

TALLER DE TÍTULO 2007-2008

DISEÑO DE AMBIENTES Y OBJETOS

ESPACIO EXPOSITIVO ITINERANTE PARA LA EXHIBICION DEL
VINO COMO PATRIMONIO NACIONAL.

Alumna: Josefina Gálvez R.
Profesor: Roberto Benavente R.

INDICE

INTRODUCCIÓN	2
EL VINO COMO PATRIMONIO NACIONAL	3
TERROIR	4
IMAGEN PAÍS	9
CONCLUSIÓN	12
PROPUESTA	13
DESARROLLO DE PROYECTO	14
CONTEXTO USUARIO	15
OBSERVACIONES	16
REFERENTES	19
CONTENEDOR EXPOSITIVO	21
CONTENIDO EXPOSITIVO	25
PLANIMETRIA	33

INTRODUCCIÓN

El espacio contemporáneo en lo que se refiere a lo visual y a lo expositivo, es una realidad que hace converger de manera inédita los oficios tradicionales que trabajan la espacialidad de los objetos inscritos en un espacio recorrible.

La representación del mundo de hoy, no solo apela a la “geomatía del uso” de los espacios y objetos sino que también al cruce de todos los sentidos, en espacialidades y temporalidades significantes, muy variadas.

La manera de representar este mundo complejo en un espacio material o virtual obliga a las actuales disciplinas de diseño, a un trabajo de cruce conceptual y tecnológico en el cual el diseñador es un eslabón clave.

Este taller de título tendrá por objeto el espacio público. En particular aquel de exposiciones efímeras o permanentes en relación al campo patrimonial y cultural urbano o rural, metropolitano o regional.

Dentro de este contexto general, el titulado escogerá la escala de intervención espacial, tecnológica y conceptual de su proyecto de taller.

EL VINO COMO PATRIMONIO NACIONAL

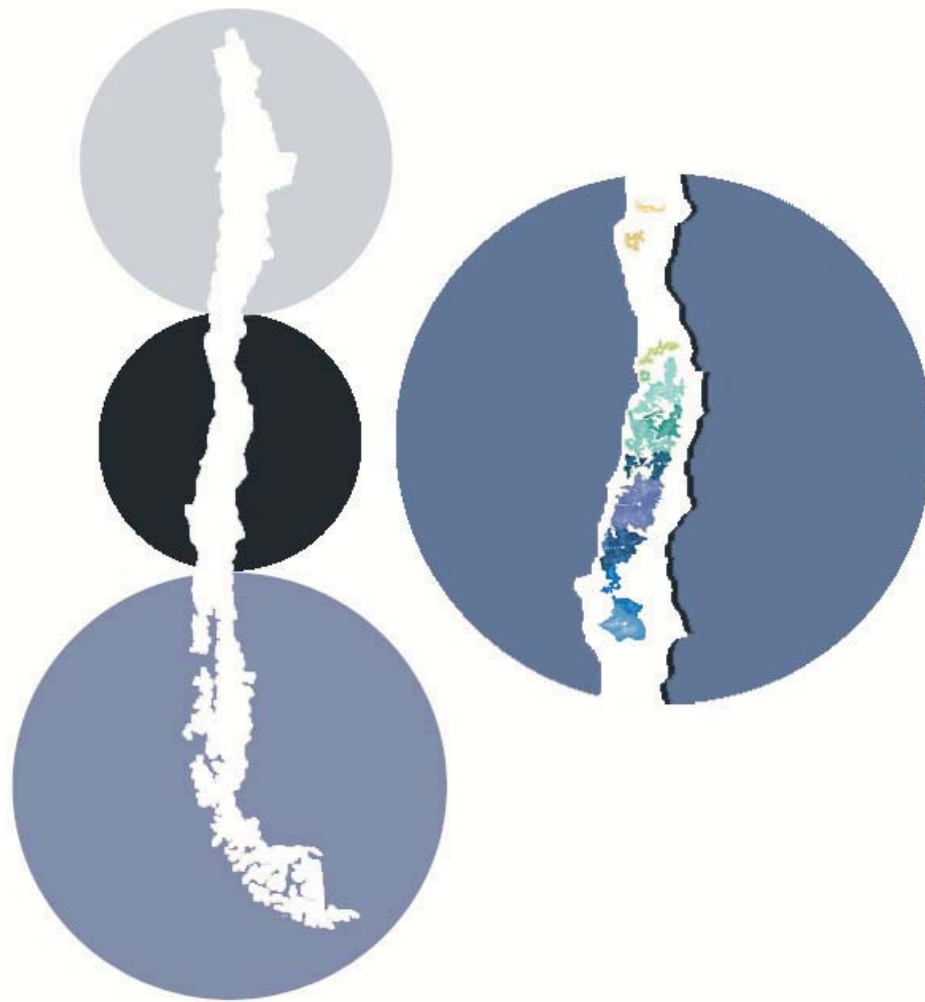
Se considera el vino como un elemento patrimonial ya que detras de sus procesos podemos distinguir la geografía, el clima, la cultura propia del país de origen, siendo reflejo de una identidad nacional.

Lo que hace que el vino chileno se distinga del resto del mundo es su TERROIR.

T E R R O I R

Esta palabra encierra un conjunto de factores que inciden en un viñedo y por ende en el comportamiento de una cepa tales como el suelo y el subsuelo, el régimen de lluvias, la exposición solar y el microclima en torno al viñedo entre otros, otorgándole características especiales y un sello particular al vino reflejadas en sabores y aromas, entre otros, que lo distinguen de los demás.

Para comprender como es nuestro Terroir hay que partir por conocer nuestro Territorio.



TERRITORIO

Factores climáticos y topográficos permiten que las distintas variedades encuentren su ambiente ideal en los valles vitivinícolas, que se ubican de norte a sur, extendiéndose en una superficie aproximada de 1.200 km².

Chile cuenta con una zonificación vitícola geográfica o denominación de origen, basada en valles transversales. Estos valles son:

ELQUI
LIMARI
ACONCAGUA
CASABLANCA
SAN ANTONIO
MAIPO
CACHAPOAL
COLCHAGUA
CURICO
MAULE
ITATA
BIO BIO
MALLECO

CHILE “ISLA GEOGRÁFICA”

