



Universidad Finis Terrae

**UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIONES
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL**

**PLAN COMUNICACIONAL
Corporación de Deportes de la Pintana**

**Patricio Jorquera Rozbaczylo
Daniela Rojas Prado
María Paz Jarufe Espinosa**

**Seminario de Grado presentado a la Facultad de Humanidades y
Comunicaciones
de la Universidad Finis Terrae, para optar al grado de Magíster en
Comunicación
Estratégica y Digital**

Profesor guía: Patricio Abarca

**Santiago, Chile
2023**

Resumen

En este documento se presentan los resultados de la investigación que dio origen al plan de comunicación estratégica de la Corporación de Deportes de La Pintana. En una primera parte se muestran los antecedentes de la organización, incluyendo sus recintos deportivos, ofertas de talleres y escuelas, además de aspectos claves de su gestión y datos sobre la comuna que permitieran contextualizar el desempeño de la organización. Posteriormente se analizan las encuestas realizadas a la comunidad y las entrevistas que se hicieron tanto a los actores internos, externos y stakeholders que se consideraron necesarios para el diseño de esta estrategia comunicacional. A su vez, a partir de la revisión bibliográfica de los diversos documentos de la corporación y el municipio, se identifica como un sello distintivo declarado, respecto de otras organizaciones municipales que desarrollan la actividad deportiva, la importancia del deporte como espacio de inclusión y la preocupación por proyectar a los talentos deportivos.

A partir de este análisis y hallazgos obtenidos, se establecen los ejes estratégicos en los cuales se basará el plan de comunicación que buscará fortalecer el impacto de la Corporación de Deportes, relevar su contribución social y potenciar el sello corporativo del deporte como motor de progreso e inclusión, lo cual contribuirá a desarrollar la identidad pintanina desde un lugar formativo y esperanzador. Es así como el plan de comunicación estratégica planteado se desarrolla en tres áreas de acción: difusión y marketing, comunicación interna y gestión de asuntos públicos.

La investigación finaliza con una propuesta de plan de comunicación estratégica para la Corporación de Deportes de La Pintana, para ser implementado durante un año calendario, incluyendo acciones que contribuyan a mejorar la gestión de la institución.

Palabras claves: La Pintana, Corporación, Deporte, Inclusión, Talento Deportivo.

Abstract

This document presents the results of the research that gave rise to the strategic communication plan of the Sports Corporation of La Pintana. In the first part, the background of the organization is displayed, including its sports facilities, workshop and school offerings, as well as key aspects of its management and data about the commune to contextualize the organization's performance. Subsequently, surveys conducted in the community and interviews with internal, external actors, and stakeholders deemed necessary for the design of this communication strategy are analyzed. Moreover, through a literature review of various documents from the corporation and the municipality, the declared distinctive feature is identified, highlighting the importance of sports as an inclusive space and the concern for promoting sports talents compared to other municipal organizations engaged in sports activities.

Based on this analysis and the findings obtained, the strategic axes on which the communication plan will be based are established. This plan aims to strengthen the impact of the Sports Corporation, highlight its social contribution, and enhance the corporate identity of sports as a driver of progress and inclusion. This effort will contribute to shaping the identity of La Pintana from an educational and hopeful perspective. The proposed strategic communication plan unfolds in three areas of action: dissemination and marketing, internal communication, and public affairs management.

The research concludes with a proposal for a strategic communication plan for the Sports Corporation of La Pintana, intended to be implemented over a calendar year. It includes actions designed to enhance the institution's management.

Keywords: La Pintana, Corporation, Sports, Inclusive Space, Sports talent

Índice

1.- Resumen.....	Pág. 2
2.- Abstract.....	Pág. 3
3.- Introducción	Pág. 6
4.- Antecedentes	Pág. 8
• a. Antecedentes de la organización	
• b. Desempeño interno y externo	
• c. Conflictos a los que se expone	
• d. Posicionamiento previo al plan	
• e. Auditoría de percepciones entre públicos objetivos	
• f. Descripción de contextos:	
• g. Contexto digital y de redes sociales	
5.- Objetivos.....	Pág. 56
• Objetivos corporativos	
• Objetivos comunicacionales	
6.- Metodología.....	Pág. 58
7.- Propuesta estratégica.....	Pág. 61
• Issues o asuntos críticos	
• Concepto del plan	
• Mensajes claves	
• Definición de audiencias	
• Mapa Stakeholders	
8.- Estrategia.....	Pág. 63
9.- Área de acción y acciones a realizar según objetivos.....	Pág. 63
• 9.1 Objetivo 1	Pág. 64
• 9.2 Objetivo 2.....	Pág. 69
• 9.3 Objetivo 3.....	Pág. 74
10.- Carta Gantt.....	Pág. 78
11.- Medición de Resultados.....	Pág.80

12.- Presupuesto del Plan.....	Pág.81
13.- Conclusión.....	Pág. 84
14.- Referencias.....	Pág. 87
15.- Anexo 1: Tabla Objetivos, Estrategias y Acciones.....	Pág. 90
16.- Anexo 2: Carta Gantt.....	Pág. 91

3. INTRODUCCIÓN

Durante las semanas previas a la entrega de este informe, los Juegos Panamericanos marcaron un hito en Chile, llevando el interés por la actividad deportiva a un punto nunca antes visto. Distintos recintos deportivos en el país vivieron una fiesta inédita, lo que se traspasó a las calles y prácticamente llenó la pauta de los medios de comunicación.

Dentro de ese contexto, La Pintana hospedó el rugby seven y durante tres días contó con el Estadio Municipal lleno. El caso pintanino fue destacado en los medios, como un avance en la integración, revelándose el trabajo de gran articulación para conseguir desarrollar un deporte que hace años era sólo de élite y que fue disputado en el Estadio Municipal, con transmisión a todo el mundo.

Al mismo tiempo, el caso de Carla Ruz, elegida como la mejor defensa de vóleybol en Santiago 2023, es emblemático para hablar de la gestión de la Corporación de Deportes de La Pintana. Una deportista que se ha desarrollado bajo el alero de la entidad, fue reconocida en un evento de altísima exigencia, exhibiendo de gran forma el nivel potencial que tienen los deportistas de la comuna.

Creada el año 2007, esta entidad municipal se caracteriza por tener recintos deportivos de alto nivel, ofreciendo además una amplia variedad de escuelas y talleres, en un contexto sociocultural de alta vulnerabilidad, donde los niños, niñas y jóvenes tienen en el deporte una oportunidad de un mejor futuro de desarrollo en todo ámbito.

El presente trabajo, desarrollado entre los meses de mayo y noviembre de 2023, consiste en el desarrollo de un plan estratégico de comunicaciones, con el propósito de relevar la labor que ha desempeñado la Corporación durante toda su trayectoria, en particular con el apoyo que ha brindado a muchos deportistas que se han destacado en sus disciplinas, así como también por la contribución social que esto significa para la comunidad y las familias pintaninas.

Por medio del levantamiento de antecedentes, entrevistas, estudios y documentos, se ha constatado la necesidad de contar con este plan, para llegar tanto a las audiencias internas como externas, dando a conocer su sello social-deportivo, donde los niños, niñas y jóvenes son el principal punto de partida y gestión del proyecto.

En la primera parte, se exponen los antecedentes recabados, para conocer de manera más profunda el funcionamiento, origen y esencia de la corporación, esto a través de su memoria, documentos, entrevistas y reuniones. Se conocieron los recintos deportivos, además del equipo de trabajo y la gestión de comunicaciones internas y externas. Si bien, los avances y logros obtenidos por la corporación contribuyen a que se considere un referente frente a otras organizaciones municipales que se encuentran en condiciones similares, no se refleja ese liderazgo en sus comunicaciones.

Posteriormente, se analizó el contexto en el que se sitúa, siendo una de las comunas más vulnerables de Santiago, con grandes índices de pobreza, vulnerabilidad, delincuencia y drogas y, al mismo tiempo, con un desarrollo deportivo en ascenso. Es por ello que el deporte puede ser un mecanismo de movilidad social, entregando apoyo y refugio frente a la vulnerabilidad a la que se ven expuestos los menores y jóvenes de la comuna.

Dentro de las características relevantes que se consideraron para desarrollar los lineamientos de la propuesta del plan estratégico, es que La Pintana fue una de las pocas comunas de la Región Metropolitana donde se disputaron las pruebas de los Panamericanos 2023, en un recinto que es propio de la corporación, teniendo presente el contexto en el que ésta se desenvuelve.

Por otra parte, en base a los testimonios de los propios miembros de la organización y los deportistas de la comunidad, resulta necesario impulsar la identidad de la corporación, tanto a nivel interno como externo, de tal forma que permita robustecer su imagen, la cual se vio muy afectada en administraciones anteriores debido a la mala gestión.

Finalmente, si bien, la corporación cuenta con buenas inmediaciones y oferta deportiva, es fundamental que se dé mayor visibilidad a los deportistas y sus

historias, dando a conocer casos particulares como una forma de ponerle rostro a la gestión que realiza esta institución y acercar su trabajo a la comunidad.

En el desarrollo de la investigación, se pudo comprobar que la Corporación de Deportes de La Pintana se constituye como una iniciativa que promueve el desarrollo valórico y deportivo, dando la oportunidad de proyectar los talentos de alto rendimiento, al ser también una entidad organizadora de eventos de gran magnitud como los Panamericanos y también como sede habitual de competencias federadas, pudiendo transformarse así en un referente para las corporaciones de otras municipalidades.

Este trabajo de comunicación estratégica, espera esbozar el camino hacia un plan de gestión que promueva a la corporación como una entidad que contribuye al desarrollo social y deportivo de su comunidad, donde sea reconocida por otras comunas, corporaciones y empresas como un ejemplo de proyecto de inclusión y progreso social-deportivo.

4. ANTECEDENTES

a) Antecedentes de la organización

La Pintana nació como comuna el año 1981, tras la división territorial que se generó en la comuna de La Granja producto de la creciente población urbana y la necesidad de tener un mejor ordenamiento territorial, en un sector de la Región Metropolitana donde colindaban lo urbano y lo rural.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado el año 2017, esta comuna cuenta con una población de 177.335 habitantes, lo cual representa el 2,5% del total de personas que viven en la Región Metropolitana. El principal tramo etario se encuentra entre los 15 y 29 años, que abarca el 24,9% de las personas que viven en ese lugar, seguido del tramo que va de los 0 a los 14 años (23,5%), entre los 45 y los 64 años (22,5%) y, finalmente, la población mayor a 65 años, que corresponde al 9,1% del total.

Desde sus orígenes, **La Pintana fue el lugar para los “sin casa” como se les denominaba a las personas y familias que eran erradicadas de otras comunas para instalarse en sectores predominantemente agrícolas.** Debido al potencial de este rubro de desarrollo económico y a la elaboración de la Política Nacional de Desarrollo Urbano de 1979, hubo un aumento de los terrenos destinados a uso urbano, agregando cerca de 64.00 hectáreas disponibles en la zona, lo que gatilló una mayor migración hacia la comuna. Esta sobrepoblación, que se generó en poco tiempo, además de la falta de una planificación territorial adecuada, tuvo como consecuencia las tomas de terrenos, la necesidad de contar con mayor equipamiento comunal y promover las posibilidades de que las personas pudieran acceder a un empleo.

En cuanto a su calidad de vida, en el año 1985 la comuna de La Pintana se ubicaba en el penúltimo lugar de las comunas de Santiago recomendadas para vivir y ya en 2018 llegó al último lugar. Según el registro más reciente del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, tiene el mayor Índice de Prioridad Social (88,03), es decir, posee mayores necesidades básicas en los indicadores de ingresos, salud y educación. Le siguen las comunas de Lo Espejo (85,32) y Cerro Navia (85,11)(Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2022).

En este contexto, la Corporación Municipal de Deportes La Pintana se fundó en septiembre del año 2007, como la unidad especializada en deportes de la Municipalidad de La Pintana (Corporación de Deportes de La Pintana, 2014) con el propósito de “satisfacer las necesidades deportivas y recreativas de la comunidad”, a través de una adecuada gestión, planificación y organización de la actividad física en diversas disciplinas (Corporación de Deportes de La Pintana, 2023) y desde su origen ha desarrollado el deporte con una estructura que ha permitido la formación de deportistas de la comuna, con una proyección que ha llegado desde lo competitivo hasta la figuración internacional y con pintaninos que han representado a Chile en distintos eventos deportivos.

El equipo se organiza en dos áreas. Por una parte, está la directiva, que es liderada por el alcalde o alcaldesa vigente, quien ostenta el cargo de presidente; una vicepresidencia, tesorería, secretaría y tres directores o directoras. A esto se suma

un equipo de funcionarios administrativos, liderado por un director o directora ejecutiva, jefatura de Finanzas y Recursos Humanos, coordinación de deportes, escuelas y talleres, una persona encargada del área de Comunicaciones, encargados de mantención, entre otros roles fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

Actualmente, las personas que ejercen los cargos de la directiva son las siguientes:

Claudia Pizarro Peña	Presidenta / actual alcaldesa comuna de La Pintana
Gustavo Marcos Escobar	Vicepresidente
Ricardo Figueroa Castro	Secretario
Luis Matías Orellana Toro	Tesorero
Nicole Sáez Pañero	Directora
Roberto Neira Roa	Director
Mario Maino Menéndez	Director

Mientras que en los roles administrativos se encuentran las siguientes personas:

Camila Henríquez González	Directora ejecutiva
Helia Olivares Muñoz	Jefa de Finanzas y Recursos Humanos
Oscar González	Coordinador de Deportes
Iván López Bilbao	Coordinador Escuelas y Talleres Deportivos
Carlos Orquera Rojas	Administrador Polideportivo La Pintana
Juan Carlos Letelier Pizarro	Jefe de Mantención y Fútbol Profesional
Javier Araya Torres	Administrador Complejo Deportivo Las Rosas
Leandro Rojas Villanueva	Administrador Complejos San Rafael, Raúl del Canto y Cancha Villa Nacimiento

La Corporación de Deportes ejecuta su labor directamente y en conjunto con la Ilustre Municipalidad de La Pintana, en una modalidad de trabajo cooperativo que se traduce principalmente en facilitar los espacios, promover y apoyar el desarrollo de objetivos que incluyen la actividad física y el deporte como medio y/o fin de un programa comunal.

Actualmente la Corporación cuenta para su gestión con el Plan Comunal de Actividad Física y Deporte La Pintana 2019 - 2025. Este se enmarca, programáticamente, en la Política Nacional de Actividad Física y Deportiva para 2016 - 2025, la cual es implementada por el Ministerio del Deporte. Además, de acuerdo a lo informado en la última cuenta pública participativa, este instrumento será actualizado para darle continuidad durante los próximos años (Ministerio del Deporte, 2016).

Cabe tener presente que, si bien desde el punto de vista de los lineamientos obedece a un plan deportivo nacional, dicho plan comunal se financia de forma independiente, con fondos municipales, privados, u otros, como veremos más adelante, y no necesariamente desde un presupuesto otorgado por el gobierno central.

En este plan comunal la alcaldesa y actual directora de la Corporación, Claudia Pizarro, establece **“la importancia de la actividad física y del deporte, como ejes sustantivos en el desarrollo individual y de las comunidades en general, ya sea en la salud de nuestros vecinos como en la seguridad pública, la calidad de vida y la convivencia social”** (Municipalidad de La Pintana, 2019). Es así como la labor de la entidad se puede extender más allá del alto rendimiento deportivo, la competencia o la promoción de una vida sana, pues también existe la posibilidad de generar una identidad comunal y dar mayores oportunidades a través del deporte.

- **Recintos de la Corporación**

A la fecha dispone de siete recintos deportivos, siendo el **Estadio Municipal** uno de los espacios icónicos por su envergadura y también por tratarse del primer recinto deportivo de estas características que se abrió en la comuna, transformándose en un punto de encuentro y referencia deportiva. Cabe señalar que las oficinas de la corporación están ubicadas en uno de los accesos a este recinto.

Si bien es un espacio bastante demandado por el fútbol debido a que cuenta con dos canchas (una de pasto natural y otra de pasto sintético) este recinto deportivo también se destaca por incorporar una serie de inmediaciones para la práctica de

otras disciplinas. Es por ello que cuenta con pista atlética, pista de bicicross, patinódromo, pista de patinaje artístico, muro de escalada, canchas de tenis (arcilla), de vóley playa, gimnasio de entrenamiento sin balón y un parque de acondicionamiento físico.

Otro recinto de gran relevancia es el que está ubicado frente al Estadio y que fue inaugurado en diciembre de 2022. Se trata del **Polideportivo de La Pintana**, el primero de estas características en la comuna pues está hecho a semejanza del recinto deportivo municipal de la comuna de Providencia en El Aguilucho. Con una superficie de 2.819 metros cuadrados, cuenta con piscina temperada, canchas de básquetbol, vóley, baby fútbol, tenis de mesa y salas multiuso. Fue construido con fondos otorgados por el Gobierno Regional Metropolitano, con una inversión que superó los 4 mil millones de pesos.

A estos dos recintos, se suma el Complejo Deportivo Las Rosas, el cual tiene dos canchas de pasto sintético, sala multiuso, quinchos, y se destaca por ser el lugar donde se llevan a cabo generalmente los entrenamientos y partidos de rugby en la comuna. Cabe destacar que desde la fundación del equipo Trapiales Rugby Club, el año 2007, la disciplina ha cobrado cada vez mayor relevancia, lo cual también contribuyó a que La Pintana fuera sede de Rugby Seven durante la reciente edición de los Juegos Panamericanos Santiago 2023.

Los otros tres recintos deportivos que tiene a su cargo la corporación son de una menor envergadura, aunque no por ello tienen un menor impacto. Se trata del Estadio Raúl del Campo, el Complejo San Rafael y la Multicancha Villa Nacimiento. Estas son canchas que se utilizan para actividades deportivas comunales y están ubicadas en lugares con accesos más complicados. Generalmente se utilizan para eventos propios de la comunidad y sin presencia de personas externas.

Finalmente, está el Club de Campo La Pintana, un recinto cuya finalidad de uso es más bien recreativa y que se puede utilizar principalmente para actividades masivas. Si bien cuenta con un salón de eventos y canchas deportivas, éstas no se encuentran habilitadas actualmente.

Figura 1. Recintos de la Corporación de Deportes de La Pintana.



Nota: Imágenes de algunos de los recintos deportivos con los que cuenta la Corporación, incorporadas en su actual *brochure* de presentación..

- **Beneficiarios de la Corporación de Deportes**

Existen dos modalidades principales de servicios deportivos que presta la corporación a la comunidad. Por una parte, están los talleres deportivos, que son gratuitos y tienen un fin recreativo y social, y por otro lado están las escuelas deportivas, cuyo objetivo es de carácter formativo en el tiempo, con una mayor proyección para el desarrollo de jóvenes deportistas y se solicita el pago de una matrícula de inscripción.

Actualmente, bajo la gestión de la corporación se imparten 18 disciplinas deportivas en las escuelas, con un total de 1.253 personas inscritas el año 2022 (tabla 1), de las cuales 684 son hombres y 599 mujeres. De este total, alrededor de 875 personas inscritas en las escuelas son niños, niñas y jóvenes en edad escolar, entre 5 y 17 años, 337 son personas adultas y sólo 6 son adultas mayores (tabla 2).

Este es un dato relevante si se considera que la comunidad beneficiada, en su mayoría, se encontraría en una etapa de desarrollo corporal, mental y social en la cual el deporte no sólo le contribuye a nivel físico, a su bienestar en general, sino que también permite incorporar habilidades como el trabajo en equipo, la perseverancia, el esfuerzo y la disciplina, que son esenciales en la formación deportiva. De esta forma, la corporación tiene la oportunidad de intencionar su propósito deportivo con un sello más social y, como veremos más adelante, promover el desarrollo de los talentos deportivos desde muy temprana edad.

