAN HACIA LA CALLE CONECTANDO CON JUEGOS INFANTILES Y PASEO PEATONAL. LA PROPUESTA SE DESPRENDE DEL TERRENO ESTANDO ENTERRADA EN SU FACHADA NORTE SUPERIOR.



ESTRATEGIA URBANA

EMPLAZAMIENTO



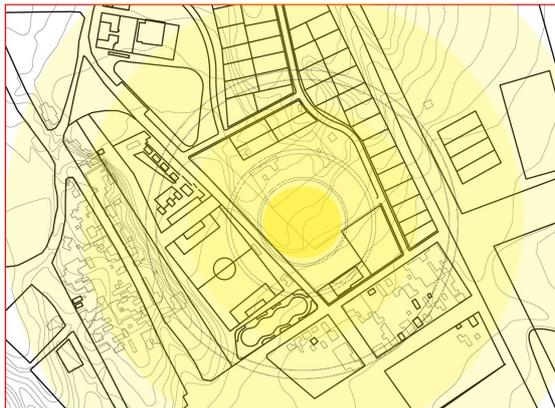
CONEXIÓN DE VIAS EXISTENTES, NUEVO PUNTO DE LLEGADA A LA COMUNA



RETROALIMENTACIÓN ENTRE PROGRAMAS. MERCADO COMO PIEZA FALTANTE EN EL SISTEMA.



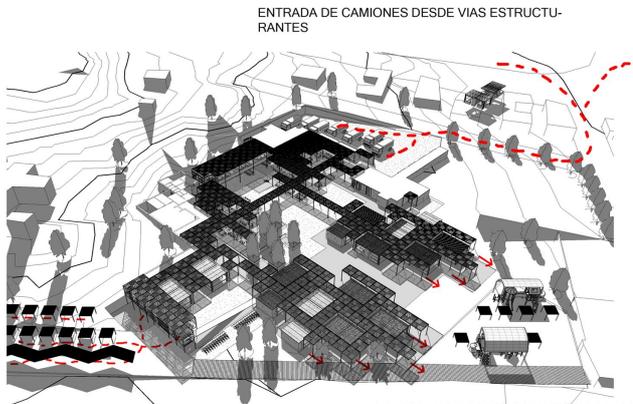
INTEGRACION DE INICIATIVAS URBANAS EXISTENTES, CONEXIÓN CON PLAZAS, JUEGOS Y PASEO PEATONAL.



ACTIVACION DE LA ZONA A PARTIR DE UN PROGRAMA DETONANTE QUE GENERA UNA FRECUENCIA DE USO CONSTANTE.

ESTRATEGIA PROYECTUAL

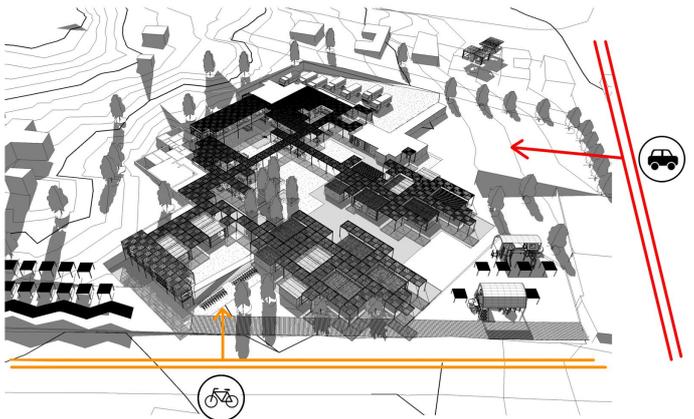
INTEGRACIÓN Y DIALOGO CON EL ENTORNO MEDIANTE UNA MORFOLOGÍA QUE SE ENTRELAZA CON EL TERRITORIO Y HABLA DE UNA IDENTIDAD PROPIA DE SAN PEDRO DE ATACAMA



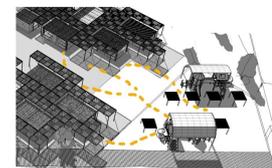
ENTRADA DE CAMIONES DESDE VIAS ESTRUCTURANTES

ACCESO PEATONAL COMO REMATE DE PASEO PEATONAL EXISTENTE. PUESTOS DE PRODUCTOS HACIA LA COMUNIDAD, EXTENSIÓN DE USOS HACIA EL EXTERIOR

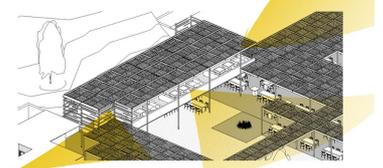
APARECEN NUEVAS INSTANCIAS, LUGARES Y CONEXIONES



SE PLANTEA UN NUEVO EJE PEATONAL QUE POTENCIA LA IDEA DE CONJUNTO Y TRANSITO CONSTANTE ENTRE UN PROGRAMA Y OTRO

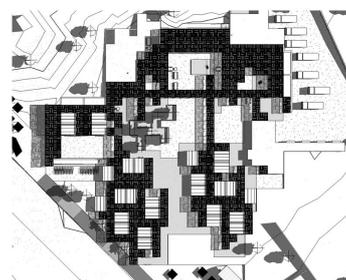


CONEXIÓN CON JUEGOS INFANTILES



TERRAZAS ASCENDENTES QUE PERMITEN UN DOMINIO DE LAS VISTAS (VOLCÁN)

