



PROYECTO DE TÍTULO

MERCADO GOURMET DE PROVIDENCIA

REHABILITACIÓN DEL EX MERCADO MUNICIPAL

PROVIDENCIA, SANTIAGO, CHILE

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

ALUMNA:
CAMILA VALENZUELA DUEÑAS

PROFESOR GUÍA:
PABLO RIQUELME
VICTOR VILLALOBOS
BALTAZAR SÁNCHEZ

18 ENERO 2012
NOTA: 5,1



PROYECTO DE TÍTULO

MERCADO GOURMET DE PROVIDENCIA

REHABILITACIÓN DEL EX MERCADO MUNICIPAL

UNIVERSIDAD FINIS TERRAE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

ALUMNA:
CAMILA VALENZUELA DUEÑAS

PROFESOR GUÍA:
PABLO RIQUELME
VICTOR VILLALOBOS
BALTAZAR SÁNCHEZ

18 ENERO 2012
NOTA: 5,1

ÍNDICE

1. 1. 1 Motivación
1. 2 Problemas
2. Lugar
 2. 1 Conectividad
 2. 2 Usuarios
 2. 3 Carácter público comercial
 2. 4 Edificio
3. Referentes
4. Propuesta
 4. 1 En relación a la ciudad
 4. 2 En relación al edificio existente
 4. 3 En relación al programa
 4. 3 En relación a la nueva intervención
5. Programa y zonificación
6. Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

1.1 Motivación

Mi idea de proyecto surge a raíz de una experiencia personal, como usuaria de la Comuna de Providencia, donde descubrí un edificio histórico que funcionaba como espacio público, muy importante en la identidad de la comuna, pero que luego de un proceso legal se convirtió en espacio privado y actualmente se encuentra subutilizado con un programa de oficinas.

Mi motivación personal consiste en reactivar este edificio y abrirlo nuevamente a la ciudad, generando nuevos ingresos a la comuna y activando el tramo que actualmente se encuentra muerto.



1.2 Problemas

- Existe un edificio público ocupado por un programa privado que lo cierra a la ciudad.
- El tramo ocupado por el edificio se encuentra desarticulado en cuanto a uso, comercio, y actividad pública.
- El Mercado Municipal pasó a segundo plano y se configura como patio trasero del edificio.

FLUJO INTERIOR

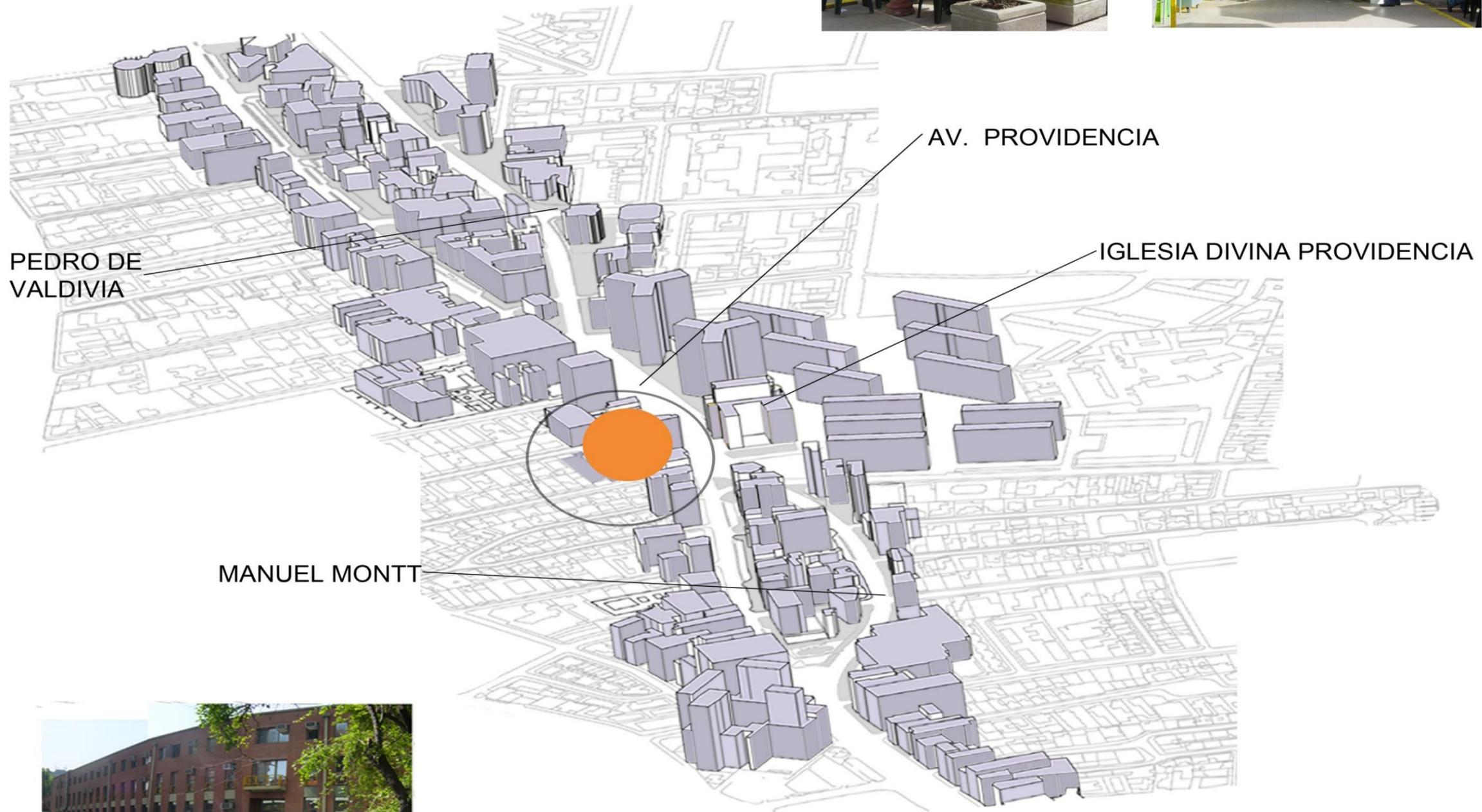


FLUJO EXTERIOR



2 Lugar

APROXIMACIÓN AL LUGAR



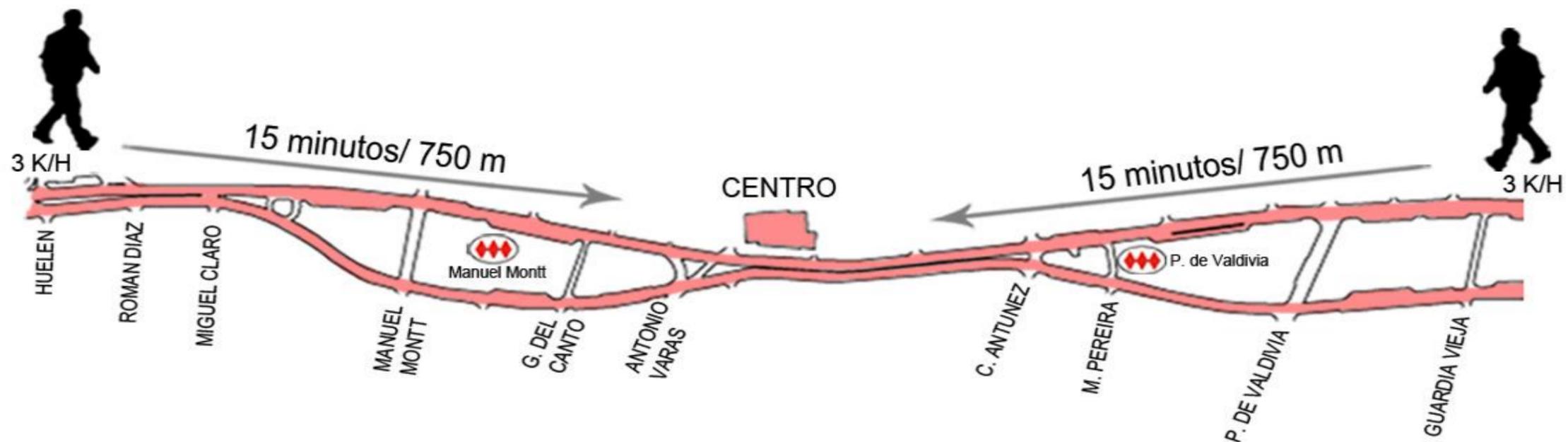
2.1 Conectividad

El edificio está ubicado en el centro del eje Av. Providencia, donde existe gran conectividad vial y de transporte.

TRANSPORTE



ESQUEMA DE DISTANCIAS



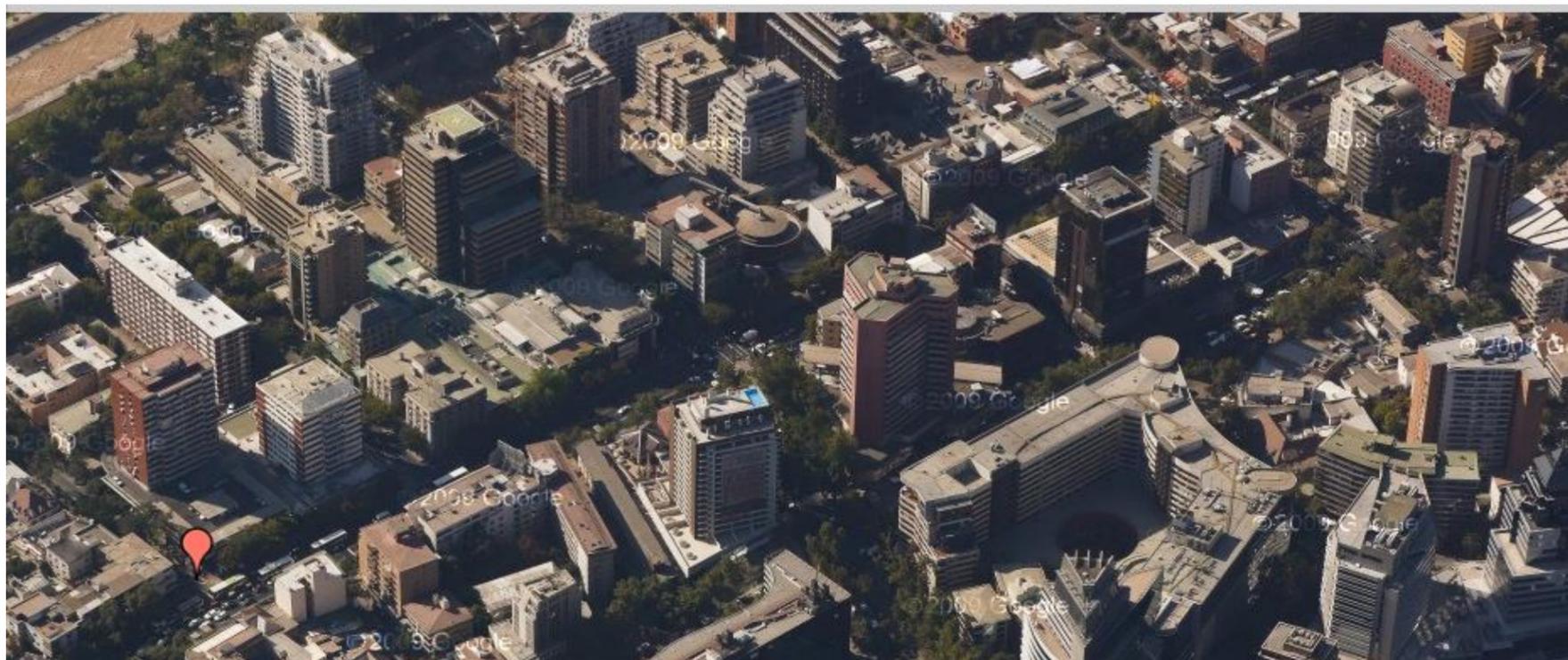
2.1 Usuarios

El barrio es mayoritariamente residencial, pero el creciente aumento de edificios de oficinas ha generado un nuevo y potencial usuario, que requiere de espacio público.

USOS ACTUALES

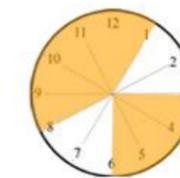


USOS PROYECTADOS



NECESIDAD DE NUEVOS
ESPACIOS PÚBLICOS PARA COMER

TRABAJO



OFICINA



LIBRE



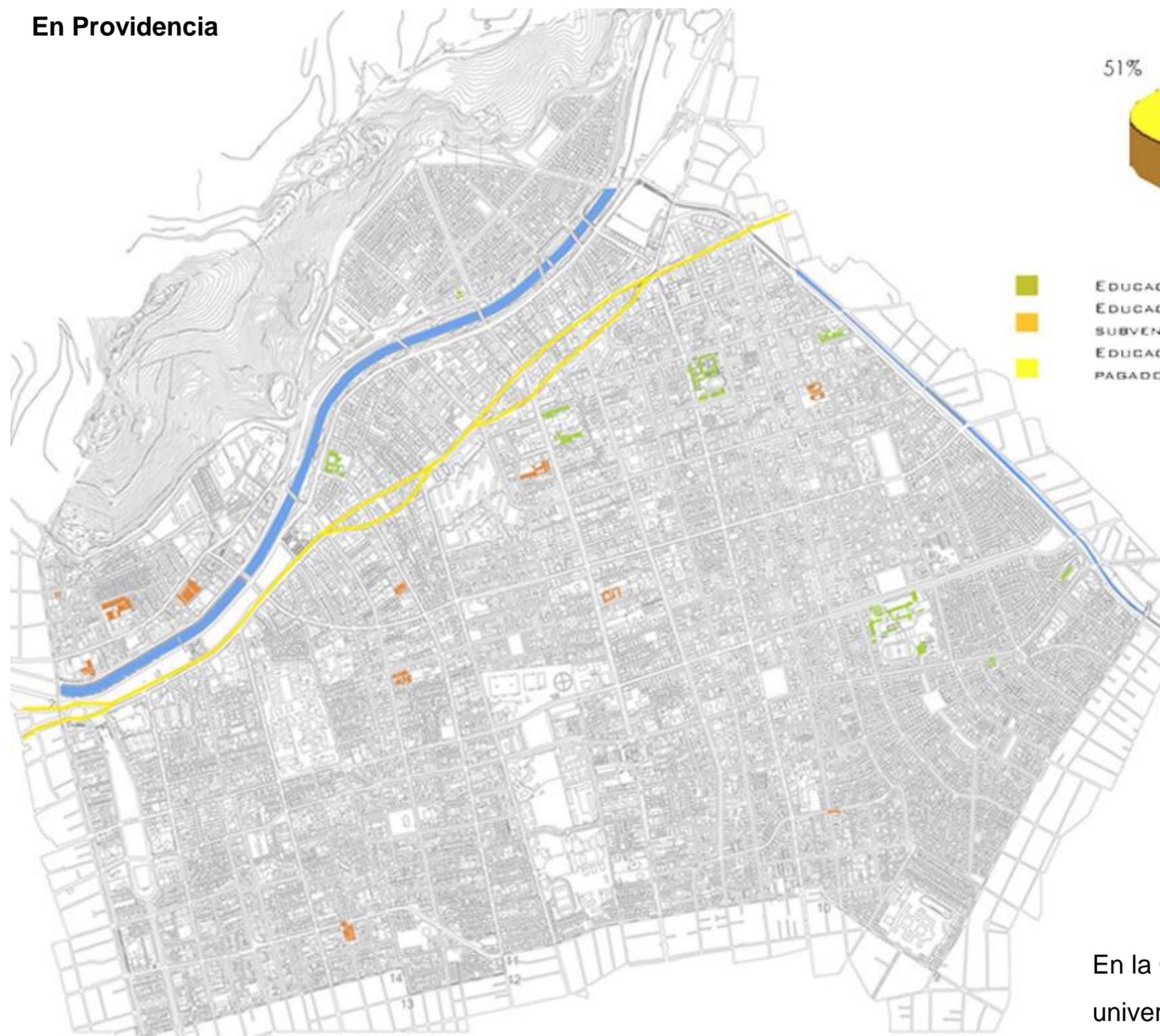
ESPACIO PÚBLICO



2.1 Usuarios

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

En Providencia

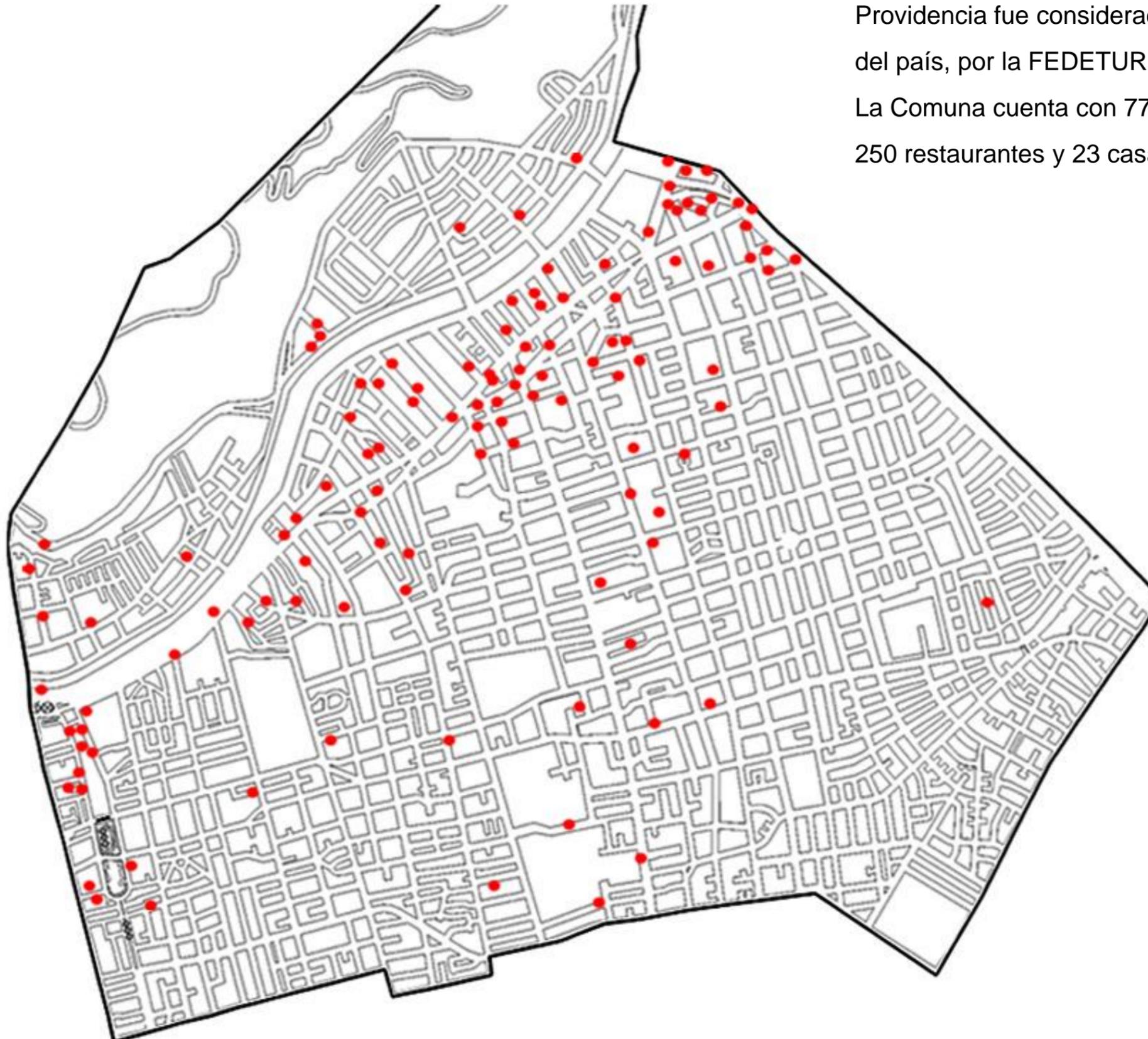


En la Comuna de Providencia se encuentran 61 colegios, 15 universidades y 10 institutos.

2.1 Usuarios

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJMIENTOS TURISTICO

En Providencia



Providencia fue considerada como la Comuna más turística del país, por la FEDETUR en Septiembre del 2011.

La Comuna cuenta con 77 hoteles, 94 agencias de viajes, 250 restaurantes y 23 casas de cambio.

2.2 Carácter público comercial

El contexto urbano inmediato del edificio es público debido a que entrega múltiples servicios y posee altos flujos, tanto peatonales como vehiculares.



AV PROVIDENCIA SE CONFIGURA COMO EJE COMERCIAL



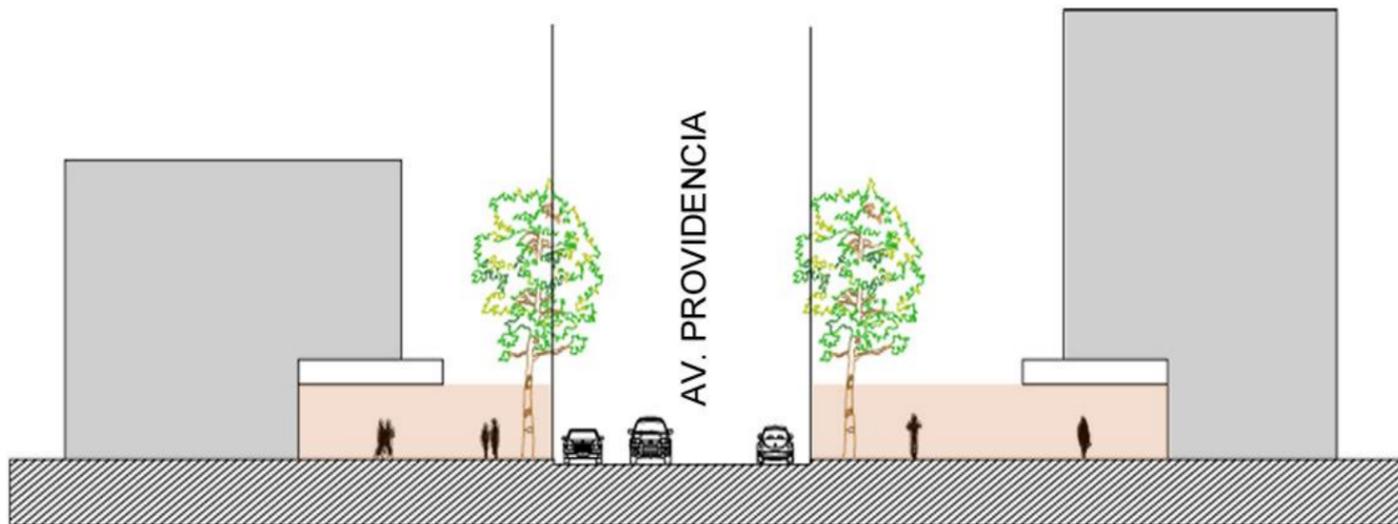
LOS FLUJOS SE CONCENTRAN PRINCIPALMENTE EN EL EJE AV. PROVIDENCIA

2.2 Carácter Público Comercial

El contexto urbano inmediato del edificio es público debido a que entrega múltiples servicios y posee altos flujos, tanto peatonales como vehiculares.