Tabla 1. Inscritos en Escuelas Deportivas La Pintana

Disciplina	Cantidad de personas inscritas
Acondicionamiento físico	146
Atletismo	40
Bmx	19
Boxeo	88
Ciclismo	7
Escalada deportiva	20
Fútbol	198
Fútbol femenino	97
Judo	65
Karate	76
Levantamiento de pesas	24
Mini atletismo	57
Patín carrera	126
Patinaje artístico	50
Rugby	27
Taekwondo	51
Tenis de mesa	84
Vóleybol	78

Nota: Detalle de registro de inscritos por Escuelas Deportivas dependientes de la Corporación en el período 2022. Informe de Gestión 2022 junio-diciembre Corporación de deportes de La Pintana.

Tabla 2. Inscritos en Talleres Deportivos La Pintana

Rango etario	Cantidad de inscritos /as
Menores a 5 años	8
6 a 7 años	102
8 a 9 años	153
10 a 11 años	152
12 a 13 años	140
14 a 15 años	176
16 a 17 años	144
18 a 19 años	43
20 a 29 años	140
30 a 39 años	90
40 a 49 años	48
50 a 59 años	16
Mayores de 60 años	6
Desconocidos	35
TOTAL	1253

Nota: Detalle de distribución etaria en las escuelas deportivas período 2022. Informe de Gestión 2022 junio-diciembre Corporación de deportes de La Pintana.

En cuanto a las instalaciones deportivas corporativas, son alrededor de 4.300 personas las que hacen uso de, a lo menos, tres horas a la semana, lo cual revela interés y valoración por las actividades y la calidad de las mismas. Esto se traduce en las ya mencionadas escuelas, los talleres gratuitos, además de los préstamos y arriendos de canchas e intermediaciones, tanto a personas usuarias internas como externas a la comuna.

A lo largo de su historia, uno de los principales enfoques de la corporación ha sido dar las herramientas y posibilidades a niños, niñas y jóvenes para formarse como **deportistas de alto rendimiento** en distintas disciplinas y para ello existe la oportunidad de contar con becas destinadas a potenciar a dichos deportistas. Esto significó un aporte cercano a los \$5,6 millones, logrando además una paridad de 50/50 entre beneficiarios mujeres y hombres para impulsar el deporte comunal, algo de lo cual se han preocupado en el tiempo de respetar en la comuna, según el relato de los miembros del equipo administrativo.

Para entender la mirada de la corporación en el ámbito deportivo, es útil hacer referencia a las palabras de la alcaldesa Claudia Pizarro, quien explica que el Plan Comunal Deportivo les permite “optimizar nuestros recursos y evaluar nuestras acciones para alcanzar nuestros sueños, porque quisiéramos disminuir la incidencia de enfermedades asociadas a la inactividad física y, por qué no, lograr que un oriundo de nuestra comuna levante una medalla internacional o juegue en un equipo de las grandes ligas” (Municipalidad de La Pintana, 2019).

Para los deportistas de alto rendimiento se desarrollan las escuelas especializadas, de las cuales han salido campeones y representantes en selecciones de nivel nacional. En este contexto, la Corporación pone a disposición de las y los deportistas de la comuna, los medios necesarios para su preparación física, psicológica, técnica y táctica. Llevar a cabo esta iniciativa se ha transformado en un motor de motivación y ejemplo para los jóvenes de la comuna que practican algún deporte y ven las posibilidades existentes de un mejor futuro, con proyección y más oportunidades.

Sólo para mencionar algunos de los deportistas destacados, en las últimas semanas de octubre de 2023, con ocasión de los Juegos Panamericanos, la Corporación ha puesto énfasis en los nombres de Carla Ruz (vóley), Yastin Jiménez (fútbol femenino), Frank Méndez (árbitro rugby seven), Daniela Colilef (ciclismo) y Marcos Núñez (entrenador tenis de mesa). Todos son pintaninos y estuvieron presentes en la competencia continental.

Actualmente, el área de deporte comunitario ha logrado establecer un vínculo con clubes deportivos de la comuna, de modo que se realicen talleres en los territorios de acuerdo a los intereses que allí existen. Estos son gratuitos y se ejecutan en alianza con clubes deportivos, juntas de vecinos u otras organizaciones.

Sin duda, todo este trabajo que desarrolla la corporación ha implicado necesariamente una mayor utilización del espacio público por parte de la comunidad, así como también la visibilización de disciplinas de apoyo a la dinámica familiar (ADF) que son distintas al fútbol, lo cual ha motivado a una mayor inclusión deportiva. Es por ello que, hasta ahora, los talleres deportivos que imparte la

corporación han sido de carácter gratuito para la comunidad, ya que lo importante es generar un vínculo continuo con la población en su mismo espacio u cuadra, teniendo como fin la contribución social.

b) Desempeño interno y externo

En sus dieciséis años de existencia, la Corporación de Deportes de La Pintana ha enfocado su trabajo tanto en el desarrollo deportivo de pintaninos y pintaninas, como también con un fin de carácter social, buscando ser un agente de cambio en una comunidad donde las necesidades y la vulnerabilidad están muy presentes a diario. Por ello, la posibilidad de promover la práctica masiva de diversas disciplinas deportivas, además de fortalecer los lazos en la comunidad en base al deporte y la vida sana, consideran que es un factor de cambio social fundamental para contribuir a una mejor calidad de vida en la comuna.

Sin duda, el deporte contempla múltiples beneficios sociales y a su vez, es un mecanismo de apoyo para una comunidad que se ve expuesta a un permanente riesgo de vulnerabilidad social. De esta forma, el deporte puede ser un elemento socializador (Bardales, 2023), pues sería gracias a la práctica deportiva que la persona iría reconociendo los elementos socioculturales que están en su entorno, viéndose expuesta a una actividad que también contiene un carácter formativo no sólo a nivel físico, sino que también valórico.

Al potenciar la socialización, los valores, las conductas positivas y de respeto con sus pares y personas que son autoridad, como profesores y talleristas, las actitudes que adoptan los niños, niñas y jóvenes, se extienden más allá del contexto deportivo e impactan en sus círculos más inmediatos, como el entorno familiar, las personas con las que se vinculan en su vida cotidiana, en el ámbito educacional y, posteriormente, en el ambiente laboral.

Estos factores son claves si se contraponen con las cifras delictivas en adolescentes en Chile, que cada vez son más alarmantes. De acuerdo, a los números ingresados al Ministerio Público en el año 2021 fue de 21.295, los que se incrementaron a

27.600 en el año 2022, significando un aumento del 22,84% (Ministerio Público, 2022).

Frente a esto, el deporte sirve como una herramienta efectiva y práctica para lograr la prevención y reinserción social de los jóvenes. Siguiendo con la investigación desarrollada por Cayuela, una de las ventajas que tendría el deporte en esta socialización es la posibilidad de que a través de las acciones se vayan adoptando expresiones como el compañerismo, la solidaridad o la violencia, de forma progresiva. Así, “el carácter formativo del deporte se demuestra continuamente en su práctica. La preparación de una competición, el rigor del entrenamiento, la disciplina de equipo... son aspectos educativos que se manifiestan en la práctica deportiva diaria y que se transfieren a la vida cotidiana” (Cayuela, 1997).

En el informe de gestión de la Corporación de Deportes de La Pintana, que contempla lo realizado entre los meses junio y diciembre de 2022, se llevaron a cabo varias actividades enmarcadas en el trabajo directo con colegios y estudiantes de enseñanza básica y media. Entre las iniciativas implementadas se consideraron la coordinación de los juegos deportivos escolares que se realizan en los colegios particulares y subvencionados de la comuna, como los desarrollados en las instalaciones del colegio Marcelino Champagnat donde participaron alrededor de 200 alumnos y alumnas. Asimismo, entre septiembre y octubre de 2022, se concretaron seis competencias interescolares en los distintos establecimientos de la corporación. Estas actividades contemplaron las disciplinas de atletismo, fútbol 7, voleibol, tenis de mesa, ajedrez y básquetbol. En total participaron 360 niños y niñas, de entre 8 y 14 años.

Además de las actividades citadas, regularmente se efectúa un torneo de fútbol amateur anual, donde participan más de treinta equipos y es conocido como la Copa del Reencuentro. Todas estas actividades buscan abrir espacios deportivos a niños, niñas y jóvenes de la comuna, promoviendo a su vez todos los beneficios que su práctica conlleva para el diario vivir y la convivencia en general.

En cuanto a sus ámbitos de acción concretos, de acuerdo a lo detallado en su Informe de Gestión 2022, la Corporación desarrolla tres líneas principales de

trabajo. Por una parte está la organización de eventos, tanto a pequeña como a gran escala, de forma ocasional, los cuales pueden ser propios de la comuna o bien facilitando los recintos para actividades externas, ya sean gratuitas o pagadas.

Algunos de los últimos eventos organizados durante el año 2022 fueron el Conversatorio sobre los Panamericanos Santiago 2023, con 350 participantes; la inauguración del curso de entrenadoras de fútbol femenino/colegio entrenadores de fútbol, donde participaron autoridades relacionadas al área deportiva del país; los cursos de Preparación de Arqueros (2) y Monitor de Fútbol Colegio de Entrenadores de Fútbol (2); el partido de la selección chilena sub 15 v/s Argentina; el clasificatorio al mundial de patinaje artístico, donde asistieron cerca de 500 personas entre participantes y público general; seis competencias interescolares de La Pintana, en las que participaron 130 niños y niñas, entre 8 y 14 años de edad; la Copa Reencuentro 2022-2023; los partidos de fútbol masculino con Santiago Morning jugando como local (fueron diez los partidos disputados en 2023), y los partidos de básquetbol de Colo Colo en la Liga Nacional (fueron ocho partidos disputados en el nuevo Polideportivo).

Cabe destacar que para este año 2023, el Estadio Municipal de la Pintana fue una de las sedes de los Juegos Panamericanos de 2023, los cuales se llevaron a cabo desde el viernes 20 de octubre hasta el domingo 5 de noviembre. Es importante destacar que la superficie de pasto natural que tiene este recinto es una de las mejores del país, siendo la actual sede del club de fútbol Santiago Morning. Asimismo, estas inmediaciones también fueron utilizadas por la selección chilena de Rugby XV y Seven, en diversas competencias internacionales.

En segundo lugar, se desarrolla una línea de trabajo con las escuelas deportivas, a través de las cuales la corporación imparte 18 disciplinas que tienen un cobro semestral de \$40.000 para adultos y \$20.000 para menores de 18 años. Durante el año 2022, el total de inscritos fue de 1.253 personas, lo que equivale a un 0,72% de la población comunal, con una participación mayoritaria de niños niñas y jóvenes (tal como se detalló en el apartado de personas beneficiarias) y el total de ingresos anual fue de \$30.540.000.

Cabe indicar que la modalidad de inscripción puede ser a través del sitio web o directamente en la sede de la Corporación, ubicada en el acceso al Estadio Municipal. Al momento de registrar la matrícula, se especifica el lugar, la dirección, el profesor a cargo, los días y los horarios semanales en los cuales se impartirán las clases. La participación es abierta para quien desee inscribirse y no hay requisitos previos.

En una encuesta realizada a los beneficiarios para este estudio, más del 66% de los encuestados dijo estar satisfecho con la oferta y más del 60% se mostró satisfecho con la gestión de la Corporación en el desarrollo de los talleres y las dieciocho escuelas deportivas, que se detallan a continuación:

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Acondicionamiento físico | 10. Karate |
| 2. Atletismo | 11. Levantamiento de pesas |
| 3. BMX | 12. Mini atletismo |
| 4. Boxeo | 13. Patín carrera |
| 5. Ciclismo | 14. Patinaje artístico |
| 6. Escalada deportiva | 15. Rugby |
| 7. Fútbol masculino | 16. Taekwondo |
| 8. Fútbol femenino | 17. Tenis de mesa |
| 9. Judo | 18. Vóleybol |

Finalmente, una tercera línea de trabajo se desarrolla a través de los centros deportivos comunitarios, donde se imparten los talleres deportivos gratuitos para la comunidad. Estos son también un aporte al bienestar de los pintaninos y pintaninas, quienes encuentran una oportunidad de desarrollar actividad física de forma recreativa y cerca de sus hogares.

b.1) Stakeholders según clúster

Para llevar a cabo su labor, la corporación de Deportes de La Pintana requiere vincularse y llegar a diversos stakeholders, tanto con el propósito de ofrecer sus servicios como también de encontrar apoyo económico y de gestión. Del análisis

preliminar realizado a esta organización, se desprenden los siguientes stakeholders según las áreas en las cuales se desempeñan o sitúan:

- **Sector público:** otras direcciones de la Ilustre Municipalidad de la Pintana, Ministerio del Deporte, otras corporaciones y oficinas de Deporte municipales, Gobierno Regional Metropolitano.
- **Sector privado:** empresas que cuentan con responsabilidad social, vinculación con el medio y/o relacionamiento con la comunidad, establecimientos educacionales e instituciones de educación superior.
- **Sociedad civil:** comunidad de La Pintana, organizaciones sin fines de lucro, fundaciones.
- **Deportes:** Federación Deportiva de Rugby, Comité Olímpico de Chile, Corporación Santiago 2023.
- **Comunicaciones:** medios de comunicación tradicionales, redes sociales Instagram, Facebook y LinkedIn; sitio web institucional.
- **Educación:** profesores que imparten clases en las escuelas y talleres comunitarios, alumnos y alumnas de las escuelas y talleres deportivos, apoderados de los menores de edad que asisten a la corporación; establecimientos educacionales e instituciones de educación superior, tanto públicos como privados.

b.2) Análisis Foda

A partir de la información recabada de la corporación municipal, se puede identificar como una de sus principales fortalezas que el deporte sea una de las ofertas de actividades primordiales a nivel comunal, existiendo deportistas de alto rendimiento que han destacado en sus disciplinas. Como ya se ha indicado anteriormente, esto se constituye como un referente para los niños, niñas y jóvenes pintaninos.

En esa misma línea, que la comuna sea sede en los juegos Panamericanos 2023 da cuenta de la relevancia que tiene en el ámbito deportivo nacional. Asimismo, tiene un reconocimiento de las instituciones con las cuales se relaciona y es percibida como un referente en la relación de la actividad física y deportiva vinculada a la

calidad de vida en la comuna; su oferta de talleres deportivos gratuitos y el deporte comunitario, contribuyen de forma positiva frente al encierro que provoca la inseguridad pública con la cual se vive en La Pintana. Al respecto, otro punto a favor son las diversas instalaciones deportivas, donde más de 4.300 personas pueden practicar diversas disciplinas.

Otra de las fortalezas en la gestión de la corporación es la posibilidad de que los deportistas pintaninos cuenten con becas de alto rendimiento, fundamentales para el desarrollo de los talentos deportivos, lo cual promueve aún más la participación a nivel de aficionado con una proyección a mediano y largo plazo.

Respecto de sus debilidades, una de las que más aqueja a la corporación es el presupuesto acotado con el que debe operar durante el año, lo que dificulta la gestión en varios aspectos, como la dificultad para contratar más personal, contar con mayores insumos para las actividades o bien apoyar de mejor forma a las y los deportistas pintaninos. Actualmente, su principal ingreso lo recibe de parte de la municipalidad y se ha visto disminuido en los últimos años. Si bien se trata de un ingreso estable, sólo alcanza a cubrir la mayor parte de la alta demanda de actividades y la mantención de las instalaciones deportivas. No obstante, esa dependencia, sumada a otras donaciones esporádicas de privados, dificultan la posibilidad de consolidar la gestión de la corporación.

A ello se suma la desconfianza que existe de parte de la comunidad respecto de los gastos en los que incurre la corporación y la gestión financiera en el tiempo, dando cuenta de una debilidad administrativa que por muchos años marcó al organismo. Esto se debe principalmente por los casos de corrupción y mal manejo de las finanzas internas durante la administración del ex alcalde Jaime Pavez, quien fue jefe comunal durante 24 años y que en 2022 fue formalizado por notable abandono de deberes, al desviar recursos municipales a fondos del club Deportivo La Pintana, que era de carácter privado (Jara, 2015).

Previo a esa formalización, durante el año 2020 se supo del uso de boletas y facturas falsas emitidas, en las cuales se utilizaron nombres y rut de profesores de

la corporación, sin que estos tuvieran algo que ver con esas gestiones y de las cuales tampoco recibieron sus pagos (Chilevisión, 2020).

Otra debilidad detectada en la gestión de la corporación es la escasa capacidad de autonomía que tienen los clubes deportivos comunales, los cuales dependen mucho de la entidad municipal para la organización de sus propias iniciativas. De una forma u otra, destinar tiempo, recurso y personal, todos bienes escasos en la corporación, debilita la gestión que se pueda realizar en otros ámbitos de desarrollo deportivo.

En esa misma línea, pese a que la corporación tiene una nutrida agenda de actividades, la falta de personal y de profesionales dedicados al área de comunicaciones, dificulta realizar una mejor cobertura, mayor difusión y, en el largo plazo, desarrollar una planificación adecuada.

En cuanto a las oportunidades, la Corporación puede constituirse como un agente de cambio en una comunidad donde priman la necesidad, la segregación y la vulnerabilidad social. Bajo esa línea, al tener concentrada una buena parte de sus instalaciones en un sólo lugar, entre el Estadio Municipal, el Polideportivo y sus alrededores, sería posible fomentar un mayor relacionamiento social y comunitario, que permita conformar un polo de actividad física y desarrollo deportivo en La Pintana.

Así mismo, respecto de la posibilidad de dar mayor visibilidad a sus acciones, además de la presencia digital que tiene la corporación en sus redes sociales, la comuna cuenta con medios de comunicación vigentes como la radio y el canal de televisión comunal, lo cual es una oportunidad para llegar directamente a los vecinos y vecinas de La Pintana que sean menos digitales. Finalmente, junto a su gran infraestructura, la promoción de una práctica masiva de diversas disciplinas deportivas, dando continuidad y fortaleciendo los diversos talleres comunitarios, junto con establecer alianzas con clubes deportivos, juntas de vecinos u organizaciones.

En cuanto a las amenazas a las cuales se encuentra expuesta la corporación, sin duda, una de las principales es la constante disminución del aporte municipal en los últimos años, bajando de 1.100 a 800 millones de pesos aproximadamente, lo cual

temen que pueda ser una tendencia a seguir en los siguientes años. Esto repercute directamente en la planificación de las actividades, más aún cuando se siguen sumando recintos para ser mantenidos y administrados, como es el caso del polideportivo.

Por último, cabe destacar que la toma de centros deportivos, así como también el consumo de drogas y alcohol en lugares aledaños a los recintos, son amenazas latentes a la Corporación. Es decir, la situación permanente de vulnerabilidad a la que están expuestas las personas que viven en la comuna. Así lo resume su alcaldesa, Claudia Pizarro, al señalar en una entrevista que “en los barrios pobres de Chile, ser progresista y revolucionario es ir a comprar pan y volver con vida a tu casa; es ir a trabajar y volver a tu casa sin que te haya pasado algo” (Sanhueza, 2023).

Hay una constante degradación de los espacios, donde la violencia, tráfico y drogas afecta a la comunidad, no sólo de La Pintana, si no que a nivel nacional. Las cifras 2021- 2022 del Ministerio Público, señalan un considerable aumento en los delitos con lesiones, delitos con violencia y delitos de homicidio.

Los delitos con lesiones en el año 2021 registraron 3.342 ingresos, los que aumentaron a 6.559 en el año 2022, evidenciando un incremento del 96% respecto al periodo anterior, en segundo lugar se encuentra el delito de robo con violencia, que tuvo 1.136 ingresos en el año 2021, aumentando a 1.700 ingresos en el año 2022, lo que representa un crecimiento del 49,6%. Finalmente, encontramos los delitos de homicidio, que registró 87 ingresos, los que en el año 2022 ascendieron a 109, significando un aumento del 25,2% (Ministerio Público, 2023).