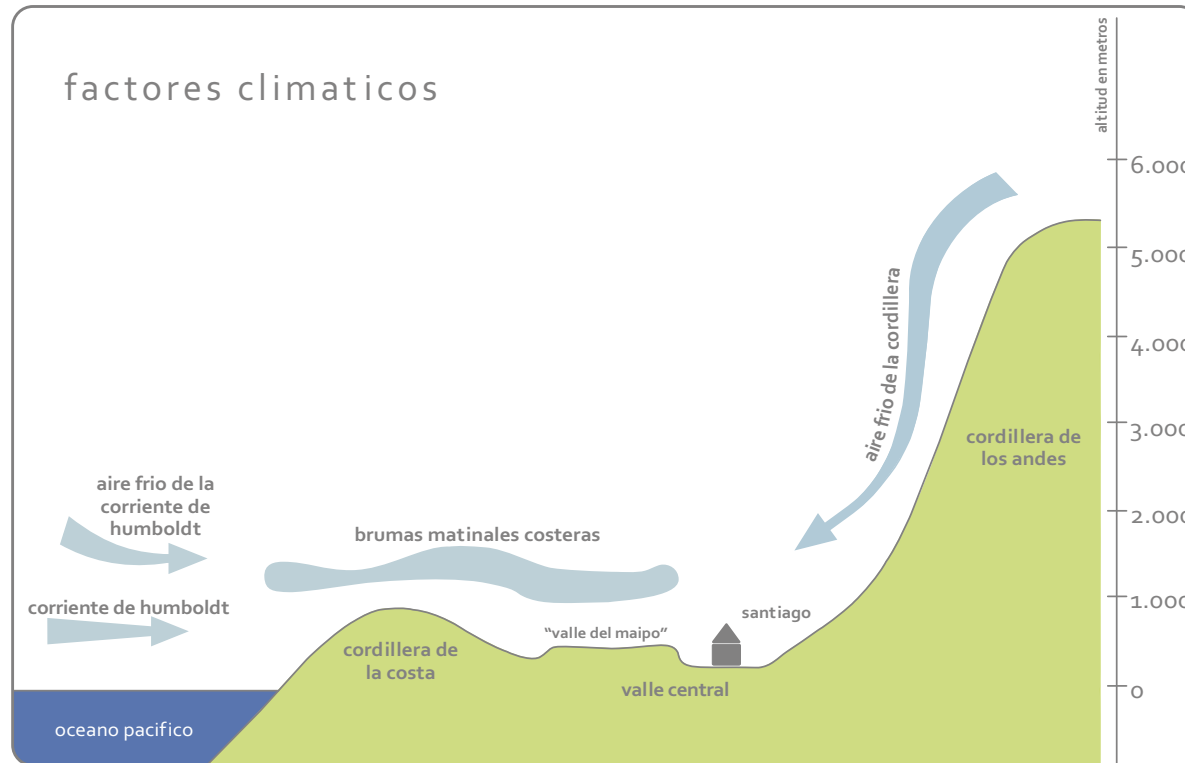


Otra particularidad de nuestro territorio es su condición de “isla geográfica” determinado por barreras naturales: el Desierto de Atacama por el Norte, la Cordillera de Los Andes por el Este, por el Oeste el Océano Pacífico y por el Sur el clima frío

Es este aislamiento lo que permite proteger nuestro territorio de pestes y plagas. Un ejemplo fue el caso de la Filoxera, plaga que a mediados del sXIX destruyó el viñedo europeo y prácticamente el de todo el mundo sin llegar a Chile, dando mayor genuinidad a nuestros viñedos considerándolos como un verdadero tesoro.

(PHYLLOXERA VASTATRIX)

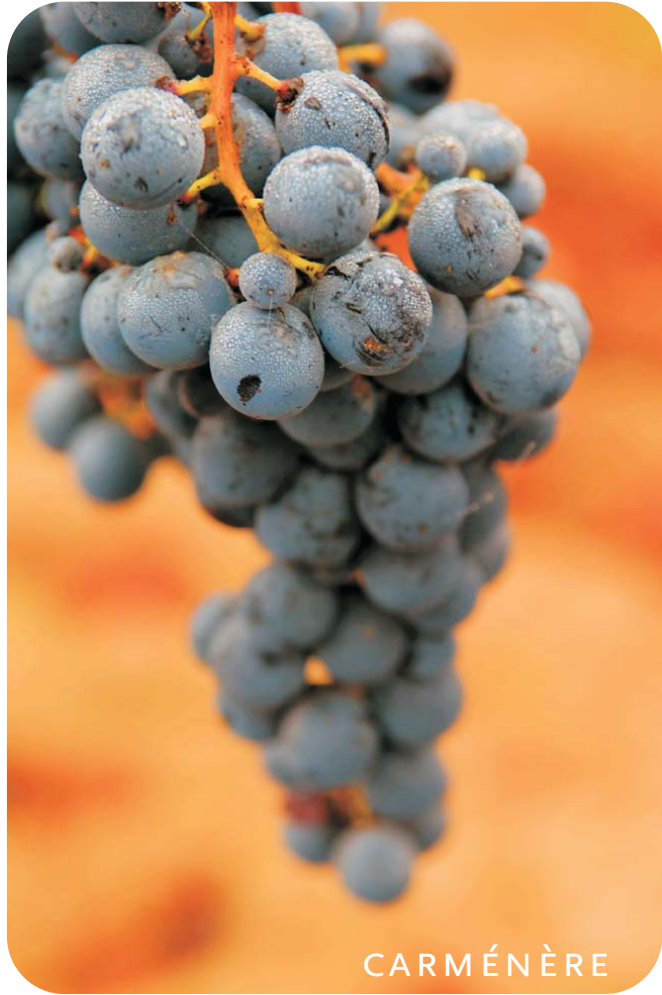




Chile entre la IV y IX regiones posee características agroclimáticas adecuadas para el cultivo de vides dado a su clima mediterráneo, el cual ofrece estaciones bien marcadas durante todo el año.

Este clima mediterráneo es particular por una serie de factores climáticos tales como la Cordillera de Los Andes y la Corriente de Humboldt que influyen en las temperaturas y precipitaciones repercutiendo directamente en la calidad de nuestro vino.

CLIMA



CEPAS

Estas condiciones geográficas y climáticas específicas y particulares permiten el cultivo de una gran variedad de cepas. Sin embargo la ley chilena restringe el cultivo a 17 variedades tintas y 17 blancas.

Un ejemplo concreto de la particularidad de estas condiciones es el caso del Carménère, variedad originaria de Burdeos, que luego de la filoxera se creyó extinta y que Chile se multiplicó confundida con el Merlot y el Cabernet Franc de características similares para ser redescubierta en 1994. Chile posee la mayor plantación en el mundo de Carménère puro siendo esta exclusividad lo que permite considerarla como la cepa emblemática chilena.

IMAGEN PAÍS

Es un hecho que para aquellos consumidores de mercados donde el vino es un tema muchísimo más sofisticado que en el nuestro, el país de origen es la primerísima variable que influye en su decisión de compra, es por esto que, considerando la fuerte e inmensa competencia que existe en la industria vitivinícola, la imagen que se tenga del origen del vino es decisiva para la elección del consumidor.

mercado mundial



El hecho de ser un país que vive de las exportaciones, principalmente de materias primas, sitúa al vino chileno como un producto primordial para nuestra economía.

Así mismo, junto con mencionar que Chile es el quinto país exportador de vino en el mundo, hay que dar cuenta de que el vino es el principal producto manufacturado que llega al exterior, lo que lleva a considerarlo como una verdadera carta de presentación al mundo.

ESTRATEGIA ACTUAL



NUEVA ESTRATEGIA



“BEST VALUE”

RELACION PRECIO-CALIDAD

EXCELENTES VINOS A PRECIOS MUY BAJOS EN RELACION A SU CALIDAD.



POSICIONAR VINOS DE MEJOR CALIDAD A PRECIOS MÁS ALTOS



EXPLOTAR Y POTENCIAR LA IMAGEN DE CHILE EN EL MUNDO



CONCLUSIÓN

EL VINO CHILENO A PARTIR DE SUS CARACTERÍSTICAS Y PARTICULARIDADES SE PUEDE CONSIDERAR COMO UN ELEMENTO PATRIMONIAL, YA QUE EN TODOS SUS ASPECTOS DA CUENTA DE UNA TERRITORIALIDAD Y POR ENDE RECONOCE UNA IDENTIDAD.