PLANO REGULADOR



El espacio público de circulación trasciende a la vereda, ya que las edificaciones, deben liberar el primer nivel para entregar servicios a la comunidad.



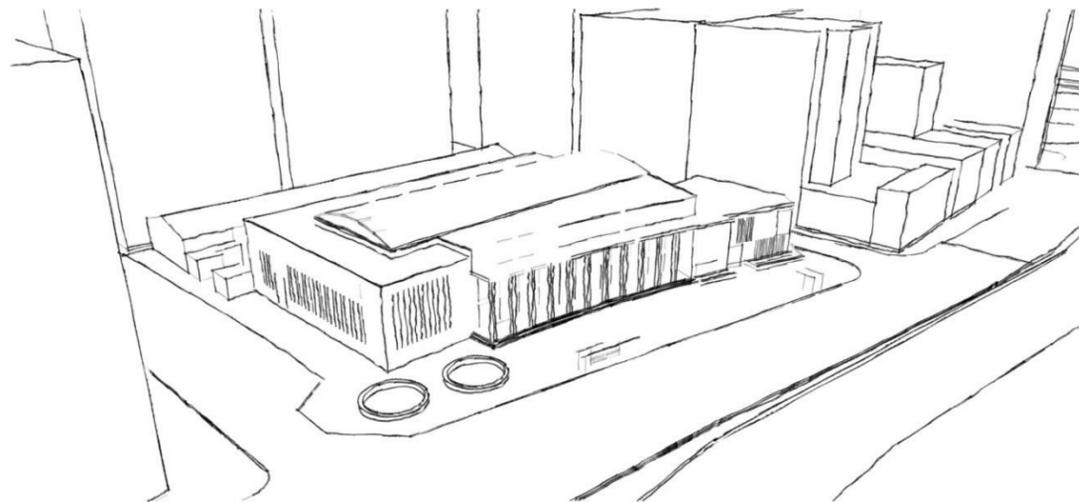
En el planeamiento del espacio público de la comuna de Providencia se considera la escala peatonal.

2.3 Edificio

EX MERCADO DE PROVIDENCIA. Actual Sernatur



Año 1960



Año 2011

2.3 Edificio

ORIGEN

Ex Mercado Central de Providencia. 1943 – 1989. Of . Cruz Munizaga



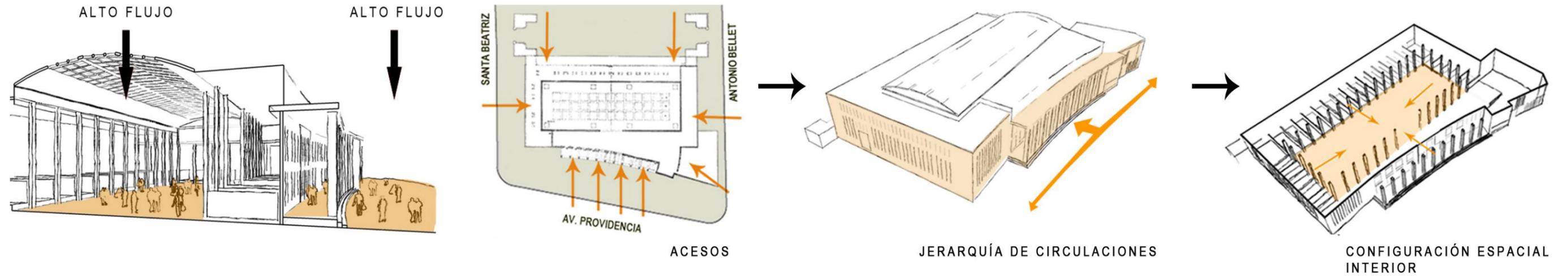
El Mercado se configuraba como foco de atracción generando nuevos flujos y activando el lugar.

Providencia correspondía al sector oriente de Santiago y se configuraba como una comuna residencial e industrial principalmente.



2.3 Edificio

ORIGEN



El estado original del edificio correspondía a espacio público para la comuna

DISTRIBUCIÓN Y PROGRAMA ORIGINAL

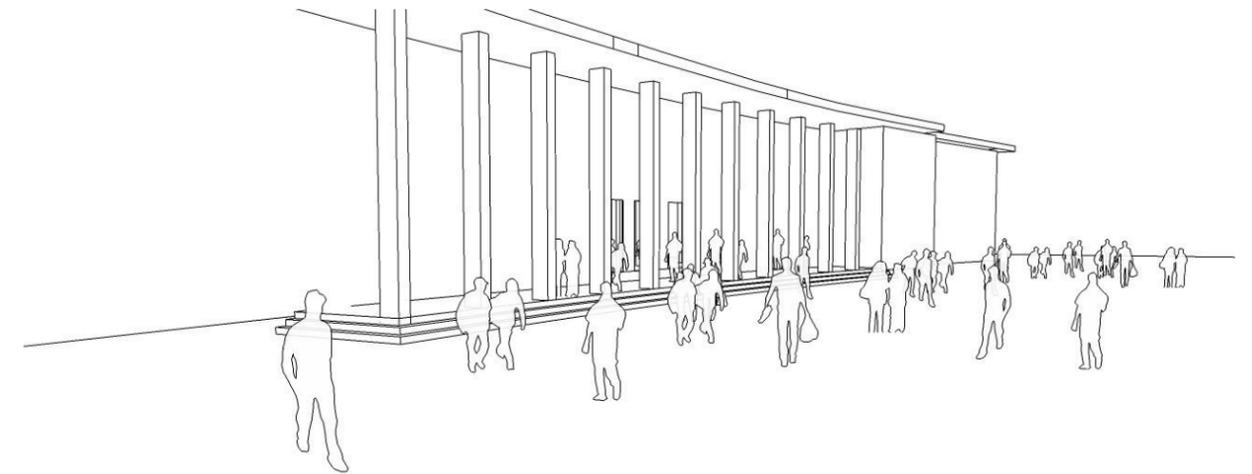
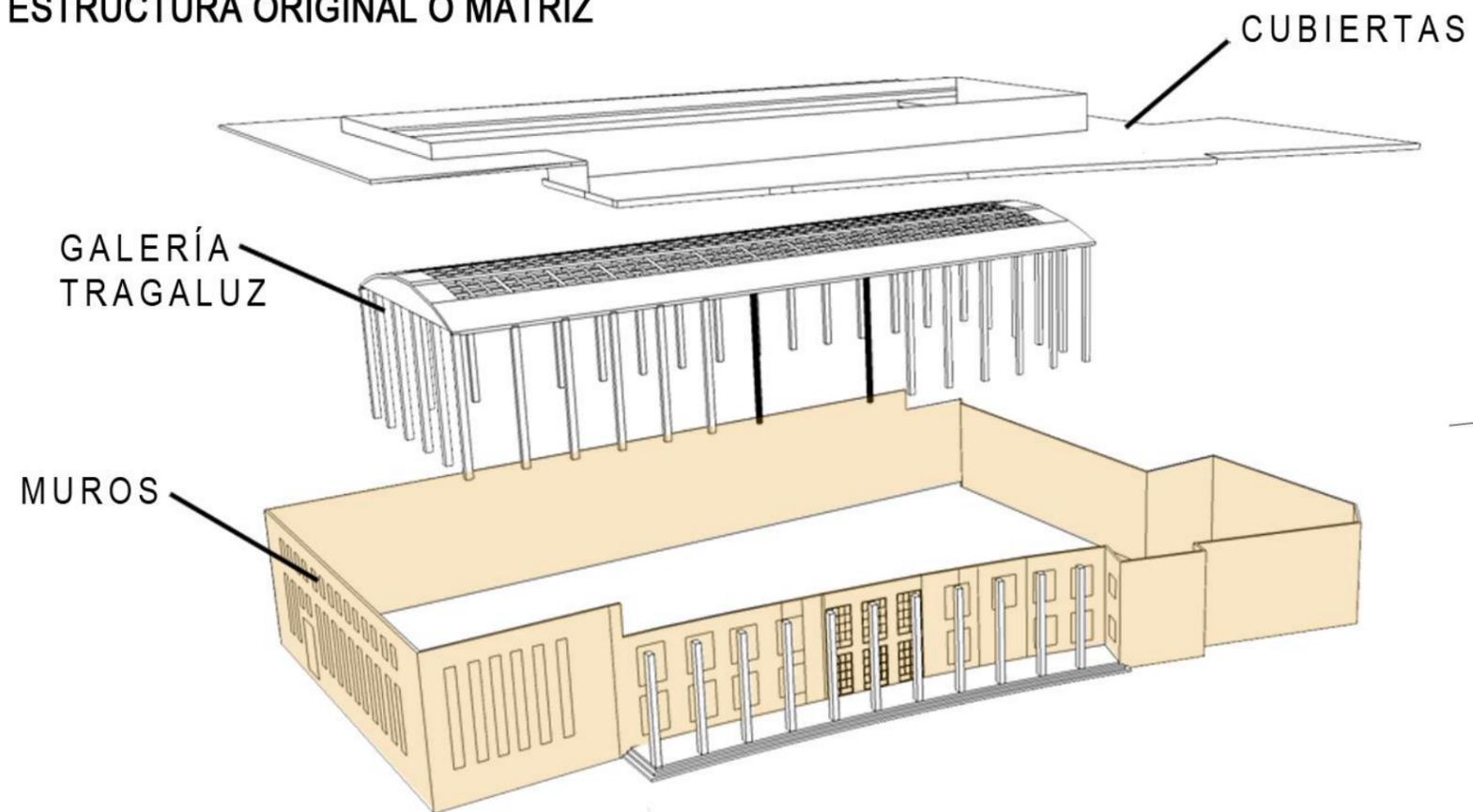


2.3 Edificio

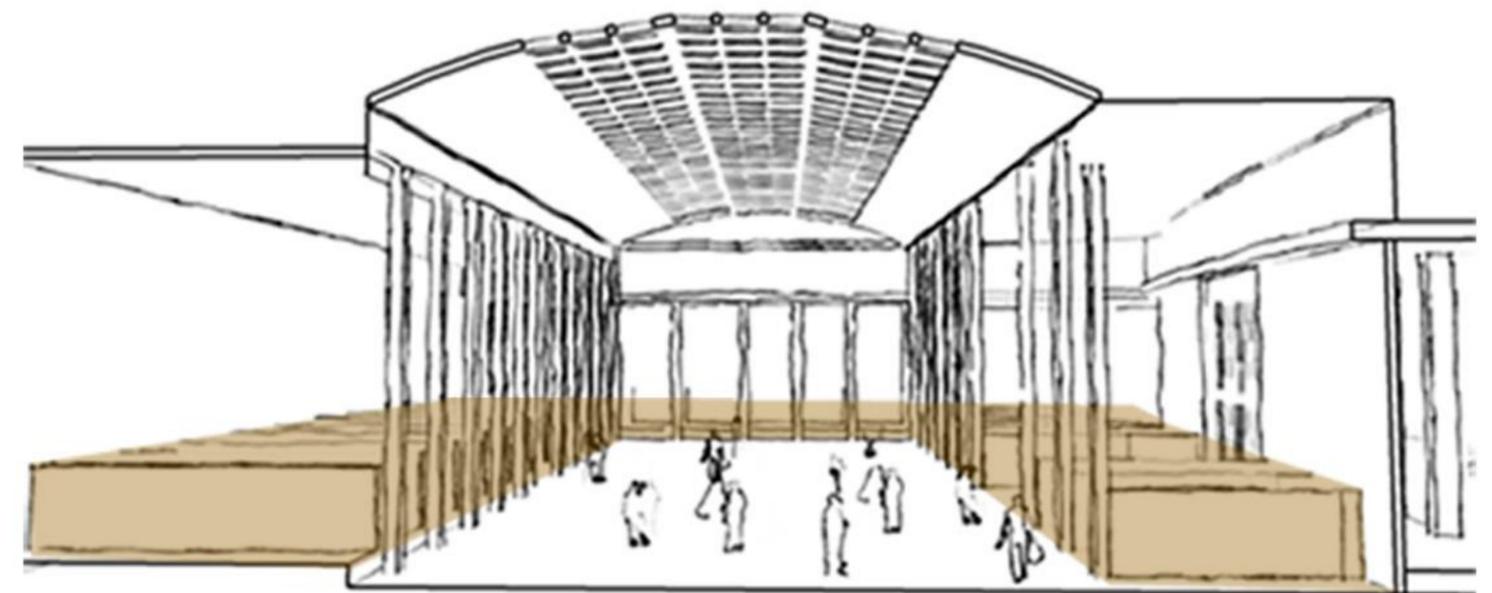
ORIGEN

El edificio se configuraba como **PLAZA INTERIOR** contenida por muros perimetrales

ESTRUCTURA ORIGINAL O MATRIZ



El mercado poseía locales perimetrales de 3x5 m donde el espacio central se deja libre para la circulación y se encuentra cubierto por un gran tragaluz



2.3 Edificio

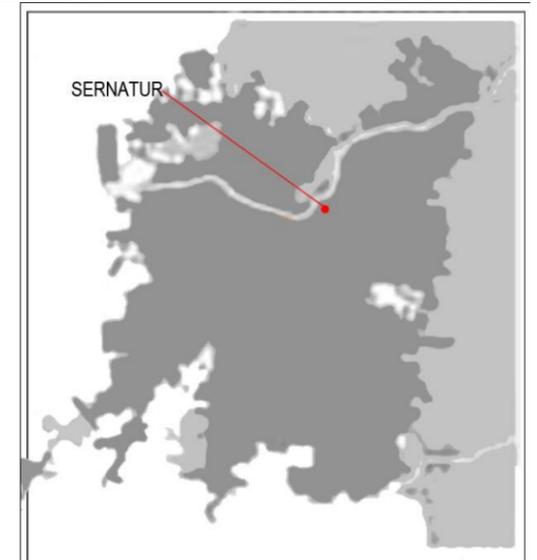
ESTADO ACTUAL

Dirección Nacional de SERNATUR. 1989 – 2012. Of . C. Boza



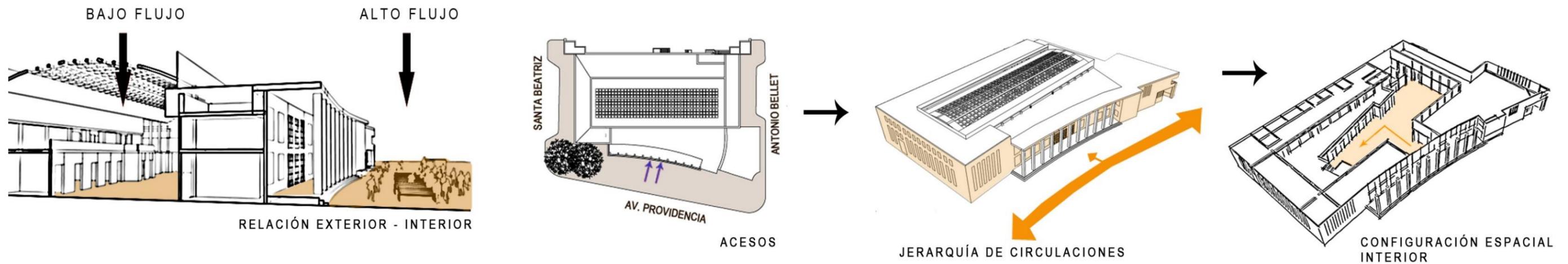
El edificio se configura como espacio cerrado de limitado acceso, donde solo la Biblioteca y el Mercado interactúan con la ciudad.

Con la creciente urbanización hacia las periferias , Providencia se constituyó como un nuevo centro que a su vez conecta el Oriente con el Centro Histórico.



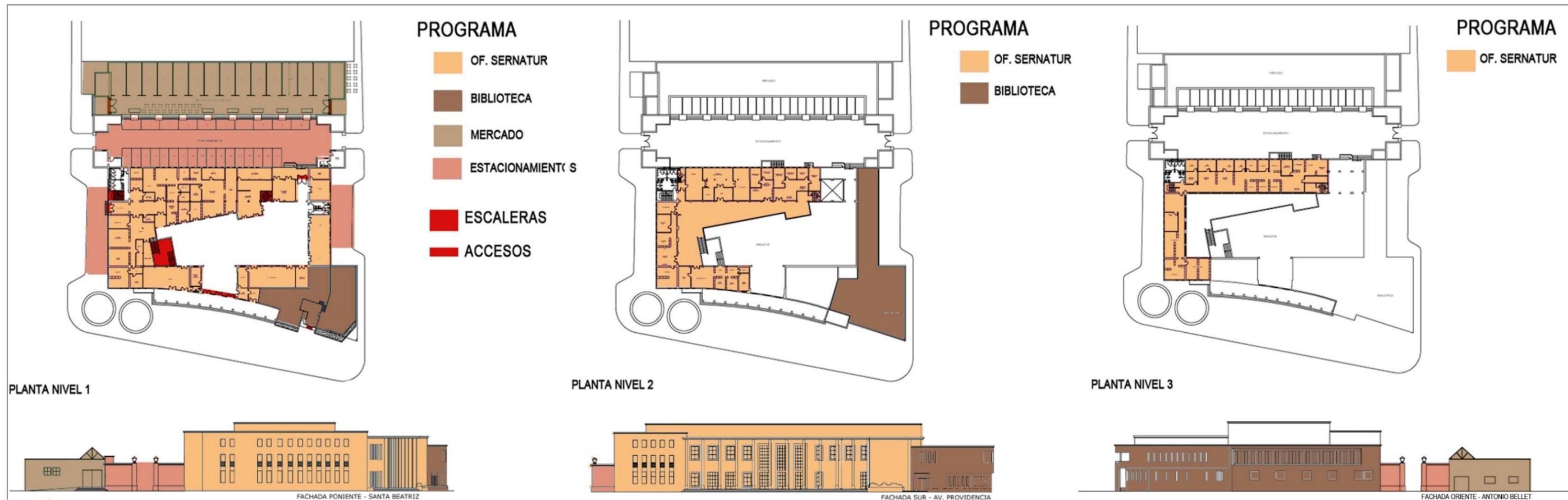
2.3 Edificio

ESTADO ACTUAL



ACTUALMENTE EL EDIFICIO ES DE ACCESO LIMITADO Y SU ESPACIO COMÚN SE ENCUENTRA PRÁCTICAMENTE VACIO.

DISTRIBUCIÓN Y PROGRAMA ACTUAL

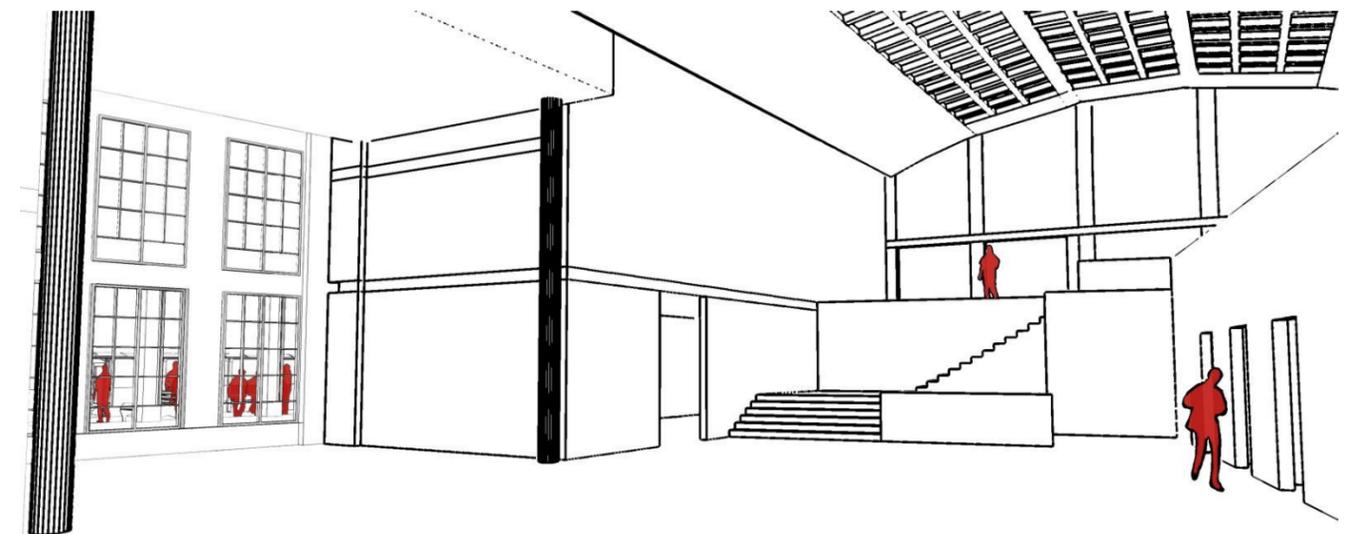
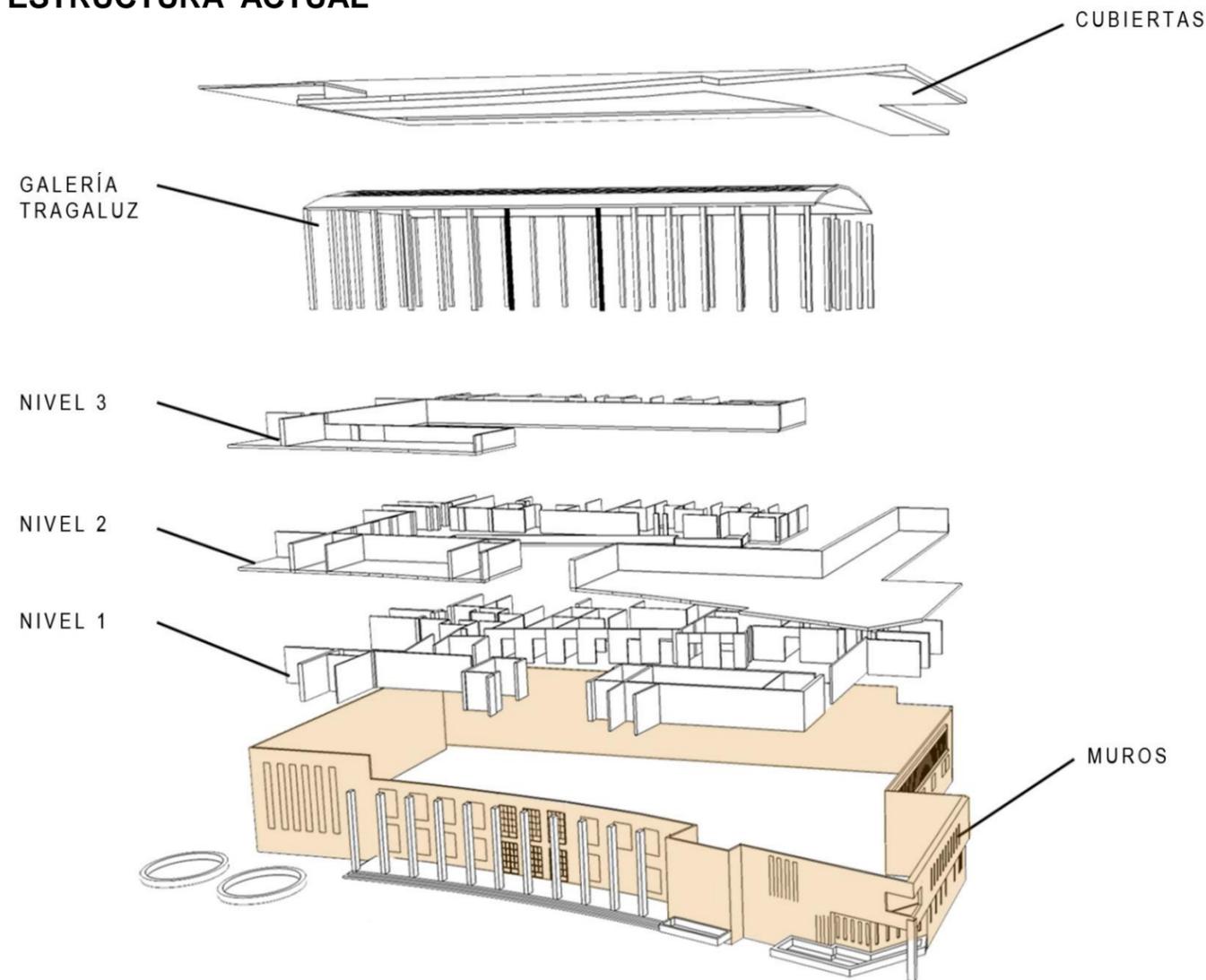


2.3 Edificio

ESTADO ACTUAL

A pesar de que los elementos originales aún existen, el edificio triplicó su densidad, mediante estos 3 nuevos niveles que fueron agregados.