Benchmark

Para comprender la posición en la cual se encuentra la comuna de La Pintana respecto de su oferta deportiva, se realizó un análisis de algunas de las corporaciones de deportes de comunas aledañas, en base a sus recintos, ofertas de escuelas y talleres deportivos comunitarios y gratuitos. En la tabla a continuación, se resume la situación de La Pintana, la Granja, San Ramón y San Bernardo:

Tabla 3. Benchmark entre las comunas de La Pintana, la Granja, San Ramón y San Bernardo.

Comuna	Cantidad de recintos donde imparten las disciplinas deportivas	Escuelas deportivas	Talleres comunitarios / gratuitos	
La Pintana	7	18 Escuelas: • Acondicionamiento físico • Atletismo • Bmx • Boxeo • Ciclismo • Escalada deportiva • Fútbol masculino • Fútbol femenino • Judo • Karate • Levantamiento de pesas • Mini atletismo • Patín carrera • Patinaje artístico • Rugby • Taekwondo • Tenis de mesa • Voleibol	5 Talleres: • Fútbol infantil • Zumba • Acondicionamiento físico • Yoga • Básquetbol	
La Granja	9	11 Escuelas: • Fútbol masculino • Fútbol femenino • Fútbol adultos • Basquetbol • Básquetbol adultos • Cheerleaders • Gimnasia deportiva • Karate • Patín Carrera • Patinaje artístico • Taekwondo	3 Talleres: • Taller Reiki y Flores de Bach • Zumba • Plazas Activas	

San Ramón	4	5 Escuelas: • Escuela de Fútbol San Ramón • Body Combat • Yoga • Baile Entretenido • Entrenamiento Funcional	3 Talleres: • Básquetbol • Vóleibol • Patinaje Artístico	
San Bernardo	3	(Todos los talleres son gratuitos)	52 Talleres • Actividades recreativas en agua usuarios/as TEA • Aquababy • Aquaerobic • Ambientación acuática • Atletismo • Baile entretenido • Bailes urbanos • Basquetbol • Bicicross • Bmx freestyle • Bochas • Boxeo • Crossfit • Entrenamiento funcional • Escalada • Fútbol • Fútbol femenino • Futsal • Gimnasia artística • Gimnasia embarazadas en medio acuático • Gimnasia personas mayores • Handball • Hidrogimnasia • Hidrogimnasia personas mayores • Judo • Karate	• Matronatación • Motricidad • Natación adulto • Natación personas mayores • Nado con aletas • Natación infantil • Natación terapéutica • Parkour • Patinaje • Personal training • Pilates • Power fit • Rugby • Rehabilitación cardiovascular • Rehabilitación terapéutica • Running inclusivo • Skate • Slyke line • Spinning • Taekwondo • Tenis de mesa • Tiro con arco • Triatlón • Voleibol • Yoga • Zumba

Puente Alto	12	*Los clubes deportivos de la comuna de Puente Alto postulan a fondos y a diversos beneficios, no sólo municipales.	23 Talleres • Baile entretenido • Baile adulto mayor • Básquetbol • Boxeo • Break dance • Calistenia • Crossfit • Karate • Muro escalada • Patín carrera • power gym • Skate	• Taekwondo • Taichi • Taller gesta activa • Tenis • Tenis silla de ruedas • Yoga • Zumba • zumba toning • Zumba box • Atletismo • Rugby

En el cuadro se establece una comparación entre La Pintana y las comunas aledañas de características socioeconómicas similares. Los recintos son los espacios con implementación deportiva o canchas, para la práctica de alguna de las disciplinas deportivas en específico que administra cada municipio; las escuelas son los grupos de entrenamiento donde se busca mejorar el nivel de los deportistas y tienen una proyección al deporte de competencia e implican un pago de los alumnos, y los talleres tienen un carácter más masivo, comunitario y son gratuitos.

Respecto de la cantidad de oferta disponible, destaca la comuna de San Bernardo con 52 talleres, los cuales están enfocados en brindar un espacio comunitario, gratuito, pero no tienen el componente de proyección competitiva que otorgan las escuelas deportivas. Es decir, no busca formar deportistas de alto rendimiento.

De igual forma, en Puente Alto tampoco existen escuelas, es decir, no se busca formar atletas con una mayor proyección deportiva. En La Pintana, existe la proyección al alto rendimiento como una de las áreas de trabajo del Plan Comunal de Actividad Física y Deporte 2019-2025, que establece objetivos en cuanto a la figuración de deportistas. Lo anterior quedó plasmado explícitamente en el documento citado, que, así como plantea objetivos para el deporte formativo y social, establece de manera clara la intención de “Lograr que la comuna cuente con mayor cantidad de deportistas destacados en alto rendimiento” (La Pintana, 2019).

En tanto, La Granja y San Ramón, que son aledañas y socioeconómicamente más parecidas a La Pintana, según lo indica el Índice de Prioridad Social elaborado por el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2022), tienen una oferta más escueta de escuelas y talleres. Esto se condice también con la importancia que establece la estructura municipal de la comuna, pues La Pintana otorga una mayor prioridad a la práctica deportiva por el componente social que se le asocia. A su vez, eso está dado también por la existencia de una corporación de deportes, lo cual no está presente en ninguna de las dos comunas cercanas mencionadas. Esto presenta una ventaja comparativa respecto a la posibilidad de que algún externo se quiera vincular por el deporte de La Pintana por sobre otras comunas.

Por último, la Corporación también se destaca también por considerar el deporte como una actividad que fortalece la identidad comunal y como un agente transformador de la vida de las personas, teniendo en más de dieciséis años de historia una serie de casos de éxitos en sus deportistas, con presencia en campeonatos nacionales e internacionales, además de estar también integrados a la estructura de formación de nuevos talentos a través de las escuelas y talleres.

c) Conflictos a los que está expuesta

Pese al robusto y variado programa de escuela y talleres que ofrece la Corporación de Deportes de La Pintana, en comparación con las organizaciones de otras comunas similares, uno de los principales conflictos a los que se enfrenta este organismo es la desconfianza que persiste de parte de la comunidad respecto de su gestión, frente a lo cual un punto de inflexión ha sido la reducción de los aportes que antes entregaban para clubes o agrupaciones.

Actualmente, la corporación cuenta con un presupuesto anual cercano a los 800 millones de pesos, que provienen de fondos municipales. Antes, dicha cifra estaba por sobre los mil millones de pesos. Sin embargo, en los últimos cuatro años se han sumado dos recintos a su administración, el Club de Campo y el nuevo polideportivo, por lo cual el presupuesto es más acotado y apenas alcanza para cubrir los gastos fijos corrientes y de mantención de los recintos. En consecuencia,

se han visto en la obligación de disminuir el apoyo que antes otorgaban a los campeonatos, como por ejemplo la entrega de copas, medallas u otros aportes para las actividades.

Según el relato de los propios miembros de la corporación, en una reunión ampliada que se realizó durante la etapa de recopilación de antecedentes, esta falta de recursos es cuestionada por la comunidad que sigue temiendo que ocurran nuevamente los hechos de corrupción que empañaron administraciones anteriores. Esta falta de confianza en la gestión también les genera un conflicto frente a la segunda vía de financiamiento que es el pago por las clases y entrenamientos.

Respecto de las inscripciones en las escuelas deportivas, el pago anual para adultos es de \$40.000 y para menores de 18 años es de \$20.000, con lo cual lograron recaudar un total de \$30.540.000.- durante el año 2022. Dicho monto apenas alcanza para cubrir gastos propios de cada escuela, por lo cual es muy difícil que pueda atender otras necesidades financieras y de funcionamiento mínimas de la corporación como, por ejemplo, la posibilidad de contar con más personal que contribuya a la planificación y a una gestión comunicacional más integral. Es por ello que se ha estado evaluando la posibilidad de abrir una tercera vía mediante el cobro de una cuota mínima para participar de los talleres, que históricamente han sido gratuitos, lo cual, sin duda, podría generar molestia en la comunidad que vería esto como un beneficio perdido.

Frente a esta situación, una de las posibilidades más factibles de conseguir mayores recursos es buscar más donaciones y auspicios del sector privado. No obstante, la alta vulnerabilidad de la comuna y las necesidades primarias no cubiertas que se evidencian son aspectos que les han jugado en contra, lo cual ha dificultado la posibilidad de ampliar las acotadas fuentes de ingreso y así enfrentar el aumento de responsabilidades administrativas.

Al mismo tiempo, debido a los hechos ocurridos con el caso Convenios, en el cual ya son 32 las fundaciones que están siendo investigadas por irregularidades financieras y tributarias (González, 2023), la Corporación está expuesta a una seria

desconfianza, que es parte de la historia de la relación de la comunidad con la entidad y también del sector privado con este tipo de organizaciones.

Por tanto, es necesario que se transparente y visibilice más la gestión, como parte de la estrategia, además de presentar un proyecto de la corporación más robusto, con un propósito que apunte más allá de los logros deportivos y que contribuya a generar una mayor confianza en la gestión y en la actual administración.

d) Posicionamiento previo al plan

La Corporación está pasando por un proceso de reestructuración interna, con cambios que se han realizado en el equipo durante los últimos años, incluyendo a la directora ejecutiva, quien asumió en marzo de 2022 con el desafío de fortalecer y mejorar la gestión. Al respecto, existe una pretensión declarada de elaborar y desarrollar un plan estratégico de desarrollo de la corporación, pero es algo que no se ha podido llevar a cabo.

Dentro de los puntos detallados por la dirección ejecutiva, luego del análisis organizacional de los últimos dos años, se comenta sobre la necesidad de contar con más personas en el equipo de la corporación, con el fin de que contribuyan a mejorar la gestión de este organismo municipal, para así entregar más oportunidades de desarrollo deportivo a los niños, niñas y jóvenes de la comuna.

En otro aspecto, se observó la necesidad de desarrollar una estrategia, que permita mostrar un proyecto detrás del quehacer de la Corporación y no sólo que se den a conocer las cosas que hace o los recintos que administra, como un gran listado de cumplimientos que es lo que ocurre hasta ahora. Por ejemplo, para solicitar financiamiento o establecer algún tipo de convenio con entidades privadas, que sirvan de apoyo para la realización de sus actividades, actualmente la corporación trabaja con un dossier informativo que presenta al momento de reunirse con estos stakeholders. En este documento, que comienza con un mensaje de la alcaldesa, también se incluyen algunas infografías que son tituladas con preguntas como “¿Qué hacemos?” o bien “¿Qué necesitamos?”, donde se plantean el financiamiento de privados, los aspectos de la ley de donaciones y la posibilidad de generar

convenios de auspicios. A esta información se suma un listado de las disciplinas deportivas, además de las fotografías de los recintos deportivos. El documento finaliza con una lámina titulada “Beneficios de asociarte con nosotros”.

Tras analizar esta presentación, considerando los fines que hay detrás en cuanto a conseguir financiamiento, se evidencia la falta de una estrategia que dé sustento a la información. No hay un proyecto detrás en el cual quede clara la identidad y el sello de la corporación, que ponga en el centro a los pintaninos y pintaninas que participan de las actividades, el impacto positivo y los beneficios en su calidad de vida con la práctica deportiva y, en particular, que en este relato se sumen a las y los deportistas destacados, que nacen precisamente gracias al programa que desarrolla la corporación, como un referente para las generaciones venideras.

En cuanto a los canales de comunicación formales que tiene la Corporación para comunicarse externamente, los que utiliza principalmente son sus cuentas en las redes sociales Instagram ([@pintanadeportes](#)) y Facebook ([lapintanadepor](#)). Respecto de su sitio web corporativo <https://www.pintanadeportes.cl/>, actualmente se encuentra habilitado pero completamente desactualizado, pues la última noticia publicada es del 18 de agosto de 2022, cuando se anunció que la comuna sería sede de los Juegos Panamericanos Santiago 2023. Al respecto, cabe señalar que durante el desarrollo de este trabajo, según lo informado por el equipo administrativo de la Corporación, el sitio web estuvo por varios meses fuera de servicio debido a un problema comercial con el antiguo proveedor, quien mantiene bloqueado el acceso para realizar nuevas publicaciones.

En cuanto al personal dedicado al área de Comunicaciones en la Corporación, tal como se indicó en los antecedentes iniciales, sólo cuenta con una persona que ingresó durante este año y su labor se ha centrado en ir sistematizando las acciones y ordenando los procesos de comunicación interna con los profesores y entrenadores, quienes son fundamentales para tener la mayor cobertura posible de las actividades, además de identificar aquellas que puedan destacar por su relevancia. Esto es fundamental no sólo para tener contenido para las redes sociales, sino que también porque semanalmente se efectúa una reunión con el

equipo de la municipalidad para informar las actividades de la Corporación y evaluar en cuáles podría participar la alcaldesa.

Respecto de su vinculación con otras organizaciones e instancias públicas, la entidad también organiza eventos de alta visibilidad, como fue la visita del Presidente de la República Gabriel Boric al nuevo Polideportivo, durante el pasado mes de julio, con ocasión de la celebración del hito de la cuenta regresiva de los 100 días para los Juegos Panamericanos de Santiago 2023.

Los Panamericanos como ejemplo de inclusión deportiva

Durante estas semanas, la Corporación ha tenido un mejor posicionamiento y posibilidad de darse a conocer en el marco de la realización de los Juegos Panamericanos Santiago 2023. En primer lugar, porque este evento permitió situar la infraestructura deportiva de la corporación a un nivel de excelencia, por ejemplo, con el Estadio Municipal como sede para los partidos de rugby, considerando que este recinto también fue utilizado por la selección chilena de rugby XV y seven en diversas competencias internacionales.

Y es que, además de ofrecer a la comunidad un recinto para cuatro mil espectadores, la celebración del rugby en la comuna ha marcado todo un precedente que permitirá coronar un trabajo que está en el corazón de la gestión de la Corporación: presentar el deporte como una oportunidad y un espacio de inclusión.

Desde hace años se impulsó, a partir de clubes y colegios, el rugby en La Pintana. Un deporte que tradicionalmente era propio de las clases altas y de las comunas de mayores ingresos, se desarrolló desde la década de los 90 con la Corporación como principal articulador de los esfuerzos y el Estadio Municipal (su casa) como recinto elegido.

En el transcurso de todos estos años, han aparecido actores importantes como el club Trapiales, que lidera el rugby comunal, resaltando figuras simbólicas del deporte nacional como Frank Méndez, pintanino que es el primer árbitro profesional

chileno de rugby o Cristóbal Escobar, otro deportista de la comuna que es seleccionado actual de la disciplina. Por lo tanto, la decisión de que La Pintana fuera sede de este deporte en la última versión de los Panamericanos, además de ser una de las dos comunas en la Región Metropolitana que facilitó un recinto municipal (la otra fue Peñalolén y otros lugares del país¹), es una oportunidad para que la Corporación pueda reforzar este sello de integración, inclusión y oportunidades que busca proyectar a través de la práctica deportiva como un motor de cambio social.

Fútbol Profesional y Vóleibol Federado

Respecto del posicionamiento previo al plan, también es importante mencionar la presencia de otros deportes o competencias dentro de la estructura comunal. Tal es el caso del club de fútbol Santiago Morning masculino, el cual disputa sus partidos de Primera B en el Estadio Municipal de la comuna, mientras que el equipo masculino de básquetbol de Colo - Colo juega como local en el nuevo Polideportivo.

Lo anterior aparece como un aspecto a considerar toda vez que los encuentros de Primera B son transmitidos en TNT Sports, señal que difunde todos los partidos de Primera y Primera B con números de rating importantes² lo que permite dar mayor visibilidad a los recintos deportivos que administra la Corporación.

Principales competidores de la Corporación de Deportes

La corporación señala que dentro de sus principales fines está el “satisfacer las necesidades deportivas y recreativas de la comunidad estableciendo la actividad física como un derecho igualitario durante todo el curso de vida para el desarrollo humano con énfasis en la convivencia, la participación con progreso social y comunitario mediante el deporte”.³

¹ Los otros recintos consignados en la información oficial de los Panamericanos no refieren específicamente a alguna instalación deportiva, sino más bien a espacios naturales como las playas de Algarrobo y el Quisco, donde se efectuarán pruebas de velerismo, o explanadas para pruebas de atletismo u otras. (Bellas Artes; Explanada Campo de Marte; Parque O'higgins; San Carlos de Apoquindo; Calles de Isla de Maipo; Playa El Sol, Viña del Mar; Río Aconcagua, Los Andes; Playa Algarrobo Norte, Algarrobo; Punta de Lobos, Pichilemu; Laguna Grande, San Pedro de la Paz; Playa El Quisco).

² Los partidos con mayor cantidad de rating han llegado a superar los 1,5 millones de hogares de audiencia, lo que es una referencia para el fútbol profesional.

³ Misión informada por la Corporación de Deportes de La Pintana en entrevista grupal.

Sin embargo, al comparar este propósito con el de otras corporaciones u oficinas de deporte municipal, en las comunas aledañas y de similares características, el énfasis no está necesariamente en el impacto social que puede tener el fomento deportivo. Por ejemplo, para la Municipalidad de La Granja, de acuerdo a lo indicado en su Plan de Desarrollo Comunal 2021- 2025, la definición estratégica para el deporte en la comuna tiene por objetivo promover la vida sana a través de las actividades deportivas y ampliar la oferta de espacios y programas deportivos (La Granja, 2021).

Por lo tanto, la existencia de un trabajo sostenido en el tiempo que le ha permitido, por ejemplo, ser sede de los Juegos Panamericanos o tener cerca de 150 deportistas con resultados destacados en competencias nacionales o internacionales, que iniciaron su formación deportiva en la comuna, marcan una diferencia respecto del lugar desde el cual se posiciona La Pintana y su gestión deportiva ante otras municipalidades similares.

Sin duda, en La Pintana el deporte consigue inclusión y proyección al alto rendimiento, para quienes se forman bajo el alero de la Corporación. Claro está también que la institución, al tener una personalidad jurídica propia, tiene dentro de su estructura legal un respaldo para cumplir efectivamente con los objetivos que en la comuna revisten una priorización del deporte, por sobre lo que ocurre en las comunas cercanas, donde es desarrollado desde una oficina que está inserta en la orgánica municipal, con menos autonomía de acción.

De todas formas, para establecer los competidores se siguió el criterio territorial, centrándose en la oferta y recintos deportivos, haciendo la comparación con comunas aledañas. Lo anterior porque las comunas que socioeconómicamente son similares a la Pintana no le dan la misma relevancia al deporte: Lo Espejo y La Granja tienen una oficina de deportes, mientras que Cerro Navia sitúa al deporte como un área dentro de la Corporación de Inclusión Social. Por lo tanto, en ambos casos no habría una mayor relación con lo que se plantea en la comuna en estudio y, quizás más importante, el deporte no tiene autonomía en su gestión.

No obstante, cuentan con una variada oferta deportiva y recintos similares, donde algunos competidores destacan por una mayor oferta de disciplinas, gratuidad total y

mayor cantidad de recintos. En el caso de la oficina de Deporte de la Municipalidad de La Granja, ésta dispone de 9 recintos deportivos y realiza 11 escuelas y 3 talleres comunitarios, mientras que su gestión se divide en escuelas deportivas, recreación, aire libre y gimnasio municipal. En cambio, en la comuna de San Ramón cuentan con sólo 4 recintos deportivos, implementando 5 escuelas y 3 talleres comunitarios. A su vez, apoyan a los deportistas destacados de la comuna mediante la Beca Deportiva Municipal.

Por su parte, la oficina de Deporte de San Bernardo, si bien administra sólo tres recintos deportivos, implementa 52 talleres totalmente gratuitos para la comunidad. En particular, cabe señalar que esta comuna también fue sede de los Juegos Panamericanos con su recinto de Laguna Los Morros, donde se impartieron las disciplinas de esquí acuático y lagunas abiertas. En tanto, sobre la Corporación de Deportes de Puente Alto, ésta cuenta con 12 recintos para sus 23 talleres deportivos, los cuales también son gratuitos, y cuenta con un plan de apoyo para los clubes deportivos de su comuna, posibilidad de postulación a fondos y acceso a diversos beneficios, no sólo municipales.