A SU VEZ, CONSIDERANDO LA EXCELENTE VALORACIÓN DEL VINO CHILENO EN EL MUNDO SUMADO A QUE ES EL PRINCIPAL PRODUCTO MANUFACTURADO NACIONAL EN EL EXTERIOR, LO LLEVAN A SER CONSIDERADO COMO UNA VERDADERA CARTA DE PRESENTACION AL MUNDO.

A PARTIR DEL ENCARGO ENTREGADO INICIALMENTE SE PROPONE CREAR UN ESPACIO EXPOSITIVO, CUYO OBJETIVO SEA DAR A CONOCER Y PONER EN VALOR EL VINO CHILENO, NO SOLO COMO PRODUCTO SINO TAMBIÉN COMO UN REFLEJO DE LA IMAGEN DE CHILE AL RESTO DEL MUNDO, A TRAVÉS DE UNA MUESTRA ITINERANTE QUE RECORRA AQUELLOS MERCADOS DONDE SE BUSQUE POTENCIAR EL CONSUMO DE VINO CHILENO.

PROPUESTA

DESARROLLO DE PROYECTO

EL CLIENTE

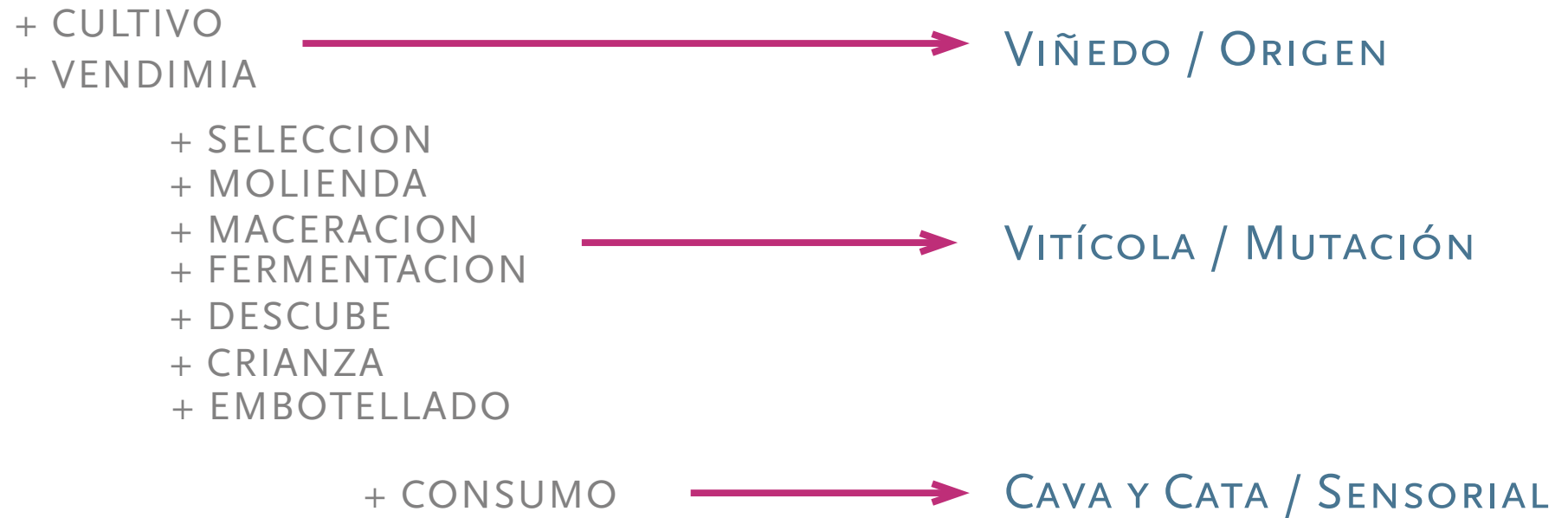
- Productores Vitivinícolas (viñas)
- Asociaciones Vitivinícolas
- ProChile

EL USUARIO

- Público cautivo provenientes de mercados mas sofisticados en búsqueda de incrementar sus conocimientos.

CONTEXTO USUARIO

A partir del proceso de elaboración, se puede desprender el siguiente organigrama:



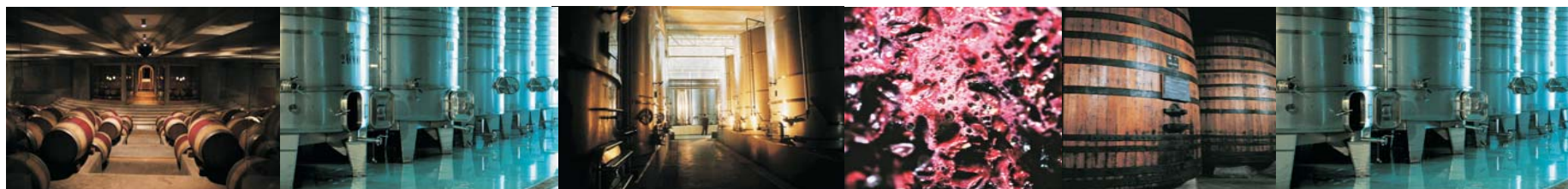
Cada una de estas instancias genera particularidades formales, sensoriales, luminicas, cromaticas y matericas.