ESTRUCTURA ACTUAL

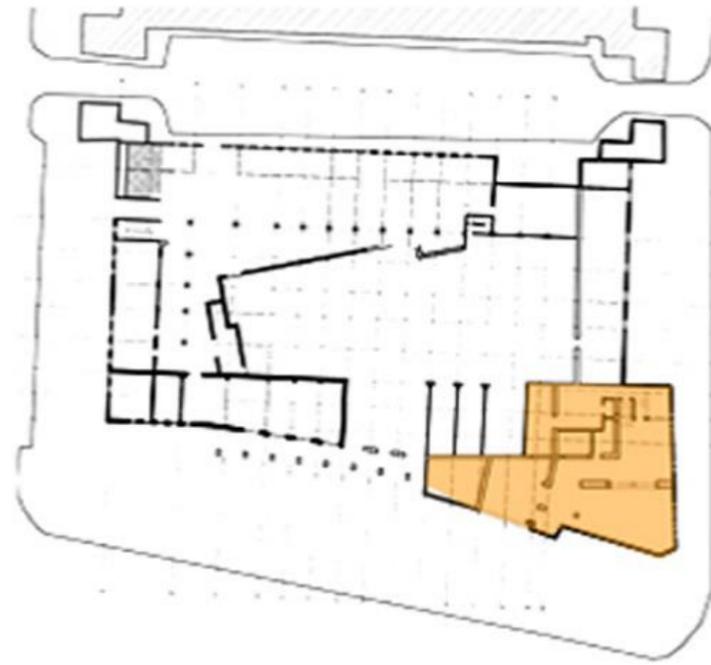


El espacio interior fue reducido por programas de oficinas y por un gran bloque de escaleras que conecta el primer piso con el segundo.

2.3 Edificio

ESTADO ACTUAL

BIBLIOTECA MUNICIPAL

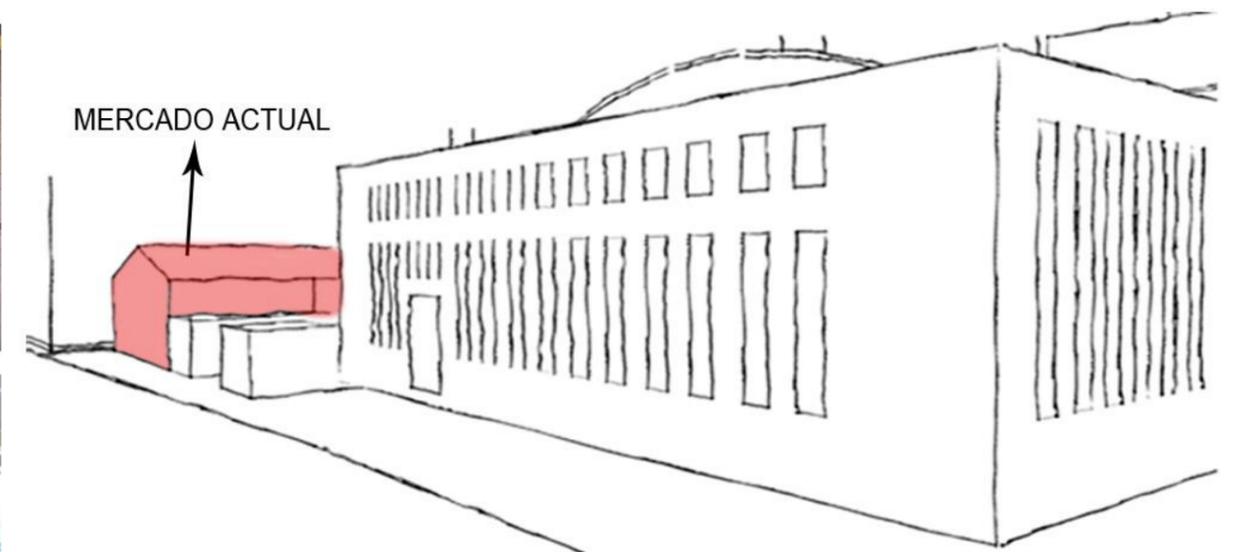


La Biblioteca es hermética y se cierra al exterior en su perímetro.

El uso real de esta Biblioteca corresponde a un espacio de estudio, trabajo y reunión, ya que por su cercanía con la Biblioteca Nacional no tiene suficiente demanda de libros por parte de la comunidad.

MERCADO MUNICIPAL

El Mercado pasó a ser el paso trasero del edificio, tanto por sus pequeñas dimensiones como por su ubicación. Sin embargo está completamente activo y es muy conocido por los habitantes del sector.



3 Referentes

CITAS

“UN OBJETO CULTURAL ES PATRIMONIO CUANDO LA COMUNIDAD SE APROPIA DE EL; ES DECIR QUE LO QUE LE DA ESE CARÁCTER DE PATRIMONIO ES LA PROPIA COMUNIDAD QUE SE COMPROMETE A PRESERVARLO Y MANTENERLO”

RAMÓN GUTIEREZ.
ARQUITECTO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

RECONVERSIÓN DEL PATRIMONIO

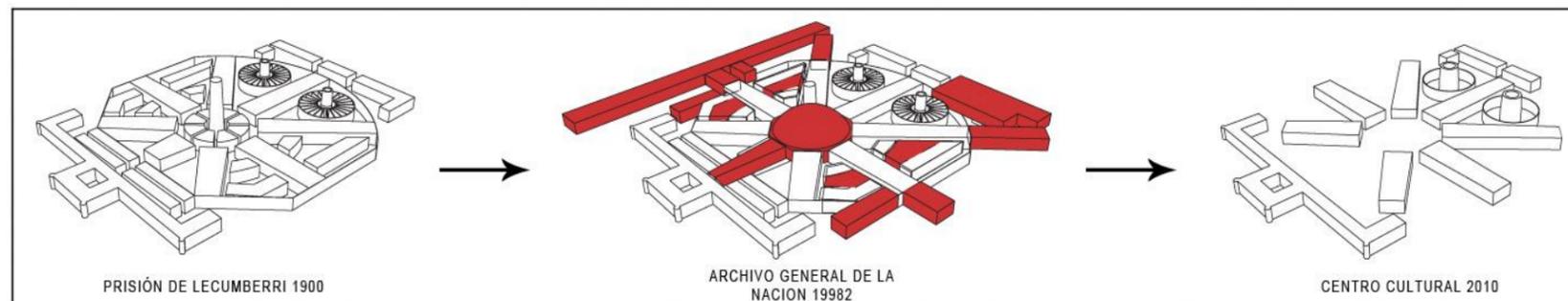
“EL PATRIMONIO, ENTENDIDO COMO PARTE DE LA CIUDAD, DEBE SOMETERSE A LAS REGLAS DE LA ECONOMÍA URBANA Y SOSTENIBILIDAD QUE REQUIERE CUALQUIER ESTRUCTURA CONSTRUIDA.

OPINIÓN REVISTA ESCALA.
INTERVENCIONES. REEDITAR EL PATRIMONIO.

PROYECTO

CONCURSO REMODELACIÓN PALACIO LECUMBERRI MÉXICO

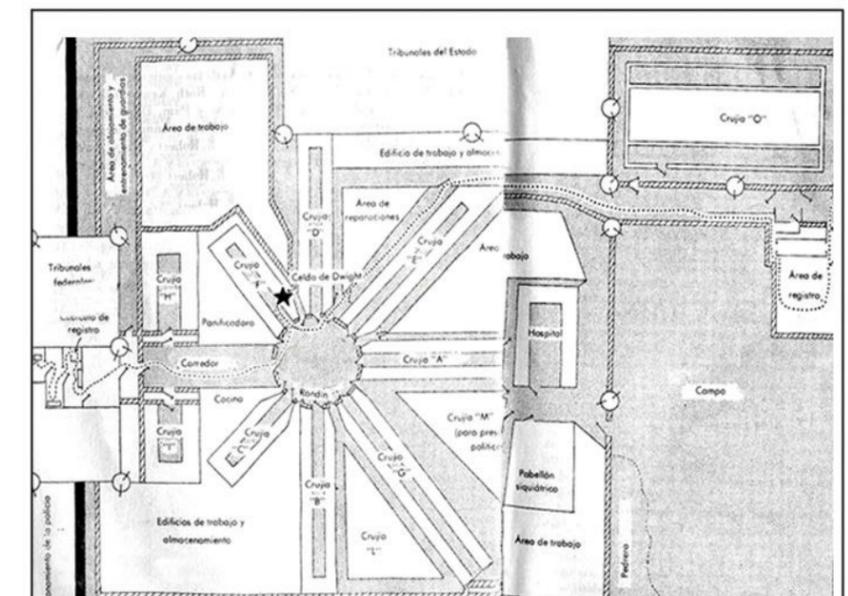
TEMA: IDENTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORIGINAL Y VALORACIÓN DE ESTA.



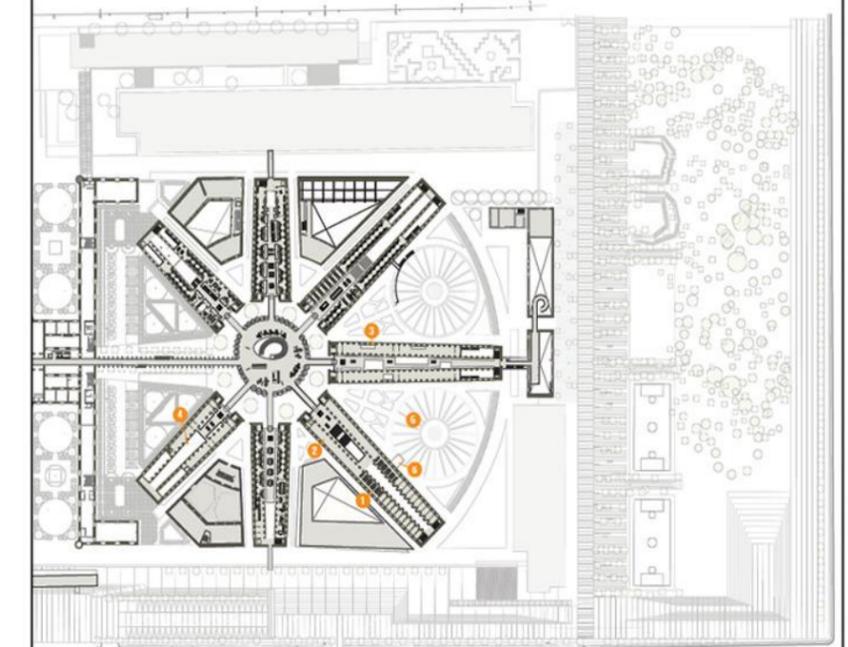
RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS ANTIGUAS CRUJÍAS DEL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN



Arquitectos: at.103 Julio Amezcuea + Francisco Pardo
Ubicación: Ciudad de México, México
En colaboración con: Alejandro Hernández G., Hugo Sánchez
Colaboradores: Stefan Rasinger, Sigi Arenz, Rodrigo Lugo, Rosa Medrano
Concurso por invitación – 1er lugar
Año: 2010



PLANTA ORIGINAL



PROYECTO REMODELACIÓN

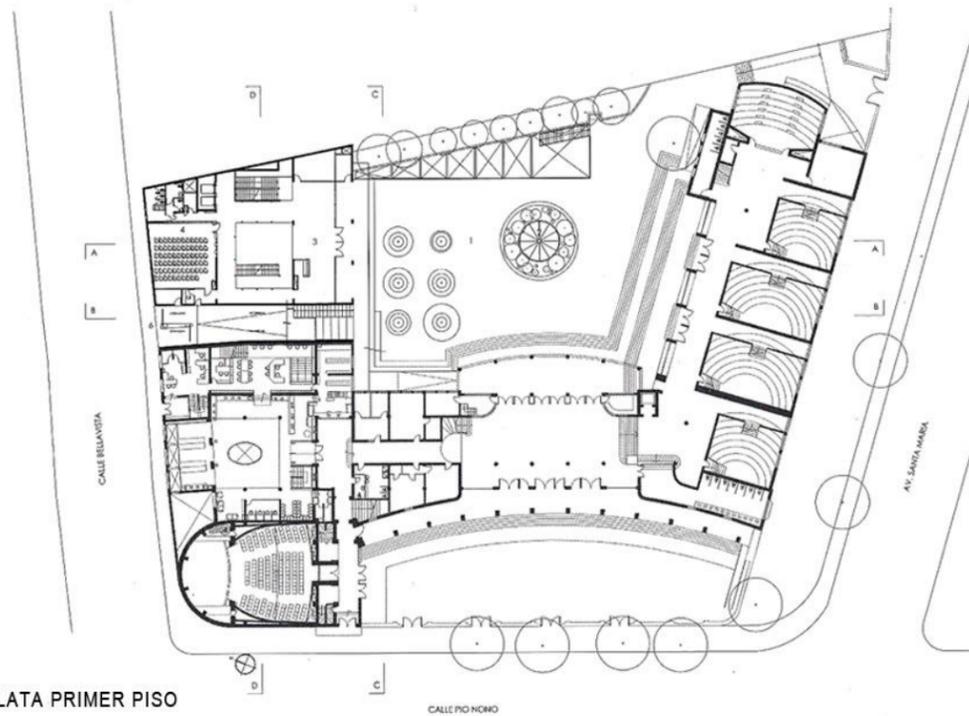
3 Referentes

PROYECTO

EDIFICIO LOS PRESIDENTES SANTIAGO, CHILE

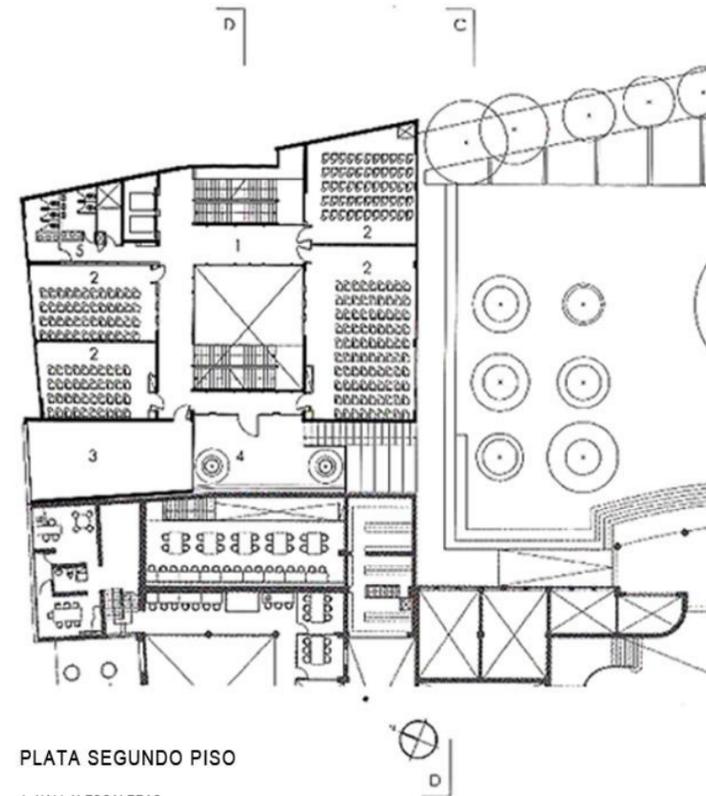
TEMA: LA REINTERPRETACIÓN DEL LENGUAJE HISTÓRICO CÓMO ESTRATEGIA DE COEXISTENCIA ENTRE LO ANTIGUO Y LO CONTEMPORÁNEO

RECONVERSIÓN DEL PATRIMONIO



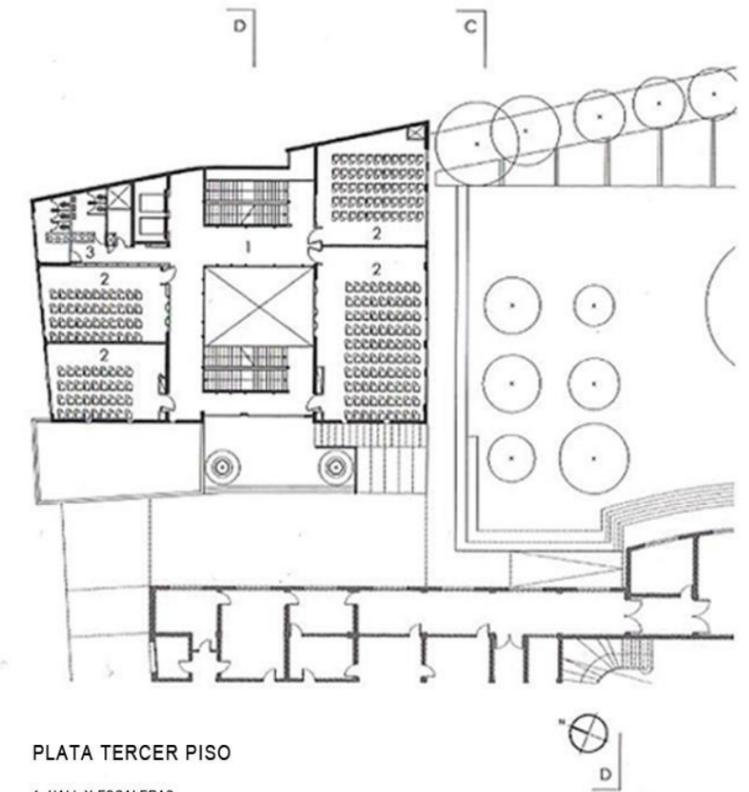
PLATA PRIMER PISO

- 1. PATIO ALUMNOS
- 2. PILETA
- 3. HALL CENTRAL
- 4. AUDITORIO
- 5. SS.HH.
- 6. ACCESO VEHICULAR A ESTACIONAMIENTOS



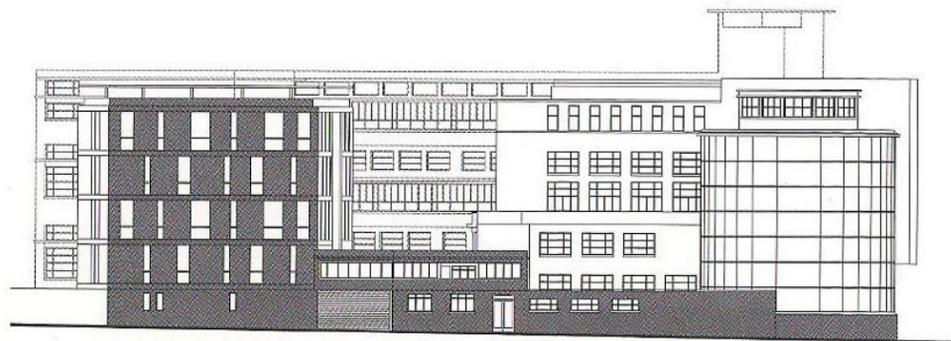
PLATA SEGUNDO PISO

- 1. HALL Y ESCALERAS
- 2. SALA DE CLASES
- 3. SALA DE AUDIENCIAS
- 4. PATIO 2° PISO
- 5. SS.HH.



PLATA TERCER PISO

- 1. HALL Y ESCALERAS
- 2. SALA DE CLASES
- 5. SS.HH.



ELEVACIÓN NORTE

Arquitectos: Humberto Eliash, Jorge Marsino, Claudio Santander
 Arquitectos Colaboradores: Alain Champion, Juan Pablo Moraga, Dyann Kramm, Camilo Cruz
 Colaboradores: Alejandro Eliash, Antonia Insunza
 Cliente: Facultad de Derecho Universidad de Chile
 Ubicación: Providencia, Santiago, Chile
 Área construida: 8.200 m²
 Fecha construcción: 2006 - 2007



LA NUEVA EDIFICACIÓN RESPETA LA ALTURA Y LAS LÍNEAS QUE MARCABA LA OBRA HISTÓRICA, DEJANDO UN ESPACIO DE 4 METROS ENTRE AMBOS.