Finalmente, en el caso de otras comunas con corporaciones deportivas que sí tienen autonomía, las realidades socioeconómicas son muy distintas respecto de La Pintana. Respecto del Índice de Prioridad Social, al cual se hizo referencia en los antecedentes, sólo por dar un ejemplo de algunas comunas que cuentan con corporación deportiva, La Florida se ubica en el lugar número 38, Peñalolén en el 39, Ñuñoa en el 47, La Reina en el 48 y Las Condes en la posición 51°. Por tanto, se encuentran en una mejor condición socioeconómica de base para llevar a cabo su labor.

e) Auditoría de percepciones entre públicos objetivos: encuestas y entrevistas

Con el propósito de saber cuál es la opinión que existe entorno a la gestión de la Corporación Deportiva de La Pintana y además conocer las diversas visiones respecto a este modelo de gestión deportiva, así como también el impacto que generaría en las proyecciones a futuro de niños, niñas y jóvenes que participan de las escuelas y talleres que se desarrollan.

Para ello, en primer lugar, se utilizó una herramienta de investigación de tipo cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta a la comunidad pintanina y a los profesores que participan y hacen uso de la infraestructura y los servicios deportivos de la Corporación. Esto con el propósito de conocer la percepción que estas personas tienen sobre el funcionamiento y la gestión de la institución.

En segundo lugar, para medir la apreciación y predisposición que puedan tener las empresas de vincularse económicamente con la Corporación, se entrevistó a stakeholders externos, como representantes de otras corporaciones, empresas privadas, fundaciones o personas involucradas en el mundo del deporte, utilizando una herramienta de tipo cualitativa.

La encuesta⁴ fue respondida por 335 personas, de las cuales la mayoría tenía entre 26 y 45 años de edad (60,6%), se identificaron con el género femenino (77,6%) y el 80,9% de los encuestados declaraba hacer uso de la infraestructura y servicios deportivos de la Corporación. A su vez, el 60,6% declara tener hijos/as, sobrinos/as o hermanos/as, que asisten a un taller o escuela deportiva impartida, por lo tanto, hay un gran porcentaje de personas que confía en el trabajo que se realiza.

Figura 2. Encuesta Comunidad La Pintana



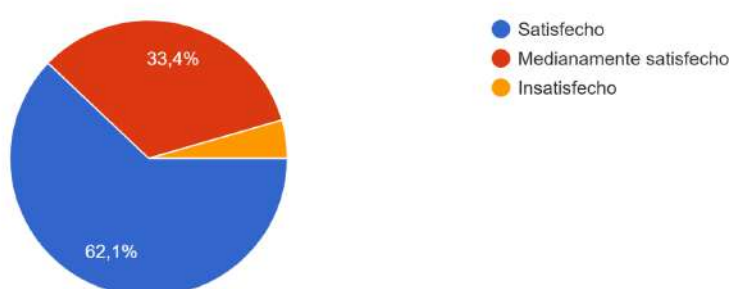
En cuanto al grado de satisfacción con la oferta de talleres y escuelas deportivas, el 66,6% se declaraba muy satisfecho, mientras que un 28,7% medianamente

⁴ Se pueden revisar las preguntas de la encuesta en el siguiente link: <https://forms.gle/mKfpYq7KWXsAd3bv8>

satisfecho y en un porcentaje muy mínimo insatisfecho. Asimismo, respecto de la forma en que la corporación organiza estas instancias, más de un 95% indica estar satisfecho (62,1%) o medianamente satisfecho (33,4%), lo que se podría traducir en que haya un mayor compromiso de las personas para asistir y participar en las actividades que organiza la corporación.

Figura 3. Evaluación de la organización de acuerdo a su funcionamiento

5.- ¿Cómo calificaría la organización de la corporación, respecto a la ejecución de los talleres y escuelas deportivas?
335 respuestas



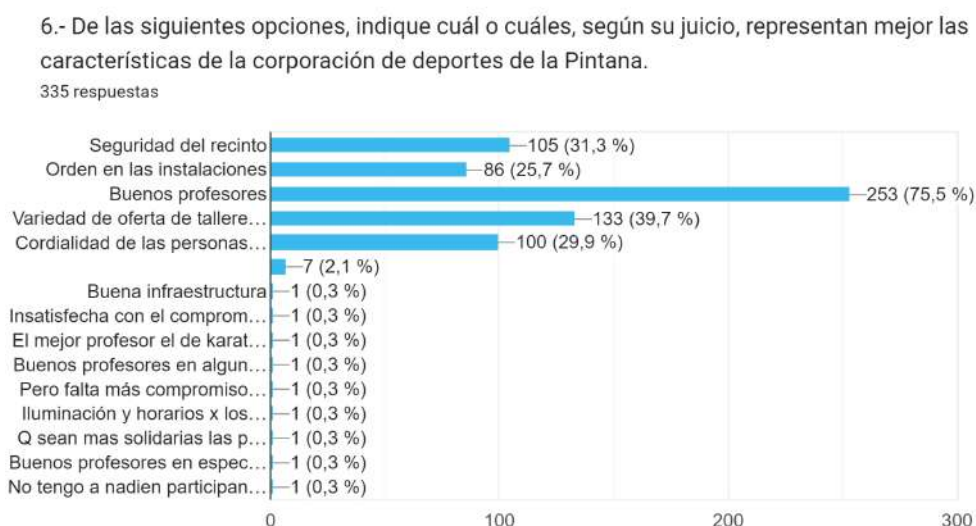
También se consultó sobre la posibilidad de sumar una mayor diversidad de talleres a los que ya ofrece la Corporación, ante lo cual 157 personas declararon estar a favor. A su vez, quienes respondieron “sí” tenían la opción de proponer otras disciplinas y las que más se reiteraron fueron: tenis, yoga, taller de cueca, deportes para adultos mayores y gimnasia rítmica, entre otros.

Si bien, no es el propósito de este plan revisar el incremento de nuevas disciplinas en la oferta actual de la organización, cabe señalar que esta información puede ser de relevancia para que la Corporación considere nuevas alternativas a futuro, que contribuyan a seguir ampliando e incentivando el interés de niños, niñas y jóvenes por integrarse a la corporación.

Respecto de las características más representativas de la Corporación de Deportes de La Pintana, sin duda es la calidad de sus profesores, según la opinión del 75,5% de las personas encuestadas. Posteriormente, le siguen la oferta de los talleres y escuelas deportivas (39,7%) y la seguridad del recinto (31,3%). Los resultados que entrega esta pregunta en particular son un dato clave para considerar al equipo de

profesores y entrenadores de la organización como actores relevantes dentro de las acciones del plan comunicacional, dando luces de cómo potenciar la propuesta de valor que tiene la institución.

Figura 4. Evaluación de la Corporación de acuerdo a sus características más representativas.



Gracias a los datos obtenidos de la encuesta fue posible reforzar la idea de que la comunidad de La Pintana valora el trabajo que realiza la Corporación de Deportes y que, pese a los temores iniciales que nos plantearon los miembros del equipo, hay una confianza en la gestión. De igual forma, que además de los profesores también se consideran características como la cordialidad de las personas, la seguridad y el orden de los recintos y la variedad en la oferta de talleres, da cuenta de que hay una gestión detrás que busca entregar un buen servicio.

Para llevar a cabo el análisis cualitativo, que permitiera visualizar de mejor forma la apreciación y predisposición que pudieran tener las empresas para vincularse económicamente con la Corporación de Deportes, se entrevistó a distintas personas funcionarias del rubro deportivo de la Región Metropolitana. Entre ellos a Nicolás Sanhueza, encargado de recintos deportivos, y Carlos Soto, contralor, ambos de la Corporación de Deportes de la comuna de La Reina; también a Felipe Cofré, jefe del

área de Deportes y Recreación de la Municipalidad de Cerrillos, y a Leandro Valencia, coordinador de Deportes de la Municipalidad de Pudahuel.

Figura 5. Entrevistas online a stakeholders.



Nota: Registro de las entrevistas realizadas a miembros de otras corporaciones, utilizando plataformas como Teams y Zoom.

Asimismo, también se contactó a personas que trabajaran en empresas vinculadas al rubro deportivo, que se desempeñan en organizaciones afines o bien que pudieran aportar con su conocimiento sobre el financiamiento y apoyo entregado a las corporaciones o fundaciones. En esta ocasión, se entrevistó a Luis Molina, gerente de Marketing de la empresa Olymplus; a Jesús Soto, encargado del área de Educación Física de la fundación Belén Educa, y a la trabajadora social Ana Luisa Bahamondes, experta en áreas de Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión, en empresas de la banca y el retail.

Cabe señalar que todas las entrevistas se llevaron a cabo durante el mes de julio, a través de las plataformas Teams y Zoom.

Una de las primeras interrogantes planteadas a los miembros de las corporaciones fue sobre la predisposición que ellos percibían que había de parte de privados para invertir en la comuna. Al respecto, Carlos Soto, de la Corporación de Deportes de La

Reina señala que en general las empresas les dicen que no donan dinero porque tienen fondos públicos. “Nos pasó ahora con una empresa, se complicó por los escándalos de corporaciones y fundaciones. Se detuvo todo hasta que pase el escándalo y se aclare todo”, explicó, en alusión directa al caso Convenios que, hasta la fecha de presentación de este trabajo, continúa en proceso de investigación.

Mientras que, por su parte, el encargado de los recintos deportivos de la misma comuna indica que esto no es algo que surja como “un interés innato, sino más bien como un interés de las corporaciones, como nosotros, en ir e invitarlos y crear las instancias para que las empresas se interesen por lo que estamos haciendo”, relata Nicolás Sanhueza.

Sobre los aspectos que valoran los inversionistas o las empresas para contribuir con la realización de eventos o las actividades deportivas, existen empresas que no se interesan por aparecer en la publicidad sino que sólo obtener el certificado de donaciones o cumplir con los indicadores de responsabilidad empresarial, mientras que hay otras para las que el propósito sí es aparecer como un sponsor e incluso tener una participación más activa en la comunidad a la cual están beneficiando.

En cuanto a la posibilidad de mantener una relación permanente con las empresas que aportan a las corporaciones y de qué forma es posible hacer eso, existe una visión bastante unánime respecto de que es más atractivo que se presente un proyecto a mediano y largo plazo a que se solicite un auspicio puntual por una única vez. Así lo afirmó en su entrevista la experta en Responsabilidad Social, Ana Luisa Bahamondes, ya que por el tiempo que toman estos procesos, las donaciones se van entregando anualmente “y así todos los años se espera tener algún tipo de resultado (...) y entregar esa donación tiene que ver con el impacto social que la empresa, a través de la donación, pueda lograr con la comunidad”.

En la misma línea, algo interesante que también surgió de estas conversaciones fue la visión que existe de parte de las empresas que aportan, auspician o donan a las corporaciones o deportistas. Según explica Luis Molina, gerente de Marketing de Olymplus, “tratamos de traducir el apoyo a los chicos y en definitiva ellos son un

semillero y creemos que el día de mañana van a ser profesionales de élite y van a entender que Olymplus es una marca que siempre ha estado apoyando al deporte desde las bases”.

Sin duda, contar con un proyecto deportivo abre más posibilidades a la hora de buscar apoyo financiero, más aún si se trata de uno que tenga doble propósito: potenciar el talento deportivo y además ser un motor de cambio social, que abra nuevas y mejores oportunidades de desarrollo personal y profesional a los sectores más vulnerables de la población.

Al respecto, el encargado del área de Educación Física de Belén Educa, Jesús Soto, es claro al señalar que “los niños, niñas y jóvenes ven, en el hecho de tener una actividad física, un efecto en su concentración, en su calidad de vida, también en su estado de ánimo, en la convivencia y, en una línea más profunda, saliendo del colegio, optar por una profesión ligada al deporte o a la actividad física, es decir, que no sea 100% deportivo. Porque esa es una de las grandes deudas que tenemos, no hemos podido fomentar los talentos deportivos, en el sentido de acompañar a una persona o a un niño, niña, que tenga talento en un deporte que no es tan común. Porque en el fútbol sabemos que hay muchas opciones, pero en otros es difícil acompañarlos porque faltan recursos. Entonces, si no se van por esa línea del deporte, van a estudiar algo relacionado, como profesores de educación física, kinesiólogos, en áreas de la salud también, enfermería o preparador físico. Hemos visto continuidad en eso más laboral”.

De esta forma, la empresa o institución privada no sólo está apoyando el talento deportivo, sino que está contribuyendo a que se abran una serie de posibilidades de progreso y desarrollo para los niños, niñas y jóvenes de estas comunas. Asimismo, al generarse estas alianzas también se genera la oportunidad de que los equipos corporativos se conecten con los proyectos. “Por lo general se hace a través del voluntariado, se genera el proyecto y desde el inicio se les pide que mencionen cuál podría ser el voluntariado que la organización podría hacer en el proyecto mismo. Porque la idea es que los colaboradores entiendan que la empresa está haciendo algo por la comunidad y que pertenecen a parte de ese proceso”, explica Ana Luisa Bahamondes.

Finalmente, respecto del trabajo que desempeña la Corporación de Deportes de La Pintana, las personas entrevistadas que sí lo conocían destacaron la importancia que se le da en la comuna, pese a las diversas necesidades existentes, porque entienden su valor para las personas. No obstante, si bien cuentan con una variada oferta de escuelas y talleres, además de recintos deportivos de buen nivel que en otras comunas no hay, advierten como una amenaza latente que la Corporación quiera abarcar mucho (poniendo como ejemplo los Panamericanos) y descuide su gestión a nivel comunal.

En el marco de este análisis cualitativo, también se entrevistó a cuatro deportistas destacados de la comuna: Frank Méndez, primer árbitro profesional chileno de Rugby; Mildred Gálvez, patinaje artístico; Ricardo Barrientos, atletismo, e Iván López, atletismo. El propósito de conversar con estos deportistas fue conocer su experiencia en torno a la gestión de la Corporación, cómo les ha beneficiado contar con ese apoyo y también en qué aspectos se podrían realizar mejoras.

Figura 6. Entrevistas online a deportistas destacados de la comuna.



Nota: Registro de las entrevistas realizadas vía Zoom con tres de los cuatro deportistas.

Respecto de la gestión de la Corporación, el árbitro de rugby, Frank Méndez, destaca que en “los últimos dos años se han caracterizado por aumentar el nivel de infraestructura y recursos humanos de todos los deportes”. Mientras que la patinadora, Mildred Gálvez asegura que “ha sido mucho más participativo, han tomado más en consideración a los deportistas, nos mantienen motivados, invitados a actividades, a hacer reuniones. Han sido más considerados”.

Esto es un aspecto clave a considerar en el plan a desarrollar, considerando que al igual que los profesores, los deportistas son fundamentales para la existencia y funcionamiento de la Corporación. Así también lo ve el atleta Ricardo Barrientos, quien se manifiesta dispuesto a seguir siendo un embajador de la corporación, como deportista y profesor, para así “tratar de con mi ejemplo llegar a los más jóvenes, tratar de que los niños lo tomen como ejemplo”.

Es por ello que también se les consultó sobre la posibilidad de ser entrevistados para las redes sociales de la Corporación y los mensajes que les gustaría transmitir sobre su experiencia como deportistas de la comuna. Al respecto, todos manifestaron su disposición y coincidieron en que el principal mensaje a entregar es el de superación, que pese a las dificultades todos y todas pueden salir adelante y cumplir sus sueños deportivos. “Es importante mostrar el proceso, el camino y lo difícil que es llegar a instancias de figuración”, señala el atleta Iván López.

Respecto a las fortalezas de la Corporación, algo que se destacó fueron las instalaciones deportivas, además de todo el equipo que hay tras el trabajo que se realiza. Tal como señaló Frank Méndez en su entrevista, “hay una estructura de deportistas y ex deportistas que pasan a ser parte del staff técnico, hay un sentido de pertenencia gigante y una línea clara de hacia dónde quiere ir el deporte”.

En cuanto a las oportunidades de mejora, de parte de los deportistas se visualiza la posibilidad de que los recursos beneficien directamente a los deportistas, además de conseguir formas de financiar otros recintos que también requieren mantención. De lo que sí no cabe duda es que el apoyo de la Corporación ha sido fundamental, pues como recalca Iván “acá conseguimos oportunidades de vida y de desarrollo personal que posiblemente en nuestras casas no lo íbamos a conseguir”. Así también lo destaca la patinadora Mildred Gálvez, para quien ha sido clave el apoyo

económico de esta entidad municipal “porque nuestra situación económica como familia tampoco es tan acomodada y que la Corporación nos dé las facilidades, ayuda o becas para nosotros significa harto”.

f. Descripción de contextos

Económico

La Corporación cuenta con un presupuesto directo de la municipalidad de \$800.000.000. Dicho monto disminuyó en los últimos años, por temas de reajustes de distintas áreas. Por lo tanto, de acuerdo a los análisis efectuados durante este año, se necesitan cerca de \$150.000.000 extra para poder gestionar adecuadamente todas las necesidades que tiene la entidad.

Respecto a este ámbito, desde la Corporación se informó que se ha venido trabajando con empresas para conseguir dineros que permitan solventar esta brecha. En esa misma línea, el año 2021 ingresaron \$12.000.000 de pesos por concepto de donaciones.

Entre los años 2022 y 2023, la empresa SURA ha aportado \$9.800.000 para Liga de Voleibol Femenino. Por otra parte, la empresa ROSEN, ha donado camisetas para jugadores de distintos deportes. Con la Fundación Luksic, existe un convenio de colaboración, donde no se aporta con dinero como tal, sino que se traduce en insumos o materiales para los alumnos de las escuelas deportivas.

En el caso de los deportistas de alto rendimiento recibieron aporte en Becas Deportivas en 2022 y 2023. Esto totalizó \$5.600.000 de aporte por cada año y paridad 50/50 entre beneficiarios mujeres y hombres. Se contemplan criterios de índole social y proyección deportiva, para optar a la beca.

Además, \$126.000.000 de pesos ingresaron a las arcas de la Corporación por arriendo del Estadio Municipal.

Legal-Político

El marco reputacional de las corporaciones de derecho privado y fundaciones, entre las que se encuentra la entidad en estudio, ha sufrido un serio daño en los últimos meses debido a los distintos casos de mal uso de dineros o corrupción. En los mismos han estado presentes los partidos políticos de manera transversal. Antes, el caso de la municipalidad de Vitacura ya había presentado un suceso que abrió la desconfianza en el ámbito comunal.

Ante esta situación, las corporaciones y fundaciones se han visto enfrentadas a la desconfianza desde todo tipo de instituciones. En este ámbito, en la Corporación se reflotan problemas que han existido respecto al mal uso de dineros comunales.

El caso más emblemático es el de 2013, donde se pagó sueldos con dineros de la Corporación para los futbolistas de La Pintana Unida, equipo de fútbol privado, con sede en la comuna.

Durante 2014 y 2015 existió una investigación desde la Contraloría General de la República por irregularidades en pago y ejecución de boletas, por el antiguo alcalde de la comuna Jaime Pavez.

Social

La comuna de La Pintana cuenta con una población donde la mayor parte de la comuna se concentra en el tramo etario de entre 15 a 29 años con el 24,9%, seguido del tramo de 0 a 14 años con un 23,5%. Esto también se ve reflejado en cuanto a que los programas y beneficiarios abarcan en su generalidad estos tramos de edad.

La Pintana es la comuna urbana del Gran Santiago con el mayor índice de Prioridad Social, es decir, la que tiene mayores necesidades básicas de acuerdo a menor tasa de ingresos y peor acceso a la salud y educación.

En La Pintana hay una cantidad importante de organizaciones comunales, que son interlocutores para el trabajo comunitario de la corporación. Existen 115 clubes deportivos, 102 Juntas de Vecinos, y 84 clubes de adulto mayor.