PARRONES ARTICULADORES, SOMBRA COMO ELEMENTO ESENCIAL



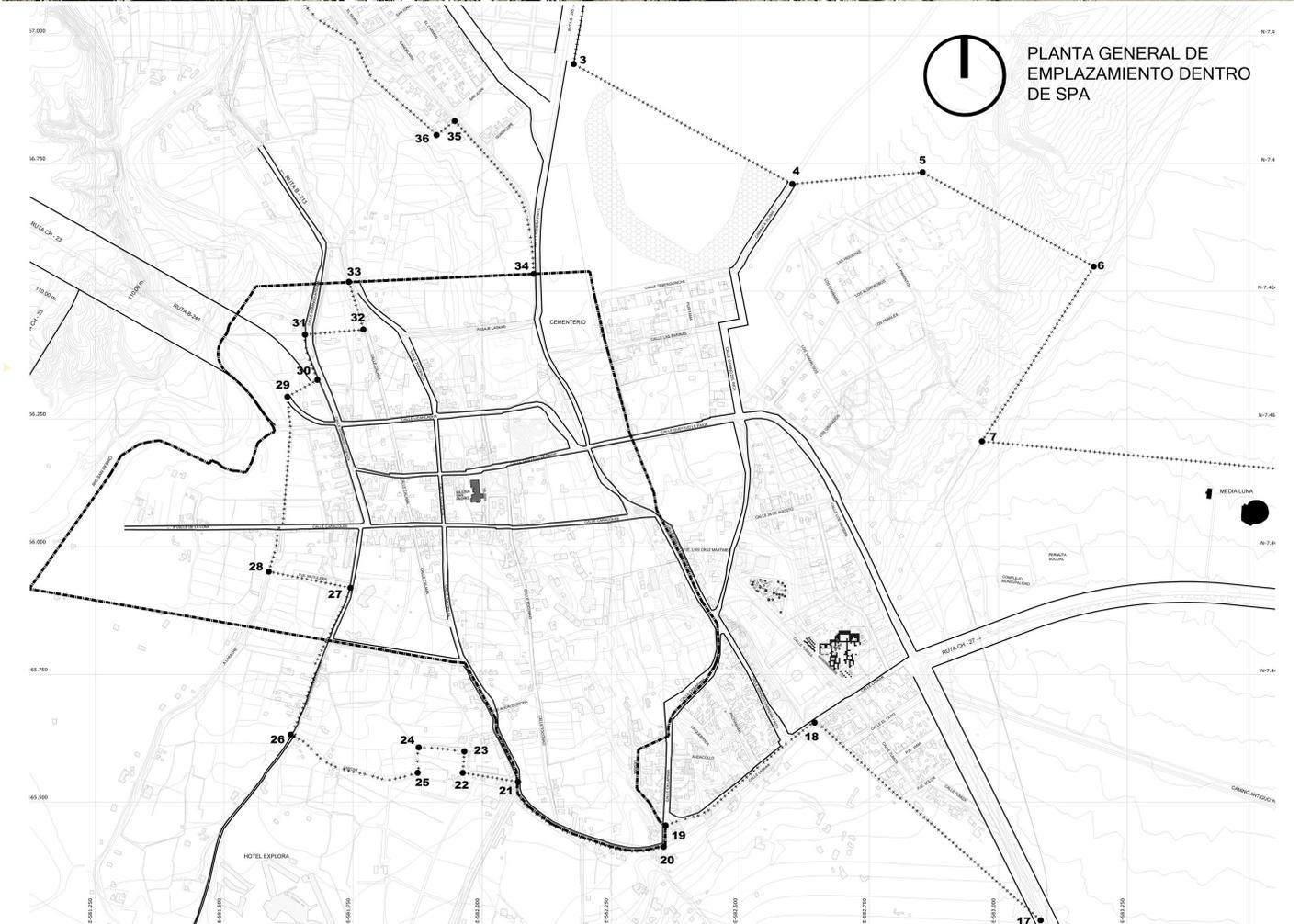
CUBIERTA ARTICULADOR DE LOS ESPACIOS; LLENO Y VACIO, CIRCULACIONES Y LUGARES DE ESTAR

LOS PARRONES A MAYOR ALTURA PERMITEN UNA VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN PERTINENTE A UN PROGRAMA DE MERCADO.