UN CONCEPTO FUNDAMENTAL ES EL USO DE LA TRANSPARENCIA COMO UNA METÁFORA DE LA NUEVA JUSTICIA Y LA NUEVA IDEOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD.

3 Referentes

PROYECTO

MERCADO DE SAN MIGUEL MADRID

TEMA: ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ANTIGUOS MERCADOS CON LAS CIUDADES CONTEMPORÁNEAS.

Panadería, miel, compotas, conservas, dulces, chocolates, pastelería.



Carnicería, roticería, aceitunas, y embutidos. Conservas vegetales, aceite de oliva y vinagres, turrones, frutos secos, caramelos artesanales.



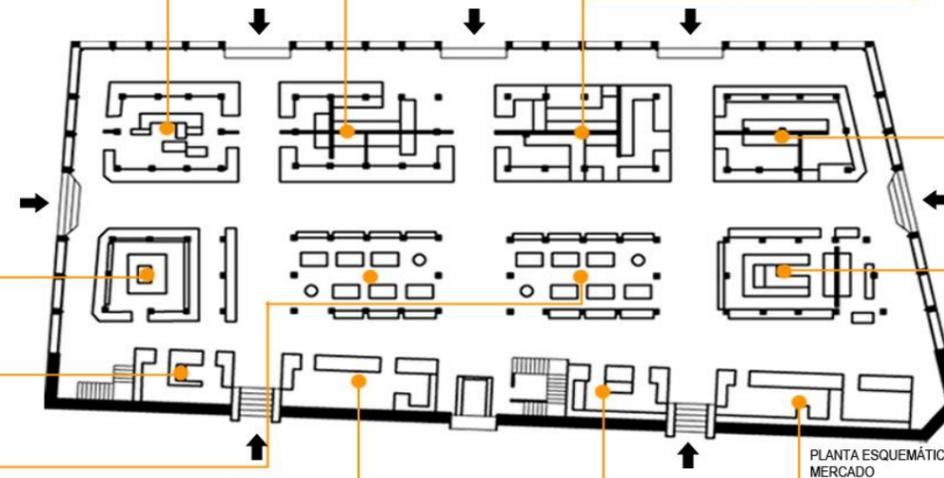
Pescadería, jamones y embutidos, despacho de vinos, quesos y productos lácteos



Cafetería



Frutas y verduras, salmónes y conservas de pescado



Carnicería, marisquería



Librería, gastronomía, prensa



Vinos, licores, cata de puros



Pastas, legumbres, especias



Productos exóticos, cacharrería, menaje y hogar



Carros de apoyo y degustación



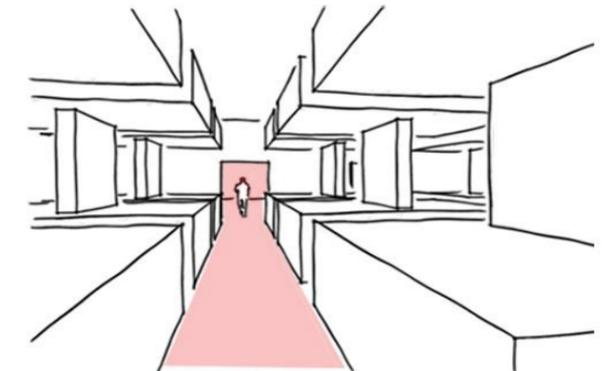
Arquitectos: Alfonso Dubé y Díez
 fecha construcción: 1913 - 1916
 Ubicación: Plaza San Miguel, junto a la Plaza Mayor, Madrid, España
 Área construida: 1.500 m2 distribuidos en 2 plantas
 Locales: 34
 Fecha Remodelación: 2000 - 2006
 Inversionistas: Sociedad, El Gastrónomo de San Miguel

RECONVERSIÓN DE MERCADOS

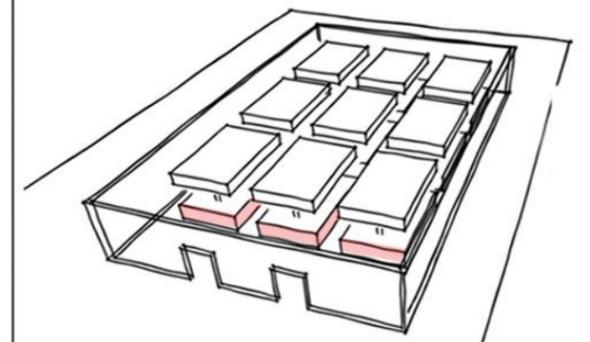
DISEÑO HOMOGÉNEO DE LOS LOCALES



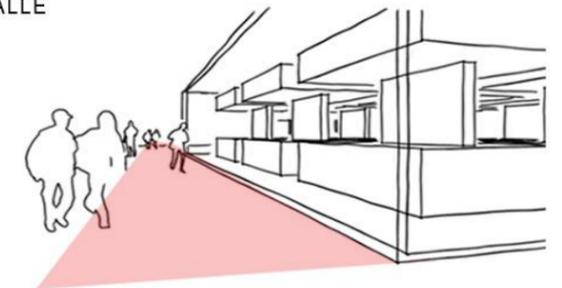
LOS ACCESOS DETERMINAN LAS CIRCULACIONES



LOCALES TIPO ISLA CON TODO SU PERÍMETRO EN EXHIBICIÓN



PERÍMETRO DE CIRCULACIÓN EN VITRINA HACIA LA CALLE



3 Referentes

ESPACIOS PÚBLICO URBANOS

PROYECTO

PATIO DE BELLAVISTA SANTIAGO, CHILE

TEMA: ESPACIOS PÚBLICOS PARA COMER



Arquitectos: Plan 3 Arquitectos – Martín Lira, Paula Tuckermann, Agustín Palacios
 Ubicación: Pionono, Bellavista, Santiago, Chile
 Mandante: Inversiones Las Arenas Ltda.
 Arquitecto colaborador: Sebastián Larroulet
 Año de construcción: 2008 – 2009
 Superficie: 9,309m²

PLANTA PRIMER NIVEL

ACCESOS



LENGUAJE DE FACHADAS



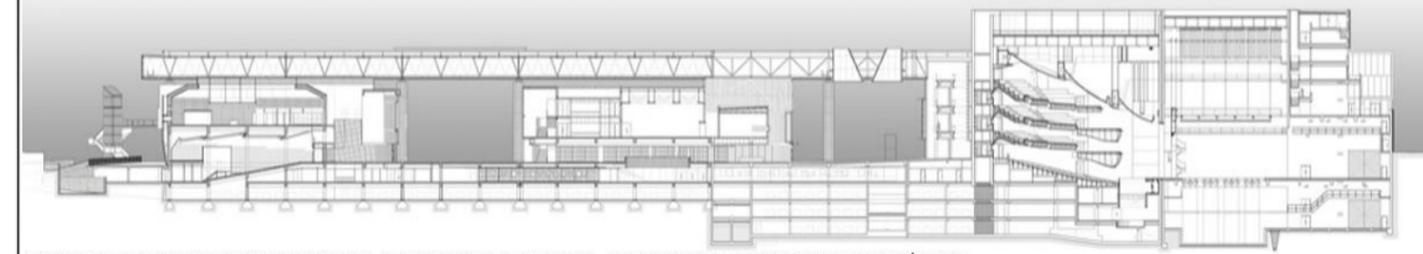
DIFERENCIACIÓN DE SUELOS



PROYECTO

C.C. GABRIELA MISTRAL SANTIAGO, CHILE

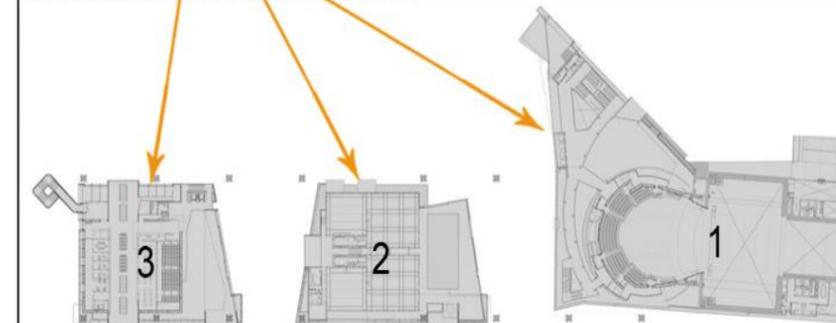
TEMA: ESPACIOS PÚBLICOS TECHADOS



LA CUBIERTA PERMITE A LOS HABITANTES LA PERMANENCIA EN EL LUGAR, SIN IMPORTAR LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS



PROGRAMAS ISLAS UNIFICADOS POR LA CUBIERTA



FACHADAS TRIPLE ALTURA

PATIO CONECTOR

LO HISTÓRICO Y LO CONTEMPORÁNEO

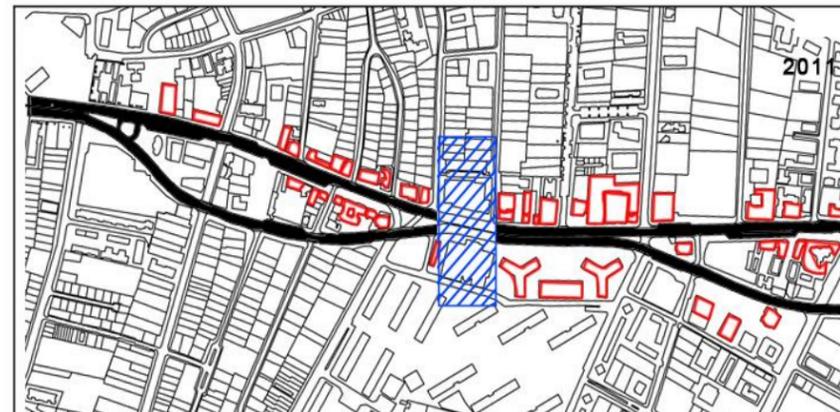
RELACIÓN VEREDA



ACTIVAR

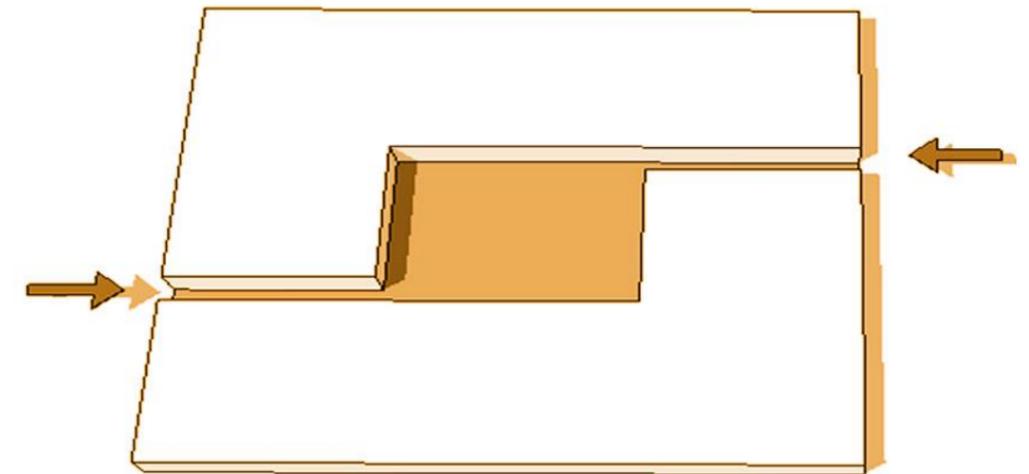
UN EDIFICIO PÚBLICO DEBE SER PÚBLICO

EN RELACIÓN A LA CIUDAD



POR RAZONES DE PROGRAMA Y USO, LA LÓGICA ORIGINAL DEL MERCADO DE PROVIDENCIA LO VINCULA CON LA CIUDAD, SIN EMBARGO, COMO MECANISMO DE CONTROL Y PROTECCIÓN LO VUELVE HACIA ADENTRO, COMO UN EDIFICIO "INTROVERTIDO". LA PRIMERA CONDICIÓN CAMBIÓ COMPLETAMENTE CON EL NUEVO PROGRAMA SEMI PRIVADO QUE LIMITA EL ACESO A PÚBLICO Y GENERA UN GRAN VACÍO URBANO QUE DESARTICULA EL TRAMO VOLVIENDOLO UN ESPACIO DE CIRCULACIÓN DONDE NO SE GENERA PERMANENCIA.

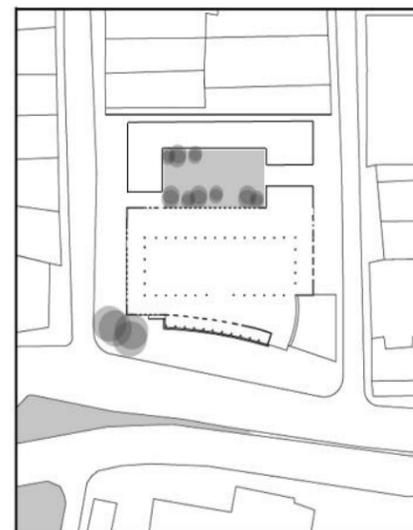
AL TRASLADAR LAS OFICINAS DEL SERNATUR AL EDIFICIO DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, SE PRESENTA LA OPORTUNIDAD DE ABRIR A LA CIUDAD AL VIEJO MERCADO DE PROVIDENCIA.



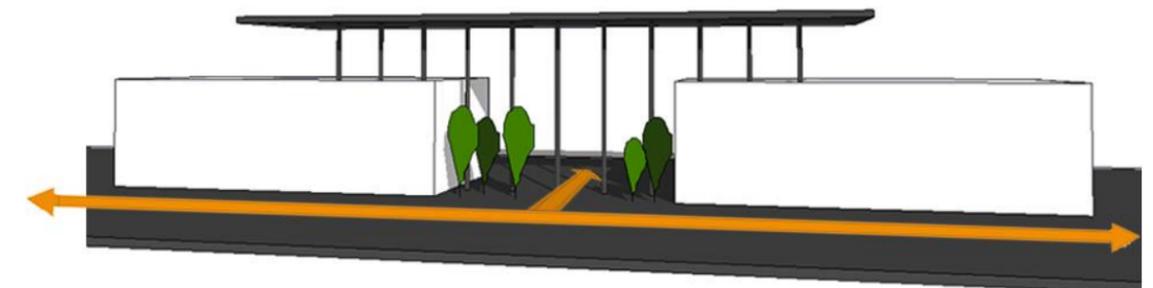
EL NUEVO MERCADO SE CONFIGURA COMO FOCO DE ATRACCIÓN PARA LOS FUTUROS USUARIOS DE LAS OFICINAS DEL SECTOR NOR-PONIENTE DEL EJE PROVIDENCIA.



DESDE LOS EJES CONECTORES VIENEN LOS USUARIOS DE OFICINAS CUYO LUGAR DE DESTINO ES EL MERCADO, PERO DESDE AV PROVIDENCIA EL PEATÓN INGRESA AL LUGAR COMO UNA ALTERNATIVA DE CIRCULACIÓN Y AL RECORRERLO APARECE LA OPORTUNIDAD DE PERMANENCIA.



SE GENERA UN PATIO INTERIOR QUE CONTIENE AL HABITANTE Y LO AISLA DEL RUIDO Y TRÁFICO QUE CARACTERIZAN AL EJE AV. PROVIDENCIA.



ESTRATEGIA URBANA

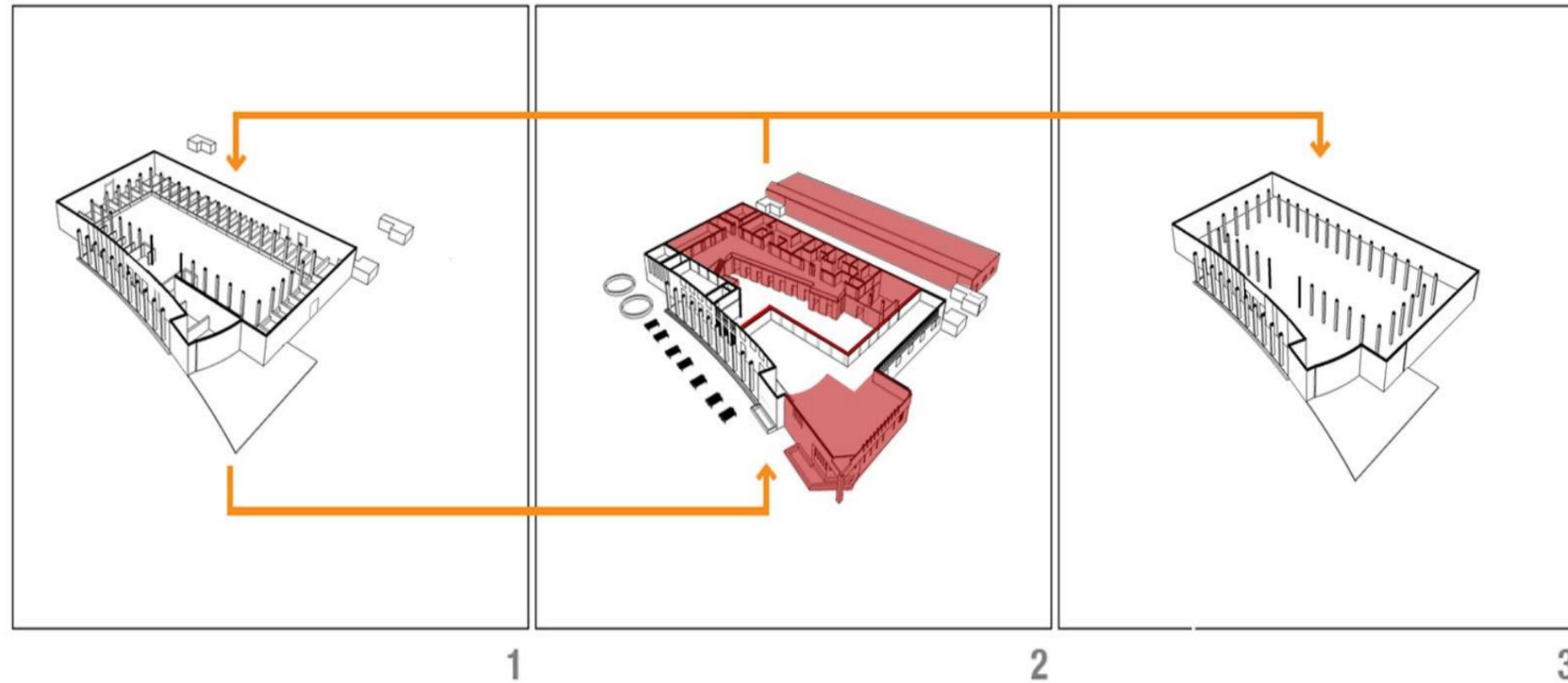
APROVECHAR EL EDIFICIO COMO ESPACIO ACTIVADOR Y ARTICULADOR DEL TRAMO.

ENTENDER QUE EL NIVEL DE LA CIUDAD PUEDE EXTENDERSE HACIA EL INTERIOR DEL PROYECTO Y ATRAVESARLO DE MANERA QUE SE CONFIGURE COMO UNA ROTONDA URBANA, QUE PERMITA LA CIRCULACIÓN Y LA PERMANENCIA.

CONSOLIDAR

REVALORAR LAS CONDICIONES DE SU ESTADO ORIGINAL

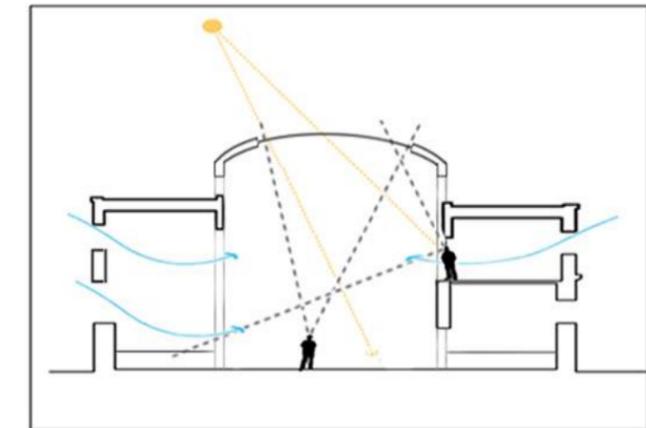
LA **ESTRATEGIA DE CONSOLIDACIÓN** DEL EDIFICIO EXISTENTE PARTE POR RECONOCER LAS CONDICIONES DEL EDIFICIO ORIGINAL (1), DETERMINAR QUE ALTERACIONES POSTERIORES AFECTAN TANTO LA COMPRENSIÓN COMO LA OPERACIÓN DEL EDIFICIO (2) Y REGRESAR AL ESTADO ORIGINAL DE LA ESTRUCTURA.



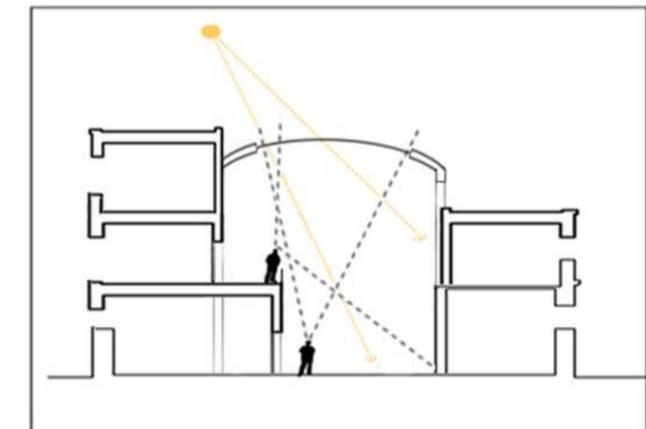
EN LA SECCIÓN DE LA GALERÍA INTERIOR, ESTA MISMA ESTRATEGIA REGULA GRAN PARTE DE LA INTERVENCIÓN. EN LA SECCIÓN ORIGINAL LA GALERÍA CENTRAL (4) LIBRE, GENERABA UNA MAYOR AMPLITUD TANTO VISUAL COMO DE ILUMINACIÓN, MEDIANTE UNA TRIPLE ALTURA Y UN GRAN TRAGALUZ EN LA CUBIERTA. EN LA INTERVENCIÓN DEL 89 (5) ESTA GALERÍA FUE REDUCIDA POR NUEVOS PROGRAMAS PERIMETRALES Y LOS ACCESOS LATERALES SE ELIMINARON, LO QUE CAMBIÓ RADICALMENTE LA LÓGICA DEL ESPACIO, ADEMÁS DE SU ILUMINACIÓN, VENTILACIÓN Y LAS VISTAS DESDE EL INTERIOR.