Respecto de los números de participación, 26,5% de los asistentes a las Escuelas Deportivas se inscribieron en Acondicionamiento Físico, siendo la instancia con más alumnado, lo que atiende al carácter masivo de la disciplina. Dentro de los otros deportes, destaca el rugby con un 7% del total de inscripciones, lo que dice relación con el carácter emblemático que tiene el desarrollo de esta disciplina en la comuna. Atletismo (11,4%), boxeo (10,9%), patín carrera (9,5%); voleibol (8,5%), son las otras actividades que predominan del Informe de Gestión 2023 (junio-diciembre).

Se desarrollan en la actualidad las escuelas con proyección de alto rendimiento, las cuales han dado a luz a campeones internacionales y representantes en selecciones de nivel nacional. En este punto se disponen las condiciones y los equipos multidisciplinarios para la proyección competitiva de los deportistas de la comuna, con énfasis en niños y jóvenes. Esto da un apoyo técnico, táctico y psicológico en una realidad donde los ingresos no permiten a las familias acompañar integralmente a los especialistas.

Político

En la Cuenta Pública 2023, el presidente Gabriel Boric presentó la ruta y compromiso por avanzar de forma gradual y responsable hacia un Estado de Bienestar en base a 3 ejes: Seguridad, Derechos Sociales y Desarrollo Sostenible.

En el eje seguridad del país, hay 11 puntos ya logrados, de los cuales dos puntos intervienen directamente con el desarrollo y seguridad de la comunidad pintanina, y sobretodo de los niños de la comuna de la pintana: Plan Calles Sin Violencia y leyes contra el crimen organizado y contra el narcotráfico, aumentando las penas contra quienes proveen drogas a niñas, niños y adolescentes.

En el eje de derechos sociales, se anunció la implementación de un “Plan Integral para el Bienestar de Niños, Niñas y Adolescentes: se contemplan 22 iniciativas de diferentes ministerios que reflejan el compromiso del Gobierno con la protección de

la niñez. Esta estrategia pondrá el énfasis en los territorios más vulnerables contemplados en la iniciativa Estado Presente, bajo el convencimiento que la participación activa de las familias, las comunidades y los propios niños y niñas es crucial para el respeto y satisfacción de sus derechos” (Gobierno de Chile, 2023).

Por otra parte, este año se realizarán los juegos Panamericanos y Parapanamericanos, el evento multideportivo más grande realizado en Chile. Se ejecuta cada 4 años y Chile será el país anfitrión este 2023. Este encuentro deportivo e inclusivo es un medio que potencia los valores de las distintas disciplinas deportivas.

“Los Juegos incluyen la participación de más de 8 mil atletas en 39 deportes Panamericanos y 17 Parapanamericanos, cuya sede principal será la ciudad de Santiago y busca dejar un legado para todo el país” (Juegos Panamericanos Santiago 2023, 2023).

Para la Corporación de Deportes de La Pintana, es un evento clave, puesto que el Estadio Municipal La Pintana será sede para Rugby 7.

Esta oportunidad permitirá el posicionamiento de la institución como un actor destacado, dando la posibilidad de dar a conocer su amplia infraestructura deportiva. Por otra parte, motiva a los niños/as y jóvenes a conocer y realizar otro deporte, fuera de lo convencional.

De manera conjunta, el Ministerio del Deporte estableció las nuevas definiciones estratégicas que abarcaran los años 2023 a 2026, en las cuales su misión es: “liderar el fomento de la cultura del movimiento en el país mediante la formulación, implementación, monitoreo, evaluación y mejora de las políticas públicas, para incrementar la calidad de vida, la integración social y la adquisición de hábitos de vida activos de las personas durante el curso de vida” (Dirección de Presupuesto, 2023).

Para el cumplimiento de dicho objetivo, se abordarán tres ámbitos de acción: cultura del movimiento en la comunidad y en la escuela; alto rendimiento, e institucionalidad deportiva.

Para la comuna de La Pintana y su vinculación con el deporte, estas tres acciones ministeriales potencian la labor social y deportiva que tienen con sus niños y jóvenes pintaninos.

Cabe destacar que la municipalidad de La Pintana cuenta con un programa de Deportes, Educación y Cultura, el cual se basa en entregar educación de calidad e integral a los niños y niñas de los colegios de la comuna, con el apoyo de experiencias artísticas, científicas, sociales, deportivas y de esparcimiento (Municipalidad de La Pintana, 2023).

g) Descripción de contexto tecnológico y digital

Durante el año 2022, se alcanzaron 150 mil visualizaciones de las transmisiones online de clases deportivas. El promedio de alcance, en tanto, fue de 2 mil personas por transmisión. Este número es favorable, si consideramos que el total de la población en la comuna de La Pintana asciende a 190.085 habitantes (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2002).

Tiene a su disposición grupos de difusión de whatsapp con sus profesores y comunidad que participa de talleres y escuelas, siendo el medio de comunicación más rápido, por cualquier eventualidad o información que se requiera transmitir.

En el ámbito comunicacional, los principales canales externos son las redes sociales de instagram y facebook. El sitio web está publicado pero no se puede modificar ni hacer edición o publicación de nuevos contenidos por un problema comercial con el antiguo proveedor, que tiene bloqueado el acceso a nuevas publicaciones. Hasta el 17 de julio de 2023 estaba en funcionamiento, pero la Corporación no tenía acceso completo al panel de administración del sitio. Las publicaciones más recientes datan de 2022.

Sitio web (www.pintanadeportes.cl) Activo, sin acceso a edición ni posibilidad de hacer nuevas publicaciones.

Figura 7. Sitio web suspendido de Pintanadeportes.cl



Instagram: @pintanadeportes

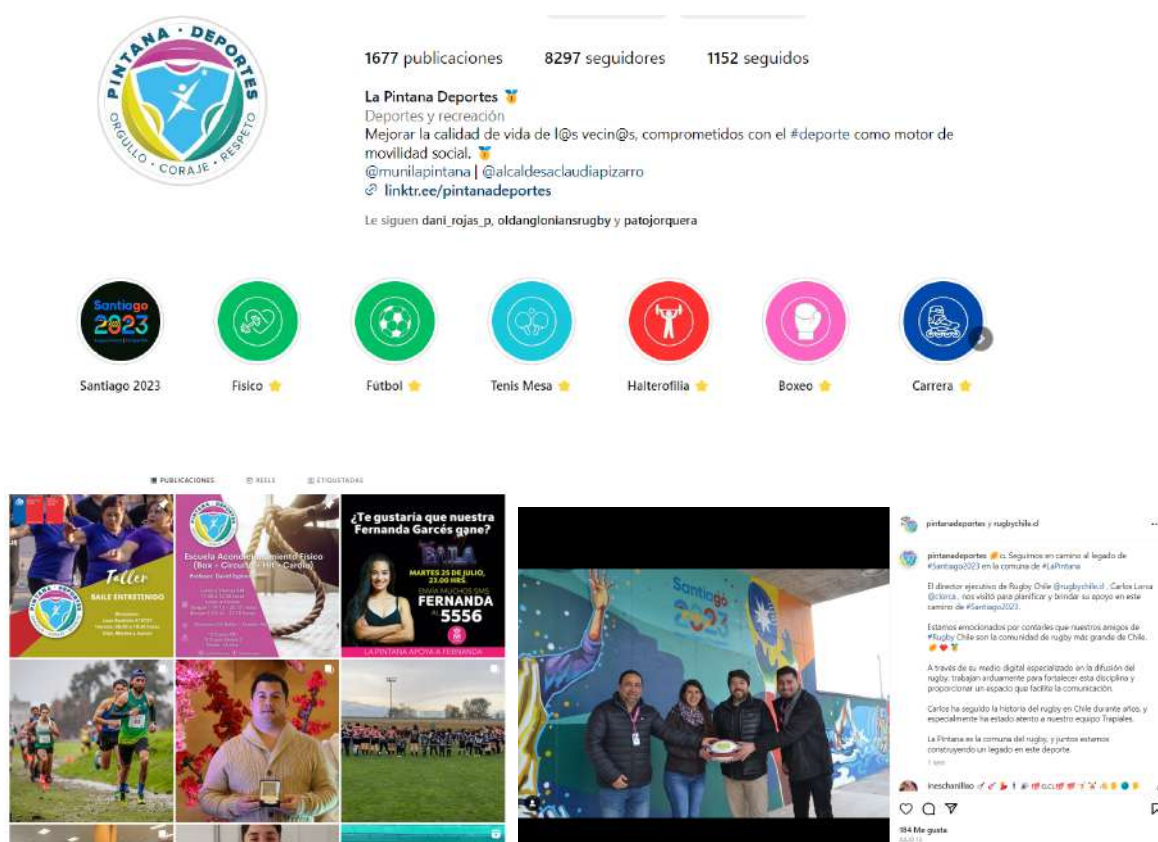
Frase de entrada: “Comprometidos con el deporte como motor de movilidad social”. A la fecha tienen 1.677 publicaciones, 8.296 seguidores y 1.152 cuentas seguidas. En la descripción de la cuenta, aparecen etiquetas las cuentas de la municipalidad de la Pintana @munilapintana y la de la actual alcaldesa @alcaldesaclaudiapizarro. Además un vínculo que lleva a <https://linktr.ee/pintanadeportes> con información y links de sus otras redes sociales, municipalidad, actividades/eventos, horarios. Esta red social, se muestra activa, donde las publicaciones son prácticamente diarias, al igual que las historias. Se abarcan premiaciones, homenajes comunales, eventos de las variadas selecciones, mesa barrial, información de las escuelas y talleres deportivos, charlas, información de los Panamericanos 2023, deportistas pintaninos de alto rendimiento, noticias de la corporación, de las escuelas y de los talleres, entre otros.

Publican fotos y reels. Cuenta con un promedio de 80 likes aproximados por publicación, pero muy pocos comentarios, muchas de las publicaciones no tienen ninguno.

En las historias destacadas, se encuentran carpetas divididas por deporte y una exclusiva de los juegos panamericanos 2023.

En las últimas semanas se ha empezado a utilizar el hashtag #deportetransforma para relacionar las actividades con el objetivo social integral que tiene el deporte en la comuna.

Figura 8. Cuenta de Instagram @pintanadeportes



Linkedin: /lapintanadeport

Corporación Municipal De Deportes de La Pintana - Oficial
Deportes espectáculo

Cuenta con 1.298 seguidores, 28 empleados vinculados a la cuenta. La descripción de la cuenta es la siguiente: “Somos una organización que vela por el correcto desarrollo del deporte en nuestra comuna. Nuestros ejes de desarrollo consideran el deporte formativo, recreativo, competitivo, la capacitación deportiva y el apoyo, tanto

a nuestros deportistas, como a nuestras organizaciones deportivas”. (Corporación Municipal De Deportes de La Pintana - Oficial)

En el inicio aparece el link a la página web, la cual no funciona, puesto que está en mantención.

Las publicaciones no son diarias, son aproximadamente cada 2 o 3 días. Se publican algunos de los contenidos que se suben a facebook e instagram, en el mismo formato. La diferencia en cuanto a publicaciones lo hacen las ofertas de empleo para cargos deportivos de entrenadores o monitores de los talleres. La interacción es baja, el promedio de links por publicación es de 3 y 0 comentarios.

Figura 9. Página de LinkedIn Pintana Deportes



Sobre nosotros

Somos una organización que vela por el correcto desarrollo del deporte en nuestra comuna. Nuestros ejes de desarrollo consideran el deporte formativo, recreativo, competitivo, la capacitación deportiva y el apoyo, tanto a nuestros deportistas, como a nuestras organizaciones deportivas.

Sitio web	https://www.pintanadeportes.cl/
Sectores	Deportes espectáculo
Tamaño de la empresa	De 51 a 200 empleados
Sede	Santiago de Chile, Santiago
Tipo	Empresa pública
Especialidades	deportes, capacitación deportiva , Desarrollo de Organizaciones Deportivas, formación deportiva y deporte recreativo

Facebook: lapintanadepor

En esta red social cuentan con 22 mil seguidores y 272 seguidos. Aquí sí aparece en el inicio el dato de contacto: contacto@pintanadeportes.cl y los links que redirigen a las otras redes sociales.

Las publicaciones son prácticamente las mismas que instagram y con la misma periodicidad, en promedio una publicación diaria.

Los likes en Facebook son menores que en instagram, pero se repite el patrón de los casi nulos comentarios.

En las últimas semanas se ha empezado a utilizar el hashtag #deportetransforma para relacionar las actividades con el objetivo social integral que tiene el deporte en la comuna.

Cuentan con publicaciones de fotos, reels y videos.

Figura 10. Página de Facebook La Pintana Deportes

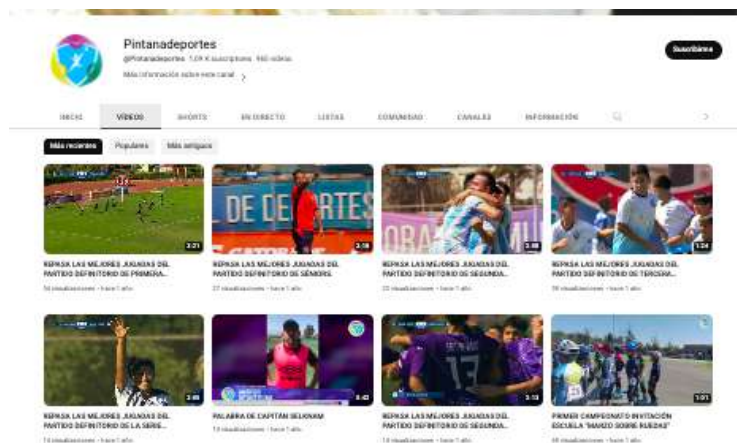


Youtube:

Durante el último año se ha dejado de publicar en esta red, pero anteriormente ha sido un espacio que se ha utilizado de manera sistemática para transmitir algunos campeonatos. En tiempos de pandemia sirvió también para la transmisión de clases de algunas disciplinas como zumba o acondicionamiento físico.

La cuenta de la Corporación tiene más de mil seguidores.

Figura 11. Página de Youtube Pintana Deportes



Twitter:lapintanadepor

En esta plataforma la Corporación tiene 999 seguidores, pero no tiene actividad reciente. La última publicación data de enero de 2019.

Figura 12. Página de Twitter de Pintana Deportes



Contexto Digital de Competidores

Respecto del contexto digital de los competidores de La Pintana, las organizaciones que administran el deporte tienen distintas realidades desde el punto de vista de las comunicaciones.

El más desarrollado es Puente Alto, cuya corporación de deportes cuenta con números importantes en facebook e instagram, los principales canales para el día a día de la comunicación externa y relación con la comunidad. En instagram tiene 13 mil seguidores, mientras que en facebook tiene 27 mil. En youtube, supera los 3 mil seguidores.

En tanto, San Bernardo tiene desactualizada su cuenta de instagram, por lo que usa facebook para difundir sus actividades. Tiene 5 mil seguidores en dicha red. La Granja tiene 2 mil seguidores en instagram y 4 mil en facebook.

En general, todas las entidades publican su actividad de talleres y deporte masivo. La Corporación de Deportes de Puente Alto es la más parecida a la Pintana en

cuanto a la naturaleza de sus publicaciones, que también incluyen a deportistas destacados o actividades de deporte competitivo que se desarrollan en la comuna.

Cabe mencionar que los números de la comuna recién citada, si bien son superiores y obedecen a un trabajo sistemático y continuo en el tiempo, con fotografías y videos elaborados profesionalmente, también dicen relación con la población comunal, que se acerca a los 600 mil habitantes, triplicando a La Pintana.

Otro aspecto a tener en cuenta es el sitio web puentealtodeportes.cl, donde se puede encontrar a la vez noticias, fotos de los eventos, e información institucional. Dentro del contexto mencionado, es la única entidad que cuenta con este ítem.

5. OBJETIVOS

Justificación

La Corporación de Deportes de la Pintana tiene por principal propósito mejorar la calidad de vida de sus vecinos a través del deporte.

“Es una organización cuyo objetivo mayor, es el fomento de la práctica deportiva y actividad física en general de su comunidad. Para cumplir con este objetivo, la Corporación diseña y entrega a la comunidad una oferta basada en 5 ejes.”

(Corporación de Deportes de La Pintana, 2022)

- Deporte formativo, en sus escuelas formativas.
- Deporte recreativo, con sus talleres comunitarios.
- Eventos deportivos, de carácter recreativo y competitivos.
- Asistencia al deportista y a las Organizaciones Deportivas (OODD), con becas deportivas, asesoría a OODD y apadrinamiento de deportistas de proyección (deportistas pintaninos)
- Capacitación deportiva, a través de 4 cursos certificados.

Si bien el enfoque de la Corporación ha sido potenciar el deporte en la comuna y sacar adelante a sus deportistas de alto rendimiento, no podemos dejar de mencionar la importancia del compromiso que tiene la entidad con los niños y jóvenes de la comuna, incentivando el deporte como medio de progreso y motor de movilidad e inclusión social.

“El deporte proporciona una serie de beneficios para la salud de los pequeños de la casa, y al mismo tiempo es una enorme fuente de crecimiento y desarrollo personal de los jóvenes. Practicar deporte es útil para mejorar su autoestima y su autoconfianza y se adquieren valores de compañerismo, flexibilidad y resolución de conflictos” (Cosas de la Educación, 2023)

¿Qué se busca?

Con el presente plan se busca que la comuna de La Pintana sea reconocida por su quehacer con el Deporte, como un motor de progreso social. Fortalecer el

relacionamiento y generar alianzas estratégicas, con entidades particulares y privadas que puedan financiar y/o auspiciar proyectos de la Corporación de Deportes, es fundamental para avanzar hacia ese propósito, logrando que dichas relaciones se mantengan en el tiempo, para así, comprometer los financiamientos de manera anual y no solo esporádicos.

Sin embargo, ese sello identitario y la importancia que se le otorga al deporte en la comuna no se ha plasmado desde una estrategia comunicacional, donde los niños, niñas y jóvenes son el centro del quehacer principal de la Corporación de Deportes. De esta forma, también se busca como fin esencial mejorar la calidad de vida y potenciar las capacidades de cada uno de sus integrantes que participan en las escuelas y talleres. En particular, dar una mayor visibilidad a los talentos deportivos que surjan en estas instancias.

Objetivo corporativo:

Proyectar a la Corporación de Deportes de la Pintana como una institución que contribuye al desarrollo comunitario, para promover el deporte como medio de progreso, motor para la movilidad y la inclusión social.

Objetivos comunicacionales:

- Fortalecer el impacto que tiene la Corporación de Deportes de La Pintana en el desarrollo social y deportivo, para mejorar las oportunidades a futuro de los niños, niñas y jóvenes de la comuna.
- Relevar la contribución social que realiza la Corporación, exhibiendo sus logros deportivos y corporativos, para generar una adhesión transversal al proyecto
- Potenciar el sello corporativo del deporte como motor de progreso e inclusión, para generar una vinculación permanente con las empresas privadas.

6. METODOLOGÍA

Durante el mes de julio se efectuó la primera reunión con el equipo de la Corporación, en la cual participaron su encargada de comunicaciones, el asesor, legal, el encargado de deportes y uno de ex deportista de alto rendimiento de La Pintana que actualmente es parte de la organización. En este encuentro se pudieron identificar algunas debilidades y también necesidades que hacen más compleja la gestión. Por una parte, existe una preocupación permanente por la falta de recursos para financiar las diversas actividades, talleres y escuelas, adquirir nuevos implementos deportivos, aportar con los premios en los campeonatos y también fortalecer el equipo de trabajo con más integrantes y la adquisición de mejor tecnología.

Asimismo, también se abordó la necesidad de generar un legado deportivo en La Pintana a partir de la realización de los Juegos Panamericanos 2023, en los cuales la comuna es sede. A partir de ello se esbozó que también se debe apuntar a la historia deportiva de los pintaninos y pintaninas, quienes desde el origen de la Corporación han destacado en diversas disciplinas, tanto en el ámbito nacional como internacional. Sus historias y testimonios son ejemplos fundamentales para inspirar a futuras generaciones.