OBSERVACIONES

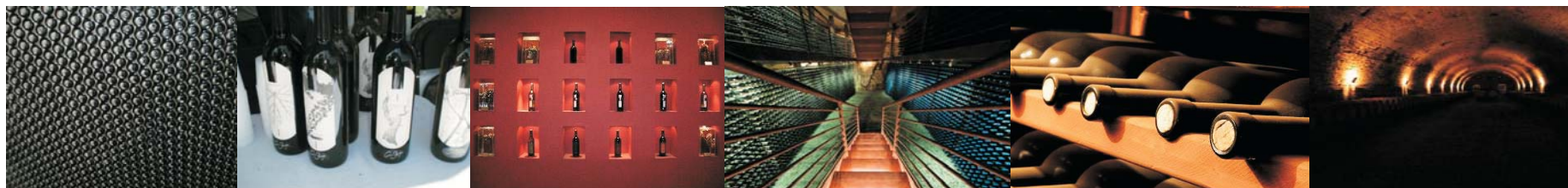
VIÑEDO / ORIGEN



VITICOLA / MUTACION



CAVA Y CATA / SENSORIAL

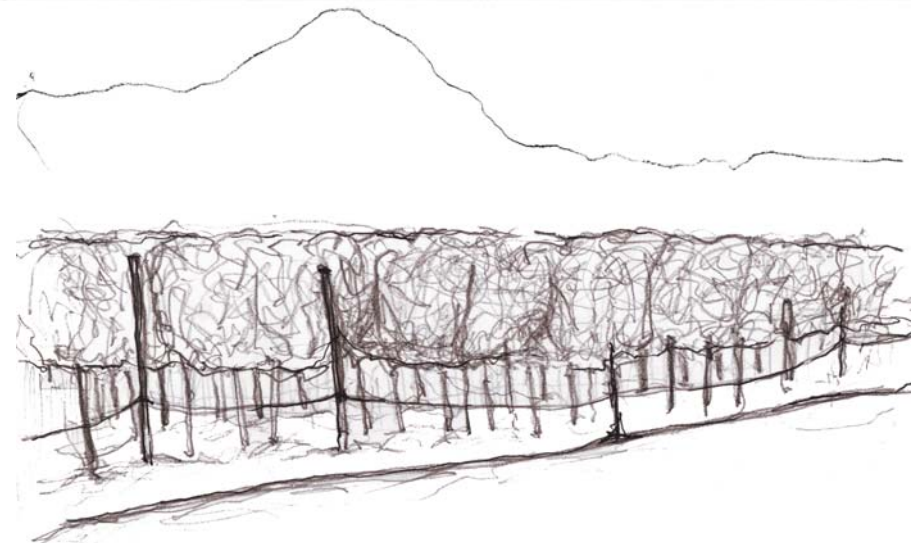


OBSERVACIONES

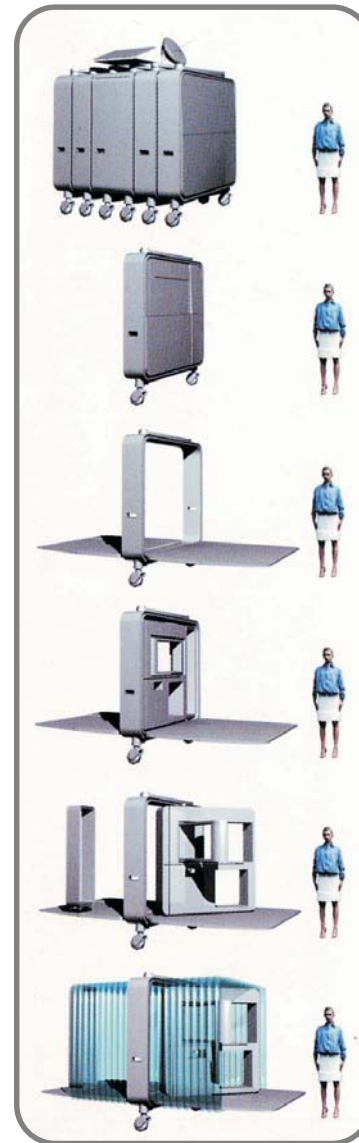


La organización reiterativa de la vid es la analogía con la que trabaja el Contenedor Expositivo, dando cuenta de eso su trama continuada. Por otra parte la secuencia del viñedo que se “prolonga al horizonte”, debido a la perspectiva, es lo que inspira el carácter creciente del proyecto.

La integridad de la viña nos entrega un paisaje de un todo y sus partes, conceptos de lo que se aferra la estructuración del Contenedor Expositivo.



OBSERVACIONES



La riqueza de lo modular que se observa en el Pabellón Itinerante de Renzo Piano es lo que se rescata para lograr la desarmabilidad de la estructura del Contenedor Expositivo , también de esencia modular y desarmable que denota una continuidad ya sea en la trama total o en el detalle de esta misma.

Se destaca la capacidad de ser trasladados en un volumen único, debido a la desarmabilidad y modulación del contenedor.

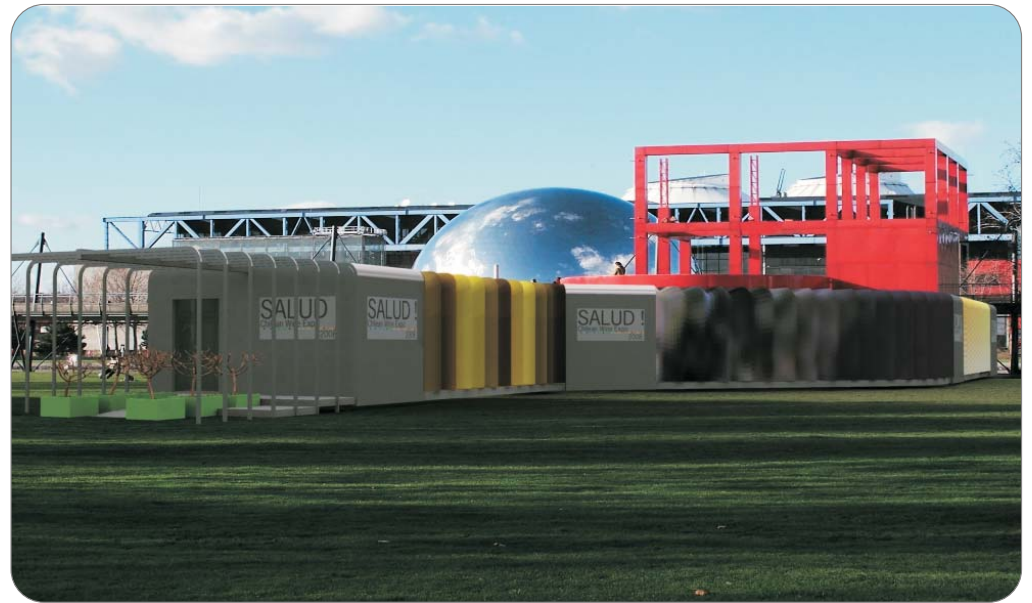
La cualidad de comprensión de este proyecto habitacional se utilizó de referente para el Contenedor Expositivo, en donde su plegabilidad le otorga una dualidad en donde lo contenido y el contenedor se reducen a un mismo volumen.

