



UNIVERSIDAD FINIS TERRAE  
FACULTAD DE ARTE  
ESCUELA DE ARTES VISUALES

## **PUENTE ALTO AL DÍA**

MARIE AILEEN CARLSSON ARENAS

Memoria presentada a la Escuela de Artes Visuales de la Universidad Finis Terrae  
para optar al grado de Licenciado en Artes Visuales, Mención Pintura.

Profesor Guía Taller de Grado: Cristián Silva Soura  
Profesor Guía Preparación de Tesis: Demian Schopf Olea

Santiago, Chile

2014

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
CAPÍTULO 2. SITUACIONISMO	
2.1.- Situacionismo	7
2.2.- La sociedad del espectáculo (Guy Debord)	11
CAPÍTULO 3. “PUENTE ALTO AL DÍA”	
3.1.- “Puente Alto al día” (PALD)	21
CAPÍTULO 4. LECTURA DE OBRA	23
BIBLIOGRAFÍA	28

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación se han encargado de establecer una imagen negativa y de marginalidad, sobre las comunas periféricas al gran Santiago. A partir de mi vivencia como habitante de Puente Alto, es que nace mi inquietud por investigar este fenómeno y poder interpretarlo, a través de las artes visuales.

La visión que se ha generado ha sido de criminalidad, llegando a estigmatizar a los habitantes, a través de calificativos como “Puente Asalto”. Esta forma de representación, se replica en el diario local “Puente Alto al día” (PALD), que a pesar de mostrar en sus páginas interiores las mejoras, generalmente en las portadas de cada edición, las notas rojas destacan, evidenciando crímenes y delitos.

Los planteamientos de Guy Debord y los Situacionistas, surgieron como una explicación ante este fenómeno, que proviene desde tiempos de post guerra. Con la instauración del capitalismo como modelo imperante, surgieron mecanismos de manipulación, siendo la división de clases sociales uno de los más importantes, que hasta nuestros tiempos contemporáneos siguen vigentes.

Este aspecto se ha manifestado en la clara clasificación del territorio en dos zonas, la privilegiada y la marginal, cayendo en esta última, las comunas representadas por el diario (Puente Alto/ Pirque/ San José de Maipo/ La Pintana). Este medio por su parte, es según define Debord, un medio “espectacular”, es decir, valiéndose de su influencia en las masas, es empleado como método de estructuración de la sociedad.

El proyecto de examen de grado posee dos partes, que toman como referente las portadas del diario PALD, comprendiendo como puntos clave, su carácter informativo y compositivo.

La primera parte, se centra en la intervención de las portadas, mediante la acción de pintar, respetando la diagramación y la paleta de color de la impresión original, generando una reinterpretación del objeto, eliminando los textos y con ello quitándole el carácter informativo, transformándolo en un objeto de contemplación. Teniendo como resultado, composiciones geométricas de colores planos.

Esta acción es lo que los Situacionistas, llamarían *détournement* (tergiversación), siendo la variación de algún elemento en particular del objeto, la encargada de cambiar el propósito del mensaje o anularlo, en este caso, la imagen negativa proyectada de la comuna, es sustituida por un mensaje pictórico.

La segunda parte, consta de la difusión en serie de una portada intervenida de manera digital, esta acción se basa en los planteamientos Situacionistas, sobre el rol del arte en la sociedad, criticando su lejanía respecto al común de las personas y el carácter elitista de este. Considerando estos aspectos, la difusión pública y gratuita de una obra original, pretende generar una instancia de acercamiento del arte, a la realidad de quienes se encuentran ajenos del contexto cultural.

En síntesis, el proyecto posee como eje una problemática social, que mediante los mecanismos de las artes visuales, se reinterpretan en una imagen.

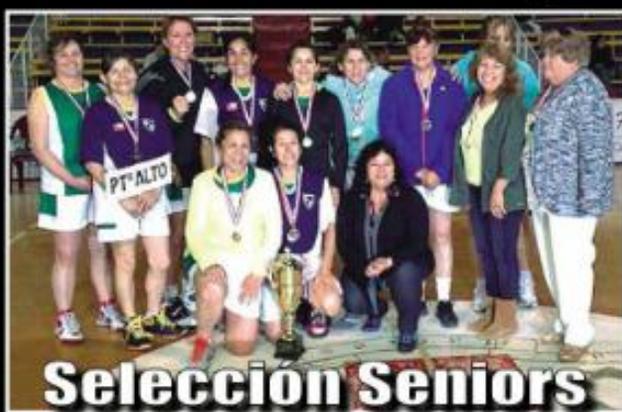
## **CAPÍTULO 1**

### **DESCRIPCIÓN DE OBRA**

El proyecto consta de dos partes, las cuales toman como referente el diario Puente Alto al día.

1. Serie de portadas del Puente Alto al día intervenidas, estas constan de pintura sobre papel. Construyendo bloques de colores, a partir de la diagramación y la paleta de color, con las cuales se construyó la portada original del diario, ocultando los textos de cada viñeta, dejando sólo el título “Puente Alto al día (Puente Alto- San José de Maipo – La Pintana)”.
  - Las portadas son preparadas con gesso, para hacer más resistente el papel de imprenta, sin intervenir el logo del diario.
  - Respetando la paleta de colores original de las impresiones, se arma la paleta de pintura, la cual varía en materialidad como: témpera, óleo, acrílico, acuarela, vitral y al duco.
  - Posteriormente se aplica sobre la superficie preparada, respetando la composición de viñetas y colores.
  - La imagen final, es una composición geométrica de colores planos, cuya única referencia con el diario original es el logo.