Posteriormente, en una reunión realizada solo con la directora ejecutiva de la Corporación, fue posible profundizar en estos dolores que aquejan a la entidad, como la complejidad a la que se enfrentan con una imagen dañada en cuanto a la gestión y el financiamiento, un aspecto del cual se deben desmarcar y por ello la necesidad de replantear la imagen que se quiere proyectar de la institución. Algo que también les preocupa es contar con un financiamiento externo más permanente que les permita proyectar el trabajo de la entidad a más largo plazo. Sin embargo, hasta ahora no existe una estrategia clara, lo cual se evidencia en el brochure de presentación, al cual tuvimos acceso después de realizar esta entrevista y que, tal como se detalló anteriormente, es sólo un resumen de la infraestructura y la oferta deportiva con la que cuentan.

Teniendo presente estas necesidades y problemas planteados desde la Corporación, se llevó a cabo el levantamiento de información con los públicos y stakeholders. Para ello, se utilizó la encuesta como instrumento cuantitativo y la entrevista como un instrumento cualitativo.

La encuesta fue de carácter probabilístico con preguntas cerradas que buscaban conocer la percepción de los usuarios o beneficiarios de los talleres y actividades deportivas organizadas por la Corporación.

Para la recopilación de datos, se solicitó a la encargada de comunicaciones de la Corporación, Ignacia Bustos, que hiciera extensiva la encuesta a los usuarios de la entidad, a través de los grupos de WhatsApp que tienen de las escuelas y talleres deportivos. La encuesta se realizó utilizando un formulario de Google, lo cual permitió desplegar automáticamente los gráficos presentados en la auditoría de percepciones.

En cuanto al análisis cualitativo, se entrevistó a stakeholders que permitieran comprender mejor el entorno en el cual se lleva a cabo la gestión de la Corporación, así como también las oportunidades que se pueden desplegar del plan de comunicación estratégica a elaborar.

Para ello se entrevistó a funcionarios de otras corporaciones, profesionales empresas privadas, públicas, fundaciones y sponsors que auspician actividades deportivas. El fin de este proceso, fue levantar información acerca del interés y predisposición para invertir en el deporte comunal, además de identificar buenas prácticas que pudieran ser implementadas en la Corporación de Deportes de La Pintana. Junto a ello, lograr un reconocimiento de los aspectos y características que son relevantes para una empresa privada o pública, para contribuir en eventos o necesidades deportivas.

Por otra parte, saber qué es lo que buscan o pueden obtener como beneficio las empresas, si invierten en causas social-deportivas y si, a su vez, para las corporaciones de deportes es difícil alcanzar el reconocimiento necesario que les permita ser candidatas óptimas para obtener el financiamiento de parte de privados,

apuntando a desarrollar proyectos que permitan sostener una relación más a largo plazo.

En paralelo, se entrevistó a cuatro deportistas pintaninos de alto rendimiento, con el propósito de conocer su apreciación de la institución desde adentro, así como también su interés por dar a conocer su experiencia como un testimonio de los beneficios del deporte como una herramienta importante en su desarrollo físico, mental y valórico.

La metodología de trabajo para llevar a cabo estas entrevistas fue el contacto uno a uno, a través de videollamadas por las plataformas Zoom y Teams, de las cuales se transcribieron sus respuestas. En el caso de las entrevistas de los deportistas destacados, el contacto fue a través de la misma Corporación de Deportes de la Pintana.

Luego de realizar las entrevistas, para el análisis cualitativo de los datos se llevó a cabo una revisión manual de los conceptos e ideas que fueron reiteradas por los stakeholders, identificando así los puntos en común. Respecto de las entrevistas realizadas a las personas vinculadas a las empresas y fundaciones, contar con un proyecto a largo plazo en lugar de actividades por separado, fue algo en lo que todos concordaron, al igual que la “sostenibilidad” de los proyectos y mejorar la información y gestión para atraer a empresas.

Por otra parte, al realizar este mismo ejercicio con los deportistas destacados, fue posible identificar frecuencia de ideas como “el deporte como vehículo para progresar”, “La Corporación como espacio de desarrollo y proyección al deporte de competencia y alto rendimiento”, destacando también la “gestión en el tiempo” que ha sostenido la corporación y su interés permanente por la “masividad” y “abrir oportunidades de inclusión”.

7. PROPUESTA ESTRATÉGICA

Issues o asuntos críticos:

1. **Insuficiencia en la forma de establecer vínculos sólidos** en el tiempo con empresas públicas y/o privadas. La Corporación tiene una debilidad desde el punto de vista estratégico comunicacional, ya que no se observan líneas de trabajo sistemáticas en la presentación de proyectos y solicitud de financiamiento a externos.
2. **Falta incorporar el sello social-deportivo que tiene la Corporación**, basándose en la importancia de amparo, resguardo y oportunidades que genera el deporte a la comunidad, en especial niños, niñas y jóvenes.
3. **Es necesario impulsar la identidad de la Corporación, de manera interna y externa**. Puesto que, en base a testimonios de los propios miembros y deportistas de la comunidad, el deporte en la comuna de La Pintana es un mecanismo de movilidad social, entregando apoyo y refugio frente a la vulnerabilidad a la que se ven expuestos, principalmente, niños, niñas y jóvenes.
4. **La Corporación da más énfasis a eventos y recintos deportivos, que a su sello e identidad social**, es necesario poner rostro y graficar la gestión corporativa a través de las historias personales de los deportistas y equipos.
5. **Déficit en la incorporación de datos duros que entreguen visibilidad y alcance, para la presentación a externos del uso de recursos**. Se debe entregar información sobre programas sistemáticos que se desarrollan durante el año (nº de beneficiarios y otros), dando una mayor consistencia al discurso de la corporación.

Concepto

Visualizar el quehacer de la Corporación, presentando el desarrollo social y deportivo, además de las oportunidades que entrega el deporte en un contexto comunal de gran riesgo y vulnerabilidad social.

“Sabemos que un joven deportista está mucho menos expuesto a optar por el delito o la droga, ya que el deporte no sólo entrega beneficios directos, sino que enseña

valores como el respeto al rival, el trabajo en equipo, la tolerancia a la frustración, disciplina y constancia”, Claudia Pizarro, alcaldesa de La Pintana (Municipalidad de La Pintana, 2019).

Asimismo, el deporte entrega herramientas que impulsan la continuidad educativa de sus integrantes, de esta manera no sólo se fortalece el crecimiento deportivo, sino que también el progreso educacional en la comuna.

Mensajes claves

- En La Pintana el deporte tiene el poder de transformar nuestro futuro.
- Con más deporte y actividad física, los pintaninos mejoran su calidad de vida.
- En La Pintana, el deporte es la escuela donde nuestros niños, niñas y jóvenes, aprenden a caer, a levantarse y a seguir jugando.
- Cada gol, punto y carrera de nuestros talentos deportivos, habla de sueños, esfuerzos y victorias compartidas.

Definición de audiencias:

Posterior al levantamiento de todos los antecedentes recopilados sobre la Corporación, la percepción interna y externa que se tiene de ella y las carencias que hay que mejorar respecto al discurso comunicacional, las audiencias que hay que potenciar son las internas: deportistas de alto rendimiento, profesores, usuarios de la Corporación y comunidad pintanina, puesto que son ellos, los que mejor llevarían el discurso al público externo, al cual se quiere llegar, como futuros inversores. Se debe mejorar la forma de comunicar el mensaje principal de la Corporación, pero, sobre todo, hacer visible la identidad interna y el trabajo deportivo-social de la entidad.

Mapa Stakeholders:

Tabla 4. Mapa de Stakeholders.

P O D E R	ALTO	Gobierno, Ministerio del deporte, comité olímpico, medios de comunicación masivos	Municipalidad de la Pintana, Alcaldesa,
	BAJO	Empresas privadas, Municipalidades aledañas,	Profesores/as talleres y escuelas deportivos, administrativos de la corporación, beneficiarios, deportistas de alto rendimiento, federaciones deportivas
		BAJO	ALTO
	INTERÉS		

8. ESTRATEGIA

Ofrecer a quienes habitan en la comuna de La Pintana y también a las empresas que apoyan iniciativas sociales que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas, participar de un proyecto integrador que promueve el desarrollo valórico y deportivo de niños, niñas y jóvenes, en un espacio seguro y cercano, transformándose en un referente en la Región Metropolitana para la movilidad social e inclusión a través del deporte, dando la oportunidad de proyectar los talentos al alto rendimiento.

9. ÁREAS DE ACCIÓN Y ACCIONES A REALIZAR SEGÚN OBJETIVOS

(Revisar anexo 1 Tabla de objetivos, estrategias y acciones)

9.1. OBJETIVO 1

Fortalecer el impacto que tiene la Corporación de Deportes de La Pintana, en el desarrollo social y deportivo, para mejorar las oportunidades a futuro de los niños, niñas y jóvenes de la comuna.

Área de acción: Difusión y marketing

Estas acciones tienen como propósito dar a conocer las oportunidades que presenta la corporación, para el desarrollo social y deportivo de sus niños, niñas y jóvenes, a través de los casos de éxito de personas que pudieron transformar sus vidas gracias a la práctica deportiva constante, convirtiéndose en verdaderos referentes y ejemplos a seguir.

Acciones a realizar:

- **Creación del Team Pintana:** El propósito de esta acción es poder identificar a los deportistas destacados de la comuna, que sean un referente para niños, niñas y jóvenes, y que se hayan forjado en el ámbito de la corporación. A su vez, que tengan logros obtenidos a nivel nacional y/o internacional, lo cual sirva de incentivo para la comunidad escolar y juvenil, que vea el deporte como un motor transformador de vidas. Por ello, junto con la creación será fundamental dar a conocer sus trayectorias, con carreras exitosas que no han estado exenta de desafíos y, por lo tanto, que muestre el desarrollo integral que han conseguido quienes formarían parte de dicho team.

Para ello, lo primero será identificar quiénes deberían formar parte de este grupo de deportistas destacados, considerando sus logros deportivos y si son seleccionados o seleccionadas nacionales en sus disciplinas. Una vez eso sea definido, se llevará a cabo una etapa de preparación y capacitación, para

que los miembros de este equipo sean verdaderos embajadores de la corporación, que puedan transmitir sus testimonios sobre cómo se han visto favorecidos gracias al deporte y cómo esto también les ha abierto mejores oportunidades en la vida.

Esta acción culminaría con el lanzamiento del “Team Pintana” bajo el alero de la Corporación de Deportes, en una actividad que sea coordinada con los equipos de la Municipalidad de La Pintana, de forma tal que también se evidencie el respaldo de la alcaldesa Claudia Pizarro, para quien ha sido fundamental mejorar la imagen pública de la comuna y sacarla de la estigmatización que tiene por el narcotráfico y la delincuencia (CNN, 2022). El plazo estimado para el desarrollo de esta acción es de un máximo de tres meses.

- **Plan de vinculación con los colegios y liceos de la comuna de La Pintana:** una vez conformado el Team Pintana, se propone el desarrollo de este plan de vinculación, el cual tiene como propósito realizar charlas y clínicas deportivas, para los niños, niñas y jóvenes de los establecimientos de la comuna, en las cuales puedan conocer e interactuar con los deportistas del Team Pintana. En el caso de las clínicas, éstas serán dirigidas a los más pequeños (de 1° a 5° básico), tendrán un formato lúdico con el desarrollo de actividades deportivas de las distintas disciplinas, según sea el caso. En tanto, las charlas estarán dirigidas a los estudiantes de I° a IV° Medio, siguiendo la misma dinámica de la actividad antes mencionada, llevando a los deportistas destacados del Team Pintana a distintos recintos educacionales, pero esta vez para dar a conocer su trayectoria deportiva y relatar cómo el deporte los ayudó a desarrollarse personal y profesionalmente.

La comuna de la Pintana cuenta con 7 establecimientos municipales y 22 subvencionados, de los cuales hay que abarcar de manera pareja los 2 tipos de instituciones, intentando incluir las distintas realidades que se presentan. Un lugar recomendado para comenzar es el Colegio Nosedal, establecimiento que destaca por la importancia que le entrega a la actividad

deportiva, siendo, por ejemplo, uno de los lugares donde se inició la práctica deportiva del rugby.

Con esto se busca motivar en niños, niñas y jóvenes a una práctica deportiva más constante e invitar a la comunidad escolar a participar de la oferta de escuelas y talleres que tiene la corporación. Estas actividades estarán diseñadas como un complemento a la clase de educación física que efectúe el profesor encargado, apoyando en la entrega de contenidos del currículum nacional.

Entre las actividades que se proponen para llevar a cabo esta acción, se considera preparar tanto la clínica como la charla, con la participación permanente de los miembros del Team Pintana. En paralelo, se deberá tener el catastro de los establecimientos de la comuna para luego contactar y gestionar la realización de estas actividades, las cuales se requiere hacer, a lo menos, en un 30% de los establecimientos de la comuna.

Se espera llegar a 9 colegios distintos durante las visitas que se efectuarán desde abril a noviembre.

Área de acción: Web 2.0 Comunicación Digital

Considerando que la corporación ya cuenta con canales digitales habilitados, el propósito de esta acción es desarrollar un plan de medios digitales, que permita dar a conocer y promover al Team Pintana.

Acciones a realizar:

- **Campaña en redes sociales (Instagram y Facebook) para dar a conocer el Team Pintana:** durante el transcurso de diez meses, posteriores a la creación del team, se llevará a cabo esta campaña, incorporando publicaciones con videos testimoniales de los y las deportistas, poniendo énfasis en la motivación de sus inicios en el deporte, las dificultades que tuvieron en su carrera, cómo la disciplina ha influido en la consecución de logros y objetivos deportivos, quiénes participaron de su formación y qué le

gusta transmitir a los niños, niñas y jóvenes que piensan en un futuro deportivo. Esto, además de desarrollar piezas gráficas con el perfil deportivo de cada integrante y trivias o datos de interés, del tipo “¿Sabías qué?”, sobre estos deportistas destacados. Con estas publicaciones, que tendrán una frecuencia semanal, se espera incrementar las interacciones en sus redes sociales en un 100% de likes y comentarios, respecto de las cifras de 2023. Cabe tener presente que, tras realizar la revisión de un mes de publicaciones, en Facebook cuentan con un promedio de 3,2 comentarios y en Instagram con un promedio de 4,6 comentarios.

Asimismo, al revisar los posteos del año en curso, se detecta que la mayor cantidad de interacciones se da en las publicaciones sobre deportistas de la comuna y actividades de participación masiva, por lo cual se espera que esa sea una tendencia en la campaña propuesta.

A continuación, se proponen algunas publicaciones de ejemplo:

Figura 13. Ejemplo de post para Instagram Team Pintana 1



Figura 14. Ejemplo de post para Instagram Team Pintana 2



Figura 15. Ejemplo de historia y post para Instagram de Team Pintana



9.2. OBJETIVO 2

Relevar la contribución social que realiza la Corporación, exhibiendo sus logros deportivos y corporativos, para generar una adhesión transversal al proyecto.

Áreas de acción: Comunicación Interna

Una organización puede tener tantos voceros como miembros que la compongan y es por ello que, cada vez más, la comunicación interna cobra más relevancia en la planificación estratégica de las organizaciones pues contribuye directamente a mejorar su imagen a través de la visión de sus propios trabajadores o personas que componen estos equipos. Es por ello que, ante el propósito de poner en valor la contribución social que realiza la Corporación con su quehacer, se debe tener presente que profesores y entrenadores son el punto de contacto que tiene la Corporación con la comunidad pintanina y por ello deben estar preparados no sólo para entregar información adecuada, sino que también para transmitir los valores y herramientas clave que se obtienen de la práctica deportiva.

Cabe tener presente que uno de los valores de la comunicación interna es que se pueda empoderar a los equipos, con mensajes clave y conceptos que les hagan sentido, para así tener un impacto en lo externo.

Acciones a realizar:

- **Campaña fidelización de profesores:** para fortalecer el compromiso con la gestión de la corporación durante el año. Desarrollo de una campaña para socializar con los profesores todo el trabajo que realiza la corporación. En esta se crearán tres reuniones donde se exponga la gestión de la corporación, con los desafíos y metas de cada período.

De acuerdo a la comunidad, el 75,5% de los encuestados para este estudio, indica como una característica fundamental “los buenos profesores” que tiene la corporación. Por ello, resulta importante mantener y estrechar el vínculo

con este activo de la organización, valorando la credibilidad que tienen estos actores dentro de los beneficiarios.

Durante la primera reunión, en marzo, la temática estará enfocada en la socialización del plan deportivo de 2024 con los profesores de talleres y escuelas. El segundo encuentro servirá como evaluación del primer semestre, feedback de los profesores y se propone establecer una charla de capacitación sobre un tema de interés común, como por ejemplo Psicología Deportiva, área en que se puede fortalecer a los encargados de tratar con los deportistas en el día a día. La tercera reunión será de análisis del año 2024 y planificación de 2025 en conjunto con los profesores encargados.

La intención es nutrir, concientizar a los profesores y a su vez tener retroalimentación al inicio de la agenda anual, antes del inicio del segundo semestre y al finalizar el año. Dentro del desarrollo de esta campaña con los profesores, que son los encargados de representar a la corporación ante los beneficiarios en el día a día, el traspaso de la información relativa a gestión, planes, proyectos y mejoras que desarrolla la corporación es fundamental para nutrir a las caras visibles de la entidad.

Figura 16. Ejemplo de foto de actividad con profesores corporación.



Áreas de acción: Web 2.0 Comunicación Digital

Debido a que los principales canales de difusión digital con los que cuenta actualmente la Corporación de Deportes son sus cuentas en las redes sociales (Instagram y Facebook), los logros deportivos y corporativos son dados a conocer por esta vía. Si bien esto es algo que actualmente se hace en las publicaciones, la propuesta busca que el énfasis esté puesto en mostrar estos logros como oportunidades para la comunidad, con lo cual es posible que niños, niñas y jóvenes puedan cambiar sus vidas a través del deporte.

Acciones a realizar:

- **Campaña de Instagram y Facebook para informar logros deportivos y corporativos:** énfasis en las oportunidades que entrega la corporación a la comunidad, relevando cómo el deporte es una oportunidad para transformar vidas e impulsar incipientes carreras deportivas, además de los avances en infraestructura y gestión que se consigan durante el año. En este punto entran publicaciones de equipos comunales que consiguen algún logro o asisten a un torneo en particular en Chile o el extranjero, así como también mejoramientos de canchas, camarines, remodelaciones o construcciones de nuevos recintos para la práctica de actividad física. En los últimos años, los recintos de la corporación han sido sede habitual de deporte federado (partidos de fútbol profesional masculino y femenino en el Estadio Municipal, partidos de voleibol y básquetbol federado en el nuevo Polideportivo, etc.). La difusión de este tipo de contenidos a través de las principales redes sociales que utiliza la corporación, es fundamental para relevar en el mundo digital.

Como contenidos tipo se plantean notas, entrevistas y publicaciones en Instagram y Facebook (priorizando historias y posts), con cuñas o breves entrevistas a deportistas destacados, publicaciones relativas a mejoras de infraestructura o a algún nuevo proyecto o programa de la corporación.

Figura 17. Ejemplo de publicación en facebook de logro destacado de equipo comunal.



#CampeonesPintaninos

Nuestros deportistas vuelven a conseguir logros importantes.

Felicitamos a los integrantes del club de Judo de nuestra comuna que se quedó con el 2do lugar en la clasificación general.

Un abrazo para sus familiares y todos quienes han participado de este proceso.

35

4 comentarios 4 veces compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

Áreas de acción: Asuntos Públicos

La intención es fortalecer vínculos y posicionarse en el contexto deportivo-comunal y nacional, además del Ministerio del Deporte (Nacional) y su representación regional (Instituto Nacional del Deporte, Región Metropolitana).