LA OPERACIÓN BÁSICA DE CONSOLIDAR EL EDIFICIO ANTES DE INTERVENIRLO (6) SERÁ DESOCUPAR LOS PERIMETROS Y ABRIR NUEVOS ACCESOS.

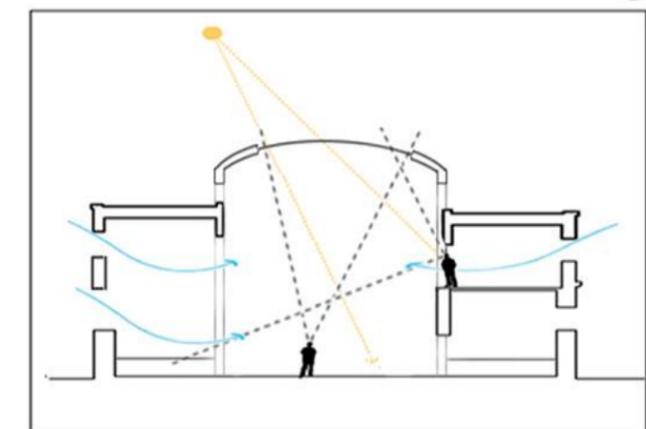
EN RELACIÓN AL EDIFICIO EXISTENTE



4



5



6

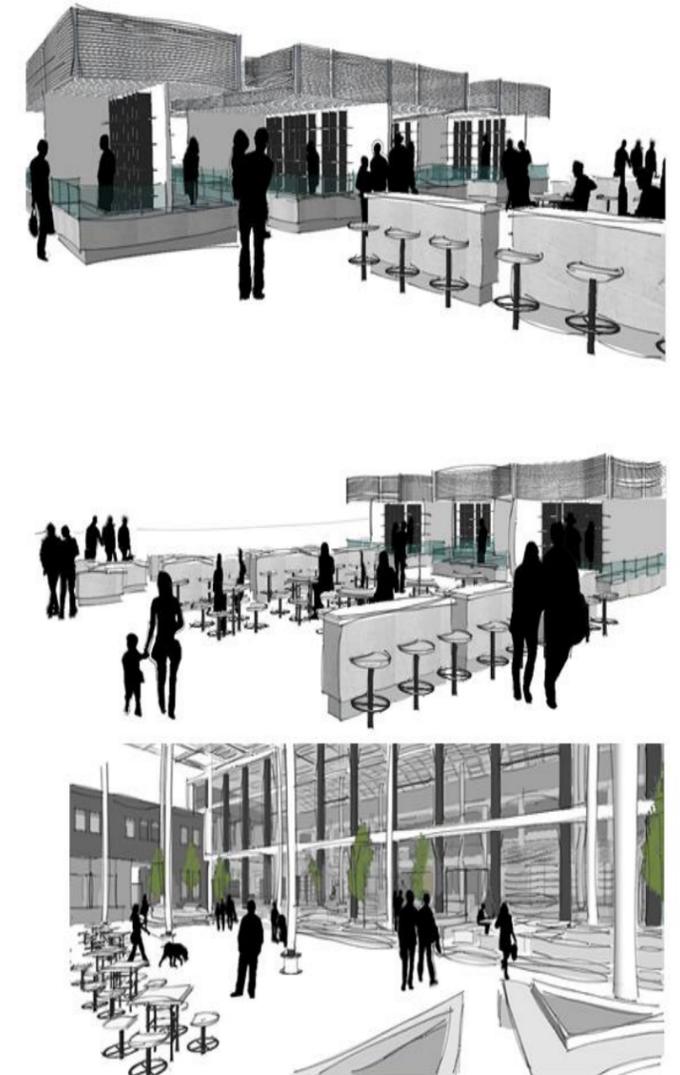
RECONVERTIR

EL MERCADO COMO ESPACIO PÚBLICO DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO

EL NUEVO PROGRAMA RESPONDE TANTO A LAS NECESIDADES DE ESPACIO PÚBLICO DEL LUGAR, COMO AL PROGRAMA ORIGINAL DEL EDIFICIO.



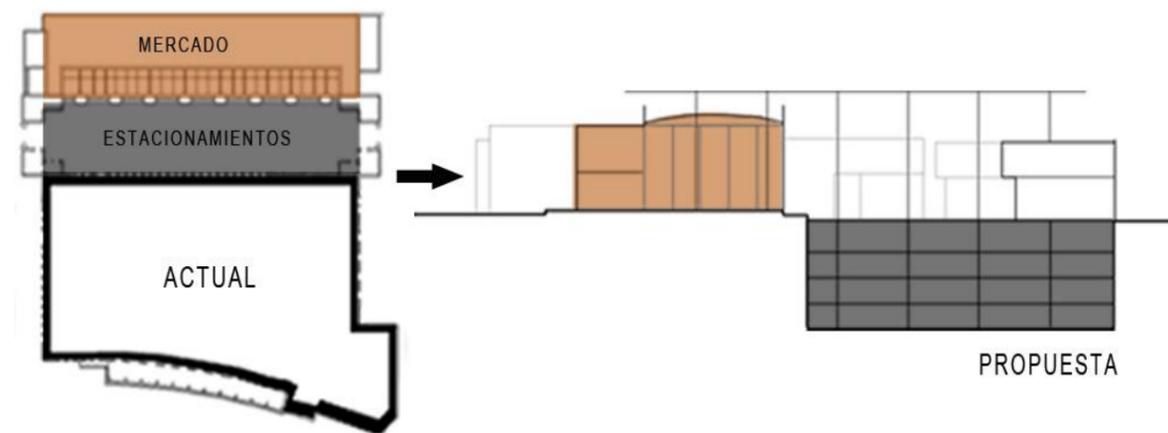
EN RELACIÓN AL NUEVO PROGRAMA



INTEGRAR

CIRCULAR Y PERMANECER: DOS ACTOS EN UN MISMO ESCENARIO

DESOCUPACIÓN DE SUELO



NUEVO EJE DE PROYECTO

SENTIDO ORIGINAL

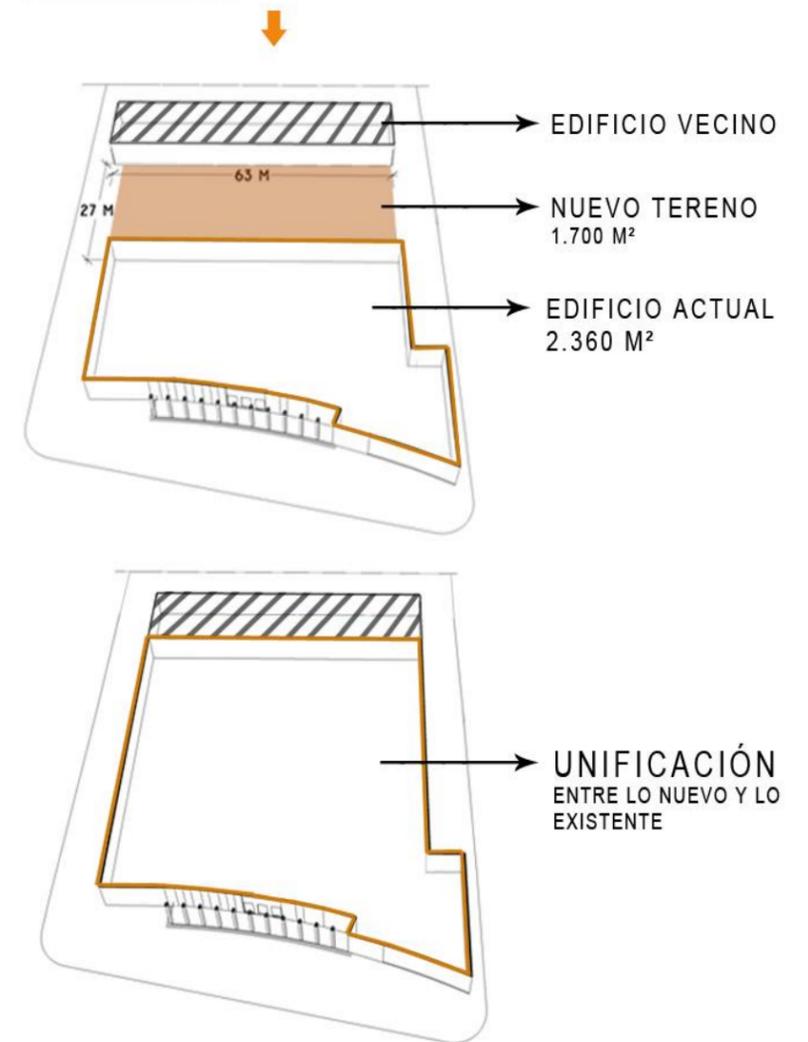


SENTIDO PROPUESTO



EN RELACIÓN A LA NUEVA INTERVENCIÓN

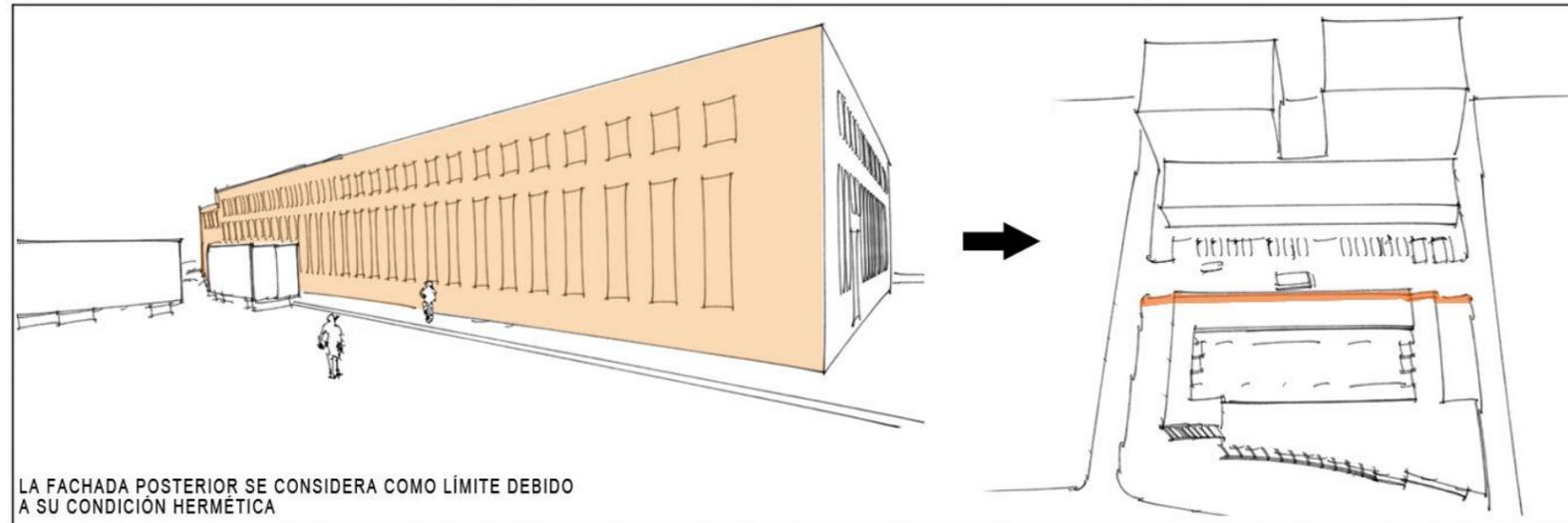
SE PRESENTA LA OPORTUNIDAD DE AMPLIACIÓN PARA EL EDIFICIO



3 Propuesta

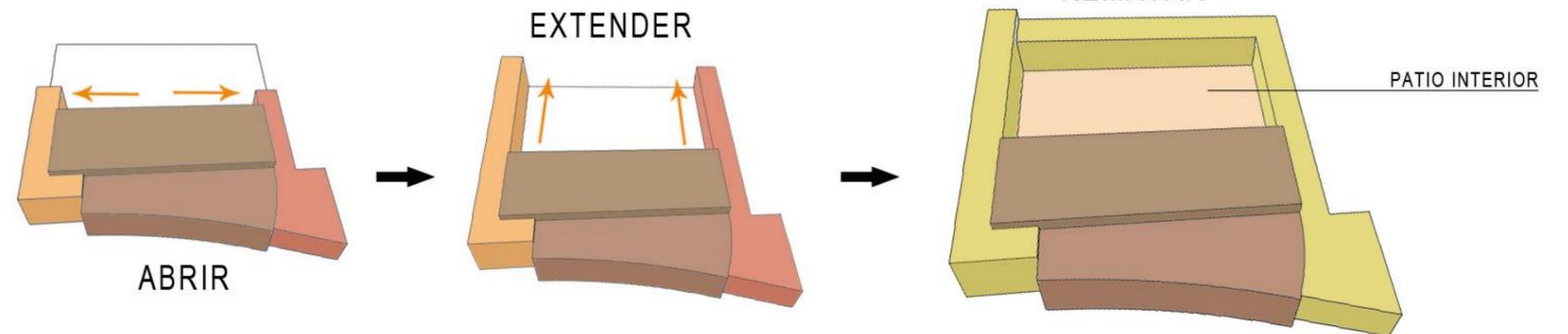
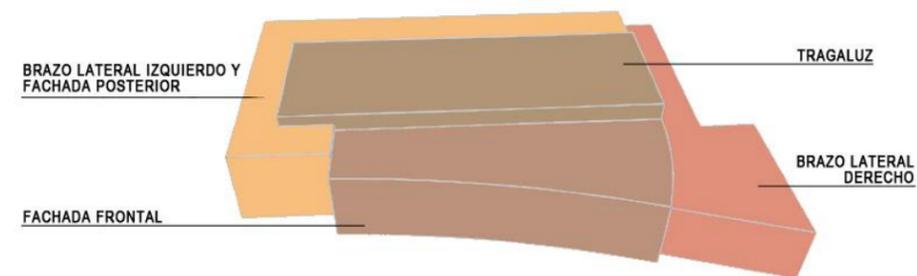
ESTRATEGIAS DE UNIFICACIÓN

1. ROMPER EL LIMITE ACTUAL ENTRE EL EDIFICIO Y EL TERENO POSTERIOR PARA GENERAR EL NUEVO SENTIDO.



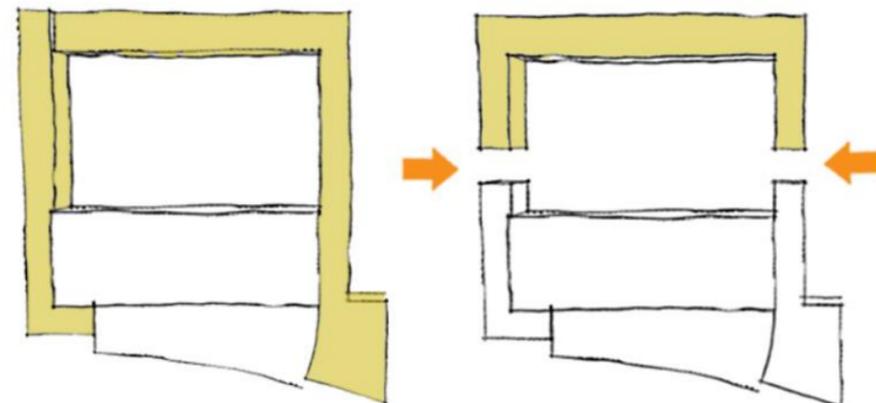
2. GENERAR UN PATIO INTERIOR QUE COMUNIQUE EL EDIFICIO EXISTENTE CON LA NUEVA CONSTRUCCIÓN Y RESGUARDE ESTE INTERIOR QUE QUEDÓ DESCUBIERTO

VOLUMETRÍA GENERAL

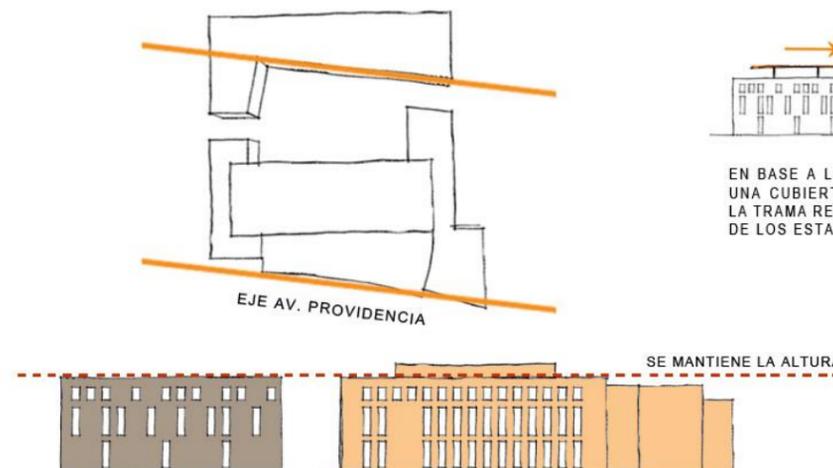


3. DISTINGUIR LO NUEVO DE LO EXISTENTE.

EL NUEVO VOLUMEN SE SEPARA DEL EDIFICIO ORIGINAL, GENERANDO LOS ACCESOS AL ESPACIO PUBLICO INTERIOR.



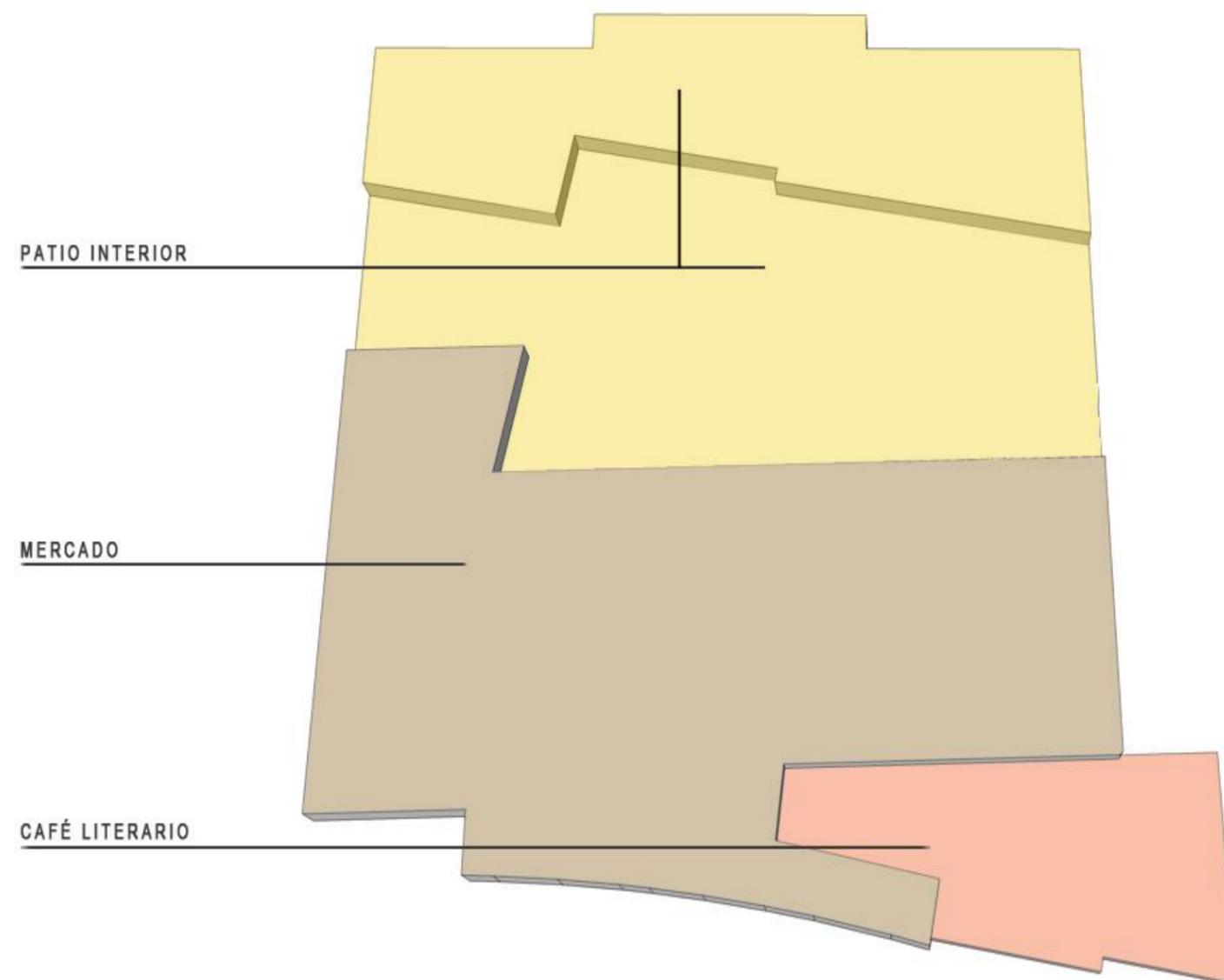
EL NUEVO EDIFICIO RESPETA LA ALTURA Y LAS LÍNEAS GENERALES DE LA OBRA HISTÓRICA.