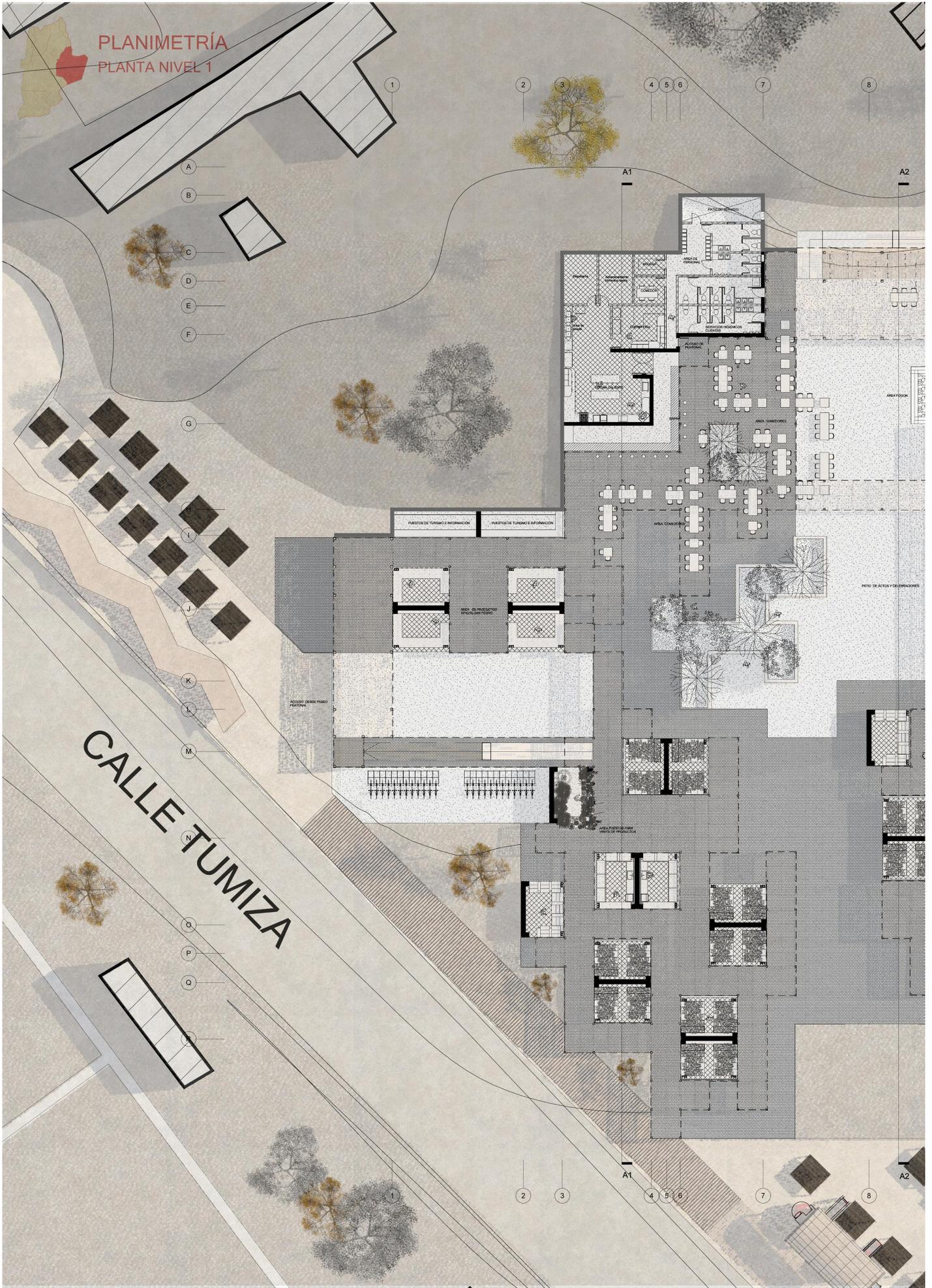


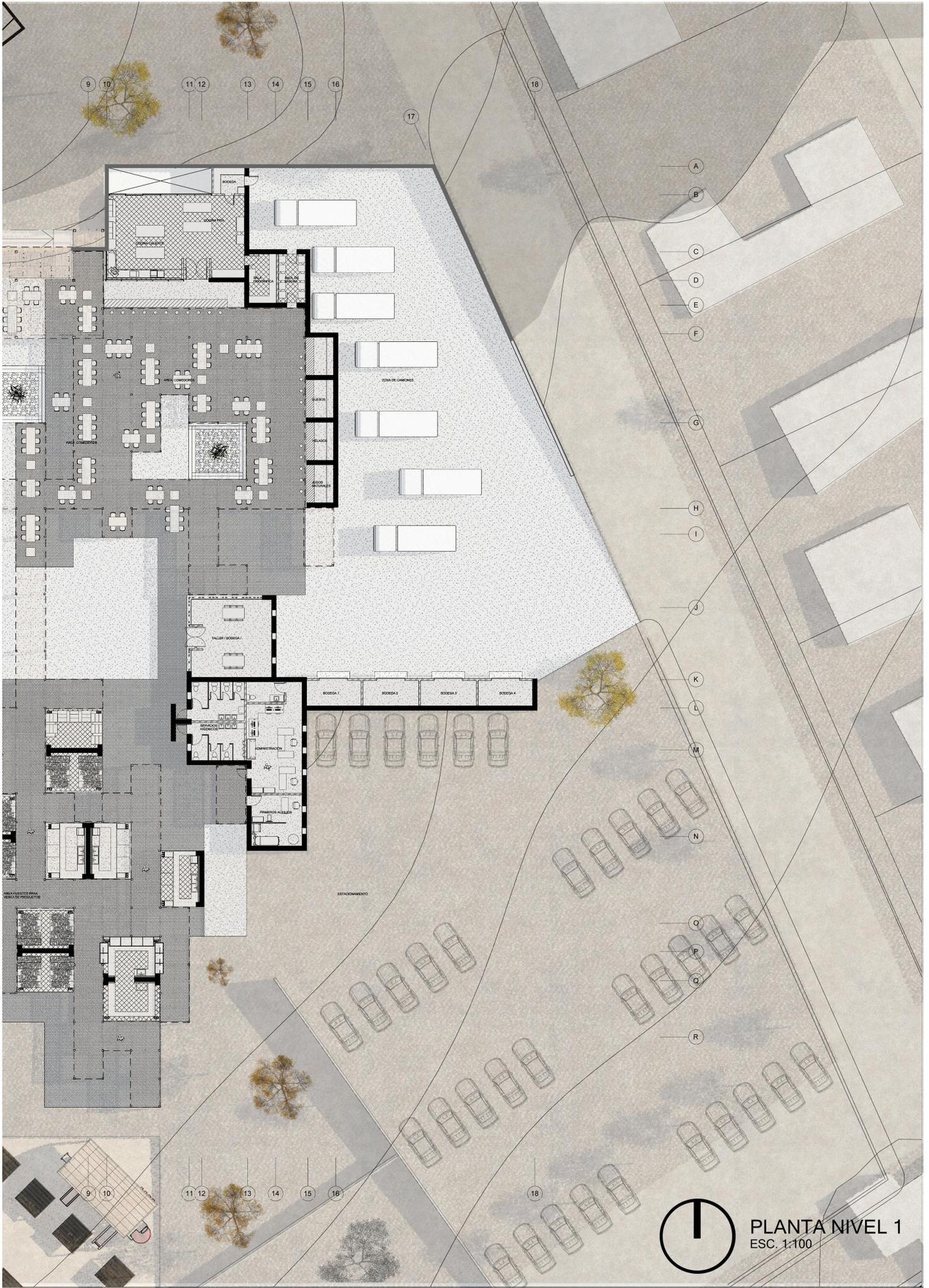
PLANIMETRÍA

PLANTA DE EMPLAZAMIENTO



PLANIMETRÍA
PLANTA NIVEL 1

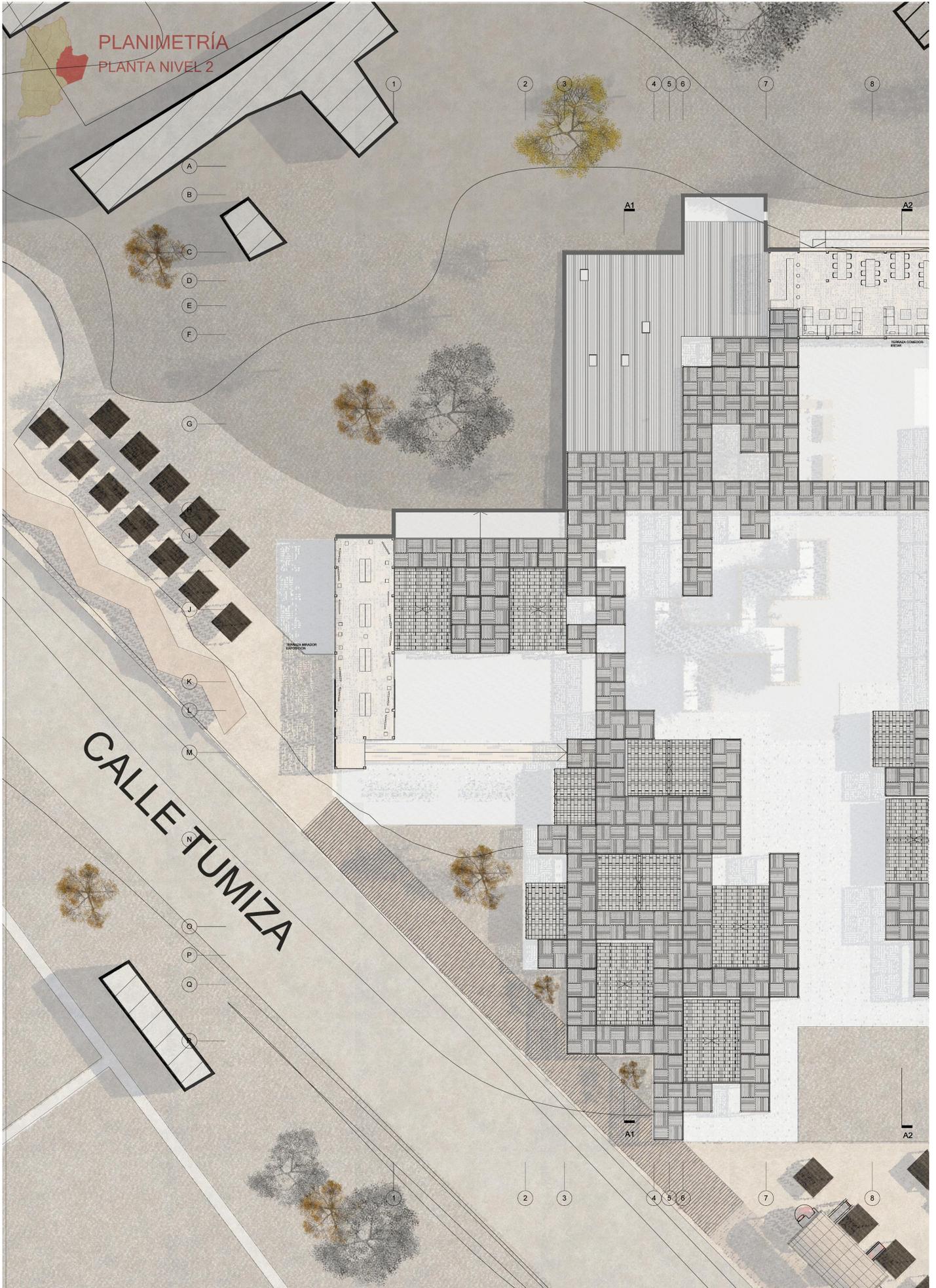


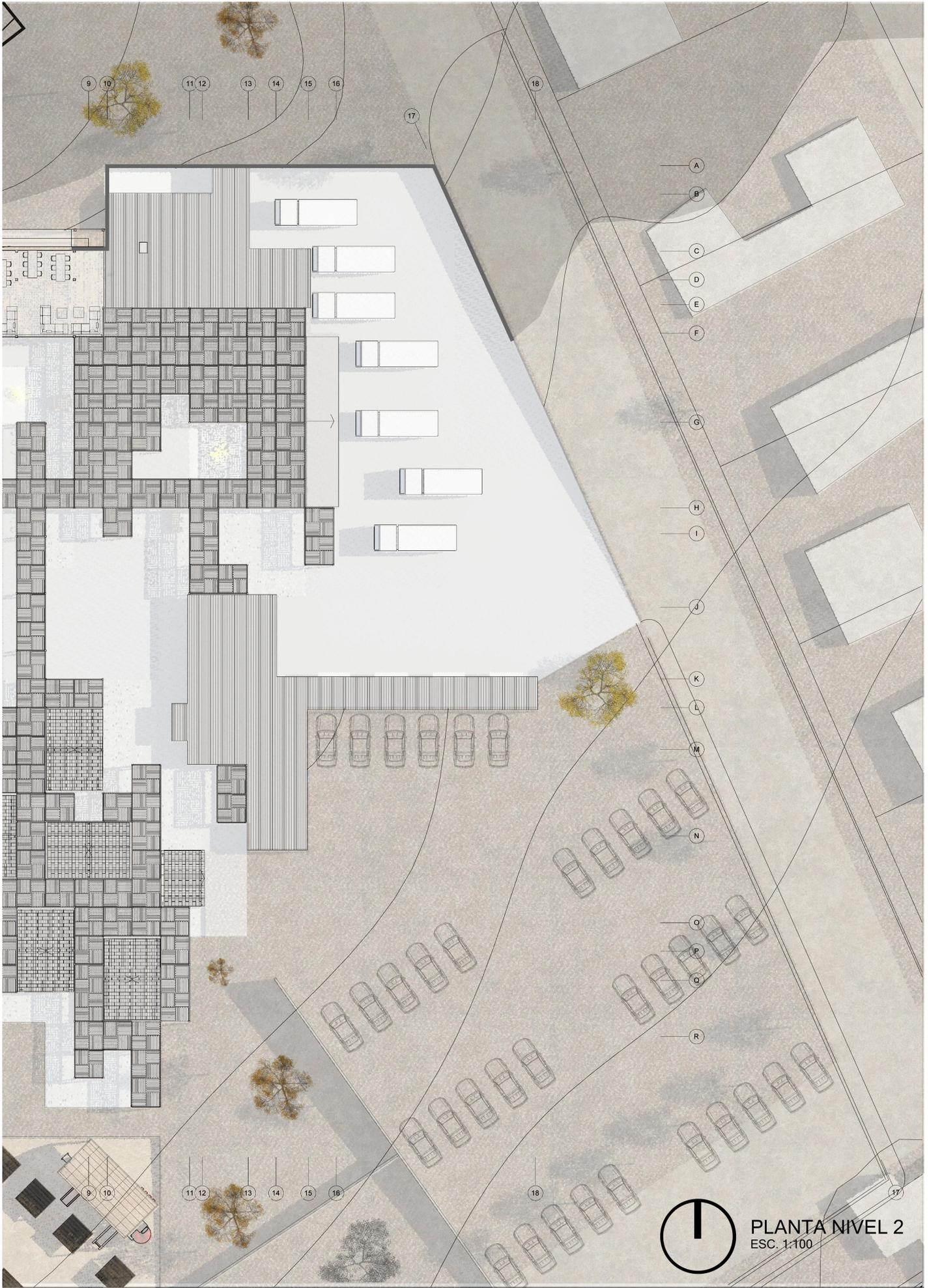


PLANTA NIVEL 1
 ESC. 1:100



PLANIMETRÍA
PLANTA NIVEL 2





PLANTA NIVEL 2
 ESC. 1:100





ATMOSFERA ZONIFICACIÓN Y ATMOSFERA

CONCEPTOS: ENTRELAZAMIENTO DESFASE Y FRAGMENTACIÓN