REFERENTES

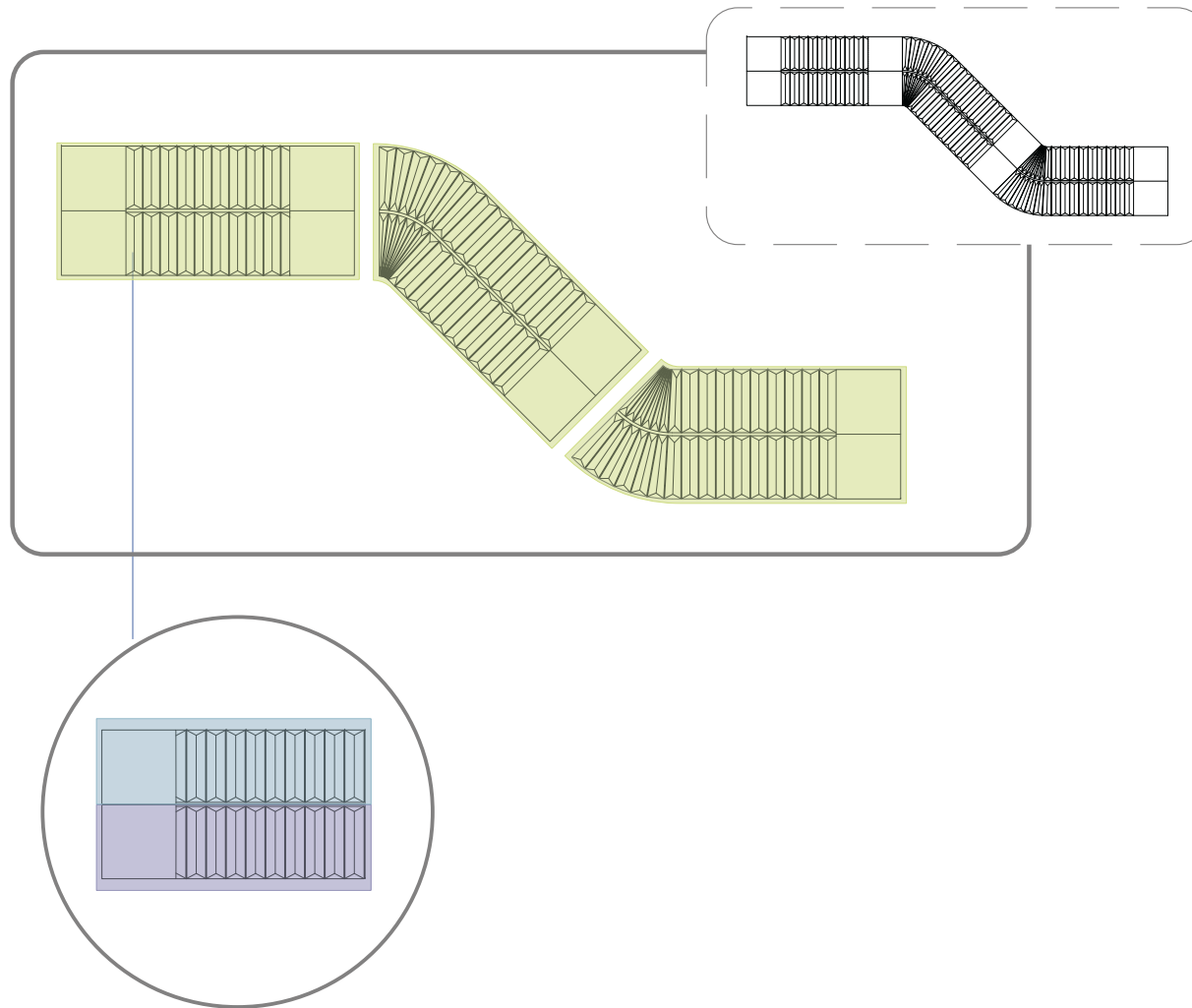


REFERENTES

Como método de intervención gráfica del contenedor expositivo se tomó como referente a Jean Nouvel en relación a la pixelización de imagen utilizadas en las membranas de sus edificios.



CONTENEDOR EXPOSITIVO



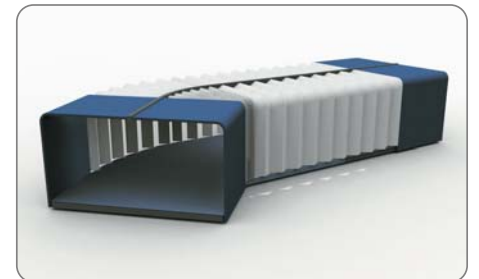
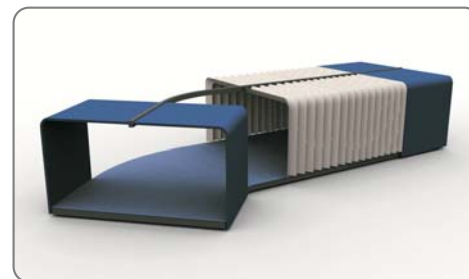
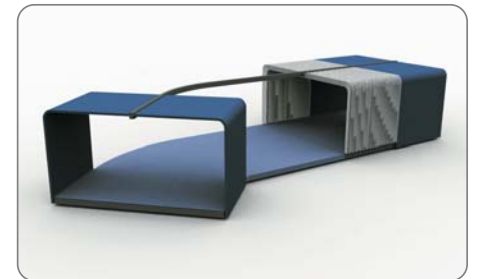
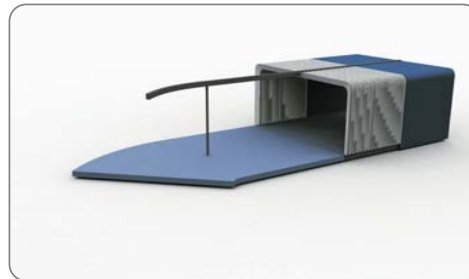
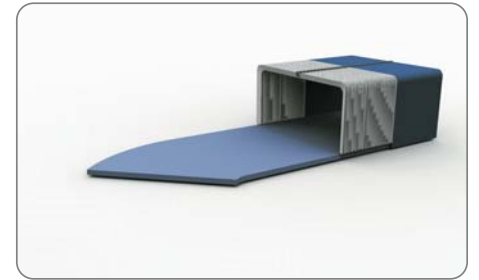
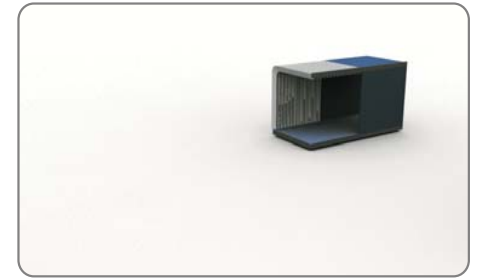
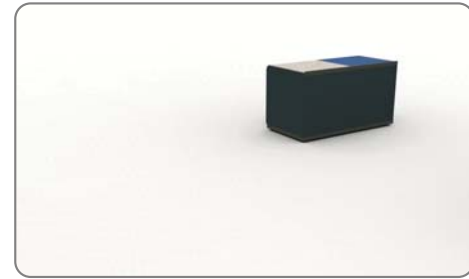
Lo Modular _ surge a partir de la variable de la itinerancia y por consecuencia de la transportabilidad.

El contenedor expositivo se compone a partir de 3 secciones acopladas entre si.

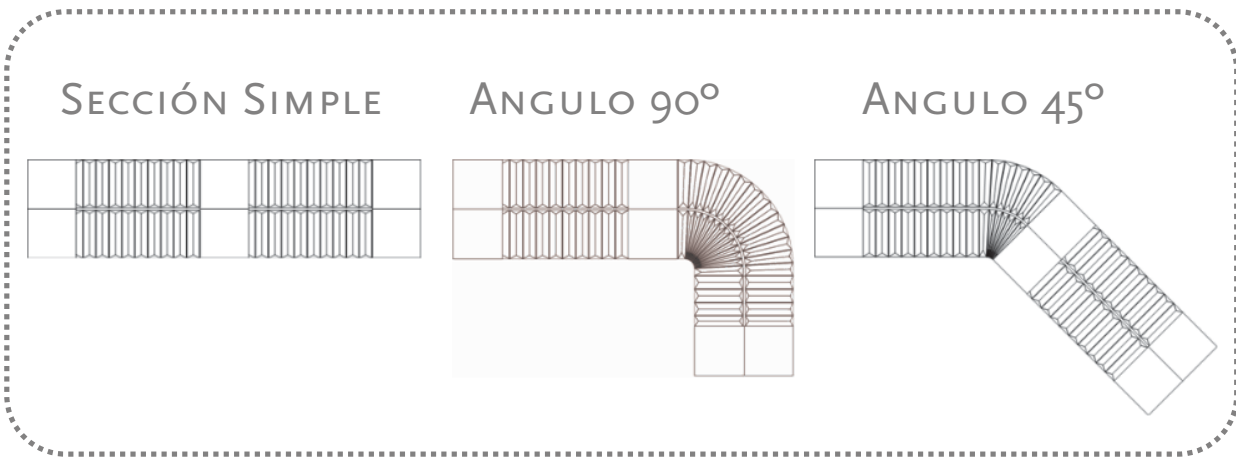
A su vez, cada una de estas secciones esta compuesta por 2 modulos o modulo base.