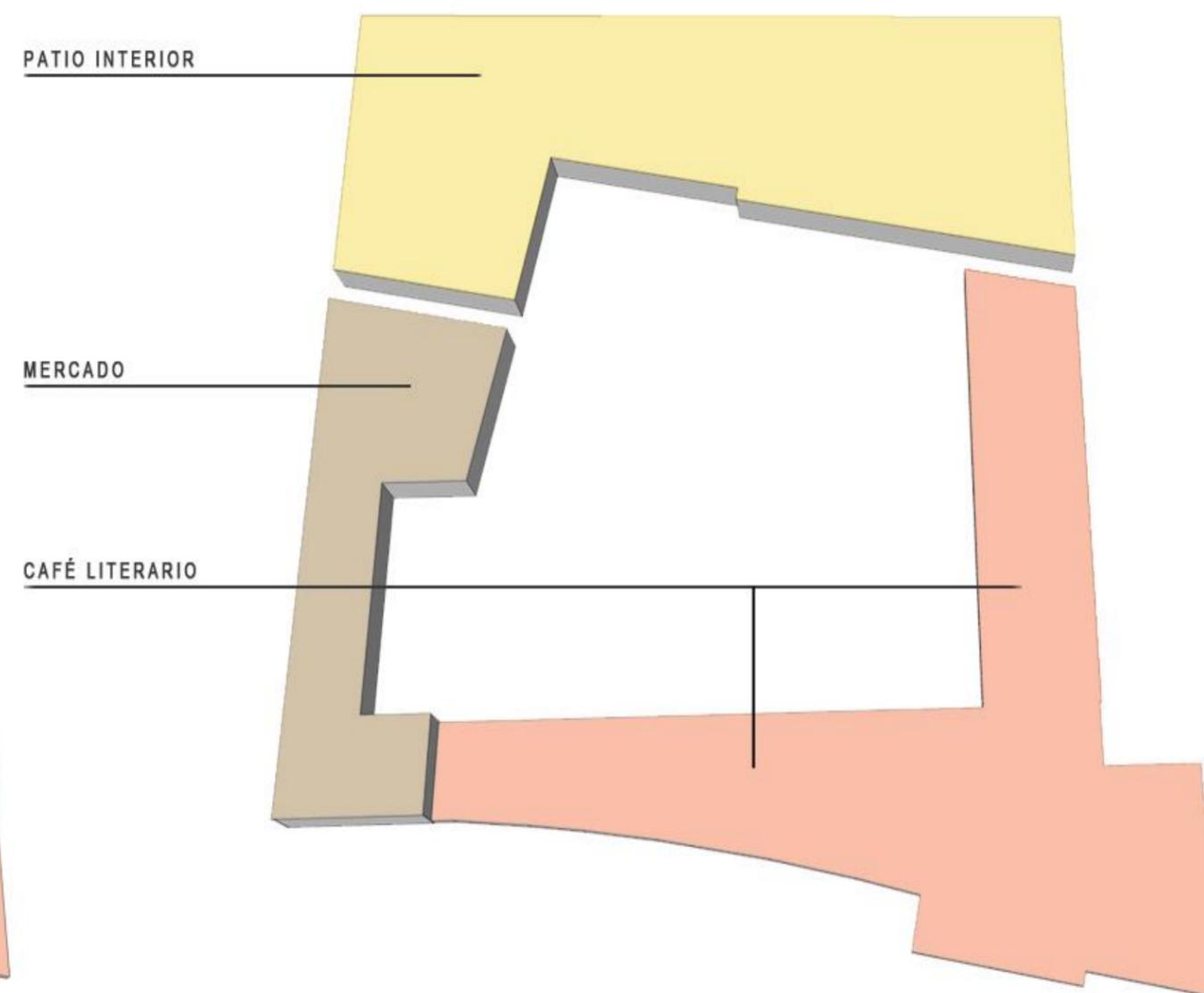
4. GENERAR UNA NUEVA ENVOLVENTE COMO ELEMENTO UNIFICADOR DE AMBOS VOLÚMENES.



PRIMER NIVEL



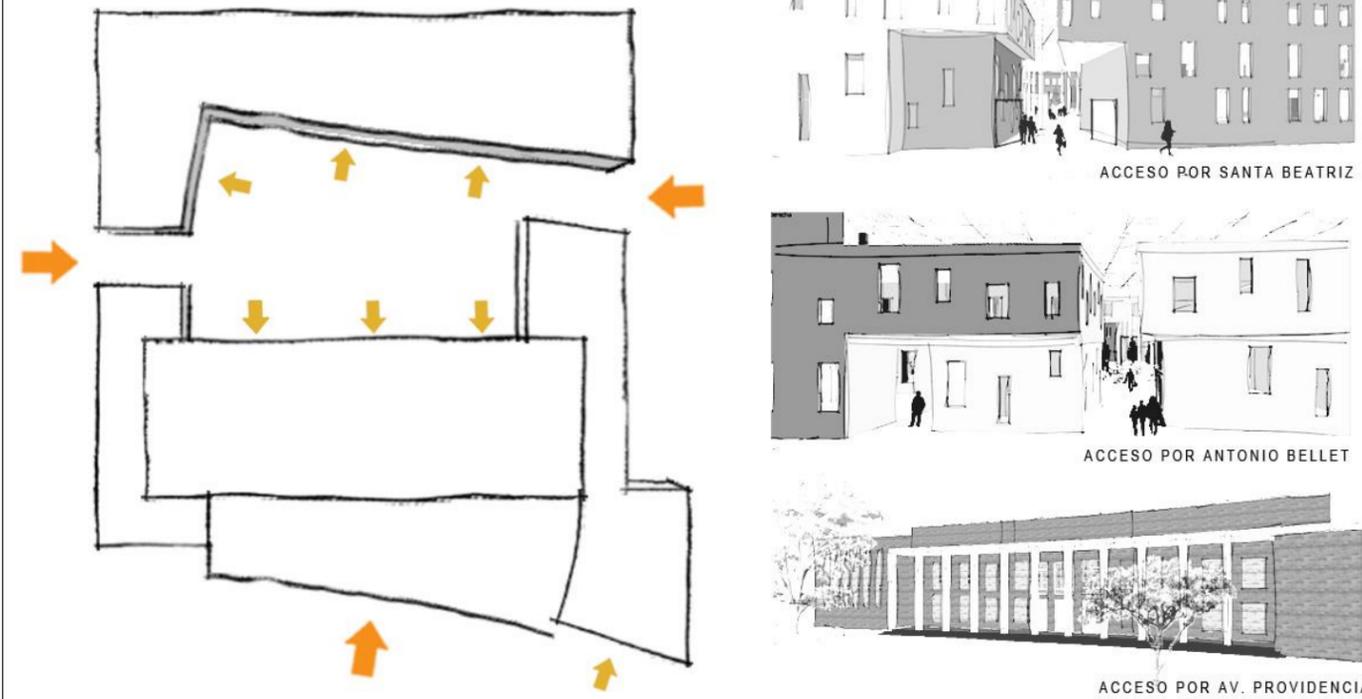
SEGUNDO NIVEL



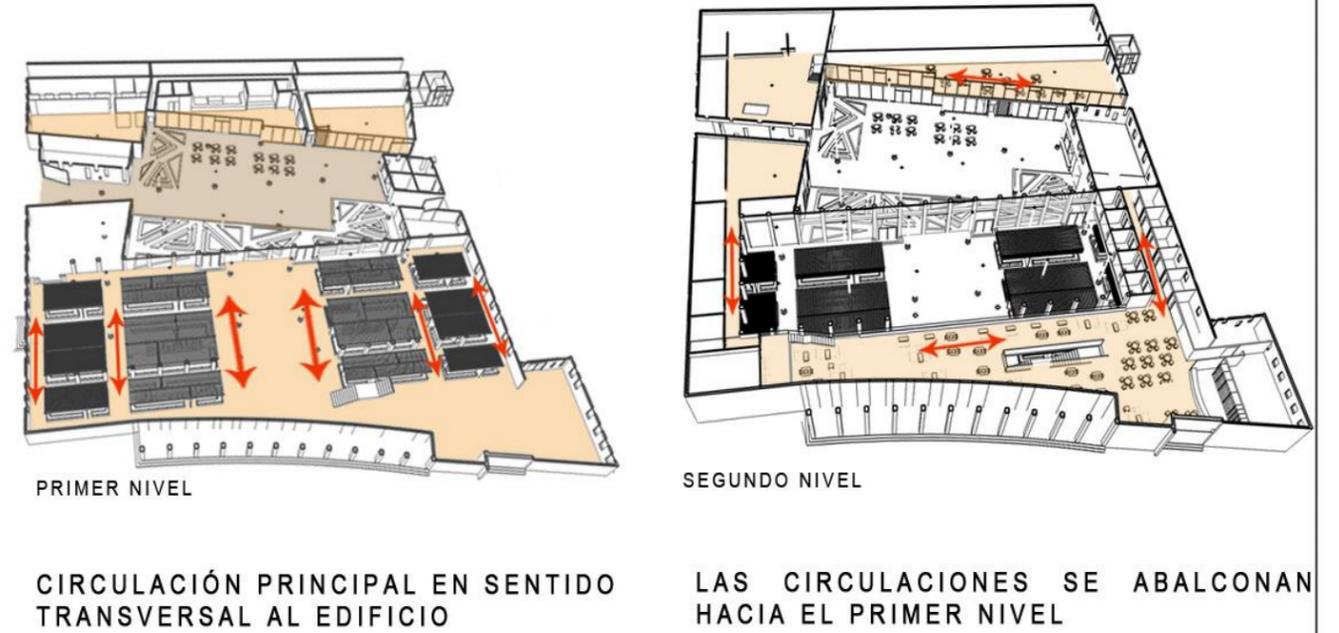
3 Programa

ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA GENERAL

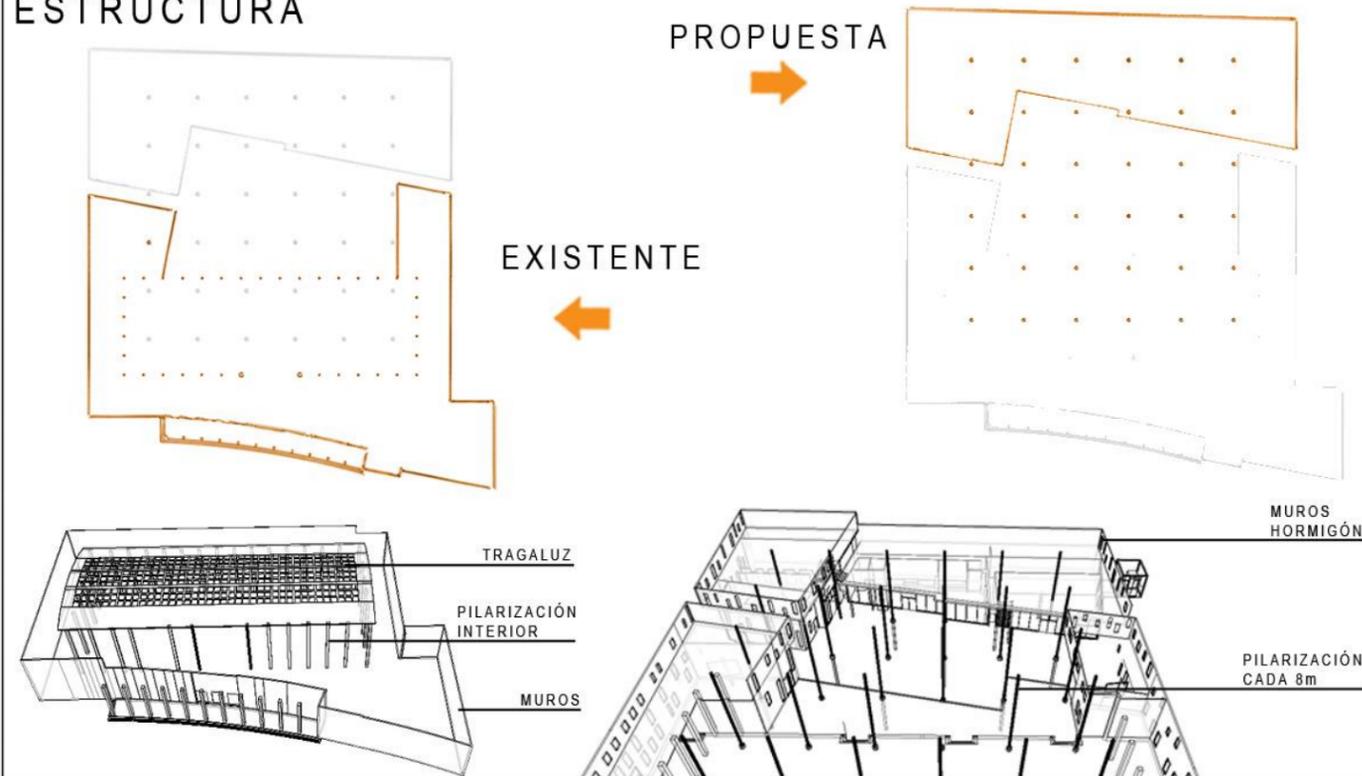
ACCESOS



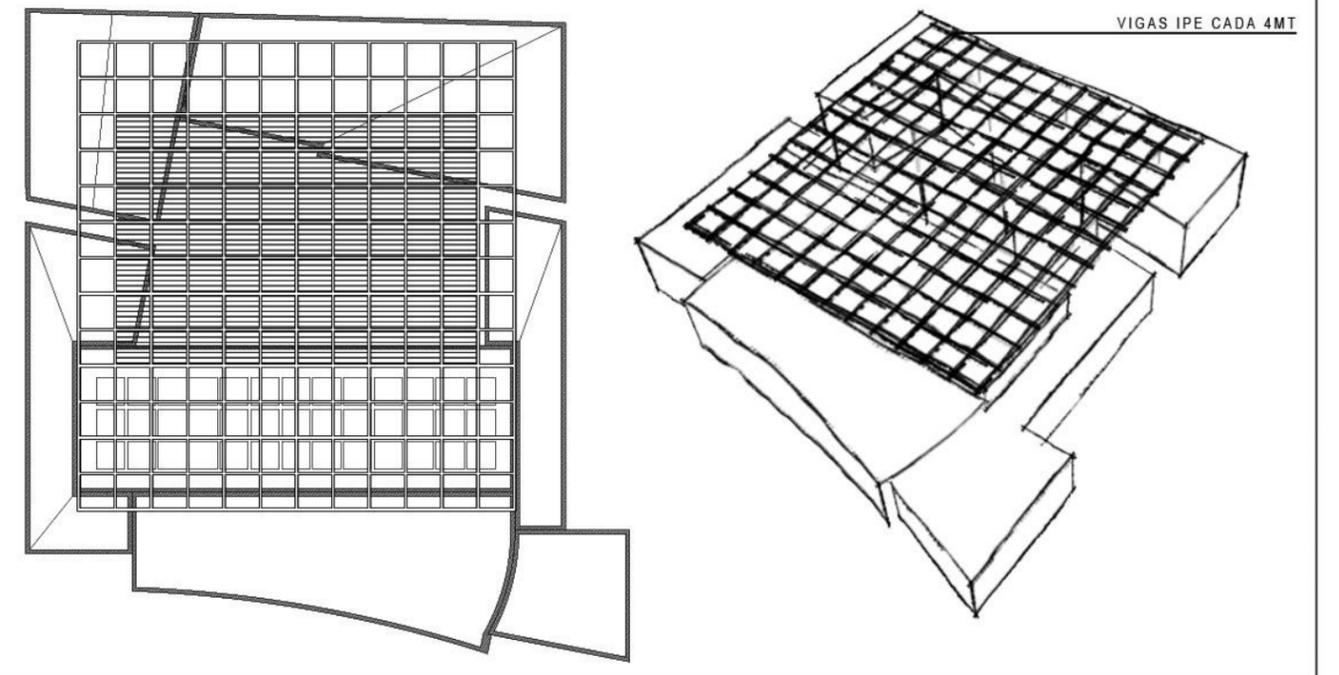
CIRCULACIONES



ESTRUCTURA



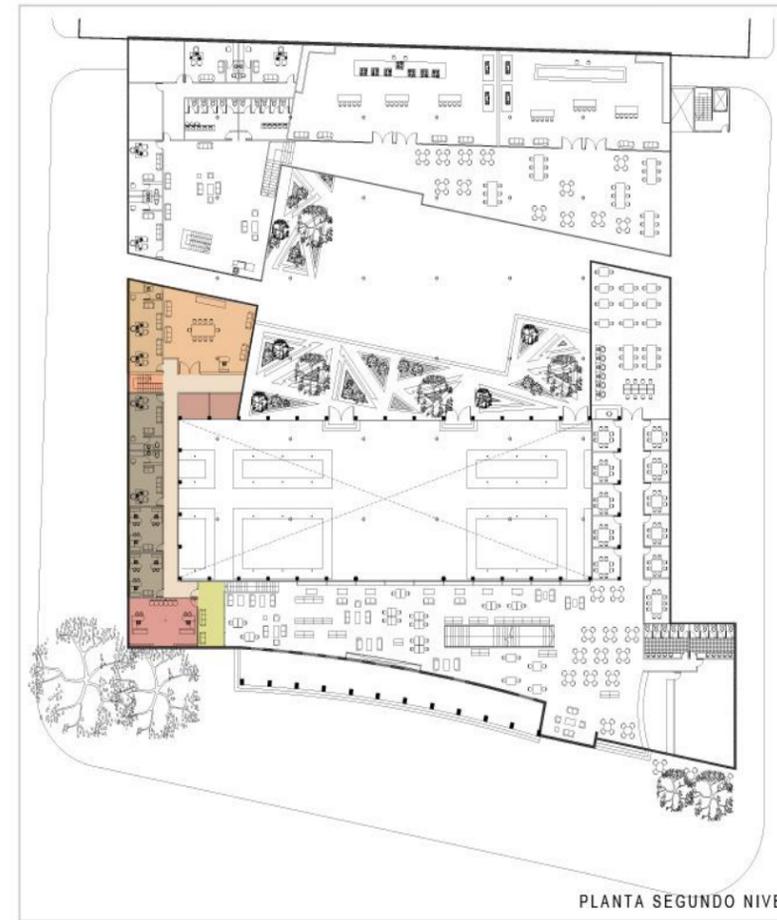
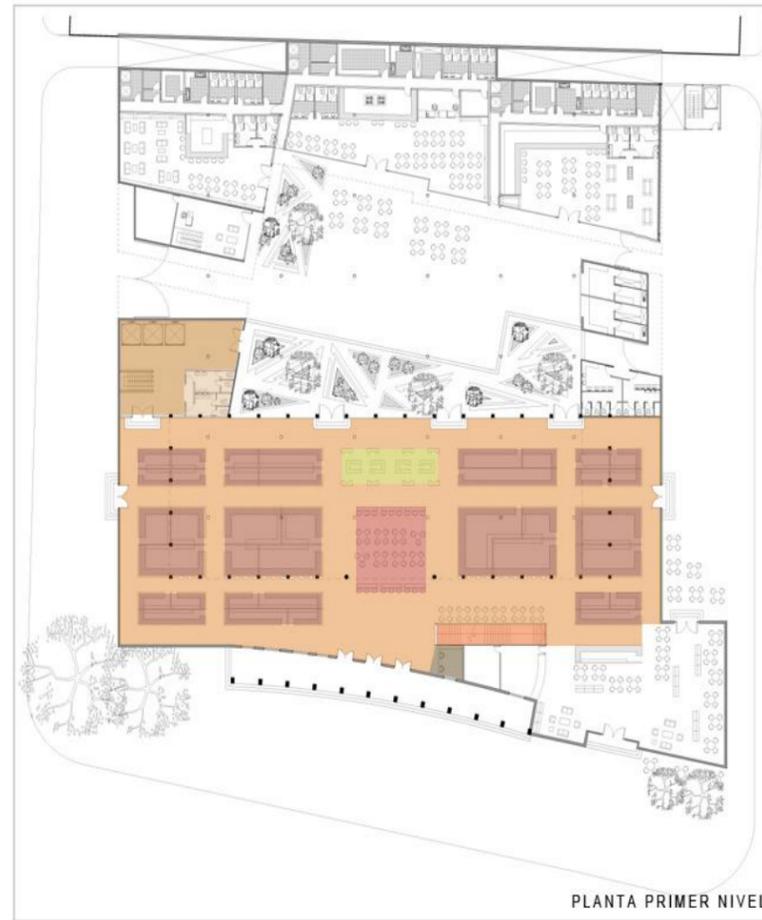
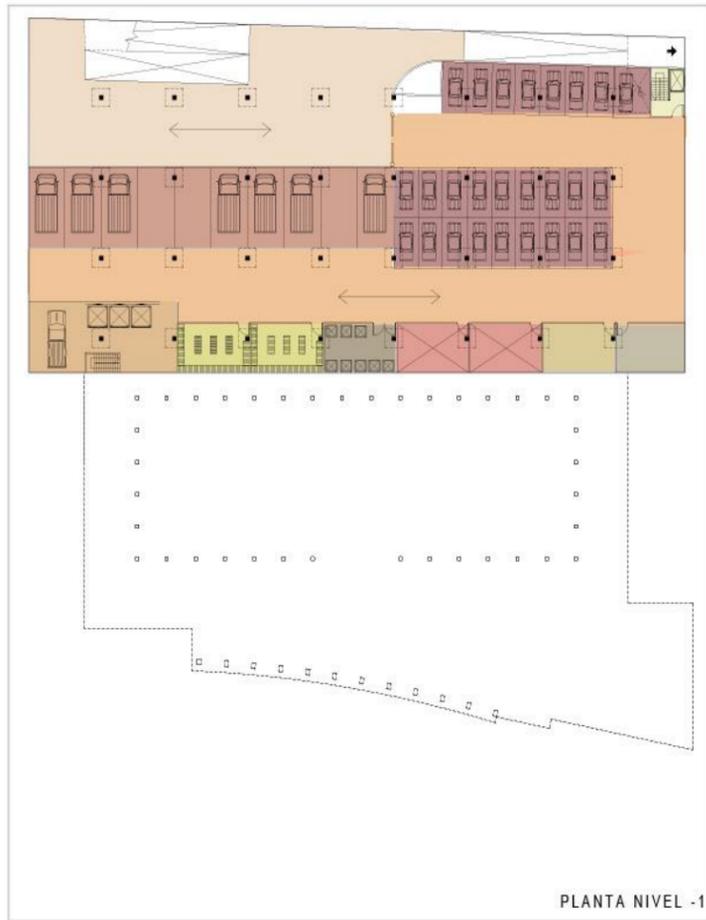
ENVOLVENTE