PRINCIPIO: SISTEMA OBSTACULAR

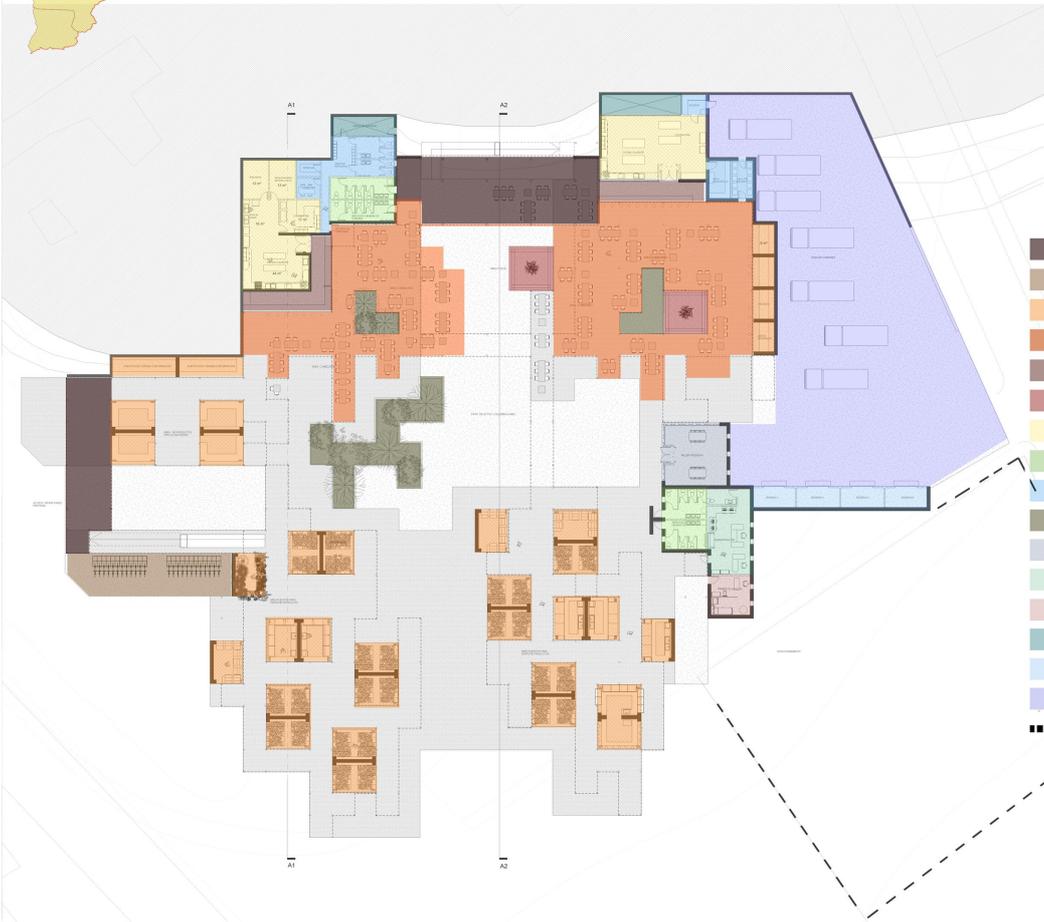
SI BIEN SE BUSCA UNA ORGANIZACIÓN LIBRE DE LOS PUESTOS DE VENTA, SE PROPONE UNA ZONIFICACIÓN SEGÚN PRODUCTOS QUE PRETENDE ORIENTAR LAS DISTINTAS ATMOSFERAS DE DICHS LUGARES Y GENERAR UN ORDENAMIENTO GENERAL.







PROGRAMA Y SUPERFICES



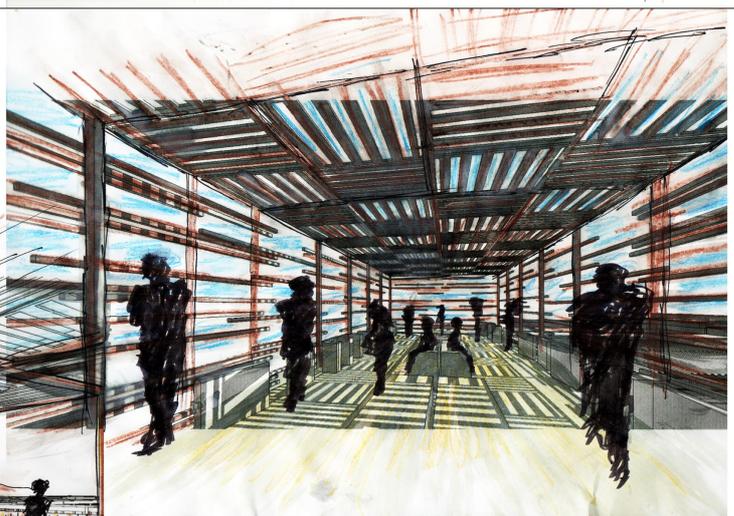
- TERRAZAS SEGUNDO NIVEL
- ESTACIONAMIENTO BICICLETAS