Acciones a realizar:

- **Congreso de Deporte Comunal:** este evento busca posicionar a la Corporación de Deportes de La Pintana como un referente en la gestión deportiva, entre las comunas de la Región Metropolitana. La idea es que ésta

sea una actividad anual, en la que participen actores clave de distintos municipios y donde se destaque el trabajo que se hace en las corporaciones y oficinas de deporte comunales. Así, la instancia permitirá relevar a la corporación como un actor importante dentro de la industria, capaz de articular la gestión deportiva con un sello social. Dentro de este concepto, se propone exhibir a través de una presentación de la Corporación, el funcionamiento del Polideportivo Comunal, como un ejemplo de gestión deportiva e innovación, que otorga la oportunidad a los pintaninos de practicar deporte en un lugar con instalaciones de excelencia. A su vez, se presentará al Team Pintana, como caso de éxito en ámbito deportivo comunal.

A su vez, este congreso será la instancia en la cual se firme un compromiso de cooperación intercomunal entre los distintos actores que participen, relevando el deporte como un espacio positivo de innovación, casos de éxito y gestión de oportunidades para las personas de la comunidad. Dentro de esta actividad será importante contar con la participación de representantes del Ministerio del Deporte, ya sea en su dimensión nacional (Ministerio del Deporte) o en su representación regional (Instituto Nacional de Deporte). Ambas instituciones son referentes para la actividad deportiva comunal, pues poseen programas que se realizan en las distintas comunas, incluida La Pintana, y también entregan fondos para el desarrollo de proyectos de infraestructura y actividades deportivas, como torneos y proyectos acotados.

Para la organización de esta actividad será fundamental la preparación y coordinación con otras comunas, generando una invitación amplia que permita relevar casos de éxito y proyectos de innovación en el ámbito deportivo. Se espera contar con la participación del 20% de las comunas, donde se suscriba un convenio de cooperación intercomunal amplio, que tenga como primer desafío la organización de un campeonato masivo, con participación de las comunas que asistan y que se desarrolle anualmente para conmemorar el Día de la Actividad Física (6 de abril). Dentro de los objetivos del acuerdo, se buscará potenciar los eventos de las distintas

comunas que participan, creando una red de apoyo y difusión en redes sociales para masificar los campeonatos y encuentros que se organicen en la Región Metropolitana.

9.3. OBJETIVO 3

Potenciar el sello corporativo del deporte como motor de progreso e inclusión, para generar una vinculación permanente con las empresas privadas.

Áreas de acción: Difusión y Marketing

Las acciones a ejecutar en el ámbito de la Difusión y Marketing, tienen el propósito de que la corporación logre establecer vínculos a mediano y largo plazo con empresas e instituciones privadas que puedan auspiciar y/o financiar actividades o insumos necesarios para que la corporación pueda llevar a cabo los talleres y escuelas en las mejores condiciones posibles.

De esta forma, en las acciones propuestas el foco está puesto en dar a conocer de forma clara y certera el sello social que tiene la corporación, su contribución en mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes, a través de los testimonios del Team Pintana, siendo un referente en el progreso e inclusión social mediante el deporte.

Acciones a realizar:

- **Actualización del dossier de presentación de la Corporación de Deportes de La Pintana para dar a conocer de forma más ordenada y atractiva su gestión y los logros obtenidos, incluyendo la formación del Team Pintana:** La corporación ya cuenta con un documento de presentación, el cual entrega en las reuniones con las empresas privadas cuando se reúnen para presentar el proyecto y ver la posibilidad de adquirir financiamiento o algún tipo de auspicio. Sin embargo, el documento presenta varias deficiencias que se plantean modificar, para llegar de manera más

efectiva, clara y humanizada a las empresas, sobre el quehacer de la corporación en la comuna de La Pintana.

El dossier original, comienza con una introducción de la alcaldesa de la comuna Claudia Pizarro, donde habla sobre el deporte amateur y la vuelta “a las canchas” post pandemia. Para esta sección, proponemos enfocarse en visibilizar cómo el deporte es un motor de cambio social y que da oportunidades de progreso a niños, niñas y jóvenes de la comuna. Como ejemplo de superación y constancia, se presenta la creación del Team Pintana, deportistas destacados dentro de la comuna y que se formaron gracias a las posibilidades que les dio la corporación.

Incorporar cifras, casos de éxito, mejoras en la infraestructura, oferta de talleres comunitarios y escuelas formativas, eventos deportivos, capacitaciones, propuesta de proyectos en conjunto, etcétera. Para esto, recomendamos hacer un levantamiento de información del contenido que se incluirá en el nuevo dossier, desarrollo de nuevas piezas gráficas y fotografías actualizadas de los recintos deportivos y sus integrantes, con el fin, de que a través del documento las empresas se cautiven con el proyecto y deseen hacerse parte de éste.

Estructura del Dossier:

1. Presentación de la Corporación y salud de la Alcaldesa Claudia Pizarro
2. Objetivos de la Corporación
3. Presentación Team Pintana: fotos de los deportistas integrantes del Team, foco en los que han obtenido logros recientes, relevando a los que estuvieron en los Panamericanos de Santiago 2023. En las imágenes deben aparecer los deportistas con la polera oficial del team.
4. Principales Logros Deportivos: Logros comunales de equipos en el pasado reciente.
5. Recintos Deportivos: Exhibir fotos actualizadas de las mejoras del Estadio Municipal con ocasión de los Panamericanos y del nuevo Polideportivo. Se recomienda que las fotos sean de partidos, eventos y actividades deportivas.

6. Alianzas: Mostrar alianzas vigentes y eventos deportivos donde se visibilicen las marcas y el vínculo corporativo con empresas de renombre.
 7. Capacitación deportiva, a través de 4 cursos certificados para profesores de la corporación.
 8. La Pintana en los Panamericanos: descripción de días y partidos de Santiago 2023 disputados en el estadio municipal, horas de transmisión por TV y audiencia.
- **Plan de fidelización con las empresas que actualmente aportan a la Corporación de Deportes, para dar cuenta de los resultados y logros durante el último año:** considerando que entre los años 2022 y 2023, la corporación ha obtenido aportes de cuatro empresas de distintos rubros: la empresa SURA que aportó \$9.800.000 para la liga de Voleibol Femenino; ISA Intervial, que contribuyó con \$4.000.000; la empresa ROSEN que donó camisetas para jugadores de distintos deportes de la corporación de deportes de La Pintana, y la pizzería Papa John's que ha colaborado en diversas actividades de la institución; sumado al convenio de colaboración con la Fundación Luksic, que se traduce en insumos y materiales para los alumnos de las escuelas y talleres deportivos, se propone llevar a cabo este plan de fidelización a través de la realización de reuniones con las empresas, en las cuales se mostrará el nuevo dossier, destacando nueva información como los Juegos Panamericanos Santiago 2023 y el recién creado Team Pintana.
 - **Plan de vinculación con nuevos stakeholders externos a la comuna de La Pintana:** Es necesario buscar nuevas empresas o fundaciones, que puedan aportar de manera económica o colaborativa con la corporación. Para esto el plan de trabajo, es realizar un mapeo de los potenciales stakeholders, que podrían adherirse al proyecto deportivo de la corporación, agendar reuniones, presentar el nuevo dossier con la información, sello y discurso de oportunidades y movilidad social que permite la corporación gracias al deporte.

Áreas de acción: Web 2.0 Comunicación Digital

- **Campaña de difusión en LinkedIn que releve el quehacer de la corporación:** la presencia en distintas plataformas digitales permite llegar a diversos públicos con la propuesta de valor de una organización. En particular, para potenciar este sello social y deportivo, pero que además eso sea considerado por las empresas como un valor agregado para apoyar y financiar las iniciativas que ésta lleve a cabo.

Dicha plataforma es más utilizada para dar a conocer información de tipo más laboral entre sus usuarios, por lo cual permitirá mostrar los logros de la corporación y conectar con stakeholders que puedan interesarse en el impacto social que tiene su quehacer, sus actividades con los deportistas pintaninos, con la comunidad y cómo el deporte contribuye a mejorar la vida de las personas y con ello genera un impacto social concreto.

Dentro de la línea editorial a desarrollar habrán contenidos relacionados con 3 ejes específicos:

- Relación con empresas u organizaciones que trabajan con la corporación: testimonios de casos de éxito de privados que han participado en un evento en particular y destaquen la gestión de la corporación. Esta publicación busca invitar a más empresas a que conozcan y se acerquen a la Corporación de Deportes de la Pintana.
- Eventos destacados organizados por la corporación: con una publicación que incluya una descripción del evento, cuántos beneficiarios tuvo y las repercusiones que tuvo (si hubo alguna publicación en prensa o alguna autoridad o referente deportivo participando).
- Publicaciones relativas al Team Pintana: uno de los canales importantes para difundir este nuevo equipo de deportistas será

linkedin, enfatizando la creación de un grupo de deportistas destacados oriundos de la comuna, con publicaciones periódicas de sus testimonios y logros deportivos.

Figura 18. Ejemplo de Post en LinkedIn de alianza con empresa.



10. CARTA GANTT (Revisar anexo 2)

El plan de comunicación estratégica elaborado para la Corporación de Deportes de La Pintana, tendrá una duración de 12 meses, comenzando en enero con el levantamiento de información que permita identificar a los deportistas destacados para la conformación del Team Pintana, posterior a lo cual se llevarán a cabo

diversas actividades para darlos a conocer y potenciar el sello social del trabajo de la Corporación.

En paralelo, las actividades también estarán centradas en la definición y desarrollo del contenido de las publicaciones para redes sociales, en particular Instagram y Facebook, sobre las próximas actividades deportivas, corporativas, casos de éxito y proyectos de innovación deportiva comunal. Mientras que, en el caso de LinkedIn, las tareas se comenzarán a desarrollar una vez que se presente el Team Pintana, debido a que se considera un elemento fundamental en el contenido a difundir.

Otra de las actividades que también se llevarán a cabo durante el año son las vinculadas a la preparación del nuevo dossier de presentación, en el cual se reunirán testimonios de los deportistas, profesores y miembros de esta institución, teniendo presente que el foco estará en el sello social y deportivo de su gestión. Debido a que es factible que las reuniones puedan ser tanto presenciales como online, el documento final deberá contar con una edición impresa y otra en formato digital.

Tal como se detalló en las acciones a realizar, se llevará a cabo un trabajo de fidelización con los profesores, para lo cual se definieron tres fechas clave en el año: la primera, posterior al lanzamiento del Team Pintana, que tendrá como propósito dar a conocer el plan deportivo del año en curso; una segunda instancia tras el cierre del primer semestre, en la cual se realizará un breve análisis del primer semestre y también se aprovechará de capacitar a los profesores y profesoras en materias que sean de su interés y de utilidad para su desempeño como, por ejemplo, una clínica de psicología deportiva. Finalmente, en una tercera reunión se realizará una evaluación del año y se proyectarán las mejoras para el siguiente ciclo.

En cuanto al contenido en canales digitales, en la carta Gantt se programó tener publicaciones durante todo el año, alternando semana a semana los distintos temas de interés que se quieren abordar, como los logros deportivos, eventos, el Team Pintana y las actividades de la corporación, a largo de todo el plan.

El plan de comunicación fue pensado para ser llevado a cabo en 12 meses, considerando que la Corporación, al igual que muchas organizaciones deportivas de este tipo, establecen su programación en un calendario anual, con eventos y competencias que se llevan a cabo en periodos similares a los del calendario escolar. Además, se debe considerar que durante el año deben disponer de los recintos anualmente y que los talleres y escuelas que funcionan bajo su alero también se llevan a cabo en los meses correlativos de enero a diciembre.

Cabe considerar en este caso que, junto con el calendario escolar, también se debe coordinar con las agendas de otras competencias, eventos e instituciones que utilizan los mismos parámetros utilizados en las instancias organizadas por el Ministerio del Deporte.

11. MEDICIÓN DE RESULTADOS

(Revisar anexo 1 Tabla de objetivos, estrategias y acciones)

Los indicadores considerados en la tabla de resultados tienen como propósito que se incremente la visibilidad del sello deportivo y social de la Corporación, promoviendo el deporte como una herramienta de movilidad e inclusión social, que permite dar oportunidades reales a niños, niñas y jóvenes, para su desarrollo personal y deportivo.

En el primer objetivo, respecto del impacto que tiene la Corporación en los aspectos previamente señalados, los indicadores incluyen la constitución el Team Pintana, agrupación con deportistas pintaninos destacados, quienes mediante sus testimonios promoverán la Corporación. También se estima realizar charlas y clínicas deportivas en un 30% de los establecimientos educacionales de la comuna, considerando que en total existen 7 municipales y 22 subvencionados. Finalmente, para la campaña en redes sociales, se buscará incrementar las interacciones de likes y comentarios en Facebook e Instagram, con publicaciones vinculadas al Team Pintana.

En cuanto al segundo objetivo, que busca relevar la contribución social que realiza la Corporación para generar una adhesión transversal al proyecto, respecto de la

campaña de fidelización de los profesores, el indicador será la elaboración de un documento que recopile las ideas de las tres jornadas realizadas que sirvan de insumo para elaborar el plan deportivo 2025. Asimismo, para el congreso deportivo se espera contar con, al menos, la asistencia de representantes del 20% de las municipalidades de la Región Metropolitana, en el cual se suscriba un convenio de cooperación intercomunal. En tanto, para la campaña en redes sociales, se espera aumentar en un 10% la cantidad de seguidores en Facebook y un 20% en Instagram, considerando que actualmente cada red social cuenta con 22 mil y 9.304 seguidores, respectivamente. Cabe señalar que, para esta acción, se busca llegar a más personas con el relato de la Corporación y por ello lo que se medirá será el aumento de *followers*.

Finalmente, respecto del tercer objetivo, que busca potenciar el sello social y deportivo de la Corporación, uno de los indicadores será la creación de un nuevo dossier de presentación, en el que se incluya el Team Pintana como tal y se pueda mostrar de mejor forma el impacto que tiene el trabajo de la Corporación para los habitantes de la comuna. Dicho documento será fundamental para llevar a cabo las reuniones con las empresas que actualmente ya tiene contacto la institución (Sura, Isa Intervial, Rosen y Papa John's), así como también identificar potenciales nuevos aliados y socios que quieran contribuir con esta labor, para lo cual se fijó como meta tener reuniones con cuatro nuevas marcas durante 2024, lo que permitiría duplicar la cantidad de empresas aliadas. Y en el ámbito digital, como un refuerzo a las acciones de difusión y marketing, se busca potenciar la cuenta de la Corporación de Deportes de La Pintana en la red social LinkedIn, aspirando a incrementar en un 50% la cantidad de seguidores. En particular, lo que se pretende es tener un mayor alcance de la marca de la institución, que cada vez más personas la conozcan y reconozcan su labor.

12. PRESUPUESTO DEL PLAN (Revisar anexo 3: Presupuesto)

De acuerdo a las acciones y actividades definidas, se determinó que es necesario destinar presupuesto en tres áreas de acción: Difusión y Marketing, Comunicación Interna y Asuntos Públicos. Sumando todos los insumos y servicios considerados, el total del presupuesto para llevar a cabo este plan es de **\$2.274.271.-**

Tabla 5. Presupuesto del Plan

ÁREAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	PERIODO 2024	VALOR	DESGLOSE	RESPONSABLE
DIFUSIÓN Y MARKETING	Creación de Team Pintana	Enero	\$80.000	20 Poleras TEAM: \$2.200 + estampado c/u: \$4.000	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
	Creación de Team Pintana y Plan de vinculación con los colegios y liceos de la comuna de La Pintana	Enero - Abril	\$33.029	Letrero Fomex TEAM 0.60 x 1.80	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
	Creación de Team Pintana y Plan de vinculación con los colegios y liceos de la comuna de La Pintana	Enero - Abril	\$48.000	Pendón Roller 0.80 x 1.90	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
	Creación de Team Pintana	Enero -Abril	\$31.360	Reunión presencial: coffee para 20 personas(\$1.568 p.p). Incluye: Café,te, jugo, galletas surtidas, vasos , servilletas , azúcar, cucharas.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos
	Locomoción y varios	Enero a Diciembre	\$600.000	Traslado a actividades y reuniones	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos
	Plan de vinculación con los colegios y liceos de la comuna de La Pintana	Marzo a Noviembre	\$30.000	1,000 Stickers Autoadhesivos Personalizados 5cm	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
	Actualización del dossier de presentación de la Corporación de Deportes de La Pintana para dar a conocer de forma más ordenada y atractiva su gestión y los logros obtenidos, incluyendo la formación del Team Pintana.	Abril-Mayo	\$57.471	Fotógrafo (honorario) para fotos profesionales de infraestructura y team pintana	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
		Junio-Julio	\$231.206	Diseñador gráfico: diseño y diagramación DOSSIER (10 páginas)	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
		Agosto	\$ 200.000	impresión dossier (100 copias, de 10 páginas): Precio unitario:\$ 2.000	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones
COMUNICACIÓN INTERNA	Reuniones Semestrales con Profesores de Escuelas y Talleres	Marzo, Julio y Diciembre	\$188.160	3 coffee anuales (\$62.720 c/u) para 40 personas (\$1.568 p.p) Incluye: Café, te, jugo,	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos

				galletas surtidas, vasos , servilletas, azúcar, cucharas	
ASUNTOS PÚBLICOS	Congreso Deporte Comunal (en conjunto con Municipalidad de la Pintana)	Abril	\$356.400	Evento presencial: coffee para 50 personas (\$7.128 p/p). Incluye: Café,te, jugo natural, Sandwich , trozo torta y garzón.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos
		Abril	\$39.600	2 Galvanos (19.800 c/u): Autoridad deportiva y referente deportivo. Especificaciones: GALVANO DE CRISTAL GC15 (24.5CMS DE ALTO), incluye grabado.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos
FONDO DE RESERVA			\$379.045		
	TOTAL		\$2.274.271	iva incluido	

13. CONCLUSIÓN

La Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física y Deporte 2021 del Ministerio del Deporte (Ministerio del Deporte, 2021), indica que hubo un aumento de la cantidad de actividades deportivas por parte de la población chilena, en comparación a su vida previa a la pandemia del Covid-19. Este comportamiento no es sólo local, sino que en todo el mundo ha habido, en general, una mayor demanda y más interés de la población por realizar actividad física (Miranda, 2022).

Asimismo, diversos estudios plantean que el deporte contribuye a la prevención de la delincuencia y violencia, principalmente en la etapa infanto-juvenil, por lo cual su incorporación desde etapas tempranas puede ser un factor a considerar en aquellos lugares más vulnerables de la población. Por ejemplo, en *La prevención del delito en Chile: Una visión desde la comunidad*, las investigadoras Lucía Dammert y Alejandra Lunecke realizan un análisis comparativo de diversos casos en comunas del país donde se pueden evidenciar prácticas preventivas comunitarias para reducir la criminalidad y la violencia, con el propósito de aportar al diseño de políticas públicas en la materia, entre las cuales se consideran la recreación, el deporte y la generación de espacios seguros para niños, niñas y jóvenes (Dammert, 2004).

Además, a esto se suma que la realización de actividad física en un entorno seguro, permite generar compromiso, disciplina y valores en niños, niñas y jóvenes. “En el deporte encontramos una herramienta de racionalización en los individuos, lo que permite evitar conductas asociales como la violencia” (Moscoso, 2012).

Todos estos antecedentes, sin duda, refuerzan cada vez más el impacto positivo que tiene el deporte para el desarrollo de las personas, más allá del bienestar físico, mental y emocional. En los últimos años, la Corporación de

Deporte de La Pintana ha desarrollado un arduo trabajo para profesionalizar a los talentos deportivos, lo cual también ha gatillado un mayor interés de la comunidad por participar en las actividades deportivas. En este punto no podemos dejar de mencionar el impacto de los Juegos Panamericanos Santiago 2023, con el Estadio Municipal como sede del rugby 7 y todo lo que eso provocó en los días de competencia, además del hito que produjo en la historia deportiva comunal.