# Pistoleros balean a menor de seis años en Villa Diego Portales



**Selección Seniors de básquetbol campeona nacional en Arica**

**Cierran investigación por crimen de adolescente en Villa Ramón Venegas**

Foto ©

**Independiente, U. Victoria y Manzano, campeones en fútbol de San José de Maipo**



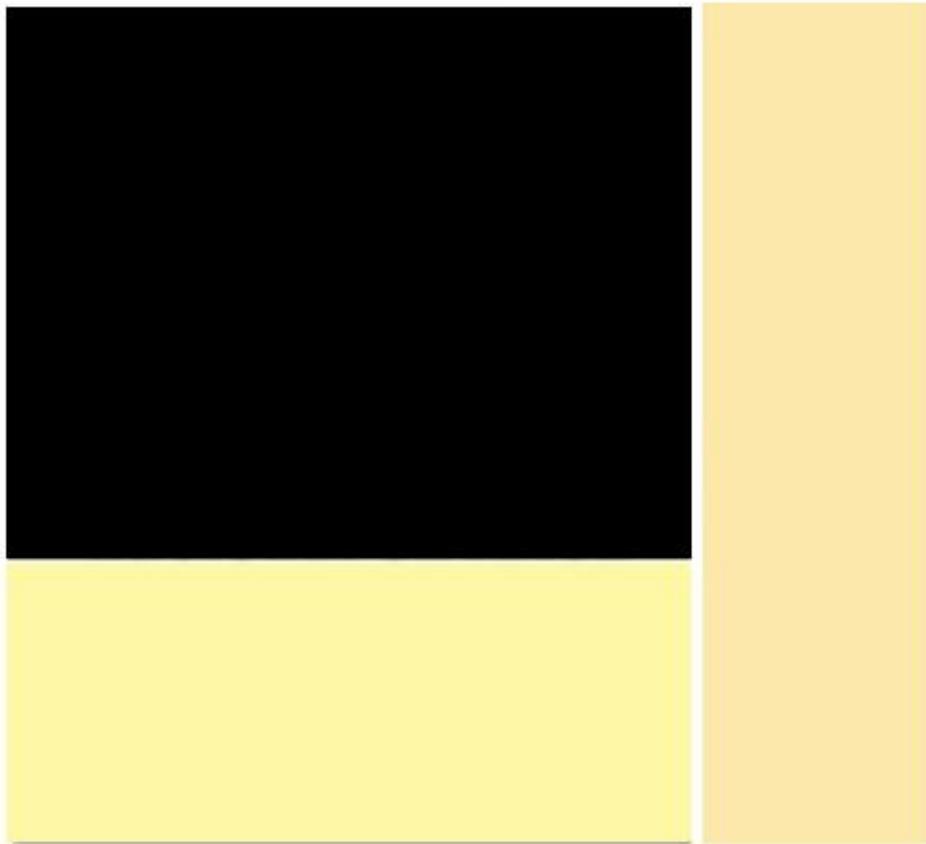
**Hombre muere tras caer de poste de alumbrado público**

Foto ©

Ejemplo de portada original<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Edición nº 3.321.

[http://issuu.com/puentealtoaldia/docs/edici\\_\\_n\\_pdf\\_n\\_\\_3.321?e=2478691/10326804](http://issuu.com/puentealtoaldia/docs/edici__n_pdf_n__3.321?e=2478691/10326804)



Ejemplo de imagen final tras intervención<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Boceto digitalización

## 2. Difusión pública y gratuita de portada intervenida.

- A partir de una portada digital del “Puente Alto al día”, se interviene mediante Photoshop, exceptuando el logo.
- Se selecciona cada viñeta y se pinta con el color local de esta.
- El texto que queda fuera de las viñetas, se cubre con el color local del fondo de la portada.
- El proceso es similar al análogo, llevado a los medios digitales.

Finalmente se imprime en serie, mediante el método Inkjet, en papel imprenta, para posteriormente distribuirla al público.

## CAPÍTULO 2

### 2.1 Situacionismo

En los años 50 se gesta este movimiento intelectual con bases en la filosofía marxista, grupos radicales como “Socialismo o Barbarie” e “Internacional letrada” se unieron a este grupo. Entendiendo que son parte de la escena de avant-garde de post guerra europea, en donde una serie de acontecimientos sociales se están gestando.

Proponían un nuevo orden, donde trabajadores, artistas, filósofos, políticos, etc., podían construir una sociedad igualitaria y sin clases sociales. Se oponen firmemente al modelo capitalista, implantado en la sociedad de post guerra, y cómo este se ha encargado de transgredir las libertades de las personas.

El principal teórico de este movimiento es Guy Debord, escritor de “La sociedad del espectáculo”, quien publica en la revista Internacional Situacionista, el manifiesto, donde deja explícito que todos tienen el derecho de ser situacionistas.