- PUESTOS DE PRODUCTOS
- AREA COMEDORES
- BARRAS
- FOGONES
- COCINAS
- SERVICIOS HIGIENICOS CLIENTES
- AREA PERSONAL DE RESTAURANTE
- AREAS ARBOREAS:
- TALLER
- ADMINISTRACIÓN:
- PRIMEROS AUXILIOS
- PATIOS DE SERVICIO
- BODEGAS
- ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES
- ■ ESTACIONAMIENTO VEHICULAR



SUPERFICIE TOTAL:	5530M2
SUPERFICIE TOTAL EDIFICADA:	1818M2
CIRCULACIONES DE MERCADO:	873M2 /2
PUESTOS DE PRODUCTOS (34) :	585M2 /2
BAR-RESTAURANTE:	270M2
RESTAURANTE-COCINERÍA:	182M2
COMEDORES:	662M2 /2
TERRAZA MIRADOR 2N	90M2
TERRAZA COMEDOR 2N	164M2
AREA FOGONES:	50M2
AREAS ARBOREAS:	108M2
CIRCULACIONES VERTICALES:	64M2
AREA SERVICIOS MERCADO:	231M2
AREA DE ACTOS Y FIESTAS COSTUMBRISTAS:	1576M2
AREA DE CARGA Y DESCARGA CAMIONES:	918M2
ESTACIONAMIENTO VEHICULAR:	790M2
ESTACIONAMIENTO BICICLETAS:	87M2