Este tiene la propiedad de reducir su dimensi3n hasta llegar a un volumen de 3 x 3 x 6 mt. a trav3s del pliegue y despiece de parte de su estructura.

SISTEMA EXPOSITIVO MODULAR

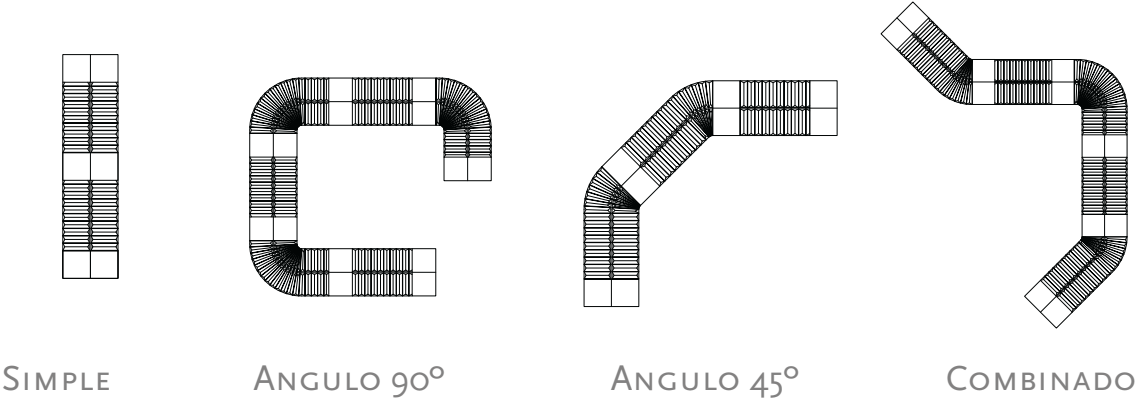
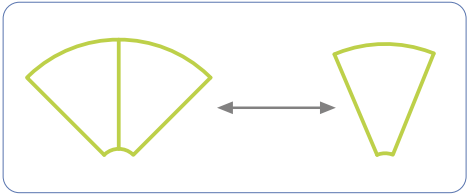


SECUENCIA DE MONTAJE



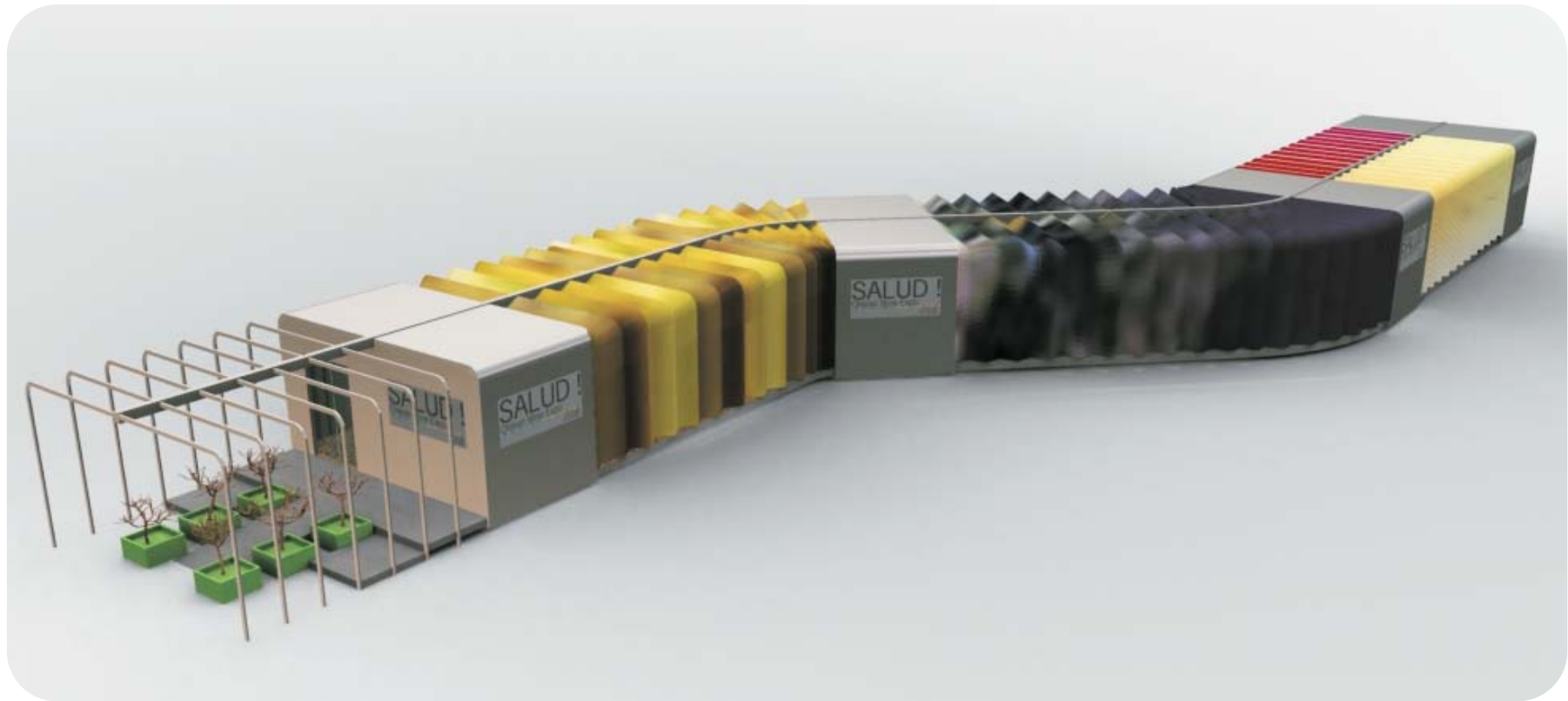
El sistema constructivo del contenedor permite que, a partir del módulo base, se puedan crear 3 tipos de secciones distintas: simple, de 90° y de 45°.