No obstante, pese a los hitos corporativos, la gestión comunicacional vigente no ha podido incorporar el sello social-deportivo, ni la gran importancia que tiene la actividad física en la comunidad pintanina. Por otra parte, se ha dificultado llegar de manera eficiente a las empresas privadas, para lograr un vínculo colaborativo que se mantenga en el tiempo. Esto con el fin de solventar de mejor manera las necesidades y actividades deportivas de la corporación.

El contexto positivo que coincidió con este estudio, el presente plan presenta oportunidades que pueden llevar a la entidad a un posicionamiento como referente en el deporte, lo que es un desafío que debe ser abordado desde la comunicación estratégica.

La propuesta aquí entregada apunta a fortalecer el impacto de la Corporación de Deportes de La Pintana en su comunidad, sobre todo en niños, niñas y jóvenes, para el desarrollo deportivo, relevando su contribución social y el sello corporativo del deporte como motor de progreso e inclusión de la comunidad.

Dentro de los puntos trabajados se dio relevancia a quienes preparan y acompañan a los deportistas en su formación, la creación del Team Pintana como ejemplo de superación, constancia y compromiso y circuitos de charlas y talleres para acercarse a la comunidad estudiantil. Todo esto con el fin de marcar un precedente, que motive a otras corporaciones de comunas aledañas a visualizar el deporte como un motor que permite abrir mejores oportunidades para los niños, niñas y jóvenes.

El plan de comunicación presentado pone énfasis en el trabajo sistemático que se debe efectuar para comunicar el sello distintivo que valora al deporte como un motor de transformación y formador de la identidad, siendo un referente de gestión deportiva comunal, destacando no sólo por la variedad de su oferta deportiva y sus instalaciones, sino que por la proyección de sus talentos deportivos.

14. REFERENCIAS

- Bardales, Sebastián (2023). “El deporte como herramienta de prevención y reinserción social para niños, niñas y adolescentes en Chile”. [Consultado el: 11/11/23]
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/195959/El-deporte-como-herramienta-de-prevencion-y-reinsercion-social-para-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes-en-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cayuela Maldonado, M. José (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 25/10/23]
https://ddd.uab.cat/pub/worpaper/1997/hdl_2072_5400/WP060_spa.pdf
- CNN. (2022, 14 de julio) Claudia Pizarro y su lucha contra el narcotráfico: “Una está dispuesta a dar la vida por esto, por las convicciones”
https://www.cnnchile.com/programas-completos/claudia-pizarro-lucha-narcotrafico-dar-la-vida-por-esto_20220714/.
- Corporación de Deportes de La Pintana. 2022. Brouchure 2022.
- Corporación de Deportes de La Pintana. (2014). Memoria anual 2013. Corporación de Deportes Municipal de La Pintana. [Consultado el: 11/11/23]
https://ciperchile.cl/wp-content/uploads/LaPintana_C-563M_y_B2013.pdf
- Corporación de Deportes de La Pintana (2023). Misión-Visión. [Consultado el: 11/11/23] <https://www.pintanadeportes.cl/mision-vision/>
- Cosas de Educación. [Consultado el: 11/11/23]
<https://www.cosasdeeducacion.es/por-que-es-importante-el-deporte-en-la-educacion/>
- Dammert, Lucía. Lunecke, Alejandra
La prevención del delito en Chile: Una visión desde la comunidad
Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana del Instituto de Asuntos Públicos de la Universidad de Chile (2004)[Consultado el: 29/11/23]
https://www.cesc.uchile.cl/publicaciones/op_05_preencion.pdf

- Dirección de Presupuesto. (2023). Definiciones estratégicas Ministerio del Deporte [Consultado el: 11/11/23]
https://www.dipres.gob.cl/597/articles-290320_doc_pdf.pdf
- Gobierno de Chile. Cuenta Pública 2023.(2023). [Consultado el: 11/11/23]
<https://www.gob.cl/cuentapublica2023/>
- González, Antonio. (3 de agosto de 2023). Caso Convenios: Fiscalía detalla delitos en que podrían haber incurrido 32 fundaciones investigadas. Sitio web Radio Bio Bio. [Consultado el: 11/11/23]
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2023/08/03/caso-convenios-fiscalia-detalla-delitos-en-que-podrian-haber-incurrido-32-fundaciones-investigadas.shtml>
- Jara, Matías. (2015). Deportes La Pintana: Dinero municipal financió club de fútbol de sociedad anónima. [Consultado el: 11/11/23]
<https://www.ciperchile.cl/2015/05/05/deportes-la-pintana-dinero-municipal-financio-club-de-futbol-de-sociedad-anonima/>
- Juegos Panamericanos Santiago 2023. Quienes Somos. [Consultado el: 11/11/23]
<https://www.santiago2023.org/es/quienes-somos.html>
- Ministerio del Deporte, (2021). Encuesta Nacional de Hábitos de Actividad Física.[Consultado el: 25/10/23]
<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/3872>
- Ministerio del Deporte (2016). Política Nacional de Actividad Física y Deportiva para 2016 - 2025. [Consultado el: 25/10/23]
<http://cuentapublica.mindep.cl/wp-content/uploads/2023/05/Cuenta-Publica-Mindep-2023.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2022) Índice de Prioridad Social de Comunas 2022, Región Metropolitana. [Consultado el: 11/11/23]
https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/storage/docs/INDICE-DE-PRIORIDAD-SOCIAL-2022_V2.pdf
- Ministerio Público. (2022). Boletín Estadístico Anual Enero – Septiembre 2022. [Consultado el: 11/11/23] Recuperado de:
<http://www.fiscaliadechile.cl/Fiscalia/archivo?id=48596&pid=302&tid=1&d=1>
- Miranda,D. (2022, 1 de julio). "El deporte ha salido reforzado después de la pandemia". As.com.[Consultado el: 11/11/23].

https://as.com/masdeporte/2022/06/01/polideportivo/1654085399_487691.html

Moscoso, D., Pérez, A., Muñoz, V., González, M. y Rodríguez Morcillo. L. (2012). El deporte de la libertad. Deporte y reinserción social de la población penitenciaria en Andalucía. Revista andaluza de Ciencias Sociales, Vol. 1, N°.pp 63. [Consultado el: 25/10/23]

https://institucional.us.es/revistas/anduli/11/art_4.pdf

Municipalidad de La Granja. Plan de Desarrollo Comunal 2021 - 2025 La Granja, p. 18. [Consultado el: 11/11/23].

<https://www.municipalidadlagranja.cl/wp-content/uploads/2023/08/RESUMEN-EJECUTIVO.pdf>

Municipalidad de La Pintana (2019). Plan Comunal de Actividad Física y Deporte La Pintana 2019-2025.

Municipalidad de La Pintana. Programa, Deportes, Educación y Cultura. [Consultado el: 11/11/23] https://www.pintana.cl/?page_id=2752

Anexo 1: Tabla Objetivos, Estrategias y Acciones Plan Comunicacional Corporación de Deportes de La Pintana						
	ÁREAS DE ACCIÓN	GRUPO OBJETIVO	ACCIONES	ACTIVIDADES	TIEMPO	KPI
OBJETIVO 1: Fortalecer el impacto que tiene la Corporación de Deportes de La Pintana, en el desarrollo social y deportivo, para mejorar las oportunidades a futuro de los niños, niñas y jóvenes de la comuna.	DIFUSIÓN Y MARKETING	Deportistas destacados de la comuna	Creación de Team Pintana	- Identificar y contactar a los deportistas destacados. - Preparar reunión informativa, que incluya inducción y capacitación con los deportistas Team Pintana - Realizar reunión informativa con los deportistas Team Pintana. - Lanzamiento Team Pintana, en coordinación con la Municipalidad de La Pintana	3 meses	Constitución del Team Pintana para promoción de la corporación
		Niños, niñas y jóvenes entre 5º Básico y IVº Medio	Plan de vinculación con los colegios y liceos de la comuna de La Pintana	- Preparación de charlas testimoniales de los deportistas del Team Pintana. (Iº a IVº) - Preparación de "clínica deportiva" a cargo del Team Pintana. (5º a 8º) - Levantamiento de información, contacto con colegios y agendamiento de charlas. - Fijar fechas de realización de actividades. - Ejecución de las charlas y clínicas en los colegios.	9 meses (marzo a noviembre)	Ejecución de actividades en el 30% de la comuna. <i>(Total de establecimientos educacionales: 29. Son 7 municipales y 22 subvencionados)</i>
	Web 2.0 COMUNICACIÓN DIGITAL	Beneficiarios y vecinos de la comuna	Campaña en redes sociales (Instagram y Facebook) para dar a conocer el Team Pintana	- Creación de videos testimoniales de los integrantes del Team Pintana donde destaquen su origen, vinculo con la corporación-comuna y logros alcanzados. - Generar piezas gráficas para Facebook e Instagram con el perfil deportivo de cada integrante del team (deporte, edad, logros, etc). - Publicar reels en Instagram, con sección Sabías Qué/ TRIVIA ¿Quién es? referido a los logros de los integrantes del TEAM, asociado a sorteos de eventos o partidos donde seguidores puedan ganar entradas. - Publicación de Posts en facebook e instagram destacando alguna actividad en que participe un integrante del TEAM.	10 meses	Incrementar la interacción (likes y comentarios) en las redes sociales (Instagram y Facebook) en un 30% respecto de las cifras de 2023. Facebook cuenta con un promedio de 3,2 comentarios y en Instagram con un promedio de 4,6 comentarios.
OBJETIVO 2: Relevar la contribución social que realiza la Corporación, exhibiendo sus logros deportivos y corporativos, para generar una adhesión transversal al proyecto.	COMUNICACIÓN INTERNA	Entrenadores y entrenadoras de las escuelas y talleres de los distintos deportes	Campaña Fidelización de Profesores para fortalecer el compromiso con la gestión de la corporación durante el año	- Reunión 1: Socialización del Plan Deportivo de 2024 con los profesores de talleres y escuelas. - Reunión 2: Evaluación Primer Semestre, feedback de los profesores y charla de capacitación sobre tema de interés común Ej: Sicología Deportiva. - Reunión 3: Evaluación de año 2024 y planificación 2025 conjunta con los profesores.	3 veces al año	Documento que recopile propuestas e ideas obtenidas de las tres reuniones realizadas, que sirva para la elaboración del Plan Deportivo de 2025.
	Web 2.0 COMUNICACIÓN DIGITAL	Público externo: Personas interesadas en la actualidad deportiva y el desarrollo de la actividad física en general	Realizar una campaña en Instagram y Facebook para informar logros deportivos y corporativos poniendo énfasis en las oportunidades que entrega la corporación a la comunidad para su desarrollo deportivo, relevando cómo el deporte es una oportunidad para transformar vidas.	- Crear y publicar post de Instagram y Facebook dando a conocer las actividades deportivas que realiza la corporación. - Generar piezas gráficas para Instagram y Facebook destacando logros deportivos de equipos o deportistas de la comuna. - Publicación posts en Instagram y Facebook con cuñas o mini-entrevistas a deportistas destacados. - Generar piezas gráficas para Instagram y Facebook destacando logros corporativos relativos a infraestructura, proyectos o eventos deportivos de la corporación. - Publicación de historias y posts en Instagram y Facebook con logros corporativos relativos a infraestructura, proyectos o eventos deportivos de la corporación.	12 meses	- Incrementar en un 10% la cantidad de seguidores en Facebook.<i>(Actualmente cuenta con 22 mil seguidores)</i> - Incrementar en un 20% la cantidad de seguidores en Instagram <i>(Actualmente cuenta con 9276 seguidores)</i>
	ASUNTOS PÚBLICOS	Funcionarios de otras corporaciones, personeros de Ministerio del Deporte e IND Regional	Realizar un Congreso de Deporte Comunal para posicionar a la Corporación de Deportes de La Pintana como un referente en la gestión deportiva, entre las comunas de la Región Metropolitana	- Definir y desarrollar los contenidos a abordar referidos a proyectos de innovación y casos de éxito en el ámbito deportivo comunal. - Contactar e invitar a las corporaciones de deporte municipal, autoridades MINDEP e IND y clubes deportivos de la comuna. - Campaña de difusión en Instagram y Facebook. - Ejecución del evento en el Polideportivo de La Pintana.	4 meses (ejecución 6 de abril, Día Nacional de la Actividad Física)	Ejecución de Congreso con participación de 20% de las comunas de la Región Metropolitana, donde se suscriba un convenio de cooperación intercomunal.
OBJETIVO 3: Potenciar el sello corporativo del deporte como motor de progreso e inclusión, para generar una vinculación permanente con las empresas privadas.	DIFUSIÓN Y MARKETING	Empresas privadas	Actualización del dossier de presentación de la Corporación de Deportes de La Pintana para dar a conocer de forma más ordenada y atractiva su gestión y los logros obtenidos, incluyendo la formación del Team Pintana.	- Definir los contenidos que se incorporará en el dossier. - Levantar información y generar el contenido del nuevo dossier. - Desarrollo de piezas gráficas y registro fotográfico para el documento. - Edición y diagramación, para formato digital e impreso. - Publicación en formato digital. - Llevar a cabo proceso de impresión.	4 meses	Tener el nuevo documento de presentación en formato digital, que sirva para reuniones presenciales y remotas.
		Empresas privadas	Plan de fidelización con las empresas que actualmente aportan a la Corporación de Deportes, para dar cuenta de los resultados y logros durante el último año.	- Mapeo de stakeholders / empresas privadas que tengan una relación previa con la corporación. - Agendar reuniones con las empresas identificadas. - Llevar a cabo las reuniones, incluyendo el nuevo dossier de presentación.	2 meses	Tener reuniones con las tres empresas con las que ya se está trabajando la Corporación <i>(SURA, Isa Intervial, Rosen y Papa John's)</i>
		Empresas privadas	Plan de vinculación con nuevos stakeholders externos a la comuna de La Pintana	- Mapeo de stakeholders / empresas privadas vinculadas al mundo del deporte que no tengan relación previa con la corporación. - Agendar reuniones con las empresas identificadas. - Llevar a cabo las reuniones, incluyendo el nuevo dossier de presentación.	2 meses	Tener reuniones con 4 nuevas empresas a las que se les presente el proyecto de la Corporación.
	Web 2.0 COMUNICACIÓN DIGITAL	Empresas privadas	Campaña de difusión en LinkedIn que releve el quehacer de la corporación	- Testimonio de las empresas u organizaciones que trabajan con la corporación. - Publicación con el evento destacado del mes previo a la publicación (incluir la descripción del evento, cuánta gente participó, si hubo alguna repercusión particular, etc.). - Publicación de testimonios y contenidos relativos al Team Pintana.	12 meses	Incrementar en un 50% la cantidad de seguidores en LinkedIn <i>(considerando que a octubre de 2023 cuentan con 1.420 seguidores en la cuenta)</i>

Anexo 2: Carta Gantt Plan Comunicacional Corporación de Deportes de La Pintana

Carta Gantt			2024																											
			Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre					
Proyecto - Plan de Comunicaciones Corporación de Deportes La Pintana			Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Fecha de inicio: 1 de enero 2024 Fecha de término: 31 Diciembre 2024																														
Actividades	Responsables	Duración																												
Identificar y contactar a los deportistas destacados.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos	3 semanas																												
Preparar reunión informativa, que incluya inducción y capacitación con los deportistas, y el posterior lanzamiento del Team Pintana.	Equipo corporación	7 semanas																												
Realizar reunión informativa con los deportistas Team Pintana	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos	2 semanas																												
Lanzamiento Team Pintana en coordinación con la Municipalidad	Equipo corporación	1 semana																												
Preparación de charlas testimoniales de los deportistas del Team Pintana. (I° a IV°)	Oscar González, coordinador deportivo	4 semanas																												
Preparación de "clínica deportiva" a cargo del Team Pintana. (5° a 8°)	Iván López, coordinador deportivo	4 semanas																												
Levantamiento de información, contacto con colegios y agendamiento de charlas.	Equipo corporación	2 semanas																												
Ejecución de charlas y clínicas deporivas en colegios	Equipo corporación	9 semenas																												
Craación de videos testimoniales de los integrantes del Team Pintana donde destaquen su origen, vínculo con la corporación-comuna y logros alcanzados	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	4 semanas																												
Generar piezas gráficas para Facebook e Instagram con el perfil deportivo de cada integrante del team (deporte, edad, logros, etc.).	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	3 semanas																												
Publicar reels en instagram, con sección Sabías Qué/ TRIVIA ¿Quién es? referido a los logros de los integrantes del TEAM, asociado a sorteos de eventos o partidos donde seguidores puedan ganar entradas.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	9 semanas																												
Publicación de Posts en facebook e instagram destacando alguna actividad en que participe un integrante del TEAM.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	9 semanas																												
Reunión 1: Socialización del Plan Deportivo de 2024 con los profesores de talleres y escuelas.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos	1 semana																												
Reunión 2: Evaluación Primer Semestre, feedback de los profesores y ajustes de planificación para segundo semestre.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos	1 semana																												
Reunión 3: Evaluación de año 2024 y planificación 2025 conjunta con los profesores.	Oscar González e Iván López, coordinadores deportivos	1 semana																												
Crear y publicar post de Instagram y Facebook, dando a conocer las actividades deportivas que realiza la corporación.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	23 semanas																												
Generar piezas gráficas para Instagram y Facebook destacando logros deportivos de equipos o deportistas de la comuna.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	23 semanas																												
Publicación posts en Instagram y Facebook con cutias o mini-entrevistas a deportistas destacados.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	18 semanas																												
Generar piezas gráficas para Instagram y Facebook destacando logros corporativos relativos a infraestructura, proyectos o eventos deportivos de la corporación.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	23 semanas																												
Publicación de historias y posts en Instagram y Facebook con logros corporativos relativos a infraestructura, proyectos o eventos deportivos de la corporación.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	24 semanas																												
Definir y desarrollar los contenidos a abordar referidos a proyectos de innovación y casos de éxito en el ámbito deportivo comunal.	Equipo corporación	6 semanas																												
Contactar e invitar a las corporaciones de deporte municipal, autoridades MINDEP e IND y clubes deportivos de la comuna.	Equipo corporación	3 semanas																												
Campaña de difusión en Instagram y Facebook.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	4 semanas																												
Ejecución del evento en el Polideportivo de La Pintana.	Equipo corporación	1 semana																												
Definir los contenidos que se incorporará en el dossier.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	2 semanas																												
Levantar información y generar el contenido del nuevo dossier.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	13 semanas																												
Desarrollo de piezas gráficas y registro fotográfico para el documento.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	7 semanas																												
Edición y diagramación, para formato digital e impreso.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	6 semanas																												
Publicación en formato digital.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	1 semanas																												
Llevar a cabo proceso de impresión.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	4 semanas																												
Mapeo de stakeholders / empresas privadas que tengan una relación previa con la corporación.	Equipo corporación	3 semanas																												
Agendar reuniones con las empresas identificadas.	Equipo corporación	3 semanas																												
Llevar a cabo las reuniones con empresas, incluyendo el nuevo dossier de presentación.	Directora Ejecutiva	2 semanas																												
Mapeo de stakeholders / empresas privadas vinculadas al mundo del deporte que no tengan relación previa con la corporación.	Equipo corporación	3 semanas																												
Agendar reuniones con las empresas identificadas.	Directora Ejecutiva	3 semanas																												
Llevar a cabo las reuniones con nuevas empresas, incluyendo el nuevo dossier de presentación.	Directora Ejecutiva	2 semanas																												
Testimonio de las empresas u organizaciones que trabajan con la corporación. (Linkedin)	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	6 semanas																												
Publicación con el evento destacado del mes previo a la publicación(Linkedin). Incluir la descripción del evento, cuánta gente participó, si hubo alguna repercusión particular, etc.	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	12 semanas																												
Publicación de testimonios y contenidos relativos al Team Pintana. (Linkedin)	Ignacia Bustos, encargada de comunicaciones	16 semanas																												