VIDA DE MERCADO COLORES, SENSACIONES Y MaticES DE LUZ



LAS TERRAZAS EN UN NIVEL SUPERIOR PERMITEN TENER UN DOMINIO DE LAS VISTAS Y CONTEMPLAR EN UN TERRENO LLANO LOS HITOS GEOGRÁFICOS PRESENTES EN EL TERRITORIO COMO ES EL VOLCÁN LICANCABUR

LOS LUGARES NO TECHADOS AL AIRE LIBRE SON SOPORTES DE EVENTOS EN DONDE LOS USOS Y ACTOS DEL MERCADO SE EXTIENDEN HACIA ESTAS ZONAS AMPLIANDO Y ENTRELAZANDO LAS DISTINTAS ACTIVIDADES GENERANDO ASÍ UNA MIXTURA DE USOS



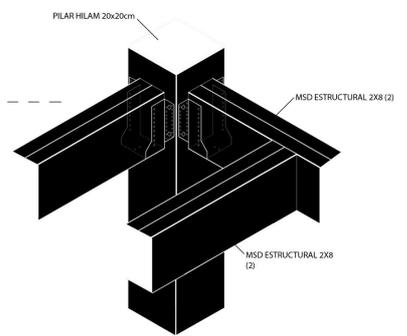
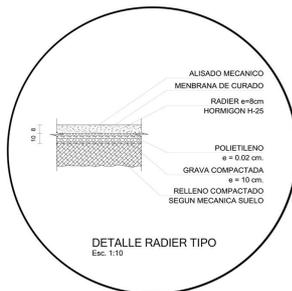
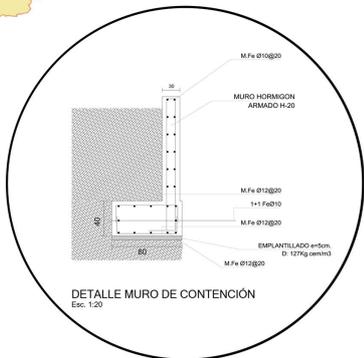
LUZ TAMIZADA Y SOMBRAS QUE SE PROYECTAN EN TODOS LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL MERCADO. VARIAN DURANTE EL DÍA GENERANDO DISTINTAS INSTANCIAS, COLORES Y AMBIENTES.

EL MERCADO ES UNA FUENTE DE INTERCAMBIO CULTURAL, INTERACCIÓN Y CONVIVENCIA. LUGARES ESTRECHOS Y ESPACIOS DE VASTEDAD.



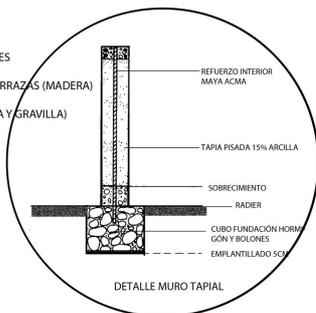


CRITERIOS CONSTRUCTIVOS DETALLES

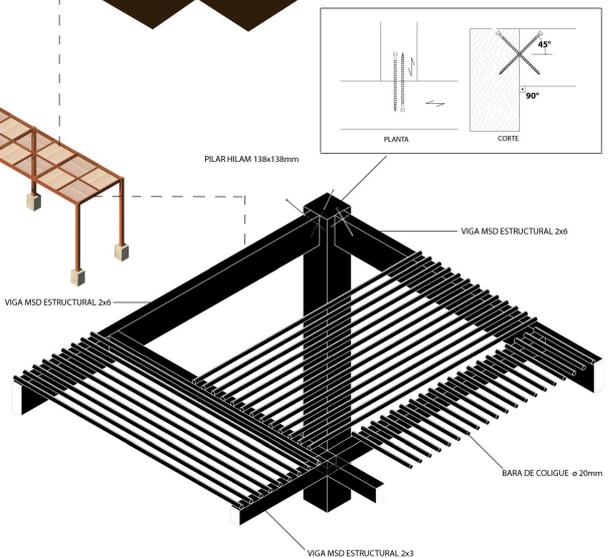
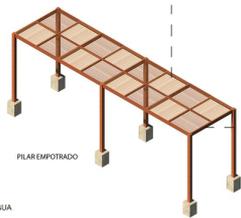
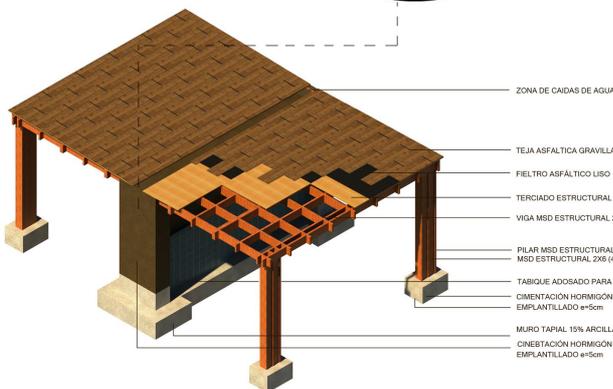


SE DEFINEN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS PRINCIPALES

- 1 CERRAMIENTO**
 - EXPRESION: MUROS DE TAPIAL
 - MURO DE CONTENCIÓN (HORMIGÓN)
 - SUBDIVISIONES INTERIORES (TABIQUE MADERA)
- 2 CUBIERTAS**
 - CIRCULACIONES: PARRONES DE MADERA
 - TECHOS
- 3 SUELOS**
 - RADIER (CEMENTO)
 - CIRCULACIONES: ADOQUINES
 - ENTREPISOS ; SUELOS DE TERRAZAS (MADERA)
 - PLAZUELAS VERDES (TIERRA Y GRAVILLA)