Cuando se habla del concepto “situacionismo”, se refiere a la creación de situaciones, en donde todos las componen, permiten un ambiente propicio para que estas sean relevantes y beneficiosas para todos por igual. Esta teoría posee como ejes primos, la experiencia vivencial, el trabajo colectivo y el anonimato.

Este movimiento está en contra del arte conservador y elitista, por ende de los museos y la visión mercantilista, en donde se establece la obra de arte como bien de consumo. Por el contrario, el valor del arte según ellos radica en la acción.

Se establece que el verdadero arte, es el de cambiar la realidad, a través de la caída del capitalismo y la creación de un sistema colectivo, hecho por y para todos.

Se establecen tres conceptos que son el eje de esta teoría:

### **Psicogeografía:**

Es la asociación que establecen las personas entre un lugar físico y las emociones que estos provocan.

Las ciudades poseen un mapa, en los cuales se identifican rectas, curvas y remolinos que impiden el desplazamiento fluido. Estos diagramas se generan a partir de la percepción emocional que tienen las personas de estos lugares, por su parte, el capitalismo se ha encargado de que esto suceda, creando polos de atracción y polos de repulsión.

Este concepto se liga con el de deriva que veremos a continuación.

### **Deriva:**

Es el libre desplazamiento por varios ambientes, sin motivación alguna. Es una técnica de paseo o ininterrumpido, que se desarrolla por un tiempo prolongado. Lo ideal es hacerlo en grupos de dos o tres personas, las cuales caminan por el espacio de acuerdo a la disposición mental que se tiene en el momento.

Esta técnica es fundamental para los situacionistas, puesto que el sujeto que se moviliza, da origen a situaciones de gran potencia emocional y pasional, ya que no hay una predisposición en el acto, no se tiene certeza de los acontecimientos que se darán a lo largo del trayecto errante. Tanto las

interacciones como las rutas, serán una experiencia vivencial para el sujeto que le permitirá crear situaciones relevantes para la sociedad.

Este concepto, se ve estrechamente relacionado con el de *flâneur*<sup>1</sup>, instaurado por Charles Baudelaire a mediados del siglo XIX, definiéndolo como paseante sin rumbo ni objetivo, que encuentra una fascinación en la ciudad y lo que esta ofrece, transformándose en un observador y vividor de experiencias.

Walter Benjamin, es quien profundiza en este personaje, considerándolo figura esencial en la modernidad de la ciudad, actuando como investigador del territorio. Con el desarrollo del capitalismo y el apogeo del consumismo, el *flâneur* llega a su fin, ya que, al cambiar arquitectónicamente la ciudad con el propósito de potenciar los locales comerciales, estos atraen a los paseantes, aprovechándose de su deriva, como forma de atraerlos.

### **Détournement:**

En esta época de post guerra, los medios de expresión son de corte propagandístico, los cuales penetraron en todos los ámbitos sociales.

Los clásicos literarios y artísticos están influenciados por las ideologías políticas que se encargan de ponerlas en boga, por sus intereses. Por esta razón es que las imágenes y escritos poseen un claro objetivo y significado. La repetición a lo largo de la historia de ciertos escritos e imágenes que se iban re interpretando o meramente citando.

Los situacionistas, encontraron un valor importante en el hecho que dos elementos, por muy alejados que se encuentren entre ellos, pueden ser asociados. La unión de estas realidades independientes, logran sustituir a la

---

<sup>1</sup> “El pintor de la vida moderna”, (Nueva York: Da Capo Press, 1964).

original, produciendo una mayor eficacia en el mensaje y la intención. A este concepto que en español se podría traducir como “tergiversación”, lo emplearían como un método creador de situaciones.

El propósito que le dieron a la tergiversación, fue expresar la indignación hacia el original, la ironización de los mensajes y alentar la indignación de la sociedad por esta “realidad”.

La intervención de panfletos, slogans, cambios en la semántica de clásicos literarios, etc., serían su medio de despertar a la sociedad, alterando el significado que poseían originalmente, a través del détournement eran capaces de cambiar radicalmente su intención hasta su opuesto.

Existen dos tipos de détournement (tergiversación/desvío):

**Détournement menor:** es un elemento que por sí solo no posee significado ni intención, sino que el contexto en el que se encuentra es el que le otorga valor y sentido. Ejemplo de ello, la incorporación de una fotografía de un lugar común.

**Détournement fraudulenta:** es la tergiversación de un elemento que de por sí es significativo y que adquiere una nueva interpretación en el contexto que se inserta. Ejemplo, una fotografía de los horrores de la guerra.

Se establecieron ciertas leyes para el uso del détournement:

- A) El objeto tergiversado o desviado que se inserta en el contexto original, posee el peso de la intención global. Por ejemplo en un anuncio sobre la guerra civil española, la incorporación de un slogan de un labial que dice: “Los labios rojos son más bonitos”, le otorga la intención.

- B) La distorsión que se realiza debe ser lo más simple posible, para no perder el carácter que los elementos tergiversados representan. La reinterpretación debe estar preconcebida para el receptor.
  
- C) La tergiversación por reversión es la más directa y menos eficaz. Por ejemplo, al tomar como objeto de tergiversación el slogan de NOKIA, “connecting people” (conectando gente) y se revierte quedando “disconnecting people” (desconectando gente), haciendo clara alusión a la mala señal de los aparatos tecnológicos.
  