La variación es posible por la adición o sustracción de partes que conforman la superficie del ángulo, tales como el fuelle (costillas y membrana) además de elementos de suelo (vigas y planchas)



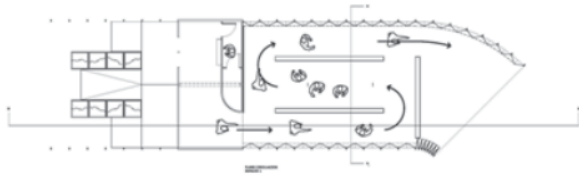
A partir de este conjunto de secciones se pueden generar distintas configuraciones de espacios:

FLEXIBILIDAD DE FORMA



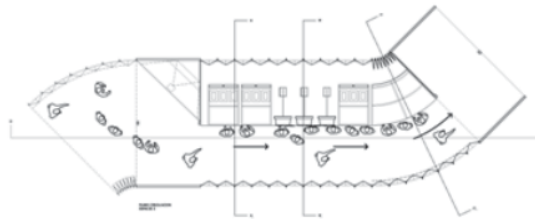
CONTENIDO EXPOSITIVO

ESPACIO 1



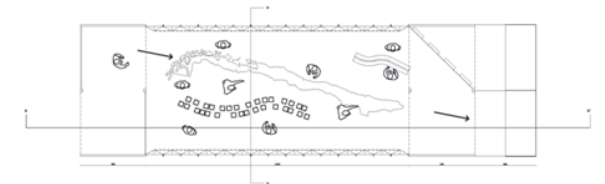
VIÑEDO / ORIGEN

ESPACIO 2



VITÍCOLA / MUTACIÓN

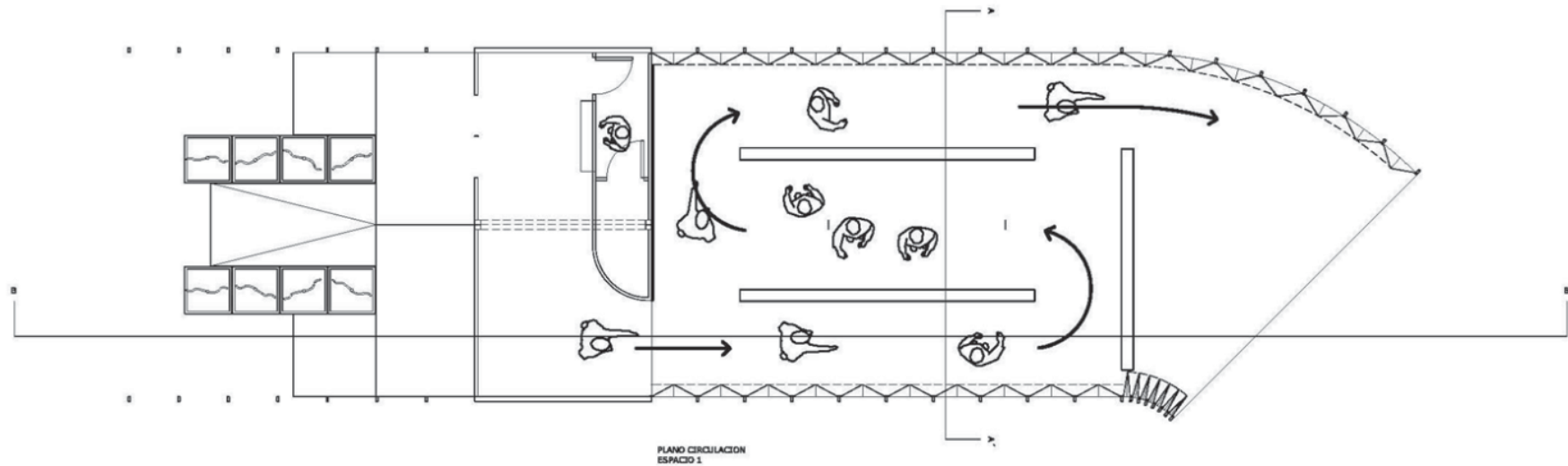
ESPACIO 3



CAVA Y CATA / SENSORIAL

CONTEXTO GENERAL

El contenido expositivo se relaciona directamente con el organigrama del vino ya que cada espacio esta concebido segun la subdivision de este.



ESPACIO 1

El primer espacio busca dar a conocer al visitante cuales son las cepas que se cultivan en Chile y mostrar cuales son las zonas vitivinícolas de nuestro país, las características de su Terroir además de sus atributos turísticos y culturales. Todo en un ambiente de viñedo.