3 Programa

MERCADO

ZONIFICACIÓN



MERCADO	
NIVEL -1	
28 E. LOCATARIOS MERCADO	353 m ²
10 E. VEHÍCULOS DE CARGA	319 m ²
SALA DE CARGA Y DESCARGA	113 m ²
2 CÁMARAS DE FRÍO	77 m ²
SALA DE BASURA	38 m ²
2 BODEGAS	77 m ²
CAMARINES Y BAÑOS	38 m ²
SALA DE CONTROL	38 m ²
CIRCULACIÓN HORIZONTAL SERVICIO	487 m ²
CIRCULACIÓN HORIZONTAL PÚBLICA	680 m ²
CIRCULACIÓN VERTICAL PÚBLICA	17 m ²
TOTAL	2.463 m²
NIVEL 1	
39 PUESTOS MERCADO	449 m ²
ZONA DE MESONES	60 m ²
ZONA DE DEGUSTACIONES	39 m ²
ZONA DE CARGA Y DESCARGA	97 m ²
BAÑOS PERSONAL	23 m ²
INFORMACIONES	10 m ²
CIRCULACIÓN VERTICAL	25 m ²
TOTAL	703 m²
NIVEL 2	
OFICINA JEFATURA	32 m ²
SALA DE REUNIÓN	70 m ²
BAÑOS PERSONAL OFICINAS	15 m ²
OFICINAS GENERALES	75 m ²
OFICINA SECRETARÍA	35 m ²
SALA DE ESPERA	19 m ²
CIRCULACIÓN HORIZONTAL	51 m ²
CIRCULACIÓN VERTICAL	7 m ²
TOTAL	304 m²
TOTAL	3.470 m²

SIMBOLOGÍA

NIVEL -1 SERVICIO MERCADO

- E. LOCATARIOS
- E. VEHÍCULOS DE CARGA
- SALA DE CARGA Y DESCARGA
- CÁMARAS DE FRÍO
- SALA DE BASURA
- BODEGAS
- CAMARINES Y BAÑOS
- SALA DE CONTROL
- CIRCULACIÓN HORIZONTAL SERVICIO
- CIRCULACIÓN HORIZONTAL PÚBLICA
- CIRCULACIÓN VERTICAL PÚBLICA

NIVEL 1 MERCADO

- PUESTOS MERCADO
- ZONA DE MESONES
- ZONA DEGUSTACIONES
- ZONA DE CARGA Y DESCARGA
- BAÑOS PERSONAL
- INFORMACIONES
- CIRCULACIÓN VERTICAL

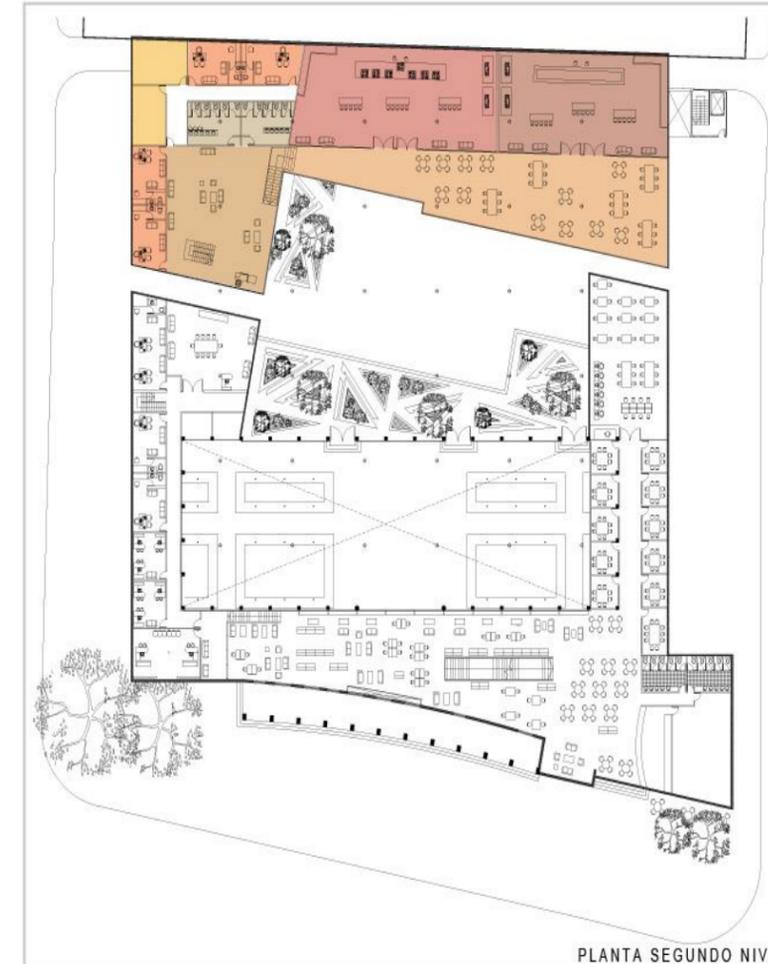
NIVEL 2 ADMINISTRACIÓN

- OFICINA JEFATURA
- SALA DE REUNIÓN
- BAÑOS PERSONAL OFICINAS
- OFICINAS GENERALES
- OFICINA SECRETARÍA
- SALA DE ESPERA
- CIRCULACIÓN HORIZONTAL
- CIRCULACIÓN VERTICAL



3 Programa

PATIO INTERIOR



ZONIFICACIÓN

PATIO INTERIOR	
NIVEL 1	
PATIO PÚBLICO	413 m ²
TERRAZAS COMEDOR	363 m ²
BAÑOS PÚBLICOS	40 m ²
PUESTOS PLATOS LISTOS	46 m ²
OF. ACCESO TALLERES	62 m ²
RESTAURANTE GOURMET	183 m ²
2 CAFETERÍA	306 m ²
CIRCULACIÓN DE SERVICIO	71 m ²
CUARTOS DE SERVICIO	172 m ²
TOTAL	1.656 m²
NIVEL 2	
RECEPCIÓN Y ESTAR	157 m ²
OFICINAS ADMINISTRACIÓN	92 m ²
BODEGAS	46 m ²
BAÑOS PÚBLICOS	47 m ²
SALON COMEDOR	270 m ²
T. PREPARACIONES CALIENTES	209 m ²
T. PREPARACIONES FRIAS	176 m ²
TOTAL	1.052 m²
TOTAL	2.708 m²

SIMBOLOGÍA

NIVEL 1 PATIO PÚBLICO

- PATIO PÚBLICO
- TERRAZAS COMEDOR
- BAÑOS PÚBLICO
- PUESTOS PLATOS LISTOS
- OFICINAS ACCESO TALLERES

- RESTAURANTE GOURMET
- CAFETERÍAS
- CIRCULACIÓN DE SERVICIO
- CUARTOS DE SERVICIO

NIVEL 2 TALLERES

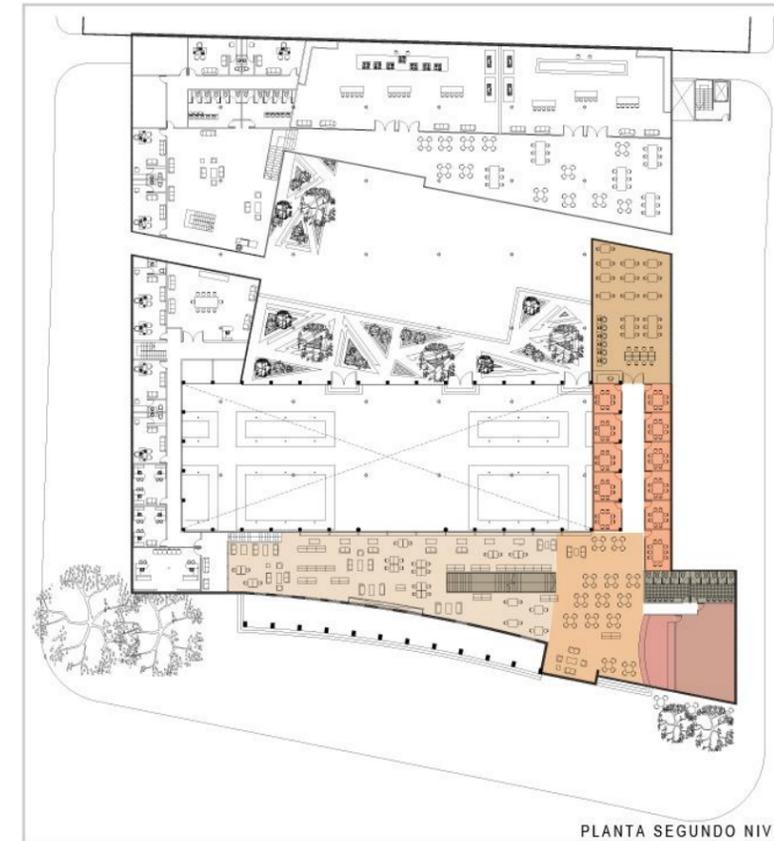
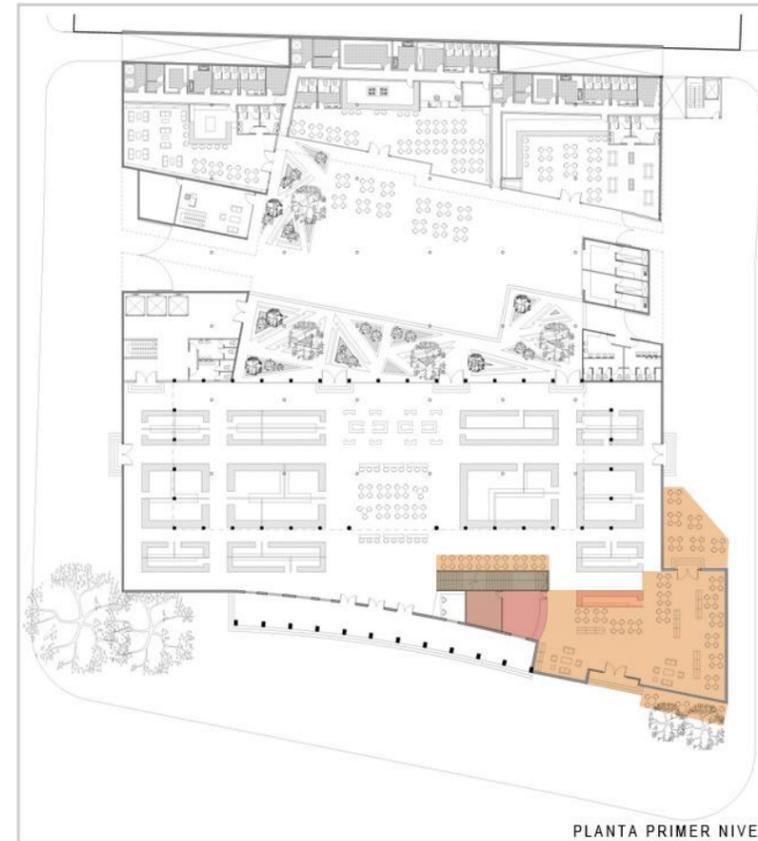
- RECEPCIÓN Y ESTAR
- OFICINAS ADMINISTRACIÓN
- BODEGAS
- BAÑOS PÚBLICOS

- SALON COMEDOR
- T. PREPARACIONES CALIENTES
- T. PREPARACIONES FRIAS

3 Programa

CAFÉ LITERARIO

ZONIFICACIÓN



CAFÉ LITERARIO	
NIVEL 1	
CAFETERÍA	23 m ²
SERVICIO CAFETERÍA	15 m ²
ZONA DE MESAS	209 m ²
LIBRERÍA	13 m ²
ESCALERA	24 m ²
TOTAL	284 m²
NIVEL 2	
CAFETERÍA	29 m ²
SERVICIO	62 m ²
BAÑOS PÚBLICOS	32 m ²
ZONA DE MESONES	155 m ²
HEMEROTECA	278 m ²
SALAS DE REUNIÓN	108 m ²
SALA DE ESTUDIO	125 m ²
ESCALERA	24 m ²
TOTAL	813 m²
TOTAL	1.097 m²