- D) La tergiversación que se aproxima a una respuesta racional es menos efectiva. Se torna burda y simplista, pareciéndose a la réplica ordinaria. Un claro ejemplo es la intervención de Marcel Duchamp a la Mona lisa de Da Vinci, quien le dibujó barba y bigote. En este caso, la obra sigue siendo la misma, no hay un trasfondo profundo en la acción.

El objetivo último de crear situaciones, es abrir la posibilidad de tergiversar situaciones completas, cambiando deliberadamente esta o aquella condición determinante de las mismas.

## **2.2 La sociedad del espectáculo (Guy Debord, 1967)**

El autor plantea el cambio que surge en la sociedad a partir de la incorporación del modelo capitalista a nivel mundial, cómo el espectáculo se apodera de la forma en que se relaciona la sociedad misma.

Entendiendo al espectáculo como la relación social entre personas mediatizada por imágenes, es decir, una visión particular sobre el mundo que se ha generalizado. Ahora bien, el modelo del espectáculo es instaurado por la clase

social dominante, con el propósito de dominar y aislar a las otras clases sociales, este modelo posee un lenguaje constituido por signos de la producción (capitalismo).

A través del espectáculo es que la clase reinante presenta una realidad basada en la ilusión, vendiendo a la sociedad una imagen de felicidad y mancomunidad, aspectos que sólo se limitan a ocultar la evidente melancolía y el aislamiento que este modelo se encarga de establecer. Por lo mismo es que las clases que no poseen el poder se encuentran limitadas a una realidad que son incapaces de escapar, puesto que el poder no lo permite.

“El espectáculo es la afirmación de la apariencia y la afirmación de toda la vida humana, y por tanto social, como simple apariencia”, el autor plantea que este modelo se encarga de establecer los preceptos con los cuales se basa la sociedad, el culto a la apariencia y la afirmación de sí mismo, a través de la producción y el consumo, en donde el individuo participa de ambas esferas. Es decir, por una parte el individuo es parte del proceso de producción, a través del trabajo (independientemente de la actividad que realice: sector primario, secundario o terciario), y a la vez, este se presenta como consumidor de las mismas mercancías que se encarga de producir.

El capitalismo se encarga de establecer relaciones cíclicas, empleando al mismo individuo que recibe su sueldo, para posteriormente adquirir las mercancías que él mismo se encarga de producir. Lo alarmante radica en que la economía no posee fin alguno, sino que el desarrollo lo es todo, un desarrollo que no posee límites y por ende es infinito.

“El espectáculo es la principal producción de la sociedad actual”, es sustentado por los mismos individuos que son sometidos totalmente por este.

La sociedad avanzó desde un *ser al tener*, (en tiempos medievales y el surgimiento de la burguesía), hasta los tiempos actuales, donde el *tener* pasa a un *parecer*. El prestigio lo es todo, sustentado en la adquisición de bienes materiales; paralelamente ya no existe una realidad individual, sino que el espectáculo se ha encargado de “crear” una realidad social, conformada por el poder de las clases. Las imágenes evolucionaron desde una ilusión, hasta transformarse en una realidad, he allí el poder que radica en ellas. Llegando a ser la motivación del accionar de los individuos en Pro de una realidad (inexistente en cuestión).

La técnica espectacular se ha valido de la condición humana y su constante lucha por ser Dios, prometiendo falsamente a través del consumo la realización del hombre como amo y señor del todo.

El espectáculo es una representación diplomática de la clase social reinante, estableciendo que cualquier otra forma de representación está excluida. “Lo más moderno, es también lo más arcaico”, Debord explica esta afirmación como la imposibilidad de las clases por salirse de lo establecido por el poder, el cual se encarga de mantener dentro de sus límites de control a estas clases.

Respecto a los medios de comunicación de masas, estos no poseen un carácter neutro, por el contrario, son herramientas del espectáculo, un órgano más de la dominación de clase.

En la modernidad se expresa lo que la sociedad puede hacer, por el contrario, esta expresión se encuentra limitada a que lo permitido se opone rotundamente a lo *posible*. No puede existir la libertad fuera de los límites del espectáculo, por ende no existe la libertad como tal, sino como un concepto mal empleado del capitalismo, con el fin de mantener a las clases bajo una ilusión que se torna real para ellos.

Llevándolo al ámbito del trabajo, se puede identificar que la “liberación del trabajo” se rige por condiciones naturales como el día y la noche, los fines de

semana y las vacaciones, es decir, el individuo no es dueño tampoco de su tiempo de ocio, puesto que el espectáculo se encarga de definir estos tiempos; por ejemplo, la planificación de las vacaciones (los destinos son establecidos por el mercado), los sitios de citas, los espacios de ocio, etc. Son regidos por el sistema.

El sistema económico se funda en el aislamiento de la sociedad, transformándolas en “muchedumbres solitarias”, el fin es impedir que las clases se junten con un propósito revolucionario (ascensión al poder), por esta misma razón, es que este modelo se encarga de crear ciertos mecanismos que permitan generar el aislamiento, uno de los más importante son las distancias y la disolución de la ciudad.

La ciudad como tal ya no existe, esta se ha ido desmantelando en varias secciones, por ello no es extraño las distancias que existen entre los hogares de los trabajadores y el lugar físico de trabajo, esta diferencia espacial, permite aislar a los individuos. Por otra parte, el espectáculo se encarga de dar la falsa ilusión de una sociedad unida, careta de la realidad que se han encargado de establecer, “El espectáculo reúne lo separado, pero lo reúne en tanto que separado”.