ESPACIO 1

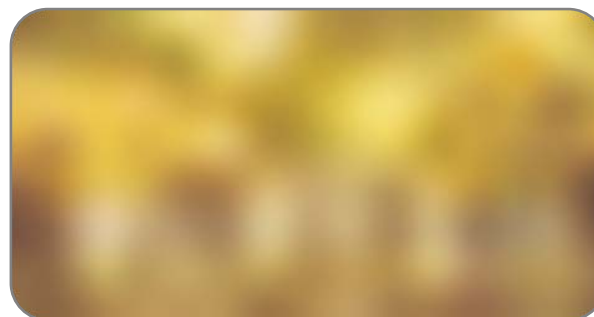
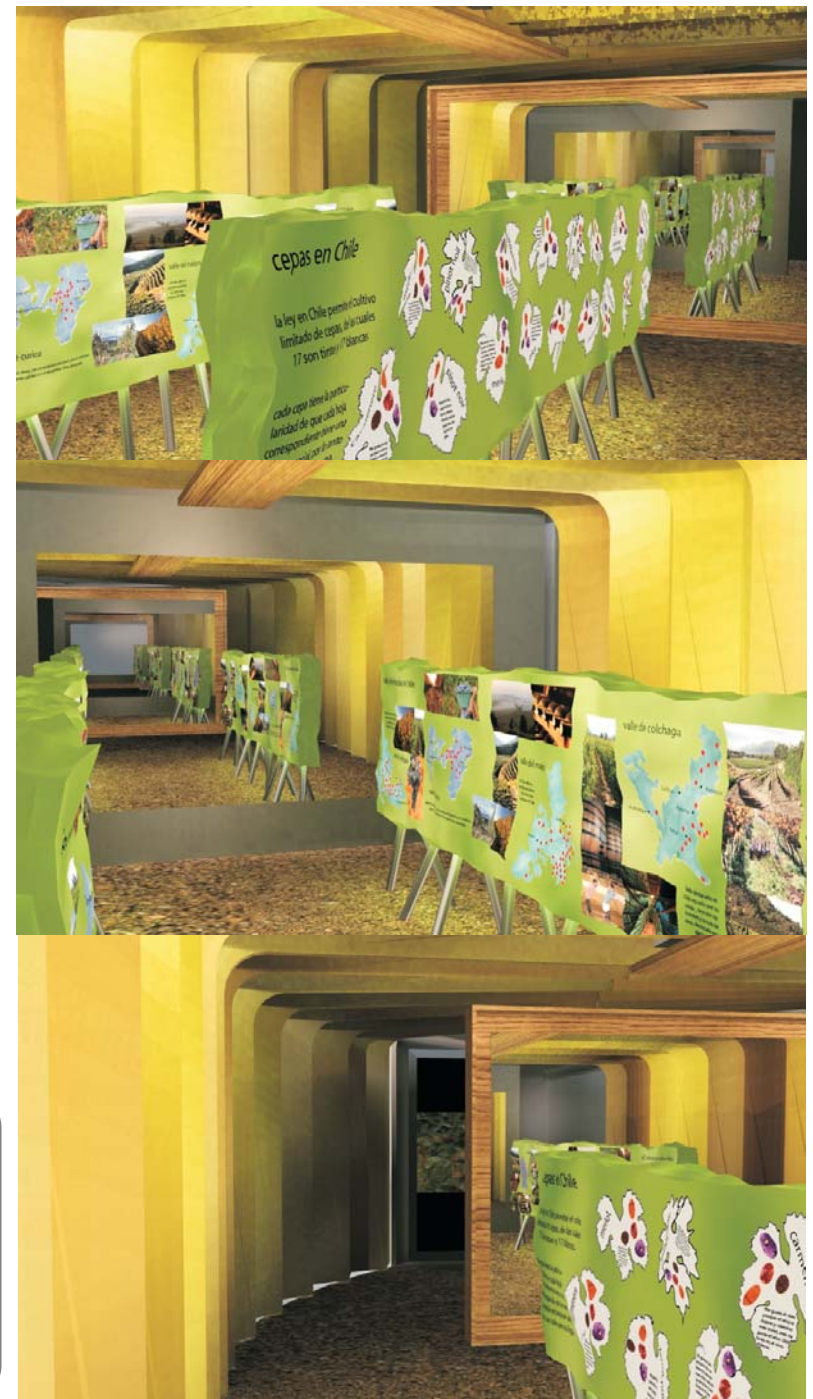
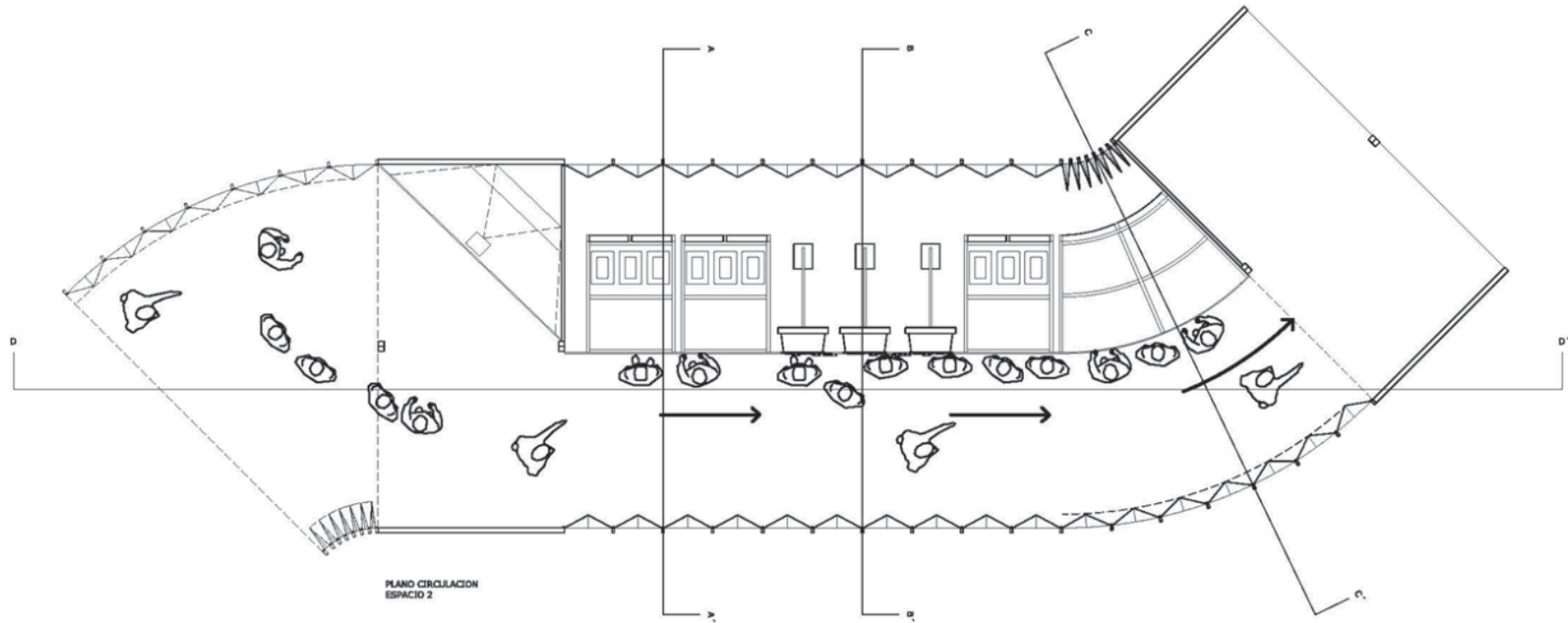


Imagen para la intervencion grafica aplicada al fuelle del contenedor.





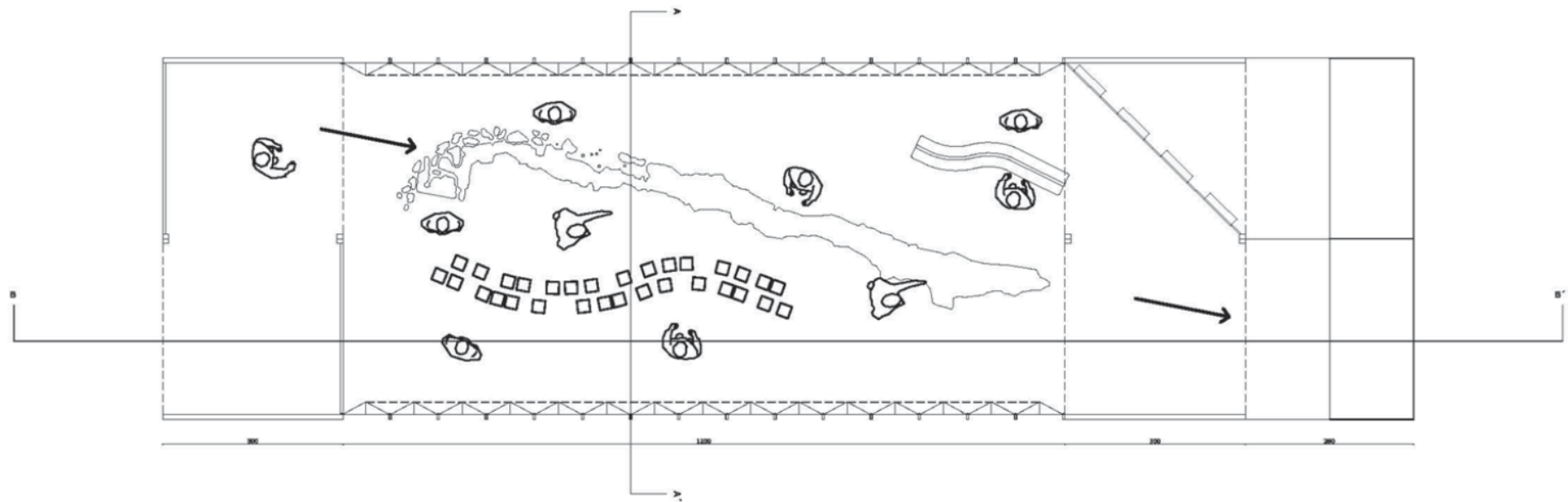
ESPACIO 2

El segundo espacio muestra de modo secuencial el proceso productivo del vino, desde la vendimia hasta el embotellado, pasando por la selección del fruto, su molienda, el proceso de fermentación y crianza del vino.

ESPACIO 2

Imagen para la intervención gráfica aplicada al fuelle del contenedor.





ESPACIO 3

El tercer y último espacio muestra a través de los distintos elementos que componen el espacio las 3 etapas de una cata de vino, el color a partir de la grafica utilizada en el fuelle, el olor, con una serie de totems que permiten oler los 31 olores más reconocidos en los vinos y por último el sabor a partir de una degustación, todo en torno a la imagen de Chile, ubicada a nivel de suelo, y formada por etiquetas de vinos chilenos.

ESPACIO 3

Imagen para la intervencion grafica aplicada al fuelle del contenedor.