PUESTO TIPO DENOMINADOR COMÚN

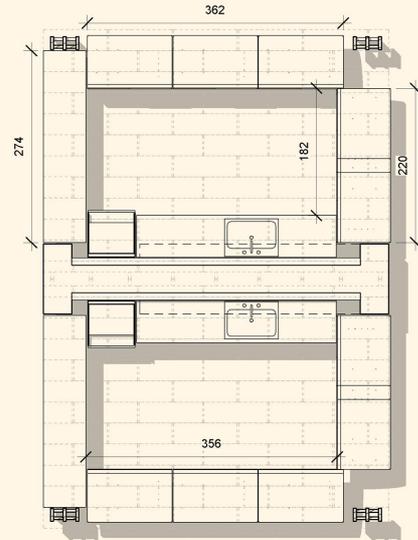




PUESTOS DE VENTA DESARROLLO DE TIPOLOGÍAS SEGÚN PRODUCTOS

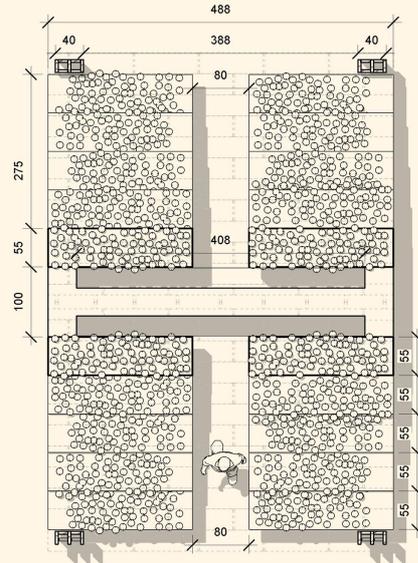
TIPOLOGÍA 01

PASTELERÍA



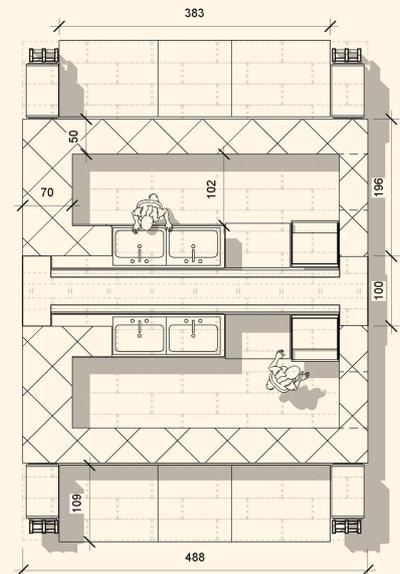
TIPOLOGÍA 02

FRUTA Y VERDURA



TIPOLOGÍA 03

CARNICERÍA, QUESOS Y CECINAS

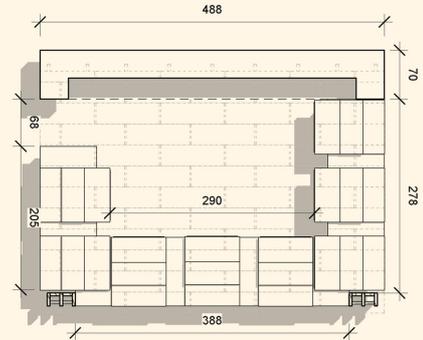




PUESTOS DE VENTA DESARROLLO DE TIPOLOGÍAS SEGÚN PRODUCTOS

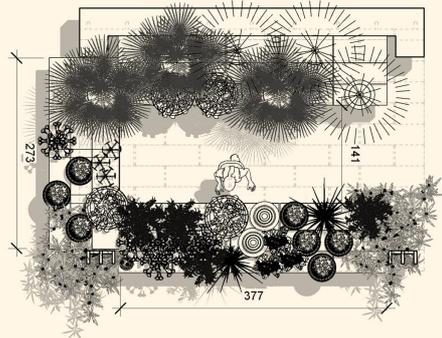
TIPOLOGÍA 04

ABARRIQUES, SEMILLAS Y FRUTOS SECOS



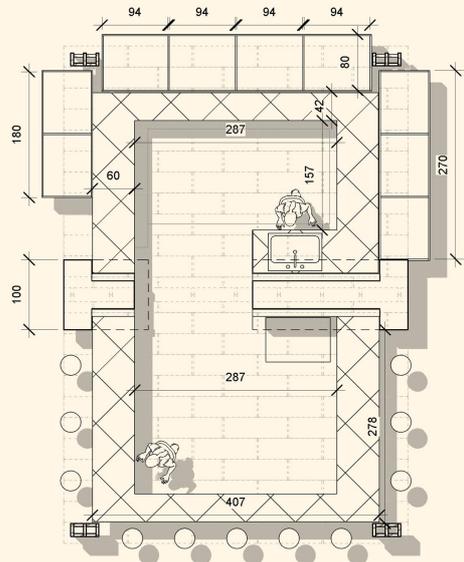
TIPOLOGÍA 05

FLORERÍA



TIPOLOGÍA 06

PESCADERÍA





CORTE A1



CORTE A2





MAQUETA Y MONTAJE



HABITANDO EL MERCADO DE SAN PEDRO DE ATACAMA

VISTAS INTERIORES Y QUINTA FACHADA NOCTURNA







HABITANDO EL MERCADO DE SAN PEDRO DE
VISTAS INTERIORES Y QUINTA FACHADA NOCTURNA