En cuanto al espectador, este no encuentra su lugar en el mundo y no comprende quien es en realidad, ya que el medio se encarga de bombardearlo con imágenes e iconos con los cuales este debe familiarizarse y reconocerse, dentro de los cánones que estos establecer en un abanico limitado de caracteres. O este se reconoce dentro de estos caracteres o desaparece, tal como en China, donde todos deben parecer Mao, ser Mao y lo que resta de esas posibilidades no está permitido.

El poder se ha encargado de crear en la sociedad un fetichismo por la mercancía, donde el poseer permite parecer, dejando de lado el aspecto sensible del individuo, la mercancía pasa a dominar todo lo que es vivido. Las cualidades de esta no importan, quedan relegadas a última consideración, la importancia se

encuentra en la cantidad de bienes que se poseen. En este punto el lenguaje espectacular se encarga de ensalzar a los objetos y las conductas que rigen.

La economía necesita unificar los territorios como un mercado mundial, pero no como una unificación social, sino como ente de consumo simplemente. A partir del surgimiento de la burguesía se estableció que la economía no poseía fines, sino un desarrollo constante y sin límite alguno, por ello se establece su condición cuantitativa, ya que no posee un límite, la mercancía supera con creces las necesidades de la sociedad, y allí es donde nace el espectáculo como tal, como maquinaria creadora de necesidades. Por una parte la economía se encarga de dar solución a las necesidades primarias, pero al mismo tiempo se encarga de que estas necesidades de subsistencia reaparezcan pero de forma más compleja, y a ellas, nuevos bienes.

El crecimiento económico ha permitido liberar a la sociedad de la constante lucha por subsistir, pero al mismo tiempo se ha transformado en un dictador, del cual la sociedad no ha podido liberarse. La economía ha transformado al mundo en base a sí misma y a nada más. Con la revolución industrial, es que la mercancía se apodera de la vida social.

Ahora bien, el rol del obrero en una primera instancia (revolución industrial) es considerado como fuerza de trabajo simplemente, se le otorgaba un salario que permitiese sustentarlo, dejando de lado sus necesidades humanas de esparcimiento y ocio, en cambio avanzando en el desarrollo de la economía es que se le otorga un grado de colaboración adicional por parte del obrero, respecto a los procesos de producción, el cual posee un rol doble, el de productor y consumidor a la vez. En este punto es donde el salario se transforma en sólo un objeto de contemplación, puesto que es reinvertido en el rol de consumidor. Y de la misma forma, la economía se encarga a su vez del humanismo y el ocio, ya que debe encargarse de esta esfera (control absoluto de lo vivido).

El modelo capitalista ha penetrado en todas las esferas existentes, “El consumo como uso, bajo su forma más pobre (comer, habitar) ya no existe sino aprisionado en la riqueza ilusoria de la subsistencia aumentada” (refiriéndose a las necesidades falsas creadas por la economía).

“El sujeto no puede surgir más que de la sociedad, es decir, de la lucha que reside en ella misma. Su existencia posible está supeditada a los resultados de la lucha de clases, que revela como el producto y el productor de la fundación económica de la historia”.

La sociedad portadora del espectáculo se encarga de dominar las regiones subdesarrolladas a través de la economía y la burocracia, en primer lugar, esta se encarga de establecer pseudo-necesidades y en segundo lugar se encarga de dividir a la sociedad con tareas espectaculares.

Este modelo se ha sustentado de dos ámbitos sociales, la religión y la familia, aspectos que se han encargado de configurar quienes acceden al poder, lo que se esconde detrás de estas dos esferas es la represión moral que estas generan, ápice del capitalismo, el aparente disfrute que esconde la represión.

A través de la economía es que se han establecido ciertos patrones a seguir, los modelos de culto (apariencia), que generan una falsa realidad, la identificación por parte de la sociedad con ciertos grupos de moda: actores, modelos, etc. Permiten armar uniones entre los individuos (irreal), con este método, es que se renuncia a la autonomía, para identificarse con las reglas generales de la obediencia. Los medios nos muestran a estos diferentes pero limitados caracteres accediendo igualitariamente a la totalidad del consumo y por ende consiguiendo una felicidad semejante.

“Las personalidades admirables en quienes se personifica el sistema, son bien conocidas por no ser lo que son: han llegado a ser grandes hombres, descendiendo por debajo de la más mínima vida individual, y todos lo saben”

El poder del consumo a llegado a tal punto que se encarga de resurgir viejos enfrentamientos entre oposiciones o raciales, por ejemplo, en los deportes, en la televisión, etc., puesto que estos han sido polos ligados a las ventas masivas. Un ejemplo clásico es la supuesta oposición entre lo joven y lo adulto, roles inventados por el sistema, puesto que no existe en la realidad el adulto que posee 100% control sobre su vida y el joven como agente efectivo de cambio, puesto que lo que cambia es la realidad que maneja el poder y el joven se desplaza a la categoría de adulto, siendo reemplazado por los jóvenes de turno. “En ambos casos, no es más que una imagen de unificación dichosa, rodeada de desolación y espanto, en el centro tranquilo de la desdicha”.