SIMBOLOGÍA

NIVEL 1 CAFÉ DEL MERCADO

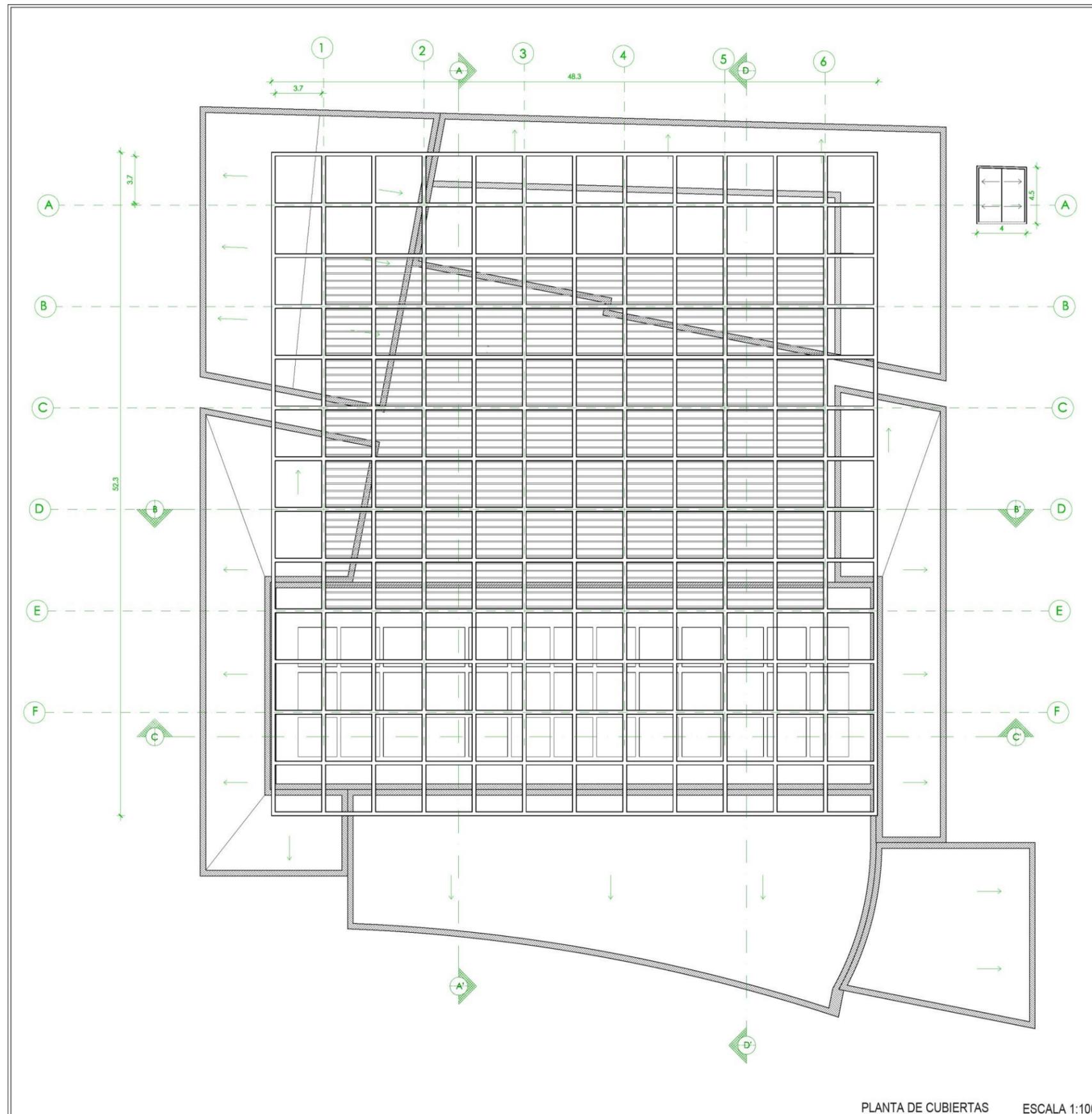
- CAFETERÍA
- SERVICIO
- ZONA DE MESAS
- LIBRERÍA
- ESCALERA

NIVEL 2 ESPACIO LITERARIO

- CAFETERÍA
- SERVICIO
- BAÑOS PÚBLICOS
- ZONA DE MESAS

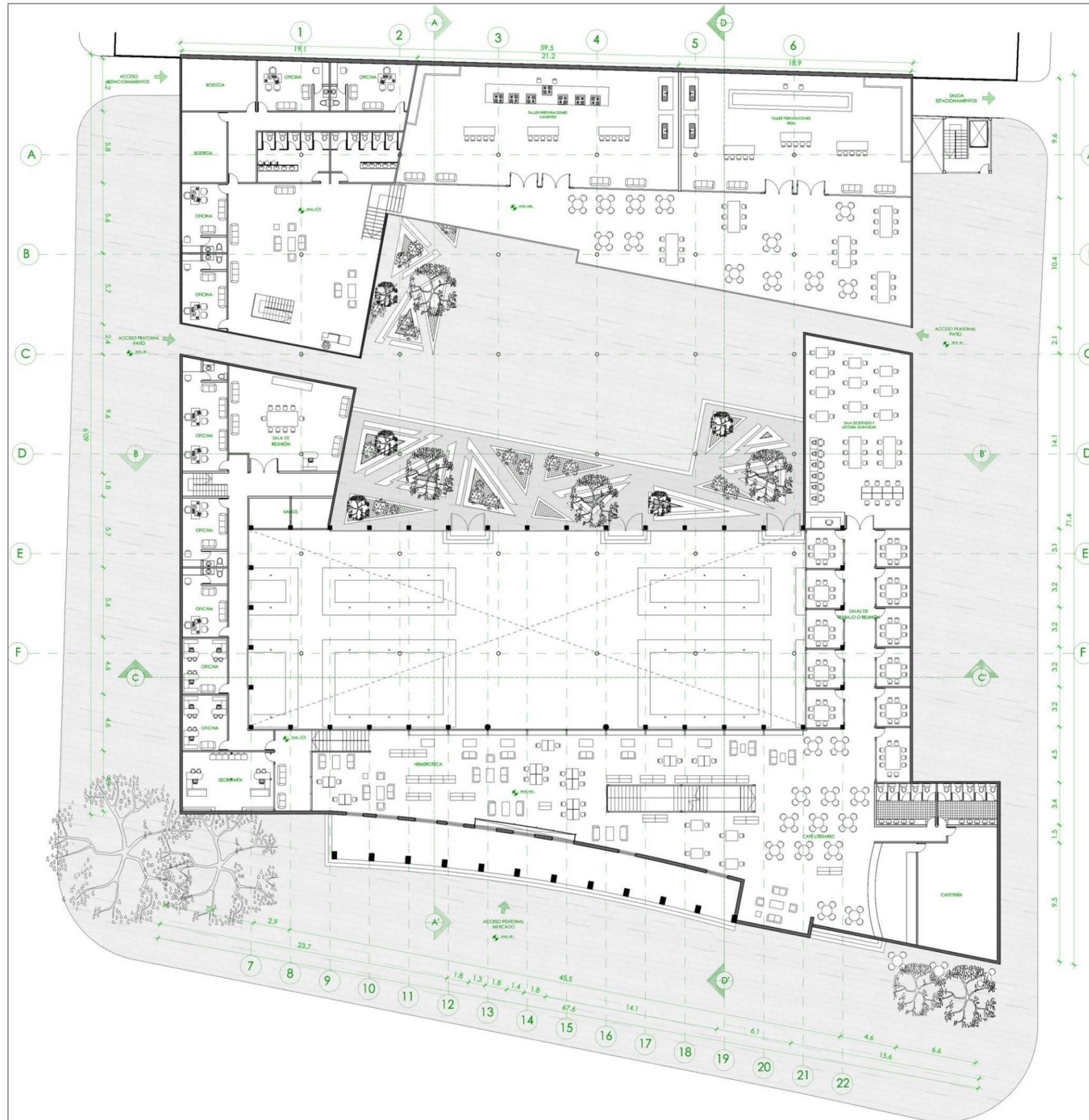
- HEMEROTECA
- SALAS DE REUNIÓN
- SALA DE ESTUDIO
- ESCALERAS

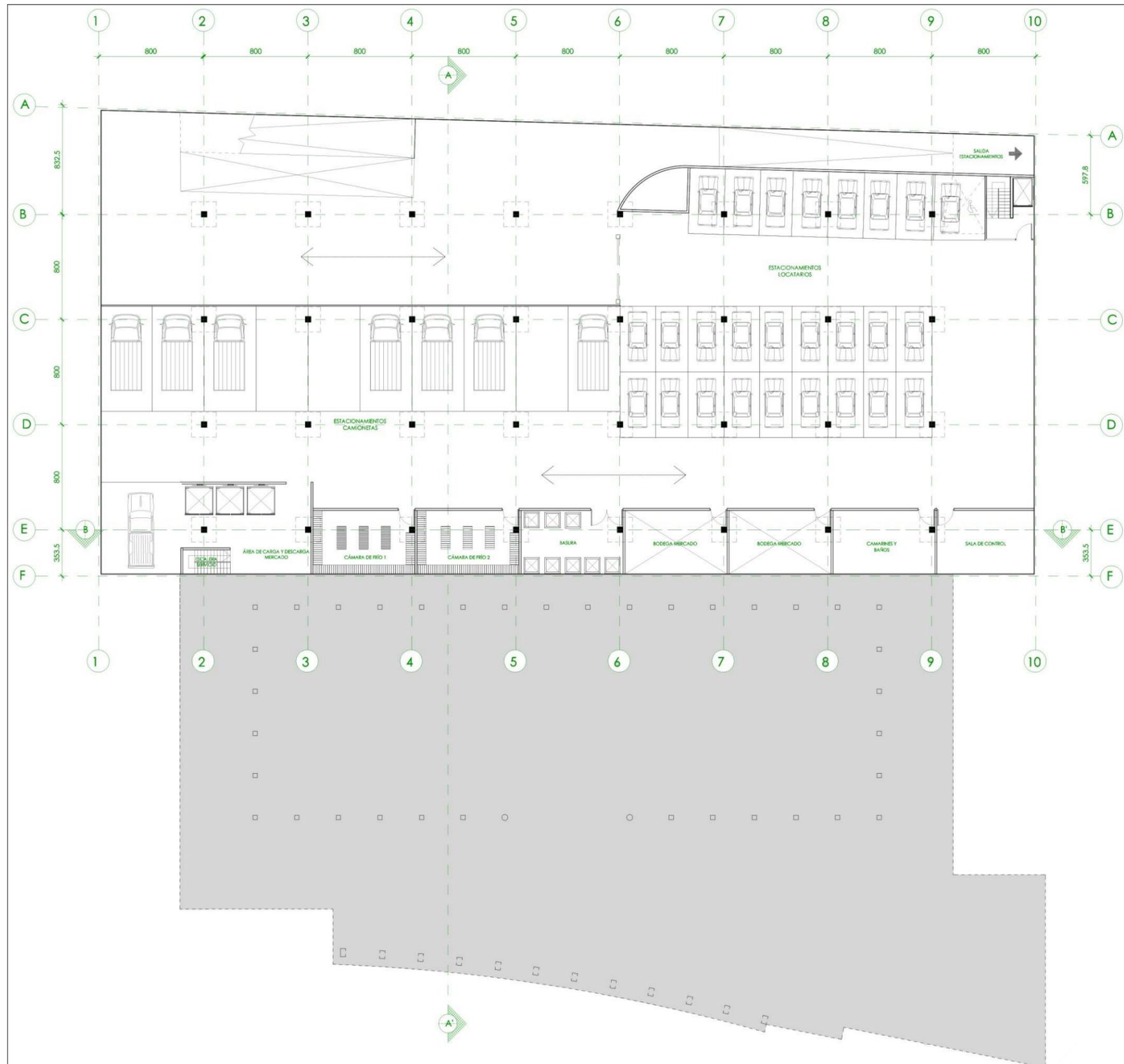




4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

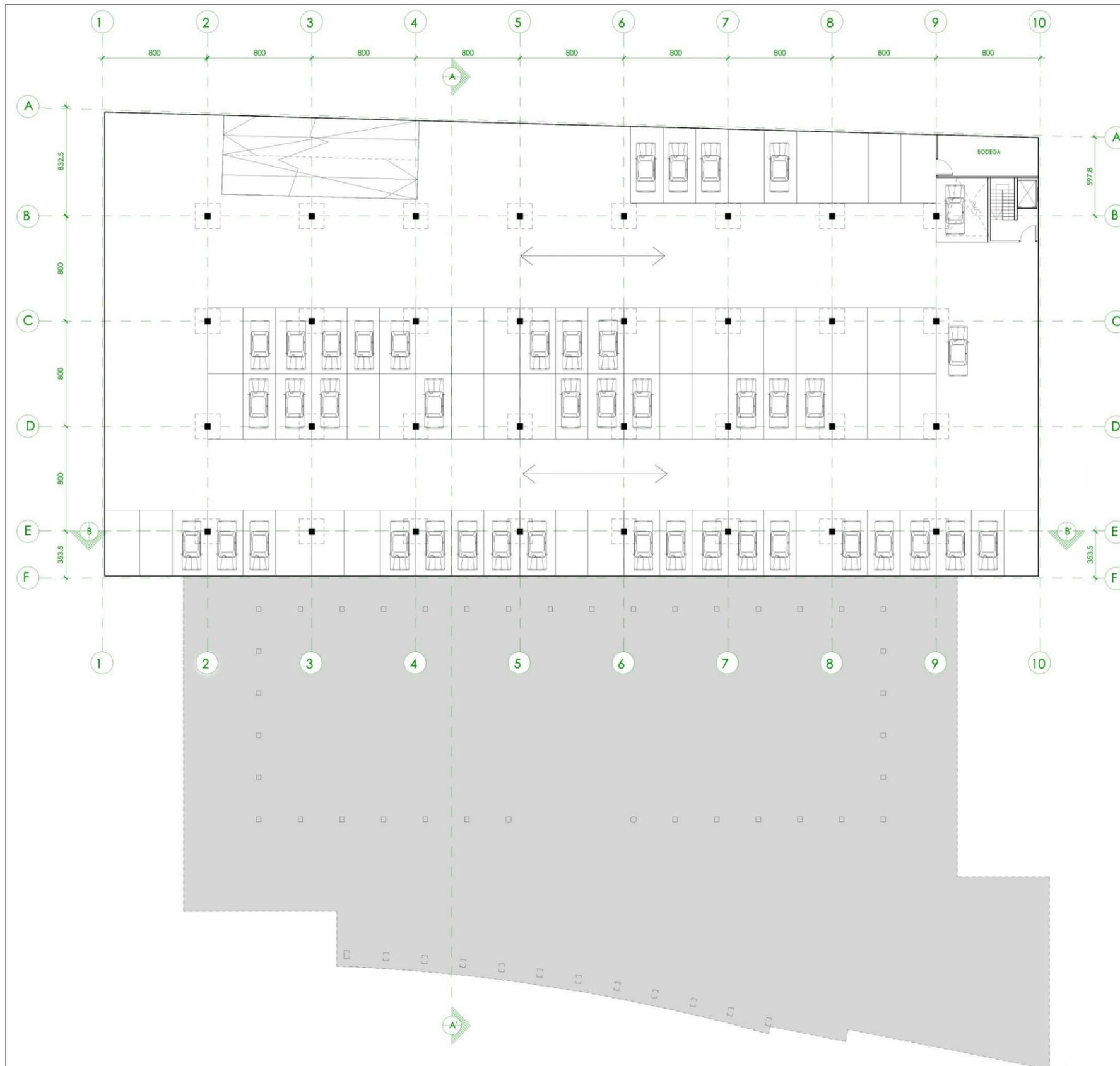
PLANTA SEGUNDO NIVEL





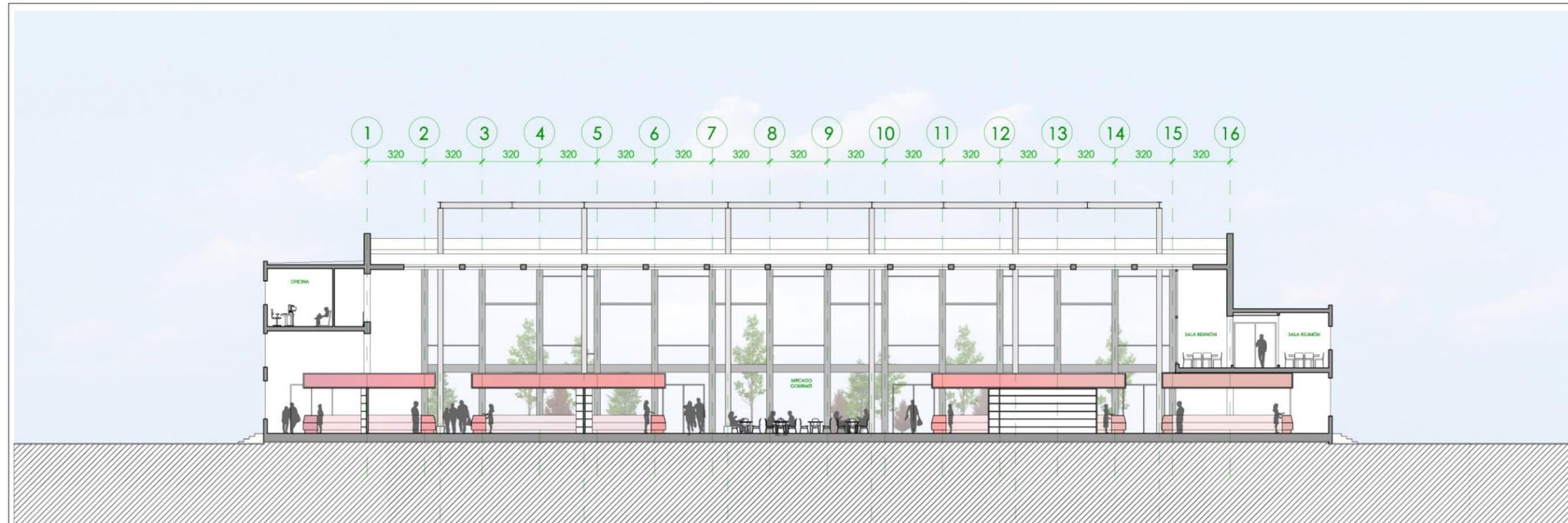
4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

PLANTA NIVEL -2, -3, -4



4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

CORTES



CORTE CC' ESCALA 1:100



CORTE DD' ESCALA 1:100

CORTE DD' ESCALA 1:100



ELEVACIÓN AV. PROVIDENCIA ESCALA 1:100



ELEVACIÓN CALLE SANTA BEATRIZ ESCALA 1:100



ELEVACIÓN CALLE ANTONIO BELLET ESCALA 1:100

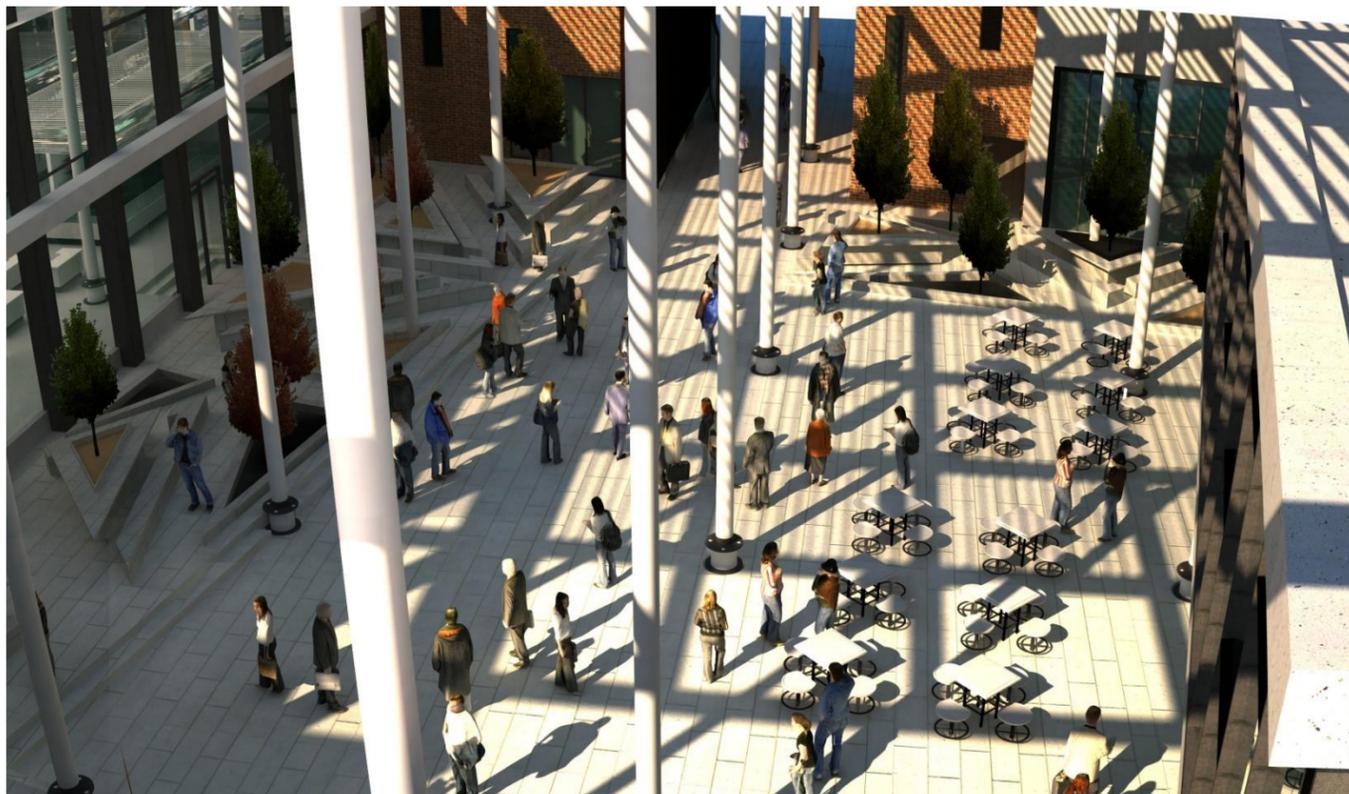
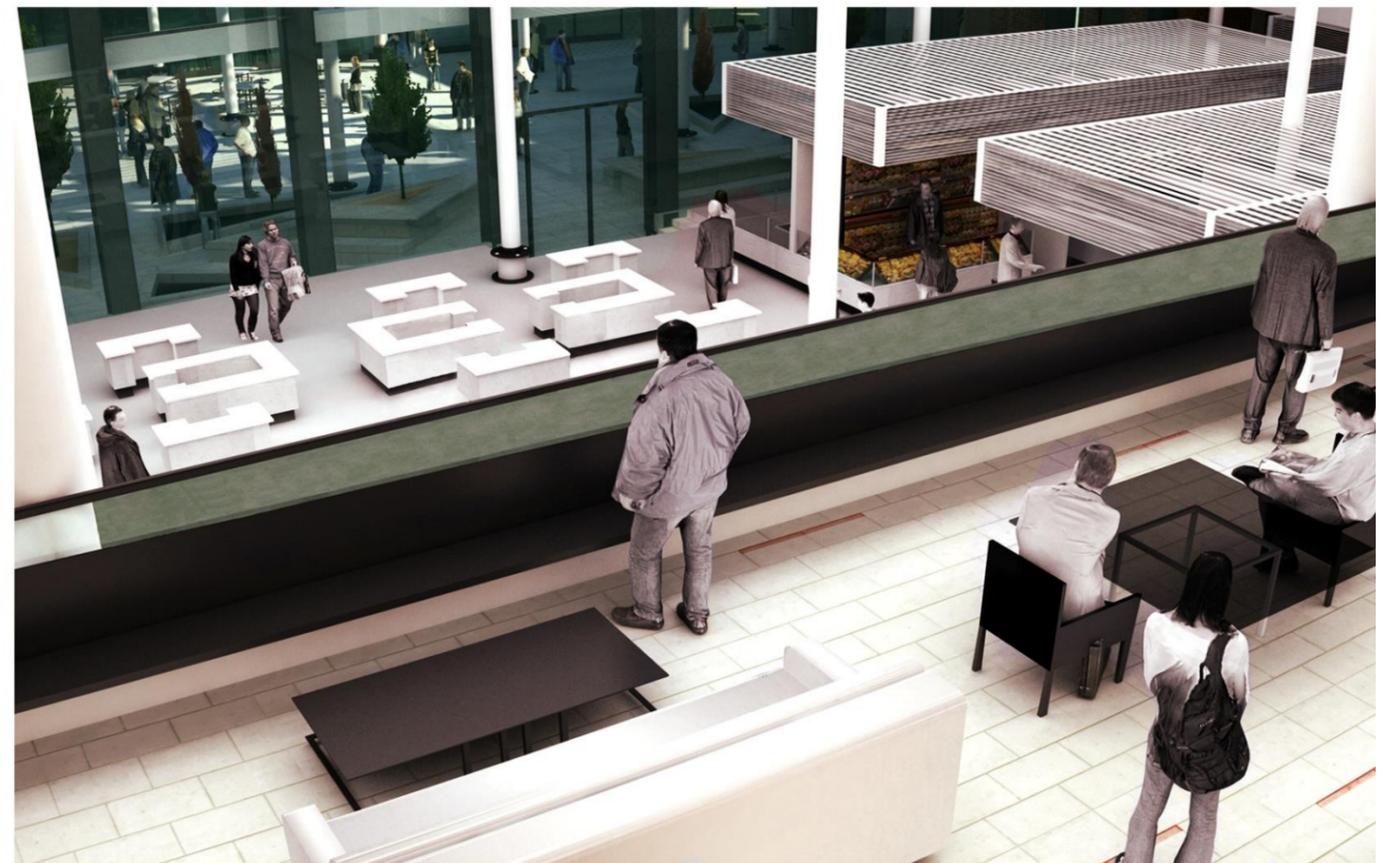
4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

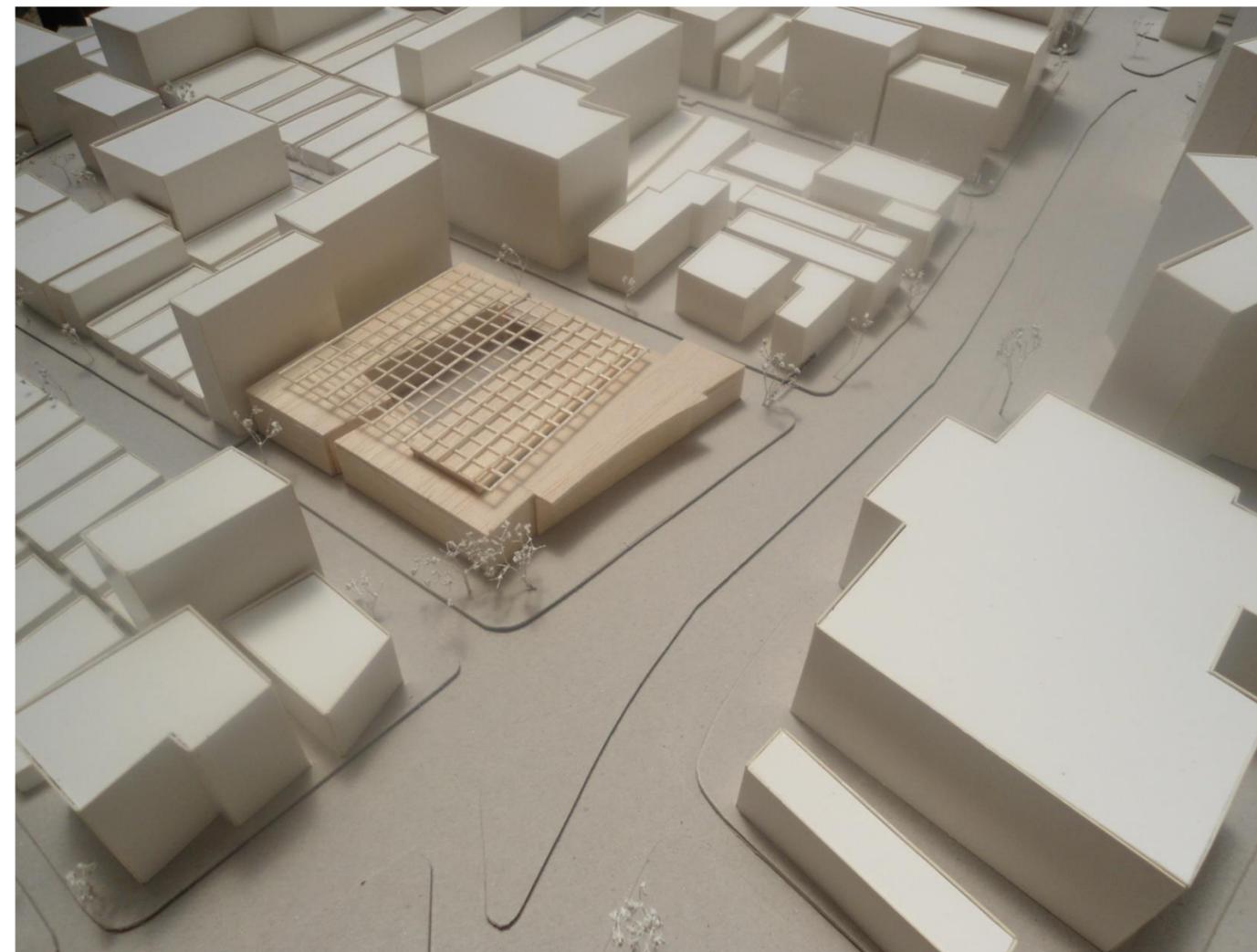
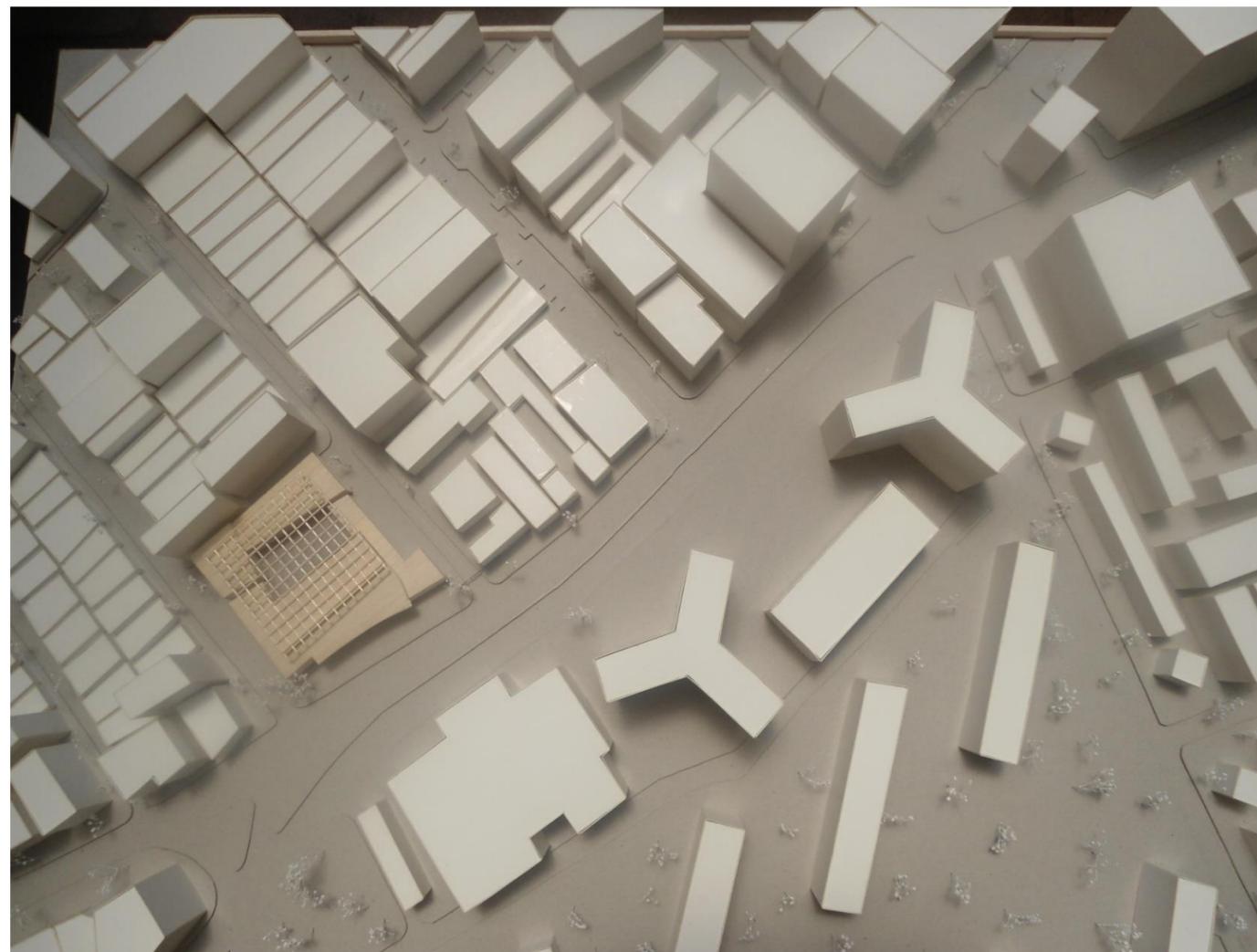
RENDERS



4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

RENDERS





4 Proyecto: Planos, Renders y Maquetas

MAQUETAS