La dictadura de la economía omnipresente, no puede dejar espacio a la libre elección por parte de las clases dominadas, desde la alimentación, hasta la música se encuentran delimitadas por el sistema. Por ende la economía debe estar acompañada por la violencia permanente (en sus variadas expresiones: represión policial, miedo, manipulación de la información, etc.), el espectáculo se encarga de que la sociedad se sienta resguardada e identificada bajo un solo hombre, el cual será la garantía a su mancomunidad social, siendo la imagen viva de la explotación aceptada, en el caso de China, con la imagen de Mao.

El espectáculo se encarga de acondicionar todo ámbito, en el caso de el aumento en el consumo de automóviles, se requiere de una red de autopistas que arrasan con la ciudad, y a su vez la ciudad necesita poseer rastros del pasado histórico de esta (barrios patrimoniales/ museo), si bien, el espectador puede acceder a la felicidad mercantil, esta sólo son fragmentos, dejando al poco tiempo la evidente sensación de melancolía.

El desarrollo del mercado se basa en el entusiasmo que se genera alrededor de un producto, mediante el uso de los medios masivos y cuando este producto se torna decadente, el mercado se encarga de transformarlo en una mercancía especial o asociarlo a otra mercancía, el caso de los llaveros publicitarios tienen estricta relación con las pretensiones de la trascendencia de la mercancía; los llaveros otorgan una condición social asociada con el status o con el hecho de pertenecer a un grupo específico. “El único uso que se expresa aquí también es el uso fundamental de la sumisión”.

Otro de los mecanismos que emplea el espectáculo es encargarse de generar un aura de grandiosidad y prestigio sobre un objeto, para luego al ser adquirido, perder esta condición, volviéndose vulgar, a penas esto ocurre ya otro objeto está siendo posicionado en el mercado y exige ser reconocido por los consumidores.

Debord analiza la postura de Marx en la vereda contraria al capitalismo, quien establece que “De todos los instrumentos de producción, el de mayor poder productivo es la clase revolucionaria misma.”, comprendiendo racionalmente las fuerzas que se ejercen en la sociedad. El socialismo presenta la revolución como la toma de la economía, quien logre manejarla, será quien posea poder absoluto, de esta forma es que se presenta al obrero (productor) como eje principal de la toma de poder, el surgimiento de la clase obrera, tal como lo haría la clase burguesa en tiempos de la revolución industrial. Ahora bien, este concepto se torna idealista, debido a la imposibilidad de ascender al poder. “Toda insuficiencia teórica en la defensa científica de la revolución proletaria puede estar relacionada, tanto por el contenido como por la forma de la exposición, con una identificación del proletariado con la burguesía desde el punto de vista de la toma revolucionaria del poder”.

A lo largo de la historia y las incesantes luchas entre clases, jamás los siervos lograron liberarse de los barones, ni los esclavos a través de las revueltas,

lograron la libertad como tal, Marx establece que la burguesía ha sido la única clase revolucionaria que ha vencido y la única que ha tenido como causa el desarrollo de la economía.

Retomando las ideas y preceptos del capitalismo, toma como puntos de importancia el tiempo y el espacio, en el primer caso, el tiempo es un método de dominación, donde este se transforma en mercancía, y por lo mismo, *intercambiable*. El espectáculo se encarga de dominar los tiempos de la sociedad, estableciéndolo en pseudo-ciclos, los cuales se sostienen en los tiempos naturales (día/noche, trabajo/descanso semanal, vacaciones), los cuales son acomodados de acuerdo a las necesidades del sistema, “Todo el tiempo consumible de la sociedad moderna viene a ser tratado como materia prima de nuevos productos diversificados, que se imponen en el mercado como empleos del tiempo socialmente organizados”. Esto se torna evidente en el desarrollo de los servicios y entretenimientos (instancias de ocio), donde se aplica el pago sistemático con el fin de acceder a vacaciones “soñadas” con todas las comodidades, esto se establece como un claro ejemplo de *mercancía espectacular*.

Un mecanismo propio del capitalismo es la instauración del ahorro del tiempo por parte de la sociedad, el ahorro es primordial en el tiempo que se gasta en transportarse o en la preparación de comidas (comida rápida, sopas en sobre, etc.), pero el tiempo que le otorga la sociedad al acto de ver televisión no posee ahorro, según dicta el sistema.

En el segundo caso, la importancia del espacio radica en su concepción como territorio, la producción capitalista se ha encargado de unificar el espacio, de forma banal (irreal), con el propósito de disolver la autonomía de las clases en estos lugares y así mismo la calidad de estos. El sistema se ha encargado de restarle realidad al espacio, banalizándolo a ojos del espectador, mediante el urbanismo es que se han establecido políticas de dominación: “El mantenimiento de la atomización de los trabajadores que las condiciones urbanas de producción

habían reagrupado peligrosamente. La lucha constante que ha debido sostenerse contra todos los aspectos de esta posibilidad de reunirse, encuentra en el urbanismo su campo privilegiado”.

Con los medios de comunicación de masas que han eliminado las grandes distancias y por ende el distanciamiento de la demostración, se ha vuelto un modo más eficiente de mantener el control de la población dominada. A raíz de la intervención de la economía en las políticas de urbanismo, es que por primera vez en la historia, la arquitectura, que en tiempos pasados se había encargado de la satisfacción de las clases a cargo del poder, se pone a disposición de las clases sociales relegadas. Las clases pobres acceden a viviendas igualitarias para todos.

La ciudad en la actualidad, se encuentra en un proceso de *auto consumirse*, este fenómeno va de la mano con el desarrollo económico, los imperativos del consumo han provocado una mutación del espacio físico, por ejemplo, a causa de la explosión en el aumento del parque automotriz, es que la ciudad debe transformar sus espacios en Pro de la mercancía, siendo la construcción de autopistas y mejoramiento de la vialidad, impulsor de la autodestrucción de la ciudad, lo mismo sucede con el aumento en la adquisición de bienes raíces, como la mercancía debe superar la demanda (y esta a su vez es alta) la ciudad se ha ido expandiendo descontroladamente en ciertos focos, especialmente en los alrededores de “las fábricas de distribución”, es decir, los hipermercados, siendo posicionados por la sociedad como templos de consumo y a su vez, se han transformado en centros secundarios sobrecargados.

## **CAPÍTULO 3**

### **3.1 “Puente Alto al día” (PALD)**

Fundado el 14 de Septiembre de 1962, por Juan Rojas Maldonado, cuya primera publicación se hizo efectiva el 15 de Septiembre del mismo año. Este medio escrito, nace de la necesidad de generar periodismo local, echo para y por sus habitantes.

En primera instancia era difundido por su fundador y colaboradores, quienes realizaban la entrega en victorias (coches tirados por caballos). Siendo financiado por la publicidad local, entendiendo que en aquellos años la población constaba de unos miles de habitantes. Actualmente la difusión de este medio se realiza en formato impreso y digital, llegando a los 15 mil ejemplares por cada edición, entendiendo que la población actual bordea los 600 mil habitantes.

PALD es un medio de prensa bisemanal, su circulación se realiza los días miércoles y sábados, cuyos ejemplares se cuantifican entre los 8 mil y 15 ejemplares respectivamente.

La distribución de este medio comprende las comunas de Puente Alto, Pirque, San José de Maipo y La Pintana.

Es el único medio de prensa local en la Región Metropolitana, debido a sus características de ser independiente, sin recibir financiamiento municipal, ni de estamentos gubernamentales, ni políticos, ni religiosos.

PALD ha innovado en la forma de imprimir, comprando servicios de impresión externos; en primera instancia se contaba con sistemas de impresión

Tipográfica, de prensas planas y linotipias, para posteriormente incorporar sistema Offset y digital.

Tanto la infraestructura de las instalaciones en el centro de la comuna de Puente Alto y los métodos de impresión y difusión (impreso y web), han mantenido vigente este medio de prensa.

Los 52 años de trayectoria y su importante audiencia, han avalado el trabajo del “Puente Alto al día”, permitiéndole ser miembro de la Asociación Nacional de Prensa (ANP).

## **CAPÍTULO 4**

### **LECTURA DE OBRA**

Mi proceso creativo nace desde la inquietud con la percepción de Puente Alto, que los medios de comunicación se han encargado de establecer. Entendiéndose que la problemática me atañe como habitante de la comuna, por ende, desde la vivencia y la repercusión de la imagen creada.

Medios escritos, digitales y televisivos han puesto énfasis en el problema de la delincuencia, siendo recurrentes los reportajes que denominan a la comuna como “Puente Asalto” o cuna de delincuentes, estigmatizando no sólo al lugar físico, sino a los habitantes.

En este caso en particular, la comuna de Puente Alto, es la que contiene la mayor cantidad de habitantes a nivel nacional, albergando a más de 600 mil personas en su territorio, las cuales en su mayoría se desplazan hacia otras comunas por motivos de trabajo y estudio.

Los medios de prensa nacionales han difundido una visión externa de la comuna, siendo este el motivo por el que decidí tomar como referencia en mi trabajo el medio de prensa local, “Puente Alto al día” caracterizándose por ser un medio independiente, escrito desde la comuna, por sus mismos habitantes. Lo interesante fue encontrar que en el mismo medio local, se repetía el problema, en general, las portadas nos muestran un Puente Alto lleno de crímenes y desgracias. Si nos adentramos en las páginas, por el contrario, se muestran los avances que se han realizado en materias de infraestructura pública y privada, combate a la delincuencia, personajes destacados, etc.

En este punto, podríamos entender dos fenómenos:

- El crimen vende (espectáculo)

- Tal como exteriormente se estigmatiza, internamente se tiende a auto estigmatizarse.

Para entender más profundamente esta problemática, nos remitiremos al teórico Guy Debord y al movimiento Situacionista, llevados a este contexto.

En primera instancia Debord establece que el capitalismo, maquina la realidad de acuerdo con sus necesidades, valiéndose primordialmente, de la división por clases sociales, para manipularlas. Este aspecto se ha logrado mediante la influencia que poseen los medios de comunicación, transformándose en el mecanismo de acción.

Las diferencias entre dos realidades geográficas y sociales, en nuestro país son radicales. Definiendo dos polos, por una parte la zona privilegiada, cuya imagen es de éxito, tranquilidad, prestigio. En contraposición las zonas periféricas, cuya imagen difundida por los medios de comunicación, es de marginalidad, convulsión y mala reputación, tal como el caso abordado de Puente Alto.

El proceso creativo, se gesta a partir de los planteamientos situacionistas, estableciendo al diario local, como un medio *espectacular*, y por consiguiente, mi objeto de reinterpretación.

Considerando su carácter informativo y su condición física de ente desechable, como puntos principales a ser intervenidos, es que me apropio de su imagen y contenido para aplicar el método de *Détournement*, es decir, la tergiversación. Transformando el significado y el mensaje, específicamente de las portadas, para redireccionarlo,

La metodología empleada, respeta los elementos compositivos originales del diario, las intervenciones se basan en lo preestablecido por la impresión. Se

cubren los textos, que son el mensaje transmitido y comunican un perfil sobre la comuna.

La tergiversación (détournement) que se realiza, es la re-estructuración de los elementos visuales, el código textual es suplido por uno pictórico, tornando ilegible la información original.

El nuevo mensaje es crear una imagen fuera de lo establecido, respecto a los medios escritos, sino más bien, ligada al mundo del arte. Descontextualizando este objeto de su función original (informar), y constituyéndolo como una obra.

## **I.- Visualidad**

La visualidad caótica de las portadas resulta atractiva pictóricamente. La diagramación geométrica, la paleta de colores que componen cada segmento y la variación de cada composición, dependiendo de cada edición. Me llevaron a pensar en este medio, como un objeto a intervenir, simplificando los elementos.

## **II.- Representaciones**

El proyecto consta de dos partes:

### 1.- Serie de intervenciones a las portadas del Puente Alto al día:

La importancia radica en la acción de pintar, cubriendo el contenido y en la reinterpretación del objeto. Intervenir las portadas, oculta la imagen negativa que proyecta el mensaje. La única referencia escrita del diario original, es el logo.

Actualmente las marcas y logos, son las imágenes que permiten familiarizarse y dar a conocer el carácter de lo que representan. Su pregnancia en el imaginario ha sido a causa del poder de la publicidad y los medios de comunicación.

En el caso del “Puente Alto al día”, es una marca reconocida localmente y que no ha trascendido más allá de sus fronteras territoriales.

El texto dice:

**“Puente Alto al día”**  
**Pirque – San José de Maipo – La Pintana**

Comunas reconocidas por estar aisladas de lo que es considerado Santiago, no sólo territorialmente, sino socialmente.

Al descontextualizar este logo del texto informativo y los lugares que representa, se traslada a un territorio completamente ajeno, produciendo un contraste de realidades.

En este caso, conviviendo en un contexto cultural, (espacio de arte/ Universidad Finis Terrae/ Providencia), ajeno a la realidad de las comunas, en donde el arte no se encuentra en el consciente de los habitantes.

## 2.- Difusión de una intervención de portada:

El objetivo del proyecto recae en esta acción, la cual consta de la difusión en forma pública y gratuita de una obra en serie.

Tomando como referencia el postulado de los Situacionistas en su época, “Algún día todos seremos artistas, todos seremos Situacionistas”. Y la visión de Tristan Tzara en el manifiesto dadá, enfocándose en el poder que posee el común de la gente, quienes deben hacerse partícipes del arte como motor creativo y pensante.

La difusión de la obra, tiene por objetivo, el acceso del común de las personas al arte, cuyo carácter es elitista y exclusivo. Otorgando la libertad de adquirir una pieza original, en su contexto.

### **III.- Materialidad**

La materialidad, proviene del contexto en que se desarrolla la obra, la utilización del medio de prensa impreso original, tiene que ver con la honestidad del trabajo respecto al tema, en donde la revalorización del objeto no es una recreación, sino una transformación en sí misma.

La precariedad, como el papel de imprenta, representan en sí, un contraste entre lo que son y en lo que se transforman, siendo al fin y al cabo mi acción ejercida sobre los materiales, los que le otorgan el valor. La manera en la que se los ve.

### **IV.- Montaje**

El montaje se vale del contraste de materialidades, entre enmarcado y obra (convencional/precario).

Espacialmente, se realiza en los muros laterales, en uno de ellos, serie de portadas diferentes enmarcadas entre dos placas de acrílico. Y en el muro opuesto, serie de portadas de la misma edición, que difieren en la materialidad de la pintura.

En una mesa de 37x48 cms, van las intervenciones digitales de libre acceso.

## BIBLIOGRAFÍA

Alegría, L. y Riquelme, E. (2008). Puente Alto Siglo XX: Retrospectiva fotográfica 1892 - 2002. Santiago, Chile: Municipalidad de Puente Alto.

Debord, G. (1967). La Sociedad del Espectáculo. Madrid: Revista Observaciones Filosóficas.

Debord, G. (1999). Internacional situacionista, #1: La realización del arte. Madrid: Literatura Gris.

Debord, G., & Wolman, G. (1956). Métodos de tergiversación. Les Levres Nues, # 8.

Puente Alto al día. (2014). Nuestra empresa. 2014, de PALD Sitio web: Revisado el 22 de Octubre de 2014 desde: <http://puentealtoaldia.cl/nuestra-empresa/>

Puente Alto al día. (2014). Información Comercial. 2014, de PALD Sitio web: Revisado el 22 de Octubre de 2014 desde: <http://puentealtoaldia.cl/informacion-comercial/>